

「2023 인천관광 맞춤형 교육」 10월 교육생 모집 공고

인천관광공사는 인천 지역 관광 전문인력 양성을 위한 「2023 인천관광 맞춤형 교육생 모집」을 다음과 같이 공고하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2023년 9월 12일

인천관광공사 사장

1. 교육 개요

- 1) 교육 대상 : 관광 관련 학과 대학생 및 예비종사자, 인천시민, 인천관광에 관심 있는 자 누구나
- 2) 교육 목적 : 인천 관광산업 활성화를 위한 인천 (예비) 관광 종사자 역량 강화
- 3) 교육 방법 : 오프라인 강의
- 4) 교육 특전 : 과정별 기준에 따라 수료 완료 시 인천관광공사 사장명의 수료증 발급
- 5) 신청 과정 :

가. 디지털 융합 관광인력 교육 심화과정

- ① [1일차] 데이터 기반 관광마케팅 도전하기 (플락 이은지 대표)
- ② [2일차] 챗GPT로 비즈니스 혁신하기 (한국미래융합연구원 정종기 대표)
- ③ 교육일시 : 2023년 10월 12일 (목) ~ 13일 (금), 13:00 ~ 17:00 (1일 4시간씩, 총 8시간)
- ④ 교육방법 : 오프라인 교육
(사전 신청자에 한해 교육 후 강의 영상 녹화본을 이러닝으로도 제공)
- ⑤ 교육장소 : 인천스타트업파크 인스타 I, 4층 408 · 409호
(인천1호선 인천대입구역 4번 출구)
- ⑥ 수료기준 : 1일(4시간) 이상 수강 시 수료 (양일 모두 수강 가능, 이러닝 수료 가능)

나. IN(인천)-관광콘텐츠 및 융합관광 교육 : 오프라인 교육 및 탐방

- ① [문화예술관광] 국립세계문자박물관 탐방 (10월 18일 13:00~17:00)
 - 내용 : 도슨트 전시 설명 및 박물관 자율 투어
 - 특강 : 고대 이집트문명과 언어, 그리고 문자 (한국이집트학연구소장 곽민수)
 - 특강 및 집합장소 : G타워 2층 IFEZ 세미나실 (인천 연수구 아트센터대로 175, 2층)
- ② [식도락관광] 인천 개항로 탐방 (10월 20일 13:00~17:00)
 - 내용 : 개항로 투어 및 시식체험 등
 - 특강1 : 함께 떠나는 인천 융합관광 이야기 (여행작가 이동미)
 - 특강2 : 개항로 프로젝트에 대하여 (개항로프로젝트 대표 이창길)
 - 장소 : 개항로프로젝트 사무실 (인천 중구 개항로 94, 3층)
- ③ [스포츠관광] 인천유나이티드 인천축구전용경기장 (10월 27일 13:00~17:00)
 - 내용 : 스타디움 투어 및 풋살 체험 등
 - 특강 : 스포츠관광과 마케팅(예정 / 인천유나이티드 마케팅부장 이진택)
 - 장소 : 인천축구전용경기장 F1 인터뷰실 (인천 중구 참외전로 246)

2. 교육 신청

1) 신청 일정 :

- (1) 디지털 융합 관광인력 교육 [심화] - 9월 1일 ~ 10월 6일
- (2) IN(인천)-관광콘텐츠 및 융합관광 교육 - 9월 1일 ~ 10월 15일

* 신청 기간 종료 후, 차주 월요일 오후에 문자/메일로 교육 안내 예정

- ### 2) 신청 방법 : (단체) 기관 담당자가 [붙임] 교육 신청 명단 취합 후 메일로 제출 (개별) 교육 사이트(itoedu.kmaclxp.co.kr)에서 로그인/회원가입 후 신청

- ### 3) 신청 문의 : 교육 운영자 070-8899-8925, j223768@kmac.co.kr

3. 교육 세부내용 및 강사진

1) 디지털 융합 관광인력 교육 심화과정

구분	주 제	내 용	강 사	방 식	시 간
심화	디지털 도구를 활용한 업무 효율 극대화	데이터 기반 관광 마케팅 도전하기 - 관광 데이터 분석과 활용 - 관광 분야 데이터의 중요성과 활용 가능성 소개 - 관광 데이터 분석 방법과 도구 소개 - 관광 데이터 활용 사례 및 성공 사례 학습 - 한국관광데이터 랩 활용 - 한국관광데이터 랩 사용 - 방법 안내 데이터 랩에서의 실제 데이터 활용 사례와 실습 데이터 시각화 및 해석 방법 학습 - 관광 데이터를 활용한 콘텐츠 마케팅 트렌드 - 마케팅 전략 개발 방법 소개 - 관광콘텐츠 마케팅 트렌드 분석을 위한 성공사례 소개 및 주 SNS 채널 활용법 (릴스 및 카드뉴스) - 마케팅 자동화를 위한 데이터, 인공지능 툴 활용 - 마케팅 자동화의 개념과 이점 설명 - 데이터와 인공지능 툴을 활용한 방법 학습 (간단한 예시를 통한 실습 진행)	이은지 (플락 대표)	오프라인 (안타나 408·409호)	10/12 13:00~17:00 (4시간)
		ChatGPT를 활용한 업무 및 비즈니스 효율 극대화 전략 - ChatGPT를 활용한 업무 및 비즈니스 적용 사례 - ChatGPT 100배 활용하기(실습) - ChatGPT를 어디에 적용해서 효율을 극대화 시킬 것인가? - ChatGPT를 활용한 비즈니스 모델 기획(실습) - ChatGPT를 활용한 사업계획서 작성(실습)	정종기 (한국 미래융합 연구원 대표)		10/13 13:00~17:00 (4시간)

구분	교육주제	강사 사진	강사명	강사 이력
심화	데이터 기반 관광 마케팅 도전하기		이은지 대표	現) 디지털노마드 콘텐츠 크리에이터 現) 청춘여담, 창업백서 페이지 운영자 前) 콘텐츠 마케팅 Agency Plock 대표
	ChatGPT를 활용한 업무 및 비즈니스 효율 극대화 전략		정종기 박사	現) 한국 인공지능 인재개발 원장 現) (주)얼라이언스코리아 대표 現) 한국외국어대학교 경영대학 겸임교수 現) 서울디지털대학교 초빙교수 現) 기업대상 AI활용 / ChatGPT 업무·비즈니스 활용 강의/컨설팅 • 주요저서 - ChatGPT 업무 및 비즈니스 활용 전략 - 150가지 사례와 함께 ‘쉽게 활용하는 인공지능 비즈니스’ (세종도서) - 누구도 경험하지 못한 미래 ‘인공지능 완전정복’ (세종도서) - 놀면서 돈 버는 곳, 메타버스, 형설출판사 - ‘정부혁신을 위한 정보기술 10가지’ 칼럼니스트 - 연재 중 • 종합경제지 오늘경제 [정종기의 AI시대 저널리즘] 칼럼연재 - 중소벤처기업부 R&D과제 및 정부 과제 평가위원 - 한국 인공지능협회 전문위원 - 한국관광공사 자문위원 • 관광분야 이력 - 2023.05 여행사 디지털전환(DX) 맞춤형 컨설팅 - 22.03~22.12 경주시 스마트관광 도시 조성사업컨설팅 (스마트관광 플랫폼 기획, 분석, 설계, 구축) - 22.08~22.09 관광기업대상 디지털전환(DX) 맞춤형 컨설팅(홍익여행사, 지오엑스포, 이룸플레이스 외 40여개 기업) - 21.09~22.01 관광기업대상 고객중심 디지털 전환 맞춤형 컨설팅 (바로투어, 하나투어, 서문항공 외 30여개 기업) - 21.05~21.08 전라남도 스마트관광플랫폼 (J-TaaS) 구축 사업 컨설팅

2) IN(인천) - 관광콘텐츠 및 융합관광 교육

구 분	주 제	내 용	강 사	방 식	시 간
1차수	[문화예술] 문화 콘텐츠 융합	- 고대 이집트 문명과 언어, 그리고 문자 - 국립세계문자박물관 탐방	곽민수 소장 (한국이집트학 연구소)	오프라인 (G타워 2층 IFEZ 세미나실)	10/18 13:00~17:00 (4시간)
2차수	[식도락 관광] 개항로 미식투어	- 개항로 프로젝트에 대하여 (2023 로컬 그리고 인천) - 개항로 프로젝트 탐방 (예정 동선) 개항로본부 - 마계도가 - 메콩사롱 - 개항백화 - 파랑새방앗간 - 라이트하우스 - 개항로통닭 - 삼강설렁탕 - 광신제면소 - 개항면 * 위 투어 동선은 현장 상황에 따라 변경될 수 있음	이창길 대표 (개항로 프로젝트)	오프라인 (개항로 프로젝트 사무실)	10/20 13:00~17:00 (4시간)
3차수	[스포츠 관광] 스포츠 융합 관광	- 스포츠 관광과 마케팅 - 인천축구전용경기장 탐방 (인천유나이티드 FC 홈구장)	이진택 부장 (인천 유나이티드 마케팅부)	오프라인 (인천축구 전용경기 장 F1 인터뷰실)	10/27 13:00~17:00 (4시간)
특강	인천의 역사 관광	함께 떠나는 인천 융합관광 이야기	이동미 작가 (여행작가)	오프라인 (개항로 프로젝트 사무실)	10/20 13:00~14:30 (1.5시간)

구분	교육주제	강사 사진	강사명	강사 이력
1차수	고대 이집트 문명과 언어 그리고 문자		곽민수 소장	現) 한국이집트학연구소 소장 • 학력 영국 더럼대학교 고고학과 (박사 수료) 영국 옥스퍼드대학교 이집트학 (석사) 영국 런던대학교 고고학 (석사) 한양대학교 국제학 (석사) 한양대학교 문화인류학 (학사) • 논문 〈토리노 파업 파피루스의 해석과 주석〉, 〈고고학 자료를 통해서 본 투트모스 3세의 과거인식과 개인 정체성〉, 〈자신의 남편에게 딸로 입양된 여인: 입양 파피루스와 고대 이집트의 가계 계승〉, 〈세계의 유적-이집트 기자 피라미드군 유적과 대피라미드〉, 〈신왕국 이집트의 누비아 식민화와 신전 도시〉 등 • 저서 〈고고학자와 함께하는 이집트 고고학 유적 기행〉 (동아시아, 2023년 하반기 출간 예정) 〈고대 이집트 해부 도감〉 (더숲 출판사 2022, 감수) 〈용선생이 간다 세계 문화 유행 : 이집트〉 (사회평론 2021, 감수) • 기타 경력 메가박스 클래식 소사이어티 〈고대 이집트의 발견〉 강연 (2023.08-현재) 〈부활을 위한 여정, 이집트 미라〉 특별전 책임 자문 (2022-2023) 서울신문 기명 칼럼 〈곽민수의 고대 이집트 기행〉 연재 (2019-현재) 네이버 프리미엄 콘텐츠 〈처음 만나는 고대 이집트〉 연재 (2021-현재) 〈뉴스톱〉 이집트 관련 팩트 체크 국립중앙박물관, 문화체육관광부, 문화재청 이집트 관련 자문 기타 대중 강연 및 기타 방송 프로그램 관련 자문 EBS ‘클래스e’, OGN ‘게임야화’, 샌드박스 ‘G식의 밤’, jtbc ‘특파원 25시’, 유튜브 채널 ‘침착맨’, ‘안될과학’, ‘삼프로 언더스탠딩’, ‘뉴스멘터리 전쟁사’, ‘크라임 심문실’, ‘채널 보다’, ‘스페이스 허브’ 등 방송 출연

2차수	개항로 프로젝트에 대하여 (2023 로컬 그리고 인천)		이창길 대표	現) 개항로 프로젝트 대표 現) 국가균형발전위원회 지역혁신가 • 학력 명지대학교 경영학과 학부 졸업 2004년 Nottingham Trent University Globalisation identity and Technology in MA 석사 졸업 2006년 Leeds Metropolitan University Tourism Management in Ph.D 박사 수료
3차수	스포츠 관광과 마케팅		이진택 부장	現) 인천유나이티드 마케팅부 부장 前) 인천유나이티드 홍보팀, 마케팅팀, 스카우트팀, 선수단 운영팀 총괄 부장 前) 인천유나이티드 홍보팀 & 마케팅팀 팀장 前) 인천유나이티드 경영지원팀장 前) 인천유나이티드 선수단운영 팀장 前) 인천유나이티드 창단 준비 및 기획 前) 주식회사 이플레이어 (스포츠마케팅) 팀장 前) 대우정보시스템 컨설팅사업부 경영혁신 컨설턴트
특강	함께 떠나는 인천 융합 관광 이야기		이동미 여행작가	現) 건국대학교 문화콘텐츠학과 대학원 겸임교수 現) 건국대학교 언론홍보대학원 겸임교수 現) 한국관광공사 글로벌 자문위원 前) 인천광역시 관광진흥위원회 부위원장 前) (사)한국여행작가협회 기획*홍보 이사

[참고] 교육 포스터 (인쇄 및 웹 게시용)

인천관광기업지원센터
Incheon Tourism Business Support Center

일정 및 커리큘럼, 강사, 탐방지는 변경될 수 있습니다.

인천관광공사 2023 인천관광 맞춤형 교육

교육대상 관광 기업 (예비) 종사자, 관광 관련 학과 대학생, 인천시민 등 인천관광에 관심있는 사람 누구나

교육방법 오프라인(인천 송도) 또는 온라인(ZOOM)

신청방법 교육 사이트(itoedu.kmacxp.co.kr)
가입 후 신청 ※ 중복 신청 가능

신청 바로가기
<https://itoedu.kmacxp.co.kr>



교육특전 수료 기준 충족 시 인천관광공사 사장 명의 수료증 발급



I 강의 커리큘럼 I

과 정	내 용	날 짜	시 간	강 사	방 법
인천 관광인재 육성 아카데미 (공통 8/21) (선택 8/22~24) (특강 9/4)	▼ 교육 신청 일시: 7/24-8/16 ▼				
	공통 인천 관광자원의 매력 알아보기 인천 관광의 특징과 미래 전략	8/21(월)	2H 2H	경희대학교 서원석 교수 인천연구원 심진범 선임연구위원	온라인
	▼ 교육 신청 일시: 7/24-8/16 ▼				
	선택2 [특강] 관광기업 B2B·B2C 영업 실무 채널별 SNS 실천 마케팅	8/22(화)	2H 3H	하나투어 류양길 영업본부장 감성컴퍼니 정진수 대표	온라인
	선택3 [특강] 글로벌 OTA 입점과 해외 마케팅 비법 온라인 플랫폼과 챗봇 리뷰 관리	8/23(수)	3H 2H	루망허브 유경동 대표 스파크업 신성수 강사	온라인
	선택4 디자인생각을 활용한 관광상품 기획	8/24(목)	5H	콘텐츠래빗 김승필 대표	오프라인
	▼ 교육 신청 일시: 7/24-8/25 ▼				
	특강 [특강] 2023 여행 트렌드 공략법	9/4(월)	2H	트래블엘리스 김희경 마케터	온오프라인
디지털 융합 관광인력 교육 (기초 8/17~18) (심화 10/12~13) (특강 8/30)	▼ 교육 신청 일시: 7/24-8/16 ▼				
	기초 관광 데이터와 친해지기 (한국관광 데이터랩 활용법) 쉽고 재미있는 챗GPT 질문법	8/17(목) 8/18(금)	4H 4H	동서대학교 권창욱 교수 시리얼 컨설팅 전진진 대표	오프라인
	▼ 교육 신청 일시: 9/1~10/6 ▼				
	심화 데이터 기반 관광 마케팅 도전하기 챗GPT로 비즈니스 혁신하기	10/12(목) 10/13(금)	4H 4H	플라 이은지 대표 한국미래융합연구원 정종희 대표	오프라인
	▼ 교육 신청 일시: 7/24-8/16 ▼				
	특강 클라우드와 빅데이터 기반 AI 기술 활용 사례	8/30(수)	1.5H	네이버 이광용 이사	오프라인
1인 미디어 크리에이터 양성 교육 (특강 9/4) (교육 9/4, 11, 15) ※ 과제 제출 필수	▼ 교육 신청 일시: 7/24-8/25 ▼				
	OT 과정안내		0.5H	과정 진행자	
	특강 [특강] 숏폼 영상의 모든 것 2023 여행 트렌드 공략법	9/4(월)	1.5H 2H	진소영 인플루언서 트래블엘리스 김희경 마케터	오프라인
	1차수 로컬 관광 크리에이터의 실무		2H		
	2차수 로컬 관광 홍보 영상 기획 및 편집 기법	9/5(화)	2H	VSS 이승우 대표 감독	온라인
	3차수 스마트폰을 활용한 홍보 영상 촬영 기법 (이론)		2H		
	4차수 영상 콘텐츠 제작을 위한 초상권 및 저작권 이해	9/6(수)	2H	VSS 이승우 대표 감독	온라인
	5차수 스마트폰을 활용한 홍보 영상 촬영 기법 (실습)		2H	유튜버 변호사 김변	
	6차수 스마트폰을 활용한 홍보 영상 촬영 기법 (실습)	9/7(목)	2H	VSS 이승우 대표 감독 진소영 인플루언서	오프라인
	7·8차수 스마트폰을 활용한 브이로그/숏폼 영상 편집1	9/8(금)	4H	VSS 이승우 대표 감독	온라인
	9·10차수 스마트폰을 활용한 브이로그/숏폼 영상 편집2	9/11(월)	4H	VSS 이승우 대표 감독	오프라인
	수료식 과제 상영회 및 우수작 시상	9/15(금)	2H	과정 진행자	온오프라인
IN-관광콘텐츠 및 융합관광 교육 (교육 10/18, 20, 27) (특강 10/20)	▼ 교육 신청 일시: 9/1~10/15 ▼				
	1차수 문화예술관광 (국립세계문자박물관)	10/18(수)	4H	한국이집트학연구소 박민수 소장	오프라인
	2차수 식도락관광 (인천 개항로 프로젝트)	10/20(금)	4H	개항로 프로젝트 이창길 대표	
	3차수 스포츠관광 (인천축구전용경기장)	10/27(금)	4H	인천 유나이티드 FC 이진택 마케팅 부장	
	특강 함께 떠나는 인천 융합관광 이야기	10/20(금)	1.5H	이동미 여행작가	



문화체육관광부



인천광역시



한국관광공사



인천관광공사
Incheon Tourism Organization

I 문의 I 070-8899-8925 / j223768@kmac.co.kr