

2026 하반기 인천마이스얼라이언스(IMA) 회원사 신규모집 공고 안내문

I 모집개요

□ 인천마이스얼라이언스(IMA) 정의

- 인천광역시에 다양한 MICE를 유치 및 개최함에 있어 공동 마케팅을 통한 일원화된 서비스를 제공하고자 구성된 MICE산업 관련 민·관 협의체

□ 모집개요

- 모집대상 : 총 5개 분과 (분과별 가입기준에 의거 모집)
- 모집기간 : 2026. 7. 27.(월) ~ 8. 14.(금)
- 모집방식 : 공사 및 MICE뷰로 홈페이지 공고 후 이메일 접수

II 신청방법 및 세부 모집일정

□ 신청방법

- 신청마감 : 2026. 8. 14.(금) 23:59까지 이메일 도착분
- 제출서류 : 가입신청서, 사업자등록증, 회사 로고(AI, JPG),
회사소개 사진(2부/1MB 이상), 개인정보 수집 및 이용동의서
- 제출방식 : 이메일 제출(pearl@ito.or.kr)
- 문 의 처 : 인천관광공사 MICE뷰로 강진주 차장 ☎ 032 - 899 -7433

□ 세부 모집일정

① 가입신청서 제출
(신청기관 ⇒ 공사)
2026. 7. 27.(월) ~ 8. 14.(금)
• 가입신청서, 사업자등록증,
개인정보수집 및 이용동의서,
기관로고파일(AI, JPG) 등 제출

② 서면심사
2026. 8. 18.(화) ~ 8. 21.(금)
• 가입조건 확인
• 내부 심사표 의거 적격여부 심사

③ 가입승인 통보
(공사 ⇒ 신청기관)
2026. 8. 25.(화) 예정
• 공문 발송
• 유선 및 이메일 통보

※ 사업 추진 상황에 따라, 일정 변동될 수 있음.

□ 모집대상 : 5개분과

- MICE 시설분과 : 컨벤션센터, 호텔, 복합리조트(IR)
- MICE 유치분과 : PCO, PEO, DMC
- MICE 서비스분과 : MICE서비스, 운·수송, 엔터테인먼트, 쇼핑·관광 등
- 유니크베뉴분과 : 인천 소재 유니크베뉴
- MICE 지원분과 : 인천 소재의 MICE 유관기관, 시·군·구 등 행정기관

□ 분과별 가입기준

구 분		분과별 가입기준
공통		·가입신청 시기 기준, 차기년도부터 영업 가능한 업체 및 시설
MICE 시설분과	컨벤션센터	·인천 소재 전시컨벤션센터로 국제회의산업 육성에 관한 법률 시행령 제 3조②항에 따른 전문회의시설 - 2천명 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실이 있을 것 - 30명 이상의 인원을 수용할 수 있는 중·소회의실이 10실 이상 있을 것 - 옥내와 옥외의 전시면적을 합쳐서 2천제곱미터 이상 확보하고 있을 것
	호텔	· 인천 소재 관광호텔업 3성급 이상 또는 글로벌 체인 호텔
	복합리조트	· 인천 소재 복합리조트
MICE 유치분과	PCO	·한국PCO협회 또는 한국MICE협회의 회원사 · 국제회의기획업에 등록한 업체
	PEO	·한국전시주최자협회, 한국전시산업진흥회, 한국전시장운영자협회의 회원사 · 전시기획업에 등록한 업체
	DMC	· 한국여행업협회(KATA) 회원사로 인센티브 단체, 국제회의, 기업회의 등 MICE 전문인바운드 여행사
MICE 서비스 분과	서비스	·장비렌탈, 통번역, PT 등 MICE 지원서비스 제공업체
	운·수송	·인천을 정차, 기착하는 운송 및 수송서비스 업체
	엔터테인먼트	·인천 소재의 전용관 및 체험관을 갖추거나 6개월 이상 장기간 공연한 기획사 ·엔터테인먼트 회사(년별 공연, 외국어 자막 및 안내를 제공하는 체험 프로그램 등)
	쇼핑·관광	· 인천 소재의 백화점, 면세점, 카지노, 대형 쇼핑몰, 공공기관 및 마이스기업 대상 기념품 판매업체 또는 인천 소재의 입장료가 있는 관광시설 업체
유니크베뉴 분과		·인천 소재의 최소 30명 이상 동시 수용 가능한 공간 보유 장소 ·회의 및 연회 개최 가능한 대관으로 운영되는 시설 ·공고기간 중 현장 답사 및 확인이 가능한 시설
MICE 지원 분과		· 인천 소재의 MICE 유관기관, 시·군·구 등 행정기관

* 공고일 현재 휴·폐업 중이거나 최근 1년간 행정처분(사업정지 10일 이상 또는 과징금 80만원) 이상 이력이 있는 업체는 지원 불가

IV

심사기준

평가부문	배점	평가지표
IMA 가입 동기	25	• 인천마이스얼라이언스 가입동기
향후 계획	25	• MICE 행사 유치를 위한 공동 사업 추진 계획 • 협업 사업 제안 등
수용여건	25	• 해외관광객(국제회의, 포상관광 등) 유치 수용 인프라 • 언어 인력 또는 외국어 홍보물 등
연관성	25	• 신청사와 MICE산업 비즈니스 연관성

V

주요 활동혜택

구분	주요내용
MICE 유치활동 및 마케팅 지원	• 국내·외 MICE 박람회 및 로드쇼 공동참가 등 마케팅 활동 지원 (해외 체제비 일부 지원 등)
네트워킹 및 비즈니스 창출 지원	• 정례회의 및 분과회의를 통한 회원사간 네트워킹 기회 제공 • 관광·MICE 공모사업 정보 수시 제공 등 • MICE행사 및 팸투어 진행 시 회원사 우선 활용 등