

발간등록번호
11-137-1000-000232-10



승인번호
제 314001 호



2017 국민여행 실태조사

2018. 5

분석편



Korea National Tourism Survey



문화체육관광부



[illegible]

여 행 방 문 지	○	○	○	○	○	○	○		
여 행 방 문 지 선택 이유	○	×	○	×	○	×			○
예 약 서 비 스 이 용	○	×	○	×	○	×	○		
여 행 상 품 구 매	○	×	○	×	○	×	○		
이 동 수 단	○	○	○	○	○	○	○		
숙 박 시 설	○	○	○	○	○	○	○		
여 행 지 주 요 활 동	○	×	○	×	○	×	○		
여 행 지 출 액	○	○	○	○	○	○	○		
여 행 평 가	○	×	○	×	○	×	○		

7. 평균값은 기본적으로 결합비 추정법(해당 항목 값의 가중합을 만 15세 이상 인구 수로 나눔)을 이용하여 산출하였으나 여행 1회 평균의 경우 분리비 추정법(해당 항목 값에 대한 응답자 여행 1회 평균값의 가중합을 만 15세 이상 인구 수로 나눔)을 이용하여 산출하였음

8. 본 보고서에 수록되어 있는 여행경험자 기준 국내관광 ‘여행 횟수’, ‘여행 일수’, ‘여행 지출액’의 산출 기준은 아래와 같음. 따라서 숙박여행 분석 결과와 당일여행 분석 결과의 합이 국내 관광여행 분석 결과와 상이함

- 국내 관광여행 : 조사대상 기간 동안 1회 이상 숙박 또는 당일여행을 다녀온 경험이 있는 응답자
- 국내 숙박여행 : 조사대상 기간 동안 1회 이상 숙박여행을 다녀온 경험이 있는 응답자
- 국내 당일여행 : 조사대상 기간 동안 1회 이상 당일여행을 다녀온 경험이 있는 응답자

9. 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음

[-] : 해당 숫자 없음 [0], [0.0], [0.00], [0.000] : 단위 미만

10. 통계표에 수록된 숫자는 단위 미만에서 반올림되었으므로 각 항목 값의 합이 총계(또는 전체)와 일치하지 않을 수도 있음

11. 본 통계자료의 해석 시 참고를 위해 부록편에 상대표준오차를 수록함

* 해당 항목의 CV(상대표준오차) 값이 클 경우 이용 시 유의해야 함

12. 본 보고서의 내용을 전재(轉載) 또는 역재(譯載) 할 경우에는 「2017년 국민여행 실태조사 보고서 ○쪽에서 전재 또는 역재」라고 기재하여야 함

13. 본 보고서는 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)에도 게재하고 있음

14. 본 보고서에 관한 내용은 한국문화관광연구원 통계평가센터로 문의하시기 바랍니다.

(전화 : 02-2669-8903, FAX : 02-2669-8930)

제1장 조사 개요 1

제1절 조사목적 및 설계	3
1. 조사 근거 및 목적	5
2. 조사 연혁	5
3. 조사 주기 및 시기	6
4. 조사 기관	6
5. 조사 대상 및 방법	6
6. 조사 항목	8
7. 자료처리 및 분석	9
8. 주요 용어 정리	9
9. 조사 설계 변동사항	12

제2절 표본설계 및 모수 추정	13
1. 모집단 정의	15
2. 모집단 층화	17
3. 표본 크기 및 배분	18
4. 표본 추출	20
5. 표본 보정	21
6. 모수 추정	23
7. 표본 특성 및 응답률	26

제2장 국민 국내여행 실태조사 27

제1절 조사결과 요약	29
1. 국민여행 총량	31
2. 여행 횟수	33
3. 여행 일수	33
4. 여행을 하지 않은 이유	34
5. 여행 시기	35
6. 여행 목적	35

7. 여행 선택 시 정보원	36
8. 여행 동반자	38
9. 여행 방문지	39
10. 여행 방문지 선택이유	40
11. 예약 서비스 이용	41
12. 여행상품 구매	42
13. 이동 수단	43
14. 숙박 시설	43
15. 여행지 주요 활동	43
16. 여행 지출액	44
17. 여행평가	46
18. 항목별 만족도	48
 제2절 국민 국내여행 실태분석	 49
1. 국민여행 총량	51
2. 여행 경험률	64
3. 여행 횟수	66
4. 여행 일수	74
5. 여행을 하지 않은 이유	85
6. 여행 시기	86
7. 여행 목적	90
8. 여행 선택 시 정보원	94
9. 여행 동반자	108
10. 여행 방문지	130
11. 여행 방문지 선택이유	135
12. 예약 서비스 이용	139
13. 여행상품 구매	149
14. 이동 수단	155
15. 숙박 시설	162
16. 여행지 주요 활동	166
17. 여행 지출액	169
18. 여행평가	182
19. 항목별 만족도	197

제3장 국민 해외여행 실태조사 221

제1절 출국자 현황분석 223

1. 월별 출국자 수 225
2. 성별 출국자 수 226
3. 연령별 출국자 수 228
4. 교통수단별 출국자 수 230
5. 주요 목적지별 출국자 수 232

제2절 국민 해외여행 실태분석 235

1. 여행 경험률 237
2. 여행 횟수 238
3. 여행 일수 239
4. 여행을 하지 않은 이유 241
5. 여행 시기 242
6. 여행 목적 243
7. 여행 선택 시 정보원 244
8. 여행 동반자 250
9. 여행 방문지 선택이유 254
10. 예약 서비스 이용 256
11. 여행상품 구매 260
12. 숙박 시설 264
13. 여행지 주요 활동 265
14. 여행 지출액 267
15. 여행평가 272
16. 항목별 만족도 275

부록 조 사 표 281

〈표 1-1-1〉 여행기록부 주요 항목	8
〈표 1-1-2〉 여행 목적	10
〈표 1-1-3〉 조사 설계 변동사항	12
〈표 1-2-1〉 목표 모집단 현황	15
〈표 1-2-2〉 조사 모집단 현황	16
〈표 1-2-3〉 일반 가구의 층화	17
〈표 1-2-4〉 아파트 가구의 층화	17
〈표 1-2-5〉 표본 배분 결과	19
〈표 1-2-6〉 전국의 기존 표본 비율과 최신 모집단 비율의 비교	21
〈표 1-2-7〉 시도별 추가 표본 수	22
〈표 1-2-8〉 모수 추정치에 대한 신뢰성 판단 기준	25
〈표 1-2-9〉 표본 특성 및 응답률	26
〈표 2-2-1〉 국민여행 총량의 개념	51
〈표 2-2-2〉 국내여행 참가자 수	52
〈표 2-2-3〉 월별 국내여행 참가자 수	53
〈표 2-2-4〉 여행지별 국내여행 참가자 수	54
〈표 2-2-5〉 국내여행 참가 횟수	55
〈표 2-2-6〉 월별 국내여행 참가 횟수	56
〈표 2-2-7〉 여행지별 국내여행 참가 횟수	57
〈표 2-2-8〉 국내여행 총비용	58
〈표 2-2-9〉 월별 국내여행 총비용	59
〈표 2-2-10〉 여행지별 국내여행 총비용	60
〈표 2-2-11〉 국내여행 이동총량	61
〈표 2-2-12〉 월별 국내여행 이동총량	62
〈표 2-2-13〉 여행지별 국내여행 이동총량	63
〈표 2-2-14〉 여행 경험률	64
〈표 2-2-15〉 월별 여행 경험률	65

〈표 2-2-16〉 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 횟수	66
〈표 2-2-17〉 만 15세 이상 전국민 1인 여행 횟수 분포	67
〈표 2-2-18〉 월별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 횟수	68
〈표 2-2-19〉 여행지별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 횟수	69
〈표 2-2-20〉 여행 경험자 1인 평균 여행 횟수	70
〈표 2-2-21〉 여행 경험자 1인 여행 횟수 분포	71
〈표 2-2-22〉 월별 여행 경험자 1인 평균 여행 횟수	72
〈표 2-2-23〉 여행지별 여행 경험자 1인 평균 여행 횟수	73
〈표 2-2-24〉 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 일수	74
〈표 2-2-25〉 만 15세 이상 전국민 1인 여행 일수 분포	75
〈표 2-2-26〉 월별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 일수	76
〈표 2-2-27〉 여행지별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 일수	77
〈표 2-2-28〉 여행 경험자 1인 평균 여행 일수	78
〈표 2-2-29〉 여행 경험자 1인 여행 일수 분포	79
〈표 2-2-30〉 월별 여행 경험자 1인 평균 여행 일수	80
〈표 2-2-31〉 여행지별 여행 경험자 1인 평균 여행 일수	81
〈표 2-2-32〉 여행 경험자 1회 평균 여행 일수	82
〈표 2-2-33〉 월별 여행 경험자 1회 평균 여행 일수	83
〈표 2-2-34〉 여행지별 여행 경험자 1회 평균 여행 일수	84
〈표 2-2-35〉 여행을 하지 않은 이유	85
〈표 2-2-36〉 여행 시기	86
〈표 2-2-37〉 응답자 특성별 국내여행 시기	87
〈표 2-2-38〉 응답자 특성별 관광여행 시기	88
〈표 2-2-39〉 응답자 특성별 기타여행 시기	89
〈표 2-2-40〉 여행 목적	90
〈표 2-2-41〉 응답자 특성별 국내여행 목적	91
〈표 2-2-42〉 응답자 특성별 숙박여행 목적	92
〈표 2-2-43〉 응답자 특성별 당일여행 목적	93
〈표 2-2-44〉 여행 선택 시 주요 정보원	94
〈표 2-2-45〉 응답가구 특성별 관광 가구여행 선택 시 주요 정보원: 1순위	95
〈표 2-2-46〉 응답가구 특성별 숙박 관광 가구여행 선택 시 주요 정보원: 1순위	96
〈표 2-2-47〉 응답가구 특성별 당일 관광 가구여행 선택 시 주요 정보원: 1순위	97

〈표 2-2-48〉 응답자 특성별 관광 개인여행 선택 시 주요 정보원: 1순위	98
〈표 2-2-49〉 응답자 특성별 숙박 관광 개인여행 선택 시 주요 정보원: 1순위	99
〈표 2-2-50〉 응답자 특성별 당일 관광 개인여행 선택 시 주요 정보원: 1순위	100
〈표 2-2-51〉 여행 선택 시 참고한 주요 인터넷 사이트	101
〈표 2-2-52〉 응답가구 특성별 관광 가구여행 선택 시 참고한 주요 인터넷 사이트: 1순위	102
〈표 2-2-53〉 응답가구 특성별 숙박 관광 가구여행 선택 시 참고한 주요 인터넷 사이트: 1순위	103
〈표 2-2-54〉 응답가구 특성별 당일 관광 가구여행 선택 시 참고한 주요 인터넷 사이트: 1순위	104
〈표 2-2-55〉 응답자 특성별 관광 개인여행 선택 시 참고한 주요 인터넷 사이트: 1순위	105
〈표 2-2-56〉 응답자 특성별 숙박 관광 개인여행 선택 시 참고한 주요 인터넷 사이트: 1순위	106
〈표 2-2-57〉 응답자 특성별 당일 관광 개인여행 선택 시 참고한 주요 인터넷 사이트: 1순위	107
〈표 2-2-58〉 여행 동반자 수	108
〈표 2-2-59〉 응답가구 특성별 1회 평균 가구여행 동반자 수	109
〈표 2-2-60〉 응답자 특성별 1회 평균 개인여행 동반자 수	110
〈표 2-2-61〉 동반자 유형	111
〈표 2-2-62〉 응답가구 특성별 가구여행 동반자 유형	112
〈표 2-2-63〉 응답가구 특성별 숙박 가구여행 동반자 유형	113
〈표 2-2-64〉 응답가구 특성별 당일 가구여행 동반자 유형	114
〈표 2-2-65〉 응답가구 특성별 관광 가구여행 동반자 유형	115
〈표 2-2-66〉 응답가구 특성별 숙박 관광 가구여행 동반자 유형	116
〈표 2-2-67〉 응답가구 특성별 당일 관광 가구여행 동반자 유형	117
〈표 2-2-68〉 응답가구 특성별 기타 가구여행 동반자 유형	118
〈표 2-2-69〉 응답가구 특성별 숙박 기타 가구여행 동반자 유형	119
〈표 2-2-70〉 응답가구 특성별 당일 기타 가구여행 동반자 유형	120
〈표 2-2-71〉 응답자 특성별 개인여행 동반자 유형	121
〈표 2-2-72〉 응답자 특성별 숙박 개인여행 동반자 유형	122
〈표 2-2-73〉 응답자 특성별 당일 개인여행 동반자 유형	123
〈표 2-2-74〉 응답자 특성별 관광 개인여행 동반자 유형	124
〈표 2-2-75〉 응답자 특성별 숙박 관광 개인여행 동반자 유형	125
〈표 2-2-76〉 응답자 특성별 당일 관광 개인여행 동반자 유형	126
〈표 2-2-77〉 응답자 특성별 기타 개인여행 동반자 유형	127
〈표 2-2-78〉 응답자 특성별 숙박 기타 개인여행 동반자 유형	128
〈표 2-2-79〉 응답자 특성별 당일 기타 개인여행 동반자 유형	129

〈표 2-2-80〉 여행 주요 방문지	130
〈표 2-2-81〉 숙박여행 주요 방문지	131
〈표 2-2-82〉 당일여행 주요 방문지	132
〈표 2-2-83〉 월별 숙박여행 주요 방문지	133
〈표 2-2-84〉 월별 당일여행 주요 방문지	134
〈표 2-2-85〉 여행 방문지 선택이유	135
〈표 2-2-86〉 응답자 특성별 관광여행 방문지 선택이유: 1순위	136
〈표 2-2-87〉 응답자 특성별 숙박 관광여행 방문지 선택이유: 1순위	137
〈표 2-2-88〉 응답자 특성별 당일 관광여행 방문지 선택이유: 1순위	138
〈표 2-2-89〉 예약 서비스 이용률	139
〈표 2-2-90〉 응답가구 특성별 가구여행 시 예약 서비스 이용률	140
〈표 2-2-91〉 응답자 특성별 개인여행 시 예약 서비스 이용률	141
〈표 2-2-92〉 이용한 예약 서비스	142
〈표 2-2-93〉 응답가구 특성별 관광 가구여행 시 이용한 예약 서비스	143
〈표 2-2-94〉 응답가구 특성별 숙박 관광 가구여행 시 이용한 예약 서비스	144
〈표 2-2-95〉 응답가구 특성별 당일 관광 가구여행 시 이용한 예약 서비스	145
〈표 2-2-96〉 응답자 특성별 관광 개인여행 시 이용한 예약 서비스	146
〈표 2-2-97〉 응답자 특성별 숙박 관광 개인여행 시 이용한 예약 서비스	147
〈표 2-2-98〉 응답자 특성별 당일 관광 개인여행 시 이용한 예약 서비스	148
〈표 2-2-99〉 여행상품 구매 경험률	149
〈표 2-2-100〉 응답가구 특성별 관광 가구여행 시 여행상품 구매 경험률	150
〈표 2-2-101〉 응답자 특성별 관광 개인여행 시 여행상품 구매 경험률	151
〈표 2-2-102〉 구매한 여행상품	152
〈표 2-2-103〉 관광 가구여행 시 구매한 여행상품	153
〈표 2-2-104〉 관광 개인여행 시 구매한 여행상품	154
〈표 2-2-105〉 주요 이동 수단	155
〈표 2-2-106〉 응답자 특성별 숙박여행 주요 이동 수단	156
〈표 2-2-107〉 응답자 특성별 숙박 관광여행 주요 이동 수단	157
〈표 2-2-108〉 응답자 특성별 숙박 기타여행 주요 이동 수단	158
〈표 2-2-109〉 응답자 특성별 당일여행 주요 이동 수단	159
〈표 2-2-110〉 응답자 특성별 당일 관광여행 주요 이동 수단	160
〈표 2-2-111〉 응답자 특성별 당일 기타여행 주요 이동 수단	161

〈표 2-2-112〉 숙박여행 주요 이용 숙박 시설	162
〈표 2-2-113〉 응답자 특성별 숙박여행 주요 이용 숙박 시설	163
〈표 2-2-114〉 응답자 특성별 숙박 관광여행 주요 이용 숙박 시설	164
〈표 2-2-115〉 응답자 특성별 숙박 기타여행 주요 이용 숙박 시설	165
〈표 2-2-116〉 여행지 주요 활동	166
〈표 2-2-117〉 응답자 특성별 숙박 관광여행지 주요 활동	167
〈표 2-2-118〉 응답자 특성별 당일 관광여행지 주요 활동	168
〈표 2-2-119〉 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 지출액	169
〈표 2-2-120〉 만 15세 이상 전국민 1인 여행 지출액 분포	170
〈표 2-2-121〉 만 15세 이상 전국민 1인 당일여행 지출액 분포	170
〈표 2-2-122〉 월별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 지출액	171
〈표 2-2-123〉 여행지별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 지출액	172
〈표 2-2-124〉 여행 경험자 1인 평균 여행 지출액	173
〈표 2-2-125〉 여행 경험자 1인 여행 지출액 분포	174
〈표 2-2-126〉 여행 경험자 1인 당일여행 지출액 분포	174
〈표 2-2-127〉 월별 여행 경험자 1인 평균 여행 지출액	175
〈표 2-2-128〉 여행지별 여행 경험자 1인 평균 여행 지출액	176
〈표 2-2-129〉 여행 경험자 1인 평균 항목별 여행 지출액 구성비	177
〈표 2-2-130〉 여행 경험자 1회 평균 여행 지출액	178
〈표 2-2-131〉 월별 여행 경험자 1회 평균 여행 지출액	179
〈표 2-2-132〉 여행지별 여행 경험자 1회 평균 여행 지출액	180
〈표 2-2-133〉 여행 경험자 1회 평균 항목별 여행 지출액 구성비	181
〈표 2-2-134〉 전반적 만족도	182
〈표 2-2-135〉 응답가구 특성별 가구여행 전반적 만족도	183
〈표 2-2-136〉 응답자 특성별 개인여행 전반적 만족도	184
〈표 2-2-137〉 여행지별 관광여행 전반적 만족도	185
〈표 2-2-138〉 연도별 여행지 전반적 만족도	186
〈표 2-2-139〉 재방문 의향	187
〈표 2-2-140〉 응답가구 특성별 가구여행 재방문 의향	188
〈표 2-2-141〉 응답자 특성별 개인여행 재방문 의향	189
〈표 2-2-142〉 여행지별 관광여행 재방문 의향	190
〈표 2-2-143〉 연도별 관광여행지 재방문 의향	191

〈표 2-2-144〉 타인 추천 의향	192
〈표 2-2-145〉 응답가구 특성별 가구여행 타인 추천 의향	193
〈표 2-2-146〉 응답자 특성별 개인여행 타인 추천 의향	194
〈표 2-2-147〉 여행지별 관광여행 타인 추천 의향	195
〈표 2-2-148〉 연도별 관광 여행지 타인 추천 의향	196
〈표 2-2-149〉 관광 가구여행 항목별 만족도(종합)	197
〈표 2-2-150〉 가구여행 항목별 만족도	198
〈표 2-2-151〉 관광 개인여행 항목별 만족도(종합)	199
〈표 2-2-152〉 개인여행 항목별 만족도	200
〈표 2-2-153〉 응답가구 특성별 가구여행 자연경관/문화유산/교통 만족도	201
〈표 2-2-154〉 응답가구 특성별 가구여행 숙박 시설/식당 및 음식/쇼핑 만족도	202
〈표 2-2-155〉 응답가구 특성별 가구여행 관광정보/관광지 편의시설/지역 친절성 만족도	203
〈표 2-2-156〉 응답가구 특성별 가구여행 체험프로그램/관광지 물가/관광지 혼잡도 만족도	204
〈표 2-2-157〉 응답자 특성별 개인여행 자연경관/문화유산/교통 만족도	205
〈표 2-2-158〉 응답자 특성별 개인여행 숙박 시설/식당 및 음식/쇼핑 만족도	206
〈표 2-2-159〉 응답자 특성별 개인여행 관광정보/관광지 편의시설/지역 친절성 만족도	207
〈표 2-2-160〉 응답자 특성별 개인여행 체험 프로그램/관광지 물가/관광지 혼잡도 만족도	208
〈표 2-2-161〉 여행지별 관광여행 자연경관 만족도	209
〈표 2-2-162〉 여행지별 관광여행 문화유산 만족도	210
〈표 2-2-163〉 여행지별 관광여행 교통 만족도	211
〈표 2-2-164〉 여행지별 관광여행 숙박 시설 만족도	212
〈표 2-2-165〉 여행지별 관광여행 식당 및 음식 만족도	213
〈표 2-2-166〉 여행지별 관광여행 쇼핑 만족도	214
〈표 2-2-167〉 여행지별 관광여행 관광정보 및 안내시설 만족도	215
〈표 2-2-168〉 여행지별 관광여행 관광지 편의시설 만족도	216
〈표 2-2-169〉 여행지별 관광여행 지역 관광종사자의 친절성 만족도	217
〈표 2-2-170〉 여행지별 관광여행 체험프로그램 만족도	218
〈표 2-2-171〉 여행지별 관광여행 관광지 물가 만족도	219
〈표 2-2-172〉 여행지별 관광여행 관광지 혼잡도 만족도	220

〈표 3-1-1〉 출국자 수	225
〈표 3-1-2〉 연도별 성별 출국자 수	226
〈표 3-1-3〉 월별 성별 출국자 수	227
〈표 3-1-4〉 연도별 연령별 출국자 수	228
〈표 3-1-5〉 월별 연령별 출국자 수	229
〈표 3-1-6〉 연도별 교통수단별 출국자 수	230
〈표 3-1-7〉 월별 교통수단별 출국자 수	231
〈표 3-1-8〉 주요 목적지별 출국자 수	232
〈표 3-1-9〉 월별 주요 목적지별 출국자 수	233
〈표 3-2-1〉 해외여행 경험률	237
〈표 3-2-2〉 여행 경험자 1인 여행 횟수	238
〈표 3-2-3〉 여행 경험자 1인 여행 일수	239
〈표 3-2-4〉 여행 경험자 1회 평균 여행 일수	240
〈표 3-2-5〉 해외여행을 하지 않은 이유	241
〈표 3-2-6〉 해외여행 시기	242
〈표 3-2-7〉 해외여행 목적	243
〈표 3-2-8〉 여행 선택 시 주요 정보원	244
〈표 3-2-9〉 응답가구 특성별 가구여행 선택 시 주요 정보원: 1순위	245
〈표 3-2-10〉 응답자 특성별 개인여행 선택 시 주요 정보원: 1순위	246
〈표 3-2-11〉 여행 선택 시 주요 인터넷 사이트	247
〈표 3-2-12〉 응답가구 특성별 가구여행 선택 시 주요 인터넷 사이트: 1순위	248
〈표 3-2-13〉 응답자 특성별 개인여행 선택 시 주요 인터넷 사이트: 1순위	249
〈표 3-2-14〉 가구여행 1회 평균 동반자 수	250
〈표 3-2-15〉 개인여행 1회 평균 동반자 수	251
〈표 3-2-16〉 가구여행 동반자 유형	252
〈표 3-2-17〉 개인여행 동반자 유형	253
〈표 3-2-18〉 여행 방문지 선택이유	254
〈표 3-2-19〉 응답자 특성별 해외여행 방문지 선택이유: 1순위	255
〈표 3-2-20〉 가구여행 시 예약 서비스 이용률	256
〈표 3-2-21〉 개인여행 시 예약 서비스 이용률	257
〈표 3-2-22〉 가구 해외여행 시 이용한 예약 서비스	258

〈표 3-2-23〉 개인 해외여행 시 이용한 예약 서비스	259
〈표 3-2-24〉 가구여행 시 여행상품 구매율	260
〈표 3-2-25〉 개인여행 시 여행상품 구매율	261
〈표 3-2-26〉 가구 해외여행 시 구매한 여행상품	262
〈표 3-2-27〉 개인 해외여행 시 구매한 여행상품	263
〈표 3-2-28〉 해외여행 주요 이용 숙박 시설	264
〈표 3-2-29〉 여행지 주요 활동	265
〈표 3-2-30〉 응답자 특성별 해외여행지 주요 활동	266
〈표 3-2-31〉 여행 경험자 1인 여행 지출액	267
〈표 3-2-32〉 월별 여행 경험자 1인 평균 해외여행 지출액	268
〈표 3-2-33〉 여행 경험자 1인 평균 항목별 여행 지출액 구성비	269
〈표 3-2-34〉 여행 경험자 1회 평균 항목별 여행 지출액	270
〈표 3-2-35〉 월별 여행 경험자 1회 평균 해외여행 지출액	271
〈표 3-2-36〉 가구여행 평가	272
〈표 3-2-37〉 개인여행 평가	272
〈표 3-2-38〉 응답가구 특성별 가구여행 평가	273
〈표 3-2-39〉 응답자 특성별 개인여행 평가	274
〈표 3-2-40〉 항목별 만족도	275
〈표 3-2-41〉 해외 가구여행 항목별 만족도	276
〈표 3-2-42〉 해외 개인여행 항목별 만족도	277
〈표 3-2-43〉 응답가구 특성별 가구여행 항목별 만족도	278
〈표 3-2-44〉 응답자 특성별 개인여행 항목별 만족도	279

[그림 1-1-1] 자료 수집 절차	7
[그림 2-2-1] 연도별 국내여행 참가자 수	52
[그림 2-2-2] 월별 국내여행 참가자 수	53
[그림 2-2-3] 여행지별 국내여행 참가자 수	54
[그림 2-2-4] 연도별 국내여행 참가 횟수	55
[그림 2-2-5] 월별 국내여행 참가 횟수	56
[그림 2-2-6] 여행지별 국내여행 참가 횟수	57
[그림 2-2-7] 연도별 국내여행 총비용	58
[그림 2-2-8] 월별 국내여행 총비용	59
[그림 2-2-9] 여행지별 국내여행 총비용	60
[그림 2-2-10] 연도별 국내여행 이동총량	61
[그림 2-2-11] 월별 국내여행 이동총량	62
[그림 2-2-12] 여행지별 국내여행 이동총량	63
[그림 2-2-13] 월별 여행 경험률	65
[그림 2-2-14] 만 15세 이상 전국민 1인 여행 횟수 분포	67
[그림 2-2-15] 월별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 횟수	68
[그림 2-2-16] 여행지별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 횟수	69
[그림 2-2-17] 여행 경험자 1인 여행 횟수 분포	71
[그림 2-2-18] 월별 여행 경험자 1인 평균 여행 횟수	72
[그림 2-2-19] 여행지별 여행 경험자 1인 평균 여행 횟수	73
[그림 2-2-20] 만 15세 이상 전국민 1인 여행 일수 분포	75
[그림 2-2-21] 월별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 일수	76
[그림 2-2-22] 여행지별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 일수	77
[그림 2-2-23] 여행 경험자 1인 여행 일수 분포	79
[그림 2-2-24] 월별 여행 경험자 1인 평균 여행 일수	80
[그림 2-2-25] 여행지별 여행 경험자 1인 평균 여행 일수	81
[그림 2-2-26] 월별 여행 경험자 1회 평균 여행 일수	83
[그림 2-2-27] 여행지별 여행 경험자 1회 평균 여행 일수	84

[그림 2-2-28] 여행 목적	90
[그림 2-2-29] 예약 서비스 이용률	139
[그림 2-2-30] 여행상품 구매 경험률	149
[그림 2-2-31] 숙박여행 주요 이용 숙박 시설	162
[그림 2-2-32] 월별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 지출액	171
[그림 2-2-33] 여행지별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 지출액	172
[그림 2-2-34] 월별 여행 경험자 1인 평균 여행 지출액	175
[그림 2-2-35] 여행지별 여행 경험자 1인 평균 여행 지출액	176
[그림 2-2-36] 여행 경험자 1인 평균 항목별 여행 지출액 구성비	177
[그림 2-2-37] 월별 여행 경험자 1회 평균 여행 지출액	179
[그림 2-2-38] 여행지별 여행 경험자 1회 평균 여행 지출액	180
[그림 2-2-39] 여행 경험자 1회 평균 항목별 여행 지출액 구성비	181
[그림 2-2-40] 전반적 만족도	182
[그림 2-2-41] 재방문 의향	187
[그림 2-2-42] 타인 추천 의향	192
[그림 3-1-1] 연도별 출국자 수	225
[그림 3-1-2] 연도별 성별 출국자 수	226
[그림 3-1-3] 월별 성별 출국자 수	227
[그림 3-1-4] 연도별 연령별 출국자 수	228
[그림 3-1-5] 연도별 교통수단별 출국자 수	230
[그림 3-2-1] 여행 선택 시 주요 정보원: 1순위	244
[그림 3-2-2] 여행 선택 시 주요 인터넷 사이트: 1순위	247
[그림 3-2-3] 여행지 주요 활동	265
[그림 3-2-4] 월별 여행 경험자 1인 평균 해외여행 지출액	268
[그림 3-2-5] 월별 여행 경험자 1회 평균 해외여행 지출액	271
[그림 3-2-6] 여행 평가	272



2017

국민여행 실태조사 주요 결과



최근 5년간 국내여행 총량 변화

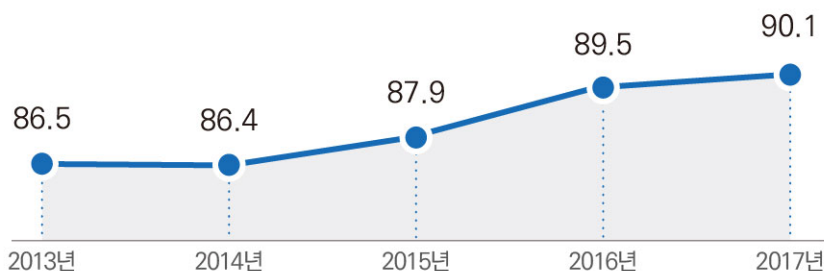
여행경험률

2017 여행경험률

90.1%



* 단위: %



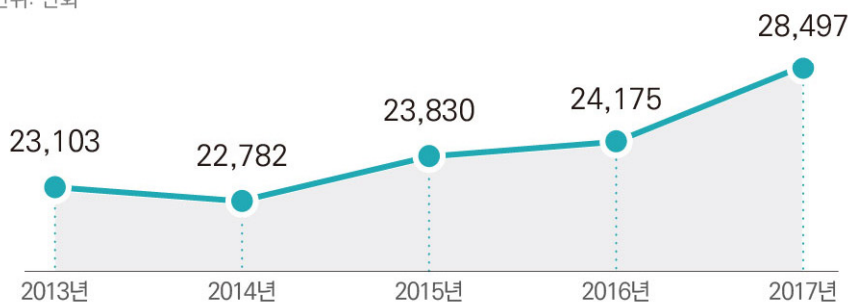
참가 횟수

1인당 평균 여행 횟수

5.9회



* 단위: 만회



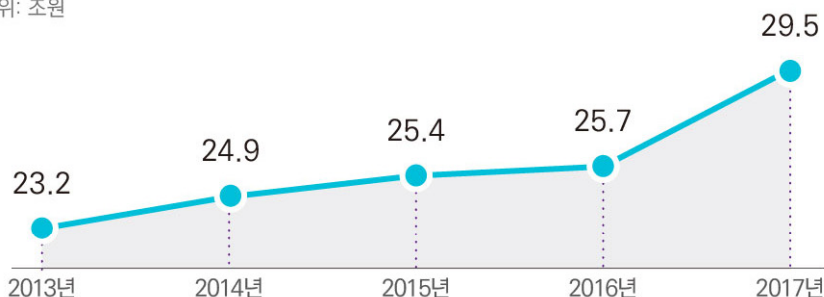
총 비용

1인당 평균 여행 비용

655,240원



* 단위: 조원



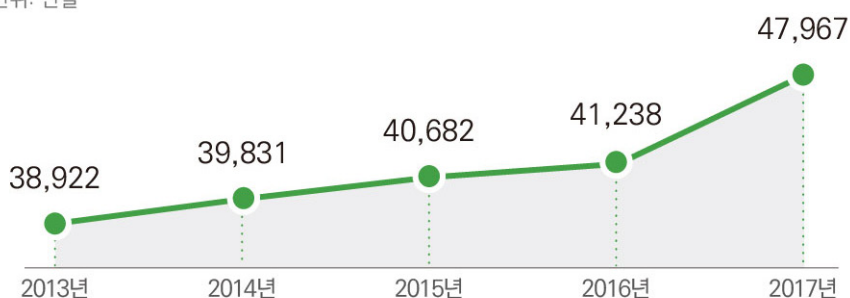
이동총량

1인당 평균 여행 일수

10.7일



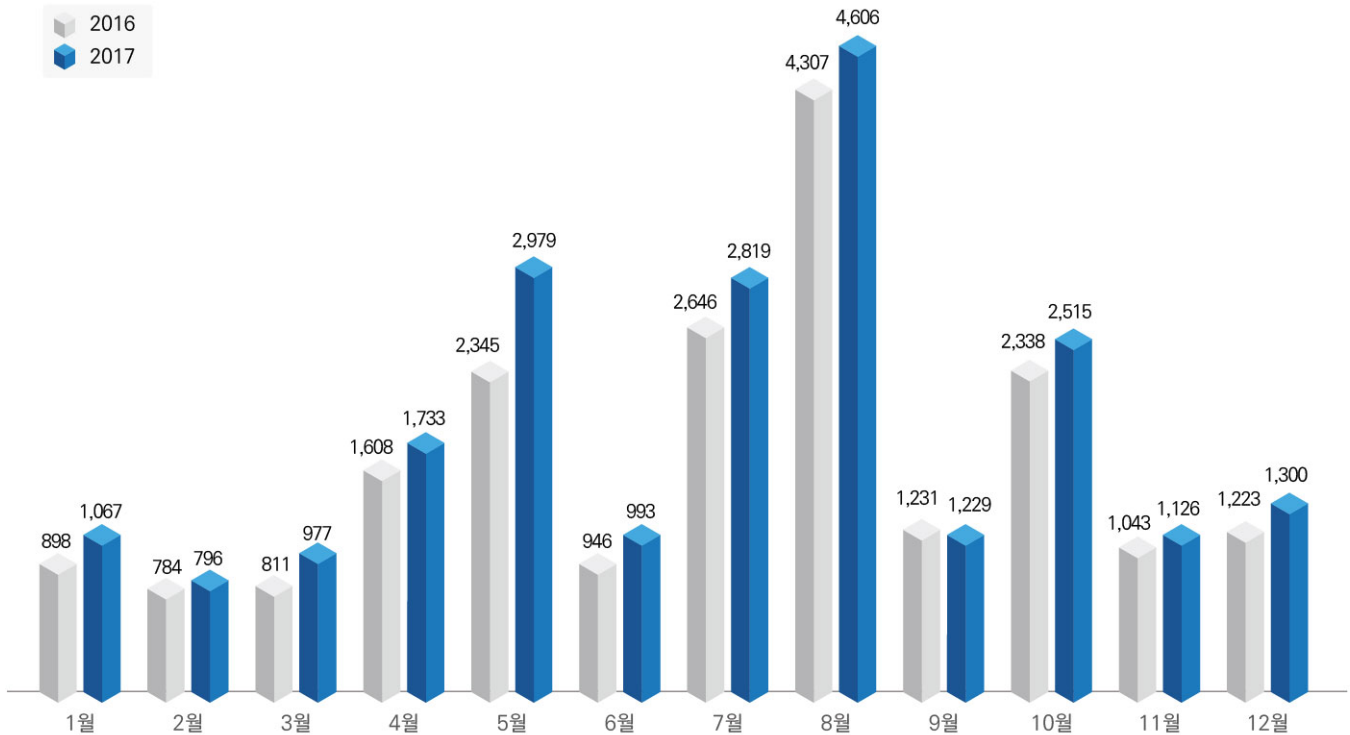
* 단위: 만일



국내 관광여행 이동총량

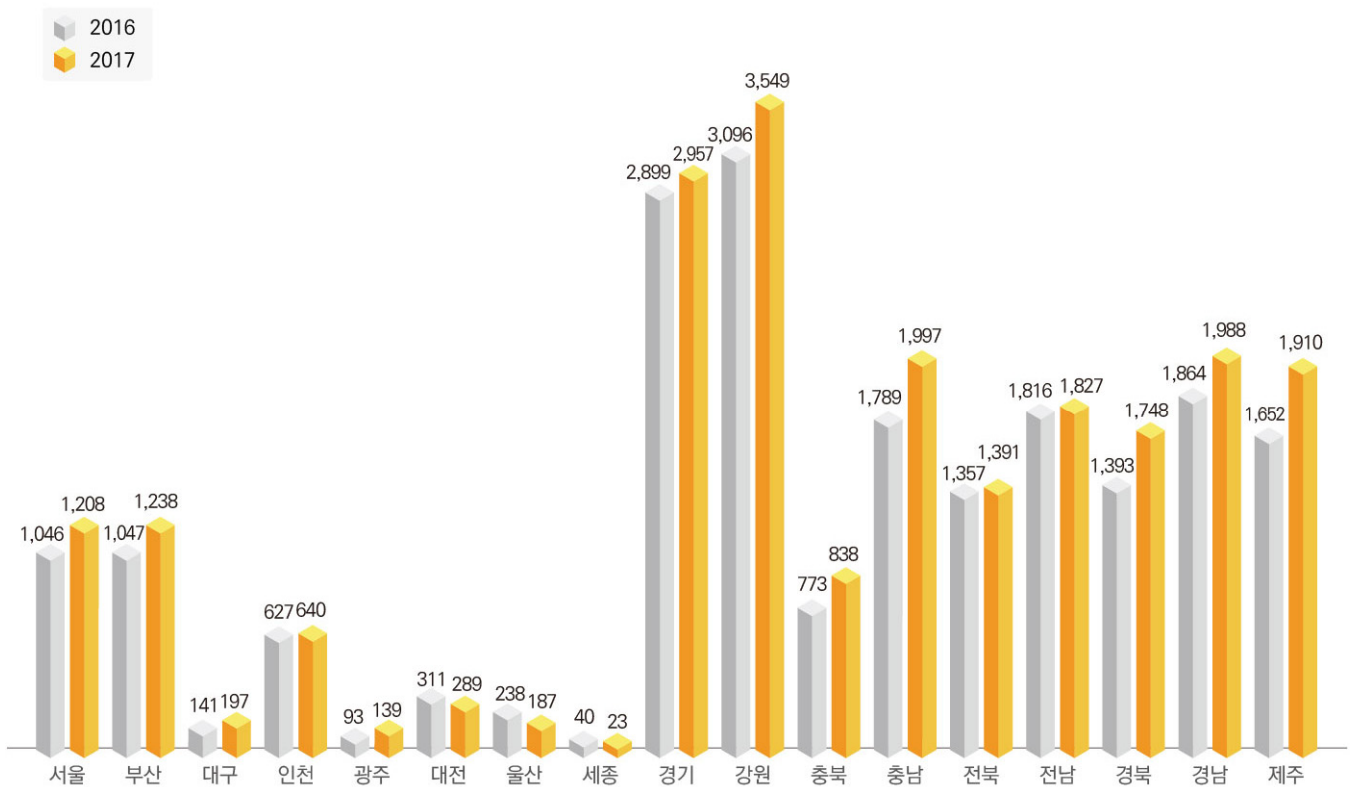
월별 국내 관광여행 이동총량

* 단위: 만일



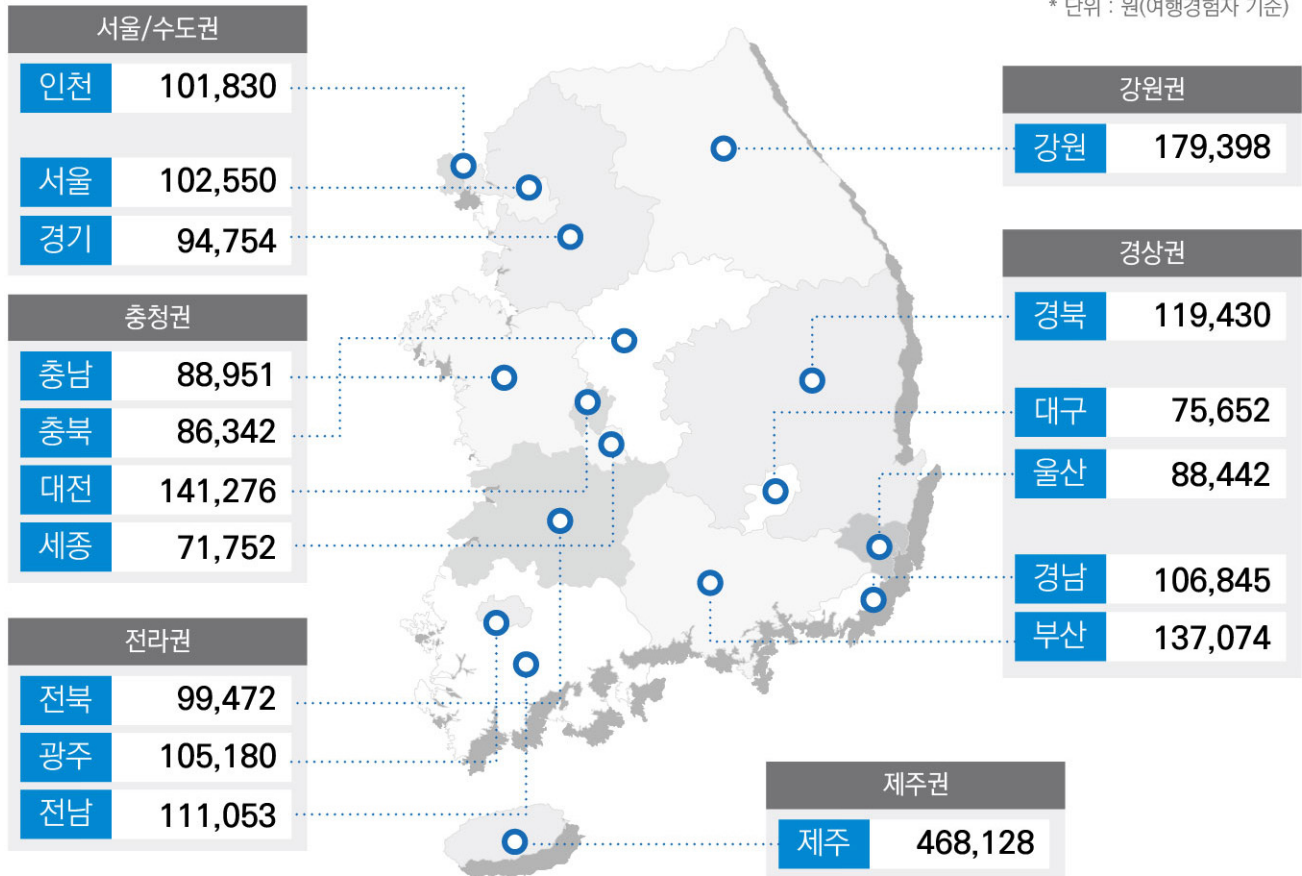
여행지별 국내 관광여행 이동총량

* 단위: 만일



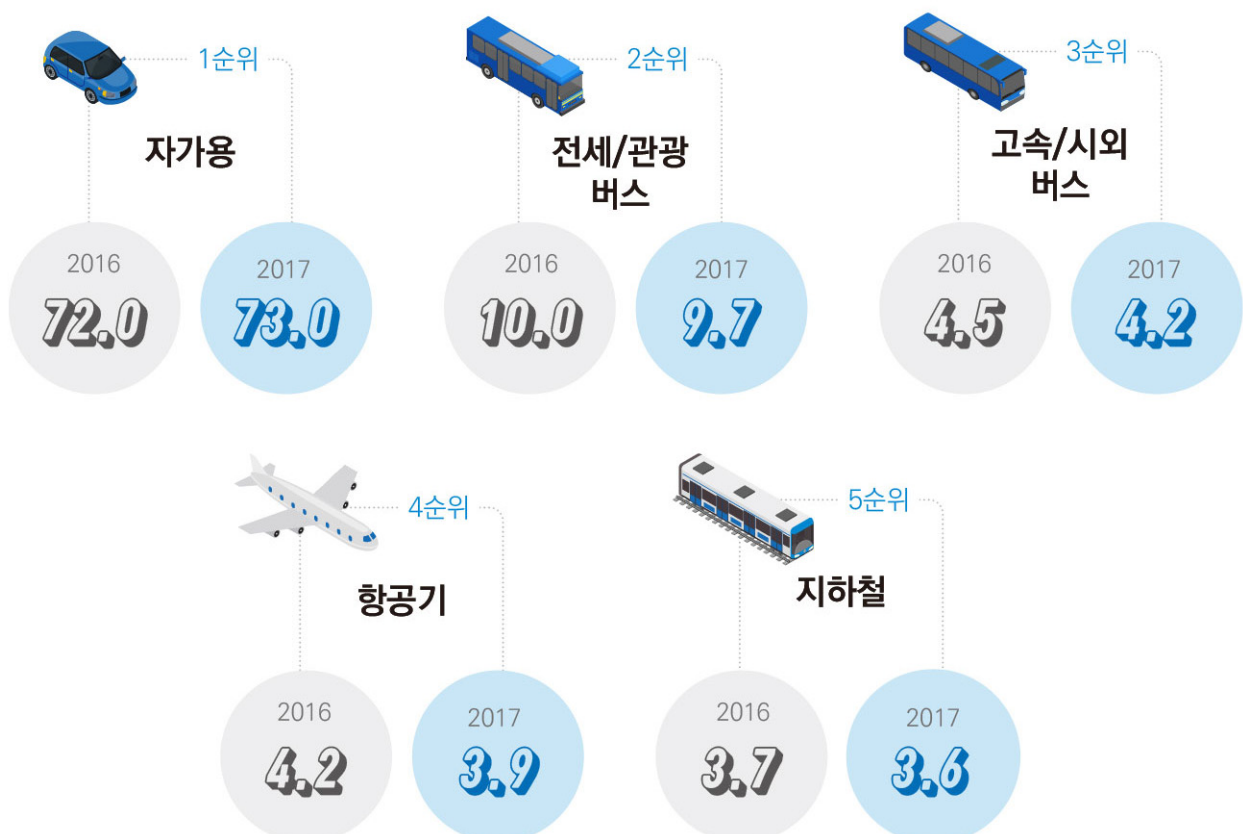
국내 관광여행 1회 평균 지출 비용

* 단위 : 원(여행경험자 기준)



국내 관광여행 이동 수단

* 단위: %(상위 5순위)



국내 관광여행 숙박시설

* 단위: %(상위 5순위)



국내 관광여행 주요 활동

* 단위: %(상위 5순위)



제 1 장

조사개요



제1절 조사목적 및 설계

Korea.
National
Tourism
Survey



제1절 조사목적 및 설계

1. 조사 근거 및 목적

1) 조사 근거

- 통계법 제18조 규정에 의해 승인된 일반통계(승인번호 제314001호)

2) 조사 목적

- 본 조사는 우리나라 국민의 여행실태를 종합적으로 파악하여 국가 관광에 관한 정책수립과 연구 및 분석 등을 위한 기초 자료를 제공함으로써 관광을 통해 지역발전을 도모하고, 궁극적으로 국민의 복지 및 삶의 질을 제고하는데 목적이 있음

2. 조사 연혁

- 1976년 : 한국관광공사에서 「전국민여행동태조사」 최초 작성
- 1992년 : 한국관광공사에서 「국민해외여행실태조사」 최초 작성
- 1993년 : 조사명칭 변경(「전국민여행동태조사」 → 「국민여행실태조사」) 및 작성주기 변경(3년 → 1년)
- 1998년 : 「국민여행실태조사」 작성주기 변경(1년 → 2년)
- 2004년 : 「국민여행실태조사」 모집단 변경(만 13세 이상 남녀 → 만 15세 이상 남녀), 연간 2회 총 12,600명 조사 및 작성주기 변경(2년 → 1년)
- 2009년
 - 작성체계 변경 : 한국관광공사 → 한국문화관광연구원(승인기관 : 문화체육관광부)
 - 「국민해외여행실태조사」를 「국민여행실태조사」에 통합하고 여행기록부 작성 방식을 연간 수시 조사로 변경, 조사 대상을 가구 및 만 15세 이상 가구원 전체로 확대
- 2010년 : 조사항목 추가(여행 정보 획득 경로, 여행 분야별 만족도)
- 2011년 : 여행기록부 개편(국내여행/해외여행 분류, 기타여행 포함)
- 2012년 : 일부 문항의 보기항목 변경, 400가구 표본 추가 구축
- 2017년 : 조사항목 수정(여행지별 지출비용, 여행지별 숙박일수 추가)

3. 조사 주기 및 시기

1) 조사 주기

- 반기(6개월)

2) 조사 시기

- 조사 대상 기간 : 2017년 1월 1일 ~ 2017년 12월 31일
- 현장 조사 시기
 - 1차 조사 시기 : 2017년 7월 1일 ~ 2017년 8월 31일(2017년 상반기 여행)
 - 2차 조사 시기 : 2018년 3월 1일 ~ 2018년 4월 30일(2017년 하반기 여행)

4. 조사 기관

- 조사 주관 기관: 문화체육관광부
- 조사 수행 기관 : 한국문화관광연구원
- 조사 실사 기관 : (주)한국리서치

5. 조사 대상 및 방법

1) 조사 대상

- 전국 2,440가구의 만 15세 이상 동거 가구원 6,170명

2) 조사 방법

- 응답자가 국내외 여행을 다녀온 직후 종이 여행기록부 또는 온라인 여행기록부를 자기기입법으로 작성

3) 자료수집 방법

○ 2017년 국민여행실태조사는 조사원 선발 → 조사원 교육 → 실사 관리 → 자료 검증의 절차로 진행됨



[그림 1-1-1] 자료 수집 절차

6. 조사 항목

○ 여행기록부는 가구여행용과 개인여행용으로 구분되며, 단위여행에 대한 실태를 상세하게 파악함

〈표 1-1-1〉 여행기록부 주요 항목

구분	국내여행기록부		해외여행기록부		세부내용
	가구용	개인용	가구용	개인용	
일 반 사 항	○	○	x	x	숙박·당일여행 여부
	x	x	○	○	숙박·당일여행 및 북한여행 여부
	○	○	○	○	여행 출발 및 도착 월/일
	○	○	○	○	여행 시기
	○	○	○	○	여행 목적
	○	○	○	○	여행 선택 시 정보원
여 행 행 태	x	○	x	○	본인을 포함한 동반여행자 수
	○	x	○	x	본인을 포함한 동반여행자 수(동거 가족이나 친척)
	○	x	○	x	본인을 포함한 동반여행자 수(비동거 가족이나 친척)
	○	x	○	x	본인을 포함한 동반여행자 수(그 외 동행자)
	○	○	○	○	본인과 동반여행자 간 관계
	○	○	○	○	여행지
	○	○	○	○	여행지 선택 이유
	○	○	○	○	주요 이동(교통)수단
	○	○	○	○	숙박 시설 및 숙박 일수
	○	○	○	○	여행지에서의 활동
	○	○	○	○	전반적 만족도/재방문 의향/타인 추천 의향
	○	○	○	○	여행지출비용 총액(자비, 타인지원, 총비용)
여 행 지 출 액	○	○	○	○	여행 사전 예약 여부 및 종류
	○	○	○	○	단체회비(경비) 지불 여부
	○	○	○	○	단체회비(경비) 지불 금액
	○	○	○	○	여행상품 구매 또는 이용 여부
	○	○	○	○	여행상품 구매 또는 이용 패키지
	○	○	○	○	여행상품 구매비용이 단체회비(경비)에 포함 여부
	○	○	○	○	여행 출발 전/후 항목별 지출액
	○	○	○	○	여행에 대한 항목별 만족도
여 행 소 감	○	○	○	○	여행에서 즐겼던 곳과 그 이유
	○	○	○	○	여행에서 나뉘었던 곳과 그 이유
	○	○	○	○	응답자 건의사항
	○	○	○	○	여행에 대한 항목별 만족도
기 타 여 행 문	x	○	x	x	본인을 포함한 동반여행자 수
	○	x	x	x	본인을 포함한 동반여행자 수(동거 가족이나 친척)
	○	x	x	x	본인을 포함한 동반여행자 수(비동거 가족이나 친척)
	○	x	x	x	본인을 포함한 동반여행자 수(그 외 동행자)
	○	○	x	x	본인과 동반여행자간 관계
	○	○	x	x	여행지
	○	○	x	x	주요 이동(교통)수단
	○	○	x	x	숙박 시설 및 숙박일수
	○	○	x	x	여행 총비용(출발 전/후)
	○	○	x	x	여행 총비용(출발 전/후)

7. 자료처리 및 분석

- 2017년 국민여행실태조사는 한국리서치가 자체 개발한 조사원용 프로그램인 Web-CAPI 시스템과 응답자 자기기입 시스템인 온라인 여행기록부(Web-Diary)를 통해 자료를 입력하였으며, 입력된 자료는 SPSS Statistics 18.0을 이용하여 분석하였음

8. 주요 용어 정리

1) 국내여행

- 여행(또는 관광)은 행정구역상 현 거주지(일상생활권)를 벗어나 다른 지역을 다녀온 모든 여행을 의미
 - 여기서 행정구역상 ‘현 거주지’ 및 ‘다른 지역’은 시/군 단위를 의미
 - 단, 서울특별시, 부산광역시 등 특/광역시 거주자일 경우, 거주하는 구를 벗어나 다른 구를 다녀온 여행도 포함
- 행정구역을 벗어난 경우라도 다음과 같은 경우는 국내여행에서 제외
 - 단순 영화감상이나 쇼핑만을 목적으로 행정구역을 벗어난 경우
 - 직장이나 거주지 근처의 산책이나 등산, 취미나 교양생활, 스포츠 등의 일상적이며 규칙적인 여가 활동
- 단순 가족/친지방문, 출산/성묘/관혼상제 등의 가사목적, 비즈니스 또는 출장 등 업무상 목적, 교육훈련/연수 목적으로 한 여행은 기타(비관광목적) 여행으로 분류
- 단, 단순 쇼핑이나 개인적인 용무, 업무상 목적 등의 행위와 함께 별도의 여행활동이 수반될 경우, 해당 여행활동은 관광목적 여행에 포함

2) 해외여행

- 순수 관광목적 여행뿐만 아니라 체류기간이 1년 미만인 교육이나 어학연수, 비즈니스 및 업무상 여행, 가족/친구방문, 종교순례, 쇼핑 등 개인적 용무를 위한 여행도 모두 포함
- 단, 고용을 목적으로 한 여행, 정기적(규칙적)으로 발생하는 여행 및 해외체류 기간이 1년 이상인 경우는 제외

3) 여행목적

- 관광여행 : ‘여가/위락/휴가’, ‘건강/치료’, ‘종교/성지순례’ 등 목적의 여행
- 기타여행 : ‘단순 가족/친지 방문’, ‘비즈니스나 출장 등 업무상 목적’, ‘교육/훈련/연수’, ‘쇼핑’ 등 목적의 여행

〈표 1-1-2〉 여행 목적

구분	내용
관 광 여 행	■ 여가/위락/휴가 : 여행의 주요 목적이 아래 목적을 제외한 여행 ■ 건강/치료 : 의학적 권고에 기초한 치료·시술·서비스 등을 받기 위해 특정 장소를 방문하는 것이 주목적인 여행 ■ 종교/성지순례 : 종교 모임, 종교 행사, 성지순례 등의 참가를 목적으로 하는 여행
기 타 여 행	■ 가족/친지/친구방문 : 국내 또는 해외에 있는 친지나 친구방문(가족행사 참석, 결혼식, 장례식, 명절 방문, 단기 간호 등이 주목적인 여행 ■ 교육/훈련/연수 : 단기코스 수강, 언어수업(어학연수), 특별 교육프로그램 참가, 대학의 안식년 휴가 등 특정 기술을 습득하는 행위 등이 주목적인 여행 ■ 쇼핑 : 단순히 직장 및 거주지 근처(일상 생활권)에서 일상적인(또는 일반적인) 쇼핑을 목적으로 쇼핑시설에 방문하는 것이 아닌, 쇼핑과 함께 관광이 부수적으로 이루어지는 여행에 : 도자기, 인삼, 버섯 등 지역특산물 구매를 위한 여행 ■ 사업 및 전문활동 : 출장 등 업무관련 활동, 회의·컨퍼런스·무역박람회·전시회 참석, 직장 내 교육(OJT) 참가, 전문적인(직업적인) 스포츠 활동 등이 주목적인 여행

4) 당일여행/숙박여행

- 집에서 출발 후 여행지(이동과정 포함)에서 여행당일 자정을 넘기면 실제 숙박 여부에 관계없이 숙박여행으로 분류하며, 자정을 넘기지 않은 24시간 미만의 여행은 당일여행으로 분류
- 단, 여행지에서 거주지로 돌아오는 시간에 자정을 넘긴 경우는 당일여행으로 분류

5) 가구여행/개인여행

- 가구여행 : 표본 가구 내 동거하고 있는 가구원 2인 이상(본인 외 가구원 1인 이상) 동행한 여행
- 개인여행 : 표본 가구 내 가구원 1인이 ‘혼자’ 또는 ‘동거 가구원이 아닌 타인’과 함께한 여행

6) 여행 기간

- 여행 중 집을 떠나 보낸 기간

7) 여행 시기

- 어느 때에 여행을 했는가를 조사하는 것으로, 주중, 주말, 휴가/방학, 설날/추석, 공휴일(설날/추석을 제외한 법정 공휴일)로 구분함

8) 여행지(방문지)

- 국내여행 여행지(방문지) : 17개 광역시/도
- 해외여행 여행지(방문국가) : 방문 국가

9) 여행상품 구매

- 국내외 여행사에서 제공하는 여행지 교통이나 숙박 및 다양한 관광활동 패키지를 전체 또는 일부 구입한 경우
- 풀 패키지 상품은 물론 항공권이나 숙박권만 구매하는 경우도 포함

10) 여행경비 지원(협찬)

- 여행경비의 전부 또는 일부를 회사나 소속기관(단체), 정부, 공공기관 또는 경품당첨 등을 통해 지원 받은 경우를 말함
- 현금, 법인카드, 여행상품권, 무료숙박권 또는 여행 후 정산 등의 형태로 지원받은 경우 모두 포함
- 여행 시 다른 사람에게 지원받은 경비도 모두 포함. 예를 들면 아들이 부모님 여행경비를 지원해 주었다든가, 부모님이 자녀의 여행 경비를 지원해 주는 경우 등

11) 여행 이동 수단

- 자가용, 열차, 항공기, 지하철, 고속/시외버스, 차량대여(렌터카) 등 여행기간 동안 이용한 가장 주된 이동 수단
- 2가지 이상의 이동 수단을 이용했을 경우에는 장거리 또는 장시간 이용한 순으로 이동 수단 결정

12) 숙박 시설

- 호텔, 유스호스텔, 콘도미니엄, 모텔/여관, 펜션, 민박, 자연휴양림, 야영, 가족/친지집, 연수원/수련원, 전통한옥 숙박시설 등 여행지에서 이용한 숙박 시설

13) 여행 동반자

- 가족/친척, 직장이나 단체의 동료, 친구, 이웃 등 사전에 알고 지낸 사람으로 함께 여행한 사람
- 학생들의 소풍이나 수학여행 등은 같은 반 학생 수를 기준으로 산정
- 추가적인 여행경비가 발생하지 않는 만 3세 미만의 영아, 여행사 모집 등 불특정 다수와 일정만 같이 하는 경우는 여행 동반자에 해당되지 않음

14) 여행지 활동

- 여행지(방문지)에서의 주된 활동을 의미하며, 자연 및 풍경 감상, 음식관광, 역사유적지 방문, 지역축제 참가 등 총 20개의 여행지(방문지) 활동으로 구분

15) 여행 비용

- 여행 준비, 여행지와 거주지 간 이동, 여행지에서 활동 등 본 여행과 관련하여 지출한 모든 금액
- 1인 평균 여행 지출액 : 1년 간 1인이 사용한 평균 여행 지출액
- 1회 평균 여행 지출액 : 1인이 1회의 여행에 사용한 평균 여행 지출액

9. 조사 설계 변동사항

- 과거 대비 조사 설계 변동사항은 다음과 같음

〈표 1-1-3〉 조사 설계 변동사항

구 분	2017년	2016년	2015년
모 집 단	• 2015년과 동일	• 2015년과 동일	• 전국 만 15세 이상 가구
조 사 대 상	• 2015년과 동일	• 2015년과 동일	• 가구 내 만 15세 이상 모든 가구원 조사
표 본 크 기	• 6,170명	• 6,309명	• 6,534명
표 본 추 출	• 2015년과 동일	• 2015년과 동일	• 다단계 층화확률비례계통추출
자료수집방법	• 2015년과 동일	• 2015년과 동일	• 총 2회 조사 - 여행기록부 : 2회 (상하반기 각 1회) • 조사 방법 - 응답자 자기기입식 - 방문면접조사
조 사 범 위	• 2015년과 동일	• 2015년과 동일	• 모든 개별 여행 조사
여행의 범위	• 2015년과 동일	• 2015년과 동일	• 거주하는 특별/광역시의 다른 구(區) 숙박 및 당일 여행도 조사 대상에 포함

제2절 표본설계 및 모수 추정



제2절 표본설계 및 모수 추정

1. 모집단 정의

1) 목표 모집단

- 현재 우리나라에 거주하는 전국 가구 및 가구 내 상주하는 만 15세 이상 가구원
 - 해당 조사구 중 집단가구(기숙사, 양로원 등), 섬 조사구, 외국인 가구는 조사대상에서 제외

〈표 1-2-1〉 목표 모집단 현황

시/도	전체 인구수	만 15세 이상 인구수	구성비[%]
서울	9,762,546	8,143,250	83.4
부산	3,512,547	2,930,694	83.4
대구	2,456,016	1,989,266	81.0
인천	2,517,680	2,007,483	79.7
광주	1,413,644	1,110,048	78.5
대전	1,438,551	1,147,039	79.7
울산	1,044,934	813,612	77.9
경기	10,341,006	8,115,996	78.5
강원	1,460,770	1,193,722	81.7
충북	1,453,872	1,174,903	80.8
충남	1,879,417	1,531,085	81.5
전북	1,778,879	1,440,337	81.0
전남	1,815,174	1,476,374	81.3
경북	2,594,719	2,135,566	82.3
경남	3,040,993	2,431,536	80.0
제주	530,686	414,395	78.1
전국	47,041,434	38,055,306	80.9

자료 : 통계청(2006), 2005년 인구주택총조사

2) 조사 모집단

○ 일반 가구 : 통계청의 「2005년 인구주택총조사」의 동/읍/면 및 조사구 자료

○ 아파트 가구

- 국민은행(KB)의 아파트시세 조사를 위한 2008년 3월 아파트 단지 자료(군인아파트, 합숙소 등을 제외한 민간 아파트 단지 정보)를 활용하여 2005년 11월 이후 신축된 아파트 세대(556,416세대) 정보 획득

〈표 1-2-2〉 조사 모집단 현황

시/도	아파트 가구			일반 가구	합계
	2005년 인구주택총조사의 아파트 가구수	2005년 11월 이후 신축 아파트 세대수	소계		
서울	1,218,779	110,652	1,329,431	2,091,111	3,420,542
부산	520,856	40,881	561,737	665,522	1,227,259
대구	356,812	42,168	398,980	457,773	856,753
인천	381,050	36,438	417,488	441,973	859,461
광주	260,726	12,622	273,348	199,364	472,712
대전	234,075	24,573	258,648	244,790	503,438
울산	168,478	11,009	179,487	170,617	350,104
경기	1,641,505	140,677	1,782,182	1,687,672	3,469,854
강원	197,686	16,895	214,581	322,942	537,523
충북	202,990	15,567	218,557	302,213	520,770
충남	225,113	32,543	257,656	434,758	692,414
전북	253,607	15,860	269,467	366,351	635,818
전남	197,949	6,669	204,618	468,370	672,988
경북	310,112	15,531	325,643	628,728	954,371
경남	424,420	32,583	457,003	631,587	1,088,590
제주	34,835	1,748	36,583	144,364	180,947
전국	6,628,993	556,416	7,185,409	9,258,135	16,443,544

주 1) 아파트 가구수 : 통계청의 2005년 인구주택총조사, 2008년 국민은행(KB) 아파트 단지 자료의 신축 아파트 세대수를 활용하여 조사 모집단을 설정함

2) 일반 가구수 : 통계청의 2005년 인구주택총조사 자료를 활용하여 조사 모집단을 설정함

2. 모집단 층화

1) 일반 가구

- 1차 층화 : 경제활동 인구비율을 기준으로 16개 시/도를 2개 지역층으로 구분
- 2차 층화 : 지역층 내에서 20세 ~ 50세 인구비율을 기준으로 3개 층으로 구분

〈표 1-2-3〉 일반 가구의 층화

층화		분류
경제활동 인구비율	지역층 1	서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산, 경기, 제주
	지역층 2	강원, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북, 경남
20세 ~ 50세 인구비율	지역층 1 내	① 61.798% 미만 ② 61.798% ~ 64.777% 미만 ③ 64.777% 이상
	지역층 2 내	① 43.123% 미만 ② 43.123% ~ 51.620% 미만 ③ 51.620% 이상

2) 아파트 가구

- 1차 층화 : 전용 면적당 아파트 매매가격을 기준으로 16개 시/도를 2개 지역층으로 구분
- 2차 층화 : 각 지역층 내에서 전용 면적당 아파트 평균 매매가격을 기준으로 3개 또는 4개 층으로 구분

〈표 1-2-4〉 아파트 가구의 층화

층화		분류
전용면적당 아파트 가격	지역층 1	서울, 경기
	지역층 2	부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산, 강원, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북, 경남, 제주
전용면적당 아파트 평균 매매 가격	지역층 1 내	① 281.359만원 미만 ② 281.359만원 ~ 387.499만원 미만 ③ 387.499만원 ~ 547.233만원 미만 ④ 547.233만원 이상
	지역층 2 내	① 112.958만원 미만 ② 112.958만원 ~ 172.474만원 미만 ③ 172.474만원 이상

3. 표본 크기 및 배분

1) 표본 크기 결정

- 2008년 국민여행실태조사의 주요 변수인 국내여행 참가 횟수, 국내여행 총비용의 변동계수를 기준으로 목표 변동계수를 선정하여 표본크기를 산출

$$n_{new} = n_{dd} \left(\frac{CV_{dd}}{CV_{new}} \right)^2$$

- n_{new} : 새로운 표본크기
- n_{dd} : 과거 조사의 표본크기
- CV_{new} : 목표 변동계수
- CV_{dd} : 과거 조사의 변동계수

- 목표 변동 계수의 설정에 따른 표본 크기

- 전국 2%, 수도권 지역 4~6%, 기타 지역 7~15%
 - 국내여행 참가 횟수 기준 표본 크기 : 10,494명
 - 국내여행 총비용 기준 표본 크기 : 9,591명
- 전국 3%, 수도권 지역 6%, 기타 지역 15%
 - 국내여행 참가 횟수 기준 표본 크기 : 4,664명
 - 국내여행 총비용 기준 표본 크기 : 4,263명

- 기존 조사의 표본 크기와 신뢰성 있는 통계생산을 위한 목표변동계수를 고려하여 약 6,000명 정도로 결정

2) 표본 배분

○ 표본의 배분은 비례배분법(Proportional Allocation Method)을 이용함

〈표 1-2-5〉 표본 배분 결과

시/도		아파트 가구		일반 가구	
		조사구 수	가구 수	조사구 수	가구 수
서	울	21	210	37	370
부	산	9	90	12	120
대	구	6	60	8	80
인	천	7	70	8	80
광	주	4	40	4	40
대	전	4	40	4	40
울	산	3	30	3	30
경	기	24	288	25	300
강	원	3	36	5	60
충	북	3	36	4	48
충	남	3	36	7	84
전	북	4	48	5	60
전	남	3	36	7	84
경	북	5	60	9	108
경	남	6	72	9	108
제	주	2	24	2	24
전	국	107	1,176	149	1,636

4. 표본 추출

1) 일반 가구 조사구

- 1차 추출(PSU) : 동/읍/면 추출
 - 층별로 세대수를 기준으로 동/읍/면을 내림차순 정렬
 - 동/읍/면별 세대수 크기 확률비례계통추출(PPS Systematic Sampling)
- 2차 추출(SSU) : 표본 동/읍/면 내 일반 조사구 추출
 - 동/읍/면 내 조사구를 아파트 가구를 제외한 일반 가구수 순으로 정렬
 - 동/읍/면 내 1개 조사구 랜덤추출(Simple Random Sampling)
- 3차 추출(TSU) : 조사구 내 표본 가구 및 가구원 추출
 - 조사구 요도와 명부를 기초로 하여 각 가구에 일련번호를 부여한 후 계통추출(Systematic Sampling)
 - 특/광역시는 조사구 내 10가구 추출, 기타 9개 시/도는 조사구 내 12가구 추출

2) 아파트 가구 조사구

- 1차 추출(PSU) : 층별 아파트 단지 추출
 - 아파트 조사구 설정 : 180세대 내외의 단지를 조사구로 설정
 - 가급적 동일 단지는 하나의 조사구로 취급하는 것을 원칙으로 하되 대규모 단지는 여러 조사구로 구분하고 소규모 단지는 인근 아파트 조사구에 병합
 - 조사구를 층별(지역별, 전용면적당 평당 아파트 가격) 기준으로 정렬
 - 조사구 내 세대 수 크기확률비례계통추출(PPS Systematic Sampling)
- 2차 추출(SSU) : 아파트 단지 내 가구 및 가구원 추출
 - 조사구 내 아파트 가구에 일련번호를 부여하여 계통추출(Systematic Sampling)
 - 특/광역시는 조사구 내 10가구 추출, 기타 9개 시/도는 조사구 내 12가구 추출

5. 표본 보정

1) 표본 보정 필요성

○ 가구 및 가구원 소멸(attrition)

- 2009년에 설계된 기존 표본 크기는 2,814가구의 6,516명이었으나 2011년 12월을 기준으로 잔존하는 표본은 2,423가구의 5,934명임

· 가구 기준 13.9% 소멸(391가구)

· 가구원 기준 8.9% 소멸(582명)

○ 최신 모집단 정보 반영

- 2009년 표본설계 당시 2005년 인구주택총조사(통계청)의 자료를 모집단으로 활용

- 2010년 인구주택총조사(통계청)의 결과가 공표됨에 따라 이를 기준으로 표본을 보정

○ 2010년 인구주택총조사와 표본의 특성별 비교

- 모집단 대비 2인 가구 비율이 높으며, 1인 가구 및 4인 이상 가구 비율은 낮음

〈표 1-2-6〉 전국의 기존 표본 비율과 최신 모집단 비율의 비교

시도	유형	가구 내 가구원수	모집단		표본		차이 %
			N	%	표본수	%	
전 국	일 반	1 인 가 구	2,732,208	17.6	274	11.4	6.1
		2 인 가 구	2,183,035	14.0	653	27.3	-13.2
		3 인 가 구	1,466,626	9.4	265	11.1	-1.6
		4 인 가 구	1,237,192	8.0	147	6.1	1.8
		5 인 이 상 가 구	570,261	3.7	51	2.1	1.5
		합 계	8,189,322	52.7	1,390	58.1	-5.4
	아 파 트	1 인 가 구	955,226	6.1	53	2.2	3.9
		2 인 가 구	1,550,038	10.0	505	21.1	-11.1
		3 인 가 구	1,866,318	12.0	224	9.4	2.6
		4 인 가 구	2,295,627	14.8	192	8.0	6.7
		5 인 이 상 가 구	697,313	4.5	30	1.3	3.2
		합 계	7,364,522	47.3	1,004	41.9	5.4
	전 체	합 계	15,553,844	100.0	2,394	100.0	-

주 : 본 표본설계 당시 2011년 12월 기준보다 29가구가 추가로 소멸하여 2,394가구를 기준으로 분석

2) 표본 보정

- 2009년에 설계된 기존 표본 크기를 유지하기 위해 조사 예산을 고려하여 40조사구의 조사구당 10가구를 추출하여 2012년에 총 400가구를 신규로 추가
- 표본추출틀
 - 일반 가구 : 2010년 인구주택총조사 조사구(통계청)
 - 아파트 가구 : 2010년 아파트 시세 자료(국민은행)
- 모집단 층화
 - 1차 층화 : 16개 시/도
 - 2차 층화 : 주택 유형(아파트/일반)
 - 3차 층화 : 가구 내 가구원 수
- 표본 배분
 - 각 층별로 모집단의 비율과 차이가 많이 나는 층에 표본을 유의적으로 배분

〈표 1-2-7〉 시도별 추가 표본 수

시/도	유형	가구 내 가구원 수별 추가 표본 수					합계
		1인 가구	2인 가구	3인 가구	4인 가구	5인 이상 가구	
서울	일반	50	-	-	-	-	110
	아파트	-	-	20	20	20	
대구	아파트	10	-	10	-	-	20
광주	아파트	10	-	10	10	-	30
경기	일반	60	-	-	-	-	156
	아파트	-	-	-	96	-	
충북	아파트	-	-	-	12	-	12
충남	아파트	-	-	-	24	-	24
전북	아파트	-	-	-	12	-	12
경남	아파트	-	-	-	24	-	24
제주	아파트	-	-	-	12	-	12
전체	일반	110	-	-	-	-	400
	아파트	20	-	40	210	20	

6. 모수 추정

1) 가중치 부여

- 본 조사의 가중치는 설계가중치(Design Weight), 사후층화(Post-stratification) 보정, 래킹비(Raking Ratio) 보정으로 구분됨
- 설계가중치는 표본추출로부터 직접적으로 얻어진 값으로 추출률의 역수로 계산
- 사후층화 보정은 2017년 12월 주민등록인구 통계를 기준으로 지역별, 성별, 연령별 인구 수로 보정
- 사후층화 보정 후 각 층별로 가중값을 합해 보면 모집단의 수와 차이가 있기 때문에 이를 래킹비(Raking Ratio) 기법을 이용하여 보정

2) 무응답 대체

- 항목 무응답 : 숙박/당일여행, 거주지 및 여행 방문지, 여행 일수 등의 변수를 고려하여 무응답 대체층을 구분 평균 대체법(Means Imputation Method) 이용

3) 추정값

① 기호 정의

- h : 시도, 주택유형별 h 번째 층($h=1, 2, \dots, H$)
- i : i 번째 표본 조사구($i=1, 2, \dots, n_h$)
- j : j 번째 표본 가구 또는 가구원($j=1, 2, \dots, m$)
- w_{hij} : h 번째 층, i 번째 표본 조사구, j 번째 표본 가구 또는 가구원의 가중치
- y_{hij} : h 번째 층, i 번째 표본 조사구, j 번째 표본 가구 또는 가구원의 응답값
- n_h : h 번째 층에 속한 표본 크기
- N_h : h 번째 층에 속한 모집단 크기
- $\hat{Y}$: 모집단 총량의 추정값
- $\hat{\bar{Y}}$: 모집단 평균(비율)의 추정값
- $\hat{V}(\hat{\bar{Y}})$: 모집단 평균(비율)의 추정값에 대한 분산
- $\widehat{SE}(\hat{\bar{Y}})$: 모집단 평균(비율)의 추정값에 대한 표준오차
- $\widehat{CV}(\hat{\bar{Y}})$: 모집단 평균(비율)의 추정값에 대한 상대표준오차

② 총량 추정

$$\hat{Y} = \sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^m w_{hij} y_{hij}$$

③ 평균(비율) 추정

$$\hat{\bar{Y}} = \frac{\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^m w_{hij} y_{hij}}{\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^m w_{hij}}$$

④ 분산 추정

$$\hat{V}(\hat{Y}) = \sum_{h=1}^H \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi\cdot} - \bar{e}_{h\cdot})^2$$

- $f_h = \frac{N_h}{n_h}$
- $e_{hi\cdot} = \left[\sum_{j=1}^m w_{hij} (y_{hij} - \hat{\bar{Y}})^2 \right] / w_{h\cdot}$
- $\bar{e}_{h\cdot} = (\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi\cdot}) / n_h$

⑤ 표준오차

$$\widehat{SE}(\hat{Y}) = \sqrt{\hat{V}(\hat{Y})}$$

⑥ 상대표준오차

$$\widehat{CV}(\hat{Y}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{Y})}}{\hat{\bar{Y}}} \times 100(\%)$$

4) 신뢰성 검토

○ 모수 추정치의 신뢰성은 「부록 II.주요 항목별 상대표준오차」의 결과를 기준으로 판단

〈표 1-2-8〉 모수 추정치에 대한 신뢰성 판단 기준

구분	세부사항
캐 나 다 표 본 조 사 기 준	· 0.00% ~ 4.99% : 매우 우수(Excellent) · 5.00% ~ 9.99% : 우수(Very Good) · 10.00% ~ 14.99% : 좋음(Good) · 15.00% ~ 24.99% : 허용 가능(Acceptable) · 25.00% ~ 34.99% : 주의사항과 함께 사용가능(Use with caution) · 35.00% : 공표 시 신뢰불가(Too unreliable to publish)
K i s h 기 준	· 10%이하 : 우수 (Sufficiently good) · 20%이하 : 허용 가능 (tolerable)
호 주 표 본 조 사 기 준	· 상대표준오차 25% 이하는 대부분 목적에 그대로 사용 · 상대표준오차 25~50%는 *표시를 하여 주의하여 이용 · 50%이상은 **을 표시하여 신뢰가 부족하니 이용 시 주의바람

자료 : Butcher, B. & Elliot, D. (1986) Kish(1965), Survey Sampling, New York: J. Wiley. p.218

표본오차 매뉴얼, A sampling errors manual (통계청 표본관리과 역), p.8.

7. 표본 특성 및 응답률

〈표 1-2-9〉 표본 특성 및 응답률

(단위 : 명, %)

구 분		2014년		2015년		2016년		2017년	
		표본수	구성비	표본수	구성비	표본수	구성비	표본수	구성비
전 체		6,537	100.0	6,534	100.0	6,309	100.0	6,170	100.0
성 별	남 자	3,179	48.6	3,172	48.5	3,035	48.1	2,979	48.3
	여 자	3,358	51.4	3,362	51.5	3,274	51.9	3,191	51.7
연 령	1 5 ~ 1 9 세	421	6.4	525	8.0	500	7.9	458	7.4
	2 0 대	894	13.7	870	13.3	799	12.7	801	13.0
	3 0 대	921	14.1	908	13.9	841	13.3	817	13.2
	4 0 대	1,226	18.8	1,213	18.6	1,138	18.0	1,087	17.6
	5 0 대	1,095	16.8	1,067	16.3	1,080	17.1	1,050	17.0
	6 0 대 이 상	1,980	30.3	1,951	29.9	1,951	30.9	1,957	31.7
직 업	전 문 관 리	399	6.1	426	6.5	394	6.2	384	6.2
	사 무	1,028	15.7	1,082	16.6	1,092	17.3	1,069	17.3
	서 비 스 판 매	852	13.0	897	13.7	848	13.4	813	13.2
	농 어 업	529	8.1	509	7.8	467	7.4	457	7.4
	기 능 노 무	557	8.5	561	8.6	430	6.8	425	6.9
	직 업 외 분 류	3,172	48.5	3,059	46.8	3,078	48.8	3,022	49.0
가구소득	5 0 만 원 미 만	213	3.3	183	2.8	138	2.2	80	1.3
	50~100만원 미만	364	5.6	371	5.7	365	5.8	245	4.0
	100~200만원 미만	951	14.5	930	14.2	792	12.6	650	10.5
	200~300만원 미만	1,286	19.7	1,283	19.6	1,101	17.5	848	13.7
	300~400만원 미만	1,141	17.5	1,038	15.9	1,147	18.2	956	15.5
	400~500만원 미만	962	14.7	954	14.6	952	15.1	1051	17.0
	500~600만원 미만	826	12.6	910	13.9	907	14.4	1005	16.3
	6 0 0 만 원 이 상	794	12.1	865	13.2	907	14.4	1335	21.6
학 력	초 졸 이 하	965	14.8	950	14.5	619	9.8	576	9.3
	중 학 교 [재 / 졸]	707	10.8	666	10.2	595	9.4	575	9.3
	고 등 학 교 [재 / 졸]	2,168	33.2	2,145	32.8	2,395	38.0	2,232	36.2
	전 문 대 [재 / 졸]	670	10.2	693	10.6	616	9.8	600	9.7
	대 학 교 [재 / 졸]	1,829	28.0	1,878	28.7	1,887	29.9	1,992	32.3
	대 학 원 [재 / 졸]	196	3.0	202	3.1	196	3.1	195	3.2
	모 름 / 무 응 답	2	0.0	-	-	1	0.0	-	-

주 1) 2014년 ~ 2017년 표본 구성비는 세로 합이 100%임

제 2 장

국민 국내여행 실태조사



제1절 조사결과 요약

Korea.
National
Tourism
Survey



제1절 조사결과 요약

1. 국민 국내여행 총량

구	분	단위	계			관광여행			기타여행		
			2017년	2016년	2015년	2017년	2016년	2015년	2017년	2016년	2015년
경험률	국내여행	%	90.1	89.5	87.9	75.5	75.0	74.8	73.3	70.9	70.1
	성장률	%	0.6	1.8	1.7	0.7	0.3	3.0	3.3	1.1	-0.6
	숙박여행	%	75.7	73.7	73.6	56.5	56.2	55.8	50.5	49.4	49.2
	성장률	%	2.7	0.1	1.0	0.6	0.7	0.5	2.1	0.4	-0.4
	당일여행	%	71.2	69.6	69.3	51.4	51.1	50.2	51.6	50.5	49.9
	성장률	%	2.3	0.4	-0.7	0.6	1.8	0.8	2.2	1.2	-3.7
참가자수	국내여행	명	40,483,997	39,293,235	38,307,303	33,959,033	32,948,059	32,586,226	32,933,697	31,141,354	30,526,444
	성장률	%	3.0	2.6	0.7	3.1	1.1	1.8	5.8	2.0	-1.7
	숙박여행	명	34,041,456	32,372,386	32,084,253	25,414,305	24,676,709	24,336,586	22,680,787	21,672,111	21,436,465
	성장률	%	5.2	0.9	-0.2	3.0	1.4	-0.5	4.7	1.1	-1.5
	당일여행	명	32,007,790	30,540,218	30,202,196	23,102,726	22,440,361	21,873,941	23,210,153	22,154,899	21,749,858
	성장률	%	4.8	1.1	-1.9	3.0	2.6	-0.3	4.8	1.9	-4.7
참가횟수	국내여행	회	284,966,001	241,749,955	238,297,311	130,951,780	117,685,318	115,330,975	154,014,221	124,064,638	122,966,336
	성장률	%	17.9	1.4	4.6	11.3	2.0	5.9	24.1	0.9	3.4
	숙박여행	회	112,784,481	101,067,931	99,775,795	54,715,862	50,994,206	50,013,394	58,068,618	50,073,725	49,762,401
	성장률	%	11.6	1.3	1.7	7.3	2.0	5.5	16.0	0.6	-1.8
	당일여행	회	172,181,521	140,682,024	138,521,516	76,235,918	66,691,112	65,317,581	95,945,603	73,990,912	73,203,935
	성장률	%	22.4	1.6	6.8	14.3	2.1	6.2	29.7	1.1	7.3
총비용	국내여행	백만원	29,455,943	25,748,487	25,395,649	17,165,558	15,383,337	15,160,937	12,290,385	10,365,151	10,234,712
	성장률	%	14.4	1.4	1.8	11.6	1.5	5.0	18.6	1.3	-2.5
	숙박여행	백만원	19,171,376	17,204,166	16,983,064	12,597,303	11,287,790	11,130,142	6,574,073	5,916,375	5,852,922
	성장률	%	11.4	1.3	0.8	11.6	1.4	4.2	11.1	1.1	-5.2
	당일여행	백만원	10,284,566	8,544,322	8,412,585	4,568,255	4,095,546	4,030,795	5,716,312	4,448,775	4,381,790
	성장률	%	20.4	1.6	4.0	11.5	1.6	7.0	28.5	1.5	1.4
이동총량	국내여행	일	479,673,688	412,378,155	406,818,700	221,393,902	201,804,847	197,825,692	258,279,786	210,573,308	208,993,008
	성장률	%	16.3	1.4	2.1	9.7	2.0	3.5	22.7	0.8	0.8
	숙박여행	일	307,492,167	271,696,131	268,297,184	145,157,984	135,113,735	132,508,111	162,334,183	136,582,396	135,789,073
	성장률	%	13.2	1.3	-0.1	7.4	2.0	2.3	18.9	0.6	-2.3
	당일여행	일	172,181,521	140,682,024	138,521,516	76,235,918	66,691,112	65,317,581	95,945,603	73,990,912	73,203,935
	성장률	%	22.4	1.6	6.8	14.3	2.1	6.2	29.7	1.1	7.3

제2장 국민 국내여행 실태조사

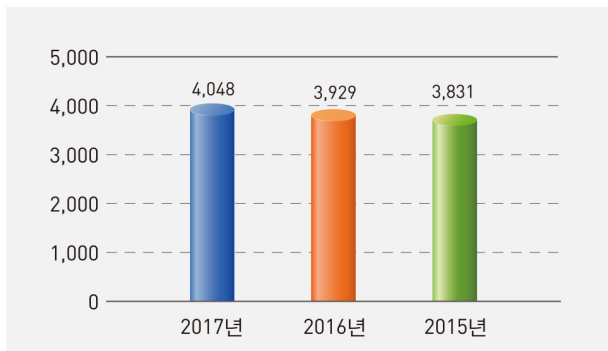
국내여행 경험률

(단위 : %)



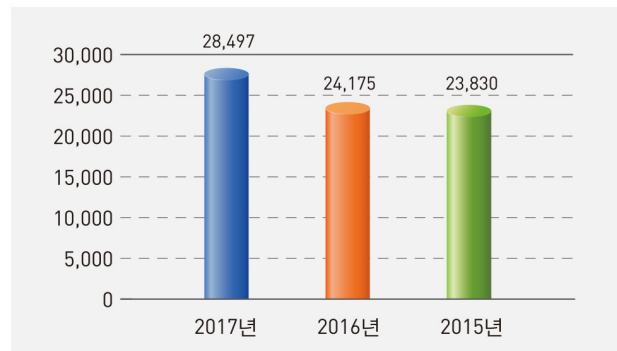
국내여행 참가자 수

(단위 : 만 명)



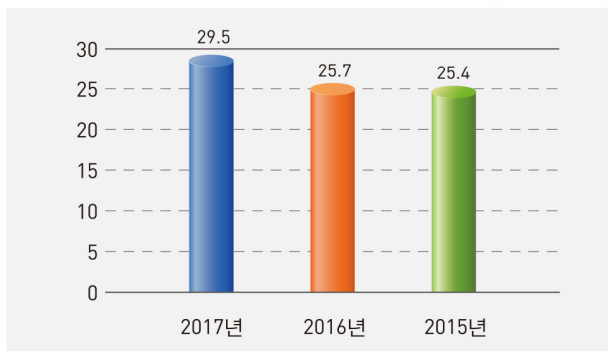
국내여행 참가 횟수

(단위 : 만 회)



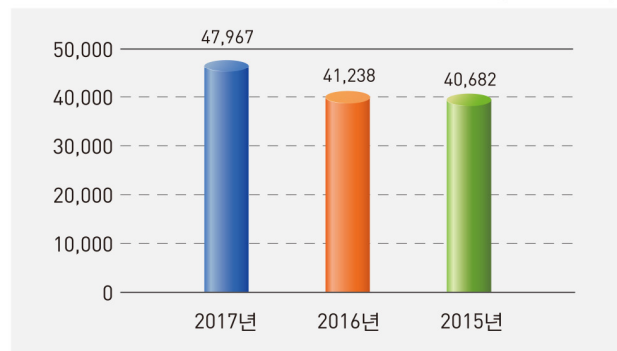
국내여행 총 비용

(단위 : 조 원)



국내여행 이동총량

(단위 : 만 일)



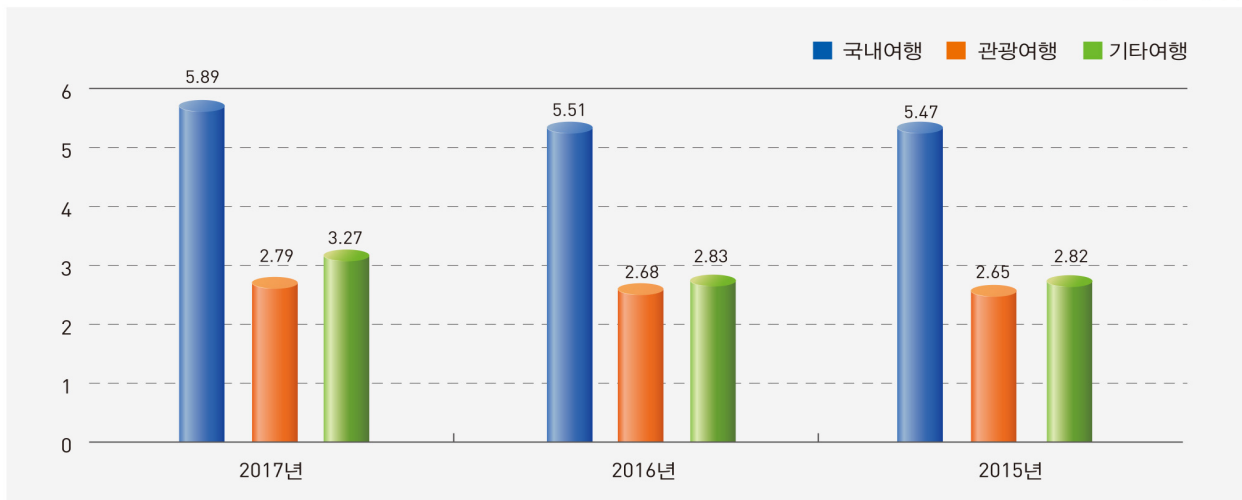
2. 여행 횟수

(단위 : 회/인)

구분			2017년			2016년			2015년		
			전체	숙박 여행	당일 여행	전체	숙박 여행	당일 여행	전체	숙박 여행	당일 여행
국 내 여 행		만 15세 이상 전국민	5.89	2.43	3.58	5.51	2.30	3.20	5.47	2.29	3.18
		여 행 경 험 자	6.54	3.22	5.03	6.15	3.12	4.61	6.22	3.11	4.59
	관 광 여 행	만 15세 이상 전국민	2.79	1.21	1.63	2.68	1.16	1.52	2.65	1.15	1.50
		여 행 경 험 자	3.69	2.14	3.18	3.57	2.07	2.97	3.54	2.06	2.99
	기 타 여 행	만 15세 이상 전국민	3.27	1.25	2.03	2.83	1.14	1.69	2.82	1.14	1.68
		여 행 경 험 자	4.47	2.48	3.93	3.98	2.31	3.34	4.03	2.32	3.37

연도별 국내여행 횟수(만 15세이상 전국민/1인 평균)

(단위 : 회/인)



3. 여행 일수

1) 1인 연평균 여행 일수

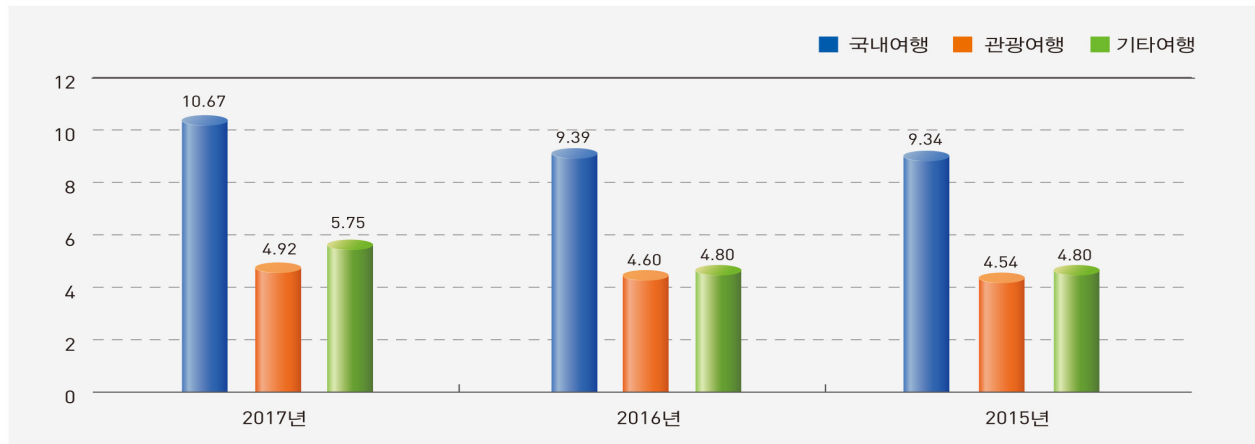
(단위 : 일/인)

구분			2017년			2016년			2015년		
			전체	숙박 여행	당일 여행	전체	숙박 여행	당일 여행	전체	숙박 여행	당일 여행
국 내 여 행		만 15세 이상 전국민	10.67	6.84	3.83	9.39	6.19	3.20	9.34	6.16	3.18
		여 행 경 험 자	11.85	9.03	5.38	10.49	8.39	4.61	10.62	8.36	4.59
	관 광 여 행	만 15세 이상 전국민	4.92	3.23	1.70	4.60	3.08	1.52	4.54	3.04	1.50
		여 행 경 험 자	6.52	5.71	3.30	6.12	5.48	2.97	6.07	5.44	2.99
	기 타 여 행	만 15세 이상 전국민	5.75	3.61	2.13	4.80	3.11	1.69	4.80	3.12	1.68
		여 행 경 험 자	7.84	7.16	4.13	6.76	6.30	3.34	6.85	6.33	3.37

제2장 국민 국내여행 실태조사

연도별 국내여행 일수(만 15세이상 전국민/1인 평균)

(단위 : 일/인)



2) 여행 경험자 1회 평균 숙박여행 일수

(단위 : 일/회)

구분	2017년		2016년		2015년	
	전체	숙박여행	전체	숙박여행	전체	숙박여행
국 내 여 행	1.68	2.73	1.71	2.69	1.71	2.69
관 광 여 행	1.69	2.65	1.71	2.65	1.72	2.65
기 타 여 행	1.68	2.80	1.70	2.73	1.70	2.73

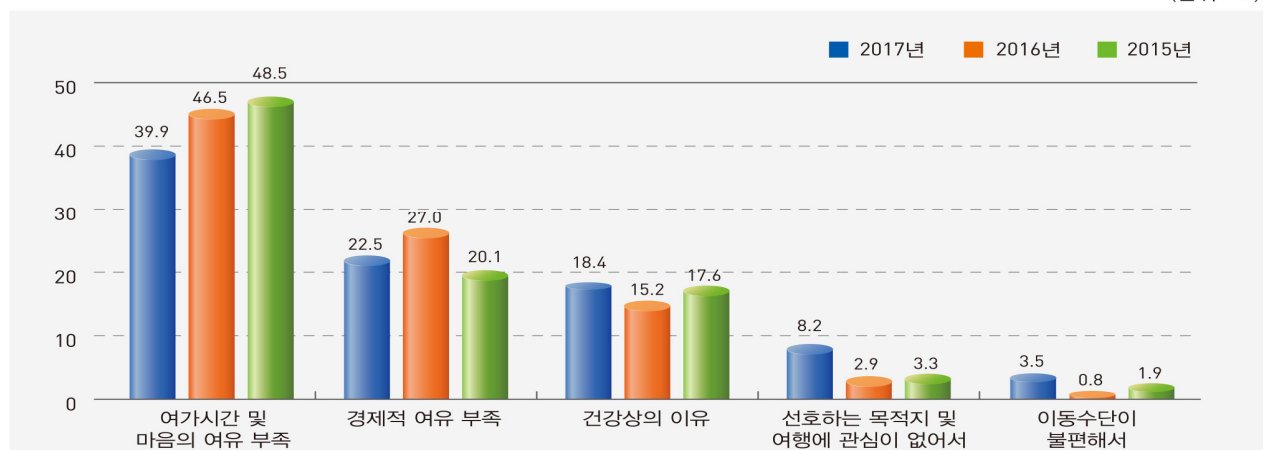
4. 여행을 하지 않는 이유

(단위 : %)

구분	2017년	2016년	2015년
1위	여가시간 및 마음의 여유 부족(39.9)	여가시간 및 마음의 여유 부족(46.5)	여가시간 및 마음의 여유 부족(48.5)
2위	경제적 여유 부족(22.5)	경제적 여유 부족(27.0)	경제적 여유 부족(20.1)
3위	건강상의 이유(18.4)	건강상의 이유(15.2)	건강상의 이유(17.6)
4위	선호하는 목적지 및 여행에 관심이 없어서(8.2)	선호하는 목적지 및 여행에 관심이 없어서(2.9)	선호하는 목적지 및 여행에 관심이 없어서(3.3)
5위	이동수단이 불편해서(3.5)	집안에 돌봐야 하는 가족이 있어서(2.7)	같이 갈 사람 없음 / 혼자 여행하기 싫음(3.3)

여행을 하지 않는 이유

(단위 : %)



5. 여행 시기

(복수응답, 단위 : %)

구분	2017년			2016년			2015년		
	국내여행	관광여행	기타여행	국내여행	관광여행	기타여행		관광여행	기타여행
주 중	44.7	52.3	39.7	49.0	64.3	38.1	41.0	41.0	41.0
주 말	52.6	57.8	49.2	59.3	67.8	53.2	46.8	48.3	45.9
휴 가 / 방 학	4.4	8.9	1.5	5.4	11.1	1.3	3.5	6.7	1.6
설 날 / 추 석	11.8	21.9	5.3	3.2	4.8	2.1	19.2	38.0	7.8
공 휴 일	11.3	19.5	5.9	10.5	15.9	6.6	11.9	22.8	5.3

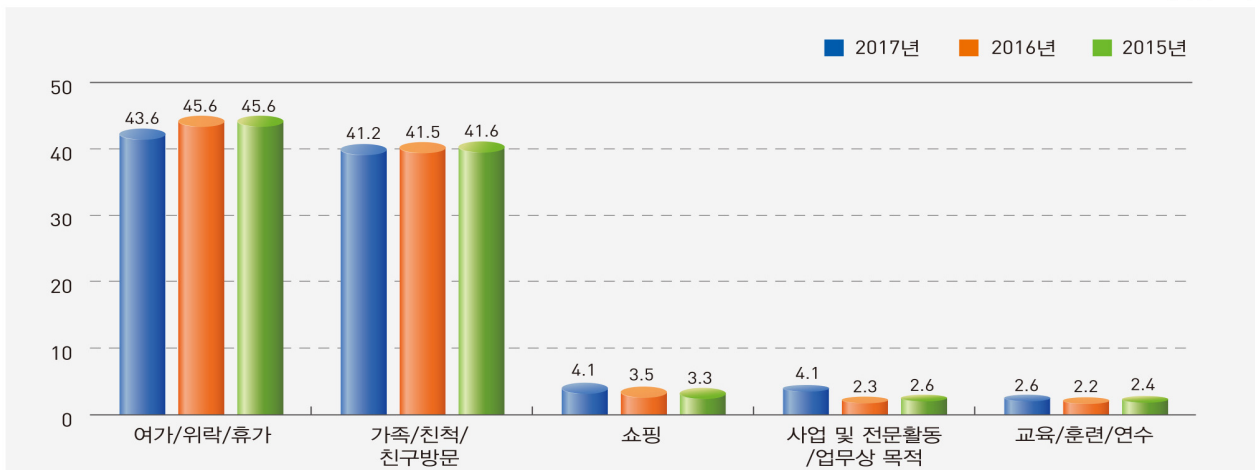
6. 여행 목적

(단위 : %)

구분	2017년			2016년			2015년		
	국내여행	숙박여행	당일여행	국내여행	숙박여행	당일여행	국내여행	숙박여행	당일여행
여 가 / 위 락 / 휴 가	43.6	47.0	41.3	45.6	48.9	43.1	45.6	48.4	43.7
건 강 / 치 료	1.3	0.9	1.5	1.9	0.8	2.7	1.7	0.9	2.2
종 교 / 성 지 순례	1.1	0.6	1.4	1.2	0.8	1.5	1.1	0.9	1.3
가족/친척/친구방문	41.2	47.2	37.2	41.5	45.5	38.7	41.6	45.8	38.5
교육·훈련·연수	2.6	2.0	3.0	2.2	2.0	2.3	2.4	2.2	2.5
쇼핑	4.1	0.1	6.7	3.5	0.2	6.0	3.3	0.1	5.6
사업 및 전문활동/ 업무상 목적	4.1	1.9	5.5	2.3	1.3	3.0	2.6	1.4	3.5
기 타	2.1	0.4	3.3	1.7	0.6	2.6	1.8	0.4	2.8

국내 여행 목적

(단위 : %)



제2장 국민 국내여행 실태조사

7. 여행 선택 시 정보원

1) 여행 선택 시 주로 참고하는 정보원

① 관광 가구여행

(단위 : %)

구분	2017년			2016년			2015년		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
여행사	1.1	1.6	0.8	1.4	1.7	1.0	1.0	1.8	0.3
가족 / 친지	41.4	47.1	37.1	38.7	44.1	34.1	38.0	44.0	33.2
친구 / 동료	18.4	17.8	18.9	18.7	18.4	18.9	17.5	15.9	18.7
인터넷	8.1	10.7	6.1	8.2	10.7	5.9	7.9	11.2	5.3
관광안내서적	0.3	0.5	0.1	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.5
기사 및 방송 프로그램	4.9	3.9	5.7	5.3	5.2	5.4	4.2	3.9	4.5
광고	0.8	0.6	1.0	0.9	0.9	0.8	1.1	0.8	1.3
과거 방문 경험	22.6	15.8	27.7	24.8	17.3	31.2	28.2	20.2	34.6
스마트폰 등 모바일 앱	1.5	1.7	1.4	0.6	0.5	0.7	0.5	0.8	0.3
기타	0.7	0.3	1.0	1.0	0.5	1.4	1.1	0.8	1.3

주 : 1순위 기준.

② 관광 개인여행

(단위 : %)

구분	2017년			2016년			2015년		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
여행사	1.3	1.9	1.0	2.0	2.4	1.8	2.0	2.6	1.6
가족 / 친지	13.5	18.9	10.4	12.3	15.5	10.9	10.5	15.3	7.9
친구 / 동료	57.8	56.4	58.7	54.2	55.5	53.6	55.4	53.1	56.7
인터넷	3.9	5.1	3.1	3.5	6.6	2.0	4.0	7.0	2.4
관광안내서적	0.3	0.5	0.2	0.4	0.5	0.3	0.3	0.3	0.3
기사 및 방송 프로그램	2.2	2.1	2.2	2.7	2.9	2.6	1.5	1.9	1.3
광고	0.3	0.1	0.4	0.8	0.7	0.8	0.4	0.3	0.4
과거 방문 경험	16.5	11.0	19.5	20.0	11.9	23.7	20.5	15.2	23.4
스마트폰 등 모바일 앱	1.2	1.7	0.9	0.5	0.7	0.5	0.4	0.5	0.4
기타	2.7	2.0	3.1	3.5	3.1	3.6	4.9	3.7	5.5

주 : 1순위 기준

2) 주요 인터넷 사이트

① 관광 가구여행

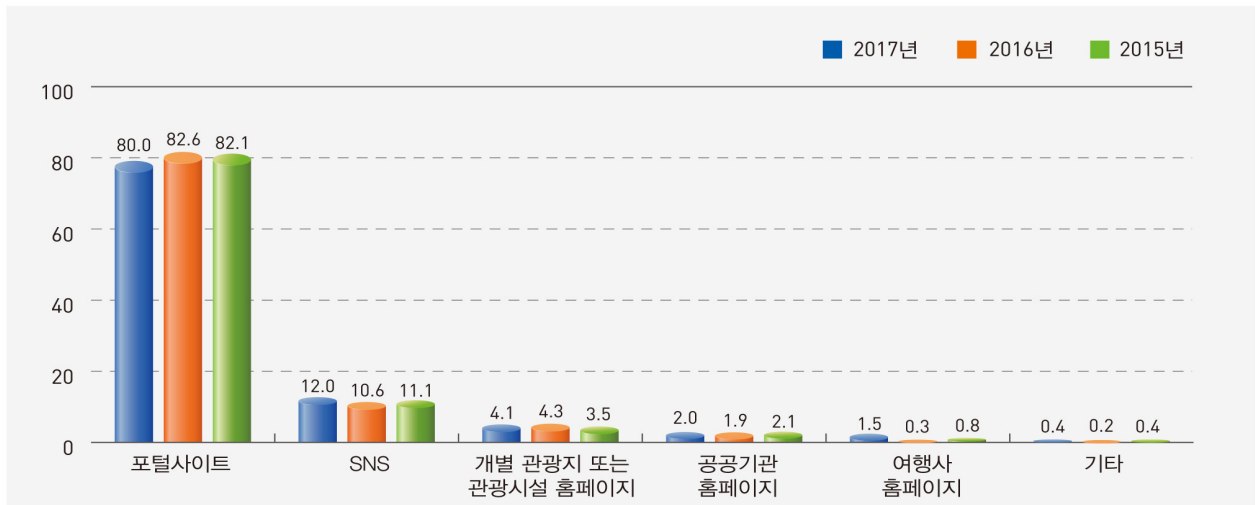
(단위 : %)

구분	2017년			2016년			2015년		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
포털 사이트	80.0	78.1	82.6	82.6	82.3	83.0	82.1	83.1	80.5
공공기관 홈페이지	2.0	1.2	3.1	1.9	1.8	2.1	2.1	1.8	2.7
SNS(블로그, 트위터 등)	12.0	13.4	10.1	10.6	10.5	10.6	11.1	9.3	14.0
여행사 홈페이지	1.5	2.5	0.2	0.3	0.5	-	0.8	1.0	0.3
개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	4.1	4.2	3.9	4.3	4.6	3.9	3.5	4.4	2.0
기타	0.4	0.7	0.1	0.2	0.1	0.2	0.4	0.4	0.5

주 : 여행 방문지 선택 시 주요 정보원을 '인터넷'이라고 응답한 응답자들의 결과임, 1순위 기준

주요 인터넷 정보원(관광 가구)

(단위 : %)



② 관광 개인여행

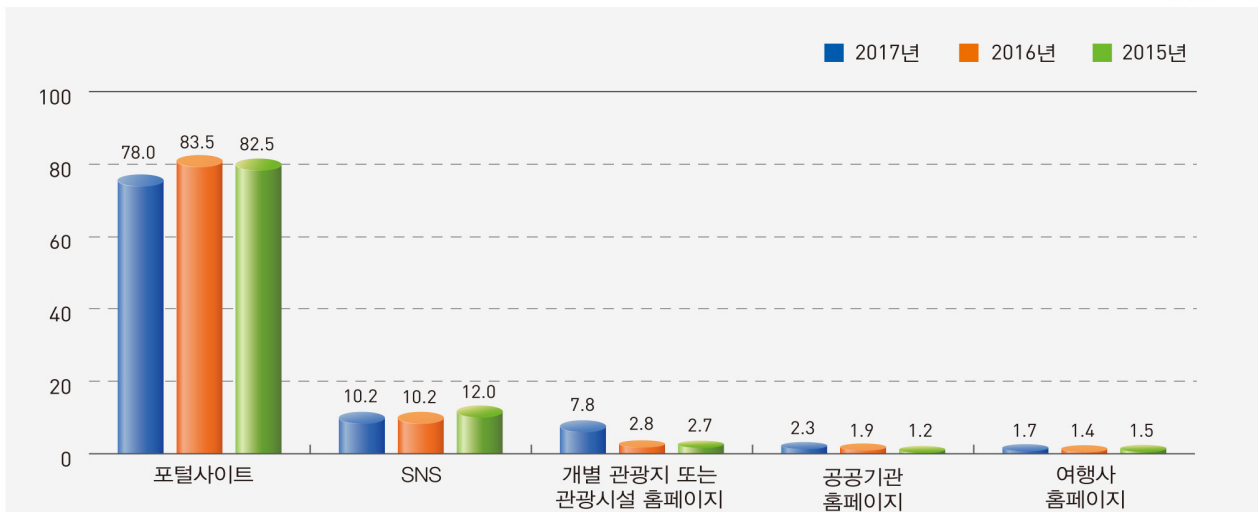
(단위 : %)

구분	2017년			2016년			2015년		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
포털사이트	78.0	82.0	72.9	83.5	82.1	85.3	82.5	81.8	83.6
공공기관 홈페이지	2.3	1.2	3.6	1.9	1.5	2.4	1.2	1.9	0.1
SNS(블로그, 트위터 등)	10.2	10.4	10.0	10.2	12.4	7.4	12.0	11.0	13.5
여행사 홈페이지	1.7	1.5	1.9	1.4	1.8	0.8	1.5	1.7	1.3
개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	7.8	4.9	11.5	2.8	2.2	3.6	2.7	3.5	1.5
기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-

주 : 여행 방문지 선택 시 주요 정보원을 '인터넷'이라고 응답한 응답자들의 결과임, 1순위 기준

주요 인터넷 정보원(관광 개인)

(단위 : %)



제2장 국민 국내여행 실태조사

8. 여행 동반자

1) 1회 평균 동반자 수

(단위 : 명/회)

구분		2017년			2016년			2015년		
		전체	숙박 여행	당일 여행	전체	숙박 여행	당일 여행	전체	숙박 여행	당일 여행
국내 여행	가 구 여 행	4.4	4.4	4.3	4.5	4.4	4.5	4.4	4.4	4.4
	개 인 여 행	5.1	5.0	5.1	4.9	4.7	5.0	5.1	5.3	5.1
	관 광 여 행	가 구 여 행	5.6	5.7	5.5	5.8	5.5	6.0	5.7	5.6
		개 인 여 행	8.3	7.0	9.0	7.5	6.3	8.1	8.1	6.4
	기 타 여 행	가 구 여 행	3.2	3.2	3.3	3.1	3.2	3.1	3.1	3.2
		개 인 여 행	2.3	2.7	2.2	2.3	3.0	2.0	2.5	3.9

2) 동반자 유형

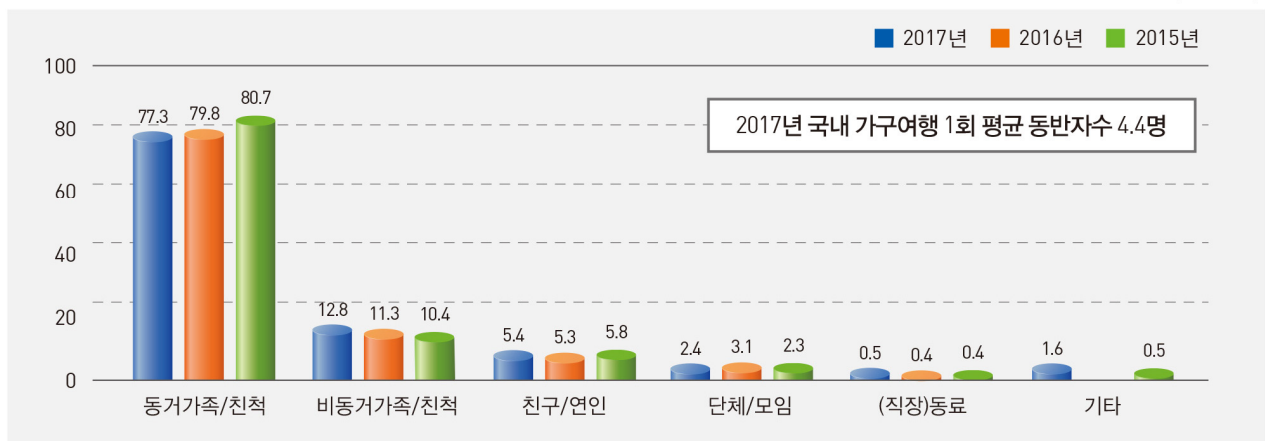
① 국내 가구여행

(단위 : %)

구분	2017년			2016년			2015년		
	국내여행	숙박여행	당일여행	국내여행	숙박여행	당일여행	국내여행	숙박여행	당일여행
동 거 가 족 / 친 척	77.3	77.4	77.3	79.8	78.6	80.8	80.7	80.5	80.8
비 동 거 가 족 / 친 척	12.8	13.6	12.2	11.3	12.9	10.0	10.4	11.5	9.5
친 구 / 연 인	5.4	5.8	5.1	5.3	6.0	4.8	5.8	5.5	6.0
(직 장) 동 료	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3
단 체 / 모 임	2.4	1.5	3.0	3.1	2.0	4.1	2.3	1.9	2.7
기 타	1.6	1.1	1.9	-	-	-	0.5	0.3	0.6

국내 가구여행 동반자 유형(가구)

(단위 : %)



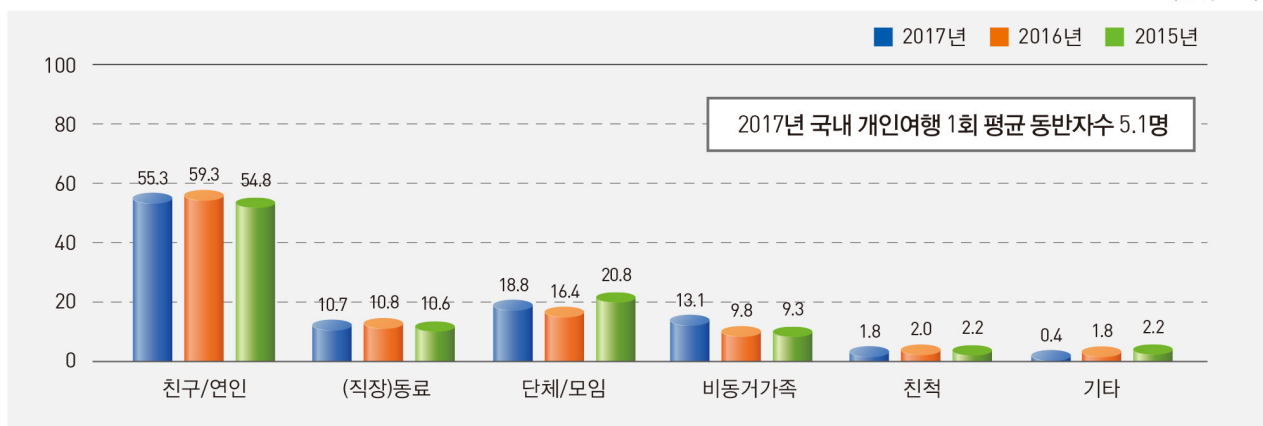
② 국내 개인여행

(단위 : %)

구분	2017년			2016년			2015년		
	국내여행	숙박여행	당일여행	국내여행	숙박여행	당일여행	국내여행	숙박여행	당일여행
친구 / 연인	55.3	54.7	55.6	59.3	58.8	59.5	54.8	56.1	54.2
[직장] 동료	10.7	10.5	10.8	10.8	11.2	10.6	10.6	11.2	10.4
단체 / 모임	18.8	15.0	20.6	16.4	12.6	18.0	20.8	14.9	23.7
비동거가족	13.1	17.2	11.1	9.8	13.1	8.4	9.3	12.7	7.7
친척	1.8	2.2	1.6	2.0	2.3	1.8	2.2	2.2	2.1
기타	0.4	0.4	0.4	1.8	2.1	1.6	2.2	2.9	1.9

국내 개인여행 동반자 유형(개인)

(단위 : %)



9. 여행 방문지

(단위 : %)

구분		1위	2위	3위	4위	5위
국내여행	2017년	경기(18.9)	서울(12.3)	충남(9.4)	경남(7.4)	전남(7.3)
	2016년	경기(18.3)	서울(11.1)	충남(9.7)	전남(7.7)	경남(7.7)
	2015년	경기(18.3)	서울(11.4)	충남(11.4)	경남(7.7)	강원(7.6)
	숙박여행	2017년	경기(14.1)	강원(13.2)	충남(9.4)	경남(9.1)
		2016년	경기(15.0)	강원(13.0)	충남(9.0)	경남(8.7)
		2015년	경기(14.2)	강원(13.1)	충남(10.3)	경남(8.5)
	당일여행	2017년	경기(22.1)	서울(15.9)	충남(9.5)	전북(7.5)
		2016년	경기(20.7)	서울(14.6)	충남(10.2)	전남(7.1)
		2015년	경기(21.4)	서울(14.7)	충남(12.2)	경북(7.3)

제2장 국민 국내여행 실태조사

10. 여행 방문지 선택이유

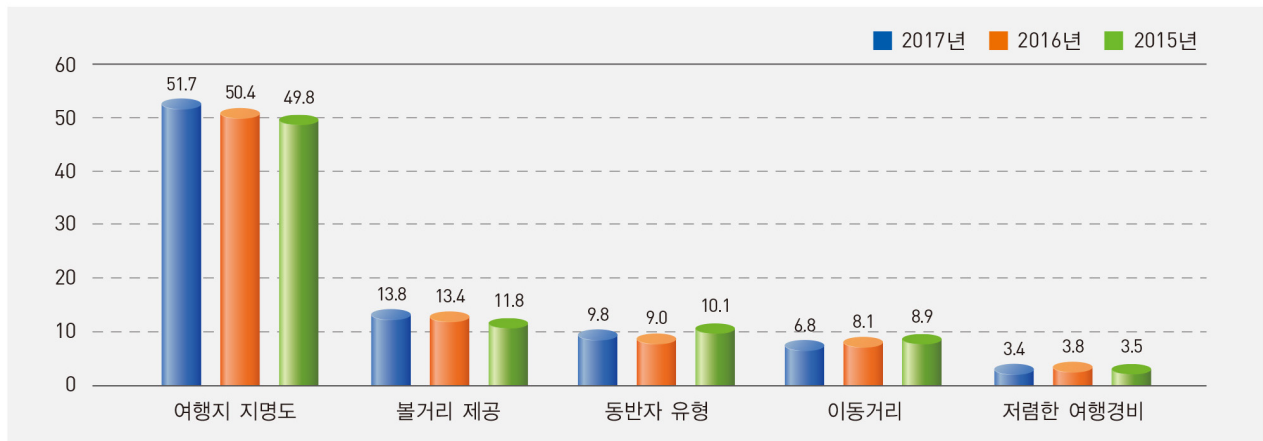
(단위 : %)

구분	2017년			2016년			2015년		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
1 위	여행지 지명도(51.7)	여행지 지명도(55.5)	여행지 지명도(48.9)	여행지 지명도(50.4)	여행지 지명도(55.2)	여행지 지명도(46.7)	여행지 지명도(49.8)	여행지 지명도(53.7)	여행지 지명도(46.7)
2 위	볼거리 제공(13.8)	볼거리 제공(14.4)	볼거리 제공(13.3)	볼거리 제공(13.4)	볼거리 제공(13.6)	볼거리 제공(13.3)	볼거리 제공(11.8)	볼거리 제공(10.9)	볼거리 제공(12.5)
3 위	여행동반자 유형(9.8)	여행동반자 유형(9.3)	여행동반자 유형(10.2)	여행동반자 유형(9.0)	여행동반자 유형(8.8)	이동거리(10.3)	여행동반자 유형(10.1)	여행동반자 유형(8.7)	여행동반자 유형(11.1)
4 위	이동거리(6.8)	이동거리(5.1)	이동거리(8.1)	이동거리(8.1)	이동거리(5.4)	여행동반자 유형(9.2)	이동거리(8.9)	이동거리(7.8)	이동거리(9.7)
5 위	저렴한 여행경비(3.4)	숙박시설(3.3)	음식(4.8)	저렴한 여행경비(3.8)	숙박시설(3.6)	저렴한 여행경비(4.5)	저렴한 여행경비(3.5)	숙박시설(4.0)	음식(5.2)

주 : 1순위 기준

관광여행 방문지 선택 이유

(단위 : %)



11. 예약 서비스 이용

1) 이용률

(단위 : %)

구분	2017년		2016년		2015년	
	가구여행	개인여행	가구여행	개인여행	가구여행	개인여행
관 광 여 행	68.3	47.6	66.1	43.9	54.8	46.4
숙 박 여 행	75.0	60.9	74.1	60.1	68.5	63.4
당 일 여 행	24.4	22.9	22.4	24.4	17.0	24.8

2) 이용한 예약 서비스

① 가구여행

(단위 : %)

구분	2017년			2016년			2015년		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
숙 박 시 설	50.1	65.8	-	55.5	65.9	-	56.5	65.3	-
교 통 수 단	18.7	13.8	34.3	16.3	12.9	34.4	16.7	14.4	31.8
차 량 대 여 / 렌 트	10.2	5.5	25.0	9.3	5.8	28.1	8.6	6.5	21.7
관 광 명 소	4.8	3.9	7.4	3.7	3.7	3.7	2.5	2.6	1.8
레 저 시 설	7.0	5.1	12.8	7.0	6.1	12.1	7.7	6.7	13.9
체 험 프 로 그 램	4.1	3.9	4.7	3.9	3.7	4.8	3.1	2.7	5.8
기 타	5.2	1.9	15.7	4.3	2.0	17.0	5.0	1.8	25.1

② 개인여행

(단위 : %)

구분	2017년			2016년			2015년		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
숙 박 시 설	39.2	56.8	-	36.5	56.8	-	35.9	53.7	-
교 통 수 단	27.1	20.0	42.8	28.7	20.8	42.9	29.6	21.0	46.9
차 량 대 여 / 렌 트	14.9	9.1	27.6	15.8	9.8	26.6	13.8	8.4	24.8
관 광 명 소	3.2	4.1	1.3	2.6	3.1	1.8	3.1	3.8	1.7
레 저 시 설	8.1	5.6	13.6	8.2	5.1	13.8	13.2	9.3	21.1
체 험 프 로 그 램	2.9	2.9	2.7	2.6	2.9	2.2	2.1	2.6	1.0
기 타	4.7	1.4	11.9	5.5	1.5	12.8	2.3	1.3	4.4

제2장 국민 국내여행 실태조사

12. 여행상품 구매

1) 구매 경험률

(단위 : %)

구분	2017년		2016년		2015년	
	가구여행	개인여행	가구여행	개인여행	가구여행	개인여행
관 광 여 행	11.8	7.2	13.1	7.5	9.2	9.3
숙 박 여 행	14.6	10.8	12.2	11.2	11.8	15.1
당 일 여 행	7.7	2.0	5.6	2.9	1.6	1.9

2) 구매한 여행상품

① 가구여행

(단위 : %)

구분	2017년			2016년			2015년		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
전 체 패 키 지	38.9	35.0	44.3	38.6	37.0	42.4	43.3	41.7	58.9
부 분 패 키 지	61.1	65.0	55.7	61.4	63.0	57.6	56.7	58.3	41.1
교 통	12.8	14.5	10.6	11.5	12.4	9.5	11.3	11.2	12.7
차 량 임 대	13.2	8.8	17.9	12.9	9.9	20.4	6.1	5.6	10.8
숙 박 시 설	14.0	26.1	-	19.3	27.0	-	23.1	25.3	-
레 저 시 설	12.6	13.6	11.2	11.5	12.3	9.6	15.4	15.7	11.9
기 타	8.5	1.9	15.9	6.1	1.4	18.1	0.8	0.4	5.8

② 개인여행

(단위 : %)

구분	2017년			2016년			2015년		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
전 체 패 키 지	20.7	13.4	47.2	27.7	20.7	44.0	36.6	35.6	43.0
부 분 패 키 지	79.3	86.6	52.8	72.3	79.3	56.0	63.4	64.4	57.0
교 통	25.7	28.9	14.4	24.1	27.8	15.2	16.3	15.4	23.3
차 량 임 대	17.1	16.6	18.4	13.4	11.0	19.5	11.3	10.3	18.5
숙 박 시 설	21.4	27.7	-	21.1	29.7	-	21.7	24.7	-
레 저 시 설	10.6	11.4	7.8	9.5	9.5	9.7	12.6	12.8	11.7
기 타	4.3	2.0	12.1	4.3	1.3	11.5	1.4	1.1	3.5

13. 이동 수단

(단위 : %)

구분	2017년			2016년			2015년		
	국내여행	숙박여행	당일여행	국내여행	숙박여행	당일여행	국내여행	숙박여행	당일여행
자 가 용	74.2	76.3	72.7	74.1	76.2	72.5	74.0	76.0	72.5
철 도	3.8	5.8	2.5	3.7	5.4	2.4	4.1	5.4	3.1
항 공 기	2.2	5.3	0.1	2.3	5.0	0.3	2.2	5.1	0.1
선 박 / 해 상 교 통	0.2	0.6	0.0	0.3	0.6	0.1	0.3	0.7	0.1
지 하 철	5.8	1.2	8.8	4.9	1.3	7.6	5.0	1.1	8.0
고 속 / 시 외 버 스	6.7	6.6	6.9	7.0	6.9	7.1	6.3	6.8	6.0
전 세 / 관 광 버 스	5.5	3.3	6.9	6.0	3.1	8.1	6.0	3.2	8.1
차 량 대 여 / 렌 트	0.6	0.7	0.6	0.7	0.9	0.6	0.8	0.9	0.8
자 전 거	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
기 타	0.9	0.3	1.4	1.0	0.5	1.3	1.1	0.8	1.3

14. 숙박 시설

(단위 : %)

구분	국내여행		
	2017년	2016년	2015년
1위	가족/친지집(50.1)	가족/친지집(47.8)	가족/친지집(48.8)
2위	펜션(15.9)	펜션(17.3)	펜션(15.9)
3위	콘도미니엄(7.9)	콘도미니엄(8.2)	콘도미니엄(8.3)
4위	호텔(6.9)	호텔(7.5)	호텔(6.4)
5위	모텔/여관(6.4)	모텔/여관(5.3)	모텔/여관(5.0)

15. 여행지 주요 활동

(단위 : %)

구분	2017년			2016년			2015년		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
자연 및 풍경 감상	28.5	27.9	29.0	28.7	28.7	28.6	29.4	28.6	30.1
음 식 관 광	21.2	20.2	22.1	19.7	18.6	20.7	19.3	18.5	20.2
휴 식 / 휴 양	13.9	16.6	11.5	15.6	18.3	13.2	14.9	17.1	12.7
야외위락 및 스포츠 활동	12.5	11.6	13.3	11.6	11.1	12.1	11.1	10.6	11.6
테마파크, 놀이시설, 동·식물원 방문	4.9	5.5	4.4	4.8	4.9	4.7	4.7	5.2	4.1

주 : 상위 5위만 표기함

제2장 국민 국내여행 실태조사

16. 여행 지출액

1) 1인 평균 여행 지출액

(단위 : 원/인)

구분		2017년			2016년			2015년		
		전체	숙박 여행	당일 여행	전체	숙박 여행	당일 여행	전체	숙박 여행	당일 여행
국 내 여 행	만 15세 이상 전국민	655,240	426,463	228,778	586,495	391,874	194,621	582,770	389,721	193,049
	여 행 경 험 자	727,595	563,177	321,314	660,379	535,164	284,242	667,177	535,004	282,599
관 광 여 행	만 15세 이상 전국민	381,844	280,224	101,620	350,400	257,112	93,288	347,908	255,410	92,497
	여 행 경 험 자	505,478	495,678	197,737	471,846	463,666	186,281	471,803	464,840	189,005
기 타 여 행	만 15세 이상 전국민	273,397	146,239	127,158	236,096	134,762	101,334	234,862	134,311	100,552
	여 행 경 험 자	373,186	289,852	246,285	336,437	277,006	204,663	339,241	275,721	205,333

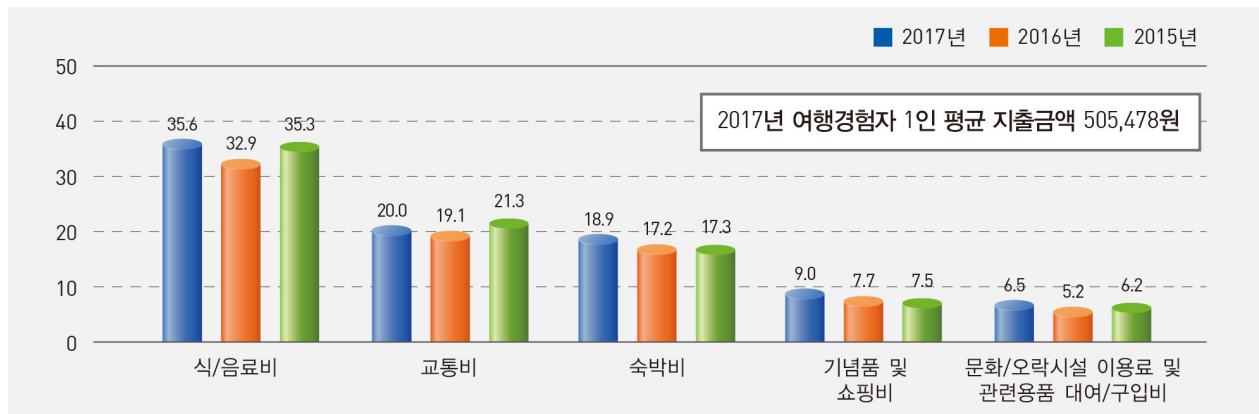
2) 여행 경험자 1인 평균 항목별 여행 지출액 구성비

(단위 : %)

구분	2017년			2016년			2015년		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
여 행 상 품 구 입 비	4.1	4.3	0.3	10.5	11.2	6.2	3.6	4.0	0.3
숙 박 비	18.9	23.5	-	17.2	21.5	-	17.3	20.6	-
교 통 비	20.0	19.9	20.1	19.1	18.2	22.9	21.3	20.2	24.4
식 / 음 료 비	35.6	33.0	46.3	32.9	30.8	42.7	35.3	32.9	44.4
문화/오락시설 이용료 및 관련용품 대여/구입비	6.5	5.3	11.8	5.2	4.2	10.7	6.2	5.1	11.8
스포츠/경기 관람 및 스포츠 용품 대여/구입비	1.7	1.5	3.2	1.4	1.2	2.1	1.4	1.2	2.1
기 념 품 및 쇼 핑 비	9.0	8.2	12.1	7.7	6.8	8.6	7.5	6.6	10.3
기 타 여 행 관련 용품 구입비	0.9	0.9	1.1	1.4	1.5	1.3	1.6	1.8	0.9
기 타	3.2	3.6	5.1	4.6	4.4	5.5	5.8	7.6	5.7

항목별 관광여행 지출액 구성비 (1인)

(단위 : %)



3) 여행 경험자 1회 평균 여행 지출액

(단위 : 원/회)

구분	2017년			2016년			2015년		
	전체	숙박 여행	당일 여행	전체	숙박 여행	당일 여행	전체	숙박 여행	당일 여행
국 내 여 행	103,367	169,982	59,731	106,509	170,224	60,735	106,571	170,212	60,731
관 광 여 행	131,083	230,231	59,923	130,716	221,354	61,411	131,456	222,543	61,711
기 타 여 행	79,800	113,212	59,579	83,546	118,153	60,126	83,232	117,617	59,857

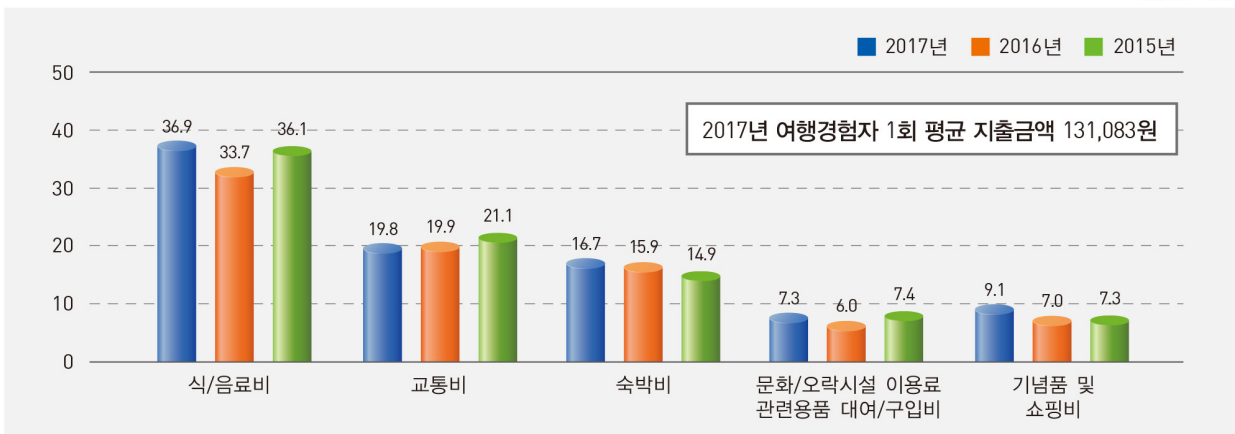
4) 여행 경험자 1회 평균 항목별 여행 지출액 구성비

(단위 : %)

구분	2017년			2016년			2015년		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
여 행 상 품 구 입 비	3.0	4.0	0.4	10.2	11.0	8.0	2.5	3.3	0.4
숙 박 비	16.7	23.0	-	15.9	21.9	-	14.9	20.4	-
교 통 비	19.8	19.8	19.7	19.9	18.9	22.7	21.1	20.0	24.3
식 / 음 료 비	36.9	33.5	46.0	33.7	30.9	41.0	36.1	33.4	43.5
문화/오락시설 이용료 및 관련용품 대여/구입비	7.3	5.6	11.6	6.0	4.3	10.4	7.4	5.3	13.2
스포츠/경기 관람 및 스포츠 용품 대여 / 구 입 비	2.2	1.5	4.0	1.5	1.2	2.2	1.8	1.5	2.8
기 념 품 및 쇼 핑 비	9.1	8.2	11.4	7.0	6.4	8.5	7.3	6.6	9.1
기타 여행관련 용품 구입비	1.0	0.9	1.3	1.4	1.5	1.1	1.5	1.7	0.8
기 타	4.1	3.5	5.6	4.5	3.8	6.2	7.3	7.8	5.9

항목별 관광여행 지출액 구성비 (1회 기준)

(단위 : %)



제2장 국민 국내여행 실태조사

17. 여행평가¹⁾

1) 관광여행 전반적 만족도

(단위 : 점)

방문지역		가구여행			개인여행		
		2017년	2016년	2015년	2017년	2016년	2015년
전	체	4.05	4.04	4.05	4.05	4.05	4.04
서	울	4.03	4.02	4.01	3.99	4.11	3.93
부	산	4.09	4.09	3.94	4.12	4.07	4.12
대	구	3.92	3.57	3.92	3.84	3.75	3.86
인	천	4.07	4.10	4.07	4.10	3.98	3.92
광	주	3.91	3.96	3.97	4.00	4.07	4.10
대	전	3.95	3.96	4.03	3.74	3.88	3.71
울	산	4.07	4.04	4.01	3.90	3.99	3.92
세	종	4.19	3.98	3.86	4.24	3.76	3.93
경	기	4.03	4.00	4.02	4.06	3.98	3.96
강	원	4.12	4.11	4.11	4.11	4.15	4.13
충	북	3.86	4.01	4.01	3.84	3.95	4.07
충	남	3.88	3.96	3.89	3.96	3.97	3.97
전	북	4.02	4.02	4.07	4.08	4.07	4.15
전	남	4.16	4.11	4.10	4.15	4.16	4.09
경	북	4.03	3.98	4.09	3.98	3.93	3.98
경	남	4.06	4.01	4.01	4.05	4.01	4.05
제	주	4.32	4.34	4.44	4.32	4.36	4.30

2) 관광여행 재방문 의향

(단위 : 점)

방문지역		가구여행			개인여행		
		2017년	2016년	2015년	2017년	2016년	2015년
전	체	4.00	4.00	4.01	4.00	4.01	3.99
서	울	3.88	3.93	3.92	3.93	4.10	3.93
부	산	4.07	4.07	3.92	4.11	4.06	4.09
대	구	3.93	3.59	3.92	3.88	3.77	3.85
인	천	3.95	4.12	4.02	3.98	3.93	3.86
광	주	4.04	3.84	4.10	3.93	4.04	4.03
대	전	3.89	3.94	3.94	3.75	3.91	3.70
울	산	4.10	4.05	3.86	3.83	3.89	3.86
세	종	3.99	3.85	3.45	4.24	3.76	3.93
경	기	3.98	3.98	4.00	4.00	3.92	3.92
강	원	4.12	4.07	4.08	4.13	4.11	4.04
충	북	3.87	3.92	3.97	3.86	3.85	4.01
충	남	3.84	3.89	3.85	3.86	3.92	3.90
전	북	3.91	3.95	4.01	4.02	4.05	4.07
전	남	4.05	4.08	4.03	4.06	4.08	3.99
경	북	4.00	3.94	4.07	3.90	3.90	3.94
경	남	3.98	3.97	4.02	3.98	3.98	4.04
제	주	4.31	4.37	4.46	4.24	4.33	4.27

1) 5점 만점 기준임(① 매우 불만족한다 또는 매우 낮다, ③ 보통이다, ⑤ 매우 만족한다 또는 매우 높다)

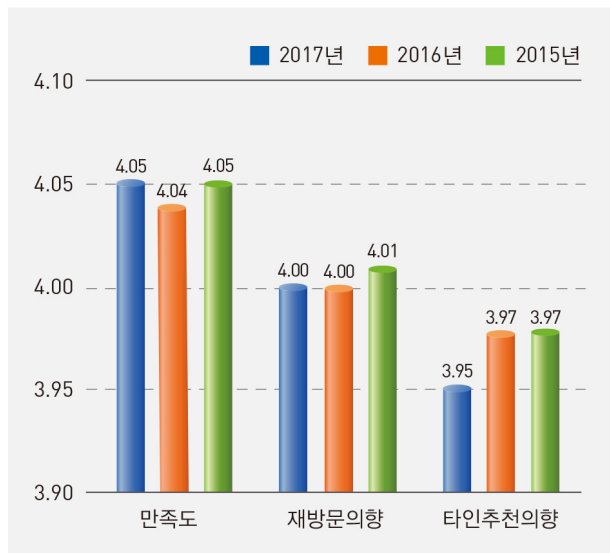
3) 관광여행 타인 추천 의향

(단위 : 점)

방문지역		가구여행			개인여행		
		2017년	2016년	2015년	2017년	2016년	2015년
전	체	3.95	3.97	3.97	3.97	3.99	3.96
서	울	3.88	3.95	3.85	3.90	4.09	3.88
부	산	4.08	4.06	3.86	4.09	4.02	4.06
대	구	3.85	3.51	3.89	3.81	3.68	3.82
인	천	3.92	4.02	3.93	4.01	3.93	3.85
광	주	3.84	3.90	4.01	3.93	4.00	3.95
대	전	3.87	3.98	3.90	3.69	3.89	3.66
울	산	4.02	4.00	3.89	3.82	3.92	3.75
세	종	3.74	4.03	3.66	4.00	3.76	3.93
경	기	3.92	3.91	3.96	3.95	3.92	3.86
강	원	4.03	4.00	4.03	4.04	4.05	4.01
충	북	3.77	3.92	3.92	3.79	3.85	3.97
충	남	3.83	3.87	3.83	3.92	3.93	3.89
전	북	3.90	3.89	3.96	3.97	3.98	4.06
전	남	3.99	4.04	4.02	4.05	4.09	4.00
경	북	3.98	3.93	4.04	3.91	3.87	3.92
경	남	4.00	3.97	3.98	4.00	3.99	4.00
제	주	4.25	4.31	4.40	4.22	4.29	4.26

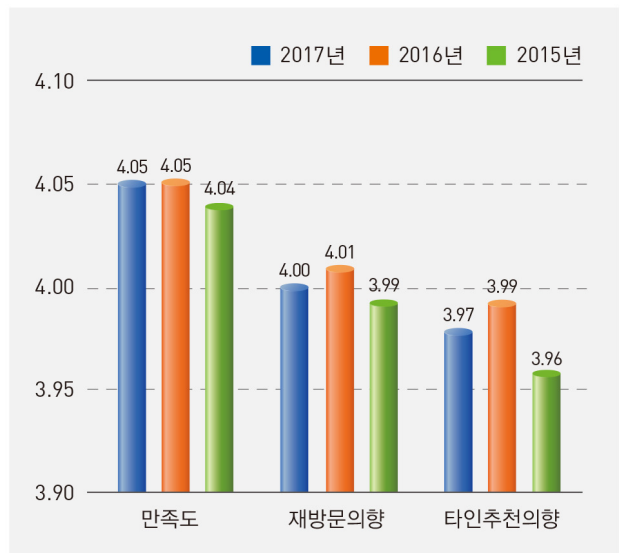
가구여행

(단위 : 점)



개인여행

(단위 : 점)



제2장 국민 국내여행 실태조사

18. 항목별 만족도

(단위 : 점)

구분	가구여행			개인여행		
	2017년	2016년	2015년	2017년	2016년	2015년
자 연 경 관	4.15	4.14	4.14	4.11	4.12	4.12
문 화 유 산	4.02	4.01	4.04	4.01	3.99	3.97
교 통	3.91	3.96	3.98	3.95	3.97	3.94
숙 박 시 설	4.05	4.03	4.04	3.93	3.96	3.93
식 당 및 음 식	3.92	3.94	3.88	3.92	3.94	3.88
쇼 핑	3.79	3.84	3.79	3.81	3.81	3.78
관광 정보 및 안내시설	3.89	3.96	3.92	3.88	3.92	3.88
관 광 편 의 시 설	3.90	3.96	3.92	3.90	3.94	3.89
지역 관광종사자의 친절성	3.90	3.94	3.90	3.88	3.94	3.88
체 험 프 로 그 램	3.89	3.93	3.90	3.88	3.91	3.87
관 광 지 물 가	3.65	3.66	3.57	3.68	3.67	3.61
관 광 지 혼 잡 도	3.72	3.74	3.76	3.77	3.77	3.76

주 : “해당사항 없음” 응답은 제외하고 실시한 분석임

제2절 국민 국내여행 실태분석



제2절 국민 국내여행 실태분석

1. 국민여행 총량

1) 국민여행 총량 개념 및 추정방법 설명

(1) 국민여행 총량 개념

〈표 2-2-1〉 국민여행 총량의 개념

구분	국내여행			단위
		숙박여행	당일여행	
국 내 여 행 참 가 자 수	우리나라 만 15세 이상의 국민들 중 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일 까지 국내 숙박 및 당일 여행을 한 번 이상 다녀온 경험이 있는 인구수	우리나라 만 15세 이상의 국민들 중 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31 일까지 국내 숙박여행을 한 번 이상 다녀온 경험이 있는 인구수	우리나라 만 15세 이상의 국민들 중 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31 일까지 국내 당일여행을 한 번 이상 다녀온 경험이 있는 인구수	명
국 내 여 행 참 가 횟 수	우리나라 만 15세 이상의 국민들이 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31 일까지 다녀온 국내 숙박 및 당일 여행 횟수의 총합계	우리나라 만 15세 이상의 국민들이 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31 일까지 다녀온 국내 숙박여행 횟수 의 총합계	우리나라 만 15세 이상의 국민들이 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31 일까지 다녀온 국내 당일여행 횟수 의 총합계	회
국 내 여 행 총 비 용	우리나라 만 15세 이상의 국민들이 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31 일까지 국내 숙박 및 당일 여행을 위 해 지출한 비용의 총합계	우리나라 만 15세 이상의 국민들이 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31 일까지 국내 숙박여행을 위해 지출 한 비용의 총합계	우리나라 만 15세 이상의 국민들이 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31 일까지 국내 당일 여행을 위해 지 출한 비용의 총합계	백만원
국 내 여 행 이 동 총 량	우리나라 만 15세 이상의 국민들이 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일 까지 실시한 국내 숙박 및 당일여행 일수의 총합계	우리나라 만 15세 이상의 국민들이 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31 일까지 실시한 국내 숙박여행 일수 의 총합계	우리나라 만 15세 이상의 국민들이 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31 일까지 실시한 국내 당일여행 일수 의 총합계	일

(2) 국민여행 총량 추정 기준

- 국민여행 총량은 우리나라 국민의 여행행태를 나타내는 주요 항목들을 수치로 표현한 것임
- 본 보고서의 국민여행 총량의 주요 항목은 ‘여행 참가자 수’, ‘여행 참가 횟수’, ‘여행 총비용’, ‘여행 이동 총량’으로 구성되어 있음
- 본 조사에서는 조사 모집단을 만 15세 이상의 국민들로 한정하였으며, 2017년 1월 1일 ~ 2017년 12월 31일까지 1년 동안의 ‘국민여행실태’에 대한 표본조사를 실시하여 국민여행 총량을 추정하였음. 따라서 본 보고서에서의 국민여행 총량이란 만 15세 이상 국민들의 2017년 여행 총량을 의미함
- 국민여행 총량을 추정하기 위한 만 15세 이상 인구수는 통계청의 2017년 12월 31일 주민등록 인구 추계 자료(44,954,413명)를 기준으로 함

제2장 국민 국내여행 실태조사

(3) 국민여행 총량 추정 방법

- 본 조사는 설계가중치(Design Weight)에 사후층화(Post-Stratification) 가중 방법을 반영, 시도별/성별/연령별/1인 가구수 구성비를 조사결과에 가중치로 반영함
- 또한 2017년 12월 31일 주민등록 인구통계의 시도별/성별/연령별 인구수를 기준으로 레킹비(Raking Ratio)를 이용해 가중값을 조정 후 국민여행 총량을 추정함
- 국민여행 총량은 제1장 조사개요 중 제2절 표본설계 및 모수 추정식을 이용하여 SPSS 18.0으로 분석하였음

2) 국내여행 참가자 수

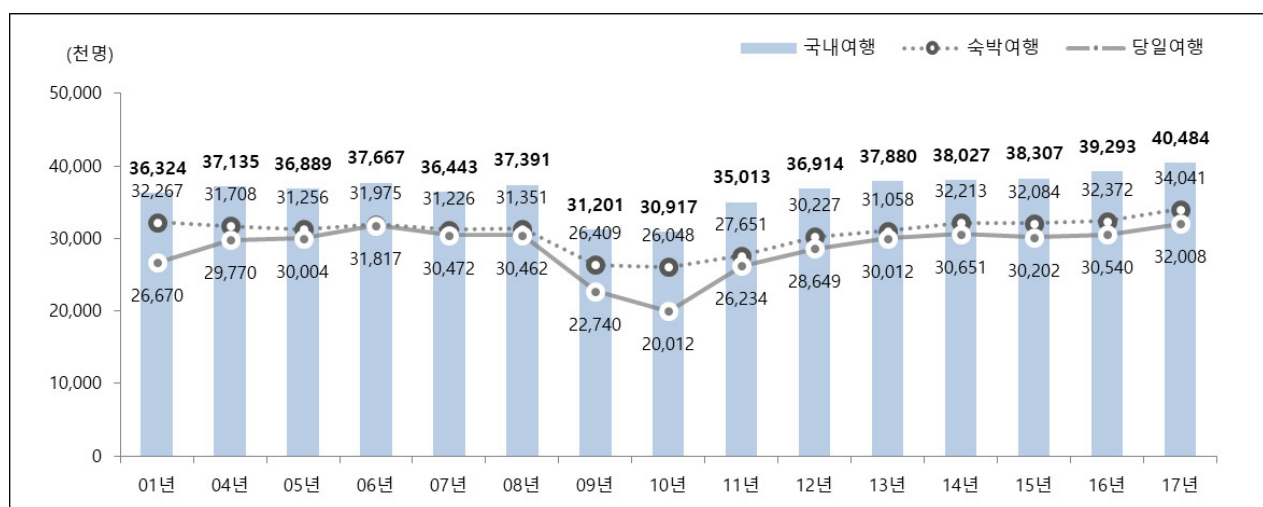
(1) 연간 국내여행 참가자 수

- 2017년 만 15세 이상 국민(약 44,954천명)중 약 90.1%인 40,484천명은 연간 1회 이상 국내여행에 참여한 것으로 나타남
- 세부적으로 살펴보면 연간 1회 이상 국내여행 참가자는 당일여행(약 32,008천명)보다 숙박여행(약 34,041천명)을 다녀오는 경우가 많은 것으로 조사됨
 - 숙박 관광여행 : 약 25,414천명, 당일 관광여행 : 약 23,103천명
 - 숙박 기타여행 : 약 22,681천명, 당일 기타여행 : 약 23,210천명

〈표 2-2-2〉 국내여행 참가자 수

(단위 : 명)

구분		국내여행	숙박여행	당일여행
전	체	40,483,997	34,041,456	32,007,790
	관 광 여 행	33,959,033	25,414,305	23,102,726
	기 타 여 행	32,933,697	22,680,787	23,210,153



주 : 2009년부터 조사 설계 및 총량 추정 방법이 변경되었으므로 결과 해석 시 주의가 필요함

[그림 2-2-1] 연도별 국내여행 참가자 수

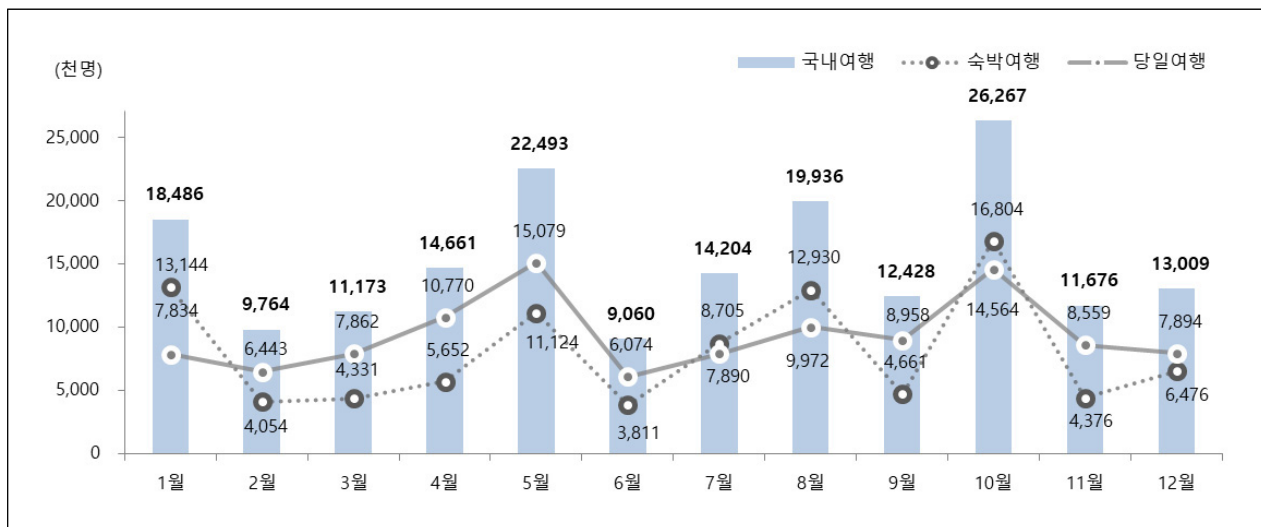
(2) 월별 국내여행 참가자 수

- 월별 국내여행 참가자 수를 추정한 결과 10월(26,267천명)에 참가자 수가 가장 많았으며, 5월(22,493천명), 8월(19,936천명), 1월(18,486천명) 순으로 높게 나타남
- 월별 숙박여행 참가자 수는 10월(16,804천명), 1월(13,144천명) 순으로, 당일여행 참가자 수는 5월(15,079천명), 10월(14,564천명) 순으로 높게 나타남

〈표 2-2-3〉 월별 국내여행 참가자 수

(단위 : 명, %)

구분	국내여행		숙박여행		당일여행	
	참가자 수	참가율	참가자 수	참가율	참가자 수	참가율
연간	40,483,997	-	34,041,456	-	32,007,790	-
1월	18,485,770	45.7	13,143,739	38.6	7,833,603	24.5
2월	9,763,715	24.1	4,053,823	11.9	6,443,176	20.1
3월	11,173,483	27.6	4,331,197	12.7	7,861,707	24.6
4월	14,660,931	36.2	5,651,636	16.6	10,770,446	33.6
5월	22,493,396	55.6	11,124,051	32.7	15,078,625	47.1
6월	9,060,102	22.4	3,811,121	11.2	6,074,450	19.0
7월	14,204,224	35.1	8,704,653	25.6	7,890,129	24.7
8월	19,935,544	49.2	12,930,423	38.0	9,971,614	31.2
9월	12,427,622	30.7	4,660,889	13.7	8,958,186	28.0
10월	26,266,955	64.9	16,804,041	49.4	14,564,143	45.5
11월	11,676,260	28.8	4,375,690	12.9	8,558,620	26.7
12월	13,009,311	32.1	6,475,785	19.0	7,893,534	24.7



[그림 2-2-2] 월별 국내여행 참가자 수

제2장 국민 국내여행 실태조사

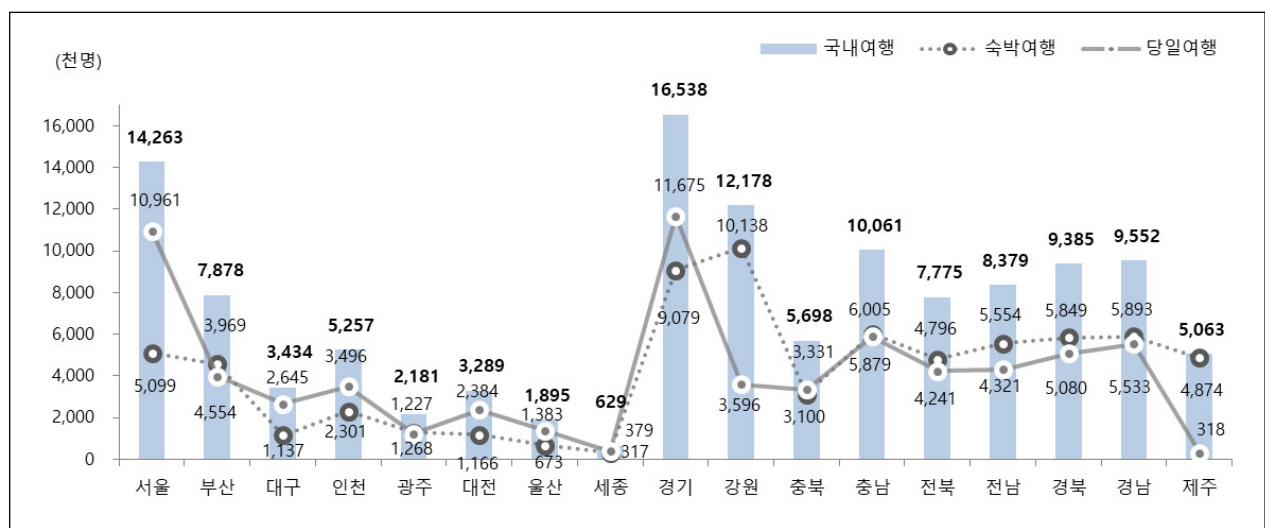
(3) 여행지별 국내여행 참가자 수

〈표 2-2-4〉 여행지별 국내여행 참가자 수

(단위 : 명)

방문지역		국내여행	숙박여행	당일여행
전	체	40,483,997	34,041,456	32,007,790
서	울	14,263,172	5,098,777	10,961,427
부	산	7,878,051	4,554,050	3,969,214
대	구	3,434,311	1,137,396	2,644,516
인	천	5,256,539	2,301,002	3,495,783
광	주	2,180,999	1,267,576	1,226,832
대	전	3,288,942	1,166,145	2,384,328
울	산	1,894,598	673,231	1,383,209
세	종	629,144	316,983	378,570
경	기	16,538,296	9,078,983	11,675,220
강	원	12,177,598	10,138,336	3,595,608
충	북	5,697,666	3,099,724	3,330,736
충	남	10,061,202	6,005,410	5,879,469
전	북	7,775,473	4,795,775	4,240,571
전	남	8,378,776	5,554,496	4,320,993
경	북	9,385,289	5,849,139	5,080,412
경	남	9,552,431	5,893,004	5,533,306
제	주	5,062,584	4,874,040	317,872

주 : 1회 여행 시 여러 시도를 방문할 수 있으므로 각 시도별 여행 참가자수의 합과 '전체' 값은 상이함



[그림 2-2-3] 여행지별 국내여행 참가자 수

3) 국내여행 참가 횟수

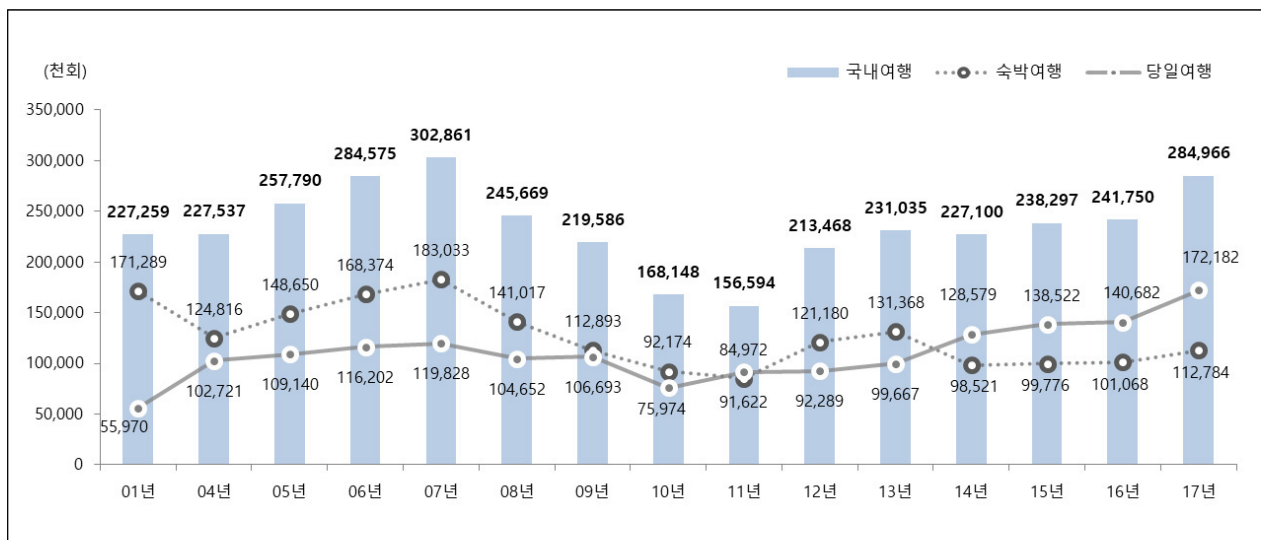
(1) 연간 국내여행 참가 횟수

- 2017년 우리나라 만 15세 이상 국민이 국내여행을 다녀온 횟수는 약 284,966천회로 추정됨
- 세부적으로 살펴보면 연간 숙박여행 횟수는 112,784천회, 당일여행 횟수는 172,182천회 규모로 추정됨
- 여행유형별로 살펴보면 관광여행은 전체 국내여행 횟수의 46.0% 수준인 약 130,952천회, 기타여행은 54.0% 수준인 154,014천회로 추정됨
- 숙박 관광여행 : 약 54,716천회, 당일 관광여행 : 약 76,236천회
- 숙박 기타여행 : 약 58,069천회, 당일 기타여행 : 약 95,946천회

〈표 2-2-5〉 국내여행 참가 횟수

(단위 : 회)

구분	국내여행		
		숙박여행	당일여행
전체	284,966,001	112,784,481	172,181,521
관광여행	130,951,780	54,715,862	76,235,918
기타여행	154,014,221	58,068,618	95,945,603



주 : 2009년부터 조사 설계 및 총량 추정 방법이 변경되었으므로 결과 해석 시 주의가 필요함

[그림 2-2-4] 연도별 국내여행 참가 횟수

제2장 국민 국내여행 실태조사

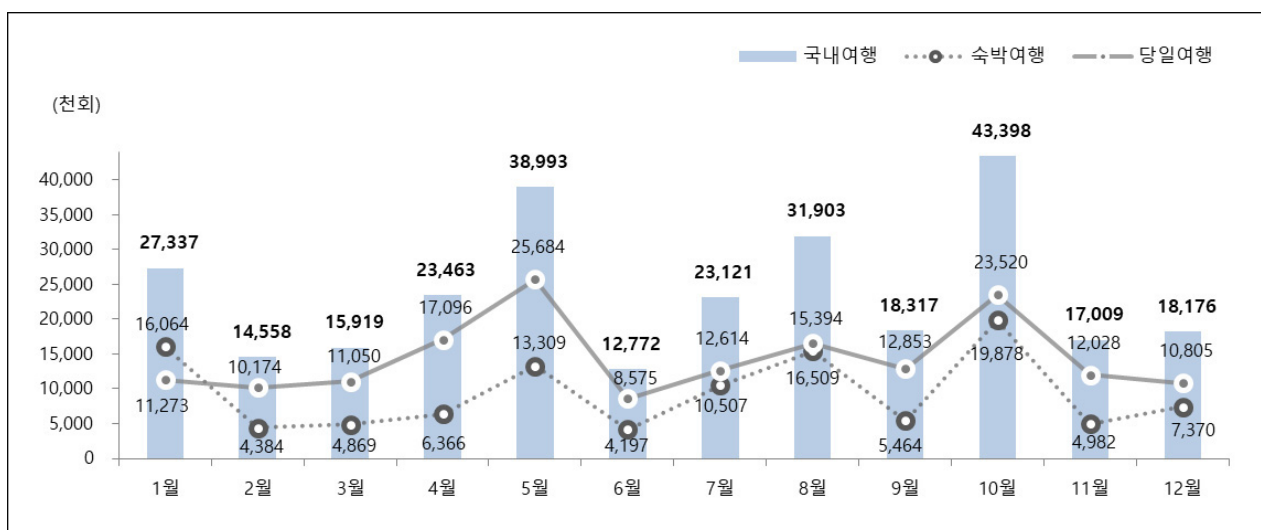
(2) 월별 국내여행 참가 횟수

- 월별 국내여행 참가 횟수를 살펴보면 10월이 15.2%로 가장 높았으며, 뒤를 이어 5월(13.7%), 8월(11.2%), 1월(9.6%) 등의 순으로 국내여행 참가 횟수가 많은 것으로 나타남
- 월별 숙박여행 참가 횟수는 10월(17.6%)이 비교적 높았으며, 당일여행 참가 횟수에서는 5월(14.9%) 및 10월(13.7%)에 높은 것으로 나타남

〈표 2-2-6〉 월별 국내여행 참가 횟수

(단위 : 회, %)

구분	국내여행		숙박여행		당일여행	
	참가 횟수	구성비	참가 횟수	구성비	참가 횟수	구성비
연간	284,966,001	100.0	112,784,481	100.0	172,181,521	100.0
1월	27,336,674	9.6	16,063,818	14.2	11,272,856	6.5
2월	14,558,055	5.1	4,384,293	3.9	10,173,761	5.9
3월	15,918,785	5.6	4,869,098	4.3	11,049,687	6.4
4월	23,462,748	8.2	6,366,422	5.6	17,096,326	9.9
5월	38,992,744	13.7	13,308,735	11.8	25,684,009	14.9
6월	12,772,061	4.5	4,196,710	3.7	8,575,351	5.0
7월	23,121,228	8.1	10,506,758	9.3	12,614,471	7.3
8월	31,903,420	11.2	15,394,450	13.6	16,508,970	9.6
9월	18,316,713	6.4	5,464,111	4.8	12,852,601	7.5
10월	43,398,265	15.2	19,877,929	17.6	23,520,336	13.7
11월	17,009,433	6.0	4,981,766	4.4	12,027,667	7.0
12월	18,175,876	6.4	7,370,390	6.5	10,805,485	6.3



[그림 2-2-5] 월별 국내여행 참가 횟수

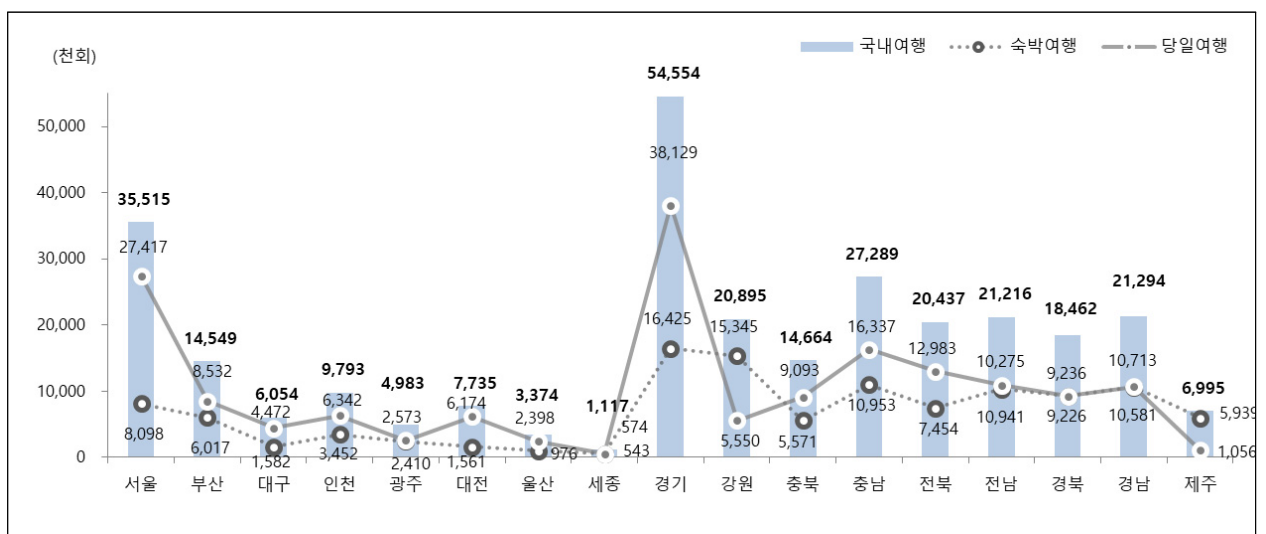
(3) 여행지별 국내여행 참가 횟수

〈표 2-2-7〉 여행지별 국내여행 참가 횟수

(단위 : 회)

방문지역		국내여행	숙박여행	당일여행
전	체	284,966,001	112,784,481	172,181,521
서	울	35,514,987	8,098,123	27,416,864
부	산	14,548,843	6,017,316	8,531,527
대	구	6,054,128	1,581,973	4,472,155
인	천	9,793,465	3,451,870	6,341,595
광	주	4,982,749	2,410,195	2,572,554
대	전	7,734,998	1,561,206	6,173,792
울	산	3,374,043	976,375	2,397,668
세	종	1,117,085	542,713	574,372
경	기	54,554,106	16,425,200	38,128,906
강	원	20,894,594	15,344,965	5,549,629
충	북	14,664,322	5,571,419	9,092,903
충	남	27,289,204	10,952,575	16,336,629
전	북	20,437,310	7,454,499	12,982,811
전	남	21,215,637	10,274,751	10,940,886
경	북	18,461,691	9,225,687	9,236,003
경	남	21,293,635	10,580,573	10,713,062
제	주	6,995,212	5,939,204	1,056,008

주 : 1회 여행 시 여러 시도를 방문할 수 있으므로 각 시도별 여행 횟수의 합과 '전체' 값은 상이함



[그림 2-2-6] 여행지별 국내여행 참가 횟수

제2장 국민 국내여행 실태조사

4) 국내여행 총비용

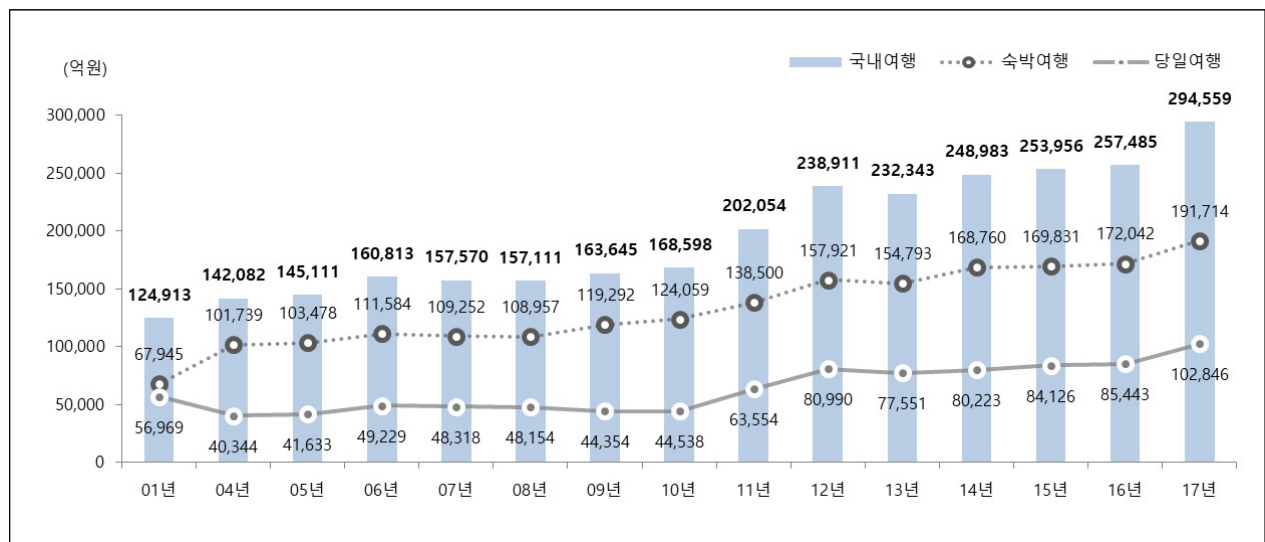
(1) 연간 국내여행 총비용

- 만 15세 이상 국민이 2017년 한 해 동안 국내여행에 약 29조 4,559억 원을 지출한 것으로 추정됨
- 세부적으로 살펴보면, 2017년 숙박여행 지출액은 약 19조 1,714억 원이며, 당일여행 지출액은 약 10조 2,846억 원 규모로 추정됨
- 여행유형별로 살펴보면 관광여행 지출액은 약 17조 1,656억 원 규모로 전체 국내여행 비용의 58.3%, 기타여행 지출액은 약 12조 2,904억 원 규모로 전체 국내여행 비용의 41.7%를 차지하는 것으로 추정됨
 - 숙박 관광여행 : 약 12조 5,973억 원, 당일 관광여행 : 약 4조 5,683억 원
 - 숙박 기타여행 : 약 6조 5,741억 원, 당일 기타여행 : 약 5조 7,163억 원

〈표 2-2-8〉 국내여행 총비용

(단위 : 백만원)

구분	국내여행		
		숙박여행	당일여행
전체	29,455,943	19,171,376	10,284,566
관광여행	17,165,558	12,597,303	4,568,255
기타여행	12,290,385	6,574,073	5,716,312



주 : 2009년부터 조사 설계 및 총량 추정 방법이 변경되었으므로 결과 해석 시 주의가 필요함

[그림 2-2-7] 연도별 국내여행 총비용

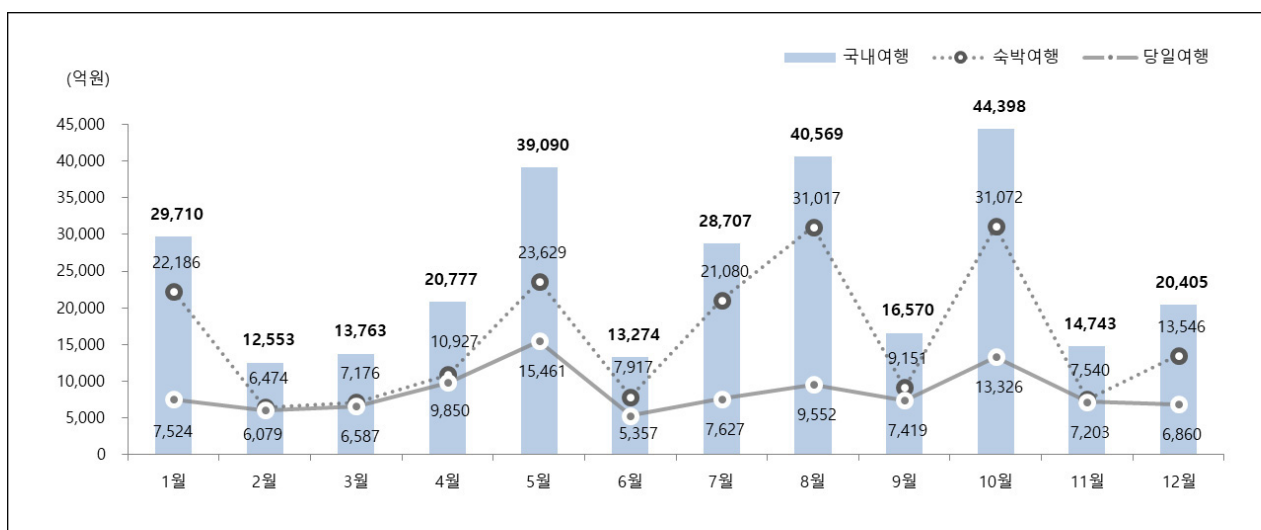
(2) 월별 국내여행 총비용

- 월별 국내여행 총비용을 살펴보면, 국내여행 총비용 중 약 52.2%가 10월(15.1%), 8월(13.8%), 5월(13.3%), 1월(10.1%)에 발생함
- 숙박여행 총비용은 10월과 8월(각각 16.2%), 당일여행 총비용은 5월(15.0%)과 10월(13.0%)에 상대적으로 많은 것으로 나타남

〈표 2-2-9〉 월별 국내여행 총비용

(단위 : 백만원, %)

구분	국내여행		숙박여행		당일여행	
	총비용	구성비	총비용	구성비	총비용	구성비
연간	29,455,943	100.0	19,171,376	100.0	10,284,566	100.0
1월	2,970,990	10.1	2,218,601	11.6	752,388	7.3
2월	1,255,315	4.3	647,383	3.4	607,931	5.9
3월	1,376,315	4.7	717,592	3.7	658,723	6.4
4월	2,077,691	7.1	1,092,678	5.7	985,014	9.6
5월	3,909,002	13.3	2,362,882	12.3	1,546,121	15.0
6월	1,327,394	4.5	791,650	4.1	535,745	5.2
7월	2,870,701	9.7	2,108,014	11.0	762,687	7.4
8월	4,056,906	13.8	3,101,716	16.2	955,191	9.3
9월	1,656,957	5.6	915,052	4.8	741,905	7.2
10월	4,439,799	15.1	3,107,189	16.2	1,332,610	13.0
11월	1,474,339	5.0	754,040	3.9	720,299	7.0
12월	2,040,533	6.9	1,354,579	7.1	685,954	6.7



[그림 2-2-8] 월별 국내여행 총비용

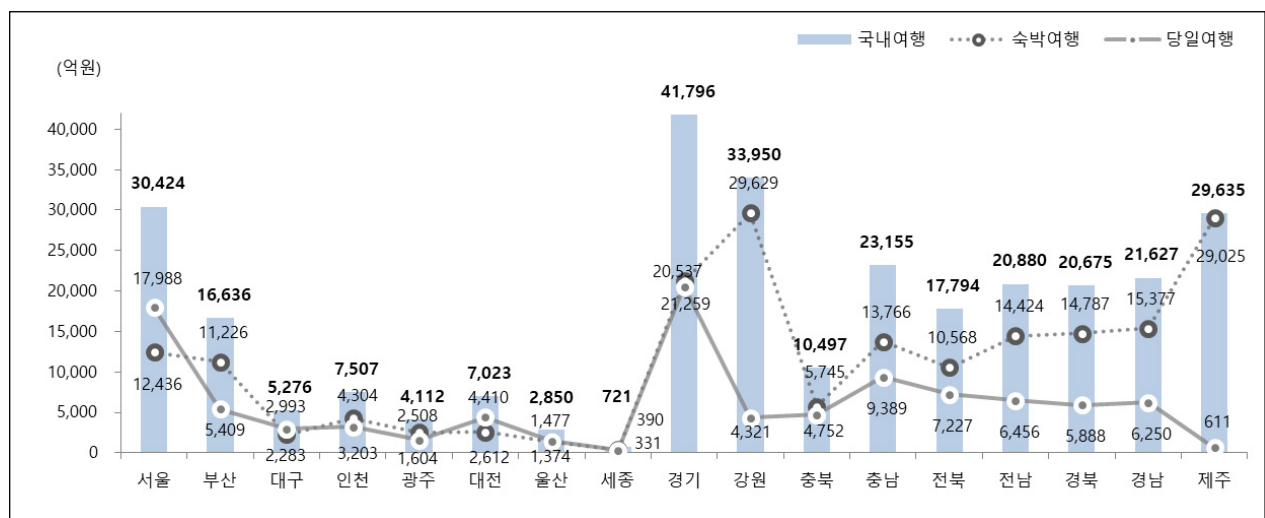
제2장 국민 국내여행 실태조사

(3) 여행지별 국내여행 총비용

〈표 2-2-10〉 여행지별 국내여행 총비용

(단위 : 백만원)

방문지역		국내여행	숙박여행	당일여행
전	체	29,455,943	19,171,376	10,284,566
서	울	3,042,440	1,243,615	1,798,825
부	산	1,663,555	1,122,635	540,920
대	구	527,629	228,294	299,335
인	천	750,716	430,416	320,299
광	주	411,194	250,775	160,418
대	전	702,284	261,237	441,047
울	산	285,015	137,359	147,657
세	종	72,112	39,004	33,108
경	기	4,179,604	2,125,947	2,053,657
강	원	3,395,017	2,962,896	432,121
충	북	1,049,682	574,526	475,156
충	남	2,315,481	1,376,614	938,866
전	북	1,779,446	1,056,761	722,685
전	남	2,088,031	1,442,422	645,609
경	북	2,067,507	1,478,727	588,781
경	남	2,162,716	1,537,697	625,019
제	주	2,963,514	2,902,452	61,062



[그림 2-2-9] 여행지별 국내여행 총비용

5) 국내여행 이동총량

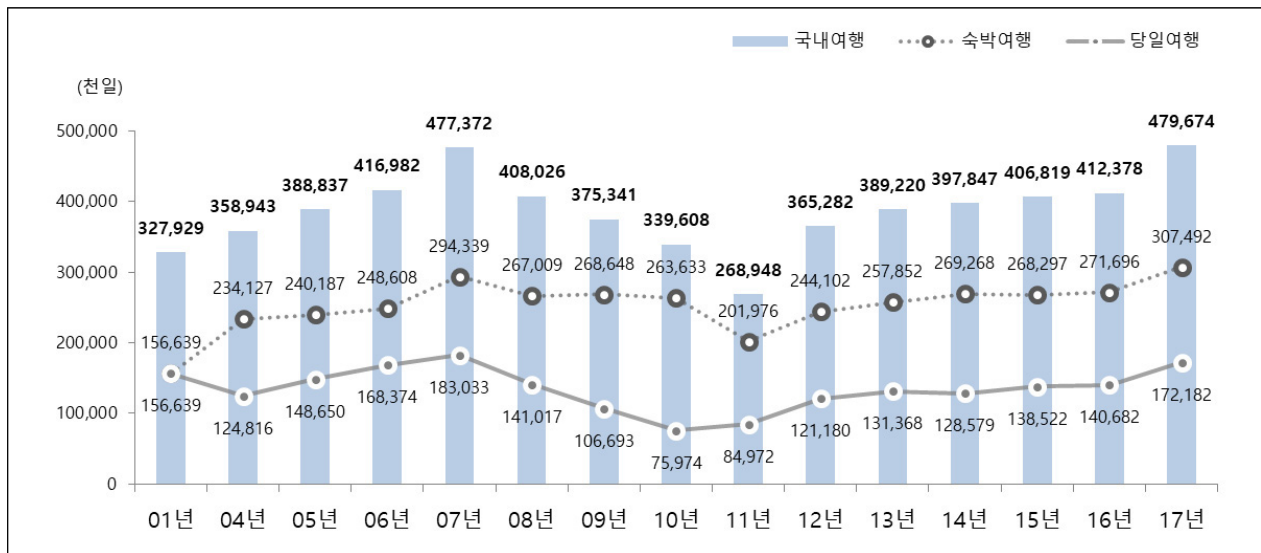
(1) 연간 국내여행 이동총량

- 2017년 우리나라 만 15세 이상 국민은 약 479,674천일의 국내여행을 다녀온 것으로 추정됨
- 세부적으로 살펴보면, 연간 숙박여행 이동총량은 약 307,492천일, 당일여행 이동총량은 약 172,182천일 규모로 추정됨
- 여행유형별로 살펴보면 관광여행 이동총량은 약 221,394천일로 전체 국내여행 이동총량의 46.2%, 기타 여행 이동총량은 약 258,280천일로 전체 국내여행 이동총량의 53.8%수준으로 추정됨
 - 숙박 관광여행 : 약 145,158천일, 당일 관광여행 : 약 76,236천일
 - 숙박 기타여행 : 약 162,334천일, 당일 기타여행 : 약 95,946천일

〈표 2-2-11〉 국내여행 이동총량

(단위 : 일)

구분	국내여행		
		숙박여행	당일여행
전체	479,673,688	307,492,167	172,181,521
관광여행	221,393,902	145,157,984	76,235,918
기타여행	258,279,786	162,334,183	95,945,603



주 : 2009년부터 조사 설계 및 총량 추정 방법이 변경되었으므로 결과 해석 시 주의가 필요함

[그림 2-2-10] 연도별 국내여행 이동총량

제2장 국민 국내여행 실태조사

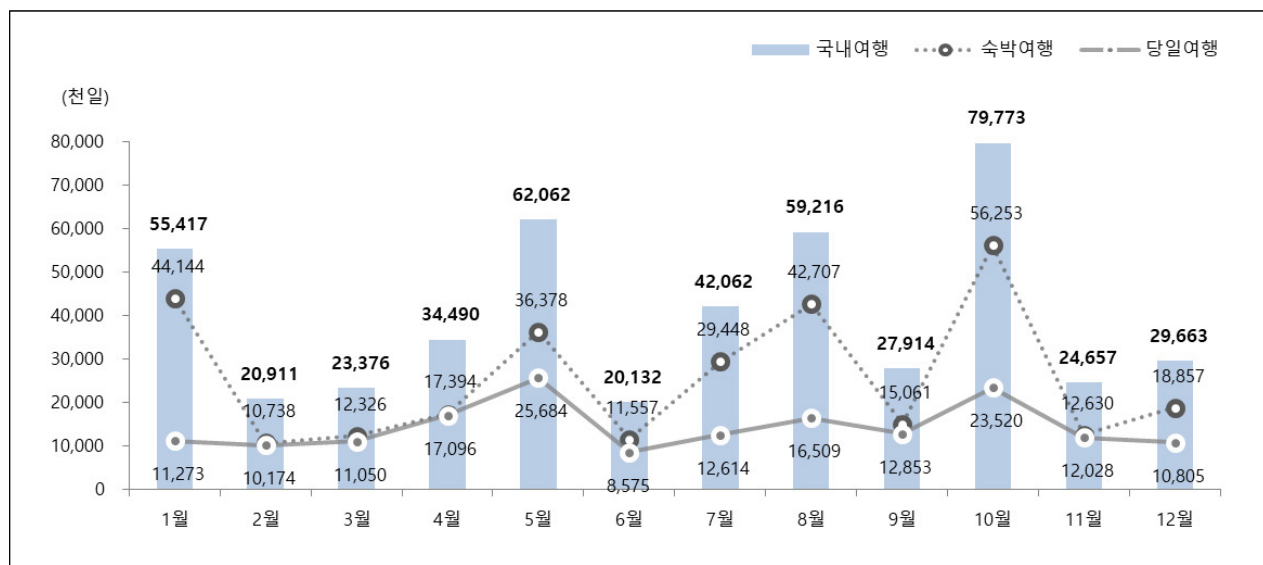
(2) 월별 국내여행 이동총량

- 월별 국내여행 이동총량을 살펴보면 전체 국내여행 이동총량의 약 53.5%가 10월(16.6%), 5월(12.9%), 8월(12.3%), 1월(11.6%)에 집중되어 있음
- 월별 숙박여행 이동총량은 10월(18.3%), 1월(14.4%) 순으로, 당일여행 이동총량은 5월(14.9%), 10월(13.7%) 순으로 높게 나타남

〈표 2-2-12〉 월별 국내여행 이동총량

(단위 : 일, %)

구분	국내여행		숙박여행		당일여행	
	이동총량	구성비	이동총량	구성비	이동총량	구성비
연간	479,673,688	100.0	307,492,167	100.0	172,181,521	100.0
1월	55,417,080	11.6	44,144,224	14.4	11,272,856	6.5
2월	20,911,336	4.4	10,737,574	3.5	10,173,761	5.9
3월	23,375,917	4.9	12,326,230	4.0	11,049,687	6.4
4월	34,489,936	7.2	17,393,611	5.7	17,096,326	9.9
5월	62,062,372	12.9	36,378,363	11.8	25,684,009	14.9
6월	20,132,143	4.2	11,556,792	3.8	8,575,351	5.0
7월	42,061,999	8.8	29,447,528	9.6	12,614,471	7.3
8월	59,216,248	12.3	42,707,278	13.9	16,508,970	9.6
9월	27,913,526	5.8	15,060,924	4.9	12,852,601	7.5
10월	79,773,216	16.6	56,252,880	18.3	23,520,336	13.7
11월	24,657,205	5.1	12,629,538	4.1	12,027,667	7.0
12월	29,662,710	6.2	18,857,225	6.1	10,805,485	6.3



[그림 2-2-11] 월별 국내여행 이동총량

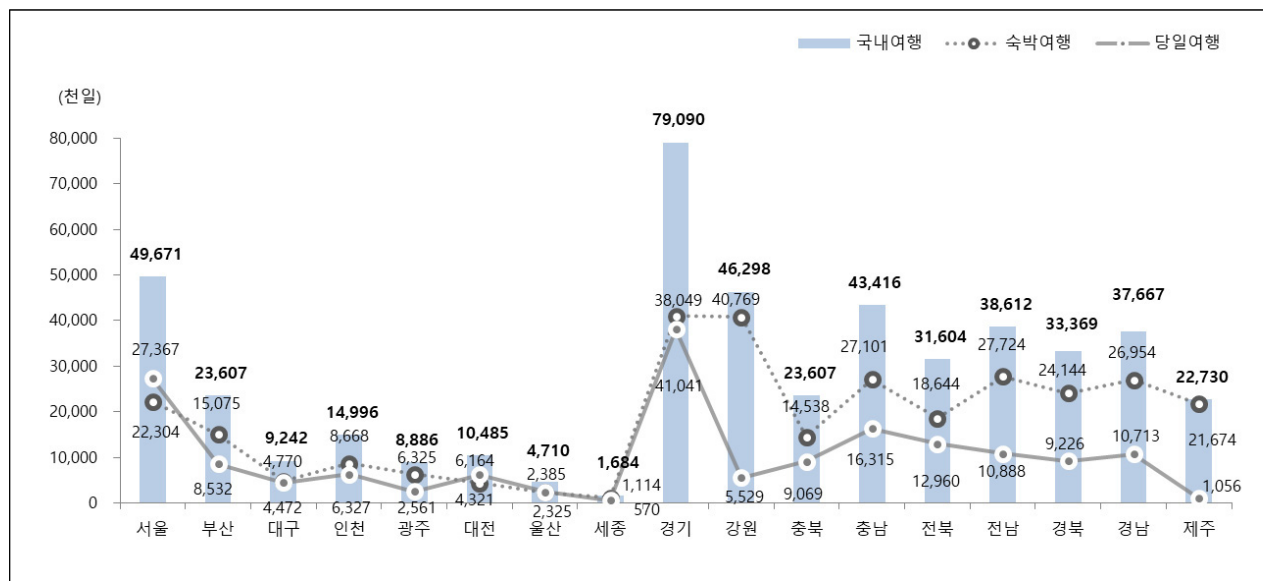
제2절 국민 국내여행 실태분석

(3) 여행지별 국내여행 이동총량

〈표 2-2-13〉 여행지별 국내여행 이동총량

(단위 : 일)

방문지역		국내여행	국내여행	
			숙박여행	당일여행
전	체	479,673,688	307,492,167	172,181,521
서	울	49,671,066	22,303,720	27,367,347
부	산	23,606,919	15,075,392	8,531,527
대	구	9,242,116	4,769,961	4,472,155
인	천	14,995,714	8,668,456	6,327,258
광	주	8,885,815	6,324,746	2,561,069
대	전	10,484,625	4,320,855	6,163,769
울	산	4,709,888	2,324,901	2,384,987
세	종	1,684,107	1,114,077	570,030
경	기	79,090,376	41,041,494	38,048,882
강	원	46,297,728	40,769,164	5,528,563
충	북	23,606,818	14,538,013	9,068,805
충	남	43,415,713	27,101,088	16,314,625
전	북	31,604,292	18,644,325	12,959,967
전	남	38,612,352	27,724,415	10,887,937
경	북	33,369,435	24,143,907	9,225,528
경	남	37,666,677	26,953,615	10,713,062
제	주	22,730,047	21,674,040	1,056,008



[그림 2-2-12] 여행지별 국내여행 이동총량

제2장 국민 국내여행 실태조사

2. 여행 경험률

(1) 전체 분석

- 2017년 만 15세 이상 국민(약 44,954천명) 중 약 90.1%가 관광여행 또는 기타여행을 최소 1회 이상 다녀온 것으로 나타났으며, 이 중 관광여행 경험률은 75.5% 수준임
- 전년 대비 2017년 관광여행 경험률은 0.6%p, 기타여행 경험률은 2.3%p 증가한 것으로 나타남
- 국내여행 경험률은 성별에서는 여자(91.5%), 연령별에서는 40대(93.0%), 월 평균 가구소득에서는 400~500만원 미만(92.4%) 및 600만원 이상(92.2%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-14〉 여행 경험률

(단위 : %)

구분		국내여행			관광여행			기타여행		
			숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
연도별	2 0 1 5 년	87.9	73.6	69.3	74.8	55.8	50.2	70.1	49.2	49.9
	2 0 1 6 년	89.5	73.7	69.6	75.0	56.2	51.1	70.9	49.4	50.5
	2 0 1 7 년	90.1	75.7	71.2	75.5	56.5	51.4	73.3	50.5	51.6
성 별	남 자	88.6	74.0	69.6	72.7	54.7	48.1	71.6	49.2	50.6
	여 자	91.5	77.5	72.8	78.4	58.4	54.7	75.0	51.7	52.6
연 령	1 5 ~ 1 9 세	90.8	82.0	55.7	71.9	58.1	37.4	74.7	57.2	41.9
	2 0 대	86.4	75.2	61.3	72.6	59.1	40.4	64.5	46.8	38.6
	3 0 대	88.9	81.3	67.3	75.2	62.4	48.4	72.4	56.3	46.7
	4 0 대	93.0	82.7	74.2	79.3	62.6	54.4	79.8	58.4	57.3
	5 0 대	91.9	75.8	77.3	77.3	58.2	53.6	76.2	49.9	60.2
	6 0 대 이상	89.2	64.9	77.2	74.3	44.3	60.0	71.6	41.2	54.8
가 구 소 득	5 0 만 원 미만	78.4	59.2	58.2	58.8	32.8	49.0	59.6	42.9	27.8
	50~100만원 미만	89.4	56.1	73.4	68.2	27.3	59.2	66.9	40.8	47.4
	100~200만원 미만	87.1	64.7	76.7	72.8	43.0	57.1	68.5	41.2	50.5
	200~300만원 미만	87.5	67.6	73.8	70.1	46.7	51.4	72.5	44.4	55.9
	300~400만원 미만	90.0	76.7	71.9	75.6	57.1	52.0	75.1	53.4	55.0
	400~500만원 미만	92.4	83.6	69.7	78.3	64.8	48.3	75.9	53.2	53.1
	500~600만원 미만	90.6	80.6	69.7	77.0	63.4	47.2	74.4	55.0	51.2
	6 0 0 만 원 이상	92.2	81.2	68.8	80.2	65.4	52.6	73.9	53.9	47.6

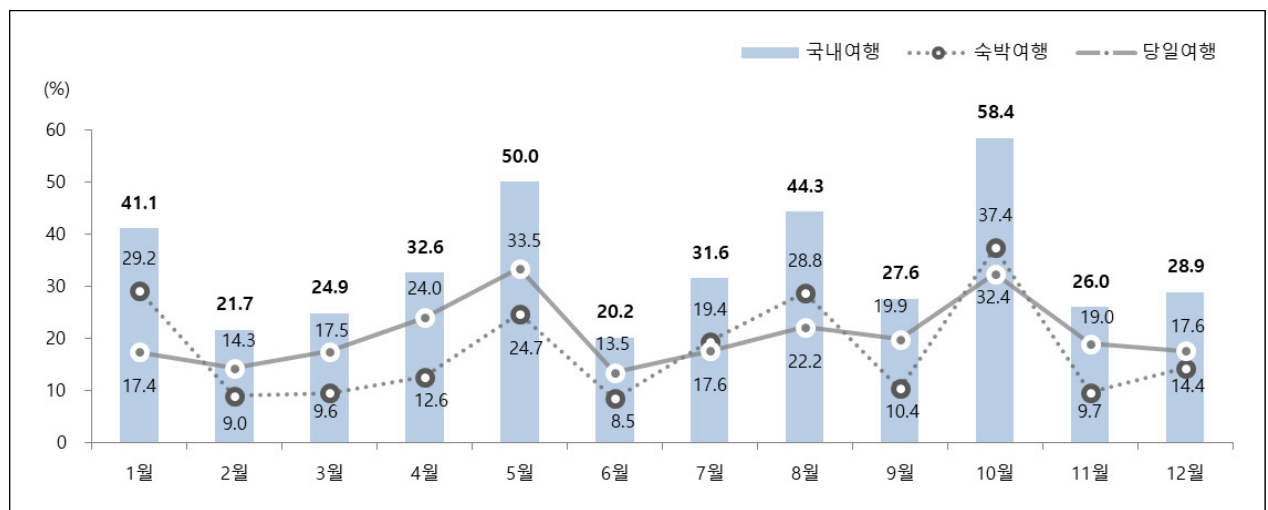
(2) 월별 분석

- 국내여행 경험률은 10월(58.4%)에 가장 높았으며, 이어서 5월(50.0%), 8월(44.3%), 1월(41.1%) 등의 순으로 높게 나타남. 숙박여행은 10월(37.4%), 1월(29.2%), 8월(28.8%) 등의 순으로, 당일여행은 5월(33.5%), 10월(32.4%), 4월(24.0%) 등의 순으로 높게 나타남
- 관광여행 경험률은 8월이 37.3%로 가장 높았으며, 이어서 5월이 30.3%, 10월이 26.1%로 비교적 높게 나타남
- 기타여행 경험률은 10월(43.2%) 및 1월(35.7%)에 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-15〉 월별 여행 경험률

(단위 : %)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
연간	90.1	75.7	71.2	75.5	56.5	51.4	73.3	50.5	51.6
1월	41.1	29.2	17.4	10.0	5.9	4.9	35.7	25.2	14.0
2월	21.7	9.0	14.3	10.0	4.0	6.4	14.1	5.2	9.6
3월	24.9	9.6	17.5	12.4	4.6	8.4	15.1	5.5	10.6
4월	32.6	12.6	24.0	20.7	7.7	14.2	16.9	5.4	12.6
5월	50.0	24.7	33.5	30.3	14.0	18.7	28.4	12.1	19.3
6월	20.2	8.5	13.5	11.1	5.1	6.7	11.2	3.6	8.1
7월	31.6	19.4	17.6	23.7	14.8	11.8	12.5	5.7	7.9
8월	44.3	28.8	22.2	37.3	24.7	17.2	12.5	5.1	8.0
9월	27.6	10.4	19.9	14.7	5.3	10.3	15.9	5.5	11.4
10월	58.4	37.4	32.4	26.1	12.1	15.9	43.2	27.9	21.1
11월	26.0	9.7	19.0	13.7	5.4	8.9	15.4	4.8	11.9
12월	28.9	14.4	17.6	14.4	7.7	7.3	17.9	7.4	11.8



[그림 2-2-13] 월별 여행 경험률

제2장 국민 국내여행 실태조사

3. 여행 횟수

1) 만 15세 이상 전국민 여행 횟수

(1) 전체 분석

- 2017년 한 해 동안 만 15세 이상 1인 평균 국내여행 횟수는 5.89회로 2016년보다 증가한 것으로 나타남
- 세부적으로 살펴보면 연간 1인 평균 2.43회의 숙박여행과 3.58회의 당일여행을 다녀오는 것으로 분석됨
- 여행유형별로 살펴보면 연간 1인 평균 관광여행 참여 횟수는 2.79회, 기타여행 참여 횟수는 3.27회로 전년도 대비 증가한 것으로 나타남
- 만 15세 이상 전국민 1인 평균 연간 국내여행 횟수는 성별로는 여자(6.22회), 연령별로는 40대(7.00회), 월 평균 가구소득별로는 600만원 이상(6.50회) 계층에서 상대적으로 많게 나타남

〈표 2-2-16〉 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 횟수

(단위 : 회/인)

구분		국내여행			관광여행			기타여행		
		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행	
연도별	2 0 1 5 년	5.47	2.29	3.18	2.65	1.15	1.50	2.82	1.14	1.68
	2 0 1 6 년	5.51	2.30	3.20	2.68	1.16	1.52	2.83	1.14	1.69
	2 0 1 7 년	5.89	2.43	3.58	2.79	1.21	1.63	3.27	1.25	2.03
성 별	남 자	5.56	2.36	3.28	2.57	1.18	1.46	3.14	1.19	2.01
	여 자	6.22	2.51	3.89	3.00	1.24	1.81	3.40	1.32	2.06
연 령	1 5 ~ 1 9 세	4.66	2.34	2.15	2.10	1.07	1.04	2.84	1.26	1.47
	2 0 대	4.21	2.15	1.97	2.07	1.19	0.90	2.16	0.98	1.11
	3 0 대	6.22	2.90	3.48	2.85	1.46	1.45	3.51	1.52	2.05
	4 0 대	7.00	2.94	4.35	3.08	1.33	1.83	4.11	1.65	2.47
	5 0 대	6.41	2.43	4.15	2.99	1.26	1.80	3.66	1.19	2.54
	6 0 대 이 상	5.80	1.92	4.03	2.99	0.94	2.10	2.96	0.98	2.02
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	2.71	1.40	1.71	1.55	0.50	1.05	1.61	0.96	0.65
	50~100만원 미만	4.79	1.37	3.56	2.30	0.52	1.80	2.57	0.85	1.70
	100~200만원 미만	5.02	1.87	3.40	2.63	0.88	1.79	2.53	0.98	1.64
	200~300만원 미만	5.90	2.08	3.69	2.55	0.97	1.57	3.52	1.11	2.32
	300~400만원 미만	5.49	2.21	3.43	2.49	1.05	1.41	3.27	1.19	2.09
	400~500만원 미만	6.30	2.67	3.71	2.95	1.35	1.66	3.43	1.37	2.06
	500~600만원 미만	6.26	2.84	3.51	2.93	1.51	1.63	3.33	1.43	1.97
	6 0 0 만 원 이 상	6.50	2.96	3.82	3.23	1.53	1.79	3.54	1.42	2.17

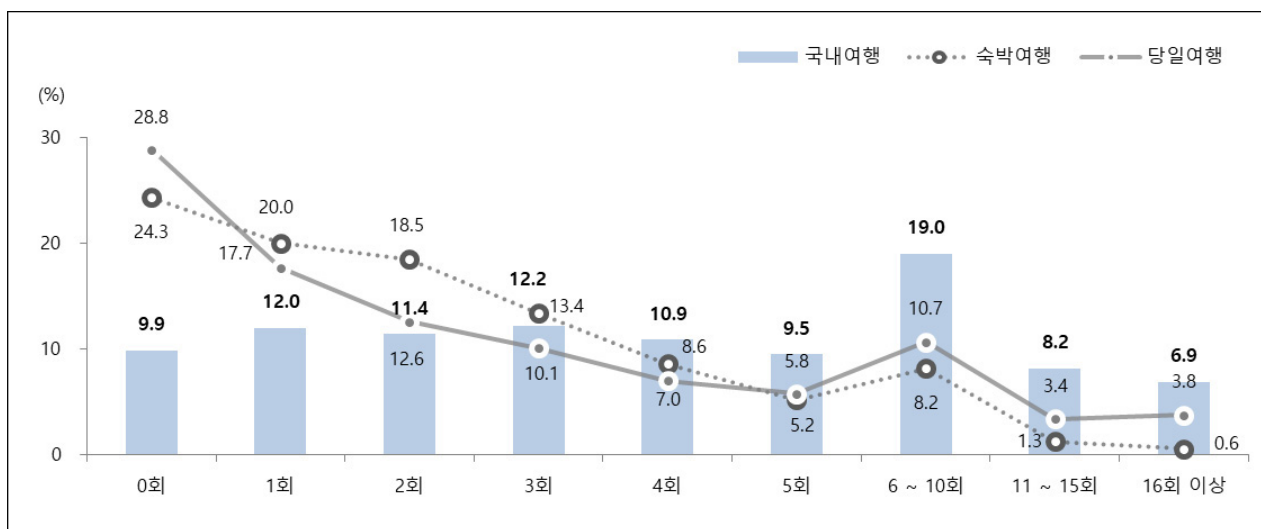
제2절 국민 국내여행 실태분석

- 만 15세 이상 전국민 1인 연간 국내여행 횟수 분포를 살펴보면 6~10회(19.0%)가 가장 많았으며, 그 다음으로 3회(12.2%), 1회(12.0%), 2회(11.4%) 등의 순으로 높게 나타남
- 전국민 1인 연간 관광여행 횟수는 0회(24.5%)가 가장 많았으며, 그 다음으로 1회(19.9%), 2회(15.4%), 3회(13.8%) 등의 순으로 높게 나타남
- 기타여행 횟수는 0회(26.7%)가 가장 많았으며, 그 다음으로 1회(18.6%), 2회(16.0%), 3회(11.1%) 등의 순으로 높게 나타남

〈표 2-2-17〉 만 15세 이상 전국민 1인 여행 횟수 분포

(단위 : %)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0회	9.9	24.3	28.8	24.5	43.5	48.6	26.7	49.5	48.4
1회	12.0	20.0	17.7	19.9	24.9	18.8	18.6	19.3	17.9
2회	11.4	18.5	12.6	15.4	16.0	10.9	16.0	14.4	10.9
3회	12.2	13.4	10.1	13.8	8.4	7.7	11.1	7.9	7.0
4회	10.9	8.6	7.0	7.9	3.3	4.7	7.2	3.4	4.4
5회	9.5	5.2	5.8	5.7	1.6	2.9	4.8	2.1	3.0
6 ~ 10회	19.0	8.2	10.7	9.3	2.0	4.4	9.5	2.7	5.0
11 ~ 15회	8.2	1.3	3.4	2.3	0.2	1.1	3.2	0.5	1.6
16회 이상	6.9	0.6	3.8	1.3	0.1	0.9	2.9	0.2	1.9



[그림 2-2-14] 만 15세 이상 전국민 1인 여행 횟수 분포

제2장 국민 국내여행 실태조사

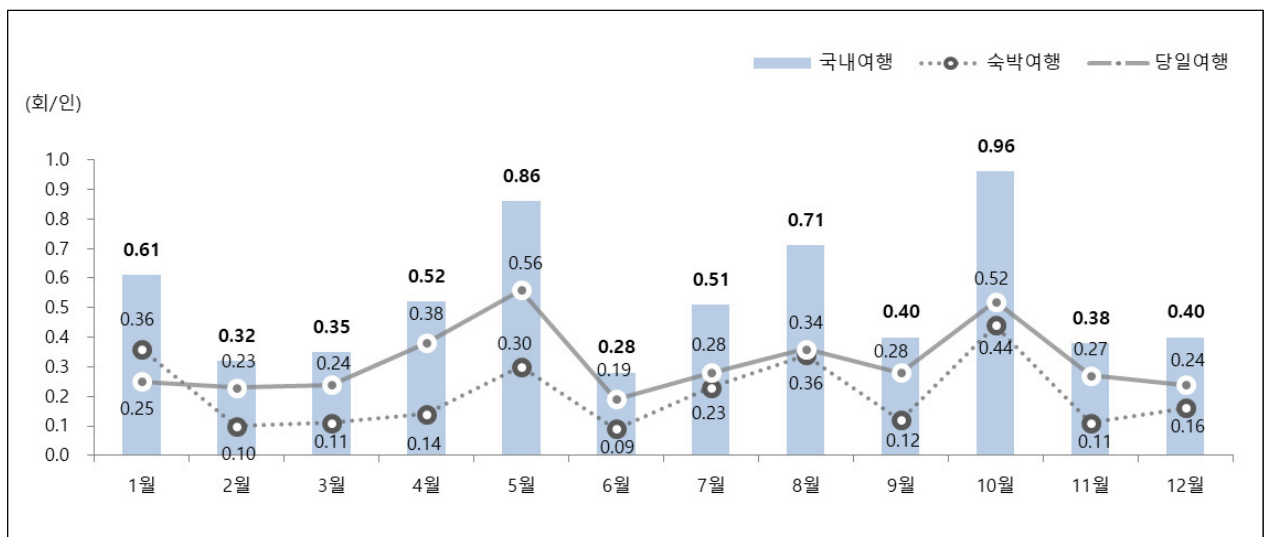
(2) 월별 분석

- 만 15세 이상 전국민 1인 평균 국내여행 횟수 분포를 월별로 살펴보면 10월(0.96회)에 많았으며, 그 다음으로 5월(0.86회) 및 8월(0.71회), 1월(0.61회) 등의 순으로 나타남
- 세부적으로 살펴보면 숙박여행은 10월(0.44회)에, 당일여행은 5월(0.56회)에 가장 높게 나타남
- 관광여행 참가 횟수는 8월(0.53회), 5월(0.41회) 및 10월(0.34회)에 가장 많았으며, 기타여행 참가 횟수는 10월(0.62회), 1월(0.48회)에 많은 것으로 조사됨

〈표 2-2-18〉 월별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 횟수

(단위 : 회/인)

구분	국내여행			관광여행	숙박여행		기타여행	숙박여행	
	국내여행	숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
연간	5.89	2.43	3.58	2.79	1.21	1.63	3.27	1.25	2.03
1월	0.61	0.36	0.25	0.13	0.06	0.06	0.48	0.29	0.19
2월	0.32	0.10	0.23	0.12	0.04	0.08	0.20	0.06	0.14
3월	0.35	0.11	0.24	0.15	0.05	0.10	0.20	0.06	0.14
4월	0.52	0.14	0.38	0.27	0.08	0.19	0.25	0.06	0.19
5월	0.86	0.30	0.56	0.41	0.15	0.26	0.45	0.14	0.31
6월	0.28	0.09	0.19	0.14	0.05	0.08	0.15	0.04	0.11
7월	0.51	0.23	0.28	0.32	0.17	0.15	0.19	0.06	0.13
8월	0.71	0.34	0.36	0.53	0.29	0.24	0.18	0.06	0.12
9월	0.40	0.12	0.28	0.18	0.06	0.12	0.23	0.06	0.17
10월	0.96	0.44	0.52	0.34	0.13	0.21	0.62	0.32	0.31
11월	0.38	0.11	0.27	0.17	0.06	0.11	0.21	0.05	0.16
12월	0.40	0.16	0.24	0.17	0.08	0.09	0.24	0.08	0.15



[그림 2-2-15] 월별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 횟수

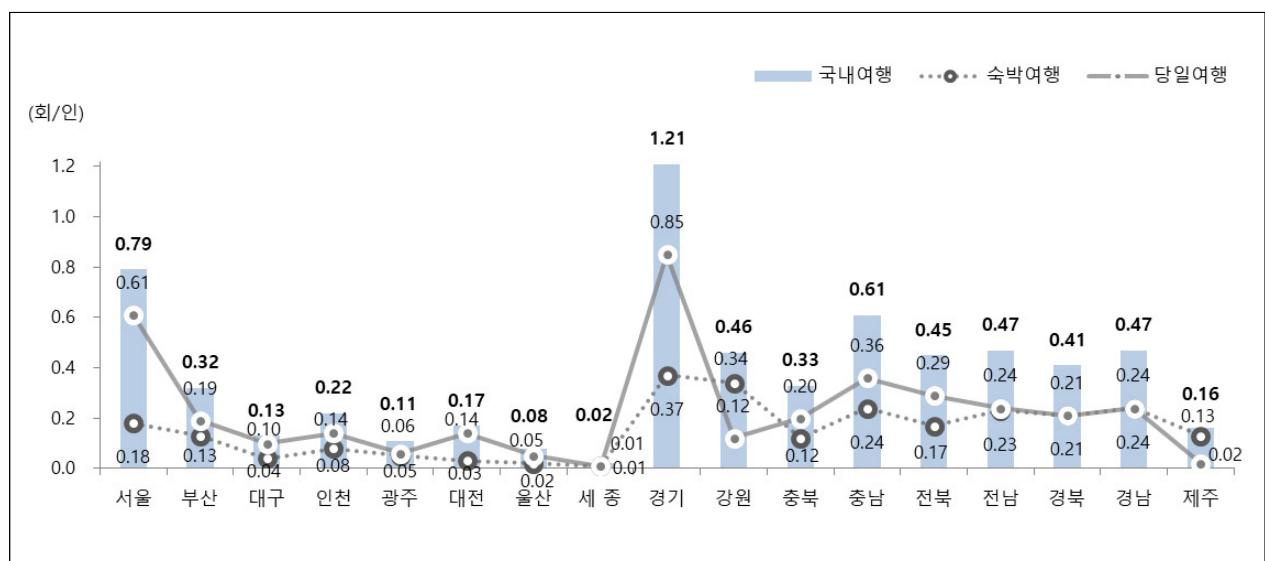
(3) 여행지별 분석

〈표 2-2-19〉 여행지별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 횟수

(단위 : 회/인)

구분	국내여행	관광여행		기타여행	숙박여행		당일여행	숙박여행	당일여행
		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
전 체	5.89	2.43	3.58	2.79	1.21	1.63	3.27	1.25	2.03
서울	0.79	0.18	0.61	0.19	0.04	0.15	0.60	0.14	0.46
부산	0.32	0.13	0.19	0.16	0.08	0.08	0.16	0.05	0.11
대구	0.13	0.04	0.10	0.03	0.00	0.03	0.10	0.03	0.07
인천	0.22	0.08	0.14	0.10	0.04	0.06	0.12	0.04	0.08
광주	0.11	0.05	0.06	0.02	0.01	0.01	0.09	0.05	0.04
대전	0.17	0.03	0.14	0.03	0.01	0.02	0.14	0.02	0.12
울산	0.08	0.02	0.05	0.03	0.01	0.03	0.04	0.01	0.03
세종	0.02	0.01	0.01	0.00	0.00	0.00	0.02	0.01	0.01
경기	1.21	0.37	0.85	0.48	0.14	0.34	0.73	0.23	0.51
강원	0.46	0.34	0.12	0.36	0.26	0.10	0.10	0.08	0.03
충북	0.33	0.12	0.20	0.13	0.05	0.08	0.20	0.08	0.12
충남	0.61	0.24	0.36	0.30	0.10	0.20	0.30	0.14	0.17
전북	0.45	0.17	0.29	0.21	0.08	0.13	0.25	0.09	0.16
전남	0.47	0.23	0.24	0.26	0.10	0.16	0.21	0.13	0.08
경북	0.41	0.21	0.21	0.24	0.11	0.13	0.17	0.09	0.08
경남	0.47	0.24	0.24	0.28	0.12	0.16	0.20	0.11	0.08
제주	0.16	0.13	0.02	0.13	0.12	0.01	0.03	0.02	0.01

주 : 1회 여행 시 여러 시·도를 방문할 수 있으므로 각 시·도별 1인 평균 여행 횟수의 합과 '전체' 값은 상이함



[그림 2-2-16] 여행지별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 횟수

제2장 국민 국내여행 실태조사

2) 여행 경험자 여행 횟수²⁾

(1) 전체 분석

- 2017년 만 15세 이상 전국민 중 국내여행에 참여한 국민들의 1인 평균 여행 횟수는 6.54회, 관광여행에 참여한 국민들의 1인 평균 여행 횟수는 3.69회, 기타여행에 참여한 국민들의 1인 평균 여행 횟수는 4.47회로 분석됨
- 2017년 여행 경험자 1인 평균 국내여행 횟수는 2016년과 비교하여 국내여행은 0.39회, 관광여행은 0.12회, 기타여행은 0.49회 증가한 것으로 분석됨
- 여행 경험자 1인 평균 연간 국내여행 횟수를 살펴보면 성별로는 여자(6.80회), 연령별로는 40대(7.53회), 월 평균 가구소득별로는 600만원 이상(7.05회) 계층에서 상대적으로 많게 나타남

〈표 2-2-20〉 여행 경험자 1인 평균 여행 횟수

(단위 : 회/인)

구분		국내여행			관광여행			기타여행		
			숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
연도별	2 0 1 5 년	6.22	3.11	4.59	3.54	2.06	2.99	4.03	2.32	3.37
	2 0 1 6 년	6.15	3.12	4.61	3.57	2.07	2.97	3.98	2.31	3.34
	2 0 1 7 년	6.54	3.22	5.03	3.69	2.14	3.18	4.47	2.48	3.93
성별	남 자	6.28	3.18	4.72	3.53	2.16	3.03	4.39	2.42	3.96
	여 자	6.80	3.24	5.34	3.83	2.12	3.31	4.54	2.54	3.91
연령	1 5 ~ 1 9 세	5.14	2.86	3.86	2.92	1.84	2.78	3.80	2.21	3.51
	2 0 대	4.87	2.86	3.21	2.85	2.02	2.23	3.35	2.09	2.88
	3 0 대	6.99	3.57	5.18	3.78	2.34	3.00	4.85	2.70	4.40
	4 0 대	7.53	3.56	5.86	3.89	2.12	3.37	5.15	2.83	4.31
	5 0 대	6.97	3.20	5.36	3.86	2.17	3.36	4.80	2.38	4.22
	6 0 대 이 상	6.50	2.95	5.21	4.03	2.13	3.49	4.14	2.38	3.68
가구 소득	5 0 만 원 미 만	3.46	2.36	2.93	2.63	1.51	2.14	2.71	2.23	2.35
	50~100만원 미만	5.35	2.44	4.85	3.37	1.92	3.04	3.85	2.07	3.59
	100~200만원 미만	5.77	2.88	4.43	3.61	2.04	3.14	3.70	2.38	3.24
	200~300만원 미만	6.74	3.08	5.00	3.64	2.07	3.05	4.86	2.50	4.14
	300~400만원 미만	6.10	2.88	4.78	3.29	1.84	2.71	4.36	2.23	3.79
	400~500만원 미만	6.82	3.19	5.33	3.77	2.08	3.43	4.53	2.58	3.88
	500~600만원 미만	6.91	3.52	5.04	3.81	2.38	3.45	4.48	2.59	3.85
	6 0 0 만 원 이 상	7.05	3.64	5.56	4.03	2.34	3.40	4.80	2.63	4.55

2) 각 여행 유형별로 경험자만을 대상으로 실시한 분석임. 따라서 각 여행 유형별 응답자 수가 상이함

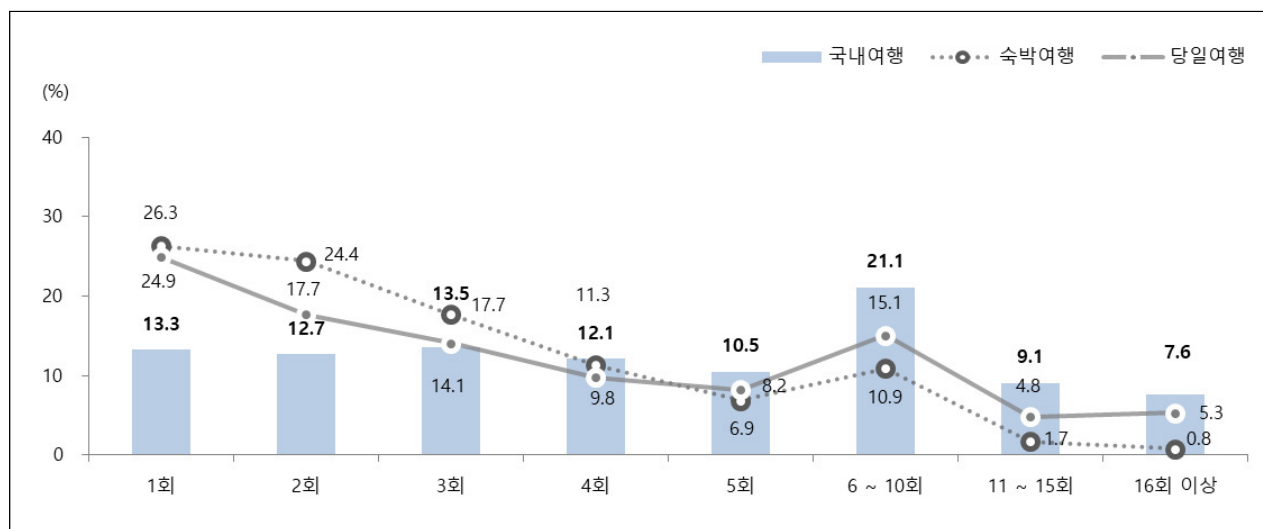
제2절 국민 국내여행 실태분석

- 만 15세 이상 전국민 중 2017년 국내여행에 참여한 국민들의 1인 연간 여행 횟수를 살펴보면, 6~10회 (21.1%)가 가장 많았으며, 이어서 3회(13.5%), 1회(13.3%), 2회(12.7%) 등의 순으로 나타남
- 관광여행은 1회(26.3%)가 가장 많았으며, 이어서 2회(20.4%), 3회(18.2%) 등의 순으로 나타남
- 기타여행도 관광여행과 유사하게 1회(25.4%)가 가장 많았으며, 이어서 2회(21.9%), 3회(15.2%) 등의 순으로 나타남

〈표 2-2-21〉 여행 경험자 1인 여행 횟수 분포

(단위 : %)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1회	13.3	26.3	24.9	26.3	44.0	36.6	25.4	38.2	34.6
2회	12.7	24.4	17.7	20.4	28.3	21.2	21.9	28.6	21.1
3회	13.5	17.7	14.1	18.2	14.9	15.1	15.2	15.6	13.5
4회	12.1	11.3	9.8	10.5	5.9	9.2	9.8	6.8	8.6
5회	10.5	6.9	8.2	7.5	2.9	5.6	6.5	4.2	5.8
6 ~ 10회	21.1	10.9	15.1	12.3	3.5	8.5	12.9	5.3	9.6
11 ~ 15회	9.1	1.7	4.8	3.0	0.3	2.1	4.3	1.0	3.0
16회 이상	7.6	0.8	5.3	1.7	0.2	1.7	3.9	0.4	3.7



[그림 2-2-17] 여행 경험자 1인 여행 횟수 분포

제2장 국민 국내여행 실태조사

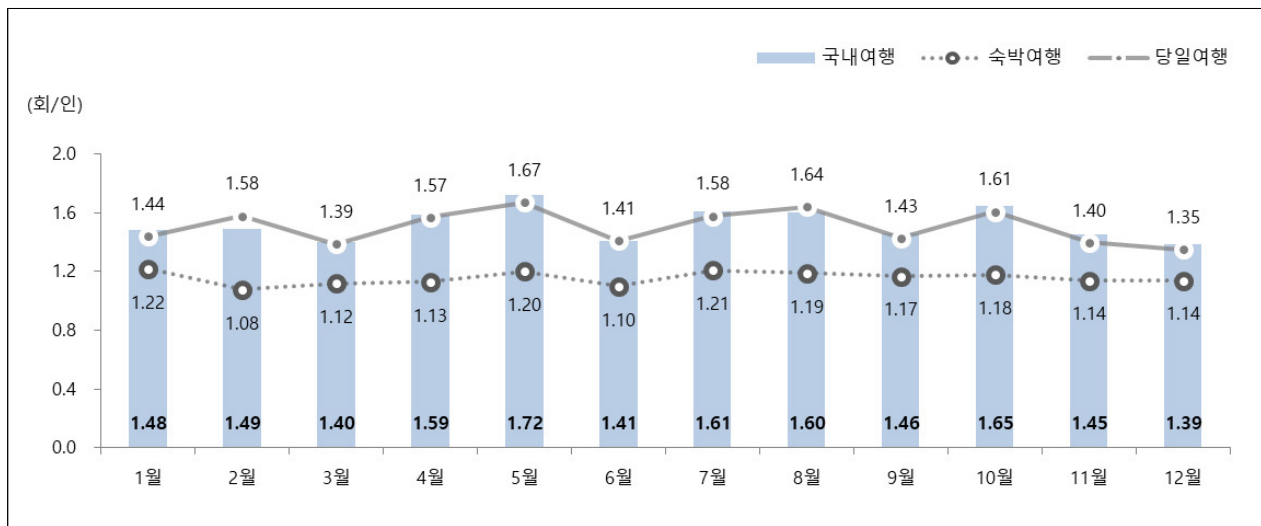
(2) 월별 분석

- 월별 여행 경험자 1인 평균 국내여행 횟수를 살펴보면 5월(1.72회)에 가장 많았으며, 이어서 10월(1.65회), 7월(1.61회), 8월(1.60회) 등의 순으로 높게 나타남
- 월별 여행 경험자 1인 평균 관광여행 참가 횟수는 8월 (1.41회), 7월(1.36회), 5월(1.35회) 등의 순으로, 기타여행 참가 횟수는 5월(1.60회), 7월(1.53회), 4월(1.48회) 등의 순으로 나타남

〈표 2-2-22〉 월별 여행 경험자 1인 평균 여행 횟수

(단위 : 회/인)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	국내여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	기타여행	숙박여행	당일여행
연간	6.54	3.22	5.03	3.69	2.14	3.18	4.47	2.48	3.93
1월	1.48	1.22	1.44	1.28	1.08	1.31	1.35	1.16	1.34
2월	1.49	1.08	1.58	1.22	1.02	1.26	1.42	1.08	1.51
3월	1.40	1.12	1.39	1.19	1.03	1.19	1.35	1.12	1.35
4월	1.59	1.13	1.57	1.29	1.05	1.31	1.48	1.13	1.50
5월	1.72	1.20	1.67	1.35	1.09	1.38	1.60	1.18	1.61
6월	1.41	1.10	1.41	1.22	1.05	1.22	1.32	1.09	1.33
7월	1.61	1.21	1.58	1.36	1.14	1.31	1.53	1.14	1.58
8월	1.60	1.19	1.64	1.41	1.16	1.41	1.43	1.09	1.54
9월	1.46	1.17	1.43	1.22	1.11	1.17	1.44	1.15	1.46
10월	1.65	1.18	1.61	1.30	1.04	1.34	1.45	1.13	1.46
11월	1.45	1.14	1.40	1.20	1.05	1.22	1.39	1.14	1.34
12월	1.39	1.14	1.35	1.16	1.06	1.17	1.33	1.12	1.31



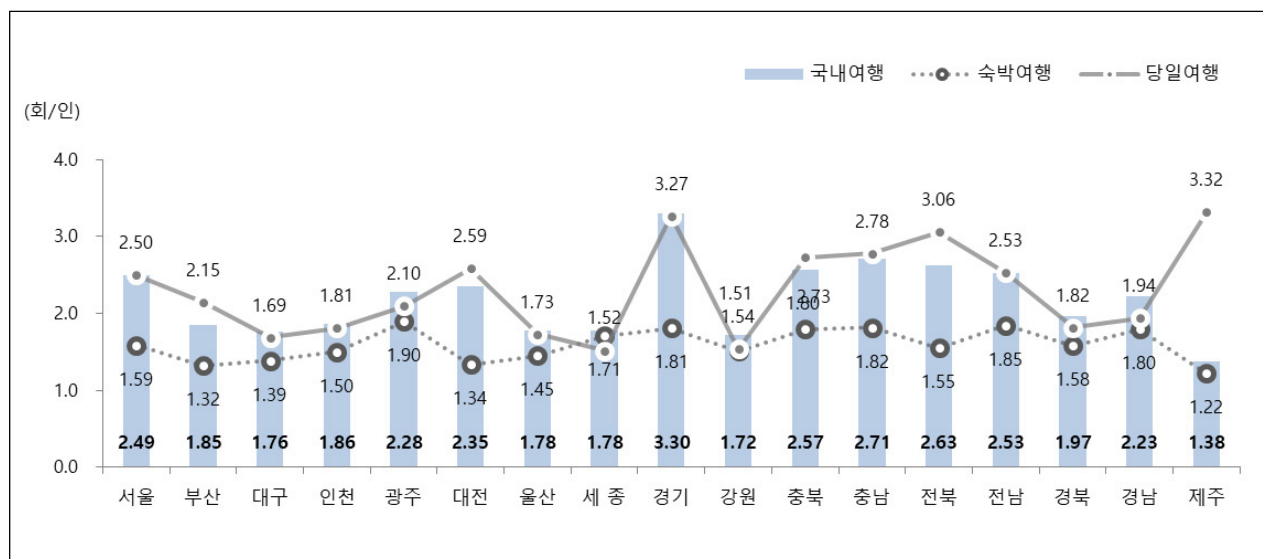
[그림 2-2-18] 월별 여행 경험자 1인 평균 여행 횟수

(3) 여행지별 분석

〈표 2-2-23〉 여행지별 여행 경험자 1인 평균 여행 횟수

(단위 : 회/인)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
전 체	6.54	3.22	5.03	3.69	2.14	3.18	4.47	2.48	3.93
서울	2.49	1.59	2.50	1.75	1.34	1.82	2.32	1.57	2.30
부산	1.85	1.32	2.15	1.41	1.20	1.60	1.95	1.42	2.07
대구	1.76	1.39	1.69	1.23	1.03	1.26	1.80	1.40	1.68
인천	1.86	1.50	1.81	1.38	1.23	1.36	1.93	1.59	1.92
광주	2.28	1.90	2.10	1.53	1.13	1.62	2.34	2.04	1.99
대전	2.35	1.34	2.59	1.39	1.37	1.30	2.41	1.30	2.63
울산	1.78	1.45	1.73	1.33	1.15	1.31	2.04	1.57	2.05
세종	1.78	1.71	1.52	1.08	1.03	1.12	1.99	1.93	1.61
경기	3.30	1.81	3.27	2.11	1.31	2.25	2.98	1.91	2.91
강원	1.72	1.51	1.54	1.50	1.33	1.48	1.74	1.62	1.40
충북	2.57	1.80	2.73	1.66	1.26	1.70	2.86	1.97	3.11
충남	2.71	1.82	2.78	1.93	1.31	2.09	2.54	1.98	2.42
전북	2.63	1.55	3.06	1.69	1.19	1.88	3.09	1.79	3.65
전남	2.53	1.85	2.53	1.85	1.26	2.03	2.72	2.30	2.32
경북	1.97	1.58	1.82	1.59	1.28	1.59	1.79	1.68	1.54
경남	2.23	1.80	1.94	1.63	1.33	1.61	2.58	2.25	1.97
제주	1.38	1.22	3.32	1.29	1.17	4.13	1.55	1.38	1.93



[그림 2-2-19] 여행지별 여행 경험자 1인 평균 여행 횟수

제2장 국민 국내여행 실태조사

4. 여행 일수

1) 만 15세 이상 전국민 여행 일수

(1) 전체 분석

- 2017년 만 15세 이상 전국민 1인 평균 국내여행 일수는 숙박여행 6.84일, 당일여행 3.83일로 총 10.67일이었음
- 2017년 만 15세 이상 전국민 1인 평균 관광여행 일수는 숙박 관광여행 3.23일, 당일 관광여행 1.70일로 총 4.92일이었으며, 기타여행 일수는 숙박 기타여행 3.61일, 당일 기타여행 2.13일로 총 5.75일이었음
- 연도별로 살펴보면, 2017년 만 15세 이상 전국민 1인 평균 국내여행 일수는 2016년 대비 1인당 국내여행은 1.28일, 관광여행은 0.32일, 기타여행은 0.95일 증가한 것으로 나타남
- 만 15세 이상 전국민 1인 평균 연간 국내여행 일수는 성별로는 여자(11.22일), 연령별로는 40대(12.67일), 월 평균 가구소득별로는 600만원 이상(11.84일) 계층에서 상대적으로 많았음

〈표 2-2-24〉 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 일수

(단위 : 일/인)

구분		국내여행			관광여행			기타여행		
			숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
연도별	2 0 1 5 년	9.34	6.16	3.18	4.54	3.04	1.50	4.80	3.12	1.68
	2 0 1 6 년	9.39	6.19	3.20	4.60	3.08	1.52	4.80	3.11	1.69
	2 0 1 7 년	10.67	6.84	3.83	4.92	3.23	1.70	5.75	3.61	2.13
성별	남 자	10.12	6.55	3.57	4.61	3.10	1.51	5.51	3.45	2.07
	여 자	11.22	7.13	4.08	5.24	3.36	1.88	5.98	3.77	2.20
연령	1 5 ~ 1 9 세	9.02	6.41	2.61	3.92	2.87	1.04	5.11	3.54	1.57
	2 0 대	8.01	5.85	2.15	4.04	3.10	0.94	3.97	2.75	1.21
	3 0 대	11.64	7.94	3.69	5.38	3.84	1.54	6.26	4.10	2.15
	4 0 대	12.67	8.15	4.51	5.37	3.47	1.90	7.30	4.69	2.61
	5 0 대	10.99	6.47	4.52	5.10	3.27	1.84	5.88	3.20	2.68
	6 0 대 이 상	10.32	6.08	4.25	4.95	2.76	2.19	5.37	3.31	2.06
가구 소득	5 0 만 원 미 만	8.23	6.53	1.71	2.77	1.72	1.05	5.46	4.80	0.65
	50~100만원 미만	8.88	5.30	3.58	3.72	1.87	1.85	5.16	3.43	1.73
	100~200만원 미만	9.08	5.57	3.51	4.28	2.42	1.86	4.80	3.15	1.65
	200~300만원 미만	10.26	6.11	4.15	4.25	2.61	1.64	6.01	3.50	2.51
	300~400만원 미만	9.58	5.95	3.63	4.21	2.72	1.50	5.36	3.23	2.13
	400~500만원 미만	11.68	7.73	3.94	5.39	3.67	1.72	6.29	4.06	2.23
	500~600만원 미만	11.40	7.67	3.72	5.56	3.89	1.67	5.84	3.79	2.05
	6 0 0 만 원 이 상	11.84	7.71	4.13	5.89	4.04	1.85	5.95	3.67	2.28

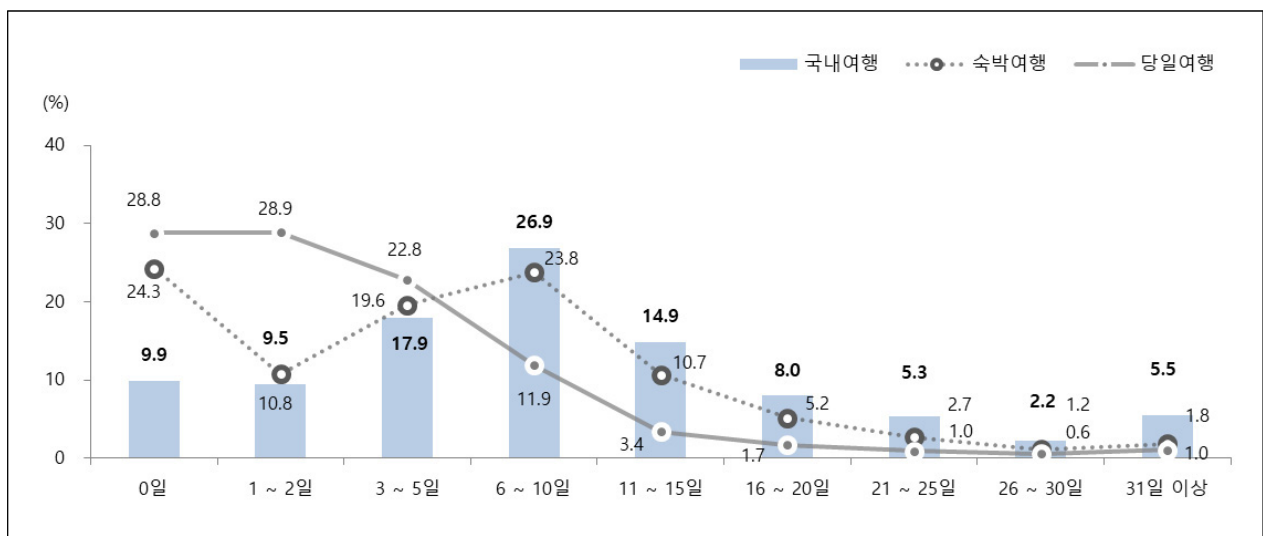
제2절 국민 국내여행 실태분석

- 만 15세 이상 전국민 1인 연간 국내여행 일수 분포를 살펴보면, 6~10일이 26.9%로 가장 많았으며, 이어서 3~5일(17.9%), 11~15일(14.8%) 등의 순으로 나타남
- 만 15세 이상 전국민 1인 연간 관광여행 및 기타여행 일수 분포를 살펴보면, 관광여행은 3~5일이 26.4%로 가장 많았으며, 이어서 0일 24.5%, 6~10일(21.0%) 등의 순으로 나타남. 한편, 기타여행은 0일이 26.7%로 가장 많았고, 이어서 3~5일(21.4%), 1~2일(18.8%) 등의 순으로 나타남

〈표 2-2-25〉 만 15세 이상 전국민 1인 여행 일수 분포

(단위 : %)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0일	9.9	24.3	28.8	24.5	43.5	48.6	26.7	49.5	48.4
1 ~ 2일	9.5	10.8	28.9	16.2	12.5	29.1	18.8	12.1	28.3
3 ~ 5일	17.9	19.6	22.8	26.4	22.2	15.3	21.4	15.8	14.3
6 ~ 10일	26.9	23.8	11.9	21.0	15.5	4.9	17.3	13.5	5.4
11 ~ 15일	14.8	10.7	3.4	6.8	4.1	1.1	7.0	4.7	1.6
16 ~ 20일	8.0	5.1	1.7	2.8	1.4	0.6	3.7	2.2	0.8
21 ~ 25일	5.3	2.7	1.0	0.9	0.5	0.1	1.7	0.9	0.5
26 ~ 30일	2.2	1.2	0.5	0.6	0.1	0.2	1.1	0.5	0.2
31일 이상	5.5	1.8	1.0	0.9	0.3	0.1	2.3	0.9	0.6



[그림 2-2-20] 만 15세 이상 전국민 1인 여행 일수 분포

제2장 국민 국내여행 실태조사

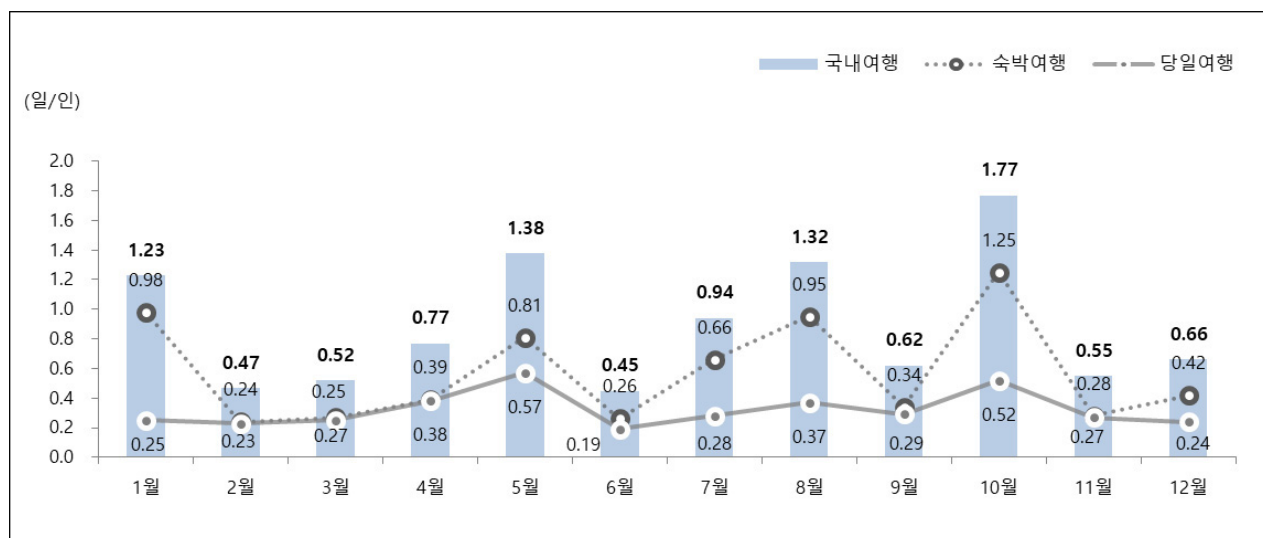
(2) 월별 분석

- 만 15세 이상 전국민 1인 평균 국내여행 일수는 10월(1.77일)에 가장 많았으며, 이어서 5월(1.38일), 8월(1.32일), 1월(1.23일) 등의 순으로 나타남
- 1인 평균 관광여행 일수는 8월(1.02일)에 가장 많았으며, 이어서 5월(0.66일), 7월(0.63일), 10월(0.56일) 등의 순으로 나타남
- 1인 평균 기타여행 일수는 10월(1.22일)에 가장 많았으며, 이어서 1월(1.00일), 5월(0.72일), 4월(0.38일) 등의 순으로 나타남

〈표 2-2-26〉 월별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 일수

(단위 : 일/인)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	국내여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	기타여행	숙박여행	당일여행
연간	10.67	6.84	3.83	4.92	3.23	1.70	5.75	3.61	2.13
1월	1.23	0.98	0.25	0.24	0.17	0.06	1.00	0.81	0.19
2월	0.47	0.24	0.23	0.18	0.10	0.08	0.29	0.14	0.15
3월	0.52	0.27	0.25	0.22	0.12	0.10	0.30	0.16	0.15
4월	0.77	0.39	0.38	0.39	0.20	0.19	0.38	0.19	0.19
5월	1.38	0.81	0.57	0.66	0.41	0.26	0.72	0.40	0.31
6월	0.45	0.26	0.19	0.22	0.14	0.08	0.23	0.12	0.11
7월	0.94	0.66	0.28	0.63	0.47	0.15	0.31	0.18	0.13
8월	1.32	0.95	0.37	1.02	0.78	0.24	0.29	0.17	0.12
9월	0.62	0.34	0.29	0.27	0.15	0.12	0.35	0.18	0.17
10월	1.77	1.25	0.52	0.56	0.35	0.21	1.22	0.91	0.31
11월	0.55	0.28	0.27	0.25	0.14	0.11	0.30	0.14	0.16
12월	0.66	0.42	0.24	0.29	0.20	0.09	0.37	0.22	0.15



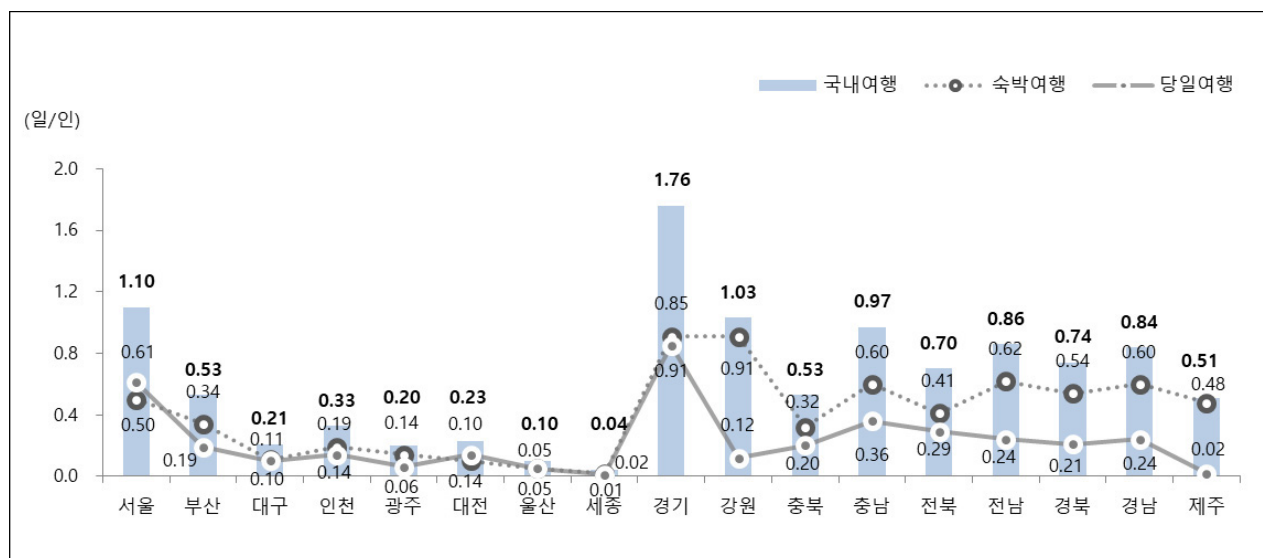
[그림 2-2-21] 월별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 일수

(3) 여행지별 분석

〈표 2-2-27〉 여행지별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 일수

(단위 : 일/인)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
전 체	10.67	6.84	3.83	4.92	3.23	1.70	5.75	3.61	2.13
서울	1.10	0.50	0.61	0.27	0.12	0.15	0.84	0.38	0.46
부산	0.53	0.34	0.19	0.28	0.19	0.08	0.25	0.14	0.11
대구	0.21	0.11	0.10	0.04	0.01	0.03	0.16	0.09	0.07
인천	0.33	0.19	0.14	0.14	0.08	0.06	0.19	0.11	0.08
광주	0.20	0.14	0.06	0.03	0.02	0.01	0.17	0.12	0.04
대전	0.23	0.10	0.14	0.06	0.04	0.02	0.17	0.05	0.12
울산	0.10	0.05	0.05	0.04	0.02	0.03	0.06	0.04	0.03
세종	0.04	0.02	0.01	0.01	0.00	0.00	0.03	0.02	0.01
경기	1.76	0.91	0.85	0.66	0.32	0.34	1.10	0.60	0.50
강원	1.03	0.91	0.12	0.79	0.69	0.10	0.24	0.21	0.03
충북	0.53	0.32	0.20	0.19	0.11	0.08	0.34	0.22	0.12
충남	0.97	0.60	0.36	0.44	0.25	0.20	0.52	0.36	0.17
전북	0.70	0.41	0.29	0.31	0.18	0.13	0.39	0.24	0.16
전남	0.86	0.62	0.24	0.41	0.25	0.16	0.45	0.37	0.08
경북	0.74	0.54	0.21	0.39	0.26	0.13	0.35	0.28	0.08
경남	0.84	0.60	0.24	0.44	0.29	0.16	0.39	0.31	0.08
제주	0.51	0.48	0.02	0.42	0.41	0.01	0.08	0.07	0.01



[그림 2-2-22] 여행지별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 일수

제2장 국민 국내여행 실태조사

2) 여행 경험자 여행 일수³⁾

(1) 전체 분석

- 2017년 만 15세 이상 전국민 중 국내여행에 참여한 국민들의 1인 평균 여행 일수는 11.85일, 숙박여행에 참여한 국민들의 1인 평균 여행 일수는 9.03일, 당일여행에 참여한 국민들의 1인 평균 여행 일수는 5.38일인 것으로 나타남
- 2017년 만 15세 이상 전국민 중 관광여행에 참여한 국민들의 1인 평균 관광여행 일수는 6.52일, 기타여행에 참여한 국민들의 1인 평균 기타여행 일수는 7.84일로 나타남
- 연도별로 살펴보면, 2017년 여행 경험자 1인 평균 국내여행 일수는 2016년과 비교하여 국내여행은 1.36일, 관광여행은 0.40일, 기타여행은 1.08일 증가한 것으로 분석됨
- 여행 경험자 1인 평균 국내여행 일수는 성별로는 여자(12.26일), 연령별로는 40대(13.62일), 월 평균 가구소득별로는 600만원 이상(12.84일) 계층에서 상대적으로 많게 나타남

〈표 2-2-28〉 여행 경험자 1인 평균 여행 일수

(단위 : 일/인)

구분		국내여행			관광여행			기타여행		
		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행	
연도별	2 0 1 5 년	10.62	8.36	4.59	6.07	5.44	2.99	6.85	6.33	3.37
	2 0 1 6 년	10.49	8.39	4.61	6.12	5.48	2.97	6.76	6.30	3.34
	2 0 1 7 년	11.85	9.03	5.38	6.52	5.71	3.30	7.84	7.16	4.13
성별	남 자	11.42	8.85	5.14	6.34	5.67	3.14	7.71	7.00	4.08
	여 자	12.26	9.21	5.61	6.68	5.75	3.44	7.97	7.30	4.18
연령	1 5 ~ 1 9 세	9.94	7.82	4.68	5.45	4.94	2.78	6.83	6.19	3.74
	2 0 대	9.26	7.78	3.51	5.57	5.25	2.32	6.15	5.88	3.14
	3 0 대	13.09	9.77	5.49	7.15	6.15	3.19	8.64	7.29	4.61
	4 0 대	13.62	9.86	6.09	6.77	5.54	3.49	9.14	8.03	4.57
	5 0 대	11.96	8.53	5.84	6.60	5.62	3.42	7.72	6.42	4.45
	6 0 대 이 상	11.57	9.37	5.50	6.67	6.24	3.65	7.50	8.04	3.75
가구 소득	5 0 만 원 미 만	10.50	11.02	2.93	4.72	5.25	2.14	9.16	11.20	2.35
	50~100만원 미만	9.93	9.44	4.88	5.45	6.84	3.13	7.72	8.43	3.65
	100~200만원 미만	10.43	8.61	4.57	5.88	5.63	3.25	7.01	7.65	3.27
	200~300만원 미만	11.73	9.04	5.63	6.06	5.59	3.19	8.30	7.89	4.49
	300~400만원 미만	10.64	7.75	5.05	5.57	4.76	2.88	7.14	6.05	3.87
	400~500만원 미만	12.64	9.25	5.66	6.88	5.67	3.55	8.29	7.63	4.20
	500~600만원 미만	12.58	9.53	5.34	7.22	6.13	3.54	7.85	6.88	4.01
	6 0 0 만 원 이 상	12.84	9.50	6.00	7.34	6.17	3.52	8.06	6.82	4.78

3) 각 여행 유형별로 경험자만을 대상으로 실시한 분석임. 따라서 각 여행 유형별 응답자 수가 상이함

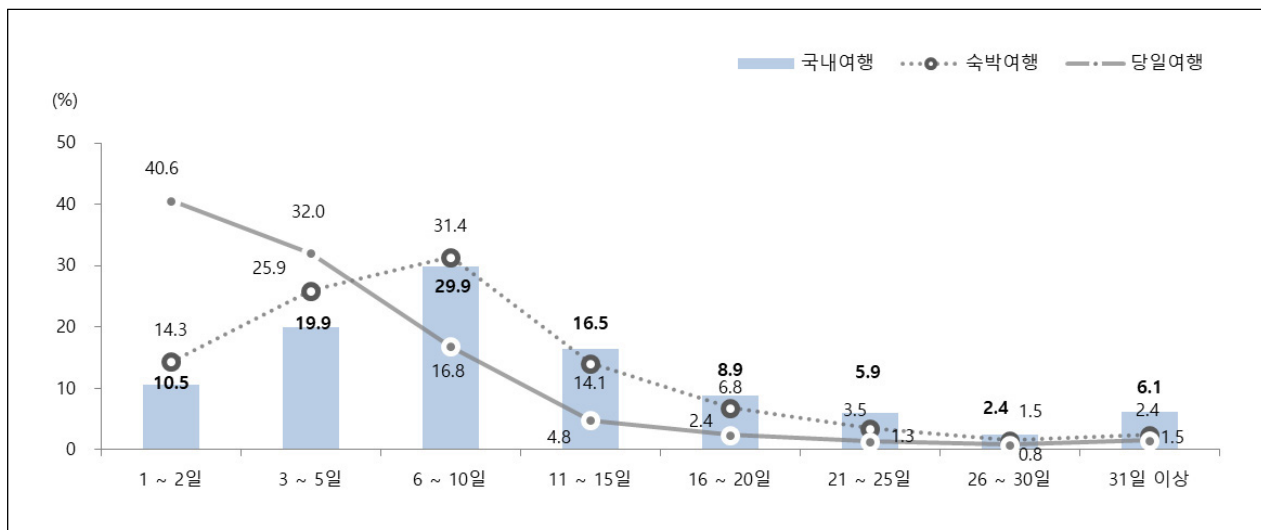
제2절 국민 국내여행 실태분석

- 국내여행 경험자들의 1인 연간 여행 일수 분포를 살펴보면 6~10일(29.9%)이 가장 높게 나타났으며, 이어서 3~5일(19.9%), 11~15일(16.5%) 등의 순으로 높게 나타남
- 관광여행 경험자들의 1인 연간 관광여행 일수 분포를 살펴보면 1~2일과 3~5일, 6~10일이 20%를 상회하며 가장 높게 나타남
- 기타여행 경험자들의 1인 연간 기타여행 일수 분포도 관광여행 경험자들과 마찬가지로 3~5일(29.2%)의 비율이 가장 높게 나타났으며, 이어서 1~2일(25.6%), 6~10일(23.6%) 등의 순으로 높게 나타남

〈표 2-2-29〉 여행 경험자 1인 여행 일수 분포

(단위 : %)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1 ~ 2일	10.5	14.3	40.6	21.4	22.0	56.6	25.6	23.9	54.8
3 ~ 5일	19.9	25.9	32.0	35.0	39.3	29.9	29.2	31.2	27.7
6 ~ 10일	29.9	31.4	16.8	27.8	27.4	9.5	23.6	26.8	10.5
11 ~ 15일	16.5	14.1	4.8	9.0	7.3	2.1	9.6	9.3	3.0
16 ~ 20일	8.9	6.8	2.4	3.7	2.5	1.1	5.1	4.4	1.5
21 ~ 25일	5.9	3.5	1.3	1.2	0.9	0.2	2.3	1.7	1.0
26 ~ 30일	2.4	1.5	0.8	0.8	0.1	0.3	1.5	1.0	0.3
31일 이상	6.1	2.4	1.5	1.2	0.5	0.2	3.1	1.7	1.2



[그림 2-2-23] 여행 경험자 1인 여행 일수 분포

제2장 국민 국내여행 실태조사

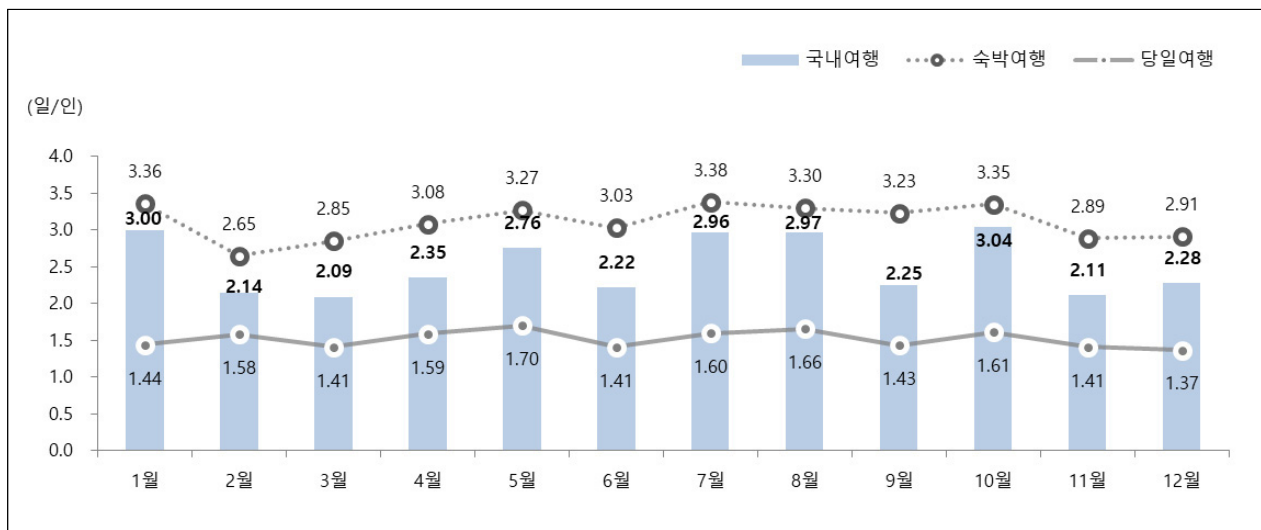
(2) 월별 분석

- 월별 국내여행 경험자들의 1인 평균 국내여행 일수는 10월이 3.04일로 가장 많았으며, 그 다음으로 1월(3.00일), 8월(2.97일), 7월(2.96일) 등의 순으로 나타남
- 월별 관광여행 경험자들의 1인 평균 관광여행 일수는 8월이 2.75일로 가장 많았으며, 그 다음으로 7월(2.64일), 1월(2.38일), 5월(2.18일) 등의 순으로 나타남
- 월별 기타여행 경험자들의 1인 평균 기타여행 일수는 10월이 2.82일로 가장 많았으며, 그 다음으로 1월(2.79일), 5월(2.53일), 7월(2.47일) 등의 순으로 나타남

〈표 2-2-30〉 월별 여행 경험자 1인 평균 여행 일수

(단위 : 일/인)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
연간	11.85	9.03	5.38	6.52	5.71	3.30	7.84	7.16	4.13
1월	3.00	3.36	1.44	2.38	2.93	1.31	2.79	3.20	1.34
2월	2.14	2.65	1.58	1.77	2.39	1.26	2.04	2.73	1.52
3월	2.09	2.85	1.41	1.76	2.58	1.19	2.00	2.86	1.38
4월	2.35	3.08	1.59	1.87	2.59	1.32	2.26	3.48	1.53
5월	2.76	3.27	1.70	2.18	2.89	1.38	2.53	3.33	1.62
6월	2.22	3.03	1.41	1.99	2.72	1.22	2.03	3.28	1.35
7월	2.96	3.38	1.60	2.64	3.19	1.31	2.47	3.21	1.59
8월	2.97	3.30	1.66	2.75	3.17	1.41	2.34	3.26	1.56
9월	2.25	3.23	1.43	1.85	2.87	1.17	2.19	3.34	1.46
10월	3.04	3.35	1.61	2.14	2.87	1.34	2.82	3.25	1.47
11월	2.11	2.89	1.41	1.82	2.62	1.22	1.94	2.91	1.34
12월	2.28	2.91	1.37	2.00	2.64	1.17	2.07	2.93	1.31



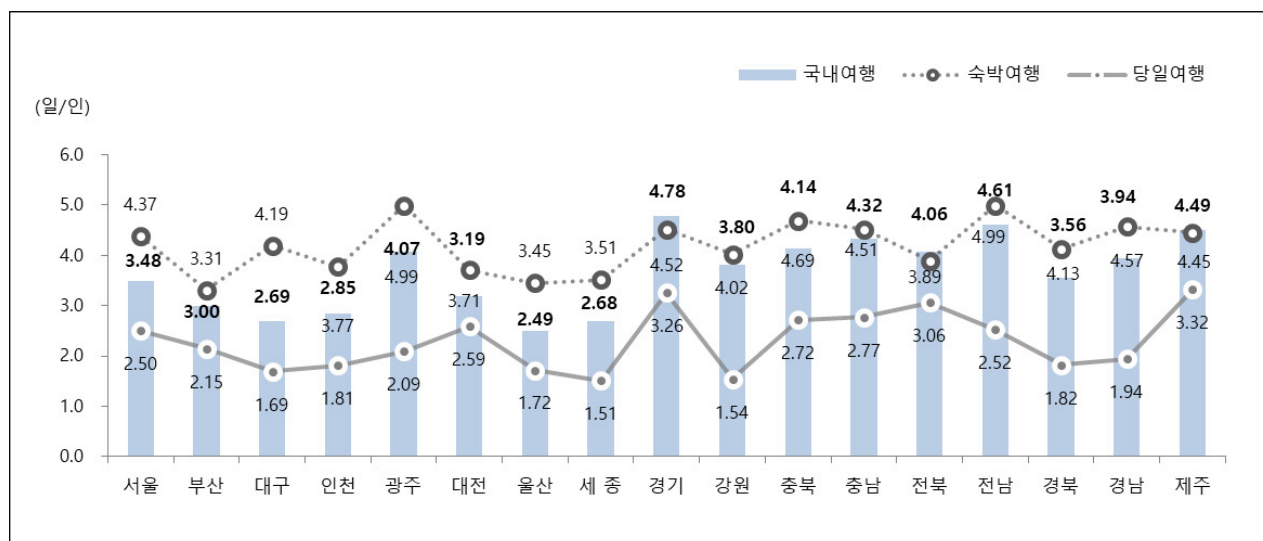
[그림 2-2-24] 월별 여행 경험자 1인 평균 여행 일수

(3) 여행지별 분석

〈표 2-2-31〉 여행지별 여행 경험자 1인 평균 여행 일수

(단위 : 일/인)

구분	국내여행	관광여행		기타여행	
		숙박여행	당일여행	숙박여행	당일여행
전 체	11.85	9.03	5.38	7.84	4.13
서 울	3.48	4.37	2.50	3.22	2.29
부 산	3.00	3.31	2.15	3.04	2.07
대 구	2.69	4.19	1.69	2.90	1.68
인 천	2.85	3.77	1.81	3.06	1.91
광 주	4.07	4.99	2.09	4.30	1.98
대 전	3.19	3.71	2.59	2.93	2.63
울 산	2.49	3.45	1.72	3.08	2.02
세 종	2.68	3.51	1.51	3.18	1.61
경 기	4.78	4.52	3.26	4.46	2.90
강 원	3.80	4.02	1.54	4.08	1.40
충 북	4.14	4.69	2.72	4.87	3.11
충 남	4.32	4.51	2.77	4.35	2.42
전 북	4.06	3.89	3.06	4.93	3.64
전 남	4.61	4.99	2.52	5.82	2.29
경 북	3.56	4.13	1.82	3.76	1.54
경 남	3.94	4.57	1.94	5.19	1.97
제 주	4.49	4.45	3.32	4.98	1.93



[그림 2-2-25] 여행지별 여행 경험자 1인 평균 여행 일수

제2장 국민 국내여행 실태조사

3) 여행 경험자 1회 평균 여행 일수⁴⁾

(1) 전체 분석

- 국내여행 경험자들의 1회 평균 여행 일수는 1.68일, 숙박여행 경험자들의 1회 평균 여행 일수는 2.73일로 나타남
- 관광여행 경험자들의 1회 평균 여행 일수는 1.69일, 숙박 관광여행 경험자들의 1회 평균 여행 일수는 2.65일로 나타남
- 기타여행 경험자들의 1회 평균 여행 일수는 1.68일, 숙박 기타여행 경험자들의 1회 평균 여행 일수는 2.80일로 나타남
- 국내여행 경험자들의 1회 평균 여행 일수는 성별 차이는 크지 않으나, 연령별로는 20대(1.84일), 월 평균 가구소득별로는 50만원 미만(2.61일) 계층에서 상대적으로 길게 나타남

〈표 2-2-32〉 여행 경험자 1회 평균 여행 일수

(단위 : 일/회)

구분		국내여행	숙박여행	관광여행	숙박여행	기타여행	숙박여행
연도별	2 0 1 5 년	1.71	2.69	1.72	2.65	1.70	2.73
	2 0 1 6 년	1.71	2.69	1.71	2.65	1.70	2.73
	2 0 1 7 년	1.68	2.73	1.69	2.65	1.68	2.80
성 별	남 자	1.69	2.70	1.71	2.62	1.67	2.78
	여 자	1.68	2.75	1.67	2.68	1.69	2.81
연 령	1 5 ~ 1 9 세	1.81	2.70	1.86	2.69	1.78	2.72
	2 0 대	1.84	2.68	1.89	2.58	1.80	2.79
	3 0 대	1.74	2.65	1.79	2.62	1.70	2.68
	4 0 대	1.67	2.67	1.66	2.61	1.68	2.72
	5 0 대	1.56	2.57	1.63	2.53	1.51	2.61
	6 0 대 이 상	1.66	3.07	1.58	2.91	1.74	3.22
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	2.61	4.49	1.79	3.48	3.38	5.01
	50~100만원 미만	1.79	3.88	1.57	3.57	2.01	4.06
	100~200만원 미만	1.67	2.91	1.57	2.76	1.78	3.03
	200~300만원 미만	1.63	2.83	1.63	2.70	1.62	2.94
	300~400만원 미만	1.63	2.65	1.66	2.59	1.61	2.70
	400~500만원 미만	1.73	2.78	1.75	2.68	1.73	2.87
	500~600만원 미만	1.70	2.58	1.75	2.58	1.66	2.59
	6 0 0 만 원 이 상	1.66	2.57	1.73	2.59	1.60	2.54

주 : 당일여행은 1회 평균 여행일수가 모두 “1일” 임

4) 각 여행 유형별로 경험자만을 대상으로 실시한 분석임. 따라서 각 여행 유형별 응답자 수가 상이함

(2) 월별 분석

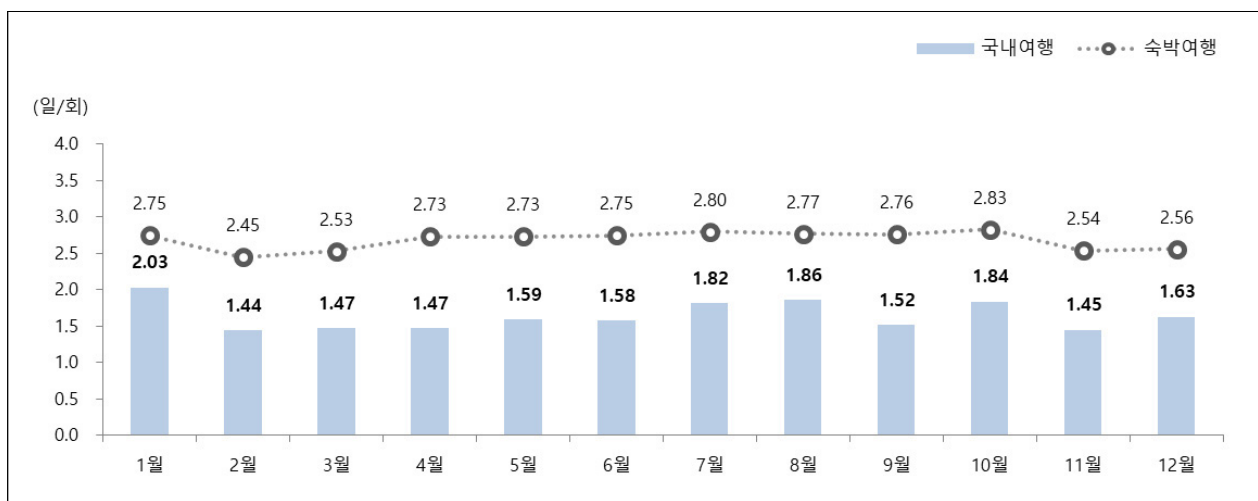
- 국내여행 경험자들의 월별 1회 평균 국내여행 일수는 1월(2.03일)이 가장 긴 것으로 나타났으며, 이어서 8월(1.86일), 10월(1.84일), 7월(1.82일) 등의 순으로 길게 나타남
- 관광여행 경험자들의 월별 1회 평균 관광여행 일수는 7월과 8월(각각 1.94일)이 가장 긴 것으로 나타났으며, 1월(1.86일), 12월(1.73일) 등의 순으로 길게 나타남
- 기타여행 경험자들의 월별 1회 평균 기타여행 일수는 1월(2.07일)이 가장 긴 것으로 나타났으며, 이어서 10월(1.94일), 8월과 7월(각각 1.62일) 등의 순으로 길게 나타남

〈표 2-2-33〉 월별 여행 경험자 1회 평균 여행 일수

(단위 : 일/회)

구분	국내여행		관광여행		기타여행	
	국내여행	숙박여행	관광여행	숙박여행	기타여행	숙박여행
연간	1.68	2.73	1.69	2.65	1.68	2.80
1월	2.03	2.75	1.86	2.71	2.07	2.76
2월	1.44	2.45	1.45	2.34	1.43	2.53
3월	1.47	2.53	1.48	2.49	1.46	2.56
4월	1.47	2.73	1.44	2.47	1.50	3.08
5월	1.59	2.73	1.62	2.65	1.57	2.82
6월	1.58	2.75	1.63	2.58	1.53	3.00
7월	1.82	2.80	1.94	2.80	1.62	2.81
8월	1.86	2.77	1.94	2.73	1.62	3.00
9월	1.52	2.76	1.52	2.60	1.52	2.91
10월	1.84	2.83	1.65	2.75	1.94	2.86
11월	1.45	2.54	1.52	2.51	1.40	2.56
12월	1.63	2.56	1.73	2.50	1.56	2.61

주 : 당일여행은 1회 평균 여행일수가 모두 "1일"임



주 : 당일여행은 1회 평균 여행일수가 모두 "1일"임

[그림 2-2-26] 월별 여행 경험자 1회 평균 여행 일수

제2장 국민 국내여행 실태조사

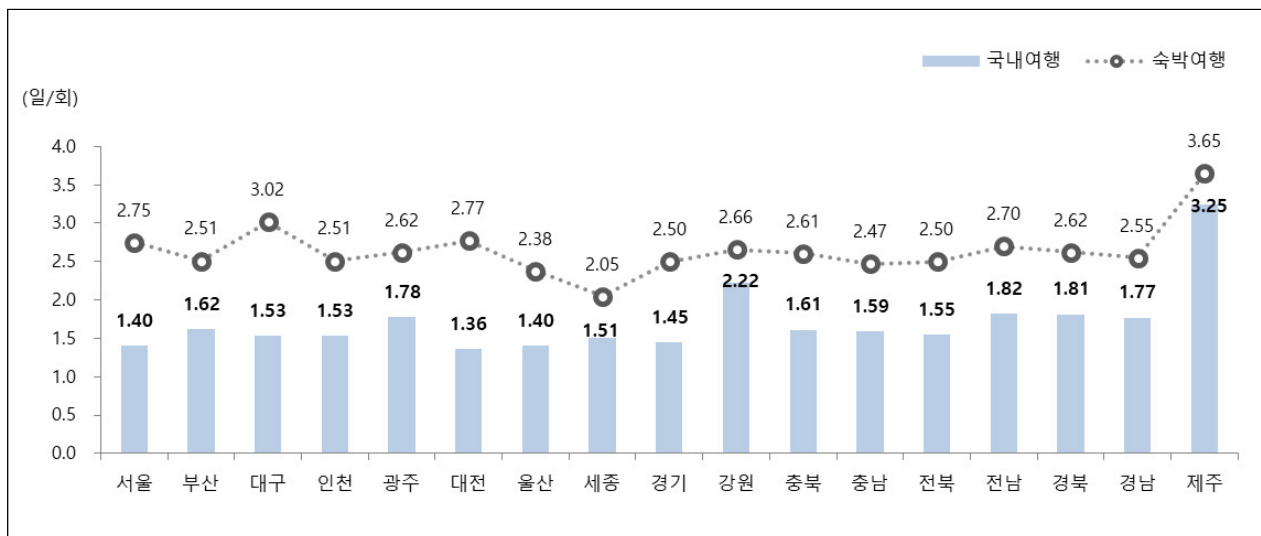
(3) 여행지별 분석

〈표 2-2-34〉 여행지별 여행 경험자 1회 평균 여행 일수

(단위 : 일/회)

구분	국내여행		관광여행		기타여행	
		숙박여행		숙박여행		숙박여행
전 체	1.68	2.73	1.69	2.65	1.68	2.80
서울	1.40	2.75	1.42	3.07	1.39	2.67
부산	1.62	2.51	1.68	2.41	1.56	2.65
대구	1.53	3.02	1.27	2.98	1.61	3.02
인천	1.53	2.51	1.47	2.26	1.58	2.73
광주	1.78	2.62	1.55	3.14	1.84	2.57
대전	1.36	2.77	1.93	3.51	1.22	2.36
울산	1.40	2.38	1.25	2.17	1.51	2.49
세종	1.51	2.05	1.12	1.30	1.60	2.22
경기	1.45	2.50	1.37	2.32	1.50	2.61
강원	2.22	2.66	2.18	2.62	2.35	2.80
충북	1.61	2.61	1.46	2.27	1.70	2.81
충남	1.59	2.47	1.47	2.36	1.71	2.56
전북	1.55	2.50	1.49	2.33	1.59	2.65
전남	1.82	2.70	1.56	2.47	2.14	2.88
경북	1.81	2.62	1.61	2.32	2.09	2.97
경남	1.77	2.55	1.60	2.36	2.01	2.75
제주	3.25	3.65	3.26	3.55	3.20	4.34

주 : 당일여행은 1회 평균 여행일수가 모두 “1일”임



주 : 당일여행은 1회 평균 여행일수가 모두 “1일”임

[그림 2-2-27] 여행지별 여행 경험자 1회 평균 여행 일수

5. 여행을 하지 않은 이유

- 2017년 국내여행을 하지 않은 주요 이유로는 ‘여가시간 및 마음의 여유 부족’(39.9%)의 응답 비중이 가장 높게 나타났으며, 이어서 ‘경제적 여유 부족’(22.5%), ‘건강상의 이유’(18.4%) 등의 순으로 나타남
- 연도별로 국내여행을 하지 않은 주요 이유를 살펴보면, 2014년 이후 현재까지 ‘여가시간 및 마음의 여유 부족’, ‘경제적 여유 부족’, ‘건강상의 이유’ 비율의 합이 80% 내외로 여행을 하지 않는 가장 주요한 이유로 나타남
- 국내여행을 하지 않은 이유로 ‘여가시간 및 마음의 여유 부족’은 성별로는 남자(43.2%), 연령별로는 30대(52.8%), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만 계층(54.4%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-35〉 여행을 하지 않은 이유

(단위 : %)

구분		경제적 여유 부족	여가시간 및 마음의 여유 부족	건강상의 이유	선호하는 목적지 및 여행에 관심이 없어서	이동수단 불편	같이 갈 사람 없음 / 혼자 여행하기 싫음	집 밖에서 숙박하는 것이 부담스러움	신변안전 및 질병에 걸릴 염려 때문	집안에 돌봐야 하는 가족이 있어서	국내여행 경쟁력이 떨어져서
연도별	2 0 1 5 년	20.1	48.5	17.6	3.3	1.9	3.3	1.1	0.1	3.3	-
	2 0 1 6 년	27.0	46.5	15.2	2.9	0.8	2.2	1.3	0.6	2.7	0.7
	2 0 1 7 년	22.5	39.9	18.4	8.2	3.5	2.8	1.4	0.1	2.9	0.3
성별	남 자	21.9	43.2	14.4	8.9	4.0	2.2	1.8	0.2	3.0	0.4
	여 자	23.3	35.5	23.7	7.3	2.8	3.6	0.9	-	2.6	0.3
연령	1 5 ~ 1 9 세	27.0	47.2	10.1	3.6	6.4	3.8	-	-	-	2.0
	2 0 대	27.3	47.6	5.8	9.3	0.6	2.6	2.2	0.6	4.1	-
	3 0 대	18.6	52.8	7.1	9.3	7.4	0.6	0.6	-	2.1	1.5
	4 0 대	26.5	42.5	12.2	7.1	8.0	0.7	-	-	3.1	-
	5 0 대	28.1	41.3	13.9	9.3	2.1	2.2	-	-	3.0	-
	6 0 대 이 상	13.8	23.8	41.6	7.6	1.9	5.3	3.2	-	2.7	-
가구 소득	5 0 만 원 미 만	35.8	16.3	39.2	-	-	6.6	-	-	2.1	-
	50~100만원 미만	6.9	34.1	49.6	-	2.5	6.9	-	-	-	-
	100~200만원 미만	26.2	22.9	27.7	9.2	0.5	4.0	3.0	-	6.4	-
	200~300만원 미만	25.3	39.7	17.6	7.8	2.1	1.8	0.6	-	5.2	-
	300~400만원 미만	18.7	38.7	16.6	11.7	4.3	5.2	3.4	-	1.5	-
	400~500만원 미만	21.1	46.4	12.0	17.9	1.1	0.9	-	-	0.7	-
	500~600만원 미만	27.8	54.4	11.2	2.8	2.4	0.7	0.3	-	0.5	-
	6 0 0 만 원 이 상	16.4	48.0	11.3	4.3	11.9	1.2	0.9	0.9	2.9	2.3

주 1) ‘기타’ 응답은 제시하지 않음

2) ‘해외여행에 비해 국내여행에 대한 경쟁력이 떨어져서’는 2014년 새롭게 추가된 항목임

제2장 국민 국내여행 실태조사

6. 여행 시기

(1) 전체 분석

- 국내여행은 ‘주말’(52.6%)을 이용해 다녀오는 경우가 가장 많았으며, 다음으로 ‘주중’(44.7%), ‘설날/추석’(11.8%), ‘공휴일’(11.3%), ‘휴가/방학’(4.4%)의 순으로 나타남
 - 숙박여행과 당일여행 모두 ‘주말’(각각 57.8%, 49.2%)을 이용하여 여행을 다녀오는 경우가 가장 많은 것으로 조사됨
- 관광여행은 ‘주말’(59.3%)을 이용해 다녀오는 경우가 가장 많았으며, 다음으로 ‘주중’(49.0%), ‘공휴일’(10.5%), ‘휴가/방학’(5.4%), ‘설날/추석’(3.2%)의 순으로 나타남
 - 숙박 관광여행과 당일 관광여행 모두 ‘주말’(각각 67.8%, 53.2%)을 이용하여 여행을 다녀오는 경우가 가장 많은 것으로 조사됨
- 기타여행은 ‘주말’(46.8%)을 이용해 다녀오는 경우가 가장 많았으며, 다음으로 ‘주중’(41.0%), ‘설날/추석’(19.2%), ‘공휴일’(11.9%), ‘휴가/방학’(3.5%)의 순으로 나타남
 - 숙박 기타여행과 당일 기타여행 모두 ‘주말’(각각 48.3%, 45.9%)을 이용하여 여행을 다녀오는 경우가 가장 많은 것으로 조사됨

〈표 2-2-36〉 여행 시기

(중복응답, 단위 : %)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
주 중	44.7	52.3	39.7	49.0	64.3	38.1	41.0	41.0	41.0
주 말	52.6	57.8	49.2	59.3	67.8	53.2	46.8	48.3	45.9
휴 가 / 방 학	4.4	8.9	1.5	5.4	11.1	1.3	3.5	6.7	1.6
설 날 / 추 석	11.8	21.9	5.3	3.2	4.8	2.1	19.2	38.0	7.8
공 휴 일	11.3	19.5	5.9	10.5	15.9	6.6	11.9	22.8	5.3

(2) 응답자 특성별 분석

- 연도별로 살펴보면, 2016년과 비교하여 국내여행 시기 중 ‘주말’, ‘공휴일’은 감소한 반면, ‘주중’, ‘휴가/방학’, ‘설날/추석’은 전년 대비 증가하였음
- 국내여행 시기로 60대 이상을 제외한 모든 계층에서 ‘주말’에 여행을 하는 경우가 가장 많은 것으로 나타남

〈표 2-2-37〉 응답자 특성별 국내여행 시기

(중복응답, 단위 : %)

구분		국내여행					숙박여행					당일여행				
		주중	주말	휴가/방학	설날/추석	공휴일	주중	주말	휴가/방학	설날/추석	공휴일	주중	주말	휴가/방학	설날/추석	공휴일
연도별	2 0 1 5 년	55.6	62.4	1.8	11.8	8.9	70.7	72.6	2.9	21.2	12.1	44.7	55.1	0.9	5.0	6.6
	2 0 1 6 년	43.2	55.3	3.8	10.8	12.1	51.8	62.7	7.0	19.4	17.2	37.0	50.0	1.5	4.6	8.4
	2 0 1 7 년	44.7	52.6	4.4	11.8	11.3	52.3	57.8	8.9	21.9	19.5	39.7	49.2	1.5	5.3	5.9
성별	남 자	44.2	52.8	4.3	12.3	11.4	51.6	57.4	8.5	22.3	19.6	39.1	49.7	1.5	5.5	5.8
	여 자	45.2	52.4	4.5	11.4	11.2	53.0	58.2	9.2	21.5	19.3	40.2	48.7	1.5	5.1	6.0
연령	1 5 ~ 1 9 세	41.6	45.2	3.5	20.6	14.4	48.1	44.3	6.4	33.1	20.0	35.6	46.0	0.9	9.2	9.2
	2 0 대	43.8	52.1	5.6	16.7	14.2	53.3	56.1	9.2	24.4	19.6	34.3	48.1	2.0	8.9	8.7
	3 0 대	38.3	60.0	4.4	12.5	13.0	47.4	62.9	8.6	22.3	20.5	30.8	57.7	1.0	4.6	6.9
	4 0 대	39.8	54.3	4.5	13.7	12.7	44.8	57.0	8.5	26.4	22.4	36.3	52.4	1.9	5.1	6.1
	5 0 대	44.9	51.4	3.6	11.0	10.1	50.6	58.1	7.3	21.1	18.8	41.7	47.6	1.6	5.4	5.3
	6 0 대 이 상	55.1	48.2	4.6	6.2	7.7	69.0	58.6	11.7	11.4	15.2	48.6	43.4	1.2	3.8	4.1
가구 소득	5 0 만 원 미 만	66.6	49.8	13.9	6.7	12.0	79.9	61.6	29.1	12.1	22.6	55.3	39.7	0.9	2.1	2.9
	50~100만원 미만	59.3	44.5	7.4	7.3	7.0	69.3	63.4	21.4	15.1	18.2	55.5	37.3	2.1	4.4	2.8
	100~200만원 미만	53.4	49.0	3.9	7.5	7.9	65.0	59.6	8.5	13.4	12.7	47.1	43.3	1.5	4.4	5.2
	200~300만원 미만	48.9	48.5	3.7	9.7	11.4	56.2	57.1	9.2	20.1	20.9	45.1	44.0	0.8	4.3	6.5
	300~400만원 미만	43.9	51.8	4.2	12.1	13.0	53.6	56.1	8.1	22.7	21.9	37.9	49.1	1.7	5.6	7.5
	400~500만원 미만	40.3	55.9	4.6	13.2	11.9	50.0	57.4	9.6	23.8	20.1	33.5	54.8	1.1	5.6	6.1
	500~600만원 미만	39.6	56.2	4.8	13.3	11.8	45.0	59.4	8.5	22.8	20.1	35.4	53.6	1.9	5.8	5.2
	6 0 0 만 원 이 상	43.7	53.0	4.0	13.3	10.9	50.5	57.0	7.1	23.8	18.3	38.7	50.1	1.7	5.7	5.5

제2장 국민 국내여행 실태조사

○ 연도별로 살펴보면, ‘주말’, ‘휴가/방학’, ‘공휴일’은 감소한 반면, ‘주중’, ‘설날/추석’은 전년 대비 증가하였음

○ 60대 이상의 연령층의 경우, ‘주말’ 보다는 ‘주중’을 이용하여 관광여행을 하는 경우가 많은 것으로 나타남

〈표 2-2-38〉 응답자 특성별 관광여행 시기

(중복응답, 단위 : %)

구분		관광여행										당일여행				
		주중	주말	휴가/방학	설날/추석	공휴일	주중	주말	휴가/방학	설날/추석	공휴일	주중	주말	휴가/방학	설날/추석	공휴일
연도별	2 0 1 5 년	55.8	64.5	2.6	2.0	11.3	72.1	74.6	4.6	2.4	15.4	43.3	56.7	1.1	1.7	8.2
	2 0 1 6 년	47.4	60.2	5.9	1.7	14.9	60.3	72.6	11.3	2.4	20.6	37.5	50.7	1.8	1.2	10.6
	2 0 1 7 년	49.0	59.3	5.4	3.2	10.5	64.3	67.8	11.1	4.8	15.9	38.1	53.2	1.3	2.1	6.6
성별	남 자	47.9	61.1	5.5	3.3	10.8	64.1	68.1	10.8	4.6	15.8	35.3	55.7	1.3	2.2	6.8
	여 자	50.0	57.8	5.3	3.2	10.3	64.5	67.6	11.4	5.0	15.9	40.3	51.3	1.3	2.0	6.5
연령	1 5 ~ 1 9 세	53.4	54.3	5.7	4.2	12.8	70.2	56.3	9.6	5.6	16.7	36.2	52.2	1.7	2.8	8.8
	2 0 대	51.5	62.5	6.9	4.3	12.7	68.7	67.0	11.3	5.5	14.2	29.4	56.8	1.2	2.9	10.9
	3 0 대	41.3	69.4	6.3	3.5	13.1	59.5	75.1	11.4	4.1	17.4	24.0	64.1	1.6	2.9	9.0
	4 0 대	41.7	65.1	5.8	3.0	11.8	58.2	70.9	11.9	4.9	18.4	30.2	61.1	1.5	1.6	7.1
	5 0 대	48.2	58.6	4.8	4.0	10.1	61.3	67.7	9.7	6.1	15.5	39.0	52.3	1.2	2.4	6.3
	6 0 대 이 상	58.9	48.0	4.3	1.9	6.7	74.1	61.0	11.7	3.2	13.0	52.3	42.4	1.0	1.4	3.9
가구 소득	5 0 만 원 미 만	71.1	41.9	5.1	0.9	6.2	79.7	69.9	13.0	1.6	11.7	67.1	28.7	1.5	0.6	3.6
	50~100만원 미만	56.4	48.6	4.1	1.2	4.8	69.0	65.3	14.4	2.7	12.2	52.8	43.8	1.3	0.7	2.7
	100~200만원 미만	57.1	48.0	3.7	1.8	7.0	67.7	62.5	7.4	2.7	10.7	52.2	41.2	2.0	1.3	5.3
	200~300만원 미만	52.9	53.0	4.6	3.4	8.8	65.4	63.0	11.0	6.7	13.8	45.6	47.2	0.8	1.4	5.8
	300~400만원 미만	47.4	59.2	5.2	3.0	13.1	65.7	67.4	11.1	3.9	18.1	34.5	53.5	1.0	2.4	9.6
	400~500만원 미만	45.1	64.2	6.0	3.7	11.3	63.2	69.2	11.8	5.6	16.9	30.6	60.3	1.3	2.2	6.8
	500~600만원 미만	43.3	66.0	6.8	3.2	11.5	57.9	70.7	12.5	4.7	17.1	30.0	61.7	1.6	1.9	6.4
	6 0 0 만 원 이 상	50.2	61.1	5.4	3.8	10.9	67.3	68.9	10.4	4.8	15.7	35.7	54.5	1.2	3.0	6.8

제2절 국민 국내여행 실태분석

○ 연도별로 살펴보면, ‘주말’, ‘설날/추석’은 감소한 반면, ‘주중’, ‘휴가/방학’ 및 ‘공휴일’은 전년 대비 증가하였음

○ 기타여행은 ‘주중’ 보다는 ‘주말’을 상대적으로 많이 이용한 것으로 조사됨

〈표 2-2-39〉 응답자 특성별 기타여행 시기

(중복응답, 단위 : %)

구분		기타여행														
							숙박여행					당일여행				
		주중	주말	휴가/방학	설날/추석	공휴일	주중	주말	휴가/방학	설날/추석	공휴일	주중	주말	휴가/방학	설날/추석	공휴일
연도별	2 0 1 5 년	55.4	60.5	0.9	21.0	6.5	69.2	70.6	1.1	40.1	8.7	46.0	53.7	0.8	7.9	5.1
	2 0 1 6 년	39.2	50.7	1.8	19.3	9.3	43.1	52.7	2.6	36.6	13.6	36.6	49.3	1.3	7.6	6.4
	2 0 1 7 년	41.0	46.8	3.5	19.2	11.9	41.0	48.3	6.7	38.0	22.8	41.0	45.9	1.6	7.8	5.3
성별	남 자	41.1	46.0	3.4	19.6	11.8	39.8	47.3	6.4	39.2	23.3	41.9	45.3	1.6	7.9	5.0
	여 자	41.0	47.6	3.7	18.8	12.0	42.2	49.3	7.1	36.8	22.4	40.2	46.5	1.6	7.7	5.6
연령	1 5 ~ 1 9 세	32.8	38.5	1.9	32.6	15.5	30.0	34.5	3.8	55.7	22.7	35.2	41.9	0.4	13.4	9.5
	2 0 대	36.4	42.0	4.4	28.7	15.6	34.4	42.8	6.5	47.3	26.1	38.0	41.4	2.7	13.6	7.0
	3 0 대	35.8	52.3	2.8	19.8	12.9	36.0	51.3	5.9	39.6	23.5	35.8	53.1	0.6	5.7	5.4
	4 0 대	38.3	46.2	3.6	21.7	13.3	34.5	46.2	5.8	43.1	25.4	40.8	46.1	2.1	7.7	5.4
	5 0 대	42.2	45.5	2.7	16.6	10.2	39.4	48.0	4.8	36.7	22.3	43.6	44.4	1.8	7.4	4.6
	6 0 대 이 상	51.2	48.5	4.9	10.6	8.7	64.2	56.3	11.7	19.0	17.3	44.7	44.6	1.4	6.4	4.4
가구 소득	5 0 만 원 미 만	62.2	57.3	22.3	12.2	17.5	79.9	57.2	37.5	17.5	28.3	36.3	57.4	0.0	4.5	1.7
	50~100만원 미만	62.1	40.8	10.4	13.1	9.1	69.4	62.2	25.8	22.8	21.9	58.5	30.3	2.9	8.3	2.9
	100~200만원 미만	49.7	50.1	4.2	13.4	8.7	62.7	57.1	9.4	22.4	14.4	41.4	45.7	0.9	7.7	5.2
	200~300만원 미만	46.0	45.3	3.0	14.2	13.3	48.6	52.3	7.8	31.1	26.7	44.8	42.0	0.7	6.2	7.0
	300~400만원 미만	41.3	46.1	3.4	19.1	12.9	43.1	46.3	5.6	39.2	25.3	40.3	46.0	2.2	7.8	6.0
	400~500만원 미만	36.3	48.8	3.4	21.1	12.4	37.1	46.0	7.4	41.4	23.2	35.7	50.6	0.9	8.2	5.5
	500~600만원 미만	36.4	47.4	3.0	22.5	12.1	31.6	47.9	4.3	41.5	23.1	39.8	47.0	2.1	9.0	4.2
	6 0 0 만 원 이 상	37.8	45.6	2.7	22.0	10.9	32.4	44.3	3.5	44.3	21.1	41.2	46.5	2.2	7.9	4.4

제2장 국민 국내여행 실태조사

7. 여행 목적

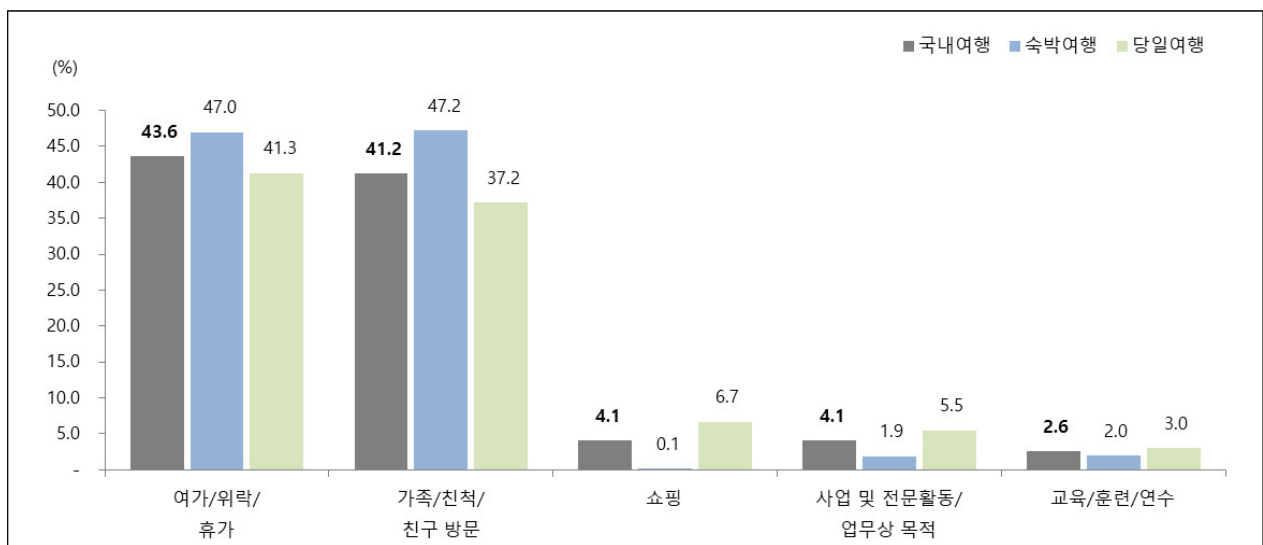
(1) 전체 분석

- 국내여행의 주된 목적을 살펴보면 ‘여가/위락/휴가’가 43.6%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 ‘가족/친척/친구 방문’(41.2%), ‘쇼핑’ 및 ‘사업 및 전문활동/업무상 목적’(각각 4.1%) 등의 순으로 나타남
- 숙박여행의 주된 목적을 살펴보면 ‘가족/친척/친구 방문’이 47.2%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 ‘여가/위락/휴가’(47.0%), ‘교육·훈련·연수’(2.0%), ‘사업 및 전문활동/업무상 목적’(1.9%) 등의 순으로 나타남
- 당일여행의 주된 목적을 살펴보면 ‘여가/위락/휴가’가 41.3%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 ‘가족/친척/친구 방문’(37.2%), ‘쇼핑’(6.7%), ‘사업 및 전문활동/업무상 목적’(5.5%) 등의 순으로 나타남

〈표 2-2-40〉 여행 목적

(단위 : %)

구분	국내여행	숙박여행	당일여행
여가 / 위락 / 휴가	43.6	47.0	41.3
건강 / 치료	1.3	0.9	1.5
종교 / 성지 순례	1.1	0.6	1.4
가족 / 친척 / 친구 방문	41.2	47.2	37.2
교육 · 훈련 · 연수	2.6	2.0	3.0
쇼핑	4.1	0.1	6.7
사업 및 전문활동/업무상 목적	4.1	1.9	5.5
기타	2.1	0.4	3.3



[그림 2-2-28] 여행 목적

(2) 응답자 특성별 분석

- 2017년도 한 해 동안 국내여행을 경험한 목적으로 높은 순위를 차지한 ‘여가/위락/휴가’는 전년보다 소폭 감소한 43.6%였으며, 그 외 여행 목적도 전년도와 유사하게 나타남
- 국내여행 목적을 응답자 특성별로 살펴보면 ‘여가/위락/휴가’ 목적은 연령에서는 20대(48.5%), 월 평균 가구소득에서는 500~600만원 미만(46.3%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-41〉 응답자 특성별 국내여행 목적

(단위 : %)

구분		여가/위락/휴가	건강/치료	종교/성지순례	가족/친척/친구 방문	교육·훈련·연수	쇼핑	사업 및 전문활동/업무상 목적	기타
연도별	2 0 1 5 년	45.6	1.7	1.1	41.6	2.4	3.3	2.6	1.8
	2 0 1 6 년	45.6	1.9	1.2	41.5	2.2	3.5	2.3	1.7
	2 0 1 7 년	43.6	1.3	1.1	41.2	2.6	4.1	4.1	2.1
성 별	남 자	43.2	1.1	0.5	40.7	3.0	2.9	6.4	2.2
	여 자	44.0	1.4	1.6	41.6	2.2	5.2	2.0	2.1
연 령	1 5 ~ 1 9 세	41.2	0.8	0.4	40.3	5.0	6.6	0.5	5.2
	2 0 대	48.5	0.2	0.6	38.0	2.7	4.9	3.7	1.5
	3 0 대	43.6	1.0	0.3	40.1	2.1	6.7	4.8	1.4
	4 0 대	41.3	0.7	0.7	42.5	3.8	3.7	5.2	2.2
	5 0 대	42.4	0.7	1.4	42.8	1.7	3.2	5.8	2.0
	6 0 대 이 상	45.1	3.2	2.1	40.9	2.1	2.5	1.7	2.4
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	40.6	6.8	1.5	46.1	-	4.6	-	0.4
	50~100만원 미만	39.5	5.2	3.2	36.3	1.2	1.9	0.8	11.8
	100~200만원 미만	45.7	2.8	1.9	40.5	1.4	3.9	1.7	2.0
	200~300만원 미만	38.4	1.4	1.6	41.8	4.1	5.4	3.5	4.0
	300~400만원 미만	41.8	0.4	1.1	42.9	1.9	4.2	6.7	1.0
	400~500만원 미만	43.9	1.2	0.7	42.9	2.1	4.2	3.8	1.1
	500~600만원 미만	46.3	0.5	0.6	40.6	3.4	3.9	3.3	1.3
	6 0 0 만 원 이 상	45.9	1.1	0.8	39.3	2.7	3.5	4.8	1.9

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 2017년도 한 해 동안 국내여행을 경험한 목적으로 높은 순위를 차지한 ‘여가/위락/휴가’는 전년도보다 소폭 감소한 47.0%였으며, 그 외 여행 목적도 전년도와 유사하게 나타남
- 국내여행 목적을 응답자 특성별로 살펴보면 ‘여가/위락/휴가’ 목적은 연령에서는 20대(54.0%), 월 평균 가구소득에서는 600만원 이상(50.3%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-42〉 응답자 특성별 숙박여행 목적

(단위 : %)

구분		여가/위락/휴가	건강/치료	종교/성지순례	가족/친척/친구 방문	교육·훈련·연수	쇼핑	사업 및 전문활동/업무상 목적	기타
연도별	2 0 1 5 년	48.4	0.9	0.9	45.8	2.2	0.1	1.4	0.4
	2 0 1 6 년	48.9	0.8	0.8	45.5	2.0	0.2	1.3	0.6
	2 0 1 7 년	47.0	0.9	0.6	47.2	2.0	0.1	1.9	0.4
성 별	남 자	47.5	1.0	0.3	45.0	2.7	0.1	3.1	0.4
	여 자	46.6	0.9	0.8	49.3	1.3	0.1	0.7	0.3
연 령	1 5 ~ 1 9 세	44.7	-	0.3	49.2	4.1	-	0.5	1.2
	2 0 대	54.0	0.0	0.9	41.4	2.0	0.1	1.0	0.6
	3 0 대	48.3	0.3	0.2	47.1	1.4	0.1	2.3	0.3
	4 0 대	43.1	0.1	0.4	51.2	2.4	-	2.5	0.2
	5 0 대	49.9	0.8	0.6	44.2	1.6	0.0	2.8	0.2
	6 0 대 이 상	43.4	3.6	1.0	49.0	1.7	0.2	0.8	0.4
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	26.0	8.1	-	63.0	-	2.9	-	-
	50~100만원 미만	29.3	6.1	2.9	60.7	1.1	-	-	-
	100~200만원 미만	42.0	2.7	1.0	52.4	0.8	-	0.4	0.7
	200~300만원 미만	43.3	1.1	0.4	51.0	2.3	-	1.4	0.5
	300~400만원 미만	46.2	0.1	0.4	47.0	2.7	-	3.4	0.2
	400~500만원 미만	48.1	0.5	0.6	46.8	1.6	0.1	2.1	0.2
	500~600만원 미만	50.2	0.1	0.4	44.9	1.8	0.0	2.1	0.4
	6 0 0 만 원 이 상	50.3	1.0	0.5	43.8	2.3	0.1	1.6	0.4

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 당일여행 목적을 응답자 특성별로 살펴보면 ‘여가/위락/휴가’ 목적은 성별에서는 여자(42.3%), 연령에서는 60대 이상(45.9%), 월 평균 가구소득에서는 50만원 미만(53.0%) 계층에서 상대적으로 높음
- ‘가족/친척/친구 방문’ 목적은 성별에서는 남자(37.8%), 연령에서는 50대(42.1%), 월 평균 가구소득에서는 300~400만원 미만(40.3%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-43〉 응답자 특성별 당일여행 목적

(단위 : %)

구분		여가/위락/휴가	건강/치료	종교/성지순례	가족/친척/친구 방문	교육·훈련·연수	쇼핑	사업 및 전문활동/업무상 목적	기타
연도별	2 0 1 5 년	43.7	2.2	1.3	38.5	2.5	5.6	3.5	2.8
	2 0 1 6 년	43.1	2.7	1.5	38.7	2.3	3.0	3.0	2.6
	2 0 1 7 년	41.3	1.5	1.4	37.2	3.0	6.7	5.5	3.3
성 별	남 자	40.3	1.2	0.7	37.8	3.3	4.8	8.6	3.4
	여 자	42.3	1.8	2.1	36.7	2.8	8.5	2.7	3.2
연 령	1 5 ~ 1 9 세	37.9	1.6	0.5	32.2	5.9	12.6	0.6	8.7
	2 0 대	43.0	0.3	0.4	34.4	3.4	9.7	6.4	2.4
	3 0 대	39.8	1.5	0.4	34.4	2.7	12.1	6.8	2.3
	4 0 대	40.1	1.0	0.9	36.6	4.7	6.2	7.0	3.5
	5 0 대	38.2	0.7	1.8	42.1	1.8	4.9	7.5	3.0
	6 0 대 이 상	45.9	3.0	2.7	37.1	2.3	3.6	2.1	3.4
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	53.0	5.8	2.8	31.7	-	6.0	-	0.7
	50~100만원 미만	43.4	4.9	3.4	27.0	1.3	2.6	1.1	16.3
	100~200만원 미만	47.7	2.8	2.4	33.9	1.8	6.1	2.5	2.8
	200~300만원 미만	35.8	1.6	2.1	37.0	5.0	8.1	4.6	5.7
	300~400만원 미만	39.1	0.6	1.6	40.3	1.4	6.8	8.7	1.5
	400~500만원 미만	41.0	1.7	0.8	40.1	2.4	7.2	5.1	1.7
	500~600만원 미만	43.2	0.8	0.8	37.1	4.7	7.0	4.4	2.0
	6 0 0 만 원 이 상	42.7	1.2	0.9	36.1	2.9	6.0	7.1	3.1

제2장 국민 국내여행 실태조사

8. 여행 선택 시 정보원

1) 여행 선택 시 주로 참고하는 정보원

(1) 전체 분석

○ 국내 관광여행 선택 시 주로 참고하는 정보원 1순위를 살펴보면, 가구여행 시에는 ‘가족/친지’(41.4%), ‘과거 방문경험’(22.6%), ‘친구/동료’(18.4%) 등의 순으로 참고하는 비율이 높았으며, 개인여행 시에는 ‘친구/동료’(57.8%), ‘과거 방문경험’(16.5%), ‘가족/친지’(13.5%) 등의 순으로 나타남

○ 관광여행 선택 시 주로 참고하는 정보원에 대하여 1순위와 2순위 복수 응답한 결과를 살펴보면, 가구여행 시에는 ‘가족/친지’(55.0%), ‘과거 방문경험’(46.1%), ‘친구/동료’(31.6%) 등의 순으로, 개인여행 시에는 ‘친구/동료’(73.2%), ‘과거 방문경험’(42.8%), ‘가족/친지’(18.0%) 등의 순으로 나타남

〈표 2-2-44〉 여행 선택 시 주요 정보원

(단위 : %)

구분		1순위			1+2순위		
		관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
가 구 여 행	여 행 사	1.1	1.6	0.8	2.1	2.9	1.4
	가 족 / 친 지	41.4	47.1	37.1	55.0	59.0	51.9
	친 구 / 동 료	18.4	17.8	18.9	31.6	33.2	30.4
	인 터 넷	8.1	10.7	6.1	15.1	19.8	11.5
	관 광 안 내 서 적	0.3	0.5	0.1	1.2	2.0	0.6
	기사 및 방송 프로그램	4.9	3.9	5.7	12.1	12.5	11.7
	광 고	0.8	0.6	1.0	3.1	3.2	3.0
	과 거 방 문 경 험	22.6	15.8	27.7	46.1	37.7	52.5
	스마트폰 등 모바일 앱	1.5	1.7	1.4	4.9	6.3	3.7
	기 타	0.7	0.3	1.0	1.2	0.7	1.6
개 인 여 행	여 행 사	1.3	1.9	1.0	2.6	3.4	2.1
	가 족 / 친 지	13.5	18.9	10.4	18.0	22.6	15.4
	친 구 / 동 료	57.8	56.4	58.7	73.2	73.6	73.0
	인 터 넷	3.9	5.1	3.1	10.1	15.6	7.0
	관 광 안 내 서 적	0.3	0.5	0.2	1.3	2.2	0.9
	기사 및 방송 프로그램	2.2	2.1	2.2	9.5	11.2	8.5
	광 고	0.3	0.1	0.4	1.7	1.5	1.7
	과 거 방 문 경 험	16.5	11.0	19.5	42.8	39.0	45.0
	스마트폰 등 모바일 앱	1.2	1.7	0.9	4.6	5.8	3.9
	기 타	2.7	2.0	3.1	3.2	2.8	3.5

주 : 1+2순위는 중복응답

(2) 응답자 특성별 분석

① 가구여행

○ 2016년 대비 ‘과거 방문경험’(24.8%→22.6%)은 감소하였으며, 그 외 주요 정보원은 소폭 증가하거나 유사한 수준으로 나타남

○ 관광 가구여행 선택 시 주로 참고하는 정보원 1순위로 ‘가족/친지’ 추천을 참고한다는 응답가구는 지역 규모별로는 대도시(42.2%), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만(50.3%), 가구원 수별로는 2인 가구(44.4%) 계층에서 상대적으로 많았음

〈표 2-2-45〉 응답가구 특성별 관광 가구여행 선택 시 주요 정보원: 1순위

(단위 : %)

구분		여행사	가족/친지	친구/동료	인터넷	관광 안내서적	기사 및 방송 프로그램	광고	과거 방문경험	스마트폰 등 모바일 앱 (어플)	기타
연도별	2 0 1 5 년	1.0	38.0	17.5	7.9	0.5	4.2	1.1	28.2	0.5	1.1
	2 0 1 6 년	1.4	38.7	18.7	8.2	0.4	5.3	0.9	24.8	0.6	1.0
	2 0 1 7 년	1.1	41.4	18.4	8.1	0.3	4.9	0.8	22.6	1.5	0.7
지 역 구 모	대 도 시	1.4	42.2	18.0	8.8	0.5	7.6	1.2	18.5	1.1	0.5
	중 소 도 시	1.1	42.1	14.5	9.3	0.2	4.1	0.7	25.2	2.0	0.6
	읍 / 면	0.7	38.3	29.0	3.8	-	2.0	0.3	23.2	1.1	1.1
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	-	32.9	67.1	-	-	-	-	-	-	-
	50 ~ 100만원 미만	-	50.3	19.5	-	-	16.7	-	12.2	-	1.2
	100 ~ 200만원 미만	0.8	49.6	28.7	0.1	-	3.4	-	16.0	-	1.1
	200 ~ 300만원 미만	1.6	39.8	20.0	3.0	0.3	4.4	1.4	27.2	0.8	1.3
	300 ~ 400만원 미만	0.6	40.7	18.0	10.4	0.6	7.7	0.3	19.9	0.9	0.4
	400 ~ 500만원 미만	1.8	45.9	14.5	8.7	0.3	1.8	0.6	22.9	3.3	0.3
	500 ~ 600만원 미만	1.5	37.7	17.9	10.9	0.4	5.9	1.1	22.7	1.6	0.4
	6 0 0 만 원 이 상	0.6	36.9	17.1	10.8	0.1	5.2	1.3	25.6	1.4	0.9
가구원 수	2 인 가 구	1.7	44.4	21.8	3.1	0.1	3.5	0.2	22.7	1.0	1.1
	3 인 가 구	1.1	41.6	18.3	11.3	0.4	4.4	1.1	20.1	1.1	0.4
	4 인 가 구	0.6	39.2	15.9	9.7	0.3	6.3	1.2	23.8	2.3	0.6
	5 인 가 구 이 상	0.9	37.1	14.9	9.6	0.2	7.2	0.7	26.3	2.3	0.5

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 연도별 숙박 관광 가구여행 선택 시 주로 참고하는 정보원을 살펴보면, 2016년 대비 ‘과거 방문경험’이 1.5%p 감소하였고, ‘가족/친지’의 응답은 3.0%p 증가하였음. 그 외 정보원의 응답은 전년도와 유사한 수준임
- 숙박 관광 가구여행 선택 시 주로 참고하는 정보원 1순위로 ‘가족/친지’ 추천을 참고한다는 응답가구는 지역 규모별로는 대도시(48.0%), 월 평균 가구소득별로는 50만원 미만(100.0%), 가구원 수별로는 2인 가구(50.8%) 계층에서 상대적으로 많았음

〈표 2-2-46〉 응답가구 특성별 숙박 관광 가구여행 선택 시 주요 정보원: 1순위

(단위 : %)

구분		여행사	가족/ 친지	친구/ 동료	인터넷	관광 안내서적	기사 및 방송 프로그램	광고	과거 방문경험	스마트폰 등 모바일 앱 (어플)	기타
연도별	2 0 1 5 년	1.8	44.0	15.9	11.2	0.6	3.9	0.8	20.2	0.8	0.8
	2 0 1 6 년	1.7	44.1	18.4	10.7	0.5	5.2	0.9	17.3	0.5	0.5
	2 0 1 7 년	1.6	47.1	17.8	10.7	0.5	3.9	0.6	15.8	1.7	0.3
지 역 구 모	대 도 시	2.6	48.0	16.8	11.3	0.8	6.1	1.1	12.2	0.6	0.3
	중 소 도 시	0.9	46.2	16.4	10.9	0.3	2.8	0.2	19.4	2.5	0.3
	읍 / 면	1.0	47.2	25.4	8.5	-	1.2	1.0	13.5	1.8	-
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	50 ~ 100만원 미만	-	67.1	16.6	-	-	6.3	-	10.0	-	-
	100 ~ 200만원 미만	0.7	58.7	26.6	-	-	2.2	-	11.9	-	-
	200 ~ 300만원 미만	2.0	52.1	16.5	4.2	0.7	3.5	0.8	18.9	0.8	0.6
	300 ~ 400만원 미만	1.2	48.6	16.6	13.8	1.5	5.2	-	11.3	1.4	-
	400 ~ 500만원 미만	3.5	48.7	15.6	9.2	-	1.5	0.5	16.8	3.9	0.4
	500 ~ 600만원 미만	0.7	42.5	17.5	12.6	0.6	5.2	0.7	18.4	1.4	0.4
	6 0 0 만 원 이 상	0.8	41.7	19.5	15.0	-	4.4	1.4	15.8	1.1	0.3
가 구원수	2 인 가 구	1.9	50.8	19.4	5.8	0.3	1.6	-	19.2	0.8	0.2
	3 인 가 구	1.9	47.0	18.3	12.8	0.8	3.1	1.2	13.2	1.1	0.5
	4 인 가 구	1.0	44.5	16.3	13.1	0.3	5.5	0.5	15.7	2.8	0.3
	5 인 가 구 이 상	1.1	44.4	16.1	11.2	0.2	8.0	1.2	15.3	2.6	-

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 연도별 당일 관광 가구여행 선택 시 주로 참고하는 정보원을 살펴보면, 2016년 대비 ‘과거 방문경험’ (31.2%→27.7%) 참고는 감소하였으며, 그 외 정보원은 전년도와 유사한 수준으로 나타남
- 당일 관광 가구여행 선택 시 주로 참고하는 정보원 1순위로 ‘가족/친지’를 참고한다는 응답가구는 지역 규모별로는 중소도시 지역(38.9%), 월 평균 가구소득별로는 100~200만원 미만(46.1%), 가구원 수별로는 2인 가구(40.3%) 계층에서 상대적으로 많았음

〈표 2-2-47〉 응답가구 특성별 당일 관광 가구여행 선택 시 주요 정보원: 1순위

(단위 : %)

구분		여행사	가족/ 친지	친구/ 동료	인터넷	관광 안내서적	기사 및 방송 프로그램	광고	과거 방문경험	스마트폰 등 모바일 앱 (어플)	기타
연도별	2 0 1 5 년	0.3	33.2	18.7	5.3	0.5	4.5	1.3	34.6	0.3	1.3
	2 0 1 6 년	1.0	34.1	18.9	5.9	0.4	5.4	0.8	31.2	0.7	1.4
	2 0 1 7 년	0.8	37.1	18.9	6.1	0.1	5.7	1.0	27.7	1.4	1.0
지 역 구 모	대 도 시	0.3	36.6	19.2	6.3	0.3	9.1	1.3	24.4	1.5	0.7
	중 소 도 시	1.2	38.9	13.1	8.1	0.2	5.2	1.2	29.7	1.6	0.8
	읍 / 면	0.5	33.9	30.8	1.5	-	2.4	-	28.0	0.7	1.7
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	50 ~ 100만원 미만	-	44.6	20.4	-	-	20.3	-	13.0	-	1.7
	100 ~ 200만원 미만	0.8	46.1	29.6	0.1	-	3.8	-	17.6	-	1.6
	200 ~ 300만원 미만	1.3	31.6	22.4	2.1	-	5.0	1.9	32.9	0.8	1.8
	300 ~ 400만원 미만	0.1	34.7	19.0	7.8	-	9.5	0.6	26.3	0.6	0.6
	400 ~ 500만원 미만	0.3	43.7	13.6	8.3	0.5	2.1	0.7	27.8	2.7	0.2
	500 ~ 600만원 미만	2.3	32.8	18.2	9.0	0.2	6.6	1.6	27.1	1.8	0.4
	6 0 0 만 원 이 상	0.5	32.7	15.0	7.0	0.1	5.8	1.1	34.4	1.6	1.5
가구원수	2 인 가 구	1.6	40.3	23.4	1.4	-	4.8	0.3	25.0	1.2	1.6
	3 인 가 구	0.5	37.4	18.2	10.2	0.2	5.4	1.1	25.6	1.0	0.4
	4 인 가 구	0.2	34.4	15.5	6.6	0.3	7.0	1.8	31.1	1.8	0.8
	5 인 가 구 이 상	0.7	31.4	13.9	8.3	0.2	6.6	0.4	35.0	2.1	1.0

제2장 국민 국내여행 실태조사

② 개인여행

- 연도별 관광 개인여행 선택 시 주로 참고하는 정보원을 살펴보면, 2016년 대비 ‘친구/동료’(54.2%→57.8%), ‘가족/친지’(12.3%→13.5%) 등을 참고한다는 응답은 증가한 반면, ‘과거 방문경험’(20.0%→16.5%), ‘여행사’(2.0%→1.3%), ‘기사 및 방송프로그램’(2.7%→2.2%) 등은 감소하였음
- 관광 개인여행 선택 시 주로 참고하는 정보원 1순위로 ‘친구/동료’ 추천을 참고한다는 응답자는 성별로는 남자(61.0%), 연령별로는 50대(각각 62.3%), 월 평균 가구소득별로는 300~400만원 미만(62.0%) 계층에서 상대적으로 많았음

〈표 2-2-48〉 응답자 특성별 관광 개인여행 선택 시 주요 정보원: 1순위

(단위 : %)

구분		여행사	가족/친지	친구/동료	인터넷	관광 안내서적	기사 및 방송프로그램	광고	과거 방문경험	스마트폰 등 모바일 앱(어플)	기타
연도별	2 0 1 5 년	2.0	10.5	55.4	4.0	0.3	1.5	0.4	20.5	0.4	4.9
	2 0 1 6 년	2.0	12.3	54.2	3.5	0.4	2.7	0.8	20.0	0.5	3.5
	2 0 1 7 년	1.3	13.5	57.8	3.9	0.3	2.2	0.3	16.5	1.2	2.7
성 별	남 자	1.0	10.2	61.0	3.5	0.5	1.4	0.2	17.7	1.3	2.9
	여 자	1.6	15.9	55.5	4.1	0.3	2.8	0.4	15.6	1.1	2.5
연 령	1 5 ~ 1 9 세	2.4	3.4	60.2	7.4	0.4	4.6	0.5	9.5	3.2	7.9
	2 0 대	0.4	10.2	62.2	8.1	0.4	3.2	0.2	11.2	3.2	0.8
	3 0 대	1.4	21.1	47.3	10.7	-	4.0	0.4	13.5	1.7	-
	4 0 대	1.0	7.0	58.4	3.5	0.3	1.9	0.8	24.0	1.4	1.3
	5 0 대	1.3	12.5	62.3	2.3	0.3	1.5	0.2	17.0	0.7	1.7
	6 0 대 이 상	1.8	17.1	55.3	0.5	0.5	1.4	0.2	17.4	0.0	5.1
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	1.2	26.2	43.9	-	1.0	-	-	21.0	-	6.1
	50~100만원 미만	0.8	19.9	57.2	0.8	0.8	0.9	-	15.0	-	4.1
	100~200만원 미만	2.0	24.1	53.1	1.8	0.1	1.0	0.2	15.1	-	2.1
	200~300만원 미만	1.1	15.6	53.1	2.3	0.4	3.1	-	20.4	1.5	2.4
	300~400만원 미만	0.8	10.0	62.0	4.1	0.3	1.8	0.6	17.9	0.7	1.6
	400~500만원 미만	1.3	10.9	60.6	4.5	0.4	2.9	0.9	15.0	1.8	1.6
	500~600만원 미만	1.9	7.2	60.1	5.4	0.4	4.0	0.1	13.6	1.9	5.2
	6 0 0 만 원 이 상	1.2	9.7	60.5	6.1	0.2	1.5	0.3	16.1	1.5	2.5

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 연도별 숙박 관광 개인여행 선택 시 주로 참고하는 정보원을 살펴보면, 2016년 대비 ‘가족/친지’(15.5%→18.9%), ‘친구/동료’(55.5%→56.4%) 등은 증가한 반면, ‘과거 방문경험’(11.9%→11.0%), ‘인터넷’(6.6%→5.1%) 등은 감소하였음
- 숙박 관광 개인여행 선택 시 주로 참고하는 정보원 1순위로 ‘친구/동료’ 추천을 참고한다는 응답자는 성별로는 남자(63.2%), 연령별로는 40대(65.5%), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만(64.0%) 계층에서 상대적으로 많았음

〈표 2-2-49〉 응답자 특성별 숙박 관광 개인여행 선택 시 주요 정보원: 1순위

(단위 : %)

구분		여행사	가족/ 친지	친구/ 동료	인터넷	관광 안내서적	기사 및 방송 프로그램	광고	과거 방문경험	스마트폰 등 모바일 앱 (어플)	기타
연도별	2 0 1 5 년	2.6	15.3	53.1	7.0	0.3	1.9	0.3	15.2	0.5	3.7
	2 0 1 6 년	2.4	15.5	55.5	6.6	0.5	2.9	0.7	11.9	0.7	3.1
	2 0 1 7 년	1.9	18.9	56.4	5.1	0.5	2.1	0.1	11.0	1.7	2.0
성 별	남 자	1.8	12.7	63.2	5.2	0.8	1.5	-	11.4	1.8	1.3
	여 자	2.1	24.4	50.4	5.1	0.4	2.6	0.2	10.7	1.6	2.6
연 령	1 5 ~ 1 9 세	4.6	1.5	64.4	6.5	-	4.5	0.5	2.5	2.6	11.6
	2 0 대	0.8	13.2	60.8	8.9	0.7	2.5	-	8.5	3.7	0.7
	3 0 대	1.7	24.9	47.9	12.1	-	4.1	-	7.3	2.1	-
	4 0 대	3.1	11.3	65.5	3.9	0.9	1.5	-	11.8	0.7	0.8
	5 0 대	1.7	17.2	59.8	1.2	0.3	1.2	0.1	15.6	1.1	1.4
	6 0 대 이 상	2.4	31.0	47.1	0.5	0.9	0.8	0.2	13.5	0.1	3.6
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	-	38.0	27.3	-	3.1	-	-	19.0	-	12.6
	50~100만원 미만	-	39.1	39.0	2.4	2.5	-	-	9.7	-	7.3
	100~200만원 미만	2.4	36.6	40.0	4.4	-	0.7	-	14.3	-	1.5
	200~300만원 미만	2.5	22.6	51.8	2.6	0.8	2.8	-	12.7	2.9	1.2
	300~400만원 미만	0.9	15.3	62.8	6.5	-	2.5	0.3	9.3	0.7	1.7
	400~500만원 미만	2.5	16.1	59.7	4.2	1.0	3.4	-	9.3	1.9	1.8
	500~600만원 미만	1.4	8.1	64.0	7.9	0.7	3.6	0.2	9.5	1.8	2.3
	6 0 0 만 원 이 상	2.2	11.9	63.7	6.3	0.1	0.9	0.1	10.2	2.5	1.5

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 연도별 당일 관광 개인여행 선택 시 주로 참고하는 정보원을 살펴보면, 2016년 대비 ‘친구/동료’(53.6%→58.7%), ‘인터넷’(2.0%→3.1%) 등은 증가한 반면, ‘과거 방문경험’(23.7%→19.5%), ‘가족/친지’(10.9%→10.4%) 등은 감소하였음
- 당일 관광 개인여행 선택 시 주로 참고하는 정보원 1순위로 ‘친구/동료’ 추천을 참고한다는 응답자는 성별로는 남자(59.6%), 연령별로는 20대(63.9%), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만(62.2%) 계층에서 상대적으로 많았음

〈표 2-2-50〉 응답자 특성별 당일 관광 개인여행 선택 시 주요 정보원: 1순위

(단위 : %)

구분		여행사	가족/친지	친구/동료	인터넷	관광 안내서적	기사 및 방송 프로그램	광고	과거 방문경험	스마트폰 등 모바일 앱 (어플)	기타
연도별	2 0 1 5 년	1.6	7.9	56.7	2.4	0.3	1.3	0.4	23.4	0.4	5.5
	2 0 1 6 년	1.8	10.9	53.6	2.0	0.3	2.6	0.8	23.7	0.5	3.6
	2 0 1 7 년	1.0	10.4	58.7	3.1	0.2	2.2	0.4	19.5	0.9	3.1
성 별	남 자	0.5	8.6	59.6	2.4	0.3	1.3	0.3	21.7	0.9	4.0
	여 자	1.3	11.6	58.1	3.6	0.2	2.9	0.5	18.0	0.9	2.5
연 령	1 5 ~ 1 9 세	-	5.3	55.6	8.3	0.8	4.6	0.6	17.0	3.9	3.8
	2 0 대	-	6.6	63.9	7.1	-	4.0	0.5	14.4	2.5	0.8
	3 0 대	1.0	17.2	46.7	9.3	-	3.8	0.7	19.8	1.4	-
	4 0 대	0.1	5.1	55.3	3.4	-	2.1	1.2	29.5	1.7	1.5
	5 0 대	1.0	10.1	63.5	2.9	0.3	1.7	0.3	17.7	0.6	1.8
	6 0 대 이 상	1.6	12.7	58.0	0.4	0.4	1.6	0.2	18.7	-	5.6
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	1.8	20.6	51.8	-	-	-	-	22.0	-	3.1
	50~100만원 미만	1.0	14.6	62.2	0.4	0.3	1.2	-	16.4	-	3.3
	100~200만원 미만	1.7	17.3	60.2	0.5	0.2	1.1	0.3	15.6	-	2.4
	200~300만원 미만	0.2	11.6	53.8	2.1	0.2	3.2	-	24.7	0.8	3.1
	300~400만원 미만	0.8	7.3	61.6	2.8	0.5	1.4	0.7	22.2	0.8	1.5
	400~500만원 미만	0.7	7.9	61.2	4.7	-	2.6	1.4	18.2	1.8	1.4
	500~600만원 미만	2.2	6.6	57.8	4.0	0.3	4.2	0.1	16.0	2.0	6.8
	6 0 0 만 원 이 상	0.5	8.2	58.1	5.9	0.3	1.9	0.5	20.2	0.9	3.2

2) 주요 인터넷 사이트⁵⁾

(1) 전체 분석

- 관광 가구여행 선택 시 인터넷을 참고한다는 응답가구들이 주로 참고하는 인터넷 사이트 1순위는 ‘포털 사이트’가 80.0%로 가장 많았고, 이어서 ‘SNS’(12.0%), ‘개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지’(4.1%) 등의 순으로 높게 나타남
- 관광 가구여행 선택 시 주로 참고하는 인터넷 사이트에 대하여 1순위와 2순위 복수 응답한 결과를 보면 ‘포털사이트’가 92.6%로 가장 많았고, 이어서 ‘SNS’(57.5%), ‘개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지’(12.8%) 등의 순으로 나타남
- 관광 개인여행 선택 시 인터넷을 참고한다는 응답자들이 주로 참고하는 인터넷 사이트 1순위는 ‘포털사이트’가 78.0%로 가장 많았고, 이어서 ‘SNS’(10.2%), ‘개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지’(7.8%) 등의 순으로 높게 나타남
- 관광 개인여행 선택 시 주로 참고하는 인터넷 사이트에 대하여 1순위와 2순위 복수 응답한 결과를 보면 ‘포털사이트’가 87.2%로 가장 많았고, 이어서 ‘SNS’(56.7%), ‘개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지’(19.1%) 등의 순으로 높게 나타남

〈표 2-2-51〉 여행 선택 시 참고한 주요 인터넷 사이트

(단위 : %)

구분		1순위			1+2순위		
		관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
가 구 여 행	포 털 사 이 트	80.0	78.1	82.6	92.6	91.6	93.8
	공 공 기 관 홈 페 이 지	2.0	1.2	3.1	7.8	7.8	7.7
	SNS(카페, 블로그, 트위터, 페이스북 등)	12.0	13.4	10.1	57.5	55.2	60.6
	여 행 사 홈 페 이 지	1.5	2.5	0.2	6.7	8.8	4.0
	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	4.1	4.2	3.9	12.8	14.2	10.8
	기 타	0.4	0.7	0.1	1.2	1.4	0.8
개 인 여 행	포 털 사 이 트	78.0	82.0	72.9	87.2	90.4	83.1
	공 공 기 관 홈 페 이 지	2.3	1.2	3.6	9.1	8.8	9.5
	SNS(카페, 블로그, 트위터, 페이스북 등)	10.2	10.4	10.0	56.7	61.3	50.9
	여 행 사 홈 페 이 지	1.7	1.5	1.9	8.2	8.0	8.3
	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	7.8	4.9	11.5	19.1	17.7	20.9
	기 타	-	-	-	0.3	-	0.7

주 : 1+2순위는 중복응답

5) 여행 방문지 선택 시 주요 정보원을 ‘인터넷’이라고 응답한 응답자들의 결과

제2장 국민 국내여행 실태조사

(2) 응답자 특성별 분석

① 가구여행

○ 관광 가구여행 선택 시 주로 참고하는 인터넷 사이트가 ‘SNS’(10.6%→12.0%)로 소폭 증가하였으며, ‘포털사이트’(82.6%→80.0%)는 감소함

○ 관광 가구여행 선택 시 주로 참고하는 인터넷 사이트 1순위가 ‘포털사이트’인 응답가구는 지역 규모별로는 중소도시(82.5%), 월 평균 가구소득별로는 300~400만원 미만(83.7%), 가구원 수별로는 3인 가구(86.7%) 계층에서 상대적으로 많았음

〈표 2-2-52〉 응답가구 특성별 관광 가구여행 선택 시 참고한 주요 인터넷 사이트: 1순위

(단위 : %)

구분		포털사이트	공공기관 홈페이지	SNS	여행사 홈페이지	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	기타
연도별	2 0 1 5 년	82.1	2.1	11.1	0.8	3.5	0.4
	2 0 1 6 년	82.6	1.9	10.6	0.3	4.3	0.2
	2 0 1 7 년	80.0	2.0	12.0	1.5	4.1	0.4
지 역 구 모	대 도 시	77.0	2.2	14.2	2.6	4.0	-
	중 소 도 시	82.5	1.9	10.6	0.9	3.5	0.7
	읍 / 면	76.0	2.3	12.5	1.1	7.5	0.5
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	-	-	-	-	-	-
	50 ~ 100만원 미만	37.7	-	-	-	62.3	-
	100 ~ 200만원 미만	57.6	29.1	-	-	-	13.3
	200 ~ 300만원 미만	76.7	14	21.8	-	-	-
	300 ~ 400만원 미만	83.7	3.0	10.6	0.5	2.3	-
	400 ~ 500만원 미만	80.6	1.0	11.6	3.6	2.9	0.3
	500 ~ 600만원 미만	82.9	0.5	6.9	2.3	5.9	1.4
	6 0 0 만 원 이 상	76.5	3.1	15.1	0.3	5.1	-
가구원 수	2 인 가 구	78.8	-	14.1	4.9	2.2	-
	3 인 가 구	86.7	0.5	8.7	1.0	2.6	0.5
	4 인 가 구	72.8	4.3	14.8	1.0	6.5	0.6
	5 인 가 구 이 상	79.5	2.7	13.1	0.9	3.9	-

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 숙박 관광 가구여행 선택 시 주로 참고하는 인터넷 사이트가 ‘SNS’(10.5%→13.4%)라는 응답은 2016년에 비해 다소 증가한 것으로 나타난 반면, ‘포털사이트’(82.3%→78.1%)라는 응답은 다소 감소한 것으로 나타남
- 숙박 관광 가구여행 선택 시 주로 참고하는 인터넷 사이트 1순위가 ‘포털사이트’인 응답가구는 지역 규모별로는 중소도시(79.4%), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만 계층(100.0%), 가구원 수별로는 3인 가구(81.5%) 계층에서 상대적으로 많았음

〈표 2-2-53〉 응답가구 특성별 숙박 관광 가구여행 선택 시 참고한 주요 인터넷 사이트: 1순위

(단위 : %)

구분		포털사이트	공공기관 홈페이지	SNS	여행사 홈페이지	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	기타
연도별	2 0 1 5 년	83.1	1.8	9.3	1.0	4.4	0.4
	2 0 1 6 년	82.3	1.8	10.5	0.5	4.6	0.1
	2 0 1 7 년	78.1	1.2	13.4	2.5	4.2	0.7
지 역 구 모	대 도 시	76.3	1.3	12.9	4.3	5.2	-
	중 소 도 시	79.4	1.3	13.4	1.3	3.3	1.3
	읍 / 면	77.3	-	15.6	1.7	5.4	-
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	-	-	-	-	-	-
	50 ~ 100만원 미만	100.0	-	-	-	-	-
	100 ~ 200만원 미만	66.4	33.6	-	-	-	-
	200 ~ 300만원 미만	70.9	3.1	26.0	-	-	-
	300 ~ 400만원 미만	83.3	1.0	10.3	0.9	4.6	-
	400 ~ 500만원 미만	73.1	0.9	17.2	6.4	2.0	0.5
	500 ~ 600만원 미만	80.2	-	8.4	3.8	5.3	2.3
	6 0 0 만 원 이 상	78.4	1.5	14.4	-	5.7	-
가구원 수	2 인 가 구	77.9	-	14.0	7.1	0.9	-
	3 인 가 구	81.5	-	11.7	2.0	3.8	1.0
	4 인 가 구	75.7	2.4	13.9	1.2	6.1	0.7
	5 인 가 구 이 상	73.1	3.1	17.9	1.8	4.1	-

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 당일 관광 가구여행 선택 시 주로 참고하는 인터넷 사이트로는 ‘공공기관 홈페이지’(2.1%→3.1%) 응답이 2016년에 비해 다소 증가한 것으로 나타난 반면, ‘포털사이트’(83.0%→82.6%) 응답은 감소한 것으로 나타남
- 당일 관광 가구여행 선택 시 주로 참고하는 인터넷 사이트 1순위가 ‘포털사이트’인 응답가구는 지역 규모별로는 중소 도시(86.0%), 월 평균 가구소득별로는 400~500만원 미만(90.5%), 가구원 수별로는 3인가구(92.5%) 계층에서 상대적으로 많았음

〈표 2-2-54〉 응답가구 특성별 당일 관광 가구여행 선택 시 참고한 주요 인터넷 사이트: 1순위

(단위 : %)

구분		포털사이트	공공기관 홈페이지	SNS	여행사 홈페이지	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	기타
연도별	2 0 1 5 년	80.5	2.7	14.0	0.3	2.0	0.5
	2 0 1 6 년	83.0	2.1	10.6	-	3.9	0.2
	2 0 1 7 년	82.6	3.1	10.1	0.2	3.9	0.1
지 역 구 모	대 도 시	78.1	3.5	16.1	-	2.3	-
	중 소 도 시	86.0	2.5	7.4	0.3	3.8	-
	읍 / 면	73.8	6.4	6.9	-	11.4	1.5
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	-	-	-	-	-	-
	50 ~ 100만원 미만	-	-	-	-	100.0	-
	100 ~ 200만원 미만	-	-	-	-	-	100.0
	200 ~ 300만원 미만	81.7	-	18.3	-	-	-
	300 ~ 400만원 미만	84.0	5.1	10.9	-	-	-
	400 ~ 500만원 미만	90.5	1.1	4.2	-	4.1	-
	500 ~ 600만원 미만	87.1	1.4	4.6	-	6.9	-
	6 0 0 만 원 이 상	73.5	5.6	16.1	0.7	4.1	-
가구원 수	2 인 가 구	80.8	-	14.2	-	5.0	-
	3 인 가 구	92.5	1.0	5.2	-	1.3	-
	4 인 가 구	68.7	7.1	16.1	0.5	7.2	0.3
	5 인 가 구 이 상	85.8	2.4	8.1	-	3.6	-

② 개인여행

- 관광 개인여행 선택 시 주로 참고하는 인터넷 사이트가 ‘개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지’(2.8%→7.8%)라는 응답은 2016년에 비해 다소 증가한 것으로 나타난 반면, ‘포털사이트’(83.5%→78.0%)라는 응답은 다소 감소한 것으로 나타남
- 관광 개인여행 선택 시 주로 참고하는 인터넷 사이트 1순위가 ‘포털사이트’인 응답자는 성별로는 비등한 수준을 나타내고 있고, 연령별로는 40대(87.3%), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만(100.0%) 계층에서 상대적으로 많았음

〈표 2-2-55〉 응답자 특성별 관광 개인여행 선택 시 참고한 주요 인터넷 사이트: 1순위

(단위 : %)

구분		포털사이트	공공기관 홈페이지	SNS	여행사 홈페이지	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	기타
연도별	2 0 1 5 년	82.5	1.2	12.0	1.5	2.7	-
	2 0 1 6 년	83.5	1.9	10.2	1.4	2.8	-
	2 0 1 7 년	78.0	2.3	10.2	1.7	7.8	-
성 별	남 자	78.0	1.3	11.8	2.9	6.0	-
	여 자	78.0	3.0	9.0	0.7	9.3	-
연 령	1 5 ~ 1 9 세	72.5	-	16.3	-	11.2	-
	2 0 대	73.7	1.1	16.7	0.3	8.2	-
	3 0 대	79.3	3.0	7.6	2.9	7.3	-
	4 0 대	87.3	2.1	2.7	0.7	7.2	-
	5 0 대	75.8	4.5	5.3	5.4	9.0	-
	6 0 대 이 상	85.9	4.6	3.7	1.9	3.8	-
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	-	-	-	-	-	-
	50~100만원 미만	100.0	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	69.5	3.1	18.3	9.1	-	-
	200~300만원 미만	82.8	-	9.8	-	7.5	-
	300~400만원 미만	81.6	2.0	10.3	-	6.1	-
	400~500만원 미만	83.4	0.6	6.5	0.4	9.1	-
	500~600만원 미만	70.4	1.5	10.8	3.6	13.8	-
	6 0 0 만 원 이 상	77.8	4.5	10.1	0.8	6.8	-

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 숙박 관광 개인여행 선택 시 주로 참고하는 인터넷 사이트가 ‘포털사이트’(82.1%→82.0%), ‘개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지’(2.2%→4.9%) 응답은 2016년에 비해 다소 증가한 것으로 나타난 반면, ‘공공기관 홈페이지’(1.5%→1.2%), ‘여행사 홈페이지’(1.8%→1.5%) 응답은 다소 감소한 것으로 나타남
- 숙박 관광 개인여행 선택 시 주로 참고하는 인터넷 사이트 1순위가 ‘포털사이트’인 응답자는 성별로는 여자(85.4%), 연령별로는 40대(96.9%), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만(100.0%) 계층에서 상대적으로 많았음

〈표 2-2-56〉 응답자 특성별 숙박 관광 개인여행 선택 시 참고한 주요 인터넷 사이트: 1순위

(단위 : %)

구분		포털사이트	공공기관 홈페이지	SNS	여행사 홈페이지	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	기타
연도별	2 0 1 5 년	81.8	1.9	11.0	1.7	3.5	-
	2 0 1 6 년	82.1	1.5	12.4	1.8	2.2	-
	2 0 1 7 년	82.0	1.2	10.4	1.5	4.9	-
성 별	남 자	78.6	1.9	13.9	2.1	3.5	-
	여 자	85.4	0.6	7.0	0.8	6.2	-
연 령	1 5 ~ 1 9 세	85.4	-	11.9	-	2.8	-
	2 0 대	75.1	-	17.8	0.5	6.6	-
	3 0 대	83.1	3.9	4.9	5.1	3.1	-
	4 0 대	96.9	-	1.3	1.8	-	-
	5 0 대	88.0	-	4.4	-	7.6	-
	6 0 대 이 상	86.9	6.6	1.0	-	5.4	-
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	-	-	-	-	-	-
	50~100만원 미만	100.0	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	67.2	5.3	27.5	-	-	-
	200~300만원 미만	89.7	-	7.4	-	2.9	-
	300~400만원 미만	77.4	-	16.7	-	6.0	-
	400~500만원 미만	88.0	1.2	5.2	0.7	4.9	-
	500~600만원 미만	80.9	2.4	7.6	4.6	4.5	-
	6 0 0 만 원 이 상	82.4	0.4	8.5	1.5	7.1	-

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 숙박 관광 개인여행과 마찬가지로 연도별 당일 관광 개인여행 선택 시 주로 참고하는 인터넷 사이트 1순위는 2015년부터 2017년까지 모두 ‘포털사이트’로 나타남
- 당일 관광 개인여행 선택 시 주로 참고하는 인터넷 사이트 1순위가 ‘포털사이트’인 응답자는 성별로는 남자(77.2%), 연령별로는 60대 이상(84.9%), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만(100.0%) 계층에서 상대적으로 많았음

〈표 2-2-57〉 응답자 특성별 당일 관광 개인여행 선택 시 참고한 주요 인터넷 사이트: 1순위

(단위 : %)

구분		포털사이트	공공기관 홈페이지	SNS	여행사 홈페이지	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	기타
연도별	2 0 1 5 년	83.6	0.1	13.5	1.3	1.5	-
	2 0 1 6 년	85.3	2.4	7.4	0.8	3.6	-
	2 0 1 7 년	72.9	3.6	10.0	1.9	11.5	-
성 별	남 자	77.2	0.5	8.5	4.0	9.8	-
	여 자	70.1	5.6	11.1	0.5	12.7	-
연 령	1 5 ~ 1 9 세	51.1	-	23.7	-	25.2	-
	2 0 대	71.1	3.0	14.6	-	11.2	-
	3 0 대	74.3	1.9	11.1	-	12.7	-
	4 0 대	80.5	3.6	3.6	-	12.3	-
	5 0 대	67.0	7.8	5.9	9.2	10.1	-
	6 0 대 이 상	84.9	2.5	6.6	3.9	2.1	-
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	-	-	-	-	-	-
	50~100만원 미만	100.0	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	72.8	-	5.1	22.1	-	-
	200~300만원 미만	71.6	-	13.5	-	14.9	-
	300~400만원 미만	85.9	4.0	3.9	-	6.1	-
	400~500만원 미만	77.9	-	8.0	-	14.1	-
	500~600만원 미만	53.7	-	15.8	2.0	28.4	-
	6 0 0 만 원 이 상	72.8	8.8	11.8	-	6.5	-

제2장 국민 국내여행 실태조사

9. 여행 동반자

1) 동반자 수

(1) 전체 분석

- 가구여행 경험가구들의 1회 평균 여행 동반자 수는 국내여행 4.4명, 관광여행 5.6명, 기타여행 3.2명으로 조사됨
- 가구여행 동반자 수 분포를 살펴보면 국내여행은 '1~3명'이 60.1%로 가장 많았고 그 다음으로 '4~5명' (25.0%), '6~10명'(9.0%) 등의 순으로 나타남
- 개인여행 경험자들의 1회 평균 여행 동반자 수는 국내여행 5.1명, 관광여행 8.3명, 기타여행 2.3명으로 조사됨
- 개인여행 동반자 수 분포를 살펴보면 국내여행은 '혼자'가 34.5%로 가장 많았고, 그 다음으로 '1~3명'(28.9%), '4~5명'(17.9%), '6~10명'(7.5%) 등의 순으로 나타남

〈표 2-2-58〉 여행 동반자 수

(단위 : 명/회, %)

구분		국내여행			관광여행			기타여행		
			숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
가 구 여 행	평 균	4.4	4.4	4.3	5.6	5.7	5.5	3.2	3.2	3.3
	1 ~ 3 명	60.1	54.2	64.5	47.5	40.2	53.1	71.5	67.1	74.8
	4 ~ 5 명	25.0	28.6	22.3	27.1	28.6	26.0	23.2	28.6	19.0
	6 ~ 10명	9.0	11.1	7.4	15.0	19.8	11.3	3.5	3.0	3.8
	11 ~ 20명	3.3	4.5	2.5	5.8	8.4	3.8	1.1	0.8	1.3
	21명 이상	2.6	1.7	3.3	4.6	3.1	5.8	0.8	0.5	1.0
개 인 여 행	평 균	5.1	5.0	5.1	8.3	7.0	9.0	2.3	2.7	2.2
	혼 자	34.5	31.4	35.8	6.3	5.0	7.0	58.7	62.2	57.5
	1 ~ 3 명	28.9	27.1	29.7	33.2	33.3	33.2	25.1	19.9	27.0
	4 ~ 5 명	17.9	20.8	16.7	28.9	31.3	27.5	8.5	8.5	8.5
	6 ~ 10명	7.5	10.1	6.3	12.5	15.2	10.9	3.2	4.1	2.9
	11 ~ 20명	4.3	5.1	4.0	6.6	7.3	6.3	2.4	2.4	2.3
	21명 이상	6.9	5.5	7.5	12.5	7.8	15.1	2.1	2.9	1.8

(2) 응답자 특성별 분석

① 가구여행

- 국내여행의 1회 평균 동반자 수는 2016년과 유사한 수준으로 나타남
- 국내여행 1회 평균 동반자 수를 살펴보면, 지역규모별로는 읍/면 거주(5.7명), 월 평균 가구소득별로는 100~200만원 미만(5.4명), 가구원 수별로는 5인 가구 이상(5.2명) 계층에서 상대적으로 많게 나타남
- 관광여행 1회 평균 동반자 수를 살펴보면, 지역규모별로는 읍/면 거주(8.4명), 월 평균 가구소득별로는 50만원 미만(10.6명), 가구원 수별로는 2인 가구(6.5명) 계층에서 상대적으로 많게 나타남
- 기타여행 1회 평균 동반자 수를 살펴보면, 가구원 수별로는 5인 가구 이상(4.6명) 계층에서 상대적으로 많게 나타남

〈표 2-2-59〉 응답가구 특성별 1회 평균 가구여행 동반자 수

(단위 : 명/회)

구분		국내여행			관광여행			기타여행		
			숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
연도별	2 0 1 5 년	4.4	4.4	4.4	5.7	5.6	5.8	3.1	3.2	3.0
	2 0 1 6 년	4.5	4.4	4.5	5.8	5.5	6.0	3.1	3.2	3.1
	2 0 1 7 년	4.4	4.4	4.3	5.6	5.7	5.5	3.2	3.2	3.3
지 역 구 모	대 도 시	4.0	4.1	3.9	5.1	5.2	4.9	3.0	3.0	2.9
	중 소 도 시	4.1	4.4	3.9	4.8	5.3	4.5	3.4	3.5	3.4
	읍 / 면	5.7	5.3	5.9	8.4	8.2	8.5	3.3	3.0	3.5
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	5.1	2.9	5.9	10.6	4.0	13.9	2.0	2.0	2.0
	50 ~ 100만원 미만	4.9	4.9	4.9	8.9	9.4	8.7	2.3	2.1	2.4
	100 ~ 200만원 미만	5.4	4.6	5.8	7.8	8.0	7.7	2.8	2.4	3.2
	200 ~ 300만원 미만	4.7	4.7	4.7	6.7	6.9	6.6	3.3	3.0	3.4
	300 ~ 400만원 미만	4.0	3.9	4.0	5.0	4.8	5.1	3.1	3.1	3.0
	400 ~ 500만원 미만	3.9	4.1	3.8	4.6	5.0	4.4	3.2	3.2	3.2
	500 ~ 600만원 미만	4.4	4.6	4.1	5.3	5.7	4.9	3.4	3.5	3.3
	6 0 0 만 원 이 상	4.4	4.7	4.2	5.3	5.6	5.0	3.6	3.7	3.5
가 구 원 수	2 인 가 구	4.5	4.2	4.7	6.5	6.2	6.7	2.6	2.4	2.7
	3 인 가 구	3.9	4.0	3.8	4.8	5.1	4.5	3.0	2.9	3.0
	4 인 가 구	4.5	4.8	4.1	5.3	5.9	4.8	3.7	4.0	3.6
	5 인 가 구 이 상	5.2	5.0	5.3	5.8	5.6	6.0	4.6	4.5	4.7

제2장 국민 국내여행 실태조사

② 개인여행

- 국내여행, 관광여행, 기타여행 모두 1회 평균 개인여행 동반자 수는 2016년 대비 소폭 증가한 것으로 나타남
- 국내여행 1회 평균 동반자 수를 살펴보면, 성별로는 여자(5.9명), 연령별로는 15~19세(9.0명), 월 평균 가구소득별로는 50만원~100만원 미만(9.5명) 계층에서 상대적으로 많게 나타남
- 관광여행 1회 평균 동반자 수를 살펴보면, 성별로는 여자(9.3명), 연령별로는 60대 이상(12.8명), 월 평균 가구소득별로는 50만원~100만원 미만(17.7명) 계층에서 상대적으로 많게 나타남
- 기타여행 1회 평균 동반자 수를 살펴보면, 성별로는 여자(2.7명), 연령별로는 15~19세(7.3명), 월 평균 가구소득별로는 100~200만원 미만(3.1%) 계층에서 상대적으로 많게 나타남

〈표 2-2-60〉 응답자 특성별 1회 평균 개인여행 동반자 수

(단위 : 명/회)

구분		국내여행			관광여행			기타여행		
			숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
연도별	2 0 1 5 년	5.1	5.3	5.1	8.1	6.4	9.0	2.5	3.9	1.9
	2 0 1 6 년	4.9	4.7	5.0	7.5	6.3	8.1	2.3	3.0	2.0
	2 0 1 7 년	5.1	5.0	5.1	8.3	7.0	9.0	2.3	2.7	2.2
성 별	남 자	4.1	4.9	3.7	6.9	6.4	7.2	1.9	3.1	1.5
	여 자	5.9	5.1	6.2	9.3	7.6	10.2	2.7	2.4	2.9
연 령	1 5 ~ 1 9 세	9.0	14.9	4.7	10.4	14.3	6.1	7.3	16.1	3.6
	2 0 대	3.4	4.0	2.9	4.2	4.7	3.5	2.4	2.4	2.4
	3 0 대	2.7	3.6	2.2	4.2	5.2	3.3	2.0	2.4	1.8
	4 0 대	3.6	4.5	3.3	6.5	7.1	6.3	1.8	1.9	1.7
	5 0 대	4.4	4.8	4.2	6.9	5.6	7.6	2.3	3.7	2.0
	6 0 대 이 상	7.9	5.7	8.7	12.8	10.2	13.7	2.4	1.6	2.8
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	8.4	4.6	11.7	14.4	11.4	15.9	2.5	1.1	4.6
	50~100만원 미만	9.5	5.6	11.0	17.7	13.4	18.9	1.4	1.0	1.6
	100~200만원 미만	6.8	4.2	8.1	10.4	6.4	12.5	3.1	2.0	3.7
	200~300만원 미만	4.3	4.0	4.5	7.5	6.6	8.1	2.0	1.7	2.1
	300~400만원 미만	3.9	4.7	3.7	6.6	6.1	6.9	2.0	3.2	1.6
	400~500만원 미만	4.7	5.7	4.3	7.6	7.5	7.7	2.3	3.3	2.0
	500~600만원 미만	4.2	5.8	3.6	6.7	7.5	6.3	2.2	3.4	1.9
	6 0 0 만 원 이 상	4.8	5.7	4.4	6.7	6.3	7.0	2.9	4.5	2.4

2) 동반자 유형

(1) 전체 분석

- 2017년 국내 가구여행 동반자 유형을 살펴보면, ‘동거가족/친척’이 77.3%로 가장 많았으며, 그 다음으로 ‘비동거가족/친척’(12.8%), ‘친구/연인’(5.4%) 등의 순으로 나타남
 - 숙박 가구여행과 당일 가구여행 모두 ‘동거가족/친척’이 각각 77.4%, 77.3%로 가장 많은 동반자 유형으로 나타남
- 2017년 관광 가구여행과 기타 가구여행 모두 여행 동반자로 ‘동거가족/친척’이 각각 69.0%, 86.9%로 가장 많았음
- 2017년 개인여행 동반자 유형을 살펴보면, ‘친구/연인’이 55.3%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 그 다음으로 ‘단체/모임’(18.8%), ‘비동거가족’(13.1%) 등의 순으로 나타남
 - 숙박 개인여행과 당일 개인여행 모두, ‘친구/연인’이 각각 54.7%, 55.6%로 가장 높게 나타남
- 2017년 관광 개인여행과 기타 개인여행 모두 ‘친구/연인’이 각각 62.3%, 41.3%로 가장 높은 비중을 차지하였음

〈표 2-2-61〉 동반자 유형

(단위 : %)

구분		국내여행			관광여행			기타여행		
			숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
가구여행	동 거 가 족 / 친 척	77.3	77.4	77.3	69.0	67.2	70.5	86.9	90.0	84.6
	비동거가족/친척	12.8	13.6	12.2	16.2	18.3	14.4	9.0	7.8	9.8
	친 구 / 연 인	5.4	5.8	5.1	9.0	9.8	8.2	1.3	0.8	1.6
	[직 장] 동 료	0.5	0.5	0.5	0.6	0.8	0.4	0.5	0.2	0.7
	단 체 / 모 임	2.4	1.5	3.0	3.9	2.6	4.9	0.6	0.2	0.9
	기 타	1.6	1.1	1.9	1.4	1.2	1.5	1.8	1.0	2.3
개인여행	친 구 / 연 인	55.3	54.7	55.6	62.3	65.9	60.3	41.3	22.6	47.5
	[직 장] 동 료	10.7	10.5	10.8	5.2	5.5	5.1	21.6	24.9	20.4
	단 체 / 모 임	18.8	15.0	20.6	21.8	15.6	25.2	12.8	13.3	12.6
	비 동 거 가 족	13.1	17.2	11.1	9.3	11.4	8.1	20.6	33.8	16.2
	친 척	1.8	2.2	1.6	1.0	1.2	1.0	3.3	5.1	2.7
	기 타	0.4	0.4	0.4	0.3	0.5	0.2	0.5	0.3	0.6

제2장 국민 국내여행 실태조사

(2) 응답자 특성별 분석

□ 국내여행

- 연도별 국내 가구여행 동반자 유형을 살펴보면, 2016년에 비해 2017년은 ‘동거가족/친척’(79.8%→77.3%) 및 ‘친구/연인’(5.3%→5.4%)이 소폭 감소한 반면, ‘비동거가족/친척’(11.3%→12.8%)은 증가한 것으로 조사됨
- 가구여행 시 ‘동거가족/친척’과 동행한다는 응답가구는 지역규모별로는 대도시 거주(79.9%), 월 평균 가구소득별로는 600만원 이상(80.0%), 가구원 수별로는 5인 가구 이상(82.2%) 계층에서 상대적으로 많이 나타남

〈표 2-2-62〉 응답가구 특성별 가구여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		동거가족/친척	비동거가족/친척	친구/연인	(직장)동료	단체/모임	기타
연도별	2015년	80.7	10.4	5.8	0.4	2.3	0.5
	2016년	79.8	11.3	5.3	0.4	3.1	-
	2017년	77.3	12.8	5.4	0.5	2.4	1.6
지역규모	대도시	79.9	12.1	5.0	0.5	1.6	0.8
	중소도시	76.6	14.3	4.9	0.5	1.4	2.2
	읍/면	74.7	10.4	7.1	0.6	6.1	1.2
가구소득	50만원 미만	75.6	8.9	-	-	7.7	7.7
	50 ~ 100만원 미만	73.9	15.7	4.1	-	5.9	0.4
	100 ~ 200만원 미만	69.6	14.8	8.5	0.3	6.1	0.8
	200 ~ 300만원 미만	75.4	13.1	5.9	0.8	3.1	1.6
	300 ~ 400만원 미만	77.6	12.1	5.5	0.6	1.5	2.8
	400 ~ 500만원 미만	79.3	13.1	4.3	0.4	1.4	1.6
	500 ~ 600만원 미만	78.2	13.0	5.4	0.4	1.9	1.1
	600만원 이상	80.0	11.5	4.6	0.8	1.7	1.3
가구원수	2인 가구	71.9	16.6	5.9	0.4	3.7	1.6
	3인 가구	78.2	13.3	5.7	0.5	1.5	0.8
	4인 가구	81.4	9.5	5.2	0.6	1.7	1.5
	5인 가구 이상	82.2	7.6	3.2	1.1	2.2	3.7

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 연도별 숙박 가구여행 동반자 유형을 살펴보면, 2016년 대비 ‘동거가족/친척’(78.6%→77.4%)은 감소한 반면, ‘비동거가족/친척’(12.9%→13.6%)은 소폭 증가한 것으로 나타남
- 숙박 가구여행 시 ‘동거가족/친척’과 동행한다는 응답가구는 지역규모별로는 대도시 거주(78.9%), 월 평균 가구소득별로는 600만원 이상(81.3%), 가구원 수별로는 5인 가구 이상(84.2%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-63〉 응답가구 특성별 숙박 가구여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		동거가족/친척	비동거가족/친척	친구/연인	(직장)동료	단체/모임	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	80.5	11.5	5.5	0.4	1.9	0.3
	2 0 1 6 년	78.6	12.9	6.0	0.5	2.0	-
	2 0 1 7 년	77.4	13.6	5.8	0.5	1.5	1.1
지 역 구 모	대 도 시	78.9	13.9	4.7	0.5	1.1	0.9
	중 소 도 시	77.2	13.6	6.6	0.5	1.0	1.2
	읍 / 면	74.5	13.0	6.1	0.9	4.3	1.2
가 소 구 득	5 0 만 원 미 만	69.6	30.4	-	-	-	-
	50 ~ 100만원 미만	72.0	20.6	2.9	-	4.5	-
	100 ~ 200만원 미만	71.2	18.0	5.3	0.2	3.9	1.4
	200 ~ 300만원 미만	73.3	16.3	6.3	0.3	2.6	1.1
	300 ~ 400만원 미만	77.3	13.3	6.1	0.6	0.7	2.0
	400 ~ 500만원 미만	80.0	13.2	5.3	0.6	0.7	0.1
	500 ~ 600만원 미만	76.4	13.8	6.6	0.5	1.1	1.6
	6 0 0 만 원 이 상	81.3	10.2	5.4	0.8	1.6	0.7
가구원 수	2 인 가 구	73.0	17.5	5.1	0.3	2.6	1.5
	3 인 가 구	76.2	14.4	7.1	0.7	0.8	0.8
	4 인 가 구	81.1	10.3	5.5	0.6	1.5	1.1
	5 인 가 구 이 상	84.2	8.9	4.8	0.6	0.6	1.0

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 연도별 당일 가구여행 동반자 유형을 살펴보면, 2016년 대비 ‘비동거가족/친척’(10.0%→12.2%), ‘친구/연인’(4.8%→5.1%)은 증가한 반면에 ‘단체/모임’(4.1%→3.0%)은 감소한 것으로 나타남
- 당일 가구여행 시 ‘동거가족/친척’과 동반한다는 응답가구는 지역규모별로는 대도시 거주(80.9%), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만(80.2%), 가구원 수별로는 4인 가구(81.7%)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-64〉 응답가구 특성별 당일 가구여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		동거가족/친척	비동거가족/친척	친구/연인	(직장)동료	단체/모임	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	80.8	9.5	6.0	0.3	2.7	0.6
	2 0 1 6 년	80.8	10.0	4.8	0.4	4.1	-
	2 0 1 7 년	77.3	12.2	5.1	0.5	3.0	1.9
지 역 구 모	대 도 시	80.9	10.4	5.4	0.5	2.1	0.6
	중 소 도 시	76.2	14.8	3.7	0.6	1.6	3.0
	읍 / 면	74.7	8.9	7.6	0.5	7.1	1.2
가 소 득	5 0 만 원 미 만	78.1	-	-	-	11.0	11.0
	50 ~ 100만원 미만	74.6	13.8	4.6	-	6.4	0.5
	100 ~ 200만원 미만	68.8	13.1	10.1	0.3	7.3	0.4
	200 ~ 300만원 미만	76.7	11.2	5.6	1.1	3.5	1.9
	300 ~ 400만원 미만	77.7	11.3	5.0	0.5	2.0	3.4
	400 ~ 500만원 미만	78.8	13.0	3.5	0.2	1.8	2.7
	500 ~ 600만원 미만	80.2	12.0	4.1	0.4	2.8	0.5
	6 0 0 만 원 이 상	79.0	12.6	4.0	0.9	1.8	1.7
가 구 원 수	2 인 가 구	71.1	16.0	6.3	0.4	4.4	1.8
	3 인 가 구	79.8	12.3	4.5	0.3	2.1	0.9
	4 인 가 구	81.7	8.9	5.0	0.6	1.9	1.9
	5 인 가 구 이 상	80.8	6.7	2.0	1.5	3.3	5.7

□ 관광여행

- 연도별 관광 가구여행 동반자 유형을 살펴보면, 전년도와 유사한 수준인 가운데 ‘동거가족/친척’(69.0%)이 가장 높았으며, 그 다음으로 ‘비동거가족/친척’(16.2%) 등의 순으로 나타남
- 관광 가구여행 시 ‘동거가족/친척’과 동반한다는 응답가구는 지역규모별로는 중소도시 거주(70.5%), 월평균 가구소득별로는 600만원 이상(72.9%), 가구원 수별로는 5인 가구(77.5%) 계층에서 상대적으로 많게 나타남

〈표 2-2-65〉 응답가구 특성별 관광 가구여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		동거가족/친척	비동거가족/친척	친구/연인	(직장)동료	단체/모임	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	71.7	13.9	9.3	0.4	4.0	0.7
	2 0 1 6 년	71.1	14.5	8.8	0.6	5.0	-
	2 0 1 7 년	69.0	16.2	9.0	0.6	3.9	1.4
지 역 구 모	대 도 시	70.0	16.9	8.8	0.5	2.7	1.2
	중 소 도 시	70.5	17.4	7.8	0.6	2.0	1.7
	읍 / 면	64.0	12.1	11.9	0.7	10.2	1.0
가 소 득	5 0 만 원 미 만	52.7	17.3	-	-	15.0	15.0
	50 ~ 100만원 미만	60.5	20.4	6.2	-	12.1	0.8
	100 ~ 200만원 미만	59.8	17.6	12.5	0.1	8.9	1.1
	200 ~ 300만원 미만	64.5	17.1	11.2	0.4	5.4	1.4
	300 ~ 400만원 미만	72.0	13.8	9.2	0.8	2.9	1.4
	400 ~ 500만원 미만	71.5	16.9	6.8	0.7	2.0	2.0
	500 ~ 600만원 미만	69.5	17.2	8.8	0.5	2.8	1.3
	6 0 0 만 원 이 상	72.9	14.5	7.8	0.9	3.0	1.0
가 구 원 수	2 인 가 구	62.0	20.5	9.6	0.5	6.2	1.2
	3 인 가 구	69.7	17.8	8.7	0.7	2.3	0.8
	4 인 가 구	75.2	10.6	9.2	0.5	2.8	1.6
	5 인 가 구 이 상	77.5	8.8	6.2	0.6	3.4	3.5

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 연도별 숙박 관광 가구여행 동반자 유형 역시 전년도와 유사하게 나타남. ‘동거가족/친척’이 67.2%로 가장 많았으며, 그 다음으로 ‘비동거가족/친척’이 18.3%로 나타남
- 숙박 관광 가구여행 시 ‘동거가족/친척’과 동반한다는 응답가구는 지역규모별로는 대도시 거주(68.2%) 및 중소도시 거주(68.2%), 월 평균 가구소득별로는 600만원 이상(73.0%), 가구원 수별로는 5인 가구 이상(77.1%) 계층에서 상대적으로 많이 나타남

〈표 2-2-66〉 응답가구 특성별 숙박 관광 가구여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		동거가족/친척	비동거가족/친척	친구/연인	(직장)동료	단체/모임	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	70.3	16.1	9.4	0.6	3.2	0.5
	2 0 1 6 년	68.8	17.3	9.9	0.8	3.2	-
	2 0 1 7 년	67.2	18.3	9.8	0.8	2.6	1.2
지 역 구 모	대 도 시	68.2	19.5	8.2	0.6	1.8	1.6
	중 소 도 시	68.2	17.8	10.6	0.8	1.5	1.1
	읍 / 면	61.7	17.0	11.4	1.3	7.7	0.9
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	50.0	50.0	-	-	-	-
	50 ~ 100만원 미만	52.0	33.8	5.5	-	8.6	-
	100 ~ 200만원 미만	55.6	24.8	9.6	0.4	7.5	2.1
	200 ~ 300만원 미만	61.3	21.5	11.4	0.3	4.3	1.2
	300 ~ 400만원 미만	68.6	17.6	9.1	0.9	1.4	2.4
	400 ~ 500만원 미만	70.4	17.9	9.2	1.1	1.1	0.3
	500 ~ 600만원 미만	66.0	19.0	10.8	0.8	1.8	1.6
	6 0 0 만 원 이 상	73.0	13.3	9.4	1.0	2.8	0.6
가 구 원 수	2 인 가 구	60.1	24.3	8.5	0.5	4.5	2.0
	3 인 가 구	66.6	19.0	11.2	1.0	1.4	0.8
	4 인 가 구	73.0	12.4	10.1	0.9	2.5	1.2
	5 인 가 구 이 상	77.1	12.6	9.1	0.6	0.5	-

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 연도별 당일 관광 가구여행 동반자 유형을 살펴보면, ‘비동거가족/친척’(11.9%→14.4%)의 응답 비율이 소폭 증가하였으며, ‘동거가족/친척’(73.2%→70.5%), ‘단체/모임(6.7%→4.9%)’은 소폭 하락하였음. 그 외 동반자 유형은 전년도와 유사하게 나타남
- 당일 관광 가구여행 시 ‘동거가족/친척’과 동반한다는 응답가구는 지역규모별로는 중소도시 거주(72.5%), 월 평균 가구소득별로는 300~400만원 미만(74.7%), 가구원 수별로는 5인 가구(77.8%) 계층에서 상대적으로 많이 나타남

〈표 2-2-67〉 응답가구 특성별 당일 관광 가구여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		동거가족/친척	비동거가족/친척	친구/연인	(직장)동료	단체/모임	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	73.0	12.1	9.2	0.3	4.6	0.9
	2 0 1 6 년	73.2	11.9	7.8	0.4	6.7	-
	2 0 1 7 년	70.5	14.4	8.2	0.4	4.9	1.5
지 역 구 모	대 도 시	71.7	14.2	9.4	0.3	3.6	0.8
	중 소 도 시	72.5	17.0	5.4	0.4	2.4	2.2
	읍 / 면	65.2	9.6	12.2	0.4	11.5	1.1
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	54.1	-	-	-	22.9	22.9
	50 ~ 100만원 미만	64.1	14.7	6.5	-	13.6	1.1
	100 ~ 200만원 미만	61.6	14.6	13.7	-	9.5	0.7
	200 ~ 300만원 미만	66.8	13.9	11.1	0.4	6.2	1.5
	300 ~ 400만원 미만	74.7	10.7	9.2	0.7	4.1	0.6
	400 ~ 500만원 미만	72.5	16.2	4.8	0.3	2.8	3.4
	500 ~ 600만원 미만	73.5	15.1	6.4	0.2	3.9	0.8
	6 0 0 만 원 이 상	72.8	15.5	6.4	0.7	3.1	1.4
가 구 원 수	2 인 가 구	63.2	17.9	10.3	0.5	7.4	0.6
	3 인 가 구	72.3	16.8	6.6	0.4	3.0	0.9
	4 인 가 구	77.3	8.9	8.4	0.2	3.1	2.0
	5 인 가 구 이 상	77.8	5.7	4.0	0.6	5.7	6.3

제2장 국민 국내여행 실태조사

□ 기타여행

- 연도별 기타 가구여행 동반자 유형을 살펴보면, ‘비동거가족/친척’(7.3%→9.0%) 및 ‘친구/연인’(0.9%→1.3%)의 응답 비율은 증가한 반면, ‘동거가족/친척’(90.7%→86.9%)은 다소 감소한 것으로 나타남
- 기타 가구여행 시 ‘동거가족/친척’과 동반한다는 응답가구는 지역규모별로는 대도시 거주(91.7%), 월 평균 가구소득별로는 50만원 미만(100.0%), 가구원 수별로는 3인 가구(89.1%) 계층에서 상대적으로 많게 나타남

〈표 2-2-68〉 응답가구 특성별 기타 가구여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		동거가족/친척	비동거가족/친척	친구/연인	(직장)동료	단체/모임	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	91.9	5.9	1.4	0.3	0.3	0.3
	2 0 1 6 년	90.7	7.3	0.9	0.2	0.8	-
	2 0 1 7 년	86.9	9.0	1.3	0.5	0.6	1.8
지 역 구 모	대 도 시	91.7	6.5	0.6	0.5	0.3	0.3
	중 소 도 시	83.3	10.9	1.7	0.5	0.7	2.9
	읍 / 면	87.7	8.2	1.2	0.6	1.0	1.3
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	100.0	-	-	-	-	-
	50 ~ 100만원 미만	86.6	11.2	2.2	-	-	-
	100 ~ 200만원 미만	84.5	10.6	2.4	0.4	1.8	0.3
	200 ~ 300만원 미만	85.8	9.3	0.8	1.2	1.0	1.9
	300 ~ 400만원 미만	83.2	10.4	1.7	0.4	0.1	4.2
	400 ~ 500만원 미만	88.5	8.6	1.3	-	0.6	1.1
	500 ~ 600만원 미만	90.0	7.3	0.8	0.3	0.7	0.9
	6 0 0 만 원 이 상	88.0	8.2	1.1	0.8	0.3	1.6
가 구 원 수	2 인 가 구	84.4	11.6	1.1	0.2	0.4	2.2
	3 인 가 구	89.1	7.4	1.7	0.3	0.6	0.8
	4 인 가 구	87.4	8.5	1.4	0.7	0.7	1.5
	5 인 가 구 이 상	86.9	6.5	0.2	1.6	0.9	3.8

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 연도별 숙박 기타 가구여행 동반자 유형을 살펴보면 2016년 대비 ‘동거가족/친척’(92.7%→90.0%)은 소폭 하락한 반면, ‘비동거가족/친척’(6.6%→7.8%)은 소폭 증가한 것으로 나타남
- 숙박 기타 가구여행 시 ‘동거가족/친척’과 동반한다는 응답가구는 지역규모별로는 대도시 거주(91.9%), 월 평균 가구소득별로는 50만원 미만(100.0%), 가구원 수별로는 5인 가구 이상(91.7%) 계층에서 상대적으로 많이 나타남

〈표 2-2-69〉 응답가구 특성별 숙박 기타 가구여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		동거가족/친척	비동거가족/친척	친구/연인	(직장)동료	단체/모임	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	93.7	5.5	0.4	0.1	0.1	0.1
	2 0 1 6 년	92.7	6.6	0.3	0.1	0.3	-
	2 0 1 7 년	90.0	7.8	0.8	0.2	0.2	1.0
지 역 구 모	대 도 시	91.9	7.0	0.4	0.3	0.2	0.2
	중 소 도 시	88.6	8.3	1.4	0.1	0.2	1.4
	읍 / 면	89.6	8.3	-	0.4	0.2	1.5
가 소 득	5 0 만 원 미 만	100.0	-	-	-	-	-
	50 ~ 100만원 미만	94.0	6.0	-	-	-	-
	100 ~ 200만원 미만	87.9	10.7	0.7	-	-	0.7
	200 ~ 300만원 미만	87.3	10.3	0.4	0.4	0.6	1.0
	300 ~ 400만원 미만	87.6	8.1	2.4	0.3	-	1.5
	400 ~ 500만원 미만	92.2	7.2	0.3	-	0.2	-
	500 ~ 600만원 미만	91.0	6.6	0.5	-	0.2	1.6
	6 0 0 만 원 이 상	91.4	6.4	0.5	0.5	0.2	0.9
가 구 원 수	2 인 가 구	90.3	8.4	0.6	-	-	0.7
	3 인 가 구	89.6	8.0	1.4	0.3	-	0.8
	4 인 가 구	89.8	7.9	0.6	0.3	0.4	1.0
	5 인 가 구 이 상	91.7	4.8	0.3	0.5	0.6	2.1

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 연도별 당일 기타 가구여행 동반자 유형을 살펴보면, ‘동거가족/친척’(89.4%→84.6%)의 응답 비율은 다소 감소한 반면, ‘비동거가족/친척’(7.8%→9.8%)의 응답 비율은 2016년에 비해 소폭 증가한 것으로 나타남
- 당일 기타 가구여행 시 ‘동거가족/친척’과 동반한다는 응답가구는 지역규모별로는 대도시 거주(91.4%), 월 평균 가구소득별로는 50만원 미만(100.0%), 가구원 수별로는 3인 가구(88.8%) 계층에서 상대적으로 많이 나타남

〈표 2-2-70〉 응답가구 특성별 당일 기타 가구여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		동거가족/친척	비동거가족/친척	친구/연인	(직장)동료	단체/모임	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	90.5	6.2	2.1	0.4	0.4	0.4
	2 0 1 6 년	89.4	7.8	1.4	0.3	1.1	-
	2 0 1 7 년	84.6	9.8	1.6	0.7	0.9	2.3
지 역 구 모	대 도 시	91.4	6.1	0.8	0.6	0.5	0.5
	중 소 도 시	79.9	12.6	2.0	0.8	0.9	3.8
	읍 / 면	86.6	8.1	1.9	0.7	1.4	1.3
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	100.0	-	-	-	-	-
	50 ~ 100만원 미만	84.0	13.1	2.9	-	-	-
	100 ~ 200만원 미만	82.1	10.5	3.6	0.8	3.1	-
	200 ~ 300만원 미만	85.1	8.9	1.0	1.6	1.1	2.3
	300 ~ 400만원 미만	80.5	11.8	1.2	0.4	0.2	5.8
	400 ~ 500만원 미만	85.8	9.5	1.9	-	0.8	1.9
	500 ~ 600만원 미만	89.0	7.9	1.1	0.6	1.2	0.1
	6 0 0 만 원 이 상	85.4	9.6	1.6	1.0	0.4	2.1
가 구 원 수	2 인 가 구	80.7	13.6	1.5	0.3	0.7	3.2
	3 인 가 구	88.8	7.0	2.0	0.3	1.1	0.9
	4 인 가 구	85.5	8.9	2.0	1.0	0.9	1.8
	5 인 가 구 이 상	83.6	7.6	0.2	2.4	1.1	5.1

② 개인여행

□ 국내여행

- 연도별 국내 개인여행 동반자 유형을 살펴보면, ‘단체/모임’(16.4%→18.8%) 및 ‘비동거가족’(9.8%→13.1%)의 응답 비율은 소폭 증가한 반면, ‘친구/연인’(59.3%→55.3%) 등은 감소한 것으로 나타남
- 개인여행 시 ‘친구/연인’과 동반한다는 응답자는 성별로는 남자(59.5%), 연령별로는 20대(77.9%), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만(64.6%) 계층에서 상대적으로 많이 나타남

〈표 2-2-71〉 응답자 특성별 개인여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		친구/연인	(직장)동료	단체/모임	비동거가족	친척	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	54.8	10.6	20.8	9.3	2.2	2.2
	2 0 1 6 년	59.3	10.8	16.4	9.8	2.0	1.8
	2 0 1 7 년	55.3	10.7	18.8	13.1	1.8	0.4
성 별	남 자	59.5	17.0	16.0	5.8	1.2	0.5
	여 자	52.5	6.5	20.6	17.9	2.2	0.3
연 령	1 5 ~ 1 9 세	68.6	1.9	26.7	1.9	-	0.8
	2 0 대	77.9	10.3	5.6	5.7	0.4	-
	3 0 대	63.3	15.5	5.2	13.7	2.2	0.1
	4 0 대	48.1	20.3	18.0	11.7	1.9	0.1
	5 0 대	53.6	12.9	15.3	15.8	1.9	0.5
	6 0 대 이 상	42.5	4.2	33.3	16.8	2.5	0.7
가 소 구 득	5 0 만 원 미 만	25.4	0.2	37.0	29.6	6.9	0.9
	50~100만원 미만	26.2	1.7	39.7	29.7	1.9	0.7
	100~200만원 미만	46.0	1.6	24.6	24.4	2.7	0.7
	200~300만원 미만	56.4	10.9	17.1	13.2	2.4	0.0
	300~400만원 미만	58.5	15.0	12.8	11.5	2.0	0.1
	400~500만원 미만	57.3	17.1	16.2	7.5	1.5	0.4
	500~600만원 미만	64.6	14.7	16.1	4.2	0.4	0.1
	6 0 0 만 원 이 상	61.3	10.3	16.4	10.0	1.2	0.7

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 연도별 숙박 개인여행 동반자 유형을 살펴보면, 2016년 대비 ‘친구/연인’(58.8%→54.7%)의 응답 비율은 감소한 반면, ‘비동거가족’(13.1%→17.2%)의 응답 비율은 증가한 것으로 나타남
- 숙박 개인여행 시 ‘친구/연인’과 동반한다는 응답자는 성별로는 남자(59.4%), 연령별로는 20대(78.8%), 월 평균 가구소득별로는 600만원 이상(63.1%) 계층에서 상대적으로 많이 나타남

〈표 2-2-72〉 응답자 특성별 숙박 개인여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		친구/연인	(직장)동료	단체/모임	비동거가족	친척	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	56.1	11.2	14.9	12.7	2.2	2.9
	2 0 1 6 년	58.8	11.2	12.6	13.1	2.3	2.1
	2 0 1 7 년	54.7	10.5	15.0	17.2	2.2	0.4
성 별	남 자	59.4	17.2	14.5	7.3	1.3	0.2
	여 자	50.8	4.9	15.5	25.3	2.9	0.6
연 령	1 5 ~ 1 9 세	49.5	3.5	44.2	1.7	0.0	1.0
	2 0 대	78.8	6.4	6.9	7.5	0.4	0.0
	3 0 대	61.9	14.1	6.3	15.2	2.3	0.2
	4 0 대	45.6	24.5	15.2	11.5	2.9	0.2
	5 0 대	54.6	12.2	11.6	19.3	2.1	0.1
	6 0 대 이 상	32.2	4.7	24.5	33.1	4.2	1.3
가 소 구 득	5 0 만 원 미 만	16.6	0.0	17.0	51.9	14.5	0.0
	50~100만원 미만	10.9	0.0	25.0	58.7	4.5	0.8
	100~200만원 미만	44.7	0.2	13.7	36.0	3.9	1.4
	200~300만원 미만	54.8	13.2	11.1	19.5	1.3	0.1
	300~400만원 미만	58.9	14.1	10.8	12.8	3.4	0.0
	400~500만원 미만	59.1	13.3	17.2	7.7	2.1	0.6
	500~600만원 미만	62.0	17.2	16.4	3.7	0.5	0.2
	6 0 0 만 원 이 상	63.1	9.6	17.0	9.3	0.6	0.4

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 연도별 당일 개인여행 동반자 유형을 살펴보면, 2016년에 비해 ‘단체/모임’(18.0%→20.6%), ‘(직장)동료’(10.6%→10.8%), ‘비동거가족’(8.4%→11.1%)의 응답 비율은 소폭 증가한 반면, ‘친구/연인’(59.5%→55.6%), ‘친척’(1.8%→1.6%)의 응답 비율은 전년도에 비해 감소한 것으로 나타남
- 당일 개인여행 시 ‘친구/연인’과 동반한다는 응답자는 성별로는 남자(59.6%), 연령별로는 15~19세(85.7%), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만(65.8%) 계층에서 상대적으로 많이 나타남

〈표 2-2-73〉 응답자 특성별 당일 개인여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		친구/연인	(직장)동료	단체/모임	비동거가족	친척	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	54.2	10.4	23.7	7.7	2.1	1.9
	2 0 1 6 년	59.5	10.6	18.0	8.4	1.8	1.6
	2 0 1 7 년	55.6	10.8	20.6	11.1	1.6	0.4
성 별	남 자	59.6	16.8	16.9	4.9	1.2	0.6
	여 자	53.2	7.2	22.7	14.8	1.9	0.2
연 령	1 5 ~ 1 9 세	85.7	0.5	11.1	2.1	-	0.5
	2 0 대	77.3	13.3	4.6	4.3	0.5	-
	3 0 대	64.2	16.4	4.4	12.7	2.2	0.1
	4 0 대	49.1	18.5	19.1	11.7	1.5	0.1
	5 0 대	53.2	13.2	16.9	14.3	1.8	0.6
	6 0 대 이 상	45.8	4.0	36.1	11.7	1.9	0.5
가 소 구 득	5 0 만 원 미 만	31.7	0.3	51.6	13.3	1.5	1.5
	50~100만원 미만	31.3	2.3	44.6	20.2	1.1	0.6
	100~200만원 미만	46.5	2.3	29.4	19.2	2.2	0.3
	200~300만원 미만	57.0	9.9	19.9	10.3	2.8	0.0
	300~400만원 미만	58.3	15.4	13.8	10.9	1.4	0.1
	400~500만원 미만	56.4	18.8	15.8	7.4	1.3	0.2
	500~600만원 미만	65.8	13.4	15.9	4.4	0.3	0.1
	6 0 0 만 원 이 상	60.4	10.7	16.1	10.4	1.5	0.9

제2장 국민 국내여행 실태조사

□ 관광여행

- 연도별 관광 개인여행 동반자 유형을 살펴보면, 2016년에 비해 ‘단체모임’(19.9%→21.8%), ‘비동거가족’(6.9%→9.3%)의 응답비율은 증가한 반면, ‘친구/연인’(64.8%→62.3%), ‘(직장)동료’(6.2%→5.2%)의 응답 비율은 소폭 감소한 것으로 나타남
- 관광 개인여행 시 ‘친구/연인’과 동반한다는 응답자는 성별로는 남자(69.2%), 연령별로는 20대(85.4%), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만(73.0%) 계층에서 상대적으로 많이 나타남
- 관광 개인여행 시 ‘단체/모임’과 함께 여행을 하는 비율은 연령층이 높아질수록, 가구소득이 낮은 경우에 높게 나타남

〈표 2-2-74〉 응답자 특성별 관광 개인여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		친구/연인	(직장)동료	단체/모임	비동거가족	친척	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	60.3	5.9	25.5	5.7	1.0	1.6
	2 0 1 6 년	64.8	6.2	19.9	6.9	0.8	1.4
	2 0 1 7 년	62.3	5.2	21.8	9.3	1.0	0.3
성 별	남 자	69.2	8.1	18.1	3.9	0.6	0.2
	여 자	57.5	3.2	24.4	13.1	1.4	0.4
연 령	1 5 ~ 1 9 세	70.3	0.2	27.8	1.3	-	0.5
	2 0 대	85.4	3.3	5.5	5.3	0.4	-
	3 0 대	76.5	6.3	3.7	12.2	1.2	0.1
	4 0 대	61.1	12.1	18.7	6.6	1.4	0.1
	5 0 대	63.9	5.9	17.8	10.6	1.6	0.0
	6 0 대 이 상	45.6	3.5	37.8	11.4	0.9	0.8
가 소 득	5 0 만 원 미 만	31.7	0.3	46.1	17.1	3.6	1.3
	50~100만원 미만	28.1	-	52.1	18.3	0.8	0.6
	100~200만원 미만	51.6	2.0	27.0	16.8	1.7	0.9
	200~300만원 미만	61.5	7.3	20.4	9.1	1.5	0.1
	300~400만원 미만	72.2	5.8	14.8	5.9	1.1	0.2
	400~500만원 미만	66.7	6.8	19.5	5.7	1.2	0.1
	500~600만원 미만	73.0	5.9	17.9	3.0	0.1	0.1
	6 0 0 만 원 이 상	67.4	6.0	16.5	9.2	0.6	0.3

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 연도별 숙박 관광 개인여행 동반자 유형을 살펴보면, 2016년에 비해 ‘단체/모임’(13.2%→15.6%), ‘비동거가족’(9.4%→11.4%)의 응답은 증가한 반면, ‘친구/연인’(68.8%→65.9%), ‘(직장)동료’(6.0%→5.5%)의 응답 비율은 전년도에 비해 소폭 감소한 것으로 나타남
- 숙박 관광 개인여행 시 ‘친구/연인’과 동반한다는 응답자는 성별로는 남자(72.0%), 연령별로는 20대(82.9%), 월 평균 가구소득별로는 300~400만원 이상(78.0%) 계층에서 상대적으로 많이 나타남

〈표 2-2-75〉 응답자 특성별 숙박 관광 개인여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		친구/연인	(직장)동료	단체/모임	비동거가족	친척	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	66.8	5.0	15.3	9.1	1.6	2.3
	2 0 1 6 년	68.8	6.0	13.2	9.4	1.1	1.6
	2 0 1 7 년	65.9	5.5	15.6	11.4	1.2	0.5
성 별	남 자	72.0	7.6	13.8	5.4	1.1	0.2
	여 자	60.7	3.7	17.1	16.5	1.3	0.7
연 령	1 5 ~ 1 9 세	57.4	0.3	41.3	0.5	-	0.4
	2 0 대	82.9	3.6	6.4	6.6	0.5	-
	3 0 대	77.0	7.4	4.9	10.6	-	0.1
	4 0 대	60.2	14.6	17.0	5.7	2.4	-
	5 0 대	72.1	4.0	11.9	10.2	1.6	0.1
	6 0 대 이 상	39.9	4.4	28.4	23.6	2.0	1.7
가 소 구 득	5 0 만 원 미 만	28.8	-	29.4	34.7	7.0	-
	50~100만원 미만	16.2	-	41.0	38.3	3.2	1.3
	100~200만원 미만	56.2	-	14.9	24.4	2.5	1.9
	200~300만원 미만	63.6	10.3	12.8	12.9	0.3	0.1
	300~400만원 미만	78.0	4.3	9.0	6.0	2.6	-
	400~500만원 미만	69.7	7.7	16.0	4.7	1.4	0.4
	500~600만원 미만	70.7	7.3	17.7	4.2	0.2	-
	6 0 0 만 원 이 상	71.7	4.6	15.1	8.1	0.1	0.3

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 연도별 당일 관광 개인여행 동반자 유형을 살펴보면, ‘단체/모임’(23.0%→25.2%), ‘비동거가족’(5.7%→8.1%)는 다소 증가한 반면, ‘친구/연인’(62.9%→60.3%)은 전년도에 비해 소폭 감소한 것으로 나타남
- 당일 관광 개인여행 시 ‘친구/연인’과 동반한다는 응답자는 성별로는 남자(67.4%), 연령별로는 20대(88.3%), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만(74.3%) 계층에서 상대적으로 많이 나타남
- 연령이 60대 이상인 경우 및 가구소득이 200만원 미만 계층인 경우에는 상대적으로 ‘단체/모임’을 통한 당일 관광 개인여행을 하는 경우가 더 많은 것으로 조사됨

〈표 2-2-76〉 응답자 특성별 당일 관광 개인여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		친구/연인	(직장)동료	단체/모임	비동거가족	친척	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	56.6	6.4	31.4	3.7	0.6	1.3
	2 0 1 6 년	62.9	6.3	23.0	5.7	0.7	1.4
	2 0 1 7 년	60.3	5.1	25.2	8.1	1.0	0.2
성 별	남 자	67.4	8.3	20.9	2.9	0.2	0.3
	여 자	55.8	3.0	28.0	11.4	1.4	0.2
연 령	1 5 ~ 1 9 세	85.2	-	12.2	2.1	-	0.5
	2 0 대	88.3	3.0	4.5	3.8	0.3	-
	3 0 대	75.9	5.1	2.4	14.0	2.5	0.2
	4 0 대	61.6	10.8	19.6	7.0	0.8	0.2
	5 0 대	60.0	6.8	20.7	10.8	1.7	-
	6 0 대 이 상	47.4	3.3	40.7	7.5	0.6	0.5
가 소 구 득	5 0 만 원 미 만	33.1	0.4	54.9	7.9	1.8	1.9
	50~100만원 미만	31.2	-	55.0	13.2	0.2	0.5
	100~200만원 미만	49.3	3.0	32.9	13.1	1.3	0.4
	200~300만원 미만	60.3	5.6	25.0	6.9	2.2	0.1
	300~400만원 미만	69.2	6.6	17.8	5.9	0.3	0.2
	400~500만원 미만	64.9	6.3	21.6	6.2	1.0	-
	500~600만원 미만	74.3	5.1	18.1	2.3	0.0	0.2
	6 0 0 만 원 이 상	64.5	7.0	17.5	9.9	0.9	0.3

□ 기타여행

- 연도별 기타 개인여행 동반자 유형을 살펴보면, ‘(직장)동료’(21.0%→21.6%), ‘단체/모임’(8.5%→12.8%), ‘비동거가족’(16.4%→20.6%)의 응답 비율은 2016년에 비해 다소 증가한 반면, ‘친구/연인’(47.1%→41.3%)의 응답 비율은 다소 감소한 것으로 나타남
- 기타 개인여행 시 ‘친구/연인’과 동반한다는 응답자는 성별로는 여자(43.2%), 연령별로는 15~19세(65.7%), 월 평균 가구소득별로는 200~300만원 미만 및 500~600만원 미만(각각 48.1%) 계층에서 상대적으로 많이 나타남

〈표 2-2-77〉 응답자 특성별 기타 개인여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		친구/연인	(직장)동료	단체/모임	비동거가족	친척	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	43.4	20.6	11.1	16.8	4.6	3.5
	2 0 1 6 년	47.1	21.0	8.5	16.4	4.5	2.5
	2 0 1 7 년	41.3	21.6	12.8	20.6	3.3	0.5
성 별	남 자	38.0	36.8	11.4	10.0	2.7	1.0
	여 자	43.2	12.6	13.6	26.8	3.7	0.2
연 령	1 5 ~ 1 9 세	65.7	5.0	24.9	3.1	-	1.3
	2 0 대	61.3	25.8	5.8	6.6	0.5	-
	3 0 대	49.6	25.1	6.7	15.2	3.3	0.1
	4 0 대	26.9	33.5	16.8	19.9	2.7	0.1
	5 0 대	34.3	26.0	10.5	25.5	2.4	1.3
	6 0 대 이 상	33.3	6.2	19.7	33.2	7.2	0.5
가 소 구 득	5 0 만 원 미 만	10.2	-	15.1	59.7	15.0	-
	50~100만원 미만	21.0	6.5	5.1	61.6	5.1	0.7
	100~200만원 미만	32.7	0.8	18.8	42.3	5.1	0.2
	200~300만원 미만	48.1	16.7	11.8	19.8	3.7	-
	300~400만원 미만	34.7	30.9	9.4	21.2	3.7	-
	400~500만원 미만	40.1	35.9	10.2	10.8	2.3	0.8
	500~600만원 미만	48.1	31.9	12.4	6.4	1.0	0.2
	6 0 0 만 원 이 상	47.6	20.0	16.2	11.9	2.6	1.7

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 연도별 숙박 기타 개인여행 동반자 유형을 살펴보면, 2016년 대비 ‘단체/모임’(10.9%→13.3%), ‘비동거가족’(23.2%→33.8%)은 증가한 것으로 나타난 반면, ‘친구/연인’(31.5%→22.6%), ‘(직장)동료’(25.4%→24.9%), ‘친척’(5.6%→5.1%)은 감소한 것으로 나타남
- 숙박 기타 개인여행 시 ‘친구/연인’과 동반한다는 응답자는 성별로는 여자(23.2%), 연령별로는 20대(56.4%), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만(34.5%) 계층에서 상대적으로 많이 나타남
- 숙박 기타 개인여행 시 동반자 유형으로 성별에서는 여자(49.7%)인 경우, 연령은 60대 이상(61.7%)인 경우 ‘비동거가족’과 함께 하는 경우가 더 많은 것으로 조사됨

〈표 2-2-78〉 응답자 특성별 숙박 기타 개인여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		친구/연인	(직장)동료	단체/모임	비동거가족	친척	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	23.1	30.5	13.9	23.7	4.0	4.8
	2 0 1 6 년	31.5	25.4	10.9	23.2	5.6	3.4
	2 0 1 7 년	22.6	24.9	13.3	33.8	5.1	0.3
성 별	남 자	21.8	46.0	16.4	13.3	2.1	0.4
	여 자	23.2	8.5	10.8	49.7	7.4	0.3
연 령	1 5 ~ 1 9 세	28.8	11.7	51.9	4.9	-	2.6
	2 0 대	56.4	21.8	9.5	12.3	-	-
	3 0 대	32.8	27.2	9.1	24.1	6.7	0.2
	4 0 대	9.4	49.1	10.9	25.9	3.9	0.7
	5 0 대	12.4	32.1	10.9	41.3	3.4	-
	6 0 대 이 상	9.0	5.8	12.5	61.7	10.8	0.2
가 소 구 득	5 0 만 원 미 만	-	-	-	75.4	24.6	-
	50~100만원 미만	2.7	-	-	90.6	6.7	-
	100~200만원 미만	10.9	0.9	9.9	70.3	8.0	-
	200~300만원 미만	31.4	20.8	6.6	37.1	4.0	-
	300~400만원 미만	19.3	34.4	14.4	26.8	5.0	-
	400~500만원 미만	26.0	30.8	20.7	17.0	4.2	1.3
	500~600만원 미만	34.5	48.4	12.6	2.1	1.6	0.7
	6 0 0 만 원 이 상	26.1	31.1	25.3	14.3	2.7	0.5

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 연도별 당일 기타 개인여행 동반자 유형을 살펴보면, 2016년 대비 ‘(직장)동료’(19.4%→20.4%)는 ‘단체/모임’(7.7%→12.6%), ‘비동거가족’(13.9%→16.2%)의 응답 비율은 증가한 반면, ‘친구/연인’(52.7%→47.5%)은 감소한 것으로 나타남
- 당일 기타 개인여행 시 ‘친구/연인’과 동반한다는 응답자는 성별로는 여자(48.9%), 연령별로는 15~19세(86.4%), 월 평균 가구소득별로는 600만원 이상(53.4%) 계층에서 상대적으로 많이 나타남
- 30대(56.1%)의 경우, ‘친구/연인’과 당일 기타 개인여행을 하는 경우가 가장 많은 것으로 나타남

〈표 2-2-79〉 응답자 특성별 당일 기타 개인여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		친구/연인	(직장)동료	단체/모임	비동거가족	친척	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	49.9	17.3	10.2	14.6	4.8	3.0
	2 0 1 6 년	52.7	19.4	7.7	13.9	4.2	2.1
	2 0 1 7 년	47.5	20.4	12.6	16.2	2.7	0.6
성 별	남 자	44.7	33.0	9.4	8.7	2.9	1.3
	여 자	48.9	13.7	14.3	20.2	2.6	0.2
연 령	1 5 ~ 1 9 세	86.4	1.2	9.8	2.1	-	0.6
	2 0 대	62.7	26.9	4.8	5.0	0.6	-
	3 0 대	56.1	24.3	5.8	11.8	2.0	0.1
	4 0 대	31.7	29.2	18.4	18.2	2.4	-
	5 0 대	41.7	24.0	10.4	20.2	2.1	1.7
	6 0 대 이 상	40.9	6.3	21.9	24.3	6.0	0.6
가 소 구 득	5 0 만 원 미 만	26.0	-	38.6	35.4	-	-
	50~100만원 미만	31.7	10.3	8.0	44.8	4.2	1.1
	100~200만원 미만	40.5	0.7	22.0	32.3	4.1	0.3
	200~300만원 미만	52.8	15.5	13.3	14.8	3.6	-
	300~400만원 미만	40.9	29.5	7.4	19.0	3.2	-
	400~500만원 미만	44.0	37.3	7.3	9.1	1.7	0.6
	500~600만원 미만	52.2	26.9	12.4	7.8	0.8	-
	6 0 0 만 원 이 상	53.4	17.1	13.8	11.2	2.5	2.0

제2장 국민 국내여행 실태조사

10. 여행 방문지

(1) 전체 분석

- 2017년 국내여행 주요 방문지로는 ‘경기’가 18.9%로 가장 많았으며, ‘서울’이 12.3%, ‘충남’이 9.4%로 뒤를 이음
- 관광여행 주요 방문지로는 ‘경기’(16.2%)가 가장 많았으며, 이어서 ‘강원’(12.2%), ‘충남’(10.2%) 등의 순으로 나타남
- 기타여행 주요 방문지로는 ‘경기’(21.2%)가 가장 많았으며, 이어서 ‘서울’(17.4%), ‘충남’(8.8%) 등의 순으로 나타남

〈표 2-2-80〉 여행 주요 방문지

(단위 : %)

구분		국내여행			관광여행			기타여행		
		1위	2위	3위	1위	2위	3위	1위	2위	3위
연도별	2 0 1 5 년	경기(18.3)	서울, 충남(11.4)		경기(16.2)	강원(12.7)	충남(11.6)	경기(20.3)	서울(16.8)	충남(11.1)
	2 0 1 6 년	경기(18.3)	서울(11.1)	충남(9.7)	경기(16.6)	강원(12.4)	충남(10.2)	경기(19.9)	서울(15.8)	충남(9.2)
	2 0 1 7 년	경기(18.9)	서울(12.3)	충남(9.4)	경기(16.2)	강원(12.2)	충남(10.2)	경기(21.2)	서울(17.4)	충남(8.8)
성 별	남 자	경기(18.8)	서울(11.5)	충남(9.5)	경기(16.0)	강원(12.7)	충남(10.6)	경기(21.0)	서울(16.3)	충남(8.7)
	여 자	경기(19.0)	서울(13.0)	충남(9.4)	경기(16.3)	강원(11.8)	충남(9.9)	경기(21.4)	서울(18.3)	충남(8.9)
연 령	1 5 ~ 1 9 세	경기(25.3)	서울(14.4)	충남(9.0)	경기(18.4)	강원(12.2)	서울(11.1)	경기(30.3)	서울(16.9)	충남(9.9)
	2 0 대	경기(17.6)	서울(15.6)	강원(7.6)	경기(15.6)	강원(12.0)	부산(10.5)	서울(20.6)	경기(19.5)	전북(7.1)
	3 0 대	경기(22.6)	서울(13.1)	충남(9.3)	경기(20.5)	강원(11.5)	충남(11.0)	경기(24.2)	서울(17.4)	전북(8.4)
	4 0 대	경기(21.6)	서울(12.1)	충남(9.5)	경기(20.0)	강원(12.9)	충남(11.3)	경기(22.7)	서울(16.8)	충남(8.1)
	5 0 대	경기(17.4)	충남(10.6)	서울(9.7)	경기(14.8)	강원(12.9)	경남(10.7)	경기(19.4)	서울(14.7)	충남(10.7)
	6 0 대 이 상	경기(14.1)	서울(12.3)	충남(9.9)	전남(13.1)	강원(11.8)	경기(11.1)	서울(19.2)	경기(17.3)	충남(9.1)
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	경기(15.4)	충남(11.9)	경남(11.7)	경남(15.6)	부산(13.3)	충남(12.7)	경기(18.2)	서울(13.2)	충남(11.2)
	50~100만원 미만	경기(13.3)	충북(11.8)	충남(11.3)	충남(15.9)	전남(14.1)	강원(9.7)	경기(17.4)	충북(16.6)	대전(11.8)
	100~200만원 미만	경기(12.1)	전남(11.3)	충남(11.1)	전남(15.0)	충남(11.6)	경기(10.9)	서울(16.4)	경기(13.2)	충남(10.6)
	200~300만원 미만	경기(23.8)	서울(13.6)	충남(10.5)	경기(17.9)	경남(11.5)	충남(10.6)	경기(27.9)	서울(19.1)	충남(10.5)
	300~400만원 미만	경기(20.5)	서울(14.1)	충남(9.6)	경기(18.5)	강원(11.6)	충남(10.1)	경기(22.1)	서울(20.5)	충남(9.2)
	400~500만원 미만	경기(18.7)	서울(12.6)	충북(9.1)	경기(18.1)	강원(14.8)	충남(9.1)	경기(19.1)	서울(17.2)	충북(11.8)
	500~600만원 미만	경기(17.7)	서울(13.1)	충남(9.1)	경기(15.3)	강원(14.8)	충남(11.0)	경기(20.0)	서울(19.7)	부산(8.0)
	6 0 0 만 원 이 상	경기(19.1)	서울(10.7)	전북(10.3)	경기(16.2)	강원(11.9)	경남(9.9)	경기(21.8)	서울(13.2)	전북(12.0)

주 : 상위 3위만 표기함

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 2017년 숙박여행 주요 방문지로는 ‘경기’(14.1%)가 가장 많았으며, 이어서 ‘강원’(13.2%), ‘충남’(9.4%) 등의 순으로 나타남
- 숙박 관광여행 주요 방문지로는 ‘강원’(20.9%)이 가장 많았으며, 이어서 ‘경기’(10.8%), ‘경남’(9.7%) 등의 순으로 나타남
- 숙박 기타여행 주요 방문지로는 ‘경기’(17.3%)가 가장 많았으며, 이어서 ‘서울’(10.7%), ‘충남’(10.5%) 등의 순으로 나타남

〈표 2-2-81〉 숙박여행 주요 방문지

(단위 : %)

구분		국내여행			관광여행			기타여행		
		1위	2위	3위	1위	2위	3위	1위	2위	3위
연도별	2 0 1 5 년	경기(14.2)	강원(13.1)	충남(10.3)	강원(21.2)	경기(11.8)	경남(9.3)	경기(16.6)	충남(11.8)	서울(11.3)
	2 0 1 6 년	경기(15.0)	강원(13.0)	충남(9.0)	강원(20.8)	경기(12.5)	경남(9.2)	경기(17.6)	충남(10.0)	서울(9.7)
	2 0 1 7 년	경기(14.1)	강원(13.2)	충남(9.4)	강원(20.9)	경기(10.8)	경남(9.7)	경기(17.3)	서울(10.7)	충남(10.5)
성 별	남 자	경기(14.2)	강원(13.4)	충남(9.9)	강원(21.2)	경기(10.7)	경남(9.9)	경기(17.7)	서울(10.4)	충남(10.7)
	여 자	경기(14.0)	강원(13.0)	충남(9.0)	강원(20.6)	경기(10.9)	제주(9.8)	경기(16.9)	서울(10.9)	충남(10.3)
연 령	1 5 ~ 1 9 세	경기(15.5)	강원(13.3)	전남(10.7)	강원(21.8)	경기(12.6)	전남(11.8)	경기(17.8)	충남(11.7)	서울(10.3)
	2 0 대	경기(15.9)	강원(12.5)	경남(10.7)	강원(17.8)	경기(12.7)	경남(11.5)	경기(19.8)	서울(12.7)	전남(9.8)
	3 0 대	경기(16.6)	강원(12.3)	충남(9.9)	강원(19.5)	경기(12.9)	충남(10.2)	경기(20.3)	서울(9.9)	충남(9.7)
	4 0 대	강원(14.8)	경기(13.6)	전남(10.3)	강원(24.3)	경기(11.3)	충남(9.0)	경기(15.4)	전남(12.3)	경북(9.6)
	5 0 대	강원(13.9)	경기(11.9)	충남(10.4)	강원(21.6)	경북(11.5)	제주(10.6)	경기(14.4)	충남(12.6)	전남(10.1)
	6 0 대 이 상	경기(12.5)	강원(11.9)	서울(10.2)	강원(20.3)	경남(11.1)	전남(10.9)	경기(17.7)	서울(15.7)	충남(11.9)
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	경기(19.6)	서울(14.4)	충북(12.7)	경기(26.9)	강원(15.9)	전남(11.8)	서울(19.7)	경기(15.8)	충남(14.3)
	50~100만원 미만	경기(20.5)	경남(11.1)	서울(10.4)	전남(16.0)	강원(15.8)	경남(13.5)	경기(25.2)	서울(14.0)	경북(11.0)
	100~200만원 미만	경기(11.8)	전남(10.3)	서울(10.1)	강원(14.3)	제주(11.3)	경기(10.2)	서울(15.1)	경기(13.2)	인천(11.7)
	200~300만원 미만	경기(16.5)	충남(11.5)	전남(10.9)	강원(17.4)	경남(13.2)	경기(10.7)	경기(21.3)	전남(13.4)	충남(13.0)
	300~400만원 미만	강원(15.1)	경기(12.7)	충남(10.5)	강원(22.1)	경기(10.7)	경남(9.8)	경기(14.5)	충남(13.3)	서울(12.0)
	400~500만원 미만	강원(15.6)	경기(14.0)	전남(9.2)	강원(24.2)	경기(13.3)	제주(11.1)	경기(14.8)	전남(12.4)	서울(10.6)
	500~600만원 미만	강원(14.4)	경기(14.1)	경남(9.3)	강원(23.6)	경북(11.0)	경기(10.6)	경기(17.8)	경남(11.3)	서울(10.1)
	6 0 0 만 원 이 상	경기(13.8)	강원(12.6)	경남(11.4)	강원(19.8)	경남(10.9)	제주(9.3)	경기(19.3)	경남(12)	충남(10.1)

주 : 상위 3위만 표기함

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 2017년 당일여행 주요 방문지로는 '경기'(22.1%)가 가장 많았으며, 이어서 '서울'(15.9%), '충남'(9.5%) 등의 순으로 나타남
- 당일 관광여행 주요 방문지로는 '경기'(20.2%)가 가장 많았으며, 이어서 '충남'(11.6%), '전남'(9.4%) 등의 순으로 나타남
- 당일 기타여행 주요 방문지로는 '경기'(23.6%)가 가장 많았으며, 이어서 '서울'(21.5%), '충남'(7.8%) 등의 순으로 나타남

〈표 2-2-82〉 당일여행 주요 방문지

(단위 : %)

구분		국내여행			관광여행			기타여행		
		1위	2위	3위	1위	2위	3위	1위	2위	3위
연도별	2 0 1 5 년	경기(21.4)	서울(14.7)	충남(12.2)	경기(19.7)	충남(13.9)	경남(9.1)	경기(22.8)	서울(20.7)	충남(10.7)
	2 0 1 6 년	경기(20.7)	서울(14.6)	충남(10.2)	경기(19.9)	충남(11.9)	전남(10.2)	경기(21.5)	서울(20.0)	충남(8.7)
	2 0 1 7 년	경기(22.1)	서울(15.9)	충남(9.5)	경기(20.2)	충남(11.6)	전남(9.4)	경기(23.6)	서울(21.5)	충남(7.8)
성 별	남 자	경기(21.9)	서울(14.9)	충남(9.3)	경기(20.4)	충남(11.8)	경남(9.8)	경기(23.1)	서울(20.0)	전북(7.5)
	여 자	경기(22.2)	서울(16.8)	충남(9.7)	경기(20.0)	충남(11.5)	서울(9.5)	경기(24.2)	서울(23.0)	충남(8.1)
연 령	1 5 ~ 1 9 세	경기(34.5)	서울(20.4)	충남(8.9)	경기(24.5)	서울(17.1)	충남(9.6)	경기(41.1)	서울(22.5)	충남(8.4)
	2 0 대	서울(24.0)	경기(19.3)	부산(8.3)	서울(20.0)	경기(19.4)	부산(11.4)	서울(27.2)	경기(19.3)	충북(8.4)
	3 0 대	경기(27.5)	서울(18.7)	충남(8.8)	경기(28.1)	서울(12.9)	충남(11.9)	경기(27.1)	서울(22.9)	전북(8.9)
	4 0 대	경기(27.1)	서울(16.7)	충남(9.7)	경기(26.3)	충남(13.0)	경남(8.5)	경기(27.7)	서울(22.9)	충남(7.3)
	5 0 대	경기(20.4)	서울(12.1)	충남(10.7)	경기(18.5)	충남(12.1)	경남(10.9)	경기(21.8)	서울(17.4)	충남(9.8)
	6 0 대 이 상	경기(14.9)	서울(13.3)	충남(10.1)	전남(14.2)	경기(12.9)	충남(12.3)	서울(21.0)	경기(17.1)	전북(8.3)
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	경남(17.4)	부산(17.0)	경기(11.9)	경남(23.1)	부산(17.2)	충남(14.6)	경기(21.6)	대전(20.2)	부산(16.6)
	50~100만원 미만	충북(14.7)	충남(13.6)	경기(10.5)	충남(19.9)	전남(13.5)	전북(8.6)	충북(23.1)	대전(16.5)	경기(13.4)
	100~200만원 미만	충남(13.6)	경기(12.2)	전남(11.8)	전남(17.9)	충남(13.5)	경기(11.2)	서울(17.2)	충남(13.8)	경기(13.3)
	200~300만원 미만	경기(27.6)	서울(17.5)	충남(10.0)	경기(22.3)	충남(11.3)	경남(10.5)	경기(31.2)	서울(23.5)	충남(9.2)
	300~400만원 미만	경기(25.5)	서울(18.5)	충남(9.0)	경기(24.2)	충남(12.0)	경남(9.5)	경기(26.4)	서울(25.3)	충남(6.8)
	400~500만원 미만	경기(22.0)	서울(16.9)	충북(12.4)	경기(21.9)	서울(10.8)	충남(10.1)	경기(22.0)	서울(21.6)	충북(15.5)
	500~600만원 미만	경기(20.8)	서울(18.9)	충남(9.0)	경기(19.7)	충남(13.3)	경남(12.0)	서울(26.9)	경기(21.6)	부산(9.7)
	6 0 0 만 원 이 상	경기(23.0)	서울(13.9)	전북(12.3)	경기(22.6)	서울(10.8)	전북(9.6)	경기(23.4)	서울(16.5)	전북(14.5)

주 : 상위 3위만 표기함

(2) 월별 분석

① 숙박여행

- 월별 숙박여행 주요 방문지를 살펴보면, 국내여행은 연간 ‘경기’(14.1%)의 방문율이 가장 높은 가운데, 11월(18.9%), 1월(17.0%), 6월(16.8%)에 더욱 높게 나타남
- 숙박 관광여행 연간 주요 방문지는 ‘강원’(20.9%) 지역 방문율이 가장 높은 순위를 차지한 것으로 조사됨
- 숙박 기타여행 연간 주요 방문지로는 ‘경기’(17.3%) 지역 방문율이 가장 높게 나타남

〈표 2-2-83〉 월별 숙박여행 주요 방문지

(단위 : %)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	1위	2위	3위	1위	2위	3위	1위	2위	3위
연간	경기(14.1)	강원(13.2)	충남(9.4)	강원(20.9)	경기(10.8)	경남(9.7)	경기(17.3)	서울(10.7)	충남(10.5)
1월	경기(17.0)	충남(9.9)	서울(9.4)	강원(22.5)	충남(14.8)	경기(12.1)	경기(18.0)	서울(10.1)	전남(9.8)
2월	경기(13.8)	강원(12.4)	경북(9.2)	강원(22.0)	경북(13.9)	경기(13.3)	경기(14.1)	충남(12.6)	서울(11.8)
3월	강원(12.8)	경남(11.3)	경기(11.3)	강원(18.4)	경남(11.1)	경북(9.4)	경기(13.4)	전남(12.0)	전북(11.6)
4월	경남(11.5)	강원(11.2)	제주(11.1)	제주(16.1)	경남(13.0)	강원(12.9)	충남(13.3)	경기(10.8)	전남(9.6)
5월	경기(13.8)	강원(12.7)	전남(10.2)	강원(18.3)	경기(12.9)	전남(9.9)	경기(14.8)	서울(10.8)	전남(10.6)
6월	경기(16.8)	강원(11.3)	경남(10.3)	강원(16.3)	제주(15.1)	경기(14.4)	경기(20.1)	경남(11.4)	서울(10.3)
7월	강원(18.6)	충남(12.1)	경기(10.5)	강원(23.7)	경북(11.8)	충남(11.8)	서울(13.7)	경기(13.5)	충남(13.1)
8월	강원(20.7)	경기(11.1)	경남(10.3)	강원(23.4)	경남(10.8)	전남(9.6)	경기(19.2)	충남(11.3)	전남(10.9)
9월	경기(13.7)	강원(12.4)	서울(10.1)	강원(19.7)	부산(9.4)	제주(9.2)	경기(18.5)	서울(12.0)	충남(11.0)
10월	경기(16.7)	전남(10.4)	강원(9.6)	강원(20.5)	제주(13.0)	경남(11.2)	경기(19.4)	충남(11.3)	전남(10.4)
11월	경기(18.9)	강원(11.0)	경남(9.5)	강원(16.4)	경기(15.5)	제주(12.9)	경기(22.4)	충남(11.4)	충북(10.8)
12월	강원(15.1)	경기(13.9)	서울(10.0)	강원(27.2)	제주(11.3)	경기(11.1)	서울(16.9)	경기(16.7)	충남(10.6)

주 : 상위 3위만 표기함

제2장 국민 국내여행 실태조사

② 당일여행

- 연간 당일 국내여행 주요 방문지로는 ‘경기’(22.1%) 응답이 가장 높은 가운데, 월별로 5월(25.5%), 2월과 6월(각각 24.8%), 12월(24.1%)에 더욱 높게 나타남
- 월별 당일 관광여행 주요 방문지도 국내여행과 마찬가지로 연간 ‘경기’(20.2%) 지역 방문율이 가장 높게 나타남
- 월별 당일 기타여행 주요 방문지도 연간 ‘경기’(23.6%) 지역 방문율이 가장 높게 나타남

〈표 2-2-84〉 월별 당일여행 주요 방문지

(단위 : %)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	1위	2위	3위	1위	2위	3위	1위	2위	3위
연간	경기(22.1)	서울(15.9)	충남(9.5)	경기(20.2)	충남(11.6)	전남(9.4)	경기(23.6)	서울(21.5)	충남(7.8)
1월	경기(24.0)	서울(18.1)	충남(10.2)	경기(19.6)	서울(13.6)	충남(13.4)	경기(25.6)	서울(19.7)	충남(9.0)
2월	경기(24.8)	서울(19.2)	충남(9.9)	경기(21.4)	서울(16.6)	충남(12.8)	경기(26.6)	서울(20.7)	충남(8.3)
3월	경기(21.4)	서울(16.1)	충남(10.2)	경기(22.7)	전남(14.9)	충남(14.4)	서울(21.4)	경기(20.5)	전북(11.0)
4월	경기(20.6)	서울(13.6)	충남(12.4)	경기(19.1)	충남(15.0)	경남(13.2)	경기(22.0)	서울(20.4)	충남(9.9)
5월	경기(25.5)	서울(17.0)	충남(9.6)	경기(25.8)	전남(13.3)	충남(12.3)	경기(25.2)	서울(23.2)	충남(7.5)
6월	경기(24.8)	서울(16.1)	전북(10.1)	경기(24.2)	전북(10.5)	충남(9.5)	경기(25.2)	서울(23.3)	전북(9.8)
7월	경기(21.3)	서울(12.3)	충남(9.9)	경기(18.3)	충남(11.0)	전북(10.5)	경기(24.9)	서울(16.7)	대전(9.5)
8월	경기(20.2)	서울(11.9)	충남(9.9)	경기(17.5)	경북(10.9)	충남(10.6)	경기(25.4)	서울(20.5)	충남(8.6)
9월	경기(20.2)	서울(15.5)	충남(10.6)	경기(20.0)	충남(11.2)	서울(9.9)	경기(20.3)	서울(19.7)	충남(10.2)
10월	경기(22.2)	서울(18.4)	경북(7.8)	경기(19.4)	경북(12.3)	경남(10.0)	서울(25.7)	경기(24.1)	전북(6.1)
11월	경기(15.3)	서울(15.1)	전북(10.5)	경기(12.7)	전남(12.7)	전북(10.9)	서울(20.4)	경기(17.1)	전북(10.1)
12월	경기(24.1)	서울(17.1)	부산(8.3)	경기(20.6)	충남(11.4)	서울(10.5)	경기(26.1)	서울(20.7)	부산(8.4)

주 : 상위 3위만 표기함

11. 여행 방문지 선택이유

(1) 전체 분석

- 관광여행 방문지 선택이유 1순위를 살펴보면 ‘여행지 지명도’(51.7%)를 중요하게 생각한다는 응답이 가장 많았으며, 이어서 ‘볼거리 제공’(13.8%), ‘여행동반자 유형’(9.8%) 등의 순으로 나타남
- 여행 방문지 선택이유에 대하여 1순위, 2순위, 3순위 결과를 살펴보면, 관광여행에서는 ‘여행지 지명도’가 71.5%로 가장 높았으며, 이어서 ‘볼거리 제공’(64.3%), ‘여행동반자 유형’(35.6%), ‘이동거리’(31.6%) 등의 순으로 나타남

〈표 2-2-85〉 여행 방문지 선택이유

(단위 : %)

구분	1순위			1+2+3순위		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
여행지 지명도	51.7	55.5	48.9	71.5	79.0	65.9
볼거리 제공	13.8	14.4	13.3	64.3	69.5	60.4
저렴한 여행 경비	3.4	2.5	4.1	24.1	18.0	28.7
이동거리	6.8	5.1	8.1	31.6	22.9	38.0
여행할 수 있는 시간	2.6	2.8	2.4	21.6	23.4	20.3
숙박시설	1.4	3.3	-	4.9	11.5	-
여행동반자 유형	9.8	9.3	10.2	35.6	35.8	35.4
쇼핑	0.4	0.1	0.6	1.7	1.0	2.2
음식	3.2	1.1	4.8	13.3	9.1	16.4
교통편	0.4	0.3	0.5	4.4	2.7	5.7
체험프로그램 유무	1.8	1.4	2.1	4.9	4.5	5.3
경험자의 추천	1.9	1.8	1.9	10.7	12.2	9.5
관광지 편의시설	0.8	0.6	0.9	4.1	5.2	3.2
교육성 [교육적 측면]	0.4	0.4	0.4	1.4	1.2	1.6
기타	1.7	1.5	1.9	2.6	2.2	2.9

주 : 1+2+3순위는 중복응답

제2장 국민 국내여행 실태조사

(2) 응답자 특성별 분석

- 연도별로 살펴보면 관광여행 방문지 선택이유로 ‘여행지 지명도’(49.8%→50.4%→51.7%)는 2015년 이후 지속적으로 증가하고 있는 것으로 나타남
- 관광여행 방문지 선택이유 1순위로 ‘여행지 지명도’를 중요하게 생각한다는 응답은 성별로는 여자(51.8%), 연령별로 60대 이상(57.0%), 월 평균 가구소득별로는 50만원 미만(57.0%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-86〉 응답자 특성별 관광여행 방문지 선택이유: 1순위

(단위 : %)

구분		여행지 지명도	볼거리 제공	여행 동반자 유형	이동거리	저렴한 여행경비	음식	여행할 수 있는 시간	경험자의 추천	체험 프로그램 유무
연도별	2 0 1 5 년	49.8	11.8	10.1	8.9	3.5	3.3	2.3	3.0	2.0
	2 0 1 6 년	50.4	13.4	9.0	8.1	3.8	2.4	2.7	2.8	2.3
	2 0 1 7 년	51.7	13.8	9.8	6.8	3.4	3.2	2.6	1.9	1.8
성 별	남 자	51.5	13.5	9.8	7.0	3.8	2.8	2.6	1.9	1.9
	여 자	51.8	14.0	9.8	6.6	3.0	3.5	2.6	1.8	1.7
연 령	1 5 ~ 1 9 세	45.2	16.2	11.7	7.7	3.4	2.2	5.4	0.8	2.7
	2 0 대	52.6	16.1	9.6	5.7	2.9	3.0	3.0	1.1	1.4
	3 0 대	46.9	15.6	9.5	8.3	3.0	3.6	2.8	1.8	2.1
	4 0 대	48.5	14.2	9.4	7.3	3.2	3.2	2.4	2.9	3.3
	5 0 대	53.1	13.8	9.6	6.3	3.6	3.5	2.9	1.8	1.1
	6 0 대 이 상	57.0	10.9	10.1	6.1	3.9	3.0	1.7	1.7	1.1
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	57.0	3.5	20.3	7.8	3.4	-	1.5	-	4.2
	50~100만원 미만	51.5	9.6	11.8	7.8	8.0	2.3	1.4	1.7	1.4
	100~200만원 미만	54.9	12.9	9.5	5.5	3.5	5.0	1.7	1.3	1.3
	200~300만원 미만	49.8	12.8	12.9	6.8	4.5	2.5	4.8	1.2	1.3
	300~400만원 미만	55.6	12.6	7.1	8.9	3.6	1.7	3.0	2.1	1.9
	400~500만원 미만	53.6	16.0	7.8	5.8	3.4	3.6	2.2	1.9	1.4
	500~600만원 미만	52.6	14.3	8.1	6.2	2.5	2.5	2.4	2.6	2.5
	6 0 0 만 원 이 상	46.4	14.4	12.0	6.9	2.5	4.2	2.0	1.8	2.2

주 : 2017년 기준 상위 9위만 표기함

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 숙박 관광여행 방문지 선택이유 1순위로 ‘여행지 지명도’를 중요하게 생각한다는 응답은 성별로는 여자(56.1%), 연령별로는 60대 이상(60.6%), 월 평균 가구소득별로는 100~200만원 미만(63.4%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-87〉 응답자 특성별 숙박 관광여행 방문지 선택이유: 1순위

(단위 : %)

구분		여행지 지명도	볼거리 제공	여행 동반자 유형	이동거리	숙박시설	여행할 수 있는 시간	저렴한 여행경비	경험자의 추천	체험 프로그램 유무
연도별	2 0 1 5 년	53.7	10.9	8.7	7.8	4.0	2.6	3.0	3.4	1.9
	2 0 1 6 년	55.2	13.6	8.8	5.4	3.6	2.7	2.8	3.0	1.3
	2 0 1 7 년	55.5	14.4	9.3	5.1	3.3	2.8	2.5	1.8	1.4
성 별	남 자	54.8	14.6	9.1	5.2	3.1	2.7	2.8	1.9	1.6
	여 자	56.1	14.3	9.4	4.9	3.5	2.9	2.1	1.8	1.3
연 령	1 5 ~ 1 9 세	52.9	15.1	11.4	5.9	3.3	3.3	1.2	1.0	3.2
	2 0 대	54.1	17.2	10.4	4.1	2.0	2.6	2.8	1.4	1.2
	3 0 대	53.1	13.8	7.4	7.6	4.8	3.4	3.1	1.2	1.2
	4 0 대	53.9	14.4	9.1	5.2	4.6	2.7	2.2	2.8	2.6
	5 0 대	56.3	16.1	9.5	3.7	2.8	2.7	2.2	1.8	0.8
	6 0 대 이 상	60.6	11.1	9.6	4.2	1.8	2.5	2.3	1.9	0.8
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	60.3	4.9	6.8	1.1	-	2.9	7.0	-	13.1
	50~100만원 미만	40.4	13.9	19.9	10.3	1.8	3.1	1.1	2.3	2.8
	100~200만원 미만	63.4	11.8	8.5	1.9	0.7	3.3	1.9	0.8	1.2
	200~300만원 미만	57.0	13.3	14.0	4.5	2.3	3.1	2.5	0.9	0.7
	300~400만원 미만	58.6	13.5	7.4	8.2	1.9	3.2	1.8	2.6	0.9
	400~500만원 미만	59.4	16.9	6.0	3.4	2.3	2.6	3.5	1.6	1.6
	500~600만원 미만	54.4	15.7	6.4	5.0	5.1	3.0	1.8	2.6	1.7
	6 0 0 만 원 이 상	49.2	13.7	12.5	5.5	4.9	2.2	2.7	1.6	1.5

주 : 2017년 기준 상위 9위만 표기함

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 당일 관광여행 방문지 선택이유 1순위로 ‘여행지 지명도’를 중요하게 생각한다는 응답은 성별로는 여자(48.9%), 연령별로는 60대 이상(55.4%), 월 평균 가구소득별로는 50만원 미만(55.5%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-88〉 응답자 특성별 당일 관광여행 방문지 선택이유: 1순위

(단위 : %)

구분		여행지 지명도	볼거리 제공	여행 동반자 유형	이동거리	음식	저렴한 여행경비	여행할 수 있는 시간	체험 프로그램 유무	경험자의 추천
연도별	2 0 1 5 년	46.7	12.5	11.1	9.7	5.2	3.8	2.1	2.1	2.6
	2 0 1 6 년	46.7	13.3	9.2	10.3	3.9	4.5	2.6	3.2	2.8
	2 0 1 7 년	48.9	13.3	10.2	8.1	4.8	4.1	2.4	2.1	1.9
성 별	남 자	48.8	12.6	10.3	8.4	4.3	4.6	2.6	2.2	1.9
	여 자	48.9	13.9	10.1	7.8	5.2	3.6	2.3	2.1	1.9
연 령	1 5 ~ 1 9 세	37.1	17.4	12.1	9.7	3.7	5.7	7.5	2.1	0.5
	2 0 대	50.8	14.7	8.6	7.6	5.4	3.0	3.5	1.6	0.7
	3 0 대	40.7	17.3	11.7	9.0	5.7	2.9	2.2	3.1	2.4
	4 0 대	44.6	14.0	9.6	8.8	5.0	3.8	2.2	3.8	3.0
	5 0 대	50.8	12.2	9.7	8.1	5.2	4.6	3.1	1.3	1.7
	6 0 대 이 상	55.4	10.8	10.3	7.0	3.9	4.6	1.3	1.2	1.5
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	55.5	2.8	26.8	10.9	-	1.7	0.9	-	-
	50~100만원 미만	55.0	8.3	9.3	7.0	3.0	10.2	0.9	0.9	1.5
	100~200만원 미만	50.7	13.4	10.0	7.3	6.7	4.4	0.9	1.3	1.6
	200~300만원 미만	45.4	12.4	12.3	8.2	3.6	5.7	5.8	1.7	1.3
	300~400만원 미만	53.4	11.9	7.0	9.5	2.5	4.9	2.8	2.5	1.8
	400~500만원 미만	49.0	15.3	9.3	7.7	6.0	3.3	1.9	1.2	2.2
	500~600만원 미만	50.9	12.9	9.7	7.4	3.5	3.2	1.9	3.3	2.6
	6 0 0 만 원 이 상	44.0	15.0	11.5	8.2	6.6	2.4	1.9	2.8	1.9

주 : 2017년 기준 상위 9위만 표기함

12. 예약 서비스 이용

1) 이용 경험

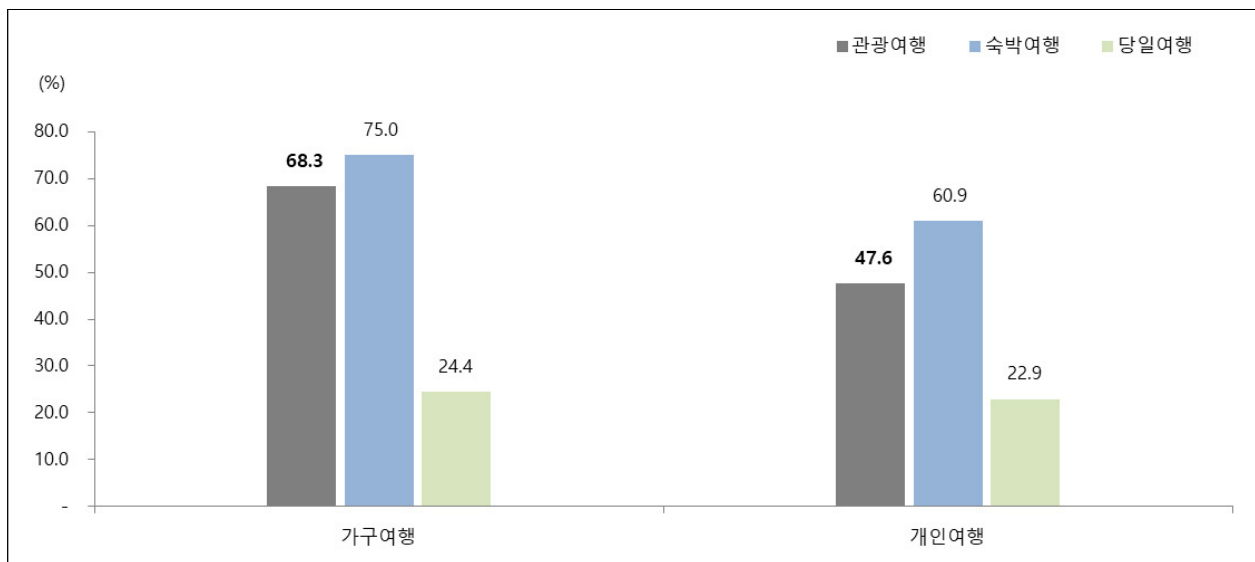
(1) 전체 분석

- 관광 가구여행 경험가구의 68.3%가 관광 가구여행 시 예약 서비스를 이용한 것으로 나타남
 - 숙박 관광 가구여행의 경우 여행 경험가구 중 75.0%가 예약 서비스를 이용한 것으로 나타났으며, 당일 관광 가구여행은 여행 경험가구의 24.4%만이 예약 서비스를 이용한 것으로 조사됨
- 관광 개인여행 경험자의 47.6%는 관광 개인여행 시 예약 서비스를 이용한 것으로 나타남
 - 숙박 관광 개인여행의 경우 여행 경험자 중 60.9%가 예약 서비스를 이용한 것으로 나타났으며, 당일 관광 개인여행은 여행 경험자의 22.9%가 예약 서비스를 이용한 것으로 조사됨

〈표 2-2-89〉 예약 서비스 이용률

(단위 : %)

구분	관광여행		
		숙박여행	당일여행
가 구 여 행	68.3	75.0	24.4
개 인 여 행	47.6	60.9	22.9



[그림 2-2-29] 예약 서비스 이용률

제2장 국민 국내여행 실태조사

(2) 응답자 특성별 분석

① 가구여행

- 연도별 가구여행 시 예약 서비스 이용률을 살펴보면 관광여행은 전년대비 2.2%p 증가한 것으로 나타남
 - 숙박 관광여행은 0.9%p, 당일 관광여행은 2.0%p 증가한 것으로 나타남
- 관광 가구여행 시 예약 서비스 이용 경험에 있는 응답가구는 지역규모별로는 중소도시(72.1%), 월 평균 가구소득별로는 500만원~600만원 미만과 600만원 이상(각각 73.5%), 가구원 수별로는 3인 가구(72.0%) 계층에서 예약 서비스 이용률이 높게 나타남

〈표 2-2-90〉 응답가구 특성별 가구여행 시 예약 서비스 이용률

(단위 : %)

구분		관광여행		
			숙박여행	당일여행
연 도 별	2 0 1 5 년	54.8	68.5	17.0
	2 0 1 6 년	66.1	74.1	22.4
	2 0 1 7 년	68.3	75.0	24.4
지 역 구	대 도 시	67.3	73.2	25.2
	중 소 도 시	72.1	78.1	19.1
	읍 / 면	62.7	70.6	31.8
가 소	5 0 만 원 미 만	61.3	100.0	42.4
	5 0 ~ 1 0 0 만 원 미 만	50.6	60.4	41.6
	1 0 0 ~ 2 0 0 만 원 미 만	61.6	70.6	31.9
	2 0 0 ~ 3 0 0 만 원 미 만	62.4	70.6	27.4
	3 0 0 ~ 4 0 0 만 원 미 만	65.6	75.6	20.1
	4 0 0 ~ 5 0 0 만 원 미 만	71.9	74.9	18.3
	5 0 0 ~ 6 0 0 만 원 미 만	73.5	77.0	27.6
	6 0 0 만 원 이 상	73.5	77.7	21.7
가 구 원 수	2 인 가 구	64.1	72.9	28.9
	3 인 가 구	72.0	77.4	23.8
	4 인 가 구	69.7	75.2	17.0
	5 인 가 구 이 상	66.3	72.1	30.8

② 개인여행

- 연도별 개인여행 시 예약 서비스 이용률을 살펴보면, 관광여행은 전년대비 3.7%p 증가한 것으로 나타남
 - 숙박 관광여행은 0.8%p 증가한 반면, 당일 관광여행은 1.5%p 감소한 것으로 나타남
- 관광 개인여행 시 예약 서비스 이용률은 성별로는 여자(48.8%), 연령별로는 20대(55.9%), 월 평균 가구 소득별로는 50만원 미만(75.3%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-91〉 응답자 특성별 개인여행 시 예약 서비스 이용률

(단위 : %)

구분		관광여행	숙박여행	당일여행
연도별	2015년	46.4	63.4	24.8
	2016년	43.9	60.1	24.4
	2017년	47.6	60.9	22.9
성별	남자	46.0	62.1	20.3
	여자	48.8	59.9	24.8
연령	15 ~ 19세	55.3	67.9	20.7
	20대	55.9	72.1	7.4
	30대	46.2	64.3	11.3
	40대	40.9	59.4	22.8
	50대	39.6	53.7	18.1
	60대 이상	50.3	51.4	37.2
가소구득	50만원 미만	75.3	62.6	61.7
	50 ~ 100만원 미만	47.8	47.4	34.2
	100 ~ 200만원 미만	46.9	51.3	30.3
	200 ~ 300만원 미만	42.9	57.7	18.2
	300 ~ 400만원 미만	42.1	59.3	19.7
	400 ~ 500만원 미만	46.8	61.3	19.2
	500 ~ 600만원 미만	49.4	67.5	20.3
	600만원 이상	52.4	67.1	20.0

제2장 국민 국내여행 실태조사

2) 이용한 예약 서비스⁶⁾

(1) 전체 분석

- 관광 가구여행 시 이용한 예약 서비스로는 ‘숙박 시설’이 50.1%로 가장 많았고, 다음으로 ‘교통수단’(18.7%), ‘차량대여/렌트’(10.2%) 등의 순으로 나타남
 - 숙박 관광 가구여행 시 이용한 예약 서비스로는 ‘숙박 시설’이 65.8%로 가장 많았고, 다음으로 ‘교통수단’(13.8%), ‘차량대여/렌트’(5.5%) 등의 순으로 나타남
 - 당일 관광 가구여행 시 이용한 예약 서비스로는 ‘교통수단’이 34.3%로 가장 많았고, 다음으로 ‘차량대여/렌트’(25.0%), ‘레저시설’(12.8%) 등의 순으로 나타남
- 관광 개인여행 시 이용한 예약 서비스로는 ‘숙박시설’이 39.2%로 가장 많았고, 다음으로 ‘교통수단’(27.1%), ‘차량대여/렌트’(14.9%) 등의 순으로 나타남
 - 숙박 관광 개인여행 시 이용한 예약 서비스로는 ‘숙박 시설’이 56.8%로 가장 많았고, 다음으로 ‘교통수단’(20.0%), ‘차량대여/렌트’(9.1%) 등의 순으로 나타남
 - 당일 관광 개인여행 시 이용한 예약 서비스로는 ‘교통수단’이 42.8%로 가장 많았고, 다음으로 ‘차량대여/렌트’(27.6%), ‘레저 시설’(13.6%) 등의 순으로 나타남

〈표 2-2-92〉 이용한 예약 서비스

(단위 : %)

구분		관광여행	숙박여행	당일여행
가 구 여 행	숙박시설	50.1	65.8	-
	교통수단	18.7	13.8	34.3
	차량대여/렌트	10.2	5.5	25.0
	관광명소	4.8	3.9	7.4
	레저시설	7.0	5.1	12.8
	체험프로그램	4.1	3.9	4.7
	기타	5.2	1.9	15.7
개 인 여 행	숙박시설	39.2	56.8	-
	교통수단	27.1	20.0	42.8
	차량대여/렌트	14.9	9.1	27.6
	관광명소	3.2	4.1	1.3
	레저시설	8.1	5.6	13.6
	체험프로그램	2.9	2.9	2.7
	기타	4.7	1.4	11.9

6) 예약 서비스 이용여부에서 ‘있다’라고 응답한 응답자들의 결과임

(2) 응답자 특성별 분석

① 가구여행

- 관광 가구여행 시 이용한 예약서비스를 살펴보면 2016년에 비해 ‘숙박 시설’(55.5%→50.1%)는 감소한 반면, 나머지 모든 항목은 증가한 것으로 나타남
- 관광 가구여행 시 이용한 예약 서비스로 ‘숙박 시설’은 지역규모별로는 중소도시(54.8%), 월 평균 가구소득별로는 600만원 이상(55.8%), 가구원 수별로는 4인 가구(56.3%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-93〉 응답가구 특성별 관광 가구여행 시 이용한 예약 서비스

(단위 : %)

구분		숙박 시설	교통수단	차량대여/렌트	관광명소	레저 시설	체험 프로그램	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	56.5	16.7	8.6	2.5	7.7	3.1	5.0
	2 0 1 6 년	55.5	16.3	9.3	3.7	7.0	3.9	4.3
	2 0 1 7 년	50.1	18.7	10.2	4.8	7.0	4.1	5.2
지 역 구	대 도 시	49.9	16.2	9.6	5.5	11.0	5.9	1.9
	중 소 도 시	54.8	19.1	8.5	5.1	3.9	3.6	5.0
	읍 / 면	37.8	23.6	16.0	2.0	6.0	1.3	13.3
가 소 구 득	5 0 만 원 미 만	53.6	46.4	-	-	-	-	-
	50~100만원 미만	14.1	32.0	38.0	12.1	1.2	-	2.5
	100~200만원 미만	36.4	27.4	13.6	2.4	3.4	0.8	16.1
	200~300만원 미만	50.9	20.6	6.9	5.8	11.0	1.6	3.2
	300~400만원 미만	49.4	18.0	12.0	3.8	9.2	4.7	3.0
	400~500만원 미만	52.2	18.0	8.6	5.2	5.9	5.4	4.7
	500~600만원 미만	49.7	16.0	11.3	7.0	7.5	4.2	4.4
	6 0 0 만 원 이 상	55.8	17.6	7.6	2.9	5.7	4.9	5.4
가 구 원 수	2 인 가 구	41.3	19.5	14.0	7.1	6.5	3.1	8.5
	3 인 가 구	52.4	19.4	8.7	4.2	6.8	5.6	2.9
	4 인 가 구	56.3	17.9	6.4	3.7	7.8	3.5	4.5
	5 인 가 구 이 상	51.5	15.9	14.3	2.4	6.6	3.9	5.4

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 숙박 관광 가구여행 시 이용한 예약 서비스를 살펴보면 2016년 대비 ‘교통수단’(12.9%→13.8%), ‘관광 명소’(3.7%→3.9%), ‘체험 프로그램’(3.7%→3.9%) 등은 소폭 증가한 반면, ‘레저 시설’(6.1%→5.1%), ‘차량대여/렌트’(5.8%→5.5%), ‘숙박 시설’(65.9%→65.8%)은 감소한 것으로 나타남
- 숙박 관광 가구여행 시 이용한 예약 서비스로 ‘숙박 시설’은 지역규모별로는 대도시(69.3%), 월 평균 가구소득별로는 50만원 미만(100.0%), 가구원 수별로는 5인 가구 이상(72.9%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-94〉 응답가구 특성별 숙박 관광 가구여행 시 이용한 예약 서비스

(단위 : %)

구분		숙박 시설	교통수단	차량대여/ 렌트	관광명소	레저 시설	체험 프로그램	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	65.3	14.4	6.5	2.6	6.7	2.7	1.8
	2 0 1 6 년	65.9	12.9	5.8	3.7	6.1	3.7	2.0
	2 0 1 7 년	65.8	13.8	5.5	3.9	5.1	3.9	1.9
지 역 구	대 도 시	69.3	4.9	3.5	5.3	8.6	8.1	0.3
	중 소 도 시	65.2	18.0	5.8	3.6	2.9	1.7	2.8
	읍 / 면	58.8	22.2	9.5	1.5	4.0	0.9	3.1
가 소 구 득	5 0 만 원 미 만	100.0	-	-	-	-	-	-
	50~100만원 미만	55.4	17.5	17.5	4.8	4.8	-	-
	100~200만원 미만	66.2	18.4	9.7	2.5	-	-	3.3
	200~300만원 미만	75.8	14.4	1.2	2.5	3.9	2.0	0.2
	300~400만원 미만	67.7	10.4	4.8	4.5	6.4	6.2	-
	400~500만원 미만	61.0	14.5	6.9	4.7	5.8	4.6	2.5
	500~600만원 미만	65.1	12.9	4.9	4.4	7.1	4.9	0.8
	6 0 0 만 원 이 상	66.2	14.9	5.4	3.2	3.6	2.7	4.0
가 구 원 수	2 인 가 구	60.6	14.7	7.5	4.6	5.9	3.5	3.2
	3 인 가 구	67.9	13.6	6.0	4.0	3.1	4.6	0.8
	4 인 가 구	66.1	14.1	3.7	3.7	6.7	3.4	2.2
	5 인 가 구 이 상	72.9	10.6	3.3	2.3	4.9	4.4	1.5

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 당일 관광 가구여행 시 이용한 예약 서비스를 연도별로 살펴보면 2016년 대비 ‘관광명소’(3.7%→7.4%), ‘레저 시설’(12.1%→12.8%)은 증가한 반면, ‘차량대여/렌트’(28.1%→25.0%) 등은 감소하였음
- 당일 관광 가구여행 시 이용한 예약 서비스로 ‘교통수단’은 지역규모별로는 대도시(45.4%), 월 평균 가구 소득별로는 50만원 미만(100.0%), 가구원 수별로는 4인 가구(39.7%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-95〉 응답가구 특성별 당일 관광 가구여행 시 이용한 예약 서비스

(단위 : %)

구분		교통수단	차량대여/ 렌트	관광명소	레저 시설	체험 프로그램	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	31.8	21.7	1.8	13.9	5.8	25.1
	2 0 1 6 년	34.4	28.1	3.7	12.1	4.8	17.0
	2 0 1 7 년	34.3	25.0	7.4	12.8	4.7	15.7
지 역 구 모	대 도 시	45.4	25.3	6.0	16.9	0.3	6.2
	중 소 도 시	24.5	22.6	13.2	9.5	13.4	16.7
	읍 / 면	26.2	27.5	2.9	9.5	2.1	31.8
가 소 구 득	5 0 만 원 미 만	100.0	-	-	-	-	-
	50~100만원 미만	37.0	45.0	14.7	-	-	3.3
	100~200만원 미만	38.5	18.3	2.1	7.5	1.8	31.7
	200~300만원 미만	33.2	18.6	12.7	25.5	0.7	9.3
	300~400만원 미만	38.4	31.5	1.8	16.4	0.6	11.2
	400~500만원 미만	38.5	18.5	8.0	6.5	10.4	18.1
	500~600만원 미만	26.2	31.9	15.4	8.5	2.1	15.9
	6 0 0 만 원 이 상	32.1	19.7	1.3	17.1	17.0	12.8
가 구 원 수	2 인 가 구	29.8	27.8	12.4	7.9	2.4	19.7
	3 인 가 구	39.1	18.0	4.8	19.4	8.9	9.8
	4 인 가 구	39.7	21.3	3.8	13.9	3.7	17.7
	5 인 가 구 이 상	28.8	40.7	2.6	10.4	2.7	14.8

제2장 국민 국내여행 실태조사

② 개인여행

○ 관광 개인여행 시 이용한 예약 서비스를 살펴보면, 2016년에 비해 ‘숙박 시설’(36.5%→39.2%), ‘관광명소’(2.6%→3.2%), ‘체험 프로그램’(2.6%→2.9%)는 증가한 반면에, ‘교통수단’(28.7%→27.1%), ‘차량대여/렌트’(15.8%→14.9%) 등은 감소한 것으로 나타남

- 특히 ‘교통수단’(29.6%→28.7%→27.1%)의 경우 2014년 이후 지속적으로 감소한 것으로 나타남

○ 관광 개인여행 시 이용한 예약 서비스로 ‘숙박 시설’은 성별로는 남자(41.7%), 연령별로는 20대(57.6%), 월 평균 가구소득별로는 600만원 이상(47.4%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-96〉 응답자 특성별 관광 개인여행 시 이용한 예약 서비스

(단위 : %)

구분			숙박 시설	교통수단	차량대여/ 렌트	관광명소	레저 시설	체험 프로그램	기타
연 도 별	2	0 1 5 년	35.9	29.6	13.8	3.1	13.2	2.1	2.3
	2	0 1 6 년	36.5	28.7	15.8	2.6	8.2	2.6	5.5
	2	0 1 7 년	39.2	27.1	14.9	3.2	8.1	2.9	4.7
성 별	남	자	41.7	24.3	14.6	3.1	11.0	1.7	3.5
	여	자	37.0	29.4	15.1	3.3	5.6	3.9	5.7
연 령	1 5	~ 1 9 세	53.2	28.7	7.5	1.8	2.2	2.5	4.0
	2	0 대	57.6	23.0	8.3	3.6	3.5	2.2	1.9
	3	0 대	47.9	16.9	9.8	7.5	8.3	7.0	2.5
	4	0 대	31.4	19.9	22.1	1.3	20.4	1.9	3.0
	5	0 대	36.2	28.4	14.4	3.6	10.9	1.1	5.5
	6 0	대 이 상	25.6	37.7	19.4	1.9	4.1	3.1	8.3
	5 0	만 원 미 만	28.0	29.7	19.1	5.2	-	1.7	16.3
가 소 구 득	5 0 ~ 1 0 0	만 원 미 만	22.9	33.2	20.8	4.7	2.6	4.6	11.3
	1 0 0 ~ 2 0 0	만 원 미 만	33.7	32.2	24.1	2.4	3.0	0.8	3.8
	2 0 0 ~ 3 0 0	만 원 미 만	36.4	29.7	11.6	4.5	8.1	5.0	4.7
	3 0 0 ~ 4 0 0	만 원 미 만	36.2	21.7	15.0	3.1	15.5	5.3	3.2
	4 0 0 ~ 5 0 0	만 원 미 만	41.1	27.6	14.2	4.8	6.0	3.6	2.8
	5 0 0 ~ 6 0 0	만 원 미 만	41.0	26.9	15.3	3.5	9.1	1.6	2.8
	6 0 0	만 원 이 상	47.4	23.8	11.3	1.2	9.3	1.2	5.9

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 숙박 관광 개인여행 시 이용한 예약 서비스를 살펴보면, ‘교통수단’(20.8%→20.0%), ‘차량대여/렌트’(9.8%→9.1%)은 2016년에 비해 감소한 반면, 나머지 모든 항목은 증가한 것으로 나타남
- 숙박 관광 개인여행 시 이용한 예약 서비스로 ‘숙박 시설’은 성별로는 남자(58.1%), 연령별로는 10대(61.2%), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만(63.5%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-97〉 응답자 특성별 숙박 관광 개인여행 시 이용한 예약 서비스

(단위 : %)

구분		숙박 시설	교통수단	차량대여/렌트	관광명소	레저 시설	체험 프로그램	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	53.7	21.0	8.4	3.8	9.3	2.6	1.3
	2 0 1 6 년	56.8	20.8	9.8	3.1	5.1	2.9	1.5
	2 0 1 7 년	56.8	20.0	9.1	4.1	5.6	2.9	1.4
성 별	남 자	58.1	16.6	10.2	3.7	7.3	2.0	2.1
	여 자	55.6	23.1	8.1	4.4	4.1	3.8	0.8
연 령	1 5 ~ 1 9 세	61.2	26.3	5.6	1.6	2.5	2.0	0.7
	2 0 대	60.1	22.1	7.7	3.8	3.4	1.9	1.0
	3 0 대	53.6	14.2	9.3	8.3	6.7	7.9	-
	4 0 대	54.5	13.1	14.1	2.2	14.4	1.7	-
	5 0 대	57.3	20.4	9.5	4.5	6.7	0.7	0.9
	6 0 대 이 상	54.7	24.7	8.5	2.2	2.3	2.8	4.7
가 소 구 득	5 0 만 원 미 만	52.8	30.3	7.0	-	-	3.2	6.7
	5 0 ~ 1 0 0 만 원 미 만	50.6	31.0	3.6	3.6	3.1	8.1	-
	1 0 0 ~ 2 0 0 만 원 미 만	54.2	21.5	15.0	3.0	2.8	0.7	2.8
	2 0 0 ~ 3 0 0 만 원 미 만	51.5	21.6	10.4	6.1	4.8	5.1	0.5
	3 0 0 ~ 4 0 0 만 원 미 만	55.1	11.7	10.4	4.7	14.0	4.1	0.1
	4 0 0 ~ 5 0 0 만 원 미 만	56.2	19.4	8.8	6.3	5.0	4.3	-
	5 0 0 ~ 6 0 0 만 원 미 만	63.5	20.1	5.9	5.4	3.0	2.0	0.3
	6 0 0 만 원 이 상	60.4	20.5	7.7	1.2	6.1	1.0	3.1

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 당일 관광 개인여행 시 이용한 예약 서비스를 살펴보면 ‘차량대여/렌트’(26.6%→27.6%), ‘체험 프로그램’(2.2%→2.7%)는 증가한 반면, 나머지 항목은 소폭 감소함
- 당일 관광 개인여행 시 이용한 예약 서비스로 ‘교통수단’은 성별로는 남자(44.0%), 연령별로는 60대 이상 (49.1%), 월 평균 가구소득별로는 400~500만원 미만(49.9%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-98〉 응답자 특성별 당일 관광 개인여행 시 이용한 예약 서비스

(단위 : %)

구분		교통수단	차량대여/ 렌트	관광명소	레저 시설	체험 프로그램	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	46.9	24.8	1.7	21.1	1.0	4.4
	2 0 1 6 년	42.9	26.6	1.8	13.8	2.2	12.8
	2 0 1 7 년	42.8	27.6	1.3	13.6	2.7	11.9
성 별	남 자	44.0	25.8	1.7	20.5	1.1	6.8
	여 자	42.0	28.9	1.0	8.7	3.9	15.6
연 령	1 5 ~ 1 9 세	45.0	20.2	2.8	-	5.9	26.1
	2 0 대	42.5	22.5	-	5.6	7.6	21.8
	3 0 대	39.8	14.1	0.9	21.8	-	23.3
	4 0 대	29.3	33.1	-	28.5	2.1	7.0
	5 0 대	42.1	22.8	2.2	18.0	1.7	13.2
	6 0 대 이 상	49.1	29.0	1.5	5.7	3.3	11.4
가 소 구 득	5 0 만 원 미 만	29.0	32.7	11.1	-	-	27.2
	5 0 ~ 1 0 0 만 원 미 만	35.1	34.9	5.6	2.1	1.6	20.7
	1 0 0 ~ 2 0 0 만 원 미 만	49.7	39.1	1.5	3.2	1.1	5.5
	2 0 0 ~ 3 0 0 만 원 미 만	49.2	14.5	0.5	16.1	4.8	15.0
	3 0 0 ~ 4 0 0 만 원 미 만	40.9	24.0	-	18.4	7.7	9.0
	4 0 0 ~ 5 0 0 만 원 미 만	49.9	28.8	0.5	8.8	1.7	10.3
	5 0 0 ~ 6 0 0 만 원 미 만	39.2	32.4	-	20.2	0.9	7.3
	6 0 0 만 원 이 상	35.7	24.5	1.1	21.0	1.7	16.0

13. 여행상품 구매

1) 구매 경험

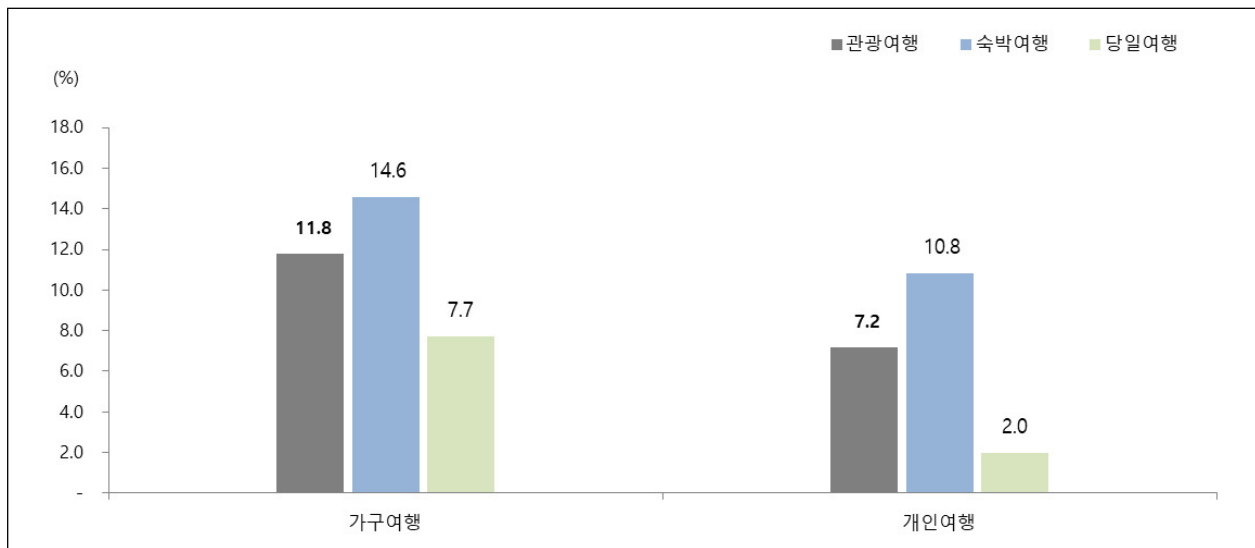
(1) 전체 분석

- 관광 가구여행 경험 가구의 11.8%는 관광 가구여행 시 여행상품을 구매한 경험이 있는 것으로 나타남
 - 숙박 관광 가구여행의 경우 여행 경험가구 중 14.6%가 여행상품을 구매한 경험이 있으며, 당일 관광 가구여행은 여행 경험가구의 7.7%만이 여행상품을 구매한 경험이 있는 것으로 나타남
- 관광 개인여행 경험자의 7.2%는 관광 개인여행 시 여행상품을 구매한 경험이 있는 것으로 나타남
 - 숙박 관광 개인여행의 경우 여행 경험자 중 10.8%가 여행상품을 구매한 경험이 있으며, 당일 관광 개인여행은 여행 경험자의 2.0%가 여행상품을 구매한 경험이 있는 것으로 나타남

〈표 2-2-99〉 여행상품 구매 경험률

(단위 : %)

구분	관광여행		
		숙박여행	당일여행
가 구 여 행	11.8	14.6	7.7
개 인 여 행	7.2	10.8	2.0



[그림 2-2-30] 여행상품 구매 경험률

제2장 국민 국내여행 실태조사

(2) 응답자 특성별 분석

① 가구여행

- 연도별로 보면 2016년 대비 관광 가구여행은 1.3%p 감소한 것으로 나타남
 - 숙박 관광 가구여행은 2.4%p, 당일 관광 가구여행은 2.1%p 증가함
- 관광 가구여행 시 여행상품 구매 경험이 있는 응답가구는 지역규모별로는 대도시(16.9%), 월 평균 가구 소득별로는 500~600만원 미만(16.3%), 가구원 수별로는 2인 가구(13.3%) 계층에서 상대적으로 많았음

〈표 2-2-100〉 응답가구 특성별 관광 가구여행 시 여행상품 구매 경험률

(단위 : %)

구분		관광여행	숙박여행	당일여행
연 도 별	2 0 1 5 년	9.2	11.8	1.6
	2 0 1 6 년	13.1	12.2	5.6
	2 0 1 7 년	11.8	14.6	7.7
지 역 구	대 도 시	16.9	21.9	14.3
	중 소 도 시	7.9	8.5	3.5
	읍 / 면	8.9	13.5	3.5
가 소	5 0 만 원 미 만	-	-	-
	50 ~ 100만원 미만	5.1	15.5	-
	100 ~ 200만원 미만	10.2	17.6	5.9
	200 ~ 300만원 미만	10.2	15.2	8.3
	300 ~ 400만원 미만	9.9	12.3	5.3
	400 ~ 500만원 미만	13.3	15.5	9.3
	500 ~ 600만원 미만	16.3	15.7	11.7
	6 0 0 만 원 이 상	11.4	13.5	7.3
가 구 원 수	2 인 가 구	13.3	17.3	8.6
	3 인 가 구	11.4	14.3	7.0
	4 인 가 구	10.8	13.0	7.7
	5 인 가 구 이 상	10.4	12.4	6.3

제2절 국민 국내여행 실태분석

② 개인여행

- 연도별로 보면 2016년 대비 관광 개인여행 시 여행상품 구매 경험률은 0.3%p 감소한 것으로 나타남
 - 숙박 관광 개인여행은 0.4%p, 당일 관광 개인여행은 0.9%p 감소함
- 관광 개인여행 시 여행상품 구매 경험은 성별로는 여자(8.4%), 연령별로는 15~19세(9.8%), 월 평균 가구소득별로는 200~300만원 미만(9.4%) 계층에서 상대적으로 많았음

〈표 2-2-101〉 응답자 특성별 관광 개인여행 시 여행상품 구매 경험률

(단위 : %)

구분		관광여행		
			숙박여행	당일여행
연도별	2015년	9.3	15.1	1.9
	2016년	7.5	11.2	2.9
	2017년	7.2	10.8	2.0
성별	남자	5.6	8.6	1.2
	여자	8.4	12.5	2.6
연령	15 ~ 19세	9.8	13.0	2.1
	20 대	5.8	8.1	-
	30 대	9.3	14.4	2.0
	40 대	4.1	5.7	2.1
	50 대	6.2	10.5	0.6
	60 대 이상	8.9	13.9	3.8
가소 구득	50만원 미만	8.5	10.7	2.9
	50 ~ 100만원 미만	5.8	9.1	2.4
	100 ~ 200만원 미만	8.3	10.6	4.6
	200 ~ 300만원 미만	9.4	16.1	1.8
	300 ~ 400만원 미만	5.2	9.1	0.8
	400 ~ 500만원 미만	8.3	13.5	1.1
	500 ~ 600만원 미만	6.5	9.4	1.8
	600만원 이상	5.5	6.9	1.7

제2장 국민 국내여행 실태조사

2) 구매한 여행상품⁷⁾

(1) 전체 분석

- 관광 가구여행 시 ‘전체 패키지 상품’(38.9%)보다 ‘부분 패키지 상품’(61.1%)을 더 많이 구매하는 것으로 나타남
 - ‘부분 패키지 상품’ 중 가장 많이 구매하는 여행상품으로는 ‘숙박 시설’이 14.0%로 가장 많았고, 이어서 ‘차량임대’(13.2%), ‘교통’(12.8%) 등의 순으로 나타남.
- 숙박 관광 가구여행과 당일 관광 가구 여행 모두 ‘부분 패키지 상품’(각각 65.0%, 55.7%)을 ‘전체 패키지 상품’보다 더 많이 구매하는 것으로 나타남
- 관광 개인여행 시에도 ‘전체 패키지 상품’(20.7%)보다 ‘부분 패키지 상품’(79.3%)을 더 많이 구매하는 것으로 나타남
 - ‘부분 패키지 상품’ 중 가장 많이 구매하는 여행상품은 ‘교통’(25.7%)이 가장 많았으며, 이어서 ‘숙박시설’(21.4%), ‘차량임대’(17.1%) 등의 순으로 나타남
- 숙박 관광 개인여행 및 당일 관광 개인여행 시에도 ‘부분 패키지 상품’(각각 86.6%, 52.8%)을 더 많이 구매하는 것으로 나타남

〈표 2-2-102〉 구매한 여행상품

(단위 : %)

구분		관광여행	숙박여행	당일여행
가 구 여 행	전체 패키지 상품	38.9	35.0	44.3
	부분 패키지 상품	61.1	65.0	55.7
	교 통	12.8	14.5	10.6
	차 량 임 대	13.2	8.8	17.9
	숙 박 시 설	14.0	26.1	-
	레 저 시 설	12.6	13.6	11.2
	기 타	8.5	1.9	15.9
개 인 여 행	전체 패키지 상품	20.7	13.4	47.2
	부분 패키지 상품	79.3	86.6	52.8
	교 통	25.7	28.9	14.4
	차 량 임 대	17.1	16.6	18.4
	숙 박 시 설	21.4	27.7	-
	레 저 시 설	10.6	11.4	7.8
	기 타	4.3	2.0	12.1

7) 여행상품 구매여부에서 ‘있다’라고 응답한 응답자들의 결과임

(2) 응답자 특성별 분석

① 가구여행

- 관광 가구여행 시 구매한 여행상품을 연도별로 살펴보면, 2016년 대비 ‘전체 패키지 상품’(38.6%→38.9%) 구매 비율은 증가한 반면, ‘부분 패키지 상품’(61.4%→61.1%) 구매 비율은 감소함
- 숙박 관광 가구여행 시 구매한 여행상품을 연도별로 살펴보면, 2016년 대비 ‘전체 패키지 상품’(37.0%→35.0%) 구매 비율은 감소한 반면, ‘부분 패키지 상품’(63.0%→65.0%) 구매 비율은 증가함
- 당일 관광 가구여행 시 구매한 여행상품을 연도별로 살펴보면, 2016년 대비 ‘전체 패키지 상품’(42.4%→44.3%) 구매 비율은 증가한 반면, ‘부분 패키지 상품’(57.6%→55.7%) 구매 비율은 감소하였음

〈표 2-2-103〉 관광 가구여행 시 구매한 여행상품

(단위 : %)

구분		전체 패키지 상품	부분 패키지 상품	교통	차량임대	숙박 시설	레저 시설	기타
국내 여행	2 0 1 5 년	43.3	56.7	11.3	6.1	23.1	15.4	0.8
	2 0 1 6 년	38.6	61.4	11.5	12.9	19.3	11.5	6.1
	2 0 1 7 년	38.9	61.1	12.8	13.2	14.0	12.6	8.5
숙박 여행	2 0 1 5 년	41.7	58.3	11.2	5.6	25.3	15.7	0.4
	2 0 1 6 년	37.0	63.0	12.4	9.9	27.0	12.3	1.4
	2 0 1 7 년	35.0	65.0	14.5	8.8	26.1	13.6	1.9
당일 여행	2 0 1 5 년	58.9	41.1	12.7	10.8	-	11.9	5.8
	2 0 1 6 년	42.4	57.6	9.5	20.4	-	9.6	18.1
	2 0 1 7 년	44.3	55.7	10.6	17.9	-	11.2	15.9

제2장 국민 국내여행 실태조사

② 개인여행

- 관광 개인여행 시 구매한 여행상품을 연도별로 보면, 2016년 대비 ‘전체 패키지 상품’(27.7%→20.7%) 구매 비율이 감소한 반면, ‘부분 패키지 상품’(72.3%→79.3%)은 증가한 것으로 나타남
- 숙박 관광 개인여행 시 구매한 여행상품을 연도별로 보면, 2016년 대비 ‘전체 패키지 상품’(20.7%→13.4%) 구매 비율은 감소한 반면, ‘부분 패키지 상품’(79.3%→86.6%)은 증가한 것으로 나타남
- 당일 관광 개인여행 시 구매한 여행상품을 연도별로 보면, 2016년 대비 ‘전체 패키지 상품’(44.0%→47.2%) 구매 비율은 증가한 반면, ‘부분 패키지 상품’(56.0%→52.8%)은 감소한 것으로 나타남

〈표 2-2-104〉 관광 개인여행 시 구매한 여행상품

(단위 : %)

구분		전체 패키지 상품	부분 패키지 상품					
				교통	차량임대	숙박 시설	레저 시설	기타
국내 여행	2 0 1 5 년	36.6	63.4	16.3	11.3	21.7	12.6	1.4
	2 0 1 6 년	27.7	72.3	24.1	13.4	21.1	9.5	4.3
	2 0 1 7 년	20.7	79.3	25.7	17.1	21.4	10.6	4.3
숙박 여행	2 0 1 5 년	35.6	64.4	15.4	10.3	24.7	12.8	1.1
	2 0 1 6 년	20.7	79.3	27.8	11.0	29.7	9.5	1.3
	2 0 1 7 년	13.4	86.6	28.9	16.6	27.7	11.4	2.0
당일 여행	2 0 1 5 년	43.0	57.0	23.3	18.5	-	11.7	3.5
	2 0 1 6 년	44.0	56.0	15.2	19.5	-	9.7	11.5
	2 0 1 7 년	47.2	52.8	14.4	18.4	-	7.8	12.1

14. 이동 수단

(1) 전체 분석

○ 국내여행 시, 주로 이용하는 이동 수단은 ‘자가용’(74.2%)으로 나타남

- 숙박여행 시 주로 이용하는 이동 수단으로 ‘자가용’(76.3%) 이용률이 가장 높았고, 다음으로 ‘고속/시외버스’(6.6%), ‘철도’(5.8%), ‘항공기’(5.3%) 등의 순임
- 당일여행 시 주로 이용하는 교통수단으로 ‘자가용’(72.7%) 이용률이 가장 높았고, 다음으로 ‘지하철’(8.8%), ‘전세/관광버스’(6.9%), ‘고속/시외버스’(6.9%) 등의 순임

○ 관광여행 시, 주로 이용하는 이동 수단 역시 ‘자가용’(73.5%)으로 나타남

- 숙박 관광여행 시 주로 이용하는 교통수단으로 ‘자가용’(74.9%)이 가장 많았고, 다음으로 ‘항공기’(9.1%), ‘전세/관광버스’(5.4%), ‘철도’(4.3%) 등의 순임
- 당일 관광여행 시 주로 이용하는 교통수단으로 ‘자가용’(72.6%)이 가장 많았고, 다음으로 ‘전세/관광버스’(13.0%), ‘지하철’(6.1%), ‘고속/시외버스’(4.6%) 등의 순임

○ 기타여행 시, 주로 이용하는 이동 수단도 ‘자가용’(74.7%)으로 나타남

- 숙박 기타여행 시 주로 이용하는 교통수단으로 ‘자가용’(77.7%)이 가장 많았고, 다음으로 ‘고속/시외버스’(9.3%), ‘철도’(7.2%), ‘지하철’(2.1%) 등의 순임
- 당일 기타여행 시 주로 이용하는 교통수단으로 ‘자가용’(72.8%)이 가장 많았고, 다음으로 ‘지하철’(11.1%), ‘고속/시외버스’(8.6%), ‘철도’(3.1%) 등의 순임

〈표 2-2-105〉 주요 이동 수단

(단위 : %)

구분			국내여행			관광여행			기타여행		
			숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행	
자	가	용	74.2	76.3	72.7	73.5	74.9	72.6	74.7	77.7	72.8
철		도	3.8	5.8	2.5	2.9	4.3	1.9	4.6	7.2	3.1
항	공	기	2.2	5.3	0.1	3.9	9.1	0.0	0.8	1.7	0.2
선 박 / 해 상 교 통			0.2	0.6	0.0	0.4	0.9	0.0	0.1	0.2	0.0
지	하	철	5.8	1.2	8.8	3.6	0.3	6.1	7.6	2.1	11.1
고 속 / 시 외 버 스			6.7	6.6	6.9	4.2	3.6	4.6	8.9	9.3	8.6
전 세 / 관 광 버 스			5.5	3.3	6.9	9.7	5.4	13.0	1.8	1.3	2.2
차 량 대 여 / 렌 트			0.6	0.7	0.6	1.0	1.1	1.0	0.2	0.2	0.2
자	전	거	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.0
기		타	0.9	0.3	1.4	0.6	0.3	0.9	1.2	0.2	1.8

제2장 국민 국내여행 실태조사

(2) 응답자 특성별 분석

① 숙박여행

- 숙박여행 시 주요 이동 수단을 연도별로 분석한 결과 2016년과 거의 유사한 수준을 보이고 있음
- 숙박여행 시 ‘자가용’ 이용률은 성별로는 남자(79.9%), 연령별로는 40대(87.7%), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만(83.0%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 연령이 20대와 60대 이상인 경우와 월 평균 가구소득이 300만원 미만인 경우, 타 계층에 비해 숙박여행 시 ‘고속/시외버스’ 이용률이 높았음

〈표 2-2-106〉 응답자 특성별 숙박여행 주요 이동 수단

(단위 : %)

구분		자가용	철도	항공기	선박 /해상교통	지하철	고속/ 시외버스	전세/ 관광버스	차량대여/ 렌트	자전거	기타
연도별	2 0 1 5 년	76.0	5.4	5.1	0.7	1.1	6.8	3.2	0.9	0.1	0.8
	2 0 1 6 년	76.2	5.4	5.0	0.6	1.3	6.9	3.1	0.9	0.1	0.5
	2 0 1 7 년	76.3	5.8	5.3	0.6	1.2	6.6	3.3	0.7	0.0	0.3
성별	남 자	79.9	4.8	5.1	0.5	1.1	4.7	3.1	0.5	0.0	0.3
	여 자	72.9	6.7	5.5	0.6	1.3	8.3	3.5	0.8	-	0.2
연령	1 5 ~ 1 9 세	71.9	5.2	4.6	0.5	0.9	7.1	8.5	1.0	0.1	0.3
	2 0 대	67.1	9.2	6.7	0.6	2.1	10.7	2.3	1.1	-	0.1
	3 0 대	83.3	4.1	5.8	0.1	1.6	3.9	0.7	0.2	0.1	0.3
	4 0 대	87.7	3.6	4.1	0.4	0.3	2.1	1.2	0.4	-	0.1
	5 0 대	79.5	4.3	6.2	1.0	0.8	3.7	3.6	0.8	-	0.1
	6 0 대 이상	59.9	9.3	4.8	0.8	1.9	14.5	7.3	0.8	-	0.6
가구 소득	5 0 만 원 미만	50.9	10.6	6.9	-	2.6	24.4	4.6	-	-	-
	50~100만원 미만	39.9	8.7	4.4	0.5	3.7	29.1	12.4	1.0	-	0.3
	100~200만원 미만	52.6	14.2	5.7	1.1	3.6	14.5	6.4	0.9	-	0.9
	200~300만원 미만	72.5	5.4	5.5	0.5	1.7	10.0	3.5	1.0	-	0.0
	300~400만원 미만	82.1	5.0	4.2	0.2	0.6	5.1	2.1	0.5	-	0.1
	400~500만원 미만	81.1	4.5	5.4	0.8	0.4	4.8	2.4	0.4	-	0.2
	500~600만원 미만	83.0	3.7	4.6	0.5	1.3	3.2	2.8	0.6	0.1	0.3
	6 0 0 만 원 이상	77.6	5.9	6.4	0.6	0.9	4.4	3.2	0.8	-	0.3

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 숙박 관광여행 시 ‘자가용’ 이용률은 성별로는 남자(77.8%), 연령별로는 40대(85.1%), 월 평균 가구 소득별로는 300~400만원 미만(81.4%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 20대 및 월 가구소득 50만원 미만의 경우 숙박 관광여행 시, ‘철도’를 다른 계층보다 상대적으로 많이 이용함

〈표 2-2-107〉 응답자 특성별 숙박 관광여행 주요 이동 수단

(단위 : %)

구분		자가용	철도	항공기	선박 /해상교통	지하철	고속/ 시외버스	전세/ 관광버스	차량대여/ 렌트	자전거	기타
연도별	2015년	74.4	4.0	8.9	1.2	0.6	3.8	4.6	1.5	0.1	0.8
	2016년	74.6	4.4	9.0	1.0	0.7	3.8	4.5	1.5	0.1	0.5
	2017년	74.9	4.3	9.1	0.9	0.3	3.6	5.4	1.1	0.0	0.3
성별	남자	77.8	3.4	8.5	0.9	0.2	3.0	4.9	0.8	0.1	0.4
	여자	72.1	5.2	9.7	1.0	0.4	4.2	5.8	1.4	-	0.2
연령	15 ~ 19세	61.3	4.6	8.1	0.6	1.2	8.4	13.6	1.7	0.2	0.3
	20대	64.3	9.4	10.4	0.7	0.4	9.8	3.0	1.8	-	0.1
	30대	84.9	3.6	9.2	0.1	-	1.2	0.3	0.4	0.1	0.3
	40대	85.1	1.9	7.8	0.8	0.1	1.1	2.1	0.9	-	0.2
	50대	75.9	2.7	10.4	1.5	0.1	2.3	6.0	1.0	-	0.2
	60대 이상	64.3	5.3	8.5	1.7	0.8	4.2	13.1	1.5	-	0.7
가구소득	50만원 미만	57.1	9.8	10.4	-	2.9	6.2	13.6	-	-	-
	50~100만원 미만	50.6	2.3	9.3	1.2	-	3.5	30.7	2.4	-	-
	100~200만원 미만	56.0	9.6	10.5	2.4	0.9	5.4	11.9	1.8	-	1.4
	200~300만원 미만	70.7	4.9	10.2	1.1	0.4	4.4	6.5	1.8	-	-
	300~400만원 미만	81.4	3.9	6.9	0.4	0.2	3.1	3.3	0.7	-	0.1
	400~500만원 미만	75.4	4.1	10.0	1.3	0.2	4.4	3.7	0.9	-	0.1
	500~600만원 미만	80.2	3.5	7.2	0.8	0.1	2.4	4.2	1.1	0.1	0.4
	600만원 이상	76.1	3.4	10.4	0.7	0.4	3.4	4.4	0.9	-	0.4

제2장 국민 국내여행 실태조사

○ 숙박 기타여행 시 ‘자가용’ 이용률은 성별로는 남자(81.9%), 연령별로는 40대(89.7%), 월 평균 가구소득 별로는 400~500만원 미만(86.4%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

○ 60대 이상 및 소득이 50~100만원 미만인 경우 숙박 기타여행 시 ‘고속/시외버스’를 다른 계층보다 많이 이용하는 것으로 나타남

〈표 2-2-108〉 응답자 특성별 숙박 기타여행 주요 이동 수단

(단위 : %)

구분		자가용	철도	항공기	선박 /해상교통	지하철	고속/ 시외버스	전세/ 관광버스	차량대여/ 렌트	자전거	기타
연도별	2015년	77.6	6.8	1.4	0.1	1.5	9.8	1.6	0.3	-	0.8
	2016년	77.9	6.4	0.9	0.2	2.0	10.0	1.7	0.3	-	0.6
	2017년	77.7	7.2	1.7	0.2	2.1	9.3	1.3	0.2	-	0.2
성별	남자	81.9	6.1	1.9	0.2	2.0	6.3	1.2	0.1	-	0.2
	여자	73.7	8.1	1.5	0.3	2.2	12.2	1.4	0.3	-	0.3
연령	15 ~ 19세	80.5	5.7	1.7	0.5	0.7	6.0	4.3	0.4	-	0.2
	20대	70.4	9.0	2.2	0.5	4.1	11.8	1.5	0.4	-	0.1
	30대	81.7	4.5	2.5	-	3.1	6.6	1.1	-	-	0.3
	40대	89.7	4.9	1.2	0.1	0.5	2.8	0.6	0.1	-	0.1
	50대	83.3	6.1	1.8	0.5	1.5	5.1	1.0	0.7	-	0.1
	60대 이상	55.6	13.3	1.2	-	2.9	24.6	1.7	0.2	-	0.5
가구소득	50만원 미만	47.7	11.0	5.1	-	2.4	33.8	-	-	-	-
	50~100만원 미만	32.7	12.9	1.2	-	6.2	46.3	0.3	-	-	0.6
	100~200만원 미만	49.6	18.2	1.5	-	6.0	22.5	1.5	0.1	-	0.4
	200~300만원 미만	74.0	5.7	1.6	-	2.7	14.6	1.0	0.3	-	0.1
	300~400만원 미만	82.9	6.0	1.8	-	1.0	6.9	1.0	0.2	-	0.1
	400~500만원 미만	86.4	4.9	1.1	0.3	0.5	5.1	1.3	0.1	-	0.3
	500~600만원 미만	85.9	3.9	1.9	0.2	2.6	3.9	1.3	0.1	-	0.2
	600만원 이상	79.1	8.5	2.1	0.5	1.4	5.5	1.9	0.7	-	0.2

② 당일여행

- 당일여행 시 주요 이동수단을 연도별로 살펴보면 ‘자가용(72.7%)’을 가장 많이 이용하고 있는 것으로 나타남
- 당일여행 시 ‘자가용’ 이용률은 성별로는 남자(76.5%), 연령별로는 30대(84.8%), 월 평균 가구소득별로는 400~500만원 미만(80.5%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 연령이 60대 이상, 소득이 50만원 미만인 경우 국내 당일여행 시 ‘전세/관광버스’를 이용하는 경우가 다른 계층 대비 높게 나타남

〈표 2-2-109〉 응답자 특성별 당일여행 주요 이동 수단

(단위 : %)

구분		자가용	철도	항공기	선박/해상교통	지하철	고속/시외버스	전세/관광버스	차량대여/렌트	자전거	기타
연도별	2015년	72.5	3.1	0.1	0.1	8.0	6.0	8.1	0.8	0.1	1.3
	2016년	72.5	2.4	0.3	0.1	7.6	7.1	8.1	0.6	0.1	1.3
	2017년	72.7	2.5	0.1	0.0	8.8	6.9	6.9	0.6	0.0	1.4
성별	남자	76.5	2.8	0.1	0.0	7.6	6.2	5.1	0.5	0.0	1.3
	여자	69.5	2.3	0.1	0.0	10.0	7.4	8.5	0.7	0.0	1.5
연령	15 ~ 19세	67.6	3.8	0.1	-	8.9	16.4	2.1	0.1	-	0.9
	20대	59.1	3.6	0.4	-	19.4	14.2	1.1	0.3	-	2.0
	30대	84.8	1.5	0.1	0.0	8.0	2.5	0.6	0.1	0.0	2.4
	40대	83.0	1.5	0.1	0.0	8.1	3.5	2.7	0.5	0.0	0.7
	50대	80.2	3.3	0.1	0.0	5.6	3.8	5.6	0.6	0.0	0.7
	60대 이상	55.9	2.9	-	0.0	9.3	10.9	18.2	1.0	0.0	1.7
가구소득	50만원 미만	33.9	-	-	-	1.9	22.6	35.6	0.6	-	5.4
	50~100만원 미만	37.0	2.9	-	0.1	7.5	26.0	22.7	1.5	-	2.4
	100~200만원 미만	55.3	1.7	-	-	8.4	13.6	18.2	1.0	0.0	1.8
	200~300만원 미만	70.7	1.7	0.3	0.0	10.4	7.4	7.3	0.4	0.0	1.7
	300~400만원 미만	75.8	3.4	0.2	0.0	9.8	5.3	4.0	0.3	-	1.1
	400~500만원 미만	80.5	2.8	0.1	0.1	7.8	4.0	3.5	0.4	-	0.9
	500~600만원 미만	75.2	2.1	0.0	-	9.8	5.2	5.3	0.8	0.0	1.6
	600만원 이상	78.7	3.1	0.1	0.0	7.8	4.4	4.4	0.4	0.0	1.0

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 당일 관광여행 시 주요 이동 수단을 연도별로 살펴보면, 최근 3년간의 조사 결과와 동일하게 ‘자가용’과 ‘전세/관광버스’를 주로 이용하고 있는 것으로 나타남
- 당일 관광여행 시 ‘자가용’ 이용률은 성별로는 남자(77.2%), 연령별로는 30대(89.7%), 월 평균 가구소득 별로는 400~500만원 미만(80.8%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 연령이 60대 이상, 소득이 50만원 미만인 경우 당일 관광여행 시 ‘전세/관광버스’를 이용하는 경우가 다른 계층 대비 높게 나타남

〈표 2-2-110〉 응답자 특성별 당일 관광여행 주요 이동 수단

(단위 : %)

구분		자가용	철도	항공기	선박 /해상교통	지하철	고속/ 시외버스	전세/ 관광버스	차량대여/ 렌트	자전거	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	70.1	2.4	0.0	0.2	5.6	4.3	14.4	1.3	0.1	1.4
	2 0 1 6 년	69.9	2.1	0.4	0.1	6.0	5.0	14.3	0.9	0.1	1.2
	2 0 1 7 년	72.6	1.9	0.0	0.0	6.1	4.6	13.0	1.0	0.0	0.9
성 별	남 자	77.2	1.7	0.0	0.0	5.7	3.5	10.0	0.9	0.0	0.8
	여 자	68.8	2.0	-	0.0	6.4	5.5	15.3	1.0	0.0	0.9
연 령	1 5 ~ 1 9 세	64.4	6.4	-	-	9.1	14.6	3.6	0.2	-	1.6
	2 0 대	56.8	4.4	-	-	21.1	13.8	1.3	0.3	-	2.4
	3 0 대	89.7	1.2	-	0.1	5.7	1.4	0.7	0.1	0.1	0.9
	4 0 대	87.6	1.2	0.0	0.0	3.7	2.2	4.1	0.9	-	0.3
	5 0 대	80.9	1.7	-	-	2.7	2.4	10.7	1.0	0.1	0.5
	6 0 대 이 상	53.9	1.5	-	0.1	5.6	5.4	30.8	1.7	-	1.0
가 소 득	5 0 만 원 미 만	32.1	-	-	-	-	14.1	49.9	1.0	-	2.9
	50~100만원 미만	40.9	2.1	-	0.2	4.8	7.8	41.5	2.4	-	0.2
	100~200만원 미만	56.4	0.8	-	-	6.1	6.0	28.3	1.6	-	0.8
	200~300만원 미만	71.0	1.1	-	0.1	5.8	6.1	15.0	0.7	-	0.2
	300~400만원 미만	77.7	1.7	-	-	4.9	5.2	8.2	0.5	-	1.7
	400~500만원 미만	80.8	1.9	0.0	0.1	6.6	3.0	6.2	0.7	-	0.7
	500~600만원 미만	74.6	2.5	-	-	7.0	3.3	9.6	1.7	0.1	1.2
	6 0 0 만 원 이 상	78.3	2.6	-	-	6.5	3.6	7.5	0.6	0.1	0.8

제2절 국민 국내여행 실태분석

- 연도별로 살펴보면 당일 기타여행 시 ‘자가용’(72.8%)을 주로 이용하고 있는 것으로 나타남
- 당일 기타여행 시 ‘자가용’ 이용률은 성별로는 남자(75.9%), 연령별로는 30대(81.2%), 월 평균 가구소득 별로는 400~500만원 미만(80.2%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 연령이 20대인 경우에는 ‘지하철’의 이용이, 소득이 100만원 미만인 경우에는 ‘고속/시외버스’를 이용하는 경우가 다른 계층 대비 높게 나타남

〈표 2-2-111〉 응답자 특성별 당일 기타여행 주요 이동 수단

(단위 : %)

구분		자가용	철도	항공기	선박 /해상교통	지하철	고속/ 시외버스	전세/ 관광버스	차량대여/ 렌트	자전거	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	74.7	3.8	0.1	0.0	10.1	7.4	2.4	0.3	0.0	1.2
	2 0 1 6 년	74.9	2.7	0.2	0.0	9.0	8.9	2.5	0.3	0.0	1.4
	2 0 1 7 년	72.8	3.1	0.2	0.0	11.1	8.6	2.2	0.2	0.0	1.8
성 별	남 자	75.9	3.6	0.1	0.0	8.9	8.1	1.6	0.1	0.0	1.6
	여 자	70.0	2.6	0.2	0.0	13.0	9.1	2.7	0.3	0.0	1.9
연 령	1 5 ~ 1 9 세	69.8	2.1	0.2	-	8.8	17.7	1.1	0.1	-	0.3
	2 0 대	60.9	3.0	0.8	-	18.0	14.6	0.9	0.2	-	1.7
	3 0 대	81.2	1.6	0.2	0.0	9.5	3.3	0.4	0.1	-	3.5
	4 0 대	79.6	1.6	0.1	-	11.3	4.5	1.7	0.3	0.1	1.0
	5 0 대	79.7	4.5	0.2	0.1	7.6	4.7	2.0	0.3	-	0.9
	6 0 대 이 상	58.1	4.5	-	-	13.2	16.7	4.7	0.3	0.0	2.5
가 소 구 득	5 0 만 원 미 만	36.9	-	-	-	5.0	36.3	12.5	-	-	9.4
	50~100만원 미만	32.8	3.7	-	-	10.4	45.5	2.5	0.5	-	4.7
	100~200만원 미만	54.0	2.7	-	-	11.0	22.1	6.8	0.4	0.1	3.0
	200~300만원 미만	70.4	2.0	0.6	-	13.4	8.3	2.3	0.3	0.1	2.7
	300~400만원 미만	74.4	4.6	0.3	0.0	13.3	5.4	1.1	0.2	-	0.7
	400~500만원 미만	80.2	3.5	0.1	0.0	8.7	4.9	1.4	0.2	-	1.1
	500~600만원 미만	75.7	1.8	0.0	-	12.0	6.7	1.7	0.1	-	1.9
	6 0 0 만 원 이 상	79.1	3.5	0.1	0.0	8.8	5.1	1.8	0.3	-	1.2

제2장 국민 국내여행 실태조사

15. 숙박 시설

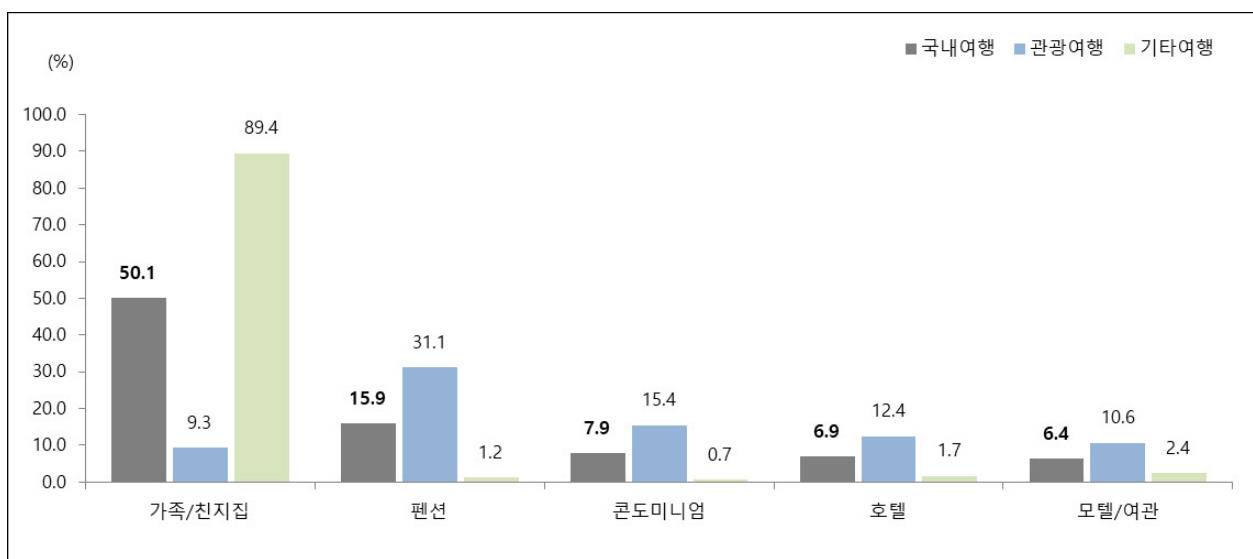
(1) 전체 분석

- 숙박여행 시 가장 많이 이용하는 숙박 시설은 ‘가족/친지집’(50.1%)이었으며, 다음으로 ‘펜션’(15.9%), ‘콘도미니엄’(7.9%), ‘호텔’(6.9%) 등의 순으로 높게 나타남
- 숙박 관광여행 시 가장 많이 이용하는 숙박 시설은 ‘펜션’(31.1%)이었으며, 다음으로 ‘콘도미니엄’(15.4%), ‘호텔’(12.4%), ‘모텔/여관’(10.6%) 등의 순으로 높게 나타남
- 숙박 기타여행 시 가장 많이 이용하는 숙박 시설은 ‘가족/친지집’(89.4%)이었으며, 다음으로 ‘모텔/여관’(2.4%), ‘연수원/수련원’(2.4%) 등의 순으로 나타남

〈표 2-2-112〉 숙박여행 주요 이용 숙박 시설

(단위 : %)

구분	국내여행	관광여행	기타여행
호텔	6.9	12.4	1.7
콘도미니엄	7.9	15.4	0.7
유스호스텔	0.9	1.3	0.5
모텔/여관	6.4	10.6	2.4
펜션	15.9	31.1	1.2
민박	3.0	5.8	0.3
야영	2.4	4.8	0.1
자연휴양림 내 숙박 시설	0.8	1.6	0.1
가족/친지집	50.1	9.3	89.4
연수원/수련원	2.6	2.9	2.4
전통한옥 숙박 시설	0.1	0.2	0.1
기타	2.8	4.5	1.2



[그림 2-2-31] 숙박여행 주요 이용 숙박 시설

(2) 응답자 특성별 분석

- 연도별로 살펴보면 ‘가족/친지집’과 ‘모텔/여관’은 매년 증가하고 있으며, ‘콘도미니엄’은 매해 감소하고 있음
- 숙박여행 시 ‘가족/친지집’ 이용률은 성별로는 여자(52.6%), 연령별로는 40대(53.5%), 월 평균 가구소득 별로는 50만원 미만(71.4%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-113〉 응답자 특성별 숙박여행 주요 이용 숙박 시설

(단위 : %)

구분		호텔	콘도 미니엄	유스 호스텔	모텔 /여관	펜션	민박	야영	자연 휴양림 내 숙박 시설	가족/ 친지집	연수원/ 수련원	전통 한옥 숙박 시설	기타
연도별	2 0 1 5 년	6.4	8.3	1.0	5.0	15.9	3.6	4.2	0.7	48.8	2.2	0.2	3.7
	2 0 1 6 년	7.5	8.2	0.9	5.3	17.3	3.0	3.2	0.8	47.8	2.4	0.3	3.2
	2 0 1 7 년	6.9	7.9	0.9	6.4	15.9	3.0	2.4	0.8	50.1	2.6	0.1	2.8
성 별	남 자	6.5	8.4	0.9	7.8	16.2	3.1	2.9	0.8	47.4	3.1	0.1	2.8
	여 자	7.4	7.4	0.9	5.1	15.6	2.9	1.9	0.9	52.6	2.2	0.2	2.8
연 령	1 5 ~ 1 9 세	5.8	7.8	4.2	4.4	13.6	3.3	1.3	0.8	51.7	5.6	0.2	1.5
	2 0 대	5.7	6.0	1.0	7.1	22.3	5.2	1.1	0.7	44.1	2.3	0.4	4.1
	3 0 대	7.7	7.9	0.7	4.8	17.7	2.4	4.3	0.7	50.2	1.6	0.0	2.0
	4 0 대	6.4	8.4	0.8	5.1	13.7	1.9	3.8	1.0	53.5	3.3	0.2	1.8
	5 0 대	7.8	7.9	0.7	9.6	16.3	3.9	1.2	1.0	46.5	2.3	0.1	2.7
	6 0 대 이 상	7.3	8.7	0.5	6.7	12.5	2.4	1.1	0.6	53.0	2.5	0.1	4.5
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	6.4	2.1	-	3.9	9.1	-	-	-	71.4	-	-	7.1
	50~100만원 미만	6.1	4.6	1.8	1.4	7.5	0.9	0.7	0.3	67.8	1.5	-	7.3
	100~200만원 미만	5.4	6.7	0.9	11.3	11.1	3.0	0.8	0.6	55.4	1.4	0.0	3.3
	200~300만원 미만	6.4	5.0	0.6	6.9	14.8	4.3	1.7	0.5	54.0	2.9	-	2.8
	300~400만원 미만	4.8	9.5	0.6	6.9	15.6	3.2	2.7	0.7	50.6	3.2	0.3	2.0
	400~500만원 미만	6.0	9.5	0.7	6.0	15.3	3.2	3.5	1.0	49.5	2.9	0.1	2.1
	500~600만원 미만	7.0	8.3	1.3	6.0	17.6	2.0	2.9	1.3	48.4	2.6	0.0	2.7
	6 0 0 만 원 이 상	10.2	7.7	1.1	5.3	18.4	3.0	2.1	0.8	45.3	2.5	0.4	3.2

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 숙박 관광여행 시 주요 이용 숙박 시설을 연도별로 살펴보면, ‘호텔’(10.5%→11.8%→12.4%)은 매년 증가하고 있음
- 숙박 관광여행 시 ‘펜션’ 이용률은 연령별로는 20대(39.6%), 월 평균 가구소득별로는 600만원 이상(33.8%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-114〉 응답자 특성별 숙박 관광여행 주요 이용 숙박 시설

(단위 : %)

구분		호텔	콘도 미니엄	유스 호스텔	모텔/ 여관	펜션	민박	야영	자연 휴양림 내 숙박 시설	가족/ 친지집	연수원/ 수련원	전통 한옥 숙박 시설	기타
연도별	2 0 1 5 년	10.5	15.5	1.6	8.0	30.2	6.8	8.2	1.4	9.8	2.5	0.4	5.1
	2 0 1 6 년	11.8	15.1	1.3	7.8	32.8	5.7	6.1	1.5	10.0	2.8	0.6	4.5
	2 0 1 7 년	12.4	15.4	1.3	10.6	31.1	5.8	4.8	1.6	9.3	2.9	0.2	4.5
성 별	남 자	11.0	16.1	1.3	12.1	31.4	5.9	5.8	1.5	7.9	2.6	0.1	4.3
	여 자	13.8	14.7	1.4	9.1	30.9	5.7	3.8	1.8	10.5	3.2	0.3	4.7
연 령	1 5 ~ 1 9 세	10.9	16.3	7.3	8.2	27.7	6.6	2.8	1.6	8.2	7.1	0.4	2.9
	2 0 대	9.6	10.7	1.2	11.3	39.6	9.0	1.8	1.3	7.8	2.3	0.3	5.0
	3 0 대	13.6	14.9	1.1	7.6	34.9	4.7	8.5	1.4	8.0	2.0	0.0	3.2
	4 0 대	12.3	18.3	1.0	8.3	29.4	4.0	8.6	2.1	9.4	3.1	0.4	3.1
	5 0 대	12.8	14.4	1.0	14.6	29.6	7.1	2.2	2.0	9.0	2.8	0.2	4.3
	6 0 대 이 상	13.8	17.3	0.7	12.2	24.8	4.8	2.3	1.3	12.2	3.1	0.1	7.5
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	18.8	6.2	-	11.5	26.9	-	-	-	25.9	-	-	10.7
	50~100만원 미만	15.2	12.3	4.8	3.7	19.2	2.5	2.0	0.8	17.2	3.9	-	18.4
	100~200만원 미만	11.1	14.3	0.6	19.3	24.0	5.4	1.6	1.1	14.1	2.0	0.1	6.2
	200~300만원 미만	12.8	10.5	0.6	12.5	31.2	9.4	3.7	1.1	10.3	3.5	-	4.5
	300~400만원 미만	8.6	18.6	0.9	11.6	31.0	6.4	5.3	1.5	9.9	2.4	0.4	3.5
	400~500만원 미만	11.0	18.2	1.0	9.4	30.3	6.4	7.2	2.0	7.2	3.8	0.2	3.4
	500~600만원 미만	11.4	15.5	2.2	9.2	32.4	3.7	5.7	2.3	10.2	2.8	0.0	4.6
	6 0 0 만 원 이 상	16.6	14.3	1.6	8.8	33.8	5.4	3.7	1.5	6.9	2.7	0.4	4.2

제2절 국민 국내여행 실태분석

○ 숙박 기타여행 시 ‘가족/친지집’ 이용률은 성별로는 여자(92.7%), 연령별로는 60대 이상(92.2%), 월 평균 가구소득별로는 50만원~100만원 미만(98.3%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-115〉 응답자 특성별 숙박 기타여행 주요 이용 숙박 시설

(단위 : %)

구분		호텔	콘도 미니엄	유스 호스텔	모텔/ 여관	펜션	민박	야영	자연 휴양림 내 숙박 시설	가족/ 친지집	연수원/ 수련원	전통 한옥 숙박 시설	기타
연도별	2 0 1 5 년	2.2	0.9	0.4	1.9	1.4	0.2	0.2	0.1	88.4	1.9	0.1	2.3
	2 0 1 6 년	3.2	1.1	0.4	2.7	1.4	0.2	0.2	0.1	86.5	2.1	0.0	1.9
	2 0 1 7 년	1.7	0.7	0.5	2.4	1.2	0.3	0.1	0.1	89.4	2.4	0.1	1.2
성 별	남 자	2.1	0.9	0.5	3.7	1.4	0.3	0.1	0.1	85.7	3.6	0.2	1.5
	여 자	1.2	0.5	0.5	1.3	1.1	0.3	0.1	0.0	92.7	1.3	0.0	0.9
연 령	1 5 ~ 1 9 세	1.7	0.7	1.6	1.3	1.9	0.5	-	0.2	87.4	4.4	-	0.3
	2 0 대	1.0	0.1	0.7	2.0	1.0	0.5	0.2	-	88.8	2.3	0.5	2.9
	3 0 대	1.8	1.1	0.3	2.2	0.9	0.1	0.2	0.0	91.3	1.2	-	0.9
	4 0 대	1.7	0.6	0.6	2.5	1.3	0.3	0.0	0.2	88.4	3.5	0.1	0.8
	5 0 대	2.4	1.1	0.3	4.2	2.1	0.4	0.2	-	86.6	1.9	-	0.9
	6 0 대 이 상	1.2	0.4	0.3	1.4	0.7	0.2	-	0.0	92.2	1.9	0.1	1.6
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	-	-	-	-	-	-	-	-	94.8	-	-	5.2
	50~100만원 미만	0.6	-	-	-	0.5	-	-	-	98.3	-	-	0.6
	100~200만원 미만	0.4	0.2	1.2	4.5	0.1	0.8	-	0.1	91.0	0.9	-	0.8
	200~300만원 미만	1.1	0.5	0.6	2.4	1.5	0.2	0.1	0.1	89.8	2.4	-	1.5
	300~400만원 미만	1.2	1.1	0.3	2.7	1.4	0.4	0.2	-	87.9	4.0	0.1	0.7
	400~500만원 미만	1.1	1.1	0.5	2.8	0.8	0.2	-	0.1	90.6	2.1	-	0.9
	500~600만원 미만	2.3	0.8	0.3	2.6	1.9	0.1	-	0.2	88.7	2.4	-	0.6
	6 0 0 만 원 이 상	3.1	0.4	0.6	1.4	1.4	0.4	0.3	0.1	87.6	2.4	0.3	2.1

제2장 국민 국내여행 실태조사

16. 여행지 주요 활동

(1) 전체 분석

- 관광여행 방문지에서의 주요 활동으로 '자연 및 풍경 감상'(28.5%)이 가장 많았으며, 이어서 '음식관광'(21.2%), '휴식/휴양'(13.9%) 등의 순으로 나타남
- 숙박여행 방문지에서의 주요 활동으로 '자연 및 풍경 감상'(27.9%)이 가장 많았으며, 이어서 '음식관광'(20.2%), '휴식/휴양'(16.6%) 등의 순으로 나타남
- 당일여행 방문지에서의 주요 활동으로 '자연 및 풍경 감상'(29.0%)이 가장 많았으며, 이어서 '음식관광'(22.1%), '야외 위락 및 스포츠 활동'(13.3%) 등의 순으로 나타남

〈표 2-2-116〉 여행지 주요 활동

(단위 : %)

구분	여행지 주요 활동		
	관광여행	숙박여행	당일여행
자연 및 풍경 감상	28.5	27.9	29.0
음식관광	21.2	20.2	22.1
야외 위락 및 스포츠 활동	12.5	11.6	13.3
역사 유적지 방문	4.4	4.8	4.0
테마파크, 놀이시설, 동/식물원 방문	4.9	5.5	4.4
휴식 / 휴양	13.9	16.6	11.5
온천 / 스파	1.2	1.3	1.0
쇼핑	1.9	1.4	2.4
지역 문화예술/공연/전시시설 관람	2.7	2.8	2.7
스포츠 경기 관람	0.6	0.3	0.8
지역 축제 / 이벤트 참가	2.0	1.7	2.2
교육 / 체험 프로그램 참가	0.9	0.7	1.2
종교 / 성지 순례	1.1	0.5	1.7
캠핑	0.0	0.0	0.0
시티투어	0.3	0.4	0.2
드라마 촬영지 방문	0.3	0.4	0.3
가족 / 친지 / 친구 방문	1.4	2.0	0.9
회의 참가 / 시찰	0.0	0.0	0.1
교육 / 훈련 / 연수	0.2	0.2	0.1
유흥 / 오락	1.0	1.0	1.0
기타	1.0	0.7	1.3

(2) 응답자 특성별 분석

① 숙박여행

○ 숙박 관광여행지 활동으로 ‘자연 및 풍경 감상’은 성별, 연령, 가구소득 별로는 큰 차이를 보이지 않음

〈표 2-2-117〉 응답자 특성별 숙박 관광여행지 주요 활동

(단위 : %)

구분		자연 및 풍경 감상	음식관광	휴식/휴양	야외 위락 및 스포츠 활동	테마파크, 놀이시설, 동/식물원 방문	역사유적지 방문	지역 문화예술/공연 /전시시설 관람	가족/친지/친 구 방문	지역 축제/이벤트 참가
연도별	2 0 1 5 년	28.6	18.5	17.1	10.6	5.2	4.6	2.6	2.4	1.7
	2 0 1 6 년	28.7	18.6	18.3	11.1	4.9	4.6	1.8	2.4	1.8
	2 0 1 7 년	27.9	20.2	16.6	11.6	5.5	4.8	2.8	2.0	1.7
성 별	남 자	27.7	20.0	16.6	12.1	5.8	4.6	2.5	1.9	1.6
	여 자	28.0	20.4	16.7	11.1	5.3	5.0	3.0	2.1	1.7
연 령	1 5 ~ 1 9 세	27.0	17.1	14.3	12.5	7.0	5.4	3.2	1.1	1.2
	2 0 대	27.8	20.4	17.1	11.7	6.5	4.5	2.9	1.5	1.7
	3 0 대	27.9	20.0	16.9	12.1	7.6	3.5	2.6	2.2	1.6
	4 0 대	27.5	19.1	15.9	13.2	5.6	4.7	2.9	1.9	2.0
	5 0 대	28.6	21.3	17.5	10.9	3.6	5.2	3.0	1.8	1.3
	6 0 대 이 상	27.8	21.1	16.6	9.5	4.0	5.9	2.5	2.9	1.9
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	23.3	14.6	15.7	8.5	3.6	4.0	3.9	6.5	1.3
	50 ~ 100만원 미만	28.9	15.8	13.0	7.6	3.8	8.3	4.7	3.3	2.7
	100 ~ 200만원 미만	27.5	20.7	16.4	8.6	5.6	4.9	2.9	3.3	1.4
	200 ~ 300만원 미만	27.9	18.8	15.8	10.8	5.9	6.4	3.7	2.3	2.2
	300 ~ 400만원 미만	28.7	19.9	16.7	12.0	6.1	4.3	3.1	2.1	1.8
	400 ~ 500만원 미만	28.5	21.0	17.6	11.1	6.2	4.7	2.3	1.6	1.7
	500 ~ 600만원 미만	28.6	21.4	16.4	12.8	3.9	4.1	2.8	2.4	1.6
	6 0 0 만 원 이 상	26.5	19.7	16.8	12.3	5.8	4.8	2.5	1.3	1.4

제2장 국민 국내여행 실태조사

② 당일여행

- 당일 관광여행지 주요 활동을 연도별로 보면, 최근 3년간 ‘자연 및 풍경 감상’이 당일 관광여행지에서의 가장 주된 활동인 것으로 조사됨
- 당일여행 방문지 활동으로 ‘자연 및 풍경 감상’은 성별, 월 평균 가구소득별 큰 차이를 보이지 않으며, 연령별로 50대 이상(50대, 60대 이상 각각 31.4%, 30.2%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 30대의 경우, 당일 관광여행지에서의 주요 활동이 ‘테마파크·놀이 시설, 동·식물원 방문’인 경우가 다른 연령층에 비해 높게 나타남

〈표 2-2-118〉 응답자 특성별 당일 관광여행지 주요 활동

(단위 : %)

구분		자연 및 풍경 감상	음식관광	휴식/휴양	야외 위락 및 스포츠 활동	테마파크, 놀이시설, 동·식물원 방문	역사유적지 방문	지역 문화예술/공연/전시 시설 관람	쇼핑
연도별	2 0 1 5 년	30.1	20.2	12.7	11.6	4.5	4.1	2.7	2.2
	2 0 1 6 년	28.6	20.7	13.2	12.1	4.4	4.7	2.8	1.9
	2 0 1 7 년	29.0	22.1	11.5	13.3	4.4	4.0	2.7	2.4
성 별	남 자	28.9	22.1	11.7	14.4	4.7	3.6	2.3	2.2
	여 자	29.2	22.1	11.3	12.4	4.1	4.3	3.0	2.6
연 령	1 5 ~ 1 9 세	21.8	19.4	7.4	13.5	7.5	5.2	6.0	6.1
	2 0 대	26.6	24.6	9.7	12.5	4.9	4.1	4.7	4.4
	3 0 대	26.8	20.5	11.8	11.9	9.1	2.6	3.5	2.2
	4 0 대	29.2	20.4	11.0	14.8	5.7	3.7	2.3	2.2
	5 0 대	31.4	24.0	12.1	14.1	2.0	3.8	2.0	2.1
	6 0 대 이 상	30.2	22.3	12.4	12.5	2.3	4.6	1.9	1.7
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	30.1	21.3	19.3	15.0	2.0	2.8	0.3	1.4
	50 ~ 100만원 미만	30.3	19.7	13.9	7.7	2.5	6.1	2.7	1.9
	100 ~ 200만원 미만	31.2	23.9	9.9	12.8	2.8	5.2	1.9	1.6
	200 ~ 300만원 미만	27.3	20.0	9.9	13.0	5.2	5.2	3.3	3.4
	300 ~ 400만원 미만	28.0	20.5	11.5	14.8	5.9	3.5	3.1	2.0
	400 ~ 500만원 미만	30.1	22.5	12.5	12.1	5.0	3.3	2.5	2.4
	500 ~ 600만원 미만	29.0	22.4	11.9	15.5	3.9	3.0	2.5	2.2
	6 0 0 만 원 이 상	28.9	23.9	11.7	13.0	3.7	3.7	2.7	2.7

17. 여행 지출액

1) 만 15세 이상 전국민 여행 지출액

(1) 전체 분석

- 2017년 만 15세 이상 전국민 1인 평균 숙박여행 비용은 426,463원, 당일여행 비용은 228,778원으로, 숙박여행과 당일여행 비용을 합친 1인 평균 국내여행 비용은 655,240원으로 조사됨
- 만 15세 이상 전국민 1인 평균 관광여행 비용은 381,844원, 1인 평균 기타여행 비용은 273,397원으로 조사됨
- 만 15세 이상 전국민 1인 평균 국내여행 지출액은 전년도에 비해 68,745원, 1인 평균 관광여행 지출액은 31,444원, 1인 평균 기타여행 지출액은 37,301원 증가한 것으로 나타남
- 만 15세 이상 전국민 1인 평균 국내여행 지출액은 성별로는 여자(672,671원), 연령에서는 40대(794,920원), 월 평균 가구소득에서는 600만원 이상(809,901원) 계층에서 가장 많은 것으로 조사됨

〈표 2-2-119〉 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 지출액

(단위 : 원/인)

구분		국내여행			관광여행			기타여행		
			숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
연도별	2 0 1 5 년	582,770	389,721	193,049	347,908	255,410	92,497	234,862	134,311	100,552
	2 0 1 6 년	586,495	391,874	194,621	350,400	257,112	93,288	236,096	134,762	101,334
	2 0 1 7 년	655,240	426,463	228,778	381,844	280,224	101,620	273,397	146,239	127,158
성별	남 자	637,755	415,935	221,820	370,372	272,967	97,405	267,383	142,968	124,415
	여 자	672,671	436,958	235,713	393,280	287,458	105,821	279,392	149,499	129,892
연령	1 5 ~ 1 9 세	436,988	329,959	107,029	245,415	201,111	44,304	191,573	128,848	62,725
	2 0 대	477,037	354,656	122,381	318,725	260,672	58,053	158,312	93,984	64,328
	3 0 대	778,602	558,509	220,093	456,184	362,917	93,268	322,418	195,592	126,826
	4 0 대	794,920	507,667	287,253	446,918	312,770	134,149	348,002	194,897	153,105
	5 0 대	752,915	454,606	298,308	412,910	300,506	112,403	340,005	154,100	185,905
	6 0 대 이상	554,792	320,479	234,313	330,962	214,685	116,278	223,830	105,795	118,035
가구소득	5 0 만 원 미만	282,665	191,103	91,562	133,639	96,752	36,887	149,025	94,351	54,675
	50~100만원 미만	375,828	221,426	154,402	220,323	143,262	77,061	155,505	78,164	77,341
	100~200만원 미만	491,272	317,314	173,957	295,627	209,273	86,353	195,645	108,041	87,604
	200~300만원 미만	582,423	360,518	221,905	305,267	214,990	90,278	277,156	145,528	131,628
	300~400만원 미만	610,571	381,827	228,745	337,125	242,071	95,055	273,446	139,756	133,690
	400~500만원 미만	692,439	458,638	233,801	404,975	309,652	95,323	287,464	148,986	138,478
	500~600만원 미만	751,510	513,545	237,965	451,985	338,995	112,990	299,525	174,550	124,975
	6 0 0 만 원 이상	809,901	533,319	276,583	499,374	368,930	130,444	310,527	164,389	146,139

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 만 15세 이상 전국민 1인 연간 국내여행 지출액 분포를 살펴보면, 10~30만원 미만(22.1%)이 가장 많은 것으로 조사됨
- 만 15세 이상 전국민 1인 연간 관광여행 지출액 분포를 살펴보면, 0원이 25.0%로 가장 많았으며, 이어서 10~30만원 미만(23.6%), 30~50만원 미만(14.3%) 등의 순으로 나타남
- 만 15세 이상 전국민 1인 연간 기타여행 지출액 분포를 살펴보면, 0원이 27.4%로 가장 많았으며, 그 다음으로 10~30만원 미만(25.1%), 10만원 미만(18.5%), 30~50만원 미만(12.4%) 등의 순으로 나타남

〈표 2-2-120〉 만 15세 이상 전국민 1인 여행 지출액 분포

(단위 : %)

구분	국내여행		관광여행		기타여행	
		숙박여행		숙박여행		숙박여행
0 원	10.4	24.4	25.0	43.6	27.4	49.7
1 0 만 원 미 만	8.5	7.7	11.2	5.0	18.5	12.8
10 ~ 30만원 미만	22.1	23.4	23.6	19.9	25.1	20.4
30 ~ 50만원 미만	15.8	14.7	14.3	12.0	12.4	8.9
50 ~ 70만원 미만	10.9	9.6	8.1	6.8	5.3	3.6
70 ~ 100만원 미만	10.6	7.8	7.5	5.7	5.6	2.5
1 0 0 만 원 이 상	21.6	12.4	10.3	6.9	5.7	2.1

- 만 15세 이상 전국민 1인 연간 당일여행 지출액 분포를 살펴보면, 0원이 29.7%로 가장 많았으며, 이어서 10~20만원 미만(16.4%), 50만원 이상(12.7%)의 순으로 나타남
- 만 15세 이상 전국민 1인 연간 당일 관광여행 지출액은 0원(49.2%), 10~20만원 미만(14.1%) 순이며, 당일 기타여행 지출액은 0원(49.3%), 10~20만원 미만(11.3%)의 순으로 나타남

〈표 2-2-121〉 만 15세 이상 전국민 1인 당일여행 지출액 분포

(단위 : %)

구분	국내여행	관광여행	기타여행
0 원	29.7	49.2	49.3
3 만 원 미 만	4.8	3.6	6.6
3 ~ 5만원 미만	4.0	4.3	3.7
5 ~ 10만원 미만	12.0	12.7	9.9
10 ~ 20만원 미만	16.4	14.1	11.3
20 ~ 30만원 미만	10.3	6.4	6.6
30 ~ 50만원 미만	10.0	5.4	6.4
5 0 만 원 이 상	12.7	4.2	6.2

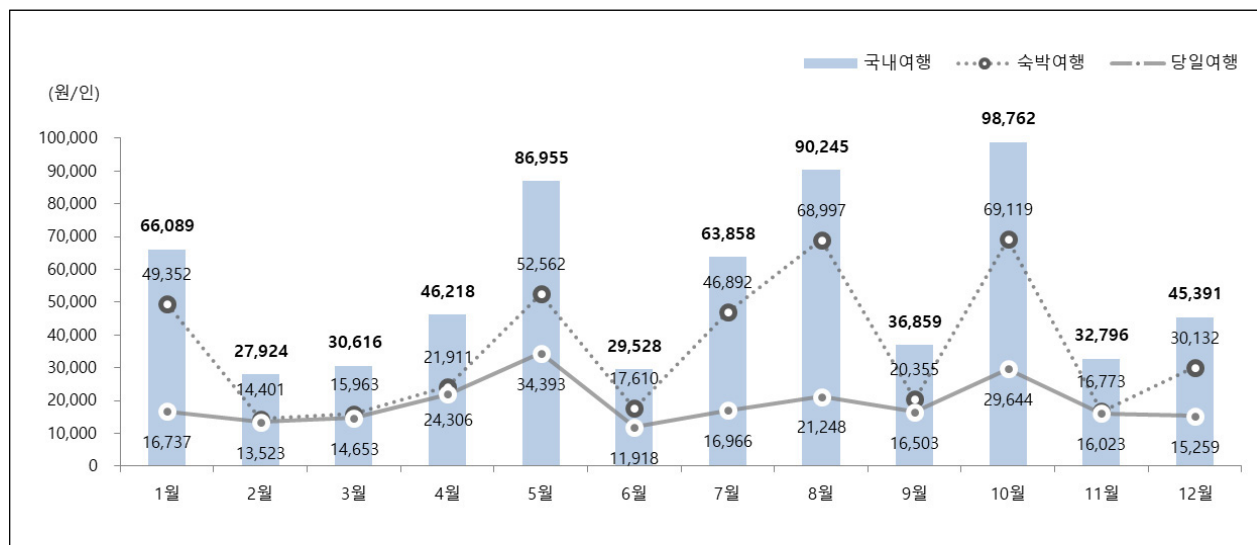
(2) 월별 분석

- 만 15세 이상 전국민 월별 1인 평균 국내여행 지출액을 살펴보면 10월(98,762원)에 여행 지출액이 가장 많았으며, 다음으로 8월(90,245원), 5월(86,955원), 1월(66,089원), 7월(63,858원) 등의 순으로 여행 지출액이 많았음. 숙박여행의 경우 10월(69,119원), 8월(68,997원) 등의 순이며, 당일여행은 5월(34,393원), 10월(29,644원) 등의 순으로 나타남
- 여행 유형별로 월별 1인 평균 지출액을 살펴보면 관광여행 지출액은 8월(78,071원)에 가장 많았으며, 기타여행 지출액은 10월(53,352원)에 가장 많았음

〈표 2-2-122〉 월별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 지출액

(단위 : 원/인)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	국내여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	기타여행	숙박여행	당일여행
연간	655,240	426,463	228,778	381,844	280,224	101,620	273,397	146,239	127,158
1월	66,089	49,352	16,737	18,889	14,464	4,426	47,200	34,889	12,311
2월	27,924	14,401	13,523	13,616	8,675	4,942	14,308	5,726	8,582
3월	30,616	15,963	14,653	15,629	9,910	5,719	14,986	6,052	8,934
4월	46,218	24,306	21,911	28,400	17,790	10,610	17,818	6,516	11,301
5월	86,955	52,562	34,393	49,876	35,047	14,829	37,078	17,515	19,564
6월	29,528	17,610	11,918	18,745	13,285	5,460	10,782	4,325	6,457
7월	63,858	46,892	16,966	50,021	39,903	10,119	13,837	6,990	6,847
8월	90,245	68,997	21,248	78,071	63,290	14,782	12,174	5,707	6,466
9월	36,859	20,355	16,503	19,998	13,181	6,818	16,860	7,174	9,686
10월	98,762	69,119	29,644	45,410	33,669	11,741	53,352	35,450	17,902
11월	32,796	16,773	16,023	18,121	11,412	6,709	14,676	5,361	9,314
12월	45,391	30,132	15,259	25,066	19,600	5,466	20,325	10,532	9,793



[그림 2-2-32] 월별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 지출액

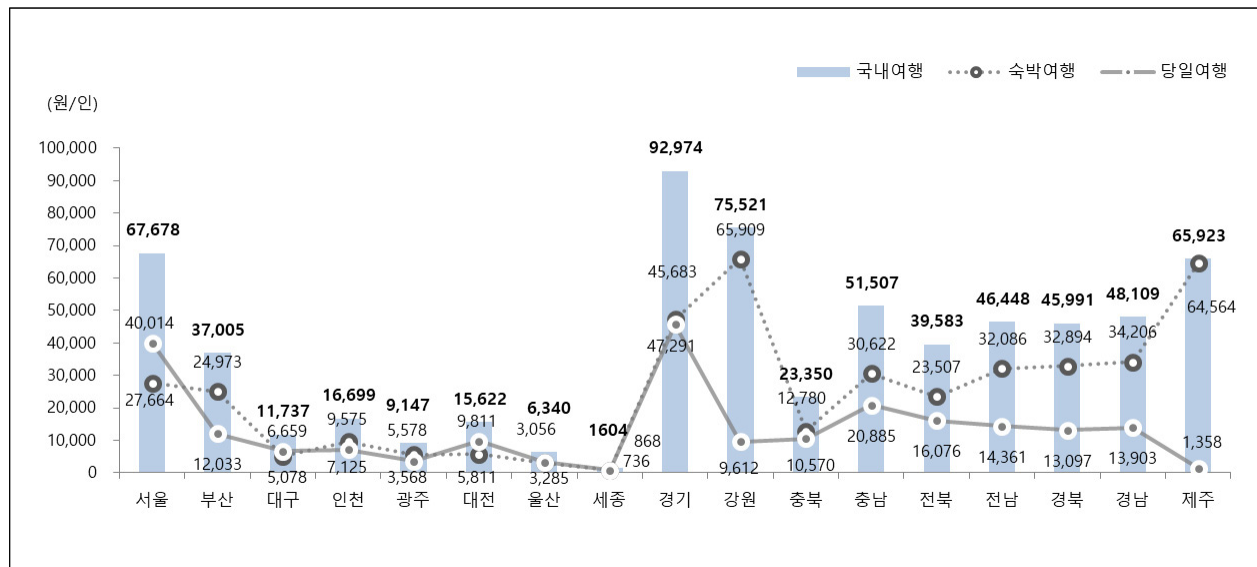
제2장 국민 국내여행 실태조사

(3) 여행지별 분석

〈표 2-2-123〉 여행지별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 지출액

(단위 : 원/인)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
전 체	655,240	426,463	228,778	381,844	280,224	101,620	273,397	146,239	127,158
서울	67,678	27,664	40,014	19,348	10,060	9,287	48,331	17,604	30,727
부산	37,005	24,973	12,033	22,431	17,390	5,041	14,574	7,583	6,991
대구	11,737	5,078	6,659	2,614	884	1,730	9,123	4,194	4,928
인천	16,699	9,575	7,125	9,877	6,164	3,713	6,823	3,410	3,412
광주	9,147	5,578	3,568	2,101	1,192	909	7,046	4,387	2,660
대전	15,622	5,811	9,811	4,720	3,530	1,189	10,903	2,281	8,622
울산	6,340	3,056	3,285	2,940	1,411	1,529	3,400	1,645	1,756
세종	1,604	868	736	334	144	190	1,270	723	547
경기	92,974	47,291	45,683	45,408	25,387	20,022	47,566	21,904	25,661
강원	75,521	65,909	9,612	65,036	57,119	7,917	10,486	8,790	1,695
충북	23,350	12,780	10,570	11,006	6,618	4,388	12,344	6,163	6,182
충남	51,507	30,622	20,885	26,868	16,298	10,570	24,639	14,325	10,314
전북	39,583	23,507	16,076	20,648	12,971	7,677	18,936	10,537	8,399
전남	46,448	32,086	14,361	28,890	18,881	10,009	17,558	13,205	4,353
경북	45,991	32,894	13,097	28,882	21,146	7,736	17,109	11,748	5,361
경남	48,109	34,206	13,903	29,692	20,827	8,865	18,417	13,379	5,038
제주	65,923	64,564	1,358	61,050	60,202	847	4,873	4,362	511



[그림 2-2-33] 여행지별 만 15세 이상 전국민 1인 평균 여행 지출액

2) 여행 경험자 여행 지출액⁸⁾

(1) 전체 분석

- 국내여행 경험자들의 1인 평균 국내여행 지출액은 727,595원, 숙박여행 경험자들의 1인 평균 숙박여행 지출액은 563,177원, 당일여행 경험자들의 1인 평균 당일여행 지출액은 321,314원으로 나타남
- 관광여행 경험자들의 1인 평균 관광여행 지출액은 505,478원, 기타여행 경험자들의 1인 평균 기타여행 지출액은 373,186원으로 나타남
- 국내여행 경험자들의 1인 평균 국내여행 지출액은 전년도에 비해 67,216원, 1인 평균 관광여행 지출액은 33,632원, 1인 평균 기타여행 지출액은 36,749원 증가하였음
- 국내여행 경험자들의 1인 평균 국내여행 지출액은 성별로는 여자(735,320원), 연령에서는 30대(875,780원), 월 평균 가구소득에서는 600만원 이상(878,127원) 계층에서 다른 계층 대비 많은 것으로 조사됨

〈표 2-2-124〉 여행 경험자 1인 평균 여행 지출액

(단위 : 원/인)

구분		국내여행			관광여행			기타여행		
		국내여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	기타여행	숙박여행	당일여행
연도별	2 0 1 5 년	667,177	535,004	282,599	471,803	464,840	189,005	339,241	275,721	205,333
	2 0 1 6 년	660,379	535,164	284,242	471,846	463,666	186,281	336,437	277,006	204,663
	2 0 1 7 년	727,595	563,177	321,314	505,478	495,678	197,737	373,186	289,852	246,285
성 별	남 자	719,595	562,202	318,754	509,613	499,404	202,698	373,684	290,511	245,653
	여 자	735,320	564,106	323,754	501,658	492,201	193,393	372,711	289,227	246,891
연 령	1 5 ~ 1 9 세	481,342	402,381	192,109	341,555	345,999	118,360	256,391	225,422	149,672
	2 0 대	552,016	471,332	199,764	439,196	441,408	143,528	245,534	200,841	166,620
	3 0 대	875,780	686,578	327,151	606,489	581,391	192,768	445,360	347,185	271,834
	4 0 대	854,673	613,786	387,392	563,905	499,260	246,626	435,854	333,997	267,415
	5 0 대	819,477	599,383	385,680	533,861	516,407	209,611	445,941	308,995	308,780
	6 0 대 이상	621,651	493,786	303,520	445,478	484,683	193,657	312,606	256,653	215,313
가 구 소 득	5 0 만 원 미만	360,658	322,746	157,343	227,337	295,217	75,215	250,009	220,002	196,542
	50~100만원 미만	420,163	394,397	210,337	323,013	524,955	130,089	232,413	191,805	163,041
	100~200만원 미만	564,062	490,338	226,721	406,179	486,689	151,273	285,633	262,184	173,529
	200~300만원 미만	665,924	533,644	300,707	435,199	460,710	175,499	382,478	327,871	235,487
	300~400만원 미만	678,532	497,712	318,340	445,835	423,957	182,818	364,133	261,657	242,858
	400~500만원 미만	749,548	548,397	335,312	517,072	477,555	197,184	378,977	280,262	260,678
	500~600만원 미만	829,368	637,506	341,590	586,956	534,285	239,273	402,592	317,408	244,211
	6 0 0 만 원 이상	878,127	656,697	402,084	622,509	563,730	248,071	420,356	305,081	306,952

8) 각 여행 유형별로 경험자만을 대상으로 실시한 분석임. 따라서 각 여행 유형별 응답자 수가 상이함

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 국내여행 경험자들의 1인 연간 국내여행 지출액 분포를 살펴보면, '10~30만원 미만'(24.6%)이 가장 많은 가운데 '100만원 이상'(24.0%), '30~50만원 미만'(17.5%), '50~70만원 미만'(12.1%) 등의 순으로 나타남
- 관광여행 경험자 1인 연간 관광여행 지출액과 기타여행 경험자 1인 연간 기타여행 지출액 역시 '10~30만원 미만'(관광여행 : 31.2%, 기타여행 : 34.4%)이 가장 많았음

〈표 2-2-125〉 여행 경험자 1인 여행 지출액 분포

(단위 : %)

구분	국내여행		관광여행		기타여행	
	국내여행	숙박여행	관광여행	숙박여행	기타여행	숙박여행
10만원 미만	10.0	10.4	15.5	9.0	26.1	25.6
10 ~ 30만원 미만	24.6	30.9	31.2	35.3	34.4	40.4
30 ~ 50만원 미만	17.5	19.4	19.0	21.3	16.9	17.6
50 ~ 70만원 미만	12.1	12.6	10.8	12.0	7.2	7.2
70 ~ 100만원 미만	11.8	10.4	9.9	10.2	7.6	5.0
100만원 이상	24.0	16.4	13.6	12.3	7.8	4.2

- 국내여행 경험자들의 1인 연간 당일여행 지출액 분포를 살펴보면, '10~20만원 미만'(23.1%)이 가장 많았으며, 이어서 '50만원 이상'(17.9%), '5~10만원 미만'(16.9%), '20~30만원 미만'(14.5%), '30~50만원 미만'(14.1%) 등의 순으로 나타남

〈표 2-2-126〉 여행 경험자 1인 당일여행 지출액 분포

(단위 : %)

구분	국내여행	관광여행	기타여행
3만원 미만	7.9	8.1	14.4
3 ~ 5만원 미만	5.7	8.4	7.1
5 ~ 10만원 미만	16.9	24.8	19.3
10 ~ 20만원 미만	23.1	27.4	21.9
20 ~ 30만원 미만	14.5	12.5	12.7
30 ~ 50만원 미만	14.1	10.6	12.4
50만원 이상	17.9	8.2	12.1

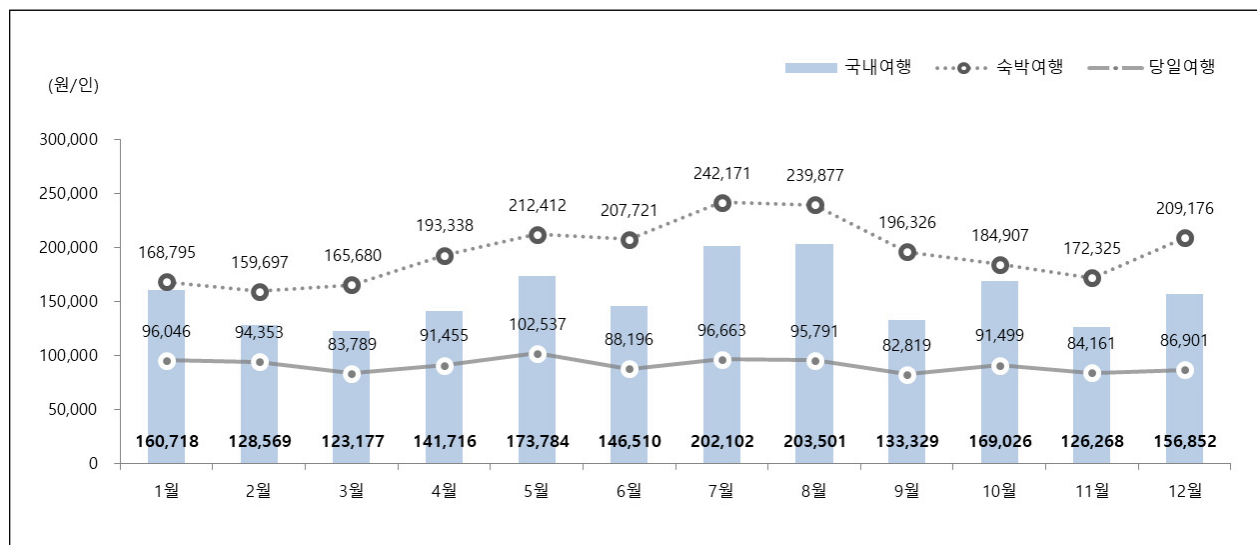
(2) 월별 분석

- 국내여행 경험자들의 1인 평균 월별 여행 지출액을 살펴보면, 8월(203,501원)에 지출액이 가장 많았으며, 이어서 7월(202,102원), 5월(173,784원), 10월(169,026원), 1월(160,718원) 등의 순으로 여행 지출액이 많았음. 숙박여행의 경우 7월(242,171원), 8월(239,877원) 등의 순이며, 당일여행은 5월(102,537원), 7월(96,663원) 등의 순으로 나타남
- 관광여행 경험자들의 1인 평균 월별 관광여행 지출액을 살펴보면, 7월(210,960원)에 지출액이 가장 많았으며, 기타여행 경험자들의 1인 평균 월별 기타여행 지출액 역시 1월(132,223원)에 가장 많았음

〈표 2-2-127〉 월별 여행 경험자 1인 평균 여행 지출액

(단위 : 원/인)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	국내여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	기타여행	숙박여행	당일여행
연간	727,595	563,177	321,314	505,478	495,678	197,737	373,186	289,852	246,285
1월	160,718	168,795	96,046	189,546	244,120	90,886	132,223	138,281	88,158
2월	128,569	159,697	94,353	135,784	215,635	76,994	101,564	109,730	89,728
3월	123,177	165,680	83,789	126,268	217,692	67,771	99,023	110,223	84,573
4월	141,716	193,338	91,455	137,504	232,461	74,456	105,716	120,005	89,548
5월	173,784	212,412	102,537	164,402	250,332	79,440	130,633	144,313	101,230
6월	146,510	207,721	88,196	169,329	258,448	82,022	96,412	120,893	79,437
7월	202,102	242,171	96,663	210,960	269,509	85,549	110,894	122,845	86,387
8월	203,501	239,877	95,791	209,164	256,193	85,830	97,388	110,840	80,910
9월	133,329	196,326	82,819	135,586	247,640	66,469	106,314	131,470	85,301
10월	169,026	184,907	91,499	174,024	278,891	73,913	123,622	127,115	84,644
11월	126,268	172,325	84,161	131,951	211,241	75,526	95,386	112,164	78,472
12월	156,852	209,176	86,901	173,489	254,345	74,987	113,600	142,788	82,789



[그림 2-2-34] 월별 여행 경험자 1인 평균 여행 지출액

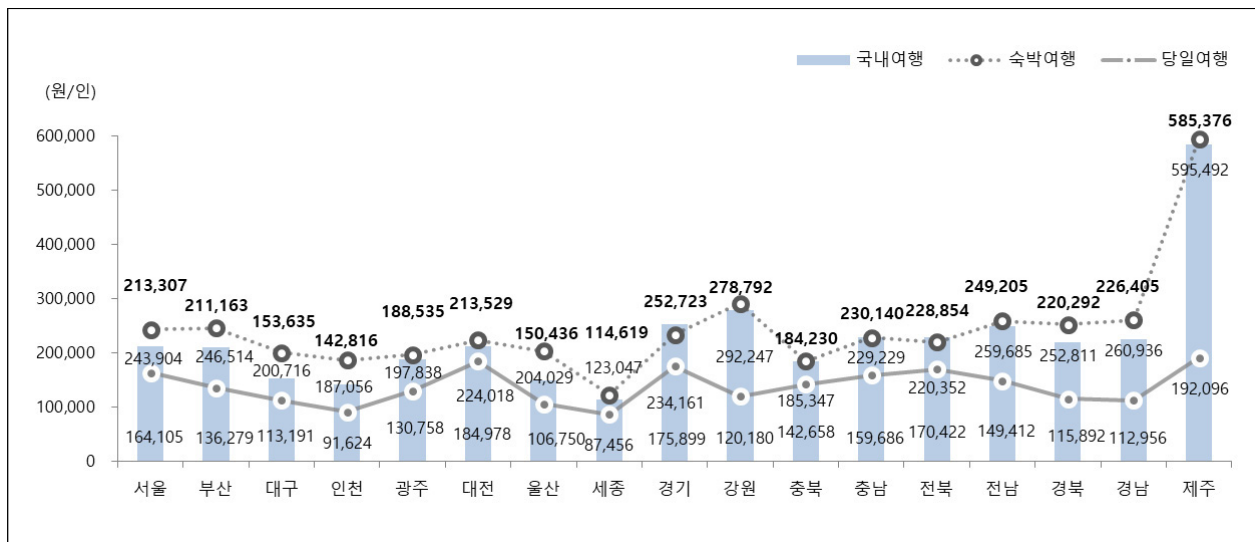
제2장 국민 국내여행 실태조사

(3) 여행지별 분석

〈표 2-2-128〉 여행지별 여행 경험자 1인 평균 여행 지출액

(단위 : 원/인)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
전 체	727,595	563,177	321,314	505,478	495,678	197,737	373,186	289,852	246,285
서울	213,307	243,904	164,105	179,091	346,842	112,968	186,242	195,433	153,376
부산	211,163	246,514	136,279	193,895	262,102	95,623	177,692	197,905	137,288
대구	153,635	200,716	113,191	93,201	193,402	73,053	163,825	192,798	118,881
인천	142,816	187,056	91,624	140,795	209,323	82,887	109,211	133,391	81,655
광주	188,535	197,838	130,758	160,616	262,925	99,028	181,686	184,233	125,091
대전	213,529	224,018	184,978	196,679	392,049	73,400	189,179	132,884	195,305
울산	150,436	204,029	106,750	117,321	225,254	76,826	166,078	177,927	131,470
세종	114,619	123,047	87,456	77,430	68,931	85,446	125,083	141,141	85,623
경기	252,723	234,161	175,899	200,119	244,789	131,427	192,708	182,672	147,706
강원	278,792	292,247	120,180	269,156	286,779	120,016	178,052	185,908	92,544
충북	184,230	185,347	142,658	143,658	178,255	92,620	177,358	157,571	158,182
충남	230,140	229,229	159,686	171,712	203,712	112,095	205,366	203,934	150,286
전북	228,854	220,352	170,422	168,425	202,103	109,825	237,142	210,862	194,468
전남	249,205	259,685	149,412	204,987	238,836	126,436	225,819	236,071	121,459
경북	220,292	252,811	115,892	190,422	242,608	94,445	181,822	211,357	109,866
경남	226,405	260,936	112,956	174,634	225,878	91,981	242,971	267,853	119,559
제주	585,376	595,492	192,096	603,615	609,276	234,673	300,515	361,626	114,989



[그림 2-2-35] 여행지별 여행 경험자 1인 평균 여행 지출액

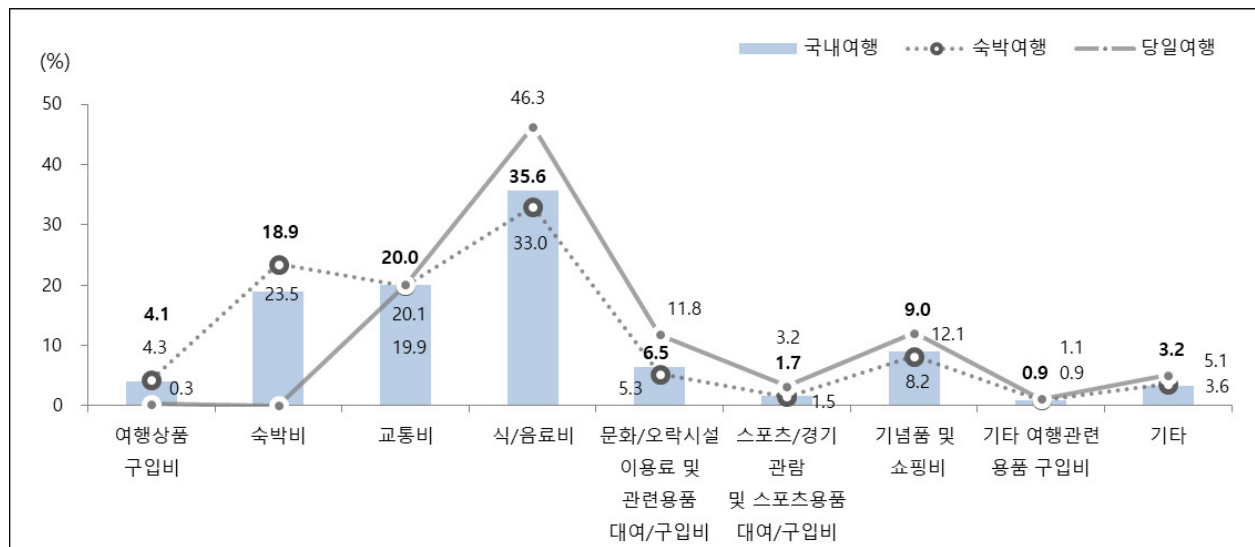
(4) 항목별 지출액 구성

○ 관광여행 경험자들의 항목별 지출액 구성비를 살펴보면, ‘식/음료비’가 35.6%로 가장 많았고, 이어서 ‘교통비’(20.0%), ‘숙박비’(18.9%) 등의 순으로 나타남

〈표 2-2-129〉 여행 경험자 1인 평균 항목별 여행 지출액 구성비

(단위 : %)

구분	관광여행		
	숙박여행	당일여행	
여행 상품 구입비	4.1	4.3	0.3
숙박비	18.9	23.5	-
교통비	20.0	19.9	20.1
식 / 음료비	35.6	33.0	46.3
문화/오락시설 이용료 및 관련용품 대여/구입비	6.5	5.3	11.8
스포츠/경기 관람 및 스포츠용품 대여/구입비	1.7	1.5	3.2
기념품 및 쇼핑비	9.0	8.2	12.1
기타 여행 관련 용품 구입비	0.9	0.9	1.1
기타	3.2	3.6	5.1



[그림 2-2-36] 여행 경험자 1인 평균 항목별 여행 지출액 구성비

제2장 국민 국내여행 실태조사

3) 여행 경험자 1회 평균 여행 지출액⁹⁾

(1) 전체 분석

- 국내여행 경험자들의 1회 평균 국내여행 지출액은 103,367원, 숙박여행 경험자들의 1회 평균 숙박여행 지출액은 169,982원, 당일여행 경험자들의 1회 평균 당일여행 지출액은 59,731원으로 조사됨
- 관광여행 경험자들의 1회 평균 관광여행 지출액은 131,083원, 기타여행 경험자들의 1회 평균 기타여행 지출액은 79,800원으로 조사됨
- 국내여행 경험자들의 1회 평균 국내여행 지출액의 경우 전년도 대비 소폭 감소함
- 국내여행 경험자들의 1회 평균 국내여행 지출액은 성별로는 남자(106,360원), 연령에서는 30대(116,397원), 월 평균 가구소득에서는 600만원 이상(113,536원) 계층에서 상대적으로 많은 것으로 조사됨

〈표 2-2-130〉 여행 경험자 1회 평균 여행 지출액

(단위 : 원/회)

구분		전체	숙박 여행	당일 여행	관광 여행	숙박 여행	당일 여행	기타 여행	숙박 여행	당일 여행
연도별	2 0 1 5 년	106,571	170,212	60,731	131,456	222,543	61,711	83,232	117,617	59,857
	2 0 1 6 년	106,509	170,224	60,735	130,716	221,354	61,411	83,546	118,153	60,126
	2 0 1 7 년	103,367	169,982	59,731	131,083	230,231	59,923	79,800	113,212	59,579
성 별	남 자	106,360	171,775	62,051	137,728	231,061	64,601	80,853	115,294	60,191
	여 자	100,688	168,315	57,707	125,403	229,451	56,189	78,821	111,296	59,005
연 령	1 5 ~ 1 9 세	87,739	139,126	41,025	116,267	188,183	42,514	66,756	98,889	40,034
	2 0 대	109,915	162,147	56,847	148,853	217,068	61,737	71,997	95,282	53,055
	3 0 대	116,397	186,470	59,581	151,854	248,070	60,518	87,493	127,654	58,910
	4 0 대	105,074	166,273	63,663	138,401	234,964	70,678	80,256	113,176	58,569
	5 0 대	107,012	180,452	66,048	132,028	232,755	61,210	86,994	125,471	69,362
	6 0 대 이 상	89,127	162,001	55,178	105,441	226,377	53,083	72,533	102,722	57,410
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	89,473	131,523	53,664	86,409	195,438	35,079	92,412	98,493	83,514
	50~100만원 미만	75,927	161,866	43,106	92,746	274,051	41,592	60,407	92,479	44,729
	100~200만원 미만	90,572	165,715	49,571	108,193	239,034	46,504	72,685	103,954	53,017
	200~300만원 미만	92,271	166,965	53,435	116,961	222,124	54,977	74,865	122,153	52,426
	300~400만원 미만	103,965	169,949	63,083	132,484	231,018	63,505	82,161	116,573	62,786
	400~500만원 미만	102,875	164,598	59,273	131,241	225,908	55,581	78,862	105,238	62,114
	500~600만원 미만	112,271	172,834	63,928	142,214	224,685	67,681	85,201	119,345	60,876
	6 0 0 만 원 이 상	113,536	177,432	67,007	146,548	236,878	70,506	83,344	113,504	64,165

9) 각 여행 유형별로 경험자만을 대상으로 실시한 분석임. 따라서 각 여행 유형별 응답자 수가 상이함

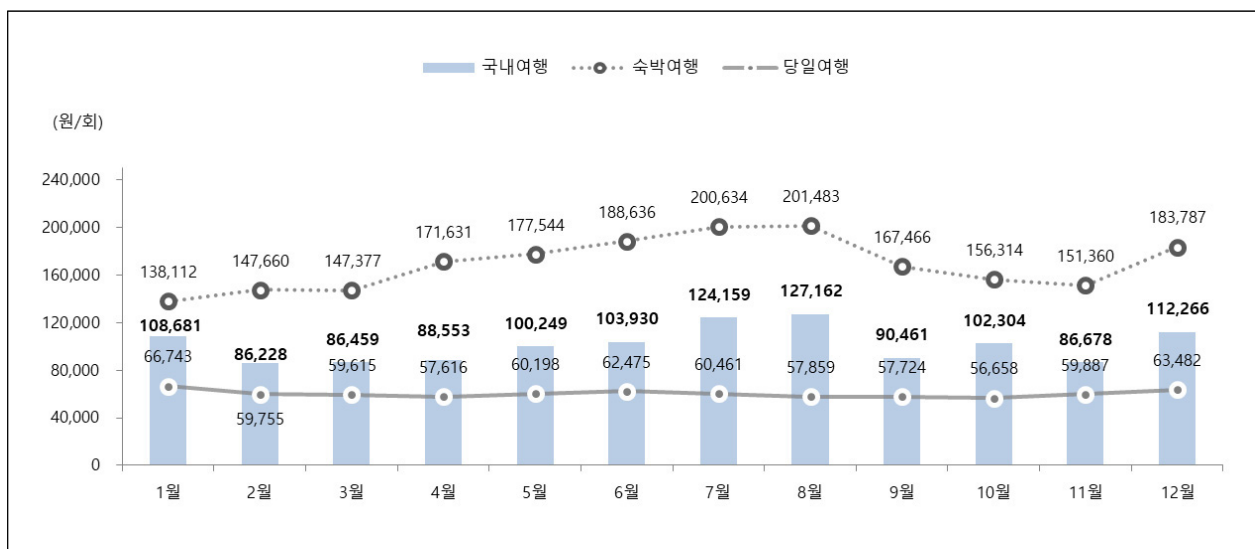
(2) 월별 분석

- 월별 국내여행 경험자 1회 평균 여행 지출액은 8월(127,162원)에 가장 높게 나타났으며, 이어서 7월(124,159원), 12월(112,266원), 1월(108,681원), 6월(103,930원) 등의 순으로 많은 것으로 조사됨
- 월별 관광여행 경험자 1회 평균 여행 지출액은 7월(154,698원)에 가장 높게 나타났으며, 월별 기타여행 경험자 1회 평균 여행 지출액은 1월(98,269원)에 가장 높은 것으로 나타남

〈표 2-2-131〉 월별 여행 경험자 1회 평균 여행 지출액

(단위 : 원/회)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
연간	103,367	169,982	59,731	131,083	230,231	59,923	79,800	113,212	59,579
1월	108,681	138,112	66,743	147,818	225,394	69,568	98,269	119,007	65,783
2월	86,228	147,660	59,755	111,558	210,691	61,095	70,907	101,609	59,009
3월	86,459	147,377	59,615	106,156	210,494	57,105	72,440	98,844	61,340
4월	88,553	171,631	57,616	106,043	221,974	56,535	70,119	106,000	58,668
5월	100,249	177,544	60,198	121,587	229,600	57,575	81,104	122,134	62,351
6월	103,930	188,636	62,475	138,606	245,044	67,390	72,427	110,503	58,846
7월	124,159	200,634	60,461	154,698	236,279	65,505	72,453	107,797	54,284
8월	127,162	201,483	57,859	147,581	220,937	60,943	67,378	101,943	51,859
9월	90,461	167,466	57,724	111,512	223,921	56,590	73,912	114,453	58,550
10월	102,304	156,314	56,658	134,016	267,945	55,076	85,153	111,998	57,745
11월	86,678	151,360	59,887	109,694	201,891	61,735	68,842	98,750	58,623
12월	112,266	183,787	63,482	150,162	240,988	63,859	85,619	127,479	63,273



[그림 2-2-37] 월별 여행 경험자 1회 평균 여행 지출액

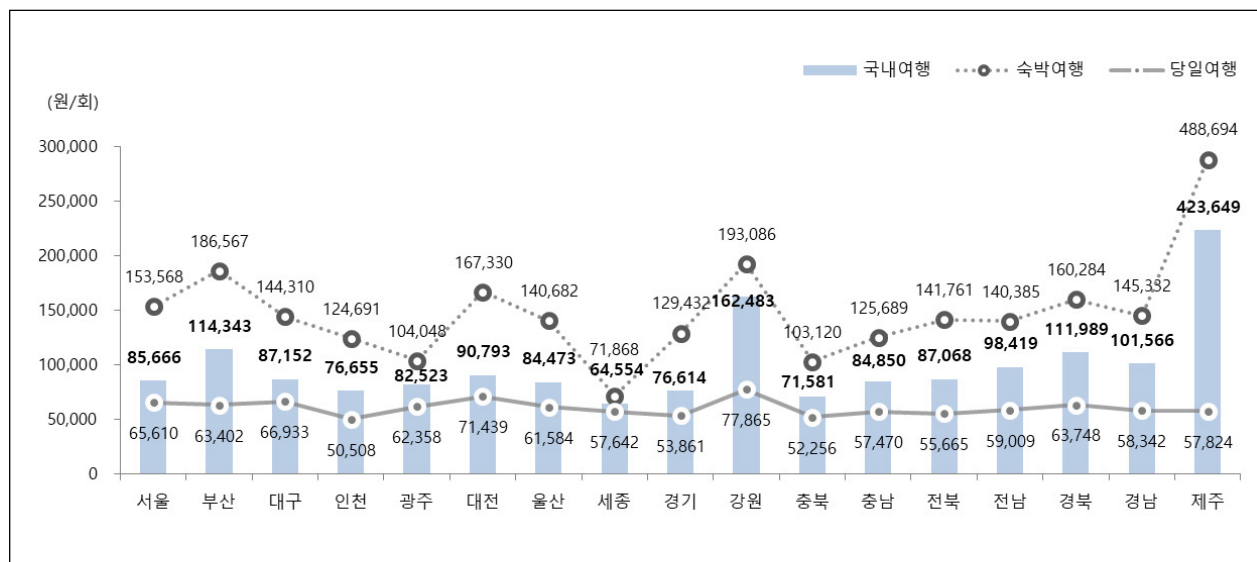
제2장 국민 국내여행 실태조사

(3) 여행지별 분석

〈표 2-2-132〉 여행지별 여행 경험자 1회 평균 여행 지출액

(단위 : 원/회)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
전 체	103,367	169,982	59,731	131,083	230,231	59,923	79,800	113,212	59,579
서 울	85,666	153,568	65,610	102,550	259,034	61,987	80,369	124,580	66,790
부 산	114,343	186,567	63,402	137,074	218,864	59,881	91,093	139,393	66,210
대 구	87,152	144,310	66,933	75,652	187,427	57,985	91,122	137,636	70,767
인 천	76,655	124,691	50,508	101,830	170,755	60,968	56,450	83,817	42,563
광 주	82,523	104,048	62,358	105,180	233,640	61,112	77,544	90,421	62,795
대 전	90,793	167,330	71,439	141,276	285,759	56,494	78,630	101,943	74,144
울 산	84,473	140,682	61,584	88,442	195,428	58,762	81,317	113,426	64,272
세 종	64,554	71,868	57,642	71,752	66,854	75,989	62,895	72,959	53,191
경 기	76,614	129,432	53,861	94,754	186,159	58,398	64,775	95,651	50,783
강 원	162,483	193,086	77,865	179,398	215,789	80,930	102,525	114,682	66,163
충 북	71,581	103,120	52,256	86,342	141,395	54,398	62,113	79,896	50,835
충 남	84,850	125,689	57,470	88,951	155,469	53,596	80,787	103,198	62,068
전 북	87,068	141,761	55,665	99,472	169,583	58,564	76,647	117,943	53,255
전 남	98,419	140,385	59,009	111,053	189,329	62,393	82,901	102,499	52,466
경 북	111,989	160,284	63,748	119,430	189,371	59,432	101,331	125,567	71,212
경 남	101,566	145,332	58,342	106,845	169,645	57,146	94,074	118,822	60,573
제 주	423,649	488,694	57,824	468,128	521,201	56,850	193,410	262,622	59,514



[그림 2-2-38] 여행지별 여행 경험자 1회 평균 여행 지출액

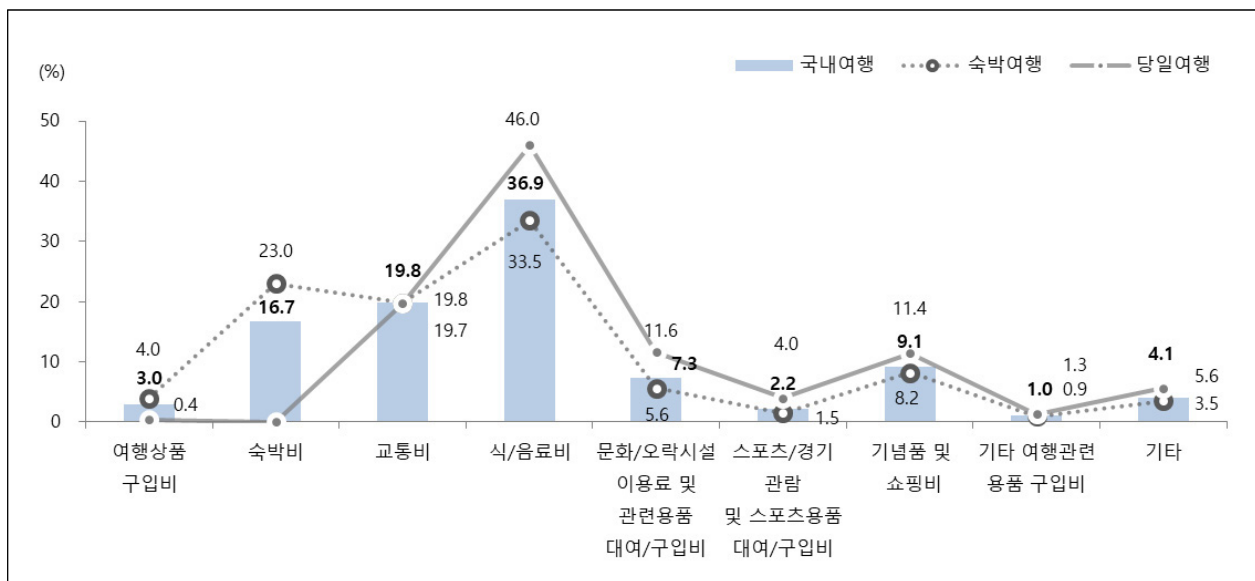
(4) 항목별 지출액 구성

○ 관광여행 경험자들의 항목별 지출액 구성비를 살펴보면, ‘식/음료비’가 36.9%로 가장 많았고, 이어서 ‘교통비’(19.8%), ‘숙박비’(16.7%) 등의 순으로 나타남

〈표 2-2-133〉 여행 경험자 1회 평균 항목별 여행 지출액 구성비

(단위 : %)

구분	관광여행		
	관광여행	숙박여행	당일여행
여행 상품 구입비	3.0	4.0	0.4
숙박비	16.7	23.0	-
교통비	19.8	19.8	19.7
식 / 음료비	36.9	33.5	46.0
문화/오락시설 이용료 및 관련용품 대여/구입비	7.3	5.6	11.6
스포츠/경기 관람 및 스포츠용품 대여/구입비	2.2	1.5	4.0
기념품 및 쇼핑비	9.1	8.2	11.4
기타 여행 관련 용품 구입비	1.0	0.9	1.3
기타	4.1	3.5	5.6



[그림 2-2-39] 여행 경험자 1회 평균 항목별 여행 지출액 구성비

18. 여행평가

1) 전반적 만족도

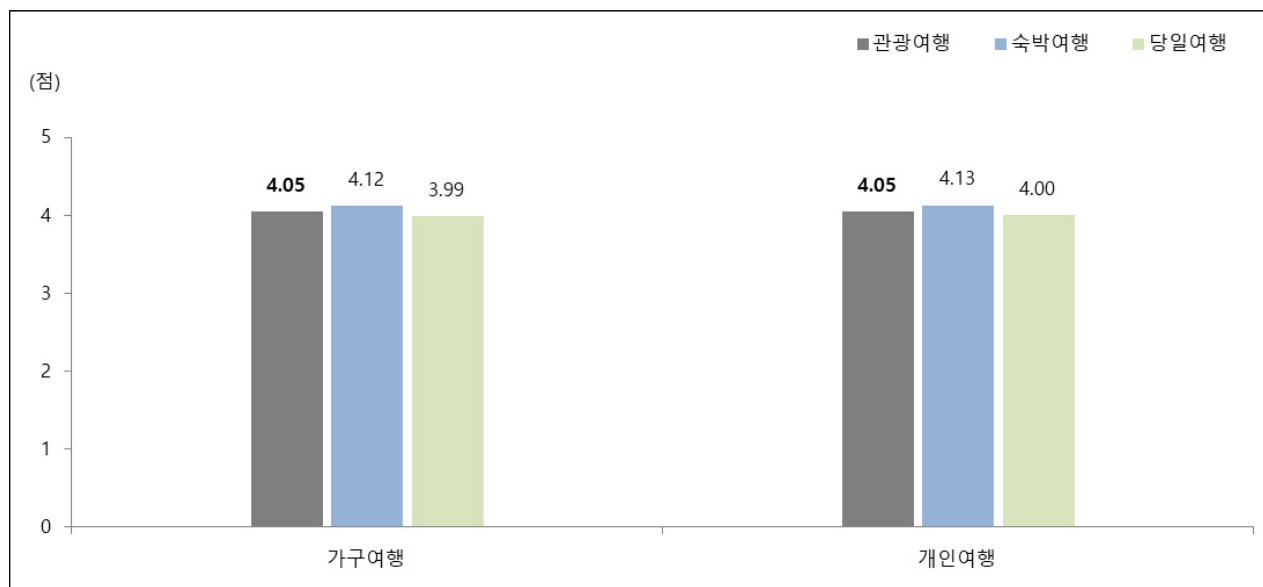
(1) 전체 분석

- 가구여행 경험이 있는 응답가구들의 전반적 만족도 조사 결과 관광여행은 4.05점, 숙박 관광여행은 4.12점, 당일 관광여행은 3.99점으로 나타남
- 개인여행 경험이 있는 응답자들의 전반적 만족도 조사 결과 관광여행은 4.05점, 숙박 관광여행은 4.13점, 당일 관광여행은 4.00점으로 나타남

〈표 2-2-134〉 전반적 만족도

(단위 : 점, %)

구분	가구여행			개인여행		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
평균	4.05	4.12	3.99	4.05	4.13	4.00
매우 불만족한 다	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
불만족한 다	0.3	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2
보통이다	11.2	7.2	14.4	10.6	7.0	12.6
만족한 다	71.7	73.1	70.6	73.0	72.0	73.6
매우 만족한 다	16.7	19.5	14.5	16.2	20.7	13.5



[그림 2-2-40] 전반적 만족도

(2) 응답자 특성별 분석

① 가구여행

- 2017년 관광여행 경험가구의 전반적 만족도는 4.05점으로 전년 대비 0.01점 증가한 것으로 나타났음
- 세부적으로 살펴보면, 숙박 관광여행 경험가구의 전반적 만족도는 전년대비 0.02점(4.10점→4.12점)증가한 반면, 당일 관광여행은 3.99점으로 전년과 동일하게 나타남
- 관광 가구여행에 대한 전반적 만족도는 지역규모에서 대도시 지역(4.10점), 월 평균 가구소득에서 50~100만원 미만(4.14점), 가구원 수에서는 4인 가구(4.11점)에서 상대적으로 높게 나타남
- 숙박 관광 가구여행에 대한 전반적 만족도는 지역규모에서 중소도시, 읍/면 지역(각각 4.12점), 월 평균 가구소득에서 600만원 이상(4.20점), 가구원 수에서는 4인 가구 이상(4.17점)에서 상대적으로 높게 나타남
- 당일 관광 가구여행에 대한 전반적 만족도는 지역규모에서는 대도시(4.09점), 월 평균 가구소득에서는 50~100만원 미만(4.17점), 가구원 수에서는 4인 가구(4.05점)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-135〉 응답가구 특성별 가구여행 전반적 만족도

(단위 : 점)

구분		관광여행	숙박여행	당일여행
연 도 별	2 0 1 5 년	4.05	4.12	3.98
	2 0 1 6 년	4.04	4.10	3.99
	2 0 1 7 년	4.05	4.12	3.99
지 구 역	대 도 시	4.10	4.11	4.09
	중 소 도 시	4.01	4.12	3.92
	읍 / 면	4.04	4.12	4.00
가 소 구	5 0 만 원 미 만	4.00	4.00	4.00
	5 0 ~ 1 0 0 만 원 미 만	4.14	4.07	4.17
	1 0 0 ~ 2 0 0 만 원 미 만	4.13	4.16	4.12
	2 0 0 ~ 3 0 0 만 원 미 만	4.07	4.15	4.02
	3 0 0 ~ 4 0 0 만 원 미 만	4.09	4.11	4.07
	4 0 0 ~ 5 0 0 만 원 미 만	3.98	4.08	3.89
	5 0 0 ~ 6 0 0 만 원 미 만	3.99	4.06	3.92
	6 0 0 만 원 이 상	4.08	4.20	3.97
가 구 원 수	2 인 가 구	4.02	4.07	3.99
	3 인 가 구	4.03	4.11	3.97
	4 인 가 구	4.11	4.17	4.05
	5 인 가 구 이 상	4.00	4.11	3.91

제2장 국민 국내여행 실태조사

② 개인여행

- 2017년 관광여행 경험자의 전반적 만족도는 4.05점으로 전년과 동일하게 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 숙박 관광여행 경험자의 전반적 만족도는 4.13점으로 전년대비 0.03점 증가하였으며, 당일여행은 4.00점으로 전년대비 0.03점 감소함
- 관광 개인여행에 대한 전반적 만족도는 성별에서는 여자(4.07점), 연령별로는 20대(4.11점), 월 평균 가구소득에서는 400~500만원 미만(4.09점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 숙박 관광 개인여행에 대한 전반적 만족도는 성별에서는 여자(4.14점), 연령별로 40대(4.21점), 월 평균 가구소득에서 50~100만원 미만(4.30점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 당일 관광 개인여행에 대한 전반적 만족도는 성별에서는 여자(4.03점), 연령별에서는 20대(4.09점), 월 평균 가구소득에서는 400~500만원 미만, 500~600만원 미만(각각 4.03점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-136〉 응답자 특성별 개인여행 전반적 만족도

(단위 : 점)

구분		관광여행	숙박여행	당일여행
연도별	2 0 1 5 년	4.04	4.11	4.00
	2 0 1 6 년	4.05	4.10	4.03
	2 0 1 7 년	4.05	4.13	4.00
성별	남 자	4.02	4.11	3.96
	여 자	4.07	4.14	4.03
연령	1 5 ~ 1 9 세	3.97	3.97	3.97
	2 0 대	4.11	4.12	4.09
	3 0 대	4.00	4.12	3.88
	4 0 대	4.08	4.21	4.02
	5 0 대	4.05	4.12	4.01
	6 0 대 이 상	4.03	4.15	3.99
가 소 구 득	5 0 만 원 미 만	3.91	4.02	3.86
	5 0 ~ 1 0 0 만 원 미 만	4.05	4.30	3.98
	1 0 0 ~ 2 0 0 만 원 미 만	4.04	4.15	3.99
	2 0 0 ~ 3 0 0 만 원 미 만	4.01	4.07	3.97
	3 0 0 ~ 4 0 0 만 원 미 만	4.05	4.13	4.01
	4 0 0 ~ 5 0 0 만 원 미 만	4.09	4.20	4.03
	5 0 0 ~ 6 0 0 만 원 미 만	4.08	4.17	4.03
	6 0 0 만 원 이 상	4.05	4.08	4.02

(3) 여행지별 분석

□ 전체분석

- 가구여행 경험가구들의 방문지역별 관광여행 만족도를 살펴보면, '제주'(4.32점) 지역의 만족도가 가장 높았고, 이어서 '세종'(4.19점), '전남'(4.16점), '강원'(4.12점), '부산'(4.09점), '인천'과 '울산'(각각 4.07점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남
- 개인여행 경험자들의 방문지역별 관광여행 만족도를 살펴보면, '제주'(4.32점) 지역의 만족도가 가장 높았고, 이어서 '세종'(4.24점), '전남'(4.15점), '부산'(4.12점), '강원'(4.11점), '인천'(4.10점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남

〈표 2-2-137〉 여행지별 관광여행 전반적 만족도

(단위 : 점)

방문지역		가구여행			개인여행		
			숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
전	체	4.05	4.12	3.99	4.05	4.13	4.00
서	울	4.03	4.06	4.03	3.99	3.97	3.99
부	산	4.09	4.14	4.05	4.12	4.19	4.05
대	구	3.92	4.34	3.87	3.84	3.86	3.84
인	천	4.07	4.19	3.99	4.10	4.21	4.03
광	주	3.91	4.02	3.86	4.00	3.97	4.01
대	전	3.95	4.03	3.90	3.74	3.89	3.64
울	산	4.07	3.91	4.13	3.90	4.01	3.87
세	종	4.19	4.13	4.25	4.24	4.55	4.00
경	기	4.03	4.06	4.02	4.06	4.14	4.02
강	원	4.12	4.16	4.01	4.11	4.18	4.01
충	북	3.86	3.94	3.81	3.84	4.04	3.73
충	남	3.88	4.03	3.78	3.96	3.95	3.96
전	북	4.02	4.04	4.01	4.08	4.13	4.07
전	남	4.16	4.06	4.23	4.15	4.11	4.16
경	북	4.03	4.12	3.93	3.98	4.12	3.92
경	남	4.06	4.08	4.05	4.05	4.07	4.04
제	주	4.32	4.35	4.00	4.32	4.40	4.03

제2장 국민 국내여행 실태조사

□ 연도별 분석

- 2017년 가구여행지의 만족도는 ‘대구’, ‘세종’, ‘경북’, ‘전남’, ‘경남’, ‘울산’, ‘경기’, ‘서울’, ‘강원’, ‘부산’ 순으로 전년대비 소폭 증가한 반면, ‘대전’, ‘제주’, ‘인천’, ‘광주’, ‘충남’, ‘충북’은 전년대비 소폭 감소한 것으로 나타남.
- 2017년 개인여행지의 만족도는 ‘세종’, ‘인천’, ‘대구’, ‘경기’, ‘부산’, ‘경북’, ‘경남’, ‘전북’은 전년대비 소폭 증가한 반면, 이를 제외한 나머지 ‘충남’, ‘전남’, ‘강원’, ‘제주’, ‘광주’, ‘울산’, ‘충북’, ‘서울’, ‘대전’은 전년대비 소폭 감소한 것으로 나타남.

〈표 2-2-138〉 연도별 여행지 전반적 만족도

(단위 : 점)

방문지역		가구여행			개인여행		
		2017년	2016년	2015년	2017년	2016년	2015년
전	체	4.05	4.04	4.05	4.05	4.05	4.04
서	울	4.03	4.02	4.01	3.99	4.11	3.93
부	산	4.09	4.09	3.94	4.12	4.07	4.12
대	구	3.92	3.57	3.92	3.84	3.75	3.86
인	천	4.07	4.10	4.07	4.10	3.98	3.92
광	주	3.91	3.96	3.97	4.00	4.07	4.10
대	전	3.95	3.96	4.03	3.74	3.88	3.71
울	산	4.07	4.04	4.01	3.90	3.99	3.92
세	종	4.19	3.98	3.86	4.24	3.76	3.93
경	기	4.03	4.00	4.02	4.06	3.98	3.96
강	원	4.12	4.11	4.11	4.11	4.15	4.13
충	북	3.86	4.01	4.01	3.84	3.95	4.07
충	남	3.88	3.96	3.89	3.96	3.97	3.97
전	북	4.02	4.02	4.07	4.08	4.07	4.15
전	남	4.16	4.11	4.10	4.15	4.16	4.09
경	북	4.03	3.98	4.09	3.98	3.93	3.98
경	남	4.06	4.01	4.01	4.05	4.01	4.05
제	주	4.32	4.34	4.44	4.32	4.36	4.30

2) 재방문 의향

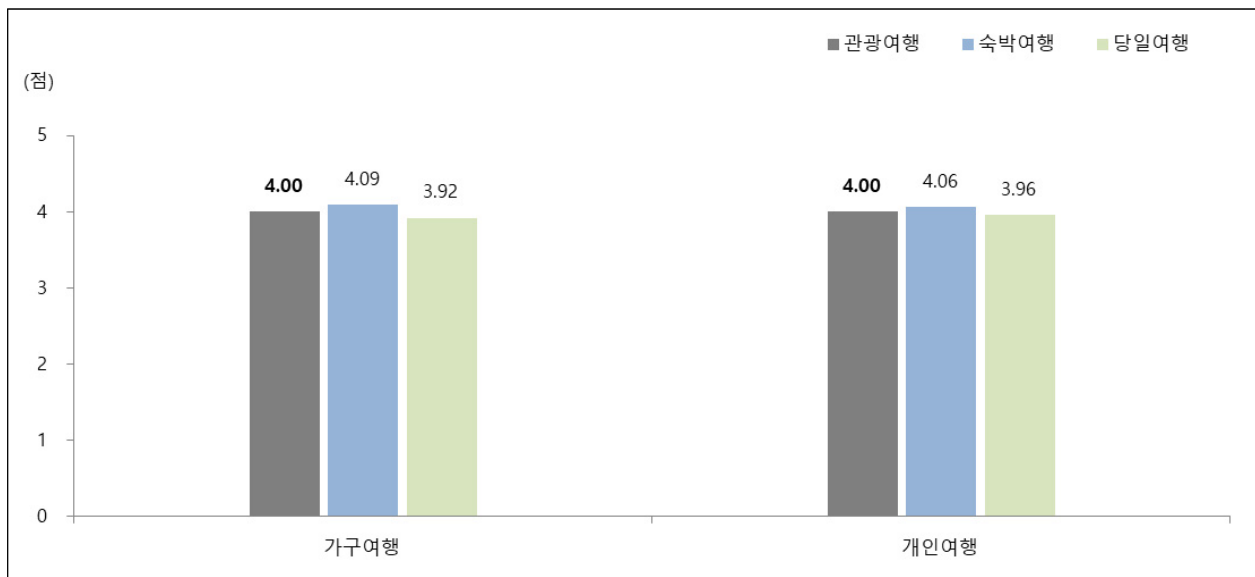
(1) 전체 분석

- 가구여행 경험이 있는 응답가구들의 재방문 의향을 살펴보면, 관광여행은 4.00점, 숙박 관광여행은 4.09점, 당일 관광여행은 3.92점으로 나타남
- 개인여행 경험이 있는 응답자들의 재방문 의향을 살펴보면, 관광여행은 4.00점, 숙박 관광여행은 4.06점, 당일 관광여행은 3.96점으로 나타남

〈표 2-2-139〉 재방문 의향

(단위 : 점, %)

구분	가구여행			개인여행		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
평 균	4.00	4.09	3.92	4.00	4.06	3.96
매 우 낮 다	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1
낮 다	0.9	0.8	0.9	0.6	1.0	0.4
보 통 이 다	15.6	10.7	19.5	14.5	12.0	15.9
높 다	66.1	67.1	65.4	69.1	66.4	70.7
매 우 높 다	17.3	21.3	14.0	15.6	20.4	12.9



[그림 2-2-41] 재방문 의향

제2장 국민 국내여행 실태조사

(2) 응답자 특성별 분석

① 가구여행

- 2017년 관광여행 경험가구의 재방문 의향은 4.00점으로 전년도와 유사한 수준으로 나타남
- 세부적으로 살펴보면 숙박 관광여행 경험가구의 재방문 의향은 4.09점, 당일 관광여행은 3.92점으로 나타남
- 관광 가구여행에 대한 재방문 의향은 지역규모에서는 대도시 지역(4.08점), 월 평균 가구소득에서는 300~400만원 미만(4.06점), 가구원 수에서는 4인 가구(4.07점)에서 상대적으로 높게 나타남
- 숙박 관광 가구여행에 대한 재방문 의향은 대도시 지역(4.12점), 월 평균 가구소득에서는 600만원 이상(4.12점), 가구원 수에서는 4인 가구(4.14점)에서 상대적으로 높게 나타남
- 당일 관광 가구여행에 대한 재방문 의향은 지역규모에서는 대도시 지역(4.04점), 월 평균 가구소득에서는 50~100만원 미만(4.05점), 가구원 수에서는 4인 가구(4.01점)에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-140〉 응답가구 특성별 가구여행 재방문 의향

(단위 : 점)

구분		관광여행	숙박여행	당일여행
연 도 별	2 0 1 5 년	4.01	4.10	3.93
	2 0 1 6 년	4.00	4.07	3.94
	2 0 1 7 년	4.00	4.09	3.92
지 구 역 모	대 도 시	4.08	4.12	4.04
	중 소 도 시	3.94	4.06	3.84
	읍 / 면	3.98	4.07	3.93
가 소 구 득	5 0 만 원 미 만	4.00	4.00	4.00
	5 0 ~ 1 0 0 만 원 미 만	3.99	3.86	4.05
	1 0 0 ~ 2 0 0 만 원 미 만	3.99	3.99	3.99
	2 0 0 ~ 3 0 0 만 원 미 만	4.03	4.11	3.98
	3 0 0 ~ 4 0 0 만 원 미 만	4.06	4.10	4.02
	4 0 0 ~ 5 0 0 만 원 미 만	3.94	4.10	3.80
	5 0 0 ~ 6 0 0 만 원 미 만	3.98	4.06	3.90
	6 0 0 만 원 이 상	4.00	4.12	3.89
가 구 원 수	2 인 가 구	3.95	4.02	3.90
	3 인 가 구	3.98	4.10	3.89
	4 인 가 구	4.07	4.14	4.01
	5 인 가 구 이 상	3.97	4.10	3.86

② 개인여행

- 2017년 관광여행 경험자의 재방문 의향은 4.00점으로 전년대비 0.01점 감소한 것으로 조사됨
- 세부적으로 살펴보면, 숙박 관광여행 경험자의 재방문 의향은 4.06점, 당일 관광여행은 3.96점으로 나타남
- 관광여행에 대한 재방문 의향은 성별로는 여자(4.01점), 연령별로는 20대(4.06점), 월 평균 가구소득에서는 400~500만원 미만(4.06점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 숙박 관광여행에 대한 재방문 의향은 성별로는 여자(4.08점), 40대(4.09점), 월 평균 가구소득에서는 50~100만원 미만, 400~500만원 미만(각각 4.17점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 당일 관광여행에 대한 재방문 의향은 성별로는 여자(3.98점), 연령별로는 20대(4.04점), 가구소득에서는 300~400만원 미만(4.01점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-141〉 응답자 특성별 개인여행 재방문 의향

(단위 : 점)

구분		관광여행	숙박여행	당일여행
연도별	2015년	3.99	4.04	3.96
	2016년	4.01	4.04	3.99
	2017년	4.00	4.06	3.96
성별	남자	3.97	4.03	3.93
	여자	4.01	4.08	3.98
연령	15 ~ 19세	3.96	3.91	4.01
	20대	4.06	4.07	4.04
	30대	3.97	4.08	3.85
	40대	4.03	4.09	4.00
	50대	3.97	4.02	3.94
	60대 이상	3.98	4.08	3.95
가소 구득	50만원 미만	3.81	3.72	3.86
	50 ~ 100만원 미만	3.99	4.17	3.93
	100 ~ 200만원 미만	3.97	4.02	3.94
	200 ~ 300만원 미만	3.95	3.98	3.93
	300 ~ 400만원 미만	4.05	4.12	4.01
	400 ~ 500만원 미만	4.06	4.17	3.99
	500 ~ 600만원 미만	4.05	4.13	4.00
	600만원 이상	3.96	4.01	3.92

제2장 국민 국내여행 실태조사

(3) 여행지별 분석

□ 전체분석

- 관광 가구여행 경험가구들의 방문지역별 재방문 의향을 살펴보면, ‘제주’(4.31점) 지역의 재방문 의향이 가장 높고, 이어서 ‘강원’(4.12점), ‘울산’(4.10점), ‘부산’(4.07점) 등의 순으로 재방문 의향이 높음
- 관광 개인여행 경험자들의 방문지역별 재방문 의향을 살펴보면, ‘제주’, ‘세종’(각각 4.24점) 지역의 재방문 의향이 가장 높았고, 이어서 ‘강원’(4.13점), ‘부산’(4.11점), ‘전남’(4.06점) 등의 순으로 재방문 의향이 높음

〈표 2-2-142〉 여행지별 관광여행 재방문 의향

(단위 : 점)

방문지역		가구여행			개인여행		
			숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
전	체	4.00	4.09	3.92	4.00	4.06	3.96
서	울	3.88	3.86	3.89	3.93	3.86	3.95
부	산	4.07	4.15	3.99	4.11	4.13	4.08
대	구	3.93	4.34	3.88	3.88	3.91	3.87
인	천	3.95	4.10	3.87	3.98	4.04	3.95
광	주	4.04	4.24	3.97	3.93	4.13	3.89
대	전	3.89	4.01	3.81	3.75	3.92	3.65
울	산	4.10	4.01	4.12	3.83	4.03	3.79
세	종	3.99	3.87	4.09	4.24	4.55	4.00
경	기	3.98	4.05	3.96	4.00	4.09	3.96
강	원	4.12	4.17	3.95	4.13	4.21	4.02
충	북	3.87	4.00	3.80	3.86	4.03	3.77
충	남	3.84	4.02	3.73	3.86	3.74	3.91
전	북	3.91	3.96	3.88	4.02	4.05	4.01
전	남	4.05	3.95	4.12	4.06	4.05	4.06
경	북	4.00	4.09	3.89	3.90	3.96	3.88
경	남	3.98	3.98	3.98	3.98	3.97	3.99
제	주	4.31	4.33	4.00	4.24	4.30	4.03

제2절 국민 국내여행 실태분석

□ 연도별 분석

- 2017년 관광 가구여행지의 재방문 의향의 경우, ‘대구’, ‘광주’, ‘세종’, ‘경북’, ‘울산’, ‘강원’ 등의 순으로 전년대비 증가한 반면, ‘전남’, ‘전북’, ‘대전’, ‘충북’ 등의 지역은 전년대비 감소한 것으로 나타남
- 2017년 관광 개인여행지의 재방문 의향은 ‘세종’, ‘대구’, ‘부산’, ‘경기’ 등의 순으로 전년대비 소폭 증가한 반면, ‘전남’, ‘전북’, ‘울산’ 등의 지역은 전년대비 소폭 감소한 것으로 나타남

〈표 2-2-143〉 연도별 관광여행지 재방문 의향

(단위 : 점)

방문지역	가구여행			개인여행		
	2017년	2016년	2015년	2017년	2016년	2015년
전 체	4.00	4.00	4.01	4.00	4.01	3.99
서 울	3.88	3.93	3.92	3.93	4.10	3.93
부 산	4.07	4.07	3.92	4.11	4.06	4.09
대 구	3.93	3.59	3.92	3.88	3.77	3.85
인 천	3.95	4.12	4.02	3.98	3.93	3.86
광 주	4.04	3.84	4.10	3.93	4.04	4.03
대 전	3.89	3.94	3.94	3.75	3.91	3.70
울 산	4.10	4.05	3.86	3.83	3.89	3.86
세 종	3.99	3.85	3.45	4.24	3.76	3.93
경 기	3.98	3.98	4.00	4.00	3.92	3.92
강 원	4.12	4.07	4.08	4.13	4.11	4.04
충 북	3.87	3.92	3.97	3.86	3.85	4.01
충 남	3.84	3.89	3.85	3.86	3.92	3.90
전 북	3.91	3.95	4.01	4.02	4.05	4.07
전 남	4.05	4.08	4.03	4.06	4.08	3.99
경 북	4.00	3.94	4.07	3.90	3.90	3.94
경 남	3.98	3.97	4.02	3.98	3.98	4.04
제 주	4.31	4.37	4.46	4.24	4.33	4.27

제2장 국민 국내여행 실태조사

3) 타인 추천 의향

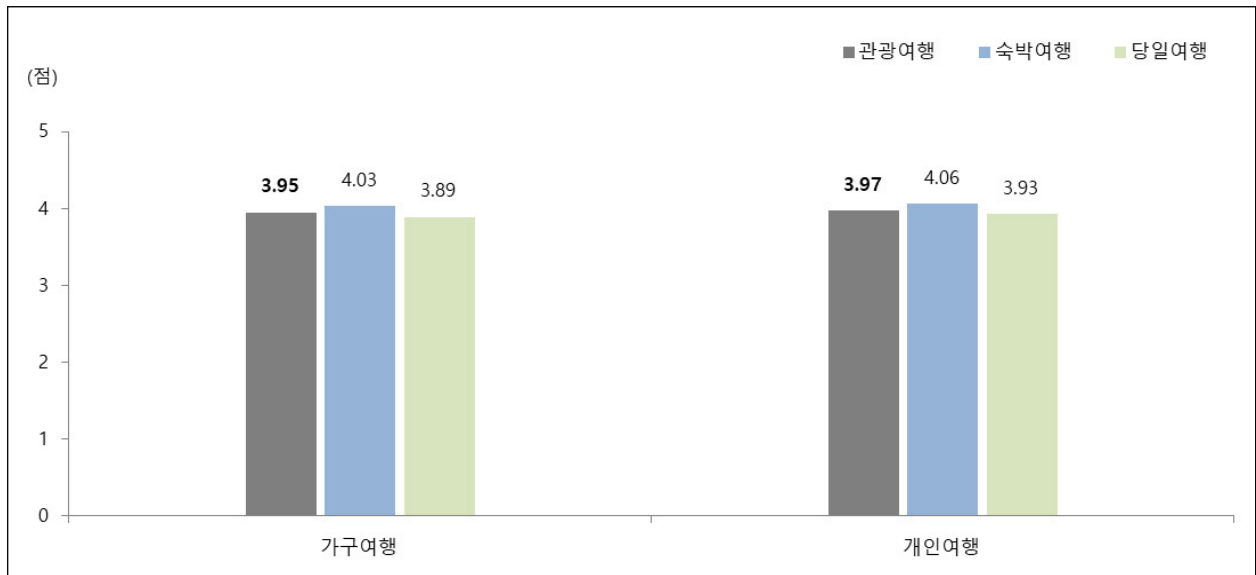
(1) 전체 분석

- 가구여행 경험이 있는 응답가구들의 타인 추천 의향을 보면, 관광여행은 3.95점, 숙박 관광여행은 4.03점, 당일 관광여행은 3.89점으로 나타남
- 개인여행 경험이 있는 응답자들의 타인 추천 의향을 보면, 관광여행은 3.97점, 숙박 관광여행은 4.06점, 당일 관광여행은 3.93점으로 나타남

〈표 2-2-144〉 타인 추천 의향

(단위 : 점, %)

구분	가구여행			개인여행		
	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
평 균	3.95	4.03	3.89	3.97	4.06	3.93
매 우 낮 다	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1
낮 다	0.7	0.8	0.6	0.3	0.2	0.4
보 통 이 다	17.2	12.6	20.9	15.4	11.5	17.6
높 다	67.6	69.0	66.4	70.5	70.0	70.8
매 우 높 다	14.4	17.5	11.9	13.7	18.1	11.2



[그림 2-2-42] 타인 추천 의향

(2) 응답자 특성별 분석

① 가구여행

- 2017년 관광여행 경험가구의 타인 추천 의향은 전년대비 0.02점 감소한 것으로 조사됨
- 세부적으로 살펴보면, 숙박 관광여행 경험가구의 타인 추천 의향은 4.03점, 당일 관광여행은 3.89점으로 나타남
- 관광 가구여행에 대한 타인 추천 의향은 지역규모에서는 대도시 지역(4.05점), 월 평균 가구소득에서는 50만원 미만(4.33점), 가구원수에서는 4인 가구(4.04점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 숙박 관광 가구여행에 대한 타인 추천 의향은 지역규모에서는 대도시 지역(4.08점), 월 평균 가구소득에서는 50만원 미만(5.00점), 가구원 수에서는 5인 가구 이상(4.08점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 당일 관광 가구여행에 대한 타인 추천 의향은 지역규모에서는 대도시 지역(4.01점), 월 평균 가구소득에서는 50~100만원 미만(4.05점), 가구원 수에서는 4인 가구(4.01점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-145〉 응답가구 특성별 가구여행 타인 추천 의향

(단위 : 점)

구분		관광여행	숙박여행	당일여행
연 도 별	2 0 1 5 년	3.97	4.05	3.90
	2 0 1 6 년	3.97	4.02	3.92
	2 0 1 7 년	3.95	4.03	3.89
지 역 구	대 도 시	4.05	4.08	4.01
	중 소 도 시	3.89	3.98	3.81
	읍 / 면	3.95	4.05	3.90
가 소	5 0 만 원 미 만	4.33	5.00	4.00
	50 ~ 100만원 미만	4.06	4.07	4.05
	100 ~ 200만원 미만	3.97	3.97	3.97
	200 ~ 300만원 미만	4.01	4.10	3.95
	300 ~ 400만원 미만	3.99	3.98	3.99
	400 ~ 500만원 미만	3.87	4.02	3.75
	500 ~ 600만원 미만	3.92	3.99	3.85
	6 0 0 만 원 이 상	3.99	4.10	3.89
가 구 원 수	2 인 가 구	3.93	4.00	3.87
	3 인 가 구	3.91	4.00	3.84
	4 인 가 구	4.04	4.07	4.01
	5 인 가 구 이 상	3.92	4.08	3.80

제2장 국민 국내여행 실태조사

② 개인여행

- 2017년 관광여행 경험자의 타인 추천 의향은 3.97점으로 전년대비 0.02점 감소한 것으로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 숙박 관광여행 경험자의 타인 추천 의향은 4.06점, 당일 관광여행은 3.93점으로 나타남
- 관광 여행에 대한 타인 추천 의향은 성별에서는 여자(3.99점), 연령별로는 20대(4.05점), 월 평균 가구 소득에서는 400~500만원 미만(4.05점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 숙박 관광여행에 대한 타인 추천 의향은 성별에서는 여자(4.08점), 연령별로는 30대, 40대(각각 4.09점), 월 평균 가구소득에서는 400~500만원 미만(4.17점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 당일 관광여행에 대한 타인 추천 의향은 성별에서는 여자(3.95점), 연령별로는 20대(4.03점), 월 평균 가구 소득에서는 400~500만원 미만(3.98점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-146〉 응답자 특성별 개인여행 타인 추천 의향

(단위 : 점)

구분		관광여행	숙박여행	당일여행
연 도 별	2 0 1 5 년	3.96	4.01	3.93
	2 0 1 6 년	3.99	4.01	3.98
	2 0 1 7 년	3.97	4.06	3.93
성 별	남 자	3.95	4.03	3.89
	여 자	3.99	4.08	3.95
연 령	1 5 ~ 1 9 세	3.92	3.89	3.96
	2 0 대	4.05	4.08	4.03
	3 0 대	3.98	4.09	3.86
	4 0 대	3.99	4.09	3.94
	5 0 대	3.94	4.02	3.90
	6 0 대 이 상	3.95	4.06	3.92
가 소 구 득	5 0 만 원 미 만	3.89	3.99	3.84
	5 0 ~ 1 0 0 만 원 미 만	3.94	4.15	3.87
	1 0 0 ~ 2 0 0 만 원 미 만	3.95	4.05	3.89
	2 0 0 ~ 3 0 0 만 원 미 만	3.94	4.03	3.89
	3 0 0 ~ 4 0 0 만 원 미 만	3.99	4.03	3.97
	4 0 0 ~ 5 0 0 만 원 미 만	4.05	4.17	3.98
	5 0 0 ~ 6 0 0 만 원 미 만	4.02	4.09	3.97
	6 0 0 만 원 이 상	3.95	4.00	3.91

(3) 여행지별 분석

□ 전체분석

- 관광 가구여행 경험가구들의 방문지역별 타인 추천 의향을 살펴보면, '제주'(4.25점)의 추천 의향이 가장 높았으며, 이어서 '부산'(4.08점), '강원'(4.03점), '울산'(4.02점) 등의 순으로 타인 추천 의향이 높음
- 관광 개인여행 경험자들의 방문지역별 타인 추천 의향을 살펴보면, '제주'(4.22점), '부산'(4.09점), '전남'(4.05점), '강원'(4.04점) 등의 순으로 타인 추천 의향이 높게 나타남

〈표 2-2-147〉 여행지별 관광여행 타인 추천 의향

(단위 : 점)

방문지역	가구여행			개인여행		
		숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
전 체	3.95	4.03	3.89	3.97	4.06	3.93
서 울	3.88	3.96	3.86	3.90	3.84	3.91
부 산	4.08	4.14	4.03	4.09	4.13	4.06
대 구	3.85	4.00	3.84	3.81	3.91	3.79
인 천	3.92	4.11	3.81	4.01	4.12	3.94
광 주	3.84	4.02	3.78	3.93	3.93	3.93
대 전	3.87	3.84	3.88	3.69	3.90	3.57
울 산	4.02	3.91	4.06	3.82	3.87	3.81
세 종	3.74	3.44	3.99	4.00	4.00	4.00
경 기	3.92	3.92	3.92	3.95	4.07	3.88
강 원	4.03	4.07	3.91	4.04	4.10	3.95
충 북	3.77	3.87	3.71	3.79	4.02	3.65
충 남	3.83	3.95	3.76	3.92	3.87	3.94
전 북	3.90	3.94	3.87	3.97	4.05	3.94
전 남	3.99	3.94	4.02	4.05	4.06	4.04
경 북	3.98	4.05	3.90	3.91	4.02	3.87
경 남	4.00	4.01	3.99	4.00	4.03	3.98
제 주	4.25	4.27	4.00	4.22	4.27	4.02

제2장 국민 국내여행 실태조사

□ 연도별 분석

- 2017년 가구여행지의 타인 추천 의향은 ‘대구’, ‘경북’, ‘강원’, ‘경남’, ‘부산’ 등의 순으로 전년대비 소폭 증가한 반면, 이를 제외한 ‘충남’, ‘전남’, ‘제주’ 등의 지역은 전년대비 소폭 감소한 것으로 나타남
- 2017년 개인여행지의 타인 추천 의향은 ‘세종’, ‘대구’, ‘인천’, ‘부산’ 등의 순으로 전년대비 소폭 증가한 반면, 이를 제외한 ‘강원’, ‘전북’, ‘충남’ 등의 지역은 소폭 감소한 것으로 나타남

〈표 2-2-148〉 연도별 관광 여행지 타인 추천 의향

(단위 : 점)

방문지역		가구여행			개인여행		
		2017년	2016년	2015년	2017년	2016년	2015년
전	체	3.95	3.97	3.97	3.97	3.99	3.96
서	울	3.88	3.95	3.85	3.90	4.09	3.88
부	산	4.08	4.06	3.86	4.09	4.02	4.06
대	구	3.85	3.51	3.89	3.81	3.68	3.82
인	천	3.92	4.02	3.93	4.01	3.93	3.85
광	주	3.84	3.90	4.01	3.93	4.00	3.95
대	전	3.87	3.98	3.90	3.69	3.89	3.66
울	산	4.02	4.00	3.89	3.82	3.92	3.75
세	종	3.74	4.03	3.66	4.00	3.76	3.93
경	기	3.92	3.91	3.96	3.95	3.92	3.86
강	원	4.03	4.00	4.03	4.04	4.05	4.01
충	북	3.77	3.92	3.92	3.79	3.85	3.97
충	남	3.83	3.87	3.83	3.92	3.93	3.89
전	북	3.90	3.89	3.96	3.97	3.98	4.06
전	남	3.99	4.04	4.02	4.05	4.09	4.00
경	북	3.98	3.93	4.04	3.91	3.87	3.92
경	남	4.00	3.97	3.98	4.00	3.99	4.00
제	주	4.25	4.31	4.40	4.22	4.29	4.26

19. 항목별 만족도¹⁰⁾

(1) 전체 분석

① 가구여행

○ 가구여행 경험가구들의 항목별 만족도를 살펴보면 관광여행 시 ‘자연경관’(4.15점), ‘숙박 시설’(4.05점), ‘문화유산’(4.02점), ‘식당 및 음식’(3.92점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남

- 숙박 관광 가구여행 시 세부 항목별 만족도는 ‘자연경관’(4.23점), ‘문화유산’(4.10점), ‘숙박 시설’(4.05점) 등의 순으로 나타남

- 당일 관광 가구여행 시 세부 항목별 만족도는 ‘자연경관’(4.07점), ‘문화유산’(3.95점), ‘식당 및 음식’ 및 ‘교통’(각각 3.89점) 등의 순으로 나타남

〈표 2-2-149〉 관광 가구여행 항목별 만족도(종합)

(단위 : 점)

구분	관광여행		
		숙박여행	당일여행
자연경관	4.15	4.23	4.07
문화유산	4.02	4.10	3.95
교통	3.91	3.93	3.89
숙박시설	4.05	4.05	-
식당 및 음식	3.92	3.96	3.89
쇼핑(관광기념품/특산물)	3.79	3.86	3.73
관광정보 및 안내시설	3.89	3.94	3.86
관광편의시설(화장실 등)	3.90	3.96	3.86
지역관광종사자의 친절성	3.90	3.95	3.86
체험프로그램	3.89	3.95	3.84
관광지물가	3.65	3.69	3.62
관광지혼잡도	3.72	3.77	3.68

10) “해당사항 없음” 응답은 제외하고 실시한 분석임

제2장 국민 국내여행 실태조사

○ 관광 가구여행 시 항목별 만족도를 살펴보면, 긍정 응답률 기준으로 ‘자연경관’(만족 89.0%)에 대한 만족도가 가장 높았고, 이어서 ‘문화유산’(만족 85.8%), ‘숙박 시설’(만족 85.2%), ‘식당 및 음식’(만족 81.7%), ‘지역 관광종사자의 친절성’(만족 81.2%), ‘관광정보 및 안내시설’(만족 80.5%), ‘체험프로그램’(만족 79.5%), ‘교통’(만족 79.3%), ‘관광지 편의시설’(만족 79.2%) 등의 순으로 만족한다는 긍정 응답률이 높게 나타남.

○ ‘관광지물가’는 만족한다는 긍정 응답 비율이 64.3%로 가장 낮은 평가를 받았음

〈표 2-2-150〉 가구여행 항목별 만족도

(단위 : %)

구분	관광여행														
						숙박여행					당일여행				
	매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족	매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족	매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족
자연경관	-	0.1	10.9	63.4	25.6	-	-	6.7	63.2	30.0	-	0.2	14.3	63.6	21.9
문화유산	-	0.1	14.1	69.2	16.6	-	0.0	9.2	71.8	19.0	-	0.1	18.7	66.8	14.4
교통	0.5	1.4	18.8	65.4	13.9	0.0	1.3	18.9	65.2	14.5	0.9	1.5	18.7	65.5	13.4
숙박시설	0.2	0.8	13.8	64.4	20.8	0.2	0.8	13.8	64.4	20.8	-	-	-	-	-
식당 및 음식	0.1	0.8	17.4	70.4	11.3	0.2	0.6	15.1	71.7	12.4	0.1	0.9	19.2	69.4	10.4
쇼핑(관광기념품/특산물)	0.1	1.0	27.6	62.3	9.0	0.2	0.5	22.5	66.3	10.5	0.0	1.4	32.0	58.9	7.6
관광정보 및 안내시설	0.0	0.4	19.0	71.3	9.2	0.1	0.3	17.5	70.1	12.0	-	0.5	20.2	72.2	7.1
관광지 편의시설	0.1	0.7	20.0	67.1	12.1	0.1	0.6	17.4	66.9	15.0	0.1	0.8	22.0	67.2	9.9
지역 관광종사자의 친절성	0.1	0.4	18.3	71.8	9.4	0.1	0.6	14.5	73.5	11.3	0.0	0.3	21.2	70.5	8.0
체험프로그램	-	0.6	19.9	69.1	10.4	-	0.4	15.6	72.5	11.5	-	0.8	24.1	65.8	9.3
관광지물가	0.2	2.8	32.8	60.4	3.9	0.1	3.1	29.3	62.5	4.9	0.2	2.5	35.5	58.7	3.2
관광지 혼잡도	0.4	2.9	26.7	64.0	6.1	0.3	2.5	22.8	68.3	6.1	0.6	3.2	29.6	60.6	6.0

② 개인여행

- 개인여행 경험자들의 항목별 만족도를 살펴보면 관광여행 시 ‘자연경관’(4.11점), ‘문화유산’(4.01점), ‘교통’(3.95점), ‘숙박시설’(3.93점) 등의 순으로 나타남
- 숙박 관광 개인여행 시 세부 항목별 만족도는 ‘자연경관(4.18점)’, ‘문화유산’(4.08점), ‘교통’(3.96점), ‘숙박시설’(3.93점) 등의 순으로 나타남
 - 당일 관광 개인여행 시 세부 항목별 만족도는 ‘자연경관(4.07점)’, ‘문화유산’(3.97점), ‘교통’(3.94점), ‘식당 및 음식’(3.93점) 등의 순으로 나타남

〈표 2-2-151〉 관광 개인여행 항목별 만족도(종합)

(단위 : 점)

구분	관광여행		
		숙박여행	당일여행
자연경관	4.11	4.18	4.07
문화유산	4.01	4.08	3.97
교통	3.95	3.96	3.94
숙박시설	3.93	3.93	-
식당 및 음식	3.92	3.91	3.93
쇼핑(관광기념품/특산물)	3.81	3.81	3.81
관광정보 및 안내시설	3.88	3.90	3.88
관광지편의시설(화장실 등)	3.90	3.93	3.89
지역관광종사자의 친절성	3.88	3.90	3.87
체험프로그램	3.88	3.91	3.86
관광지물가	3.68	3.63	3.71
관광지혼잡도	3.77	3.76	3.77

제2장 국민 국내여행 실태조사

- 관광 개인여행 시 항목별 만족도를 살펴보면, 긍정 응답률 기준으로 ‘자연경관’(만족 88.7%)에 대한 만족도가 가장 높았고, 이어서 ‘문화유산’(만족 85.9%), ‘식당 및 음식’(만족 82.3%), ‘교통’(만족 81.8%), ‘체험프로그램’(80.7%) 등으로 만족한다는 긍정 응답률이 높게 나타남
- ‘관광지 물가’의 경우 만족한다는 긍정 응답률이 67.2%로 가장 낮게 나타남

〈표 2-2-152〉 개인여행 항목별 만족도

(단위 : %)

구분	관광여행					숙박여행					당일여행				
	매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족	매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족	매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족
자 연 경 관	0.0	0.2	11.1	66.2	22.5	-	0.1	9.3	62.9	27.7	0.0	0.2	12.2	68.1	19.4
문 화 유 산	0.0	0.2	13.9	70.4	15.5	-	0.4	11.4	68.3	19.9	0.0	0.1	15.5	71.7	12.7
교 통	0.1	0.6	17.4	68.1	13.7	0.1	0.5	18.7	64.9	15.8	0.1	0.7	16.7	69.9	12.6
숙 박 시 설	0.0	1.2	20.8	61.3	16.7	0.0	1.2	20.8	61.3	16.7	-	-	-	-	-
식 당 및 음 식	0.1	0.5	17.1	71.9	10.4	0.0	0.3	19.4	69.3	11.1	0.1	0.6	15.8	73.4	10.1
쇼핑·관광기념품/특산물	0.0	1.1	25.5	64.7	8.7	-	0.4	28.5	60.3	10.8	0.1	1.5	23.7	67.4	7.4
관광정보 및 안내시설	-	0.4	19.0	72.4	8.2	-	0.4	19.3	70.1	10.2	-	0.3	18.9	73.6	7.1
관 광 지 편 의 시 설	0.0	0.6	19.0	70.1	10.3	-	0.5	19.5	67.0	13.0	0.0	0.7	18.8	71.8	8.8
지역 관광종사자의 친절성	-	0.3	19.5	71.9	8.2	-	0.2	19.3	71.0	9.5	-	0.4	19.6	72.5	7.5
체 험 프 로 그 램	0.1	0.6	18.6	72.7	8.0	0.1	0.5	16.6	73.8	9.0	0.0	0.7	20.0	71.9	7.3
관 광 지 물 가	0.1	2.3	30.5	63.5	3.7	-	2.8	35.5	57.4	4.2	0.1	2.0	27.7	66.8	3.4
관 광 지 혼 잡 도	0.3	1.9	24.7	67.3	5.8	0.1	2.2	25.7	65.9	6.2	0.4	1.8	24.1	68.2	5.6

(2) 응답자 특성별 분석

① 가구여행

□ 자연경관/문화유산/교통

- 관광 가구여행 시 ‘자연경관’ 만족도는 지역규모별로는 대도시 지역(4.19점), 월 평균 가구소득별로는 100~200만원 미만(4.20점), 가구원 수별로는 4인 가구(4.20점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 가구여행 시 ‘문화유산’ 만족도는 지역규모별로는 읍/면(4.04점), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만(4.09점), 가구원 수별로는 4인 가구(4.07점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 가구여행 시 ‘교통’ 만족도는 지역규모별로는 대도시 지역(4.00점), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만(4.08점), 가구원 수별로는 5인 가구 이상(3.95점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-153〉 응답가구 특성별 가구여행 자연경관/문화유산/교통 만족도

(단위 : 점)

구분		자연경관			문화유산			교통		
		관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
연도별	2 0 1 5 년	4.14	4.24	4.05	4.04	4.10	3.97	3.98	4.00	3.97
	2 0 1 6 년	4.14	4.23	4.07	4.01	4.08	3.95	3.96	3.96	3.96
	2 0 1 7 년	4.15	4.23	4.07	4.02	4.10	3.95	3.91	3.93	3.89
지 역 구 모	대 도 시	4.19	4.23	4.15	4.02	4.06	3.98	4.00	4.02	3.98
	중 소 도 시	4.11	4.24	4.01	4.02	4.12	3.91	3.84	3.85	3.83
	읍 / 면	4.14	4.22	4.10	4.04	4.13	3.98	3.91	3.94	3.89
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	3.72	4.00	3.58	4.00	4.00	4.00	3.39	3.00	3.58
	50 ~ 100만원 미만	4.12	4.14	4.12	3.99	4.00	3.99	4.08	3.97	4.12
	100 ~ 200만원 미만	4.20	4.27	4.18	4.04	4.05	4.03	3.98	3.92	4.01
	200 ~ 300만원 미만	4.19	4.27	4.14	4.08	4.16	4.01	3.94	3.97	3.92
	300 ~ 400만원 미만	4.19	4.25	4.15	4.02	4.09	3.96	3.93	3.92	3.94
	400 ~ 500만원 미만	4.07	4.19	3.96	3.97	4.07	3.86	3.86	3.94	3.80
	500 ~ 600만원 미만	4.15	4.23	4.05	4.09	4.16	4.00	3.83	3.88	3.79
	6 0 0 만 원 이 상	4.13	4.24	4.02	3.98	4.06	3.88	3.94	3.96	3.93
가구원 수	2 인 가 구	4.14	4.20	4.10	4.06	4.14	4.00	3.89	3.93	3.87
	3 인 가 구	4.12	4.23	4.02	3.95	4.06	3.85	3.88	3.91	3.86
	4 인 가 구	4.20	4.28	4.12	4.07	4.11	4.03	3.94	3.94	3.94
	5 인 가 구 이 상	4.10	4.18	4.03	4.01	4.06	3.94	3.95	3.95	3.95

제2장 국민 국내여행 실태조사

□ 숙박 시설/식당 및 음식/쇼핑

- 관광 가구여행 시 ‘숙박 시설’ 만족도는 지역규모별로는 대도시 지역(4.15점), 월 평균 가구소득별로는 300~400만원 미만(4.11점), 가구원 수별로는 3인 가구(4.08점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 가구여행 시 ‘식당 및 음식’ 만족도는 지역규모별로는 읍/면 지역(3.96점), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만(4.10점), 가구원 수별로는 2인 가구(3.95점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 가구여행 시 ‘쇼핑’ 만족도는 지역규모별로는 대도시 지역(3.87점), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만(3.86점), 가구원 수별로는 2인 가구, 4인 가구(각각 3.83점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-154〉 응답가구 특성별 가구여행 숙박 시설/식당 및 음식/쇼핑 만족도

(단위 : 점)

구분		숙박 시설	식당 및 음식			쇼핑		
		숙박 관광여행	관광여행			관광여행	숙박여행	당일여행
				숙박여행	당일여행			
연 도 별	2 0 1 5 년	4.04	3.88	3.92	3.85	3.79	3.91	3.68
	2 0 1 6 년	4.03	3.94	3.96	3.93	3.84	3.86	3.82
	2 0 1 7 년	4.05	3.92	3.96	3.89	3.79	3.86	3.73
지 역 구 모	대 도 시	4.15	3.94	3.97	3.92	3.87	3.91	3.83
	중 소 도 시	4.02	3.89	3.95	3.84	3.74	3.85	3.65
	읍 / 면	3.89	3.96	3.95	3.97	3.76	3.81	3.74
가 소 득	5 0 만 원 미 만	4.00	4.00	4.00	4.00	3.54	4.00	3.00
	50 ~ 100만원 미만	4.06	4.10	3.92	4.16	3.86	3.74	3.90
	100 ~ 200만원 미만	3.94	4.03	4.02	4.04	3.76	3.89	3.71
	200 ~ 300만원 미만	4.05	3.93	3.99	3.89	3.79	3.85	3.75
	300 ~ 400만원 미만	4.11	3.90	3.91	3.90	3.79	3.81	3.78
	400 ~ 500만원 미만	4.02	3.84	3.93	3.77	3.75	3.84	3.66
	500 ~ 600만원 미만	4.07	3.91	3.94	3.87	3.82	3.90	3.73
	6 0 0 만 원 이 상	4.05	3.95	4.01	3.91	3.81	3.90	3.72
가구원수	2 인 가 구	4.03	3.95	3.98	3.93	3.83	3.92	3.75
	3 인 가 구	4.08	3.91	3.94	3.88	3.73	3.78	3.68
	4 인 가 구	4.02	3.90	3.95	3.85	3.83	3.90	3.77
	5 인 가 구 이 상	4.07	3.92	3.98	3.88	3.78	3.87	3.69

제2절 국민 국내여행 실태분석

□ 관광정보 및 안내시설/관광지 편의시설/지역 관광종사자의 친절성

- 관광 가구여행 시 ‘관광정보 및 안내시설’ 만족도는 지역규모별로는 대도시 지역(3.91점), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만(4.00점), 가구원 수별로는 5인 가구 이상(3.96점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 가구여행 시 ‘관광지 편의시설’ 만족도는 지역규모별로는 대도시 지역(3.96점), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만(4.00점), 가구원 수별로는 4인 가구(3.95점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 가구여행 시 ‘지역 관광종사자의 친절성’ 만족도는 지역규모별로는 대도시, 읍/면 지역(각각 3.92점), 월 평균 가구소득별로는 50만원 미만(4.33점), 가구원 수별로 2인 가구(3.95점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-155〉 응답가구 특성별 가구여행 관광정보 및 안내시설/관광지 편의시설/지역 관광종사자의 친절성 만족도

(단위 : 점)

구분		관광정보 및 안내시설			관광지 편의시설			지역 관광종사자의 친절성		
		관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
연도별	2 0 1 5 년	3.92	3.97	3.87	3.92	3.99	3.87	3.90	3.96	3.86
	2 0 1 6 년	3.96	3.99	3.93	3.96	3.99	3.93	3.94	3.95	3.93
	2 0 1 7 년	3.89	3.94	3.86	3.90	3.96	3.86	3.90	3.95	3.86
지 역 구 모	대 도 시	3.91	3.96	3.87	3.96	4.01	3.91	3.92	3.96	3.88
	중 소 도 시	3.89	3.92	3.86	3.87	3.93	3.82	3.88	3.94	3.84
	읍 / 면	3.87	3.92	3.84	3.90	3.95	3.88	3.92	3.97	3.89
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	3.39	3.00	3.58	3.72	4.00	3.58	4.33	5.00	4.00
	50 ~ 100만원 미만	4.00	3.91	4.04	4.00	3.88	4.04	4.00	3.97	4.01
	100 ~ 200만원 미만	3.88	3.86	3.88	3.95	3.88	3.97	3.97	3.90	3.99
	200 ~ 300만원 미만	3.89	3.94	3.85	3.91	3.99	3.85	3.89	3.97	3.85
	300 ~ 400만원 미만	3.93	3.96	3.90	3.95	4.00	3.91	3.90	3.97	3.84
	400 ~ 500만원 미만	3.88	3.92	3.84	3.87	3.98	3.78	3.86	3.93	3.80
	500 ~ 600만원 미만	3.89	3.95	3.84	3.87	3.92	3.83	3.92	3.95	3.88
	6 0 0 만 원 이 상	3.88	3.95	3.83	3.90	3.97	3.84	3.90	3.97	3.83
가구원 수	2 인 가 구	3.91	3.95	3.88	3.89	3.93	3.87	3.95	3.98	3.92
	3 인 가 구	3.82	3.88	3.77	3.87	3.97	3.79	3.86	3.95	3.78
	4 인 가 구	3.93	3.95	3.91	3.95	3.98	3.93	3.90	3.93	3.87
	5인 가구 이상	3.96	4.01	3.92	3.91	3.94	3.88	3.90	3.95	3.86

제2장 국민 국내여행 실태조사

□ 체험프로그램/관광지 물가/관광지 혼잡도

- 관광 가구여행 시 ‘체험프로그램’ 만족도는 지역규모별로는 대도시 지역(3.95점), 월 평균 가구소득별로는 50만원 미만(4.00점), 가구원 수별로는 2인 가구, 4인 가구(각각 3.93점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 가구여행 시 ‘관광지 물가’ 만족도는 지역규모별로는 대도시 지역(3.76점), 월 평균 가구소득별로는 50만원~100만원 미만(3.80점), 가구원 수별로는 3인 가구, 4인 가구(각각 3.66점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 가구여행 시 ‘관광지 혼잡도’ 만족도는 지역규모별로는 대도시 지역(3.81점), 월 평균 가구소득별로는 100만원~200만원 미만(3.87점), 가구원 수별로는 2인 가구(3.74점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 2-2-156〉 응답가구 특성별 가구여행 체험프로그램/관광지 물가/관광지 혼잡도 만족도

(단위 : 점)

구분		체험프로그램			관광지 물가			관광지 혼잡도		
		관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
연도별	2 0 1 5 년	3.90	3.98	3.81	3.57	3.61	3.54	3.76	3.82	3.70
	2 0 1 6 년	3.93	3.96	3.89	3.66	3.67	3.64	3.74	3.78	3.72
	2 0 1 7 년	3.89	3.95	3.84	3.65	3.69	3.62	3.72	3.77	3.68
지역 규모	대 도시	3.95	3.96	3.93	3.76	3.79	3.73	3.81	3.84	3.77
	중 소 도시	3.84	3.93	3.76	3.60	3.63	3.57	3.65	3.72	3.59
	읍 / 면	3.91	3.98	3.87	3.59	3.63	3.57	3.76	3.76	3.75
가구 소득	5 0 만 원 미 만	4.00	4.00	-	3.72	4.00	3.58	3.72	4.00	3.58
	50 ~ 100만원 미만	3.96	4.04	3.93	3.80	3.65	3.86	3.86	3.76	3.90
	100 ~ 200만원 미만	3.90	3.88	3.91	3.63	3.64	3.63	3.87	3.80	3.89
	200 ~ 300만원 미만	3.93	4.05	3.83	3.67	3.76	3.60	3.75	3.84	3.69
	300 ~ 400만원 미만	3.92	3.94	3.90	3.63	3.59	3.65	3.73	3.71	3.73
	400 ~ 500만원 미만	3.78	3.90	3.65	3.64	3.69	3.60	3.67	3.79	3.57
	500 ~ 600만원 미만	3.95	3.97	3.92	3.70	3.74	3.66	3.66	3.72	3.58
	6 0 0 만 원 이 상	3.91	3.96	3.85	3.63	3.70	3.57	3.74	3.81	3.68
가구원수	2 인 가 구	3.93	4.02	3.85	3.65	3.69	3.63	3.74	3.77	3.72
	3 인 가 구	3.83	3.92	3.75	3.66	3.68	3.64	3.72	3.78	3.66
	4 인 가 구	3.93	3.94	3.91	3.66	3.69	3.63	3.72	3.78	3.67
	5 인 가 구 이 상	3.91	3.92	3.90	3.61	3.70	3.54	3.69	3.75	3.64

② 개인여행

□ 자연경관/문화유산/교통

- 관광 개인여행 시 ‘자연경관’ 만족도는 성별로는 여자(4.14점), 연령별로 30대(4.14점), 월 평균 가구소득별로는 400~500만원 미만(4.14점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 개인여행 시 ‘문화유산’ 만족도는 성별로는 여자(4.04점), 연령별로는 60대 이상(4.04점), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만(4.10점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 개인여행 시 ‘교통’ 만족도는 성별로는 비슷했으며, 연령별로는 30대(4.01점), 월 평균 가구소득별로는 300~400만원 미만(4.00점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 연도별로 보면 2017년 관광 개인여행 시 ‘자연경관’은 0.01점, ‘교통’은 0.02점 감소하였으며, ‘문화유산’은 0.02점 증가한 것으로 나타남

〈표 2-2-157〉 응답자 특성별 개인여행 자연경관/문화유산/교통 만족도

(단위 : 점)

구분		자연경관			문화유산			교통		
		관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
연 도 별	2 0 1 5 년	4.12	4.20	4.07	3.97	4.09	3.90	3.94	3.92	3.96
	2 0 1 6 년	4.12	4.20	4.09	3.99	4.05	3.97	3.97	3.90	4.00
	2 0 1 7 년	4.11	4.18	4.07	4.01	4.08	3.97	3.95	3.96	3.94
성 별	남 자	4.08	4.16	4.02	3.97	4.04	3.92	3.95	3.96	3.94
	여 자	4.14	4.20	4.10	4.04	4.10	4.00	3.95	3.95	3.94
연 령	1 5 ~ 1 9 세	4.04	4.16	3.89	3.95	3.99	3.89	3.88	3.91	3.85
	2 0 대	4.10	4.18	4.00	4.00	4.06	3.93	3.91	3.88	3.95
	3 0 대	4.14	4.26	4.00	4.02	4.07	3.95	4.01	4.10	3.93
	4 0 대	4.11	4.17	4.07	3.95	4.10	3.88	3.96	4.00	3.94
	5 0 대	4.11	4.12	4.10	4.01	4.00	4.02	3.98	3.98	3.98
	6 0 대 이 상	4.11	4.21	4.08	4.04	4.17	3.99	3.93	3.93	3.93
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	3.94	3.86	3.98	3.99	4.10	3.94	3.78	3.81	3.77
	50 ~ 100만원 미만	4.13	4.31	4.09	4.10	4.25	4.05	3.96	4.06	3.94
	100 ~ 200만원 미만	4.13	4.22	4.08	4.00	4.04	3.98	3.93	3.94	3.92
	200 ~ 300만원 미만	4.06	4.11	4.03	4.04	4.09	4.01	3.98	4.00	3.97
	300 ~ 400만원 미만	4.13	4.24	4.07	4.01	4.19	3.91	4.00	4.08	3.96
	400 ~ 500만원 미만	4.14	4.26	4.07	4.03	4.10	3.98	3.96	4.01	3.94
	500 ~ 600만원 미만	4.13	4.26	4.05	4.01	4.09	3.95	3.95	3.97	3.93
	6 0 0 만 원 이 상	4.10	4.11	4.10	3.95	3.97	3.94	3.91	3.85	3.95

제2장 국민 국내여행 실태조사

□ 숙박 시설/식당 및 음식/쇼핑

- 관광 개인여행 시 ‘숙박 시설’ 만족도는 성별로는 여자(4.01점), 연령별로는 30대(4.02점), 월 평균 가구 소득별로는 400~500만원 미만(4.12점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 개인여행 시 ‘식당 및 음식’ 만족도는 성별로는 여자(3.95점), 연령별로는 60대 이상(3.96점), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만(4.04점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 개인여행 시 ‘쇼핑’ 만족도는 성별로는 여자(3.84점), 연령별로는 30대(3.87점), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만(3.89점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 연도별로 보면 2017년 관광 개인여행 시, ‘숙박 시설’과 ‘식당 및 음식’ 만족도는 전년대비 각각 0.03점, 0.02점 감소하였으며, ‘쇼핑’ 만족도는 전년과 동일하였음

〈표 2-2-158〉 응답자 특성별 개인여행 숙박 시설/식당 및 음식/쇼핑 만족도

(단위 : 점)

구분		숙박 시설	식당 및 음식			쇼핑		
		숙박 관광여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
연 도 별	2 0 1 5 년	3.93	3.88	3.91	3.86	3.78	3.89	3.72
	2 0 1 6 년	3.96	3.94	3.96	3.93	3.81	3.82	3.81
	2 0 1 7 년	3.93	3.92	3.91	3.93	3.81	3.81	3.81
성 별	남 자	3.85	3.88	3.85	3.90	3.76	3.77	3.76
	여 자	4.01	3.95	3.97	3.95	3.84	3.85	3.84
연 령	1 5 ~ 1 9 세	3.91	3.77	3.73	3.81	3.79	3.78	3.81
	2 0 대	3.82	3.91	3.88	3.95	3.81	3.75	3.87
	3 0 대	4.02	3.94	3.94	3.94	3.87	3.85	3.89
	4 0 대	4.01	3.88	3.93	3.86	3.81	3.92	3.76
	5 0 대	3.94	3.92	3.88	3.93	3.80	3.77	3.82
	6 0 대 이 상	3.98	3.96	3.98	3.95	3.80	3.85	3.78
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	4.05	3.86	3.84	3.87	3.65	3.74	3.61
	50 ~ 100만원 미만	4.08	4.04	4.18	4.00	3.87	3.97	3.84
	100 ~ 200만원 미만	4.00	3.95	3.92	3.97	3.84	3.94	3.78
	200 ~ 300만원 미만	3.84	3.90	3.90	3.90	3.74	3.68	3.78
	300 ~ 400만원 미만	4.05	3.92	3.96	3.91	3.83	3.92	3.78
	400 ~ 500만원 미만	4.12	3.95	3.96	3.95	3.85	3.82	3.87
	500 ~ 600만원 미만	3.92	3.92	3.96	3.91	3.89	3.97	3.84
	6 0 0 만 원 이 상	3.79	3.87	3.81	3.91	3.74	3.68	3.79

제2절 국민 국내여행 실태분석

□ 관광정보 및 안내시설/관광지 편의시설/지역 관광종사자의 친절성

- 관광 개인여행 시, ‘관광정보 및 안내시설’ 만족도는 성별로는 여자(3.92점), 연령별로는 50대(3.94점), 월 평균 가구소득별로는 400~500만원 미만(3.93점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 개인여행 시, ‘관광지 편의시설’ 만족도는 성별로는 여자(3.92점), 연령별로는 30대(3.93점), 월 평균 가구소득별로는 400~500만원 미만(3.94점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 개인여행 시 ‘지역 관광종사자의 친절성’ 만족도는 성별로는 여자(3.90점), 연령별로는 50대 (3.92점), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만(3.95점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 연도별로 보면 2017년 관광 개인여행 시 ‘관광정보 및 안내시설’, ‘관광지 편의시설’, ‘지역 관광종사자의 친절성’ 만족도 전년대비 모두 소폭 감소한 것으로 나타남

〈표 2-2-159〉 응답자 특성별 개인여행 관광정보 및 안내시설/관광지 편의시설/지역 관광종사자의 친절성 만족도

(단위 : 점)

구분		관광정보 및 안내시설			관광지 편의시설			지역 관광종사자의 친절성		
		관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
연 도 별	2 0 1 5 년	3.88	3.95	3.84	3.89	3.92	3.87	3.88	3.90	3.88
	2 0 1 6 년	3.92	3.95	3.91	3.94	3.93	3.95	3.94	3.92	3.94
	2 0 1 7 년	3.88	3.90	3.88	3.90	3.93	3.89	3.88	3.90	3.87
성 별	남 자	3.84	3.87	3.82	3.87	3.91	3.84	3.86	3.88	3.84
	여 자	3.92	3.92	3.91	3.92	3.94	3.92	3.90	3.91	3.89
연 령	1 5 ~ 1 9 세	3.85	3.87	3.83	3.92	3.95	3.89	3.87	3.87	3.87
	2 0 대	3.86	3.82	3.91	3.88	3.87	3.90	3.84	3.85	3.83
	3 0 대	3.90	3.94	3.86	3.93	3.98	3.88	3.86	3.85	3.86
	4 0 대	3.85	3.86	3.84	3.86	3.89	3.85	3.88	3.93	3.85
	5 0 대	3.94	3.97	3.92	3.91	3.92	3.91	3.92	3.90	3.92
	6 0 대 이 상	3.88	3.94	3.85	3.90	3.98	3.88	3.89	3.96	3.86
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	3.87	3.89	3.87	3.81	3.77	3.82	3.73	3.86	3.67
	50 ~ 100만원 미만	3.92	4.04	3.89	3.91	4.04	3.87	3.95	4.11	3.91
	100 ~ 200만원 미만	3.89	3.93	3.88	3.91	3.94	3.90	3.84	3.88	3.81
	200 ~ 300만원 미만	3.88	3.88	3.88	3.89	3.94	3.87	3.89	3.87	3.90
	300 ~ 400만원 미만	3.89	3.99	3.84	3.88	3.95	3.85	3.90	3.98	3.86
	400 ~ 500만원 미만	3.93	3.95	3.93	3.94	3.97	3.92	3.90	3.94	3.88
	500 ~ 600만원 미만	3.85	3.92	3.81	3.92	3.97	3.89	3.90	3.94	3.88
	6 0 0 만 원 이 상	3.86	3.81	3.90	3.88	3.84	3.90	3.86	3.82	3.89

제2장 국민 국내여행 실태조사

□ 체험 프로그램/관광지 물가/관광지 혼잡도

- 관광 개인여행 시 ‘체험 프로그램’ 만족도는 성별로는 여자(3.89점), 연령별로는 20대(3.94점), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만(3.93점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 개인여행 시 ‘관광지 물가’ 만족도는 성별로는 여자(3.70점), 연령별로는 50대, 60대 이상(각각 3.71점), 월 평균 가구소득별로는 500~600만원 미만(3.77점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 관광 개인여행 시 ‘관광지 혼잡도’ 만족도는 성별로는 여자(3.77점), 연령별로는 60대 이상(3.82점), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만(3.88점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 연도별로 보면 2017년 관광 개인여행 시 ‘체험 프로그램’ 만족도는 전년대비 0.03점 감소, ‘관광지 물가’ 만족도는 0.01점 증가, ‘관광지 혼잡도’ 만족도는 동일한 것으로 나타남

〈표 2-2-160〉 응답자 특성별 개인여행 체험 프로그램/관광지 물가/관광지 혼잡도 만족도

(단위 : 점)

구분		체험 프로그램			관광지 물가			관광지 혼잡도		
		관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행	관광여행	숙박여행	당일여행
연 도 별	2 0 1 5 년	3.87	3.93	3.83	3.61	3.60	3.62	3.76	3.77	3.76
	2 0 1 6 년	3.91	3.90	3.92	3.67	3.62	3.69	3.77	3.74	3.78
	2 0 1 7 년	3.88	3.91	3.86	3.68	3.63	3.71	3.77	3.76	3.77
성 별	남 자	3.86	3.92	3.82	3.66	3.60	3.69	3.76	3.74	3.78
	여 자	3.89	3.90	3.88	3.70	3.66	3.73	3.77	3.77	3.76
연 령	1 5 ~ 1 9 세	3.85	3.78	3.95	3.60	3.59	3.62	3.62	3.64	3.60
	2 0 대	3.94	3.97	3.91	3.63	3.59	3.67	3.69	3.72	3.66
	3 0 대	3.91	3.95	3.85	3.69	3.65	3.72	3.73	3.82	3.64
	4 0 대	3.82	3.94	3.76	3.65	3.65	3.65	3.74	3.79	3.71
	5 0 대	3.87	3.87	3.87	3.71	3.66	3.74	3.80	3.72	3.84
	6 0 대 이 상	3.87	3.88	3.86	3.71	3.64	3.74	3.82	3.82	3.82
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	3.80	3.96	3.56	3.70	3.81	3.65	3.67	3.86	3.58
	50 ~ 100만원 미만	3.88	3.80	3.90	3.73	3.68	3.74	3.88	3.92	3.87
	100 ~ 200만원 미만	3.87	3.96	3.82	3.68	3.62	3.71	3.75	3.71	3.77
	200 ~ 300만원 미만	3.88	3.94	3.83	3.69	3.61	3.73	3.80	3.77	3.81
	300 ~ 400만원 미만	3.85	3.93	3.80	3.69	3.68	3.70	3.75	3.81	3.72
	400 ~ 500만원 미만	3.89	3.94	3.85	3.70	3.66	3.71	3.75	3.78	3.72
	500 ~ 600만원 미만	3.93	3.95	3.91	3.77	3.75	3.78	3.80	3.80	3.80
	6 0 0 만 원 이 상	3.88	3.80	3.94	3.60	3.52	3.66	3.73	3.69	3.76

(3) 여행지별 분석

□ 자연경관

- 가구여행 경험가구의 방문지역별 ‘자연경관’ 만족도를 살펴보면, 제주(4.50점) 지역이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 강원(4.31점), 전남(4.31점), 부산(4.24점), 전북(4.19점) 등의 순으로 만족도가 높음
- 개인여행 경험자들의 방문지역별 ‘자연경관’ 만족도의 경우, 제주(4.42점) 지역이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 세종(4.34점), 강원(4.24점), 전남(4.21점), 전북(4.21점), 부산(4.18점) 등의 순으로 높은 만족도를 보임

〈표 2-2-161〉 여행지별 관광여행 자연경관 만족도

(단위 : 점)

방문지역		가구여행			개인여행		
			숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
전	체	4.15	4.23	4.07	4.11	4.18	4.07
서	울	3.78	3.80	3.77	3.78	3.88	3.76
부	산	4.24	4.29	4.19	4.18	4.23	4.13
대	구	3.92	3.85	3.92	3.88	3.68	3.92
인	천	4.09	4.23	4.01	4.04	4.24	3.92
광	주	3.84	3.82	3.85	4.06	4.64	3.91
대	전	3.94	4.08	3.83	3.76	3.77	3.76
울	산	4.08	4.18	4.04	3.85	3.82	3.85
세	종	4.10	4.00	4.18	4.34	4.77	4.00
경	기	4.10	4.08	4.11	4.10	4.22	4.03
강	원	4.31	4.34	4.20	4.24	4.27	4.18
충	북	4.06	4.15	4.00	4.02	4.02	4.02
충	남	3.97	4.06	3.91	4.00	3.83	4.07
전	북	4.19	4.24	4.15	4.21	4.24	4.20
전	남	4.31	4.29	4.33	4.21	4.19	4.21
경	북	4.14	4.18	4.10	4.14	4.29	4.08
경	남	4.16	4.20	4.11	4.14	4.15	4.13
제	주	4.50	4.53	4.04	4.42	4.50	4.06

제2장 국민 국내여행 실태조사

□ 문화유산

- 가구여행 경험가구의 방문지역별 '문화유산' 만족도를 살펴보면, 광주(4.31점) 지역이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 제주(4.24점), 강원(4.14점), 전남(4.11점), 전북(4.08점) 등의 순으로 만족도가 높음
- 개인여행 경험자들의 방문지역별 '문화유산' 만족도의 경우, 제주(4.24점) 지역이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 세종(4.16점), 전남(4.12점), 전북, 경북(각각 4.07점), 강원(4.05점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남

〈표 2-2-162〉 여행지별 관광여행 문화유산 만족도

(단위 : 점)

방문지역		가구여행			개인여행		
			숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
전	체	4.02	4.10	3.95	4.01	4.08	3.97
서	울	3.90	3.92	3.90	3.94	4.03	3.91
부	산	4.04	4.14	3.92	3.98	4.02	3.95
대	구	3.86	3.79	3.87	3.99	3.75	4.03
인	천	3.94	4.18	3.80	3.85	3.88	3.83
광	주	4.31	4.20	4.35	4.01	4.23	3.86
대	전	4.03	4.07	3.99	3.74	3.96	3.60
울	산	3.90	4.05	3.85	3.68	3.53	3.72
세	종	3.83	4.00	3.67	4.16	4.51	4.00
경	기	3.90	3.90	3.90	3.93	4.11	3.82
강	원	4.14	4.17	4.00	4.05	4.09	3.97
충	북	3.82	4.05	3.71	3.97	4.18	3.86
충	남	3.97	4.00	3.94	3.95	3.86	3.98
전	북	4.08	4.17	4.01	4.07	4.09	4.05
전	남	4.11	4.02	4.18	4.12	4.11	4.13
경	북	4.05	4.05	4.04	4.07	4.24	4.00
경	남	4.04	4.08	3.99	4.01	3.95	4.05
제	주	4.24	4.25	4.00	4.24	4.29	4.02

□ 교통

- 가구여행 경험가구의 방문지역별 '교통' 만족도를 살펴보면, 제주(4.12점) 지역이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 전남(4.08점), 대전(4.04점), 전북(4.01점), 세종(3.97점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남
- 개인여행 경험자들의 방문지역별 '교통' 만족도의 경우, 제주(4.17점) 지역이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 광주(4.14점), 전남(4.07점), 전북(4.05점), 세종(4.00점) 등의 순으로 만족도가 높음

〈표 2-2-163〉 여행지별 관광여행 교통 만족도

(단위 : 점)

방문지역		가구여행			개인여행		
			숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
전	체	3.91	3.93	3.89	3.95	3.96	3.94
서	울	3.78	3.86	3.76	3.86	3.71	3.89
부	산	3.95	3.91	3.99	3.95	3.96	3.94
대	구	3.86	4.00	3.85	3.86	3.78	3.87
인	천	3.94	4.13	3.82	3.84	3.91	3.79
광	주	3.67	4.19	3.49	4.14	4.11	4.14
대	전	4.04	4.02	4.05	3.82	3.95	3.74
울	산	3.90	4.08	3.84	3.78	3.70	3.80
세	종	3.97	4.00	3.95	4.00	4.00	4.00
경	기	3.86	3.84	3.87	3.92	4.00	3.88
강	원	3.89	3.92	3.78	3.92	3.94	3.88
충	북	3.79	3.80	3.79	3.79	3.91	3.73
충	남	3.84	3.90	3.81	3.98	3.97	3.98
전	북	4.01	4.01	4.01	4.05	4.08	4.04
전	남	4.08	3.86	4.23	4.07	3.91	4.13
경	북	3.88	3.88	3.88	3.94	3.94	3.95
경	남	3.94	3.95	3.93	3.93	3.87	3.96
제	주	4.12	4.13	4.00	4.17	4.20	4.05

제2장 국민 국내여행 실태조사

□ 숙박 시설

- 가구여행 경험가구의 방문지역별 '숙박 시설' 만족도를 살펴보면, 제주(4.23점) 지역이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 부산(4.14점), 강원(4.11점), 서울(4.07점), 경기 및 경북(각각 4.05점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남
- 개인여행 경험자들의 방문지역별 '숙박 시설' 만족도의 경우, 제주(4.25점) 지역이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 인천(4.08점), 강원(4.07점), 전북(4.02점) 등의 순으로 만족도가 높은 것으로 조사됨

〈표 2-2-164〉 여행지별 관광여행 숙박 시설 만족도

(단위 : 점)

방문지역		가구여행	개인여행
전	체	4.05	3.93
서	울	4.07	3.72
부	산	4.14	3.96
대	구	4.00	3.49
인	천	4.02	4.08
광	주	4.03	3.92
대	전	3.25	3.85
울	산	3.70	3.50
세	종	3.15	3.78
경	기	4.05	4.00
강	원	4.11	4.07
충	북	3.87	3.93
충	남	3.94	3.62
전	북	4.03	4.02
전	남	3.94	3.75
경	북	4.05	3.90
경	남	4.00	3.77
제	주	4.23	4.25

□ 식당 및 음식

- 가구여행 경험가구의 방문지역별 '식당 및 음식' 만족도를 살펴보면, 전남(4.12점) 지역이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 제주(4.08점), 광주(4.05점), 세종, 강원(각각 3.99점), 부산(3.98점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남
- 개인여행 경험자들의 방문지역별 '식당 및 음식' 만족도의 경우, 광주(4.11점) 지역이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 전남(4.07점), 전북(4.03점), 제주(4.02점), 부산(3.97점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남

〈표 2-2-165〉 여행지별 관광여행 식당 및 음식 만족도

(단위 : 점)

방문지역		가구여행			개인여행		
			숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
전	체	3.92	3.96	3.89	3.92	3.91	3.93
서	울	3.86	3.90	3.85	3.88	3.75	3.91
부	산	3.98	4.00	3.96	3.97	4.03	3.90
대	구	3.83	3.71	3.85	3.80	3.63	3.84
인	천	3.95	3.98	3.92	3.89	4.01	3.82
광	주	4.05	4.07	4.04	4.11	4.28	4.07
대	전	3.72	3.65	3.77	3.77	3.72	3.80
울	산	3.80	3.78	3.80	3.76	3.78	3.76
세	종	3.99	3.87	4.09	3.90	3.78	4.00
경	기	3.84	3.84	3.84	3.88	3.91	3.87
강	원	3.99	4.03	3.88	3.95	4.01	3.87
충	북	3.73	3.91	3.62	3.77	3.71	3.80
충	남	3.83	3.82	3.84	3.90	3.76	3.96
전	북	3.97	3.97	3.96	4.03	4.02	4.04
전	남	4.12	4.06	4.16	4.07	4.03	4.08
경	북	3.90	3.90	3.91	3.90	3.87	3.92
경	남	3.92	3.91	3.93	3.86	3.77	3.91
제	주	4.08	4.09	3.96	4.02	4.02	4.01

제2장 국민 국내여행 실태조사

□ 쇼핑

- 가구여행 경험가구의 방문지역별 '쇼핑' 만족도를 살펴보면, 제주(3.96점) 지역이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 강원(3.93점), 부산(3.87점), 대구(3.85점), 대전, 경북(각각 3.83점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남
- 개인여행 경험자들의 방문지역별 '쇼핑' 만족도의 경우, 대전(4.01점) 지역이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 세종(4.00점), 제주(3.98점), 전북(3.93점), 부산(3.89점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남

〈표 2-2-166〉 여행지별 관광여행 쇼핑 만족도

(단위 : 점)

방문지역		가구여행			개인여행		
			숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
전	체	3.79	3.86	3.73	3.81	3.81	3.81
서	울	3.68	3.74	3.67	3.71	3.69	3.72
부	산	3.87	3.79	3.98	3.89	3.83	3.96
대	구	3.85	3.67	3.87	3.75	3.67	3.77
인	천	3.73	3.92	3.64	3.70	3.74	3.66
광	주	3.72	3.76	3.71	3.83	3.68	3.87
대	전	3.83	3.83	3.84	4.01	3.95	4.06
울	산	3.67	3.67	3.67	3.70	3.67	3.71
세	종	3.55	3.27	3.76	4.00	4.00	4.00
경	기	3.66	3.72	3.65	3.74	3.88	3.66
강	원	3.93	3.96	3.85	3.88	3.95	3.78
충	북	3.56	3.84	3.42	3.78	3.70	3.83
충	남	3.76	3.83	3.72	3.78	3.65	3.82
전	북	3.79	3.92	3.69	3.93	3.96	3.92
전	남	3.81	3.83	3.80	3.74	3.63	3.80
경	북	3.83	3.82	3.84	3.81	3.72	3.85
경	남	3.81	3.81	3.82	3.79	3.68	3.86
제	주	3.96	3.95	4.00	3.98	3.96	4.07

제2절 국민 국내여행 실태분석

□ 관광정보 및 안내시설

- 가구여행 경험가구의 방문지역별 ‘관광정보 및 안내시설’ 만족도를 살펴보면, 제주(4.06점) 지역이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 광주(4.01점), 전남(4.00점), 전북(3.93점), 강원(3.92점), 서울(3.91점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남
- 개인여행 경험자들의 방문지역별 ‘관광정보 및 안내시설’ 만족도의 경우, 세종(4.24점) 지역이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 제주(4.17점), 광주와 전남(각각 3.99점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남

〈표 2-2-167〉 여행지별 관광여행 관광정보 및 안내시설 만족도

(단위 : 점)

방문지역		가구여행			개인여행		
			숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
전	체	3.89	3.94	3.86	3.88	3.90	3.88
서	울	3.91	3.94	3.90	3.86	3.79	3.87
부	산	3.85	3.96	3.74	3.90	3.90	3.90
대	구	3.83	3.86	3.83	3.82	3.74	3.84
인	천	3.72	3.85	3.64	3.69	3.80	3.62
광	주	4.01	3.78	4.09	3.99	3.73	4.06
대	전	3.88	4.04	3.78	3.80	3.95	3.71
울	산	3.71	3.75	3.70	3.62	3.57	3.63
세	종	3.83	4.00	3.69	4.24	4.55	4.00
경	기	3.86	3.85	3.87	3.84	3.95	3.79
강	원	3.92	3.95	3.79	3.90	3.98	3.78
충	북	3.77	3.86	3.72	3.79	3.77	3.80
충	남	3.88	3.95	3.84	3.83	3.71	3.88
전	북	3.93	3.99	3.89	3.95	3.98	3.93
전	남	4.00	3.92	4.05	3.99	3.75	4.09
경	북	3.90	3.89	3.91	3.93	3.97	3.91
경	남	3.89	3.92	3.85	3.85	3.79	3.89
제	주	4.06	4.07	4.00	4.17	4.21	4.03

제2장 국민 국내여행 실태조사

□ 관광지 편의시설

- 가구여행 경험가구의 방문지역별 '관광지 편의시설' 만족도를 살펴보면, 제주(4.16점) 지역이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 전남(3.98점), 광주(3.97점), 울산, 경북(각각 3.96점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남
- 개인여행 경험자들의 방문지역별 '관광지 편의시설' 만족도의 경우, 제주(4.17점) 지역이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 광주, 세종(각각 4.00점), 전남(3.99점), 부산 및 경북(각각 3.93점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남

〈표 2-2-168〉 여행지별 관광여행 관광지 편의시설 만족도

(단위 : 점)

방문지역		가구여행			개인여행		
			숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
전	체	3.90	3.96	3.86	3.90	3.93	3.89
서	울	3.94	4.00	3.93	3.92	3.91	3.92
부	산	3.91	3.98	3.84	3.93	3.99	3.88
대	구	3.87	3.86	3.87	3.89	3.91	3.88
인	천	3.70	3.88	3.60	3.72	3.69	3.73
광	주	3.97	3.99	3.96	4.00	3.66	4.09
대	전	3.81	3.94	3.72	3.80	3.90	3.74
울	산	3.96	4.17	3.89	3.81	3.81	3.81
세	종	3.75	3.74	3.76	4.00	4.00	4.00
경	기	3.90	3.96	3.88	3.89	3.94	3.86
강	원	3.92	3.97	3.79	3.88	3.96	3.75
충	북	3.70	3.82	3.64	3.76	3.85	3.70
충	남	3.80	3.86	3.77	3.84	3.77	3.86
전	북	3.92	4.00	3.88	3.92	4.01	3.88
전	남	3.98	3.92	4.01	3.99	3.80	4.07
경	북	3.96	3.95	3.97	3.93	3.95	3.91
경	남	3.92	3.94	3.90	3.89	3.88	3.89
제	주	4.16	4.17	4.04	4.17	4.20	4.07

제2절 국민 국내여행 실태분석

□ 지역 관광종사자의 친절성

- 가구여행 경험가구의 방문지역별 ‘지역 관광종사자의 친절성’ 만족도를 살펴보면, 제주(4.09점) 지역이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 광주(3.98점), 전남(3.97점), 세종(3.94점) 등의 순으로 만족도가 높음
- 개인여행 경험자들의 방문지역별 ‘지역 관광종사자의 친절성’ 만족도의 경우, 제주(4.04점) 지역이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 세종(4.00점), 전남(3.95점), 전북(3.94점) 등의 순으로 만족도가 높음

〈표 2-2-169〉 여행지별 관광여행 지역 관광종사자의 친절성 만족도

(단위 : 점)

방문지역		가구여행			개인여행		
			숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
전	체	3.90	3.95	3.86	3.88	3.90	3.87
서	울	3.92	4.03	3.90	3.87	3.79	3.89
부	산	3.92	3.91	3.92	3.87	3.94	3.80
대	구	3.77	3.77	3.77	3.76	3.51	3.80
인	천	3.77	3.96	3.66	3.77	3.81	3.74
광	주	3.98	3.88	4.01	3.82	3.86	3.81
대	전	3.91	4.06	3.81	3.76	3.90	3.68
울	산	3.91	4.14	3.84	3.83	3.87	3.82
세	종	3.94	3.87	4.00	4.00	4.00	4.00
경	기	3.88	3.95	3.86	3.90	3.97	3.86
강	원	3.92	3.95	3.86	3.90	3.96	3.81
충	북	3.72	3.85	3.65	3.79	3.81	3.78
충	남	3.85	3.91	3.82	3.85	3.70	3.92
전	북	3.93	3.99	3.88	3.94	3.94	3.94
전	남	3.97	3.97	3.96	3.95	3.92	3.96
경	북	3.91	3.92	3.90	3.88	3.92	3.87
경	남	3.92	3.93	3.91	3.83	3.78	3.87
제	주	4.09	4.10	3.96	4.04	4.06	3.98

제2장 국민 국내여행 실태조사

□ 체험프로그램

- 가구여행 경험가구의 방문지역별 ‘체험프로그램’ 만족도를 살펴보면, 세종(4.11점) 지역이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 제주(4.09점), 대전(4.06점), 광주(4.00점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남
- 개인여행 경험자들의 방문지역별 ‘체험프로그램’ 만족도의 경우, 제주(4.11점) 지역이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 세종(4.00점), 광주, 전북(각각 3.96점), 경남(3.93점) 등의 순으로 만족도가 높음

〈표 2-2-170〉 여행지별 관광여행 체험프로그램 만족도

(단위 : 점)

방문지역		가구여행			개인여행		
			숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
전	체	3.89	3.95	3.84	3.88	3.91	3.86
서	울	3.89	4.09	3.83	3.85	3.78	3.87
부	산	3.90	3.82	4.00	3.87	3.93	3.82
대	구	3.68	3.52	3.70	3.76	3.77	3.76
인	천	3.69	3.92	3.55	3.75	3.75	3.75
광	주	4.00	4.00	4.00	3.96	4.00	3.96
대	전	4.06	4.00	4.10	3.50	3.89	3.41
울	산	3.82	3.82	3.82	3.63	3.53	3.68
세	종	4.11	4.18	4.00	4.00	-	4.00
경	기	3.90	3.91	3.90	3.84	3.91	3.79
강	원	3.98	4.01	3.83	3.86	3.92	3.75
충	북	3.66	3.81	3.58	3.81	3.81	3.80
충	남	3.83	3.91	3.77	3.92	3.86	3.94
전	북	3.94	4.05	3.85	3.96	3.97	3.96
전	남	3.95	3.91	4.01	3.92	3.96	3.90
경	북	3.83	3.86	3.77	3.79	3.83	3.77
경	남	3.92	3.95	3.89	3.93	3.86	3.98
제	주	4.09	4.09	4.00	4.11	4.12	4.05

제2절 국민 국내여행 실태분석

□ 관광지 물가

- 가구여행 경험가구의 방문지역별 '관광지 물가' 만족도를 살펴보면, 제주(3.74점) 지역이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 경남(3.72점), 전남(3.71점), 대구, 강원, 경북(각각 3.70점) 등의 순으로 만족도가 높음
- 개인여행 경험자들의 방문지역별 '관광지 물가' 만족도의 경우, 광주(3.91점) 지역이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 제주(3.76점), 경북(3.75점), 충남(3.74점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남

〈표 2-2-171〉 여행지별 관광여행 관광지 물가 만족도

(단위 : 점)

방문지역		가구여행			개인여행		
			숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
전	체	3.65	3.69	3.62	3.68	3.63	3.71
서	울	3.53	3.48	3.55	3.55	3.34	3.60
부	산	3.60	3.60	3.61	3.66	3.58	3.74
대	구	3.70	3.57	3.71	3.65	3.48	3.69
인	천	3.51	3.63	3.44	3.54	3.50	3.57
광	주	3.44	3.34	3.48	3.91	3.81	3.93
대	전	3.41	3.30	3.49	3.51	3.44	3.56
울	산	3.60	3.49	3.63	3.61	3.57	3.62
세	종	3.58	3.44	3.69	3.66	3.22	4.00
경	기	3.63	3.61	3.63	3.67	3.71	3.65
강	원	3.70	3.71	3.66	3.68	3.69	3.67
충	북	3.62	3.76	3.53	3.68	3.77	3.63
충	남	3.68	3.73	3.66	3.74	3.60	3.80
전	북	3.60	3.74	3.50	3.70	3.70	3.70
전	남	3.71	3.70	3.72	3.68	3.59	3.72
경	북	3.70	3.73	3.68	3.75	3.63	3.81
경	남	3.72	3.76	3.69	3.71	3.56	3.80
제	주	3.74	3.73	3.96	3.76	3.68	4.01

제2장 국민 국내여행 실태조사

□ 관광지 혼잡도

- 가구여행 경험가구의 방문지역별 '관광지 혼잡도'에 대한 만족도를 살펴보면, 제주(3.91점) 지역이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 전남(3.89점), 전북(3.82점), 경남(3.79점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남
- 개인여행 경험자들의 방문지역별 '관광지 혼잡도'에 대한 만족도의 경우, 세종(4.00점) 지역이 가장 높은 만족도를 보였고, 이어서 전남(3.91점), 광주(3.88점), 제주, 경북, 전북(각각 3.85점) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남

〈표 2-2-172〉 여행지별 관광여행 관광지 혼잡도 만족도

(단위 : 점)

방문지역		가구여행			개인여행		
			숙박여행	당일여행		숙박여행	당일여행
전	체	3.72	3.77	3.68	3.77	3.76	3.77
서	울	3.45	3.42	3.46	3.48	3.33	3.51
부	산	3.67	3.72	3.62	3.74	3.72	3.75
대	구	3.75	3.71	3.76	3.59	3.63	3.58
인	천	3.72	3.92	3.60	3.71	3.75	3.68
광	주	3.37	3.74	3.25	3.88	3.92	3.88
대	전	3.69	3.49	3.82	3.50	3.60	3.44
울	산	3.50	3.44	3.52	3.75	3.57	3.79
세	종	3.72	3.57	3.85	4.00	4.00	4.00
경	기	3.65	3.72	3.63	3.73	3.81	3.68
강	원	3.78	3.79	3.73	3.73	3.74	3.72
충	북	3.59	3.74	3.50	3.75	3.83	3.71
충	남	3.71	3.74	3.69	3.80	3.72	3.83
전	북	3.82	3.85	3.81	3.85	3.81	3.87
전	남	3.89	3.78	3.97	3.91	3.86	3.93
경	북	3.77	3.79	3.74	3.85	3.83	3.86
경	남	3.79	3.80	3.79	3.83	3.79	3.86
제	주	3.91	3.91	4.00	3.85	3.80	4.03

제 3 장

국민 해외여행 실태조사



제1절 출국자 현황분석



Korea.
National
Tourism
Survey

제1절 출국자 현황분석

1. 월별 출국자 수

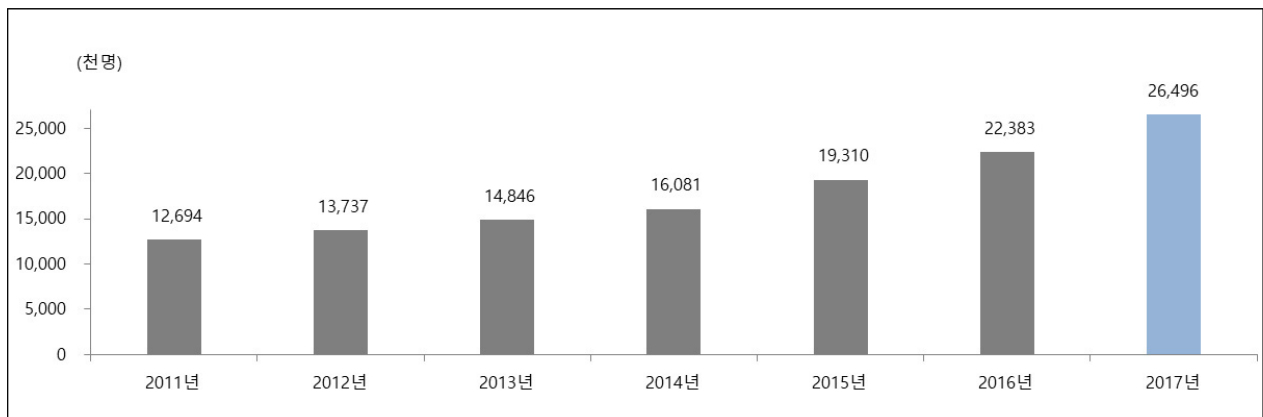
○ 2017년 우리나라 국민의 해외여행 출국자 수는 26,496,447명으로 2016년(22,383,190명) 대비 18.4% 증가한 것으로 나타남

〈표 3-1-1〉 출국자 수

(단위 : 명, %)

구분	2017년	증감률	2016년	증감률	2015년	증감률	2014년	증감률	2013년	증감률	2012년	증감률	2011년	증감률
연간	26,496,447	18.4	22,383,190	15.9	19,310,430	20.1	16,080,684	8.3	14,846,485	8.1	13,736,976	8.2	12,693,733	1.6
1월	2,343,048	10.9	2,112,337	15.1	1,834,538	24.9	1,468,903	3.0	1,425,900	18.7	1,200,782	-5.3	1,268,007	13.4
2월	2,231,269	18.9	1,876,928	29.8	1,445,609	10.1	1,312,683	10.8	1,184,807	3.0	1,150,334	5.4	1,091,628	20.2
3월	1,940,542	23.7	1,569,162	10.8	1,416,683	23.1	1,150,959	3.3	1,113,946	9.3	1,018,952	17.3	868,694	-8.6
4월	2,003,943	22.4	1,636,597	9.4	1,495,460	26.7	1,179,885	7.5	1,097,420	7.7	1,018,645	17.4	867,487	-7.3
5월	2,003,834	21.0	1,656,728	4.9	1,579,265	29.1	1,223,003	3.2	1,185,405	8.1	1,096,950	8.1	1,014,409	-0.9
6월	2,098,126	18.0	1,778,317	29.5	1,373,551	8.1	1,270,439	4.0	1,221,491	10.1	1,109,273	5.3	1,053,658	5.6
7월	2,389,447	14.5	2,086,068	24.5	1,675,332	15.2	1,454,795	2.6	1,417,422	8.6	1,305,418	5.1	1,241,629	1.5
8월	2,385,301	15.6	2,064,241	12.5	1,835,249	18.6	1,547,193	9.9	1,407,186	5.4	1,334,651	7.0	1,247,222	0.9
9월	2,236,500	17.4	1,904,524	26.0	1,511,657	14.4	1,321,293	10.5	1,195,238	12.8	1,059,709	4.6	1,013,507	0.04
10월	2,231,748	19.6	1,865,552	7.5	1,735,308	21.2	1,432,100	15.6	1,239,143	7.3	1,154,742	11.8	1,032,589	-2.2
11월	2,227,747	22.0	1,825,701	12.3	1,626,063	26.2	1,288,754	11.7	1,154,064	3.3	1,117,550	14.7	974,255	-3.0
12월	2,404,942	19.8	2,007,035	12.6	1,781,715	24.5	1,430,677	18.8	1,204,463	2.9	1,169,970	14.6	1,020,648	-0.1

출처 : 관광지식정보시스템 홈페이지 > 출국 관광통계



[그림 3-1-1] 연도별 출국자 수

제3장 국민 해외여행 실태조사

2. 성별 출국자 수

① 연도별 분석

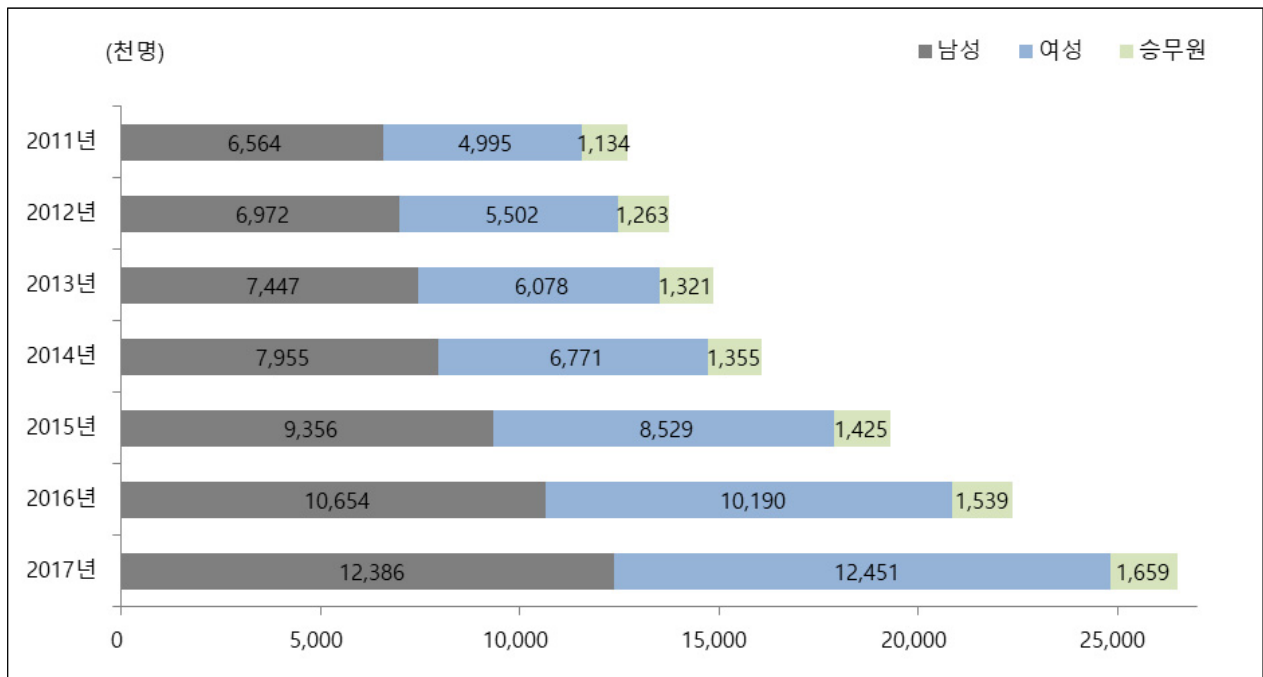
○ 2017년 전체 출국자 26,496,447명 중 남성은 12,385,530명으로 2016년(10,654,475명) 대비 16.2% 증가한 것으로 나타났으며, 여성은 12,451,481명으로 2016년(10,189,761명) 대비 22.2% 증가한 것으로 나타남

〈표 3-1-2〉 연도별 성별 출국자 수

(단위 : 명, %)

구분	2017년	증감률	2016년	증감률	2015년	증감률	2014년	증감률	2013년	증감률	2012년	증감률	2011년	증감률
전체	26,496,447	18.4	22,383,190	15.9	19,310,430	20.1	16,080,684	8.3	14,846,485	8.1	13,736,976	8.2	12,693,733	1.6
남성	12,385,530	16.2	10,654,475	13.9	9,356,188	17.6	7,954,892	6.8	7,447,068	6.8	6,972,058	6.2	6,564,429	2.1
여성	12,451,481	22.2	10,189,761	19.5	8,529,466	26.0	6,771,196	11.4	6,078,229	10.5	5,502,084	10.1	4,995,291	0.1
승무원	1,659,436	7.8	1,538,954	8.0	1,424,776	5.2	1,354,596	2.5	1,321,188	4.6	1,262,834	11.4	1,134,013	6.1

출처 : 관광지식정보시스템 홈페이지 > 출국 관광통계



[그림 3-1-2] 연도별 성별 출국자 수

② 월별 분석

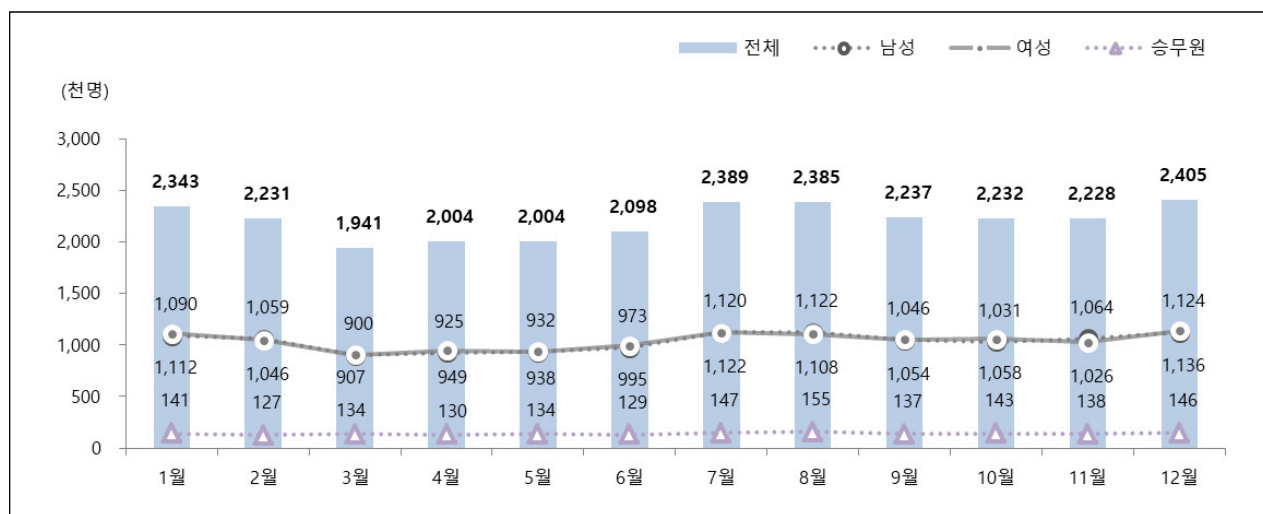
- 월별 국민 해외여행 출국자 수를 살펴보면 12월이 9.1%로 가장 많았으며, 이어서 7월(9.0%), 8월(9.0%) 등의 순으로 많았음
- 성별로 보면, 남성의 경우 12월(9.1%), 8월(9.1%), 7월(9.0%) 등의 순으로 출국자 수가 많으며, 여성은 12월(9.1%), 7월(9.0%), 1월(8.9%) 등의 순으로 출국자 수가 많은 것으로 나타남

〈표 3-1-3〉 월별 성별 출국자 수

(단위 : 명, %)

구분	전체	구성비	남성	구성비	여성	구성비	승무원	구성비
연간	26,496,447	100.0	12,385,530	100.0	12,451,481	100.0	1,659,436	100.0
1월	2,343,048	8.8	1,090,033	8.8	1,112,097	8.9	140,918	8.5
2월	2,231,269	8.4	1,058,676	8.5	1,045,991	8.4	126,602	7.6
3월	1,940,542	7.3	900,058	7.3	906,937	7.3	133,547	8.0
4월	2,003,943	7.6	925,252	7.5	949,174	7.6	129,517	7.8
5월	2,003,834	7.6	931,681	7.5	937,972	7.5	134,181	8.1
6월	2,098,126	7.9	973,435	7.9	995,197	8.0	129,494	7.8
7월	2,389,447	9.0	1,120,355	9.0	1,122,398	9.0	146,694	8.8
8월	2,385,301	9.0	1,121,765	9.1	1,108,150	8.9	155,386	9.4
9월	2,236,500	8.4	1,045,807	8.4	1,053,786	8.5	136,907	8.3
10월	2,231,748	8.4	1,031,067	8.3	1,057,670	8.5	143,011	8.6
11월	2,227,747	8.4	1,063,695	8.6	1,026,420	8.2	137,632	8.3
12월	2,404,942	9.1	1,123,706	9.1	1,135,689	9.1	145,547	8.8

출처 : 관광지식정보시스템 홈페이지 > 출국 관광통계



[그림 3-1-3] 월별 성별 출국자 수

제3장 국민 해외여행 실태조사

3. 연령별 출국자 수

① 연도별 분석

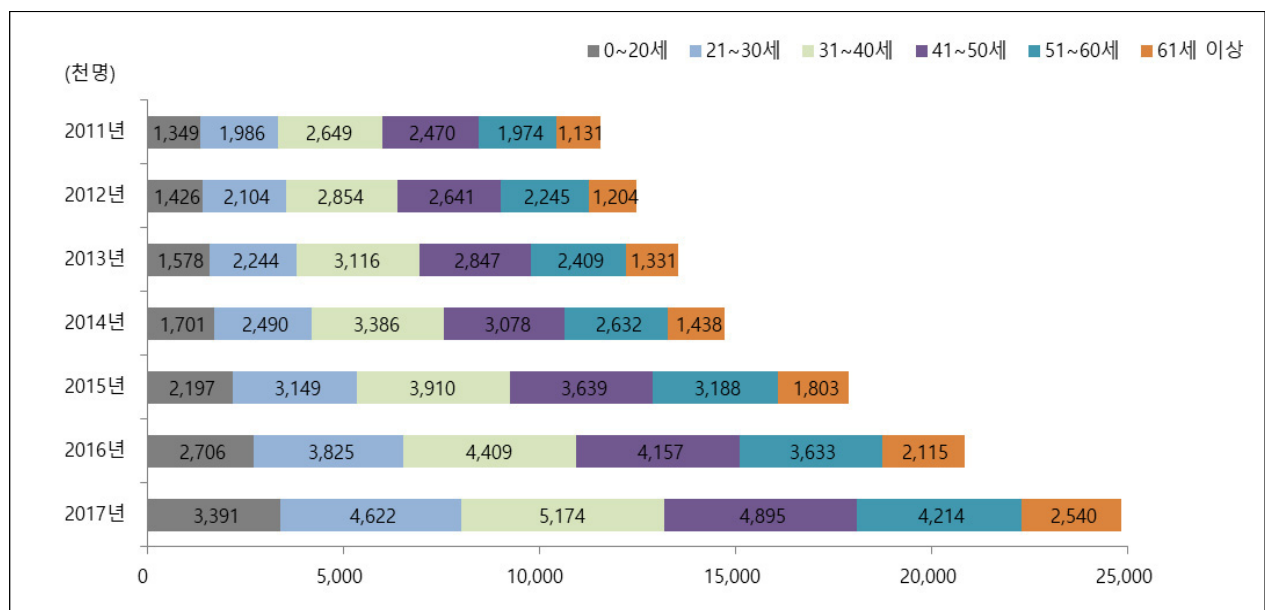
- 2017년 연령별 국민 해외여행 출국자 수는 31~40세가 5,174,462명으로 가장 많았으며, 2016년 (4,408,523명) 대비 17.4% 증가한 것으로 나타남
- 2016년 대비 출국자 증감률은 0~20세가 25.3%로 가장 높았으며, 21~30세(20.8%), 61세 이상 (20.1%) 등의 순으로 나타남

〈표 3-1-4〉 연도별 연령별 출국자 수

(단위 : 명, %)

구분	2017년	증감률	2016년	증감률	2015년	증감률	2014년	증감률	2013년	증감률	2012년	증감률	2011년	증감률
전 체	26,496,447	18.4	22,383,190	15.9	19,310,430	20.1	16,080,684	8.3	14,846,485	8.1	13,736,976	8.2	12,693,733	1.6
0 ~ 20 세	3,391,356	25.3	2,705,515	23.2	2,196,592	29.2	1,700,739	7.8	1,577,706	10.6	1,425,861	5.7	1,349,111	2.3
21 ~ 30 세	4,621,817	20.8	3,825,443	21.5	3,148,565	26.4	2,490,443	11.0	2,243,851	6.7	2,103,810	5.9	1,986,211	0.1
31 ~ 40 세	5,174,462	17.4	4,408,523	12.7	3,910,321	15.5	3,386,235	8.7	3,116,279	9.2	2,854,094	7.8	2,648,733	2.3
41 ~ 50 세	4,895,235	17.8	4,156,605	14.2	3,639,247	18.2	3,078,382	8.1	2,847,335	7.8	2,641,406	6.9	2,470,065	1.0
51 ~ 60 세	4,213,782	16.0	3,632,897	13.9	3,188,399	21.1	2,632,272	9.3	2,409,107	7.3	2,245,089	13.7	1,974,217	2.7
61세 이상	2,540,359	20.1	2,115,253	17.3	1,802,530	25.3	1,438,017	8.0	1,331,019	10.6	1,203,882	6.4	1,131,383	-2.5

주 : 전체는 승무원이 포함된 수치임, 단 승무원은 연령 구분이 되지 않아 각 연령별에는 포함하지 않음
출처 : 관광지식정보시스템 홈페이지 > 출국 관광통계



[그림 3-1-4] 연도별 연령별 출국자 수

② 월별 분석

- 월별로 살펴보면 0~20세는 1월(12.6%)에 출국자 수가 많았으며, 이어서 7월(12.1%), 8월(11.1%), 2월(10.8%) 등의 순으로 하계 방학 및 동계방학에 출국자 수가 많았음
- 21~30세는 하계휴가철인 8월(11.0%)에 가장 많았으며, 이어서 7월(10.2%), 9월과 12월(각각 9.2%), 1월(8.9%) 등의 순으로 출국자 수가 많았음
- 31~40세는 9월(9.8%)에 출국자 수가 많았으며, 이어서 12월, 8월, 11월(각각 8.8%), 10월(8.7%), 7월(8.6%) 등의 순으로 출국자 수가 많았음
- 41~50세는 동계휴가철인 12월(9.4%)에 출국자 수가 가장 많았으며, 이어서 1월(9.2%), 11월과 2월(각각 8.9%), 7월(8.8%) 등의 순으로 출국자 수가 많았음

〈표 3-1-5〉 월별 연령별 출국자 수

(단위 : 명, %)

구분	전체	0~20세	21~30세	31~40세	41~50세	51~60세	61세 이상
연간	26,496,447	3,391,356	4,621,817	5,174,462	4,895,235	4,213,782	2,540,359
구성비	100.0	12.8	17.4	19.5	18.5	15.9	9.6
1월	2,343,048	426,458	409,681	370,504	452,694	359,071	183,722
2월	2,231,269	365,853	395,561	349,459	434,831	360,983	197,980
3월	1,940,542	131,409	290,256	389,047	355,462	383,094	257,727
4월	2,003,943	179,775	303,567	442,203	372,309	345,028	231,544
5월	2,003,834	212,984	313,902	420,506	372,106	327,358	222,797
6월	2,098,126	231,917	376,265	433,859	383,485	334,958	208,148
7월	2,389,447	410,796	470,401	444,303	432,147	316,799	168,307
8월	2,385,301	377,132	510,560	455,840	412,671	315,251	158,461
9월	2,236,500	231,475	425,828	508,649	385,856	334,648	213,137
10월	2,231,748	251,272	361,054	448,837	398,586	378,772	250,216
11월	2,227,747	210,378	339,144	453,534	437,003	402,000	248,056
12월	2,404,942	361,907	425,598	457,721	458,085	355,820	200,264

주 : 전체는 승무원이 포함된 수치임, 단 승무원은 연령 구분이 되지 않아 각 연령별에는 포함하지 않음
출처 : 관광지식정보시스템 홈페이지 > 출국 관광통계

제3장 국민 해외여행 실태조사

4. 교통수단별 출국자 수

① 연도별 분석

- 교통수단별 국민 해외여행 출국자 수를 살펴보면 국민 대부분이 전년과 마찬가지로 비행기를 이용하여 해외로 출국하고 있는 것으로 나타남
- 비행기를 이용하여 해외로 출국한 출국자 수는 인천공항은 2017년 19,724,432명으로 2016년 (16,708,344명) 대비 18.1% 증가한 것으로 나타났으며, 김해공항은 2016년 3,714,190명으로 2016년 (3,159,822명) 대비 17.5% 증가, 김포공항은 2017년 1,130,538명으로 2016년(1,116,788명) 대비 1.2% 증가, 제주공항은 2017년 93,649명으로 2016년(71,962명) 대비 30.1% 증가한 것으로 나타남

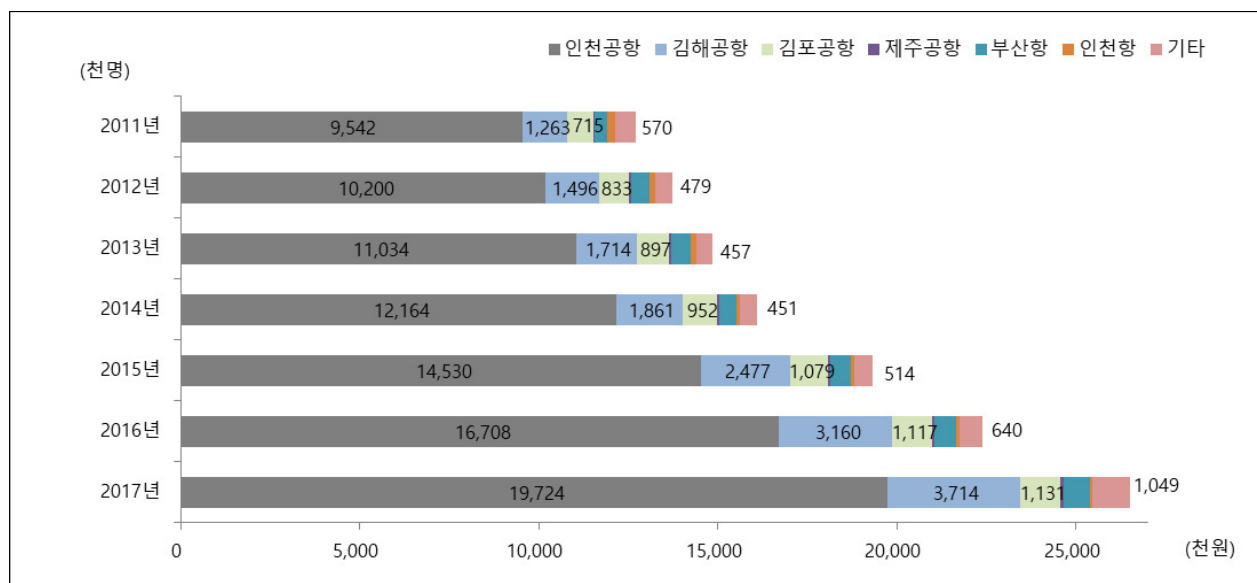
〈표 3-1-6〉 연도별 교통수단별 출국자 수

(단위 : 명, %)

구분	2017년	증감률	2016년	증감률	2015년	증감률	2014년	증감률	2013년	증감률	2012년	증감률	2011년	증감률
전 체	26,496,447	18.4	22,383,190	15.9	19,310,430	20.1	16,080,684	8.3	14,846,485	8.1	13,736,976	8.2	12,693,733	16
인천공항	19,724,432	18.1	16,708,344	15.0	14,529,895	19.4	12,164,084	10.2	11,034,322	8.2	10,200,071	6.9	9,542,136	20
김해공항	3,714,190	17.5	3,159,822	27.5	2,477,493	33.1	1,861,007	8.6	1,714,355	14.6	1,495,583	18.4	1,263,064	100
김포공항	1,130,538	1.2	1,116,788	3.5	1,079,351	13.4	951,547	6.1	896,698	7.6	833,085	16.5	714,941	3.2
제주공항	93,649	30.1	71,962	30.2	55,256	-2.5	56,682	1.0	56,115	2.6	54,667	19.4	45,770	14.8
부산항	708,523	18.3	598,968	6.7	561,465	15.7	485,143	-11.6	548,547	6.4	515,643	49.1	345,788	-35.1
인천항	76,225	-13.1	87,737	-5.2	92,519	-16.5	110,862	-20.5	139,378	-12.2	158,698	-25.3	212,407	3.8
기 타	1,048,890	64.0	639,569	24.3	514,451	14.0	451,359	-1.2	457,070	-4.6	479,229	-15.9	569,627	11.4

출처 : 관광지식정보시스템 홈페이지 > 출국 관광통계

* 제주공항에는 제주항 수치도 포함되어 있음



[그림 3-1-5] 연도별 교통수단별 출국자 수

② 월별 분석

- 2017년 교통수단별 국민 해외여행 출국자 수를 살펴보면 전체 출국자수의 74.4%가 인천공항을 이용하고 있는 것으로 나타났으며, 이어서 김해공항(14.0%), 김포공항(4.3%), 부산항(2.7%) 등을 이용하고 있는 것으로 나타남
- 월별로 살펴보면 인천공항을 이용한 출국자는 7월과 8월(각각 9.1%), 12월(8.9%), 1월(8.8%), 9월(8.6%)에 많았으며, 김해공항은 12월(9.7%), 1월(9.2%), 2월(8.8%)에 출국자 수가 많은 것으로 나타남. 김포공항은 1월(9.2%), 2월과 12월(각각 8.9%), 10월(8.5%)에 출국자 수가 많았음
- 제주공항을 이용한 출국자는 10월(13.2%)과 12월(12.8%), 7월(10.8%)에 가장 많은 것으로 나타남
- 부산항을 이용한 출국자수는 2월(9.5%)과 4월(9.4%)에 많았으며, 인천항을 이용한 출국자수는 8월(11.0%), 9월(10.4%), 10월(10.3%)에 많았음

〈표 3-1-7〉 월별 교통수단별 출국자 수

(단위 : 명, %)

구분	연간	인천공항	김해공항	김포공항	제주공항	부산항	인천항	기타
전체	26,496,447	19,724,432	3,714,190	1,130,538	93,649	708,523	76,225	1,048,890
구성비	100.0	74.4	14.0	4.3	0.4	2.7	0.3	4.0
1월	2,343,048	1,742,922	340,393	103,484	5,846	58,974	5,069	86,360
2월	2,231,269	1,645,754	327,252	100,910	6,952	67,316	5,447	77,638
3월	1,940,542	1,437,212	288,384	87,011	3,846	55,985	5,703	62,401
4월	2,003,943	1,492,418	271,919	90,377	4,496	66,503	5,144	73,086
5월	2,003,834	1,485,091	271,320	89,216	5,164	65,276	5,481	82,286
6월	2,098,126	1,573,141	287,950	86,637	5,753	57,440	5,863	81,342
7월	2,389,447	1,793,164	322,647	94,029	10,081	62,795	7,176	99,555
8월	2,385,301	1,792,997	324,089	93,634	9,312	57,500	8,396	99,373
9월	2,236,500	1,702,043	286,387	93,333	9,210	49,628	7,896	88,003
10월	2,231,748	1,655,436	310,958	96,611	12,354	52,704	7,823	95,862
11월	2,227,747	1,642,112	323,474	94,971	8,674	58,196	5,569	94,751
12월	2,404,942	1,762,142	359,417	100,325	11,961	56,206	6,658	108,233

출처 : 관광지식정보시스템 홈페이지 > 출국 관광통계

제3장 국민 해외여행 실태조사

5. 주요 목적지별 출국자 수

① 연도별 분석

○ 우리나라 국민의 주요 여행목적지 중에서 상승폭이 큰 국가는 베트남(2016년 대비 56.4% 증가), 일본(2016년 대비 40.3% 증가), 마카오(2016년 대비 32.0% 증가), 캐나다(2016년 대비 20.4% 증가)임

〈표 3-1-8〉 주요 목적지별 출국자 수

(단위 : 명, %)

방문국가		2017년	증감률	2016년	증감률	2015년	증감률	2014년	증감률	2013년	증감률
아시아	일 본	7,140,165	40.3	5,090,302	27.2	4,002,095	45.3	2,755,313	122	2,456,165	20.2
	중 국	-	-	4,762,200	7.2	4,444,400	6.3	4,181,800	5.4	3,969,000	-2.5
	대 만	1,054,380	19.2	884,397	34.3	658,757	24.8	527,684	50.2	351,301	35.6
	홍 콩	1,487,670	6.8	1,392,367	12.0	1,243,293	-0.6	1,251,047	15.5	1,083,543	0.5
	태 국	1,709,070	16.7	1,464,218	6.6	1,372,989	23.0	1,116,493	-13.8	1,295,342	11.3
	말레이시아	484,528	9.0	444,439	5.5	421,161	9.2	385,769	40.5	274,622	-3.3
	싱 가 포 르	631,297	11.4	566,503	-1.8	577,082	7.5	536,975	13.8	471,768	6.0
	마 카 오	874,253	32.0	662,263	19.5	554,144	-0.1	554,521	16.9	474,269	6.6
	필 리 핀	1,607,821	9.0	1,475,081	10.1	1,339,678	14.0	1,175,472	0.8	1,165,789	13.1
	인도네시아	354,270	11.8	343,887	-2.8	353,729	7.8	328,122	1.1	324,560	15.6
	베 트 남	2,415,245	56.4	1,543,883	34.0	1,152,349	38.3	832,969	11.3	748,727	6.8
	터 키	120,622	12.8	106,904	-52.0	222,580	-10.5	248,654	32.9	187,040	17.6
미 주	미 국	1,724,622	18.1	1,973,882	11.8	1,764,871	21.8	1,449,538	6.6	1,359,924	8.7
	캐 나 다	293,666	20.4	243,939	29.4	188,585	16.0	162,536	12.4	144,579	3.3
유 럽	독 일	367,172	15.3	318,330	7.2	296,900	16.7	254,332	11.1	228,865	10
	영 국	157,165	-9.3	208,413	-12.2	237,363	12.6	210,728	0.9	208,886	23.5
대양주	호 주	301,800	7.7	280,100	21.8	230,000	12.5	204,500	3.5	197,500	0.4
	뉴 질 란 드	70,736	9.6	82,384	26.8	64,992	17.1	55,488	8.8	50,992	-3.6

주 : 미국·영국(9월), 뉴질랜드(10월), 인도네시아(11월)까지 자료임(2017년 기준)

주 : 중국은 2017년도 1월 이후부터 발표되는 자료가 없음

출처 : 한국관광공사 홈페이지, 한국 관광 통계, 국민해외관광객 주요 행선지통계(2018. 5월 작성).

② 월별 분석

- 일본은 12월에 출국자 수가 가장 많았으며, 이어서 7월, 1월, 11월 등의 순으로 많았음
- 베트남은 12월에 출국자 수가 가장 많았으며, 이어서 8월, 11월, 10월 등의 순으로 많았음
- 미국은 9월에 출국자 수가 가장 많았으며, 이어서 7월, 1월, 8월 등의 순으로 많았음
- 태국은 1월에 출국자 수가 가장 많았으며, 이어서 8월, 2월, 12월 등의 순으로 많았음
- 필리핀은 1월에 출국자 수가 가장 많았으며, 이어서 2월, 12월, 8월 등의 순으로 많았음

〈표 3-1-9〉 월별 주요 목적지별 출국자 수

(단위 : 명)

구분	1위	2위	3위	4위	5위
연간	일본(7,140,165)	베트남(2,415,245)	미국(1,724,622)	태국(1,709,070)	필리핀(1,607,821)
1월	625,415	171,932	201,949	171,485	154,367
2월	599,745	192,572	167,673	163,559	150,685
3월	488,349	162,960	156,628	128,234	135,813
4월	554,627	174,373	179,858	116,421	117,074
5월	558,892	187,359	181,317	112,220	128,691
6월	568,877	177,061	197,366	133,734	108,455
7월	644,026	193,569	219,024	152,515	132,135
8월	620,904	240,985	201,423	164,001	141,869
9월	556,885	213,538	219,384	134,458	123,834
10월	620,936	219,733	-	123,234	139,218
11월	622,604	224,056	-	147,762	125,583
12월	678,905	257,107	-	161,447	150,097

주 : 상위 5위만 표기함, 미국은 9월까지 자료임(2017년 기준)

출처 : 한국관광공사 홈페이지, 한국 관광 통계, 국민해외관광객 주요 행선지통계(2018. 5월 작성)

제2절 국민 해외여행 실태분석



제2절 국민 해외여행 실태분석

1. 여행 경험률

- 2017년 만 15세 이상 전국민 중 해외여행에 참여한 국민들은 약 20.8%로 나타남
- 2017년 만 15세 이상 국민의 해외여행 경험률은 2016년과 비교하여 3.5%p 증가하였음
- 해외여행 경험은 성별에서는 여자(22.7%), 연령별에서는 20대(27.8%), 직업별에서는 전문 관리(29.2%), 가구 소득별에서는 600만원 이상(35.1%), 학력별로는 대학원(재/졸)(33.3%)에서 높게 나타남

〈표 3-2-1〉 해외여행 경험률

(단위 : %)

구분						해외여행 경험률							
연	도	별	2	0	1	5	년	16.6					
			2	0	1	6	년	17.3					
			2	0	1	7	년	20.8					
성		별	남					자	18.8				
			여					자	22.7				
연		령	1	5	~		1	9	세	17.8			
			2					0	대	27.8			
			3					0	대	23.0			
			4					0	대	18.6			
			5					0	대	22.7			
			6	0	대			이	상	15.6			
직		업	전		문		관		리	29.2			
			사						무	26.0			
			서		비		스		판	매	19.0		
			농				어		업		14.2		
			기		능				노		무	14.5	
가	구	소	득	5	0	만		원	미		만	4.2	
				5 0 ~ 1 0 0				만	원	미		만	5.0
				1 0 0 ~ 2 0 0				만	원	미		만	8.9
				2 0 0 ~ 3 0 0				만	원	미		만	15.9
				3 0 0 ~ 4 0 0				만	원	미		만	15.8
				4 0 0 ~ 5 0 0				만	원	미		만	20.5
				5 0 0 ~ 6 0 0				만	원	미		만	26.6
				6 0 0				만	원	이		상	35.1
학		력	초		졸		이		하	4.9			
			중 학 교 (재 / 졸)					15.4					
			고 등 학 교 (재 / 졸)					15.7					
			전 문 대 (재 / 졸)					21.6					
			대 학 교 (재 / 졸)					28.5					
			대 학 원 (재 / 졸)					33.3					

제3장 국민 해외여행 실태조사

2. 여행 횟수

○ 2017년 만 15세 이상 전국민 중 해외여행에 참여한 국민들의 1인 평균 여행 횟수는 1.38회로 분석되었으며, 2016년(1.36회) 대비 0.02회 정도 증가한 것으로 나타남

○ 해외여행에 참여한 국민들의 1인 연간 여행 횟수는 1회(73.2%)가 가장 많았음

〈표 3-2-2〉 여행 경험자 1인 여행 횟수

(단위 : %, 회/인)

구분		1회	2회	3회	4회	5회	6회~10회	평균
연도별	2 0 1 5 년	78.0	15.8	5.0	0.9	0.4	-	1.30
	2 0 1 6 년	75.0	17.7	5.0	1.5	0.5	0.3	1.36
	2 0 1 7 년	73.2	18.7	5.8	2.1	0.1	0.1	1.38
성 별	남 자	33.5	7.9	2.7	0.9	0.1	0.1	1.38
	여 자	39.7	10.8	3.1	1.1	-	-	1.37
연 령	1 5 ~ 1 9 세	4.2	0.9	0.2	0.1	-	-	1.28
	2 0 대	13.4	5.2	1.0	1.1	-	-	1.51
	3 0 대	14.5	2.4	1.4	0.1	-	0.0	1.31
	4 0 대	12.3	3.2	1.2	0.1	0.1	-	1.37
	5 0 대	14.6	4.4	1.1	0.5	0.1	-	1.40
	6 0 대 이 상	14.2	2.7	0.9	0.1	-	0.0	1.29
직 업	전 문 관 리	11.3	3.2	0.8	0.3	-	0.1	1.38
	사 무	31.6	8.9	4.7	0.4	-	-	1.43
	서 비 스 판 매	18.4	2.7	0.8	1.0	0.1	-	1.34
	농 어 업	5.7	0.8	0.1	-	-	-	1.16
	기 능 노 무	7.7	1.0	0.3	-	0.1	-	1.23
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	0.3	-	-	-	-	-	1.00
	50~100만원 미만	0.8	0.0	-	0.1	-	-	1.30
	100~200만원 미만	3.4	1.0	0.1	-	-	-	1.26
	200~300만원 미만	9.4	1.6	0.4	0.2	-	-	1.27
	300~400만원 미만	9.5	2.0	1.4	-	-	-	1.37
	400~500만원 미만	13.0	3.3	0.6	-	-	0.0	1.28
	500~600만원 미만	15.5	3.2	1.4	0.3	-	-	1.34
	6 0 0 만 원 이 상	21.4	7.6	1.9	1.5	0.1	0.0	1.51
학 력	초 졸 이 하	1.3	0.1	0.1	0.0	-	-	1.24
	중 학 교 [재 / 졸]	5.6	0.8	-	0.1	-	-	1.16
	고 등 학 교 [재 / 졸]	20.6	4.3	1.2	0.3	-	-	1.29
	전 문 대 [재 / 졸]	8.6	2.5	0.3	0.7	-	-	1.44
	대 학 교 [재 / 졸]	33.4	9.8	4.0	0.8	0.1	0.0	1.43
	대 학 원 [재 / 졸]	3.8	1.1	0.2	0.2	0.1	0.0	1.45

3. 여행 일수

1) 1인 평균 여행 일수

- 2017년 만 15세 이상 전국민 중 해외여행에 참여한 국민들의 1인 평균 여행 일수는 9.02일로 전년 대비 감소함
- 해외여행 경험자들의 1인 연간 여행 일수는 3~5일(51.1%)이 가장 많았으며, 이어서 6~10일(24.4%), 11~15일(10.2%), 16~20일(5.8%) 등의 순으로 나타남
- 해외여행 경험자들의 1인 연간 평균 해외여행 일수는 연령별로는 20대(11.95일), 직업별로는 기능 노무(8.51일), 월 평균 가구소득별로는 600만원 이상(10.15일) 계층에서 상대적으로 높았음

〈표 3-2-3〉 여행 경험자 1인 여행 일수

(단위 : %, 일/인)

구분		1~2일	3~5일	6~10일	11~15일	16~20일	21~25일	26~30일	31일 이상	평균
연도별	2 0 1 5 년	2.2	47.4	27.8	10.2	4.9	2.6	1.2	3.6	9.32
	2 0 1 6 년	0.9	50.2	28.0	11.6	3.4	1.4	1.0	3.5	9.33
	2 0 1 7 년	1.5	51.1	24.4	10.2	5.8	2.6	1.2	3.3	9.02
성 별	남 자	0.5	23.3	10.6	5.3	1.8	1.2	0.6	1.8	9.58
	여 자	1.0	27.8	13.8	4.8	4.0	1.3	0.6	1.5	8.56
연 령	1 5 ~ 1 9 세	-	3.2	1.0	0.9	0.3	-	-	0.1	7.40
	2 0 대	0.7	7.8	5.6	1.9	1.7	1.3	0.5	1.2	11.95
	3 0 대	-	11.0	4.0	2.2	0.5	0.1	0.3	0.4	7.48
	4 0 대	0.1	8.7	5.1	1.3	0.9	0.3	0.1	0.4	8.30
	5 0 대	0.5	10.0	6.0	1.5	1.5	0.6	0.2	0.4	8.27
	6 0 대 이 상	0.1	10.6	2.8	2.4	1.0	0.2	0.1	0.8	9.26
직 업	전 문 관 리	0.1	7.5	5.2	1.5	0.8	-	0.3	0.2	8.47
	사 무	1.5	22.6	11.3	4.8	2.8	0.8	0.9	0.9	8.38
	서 비 스 판 매	0.4	12.2	6.9	1.1	0.7	1.2	0.1	0.5	7.70
	농 어 업	0.1	5.1	0.9	0.3	0.0	-	-	0.2	6.01
	기 능 노 무	-	6.3	1.2	1.0	0.2	-	-	0.4	8.51
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	-	0.3	-	-	-	-	-	-	3.86
	50~100만원 미만	-	0.5	0.2	-	0.1	-	-	0.1	8.80
	100~200만원 미만	-	2.9	1.1	0.2	0.2	-	-	-	6.26
	200~300만원 미만	0.6	7.1	2.0	0.4	0.9	0.4	-	0.2	7.95
	300~400만원 미만	-	6.9	2.7	2.2	0.4	0.1	0.1	0.4	8.30
	400~500만원 미만	-	9.4	4.3	1.8	0.8	0.3	0.1	0.3	7.99
	500~600만원 미만	0.2	10.4	5.5	1.5	1.2	0.5	0.3	0.9	9.83
	6 0 0 만 원 이 상	0.6	13.7	8.6	4.1	2.2	1.3	0.7	1.4	10.15
학 력	초 졸 이 하	-	1.2	0.1	0.1	0.0	-	-	0.1	7.24
	중 학 교 (재 / 졸)	0.2	4.9	0.6	0.4	0.2	-	-	0.3	6.98
	고 등 학 교 (재 / 졸)	0.5	14.6	6.5	2.5	1.2	0.5	-	0.7	8.09
	전 문 대 (재 / 졸)	-	6.9	2.9	0.7	0.6	0.7	-	0.4	8.85
	대 학 교 (재 / 졸)	0.8	21.1	13.0	5.7	3.4	1.3	0.9	1.8	9.79
	대 학 원 (재 / 졸)	-	2.5	1.3	0.8	0.3	0.0	0.3	0.1	10.03

제3장 국민 해외여행 실태조사

2) 1회 평균 여행 일수

① 전체 분석

- 해외여행 경험자들의 1회 평균 여행 일수는 6.56일로 2016년(6.86일) 대비 0.3일 감소하였음
- 월별로 보면 4월(7.8일)에 평균 여행 일수가 가장 많았고, 그다음으로 1월(7.6일), 7월(7.5일), 5월(7.1일) 등의 순으로 나타남
- 이를 연도별로 보면 2017년 해외여행 경험자들의 1회 평균 여행일수는 6월, 7월, 8월, 9월은 전년대비 소폭 감소한 것으로 나타남
- 해외여행 경험자들의 1회 평균 여행일수는 연령별로 20대(7.91일), 직업별로 기능 노무(6.93일), 월 평균 가구 소득별로 500~600만원 미만(7.35일), 학력별로는 대학원 재학/졸업(6.89일) 계층에서 상대적으로 많았음

〈표 3-2-4〉 여행 경험자 1회 평균 여행 일수

(단위 : 일/회)

구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	평균
연도별	2015년	8.5	7.8	6.1	5.5	7.1	5.4	13.1	6.5	6.5	5.7	6.3	5.8	7.18
	2016년	6.9	5.4	6.4	6.4	6.1	7.3	9.1	7.7	8.8	5.6	6.2	5.9	6.86
	2017년	7.6	6.3	6.5	7.8	7.1	6.5	7.5	6.8	5.5	5.7	6.5	5.9	6.56
성별	남자	8.1	7.1	7.1	8.3	8.3	5.7	9.0	7.1	5.9	6.1	6.8	5.6	6.96
	여자	7.0	5.7	6.1	7.5	6.1	7.2	6.5	6.5	5.2	5.3	6.2	6.1	6.23
연령	15~19세	6.9	5.5	3.7	7.7	5.8	5.1	5.7	5.8		5.5	5.4	5.4	5.79
	20대	9.0	5.6	11.7	7.4	7.7	8.9	10.6	8.7	5.6	5.5	7.9	7.2	7.91
	30대	9.3	5.0	5.0	7.1	6.4	4.1	6.8	6.0	5.4	4.9	6.6	4.7	5.70
	40대	6.4	7.5	5.1	5.5	5.8	6.6	5.7	5.5	5.9	4.5	7.1	6.3	6.04
	50대	5.2	6.4	5.2	5.6	8.4	5.6	4.8	5.9	5.5	8.1	5.6	5.2	5.92
	60대 이상	9.8	6.1	8.5	13.9	6.8	6.0	8.8	6.3	4.9	5.9	6.3	6.3	7.20
직업	전문관리	5.2	5.8	8.4	10.7	5.4	6.5	6.6	4.6	6.3	4.8	5.7	5.1	6.15
	사무	9.8	5.9	5.3	7.5	5.8	5.2	6.0	5.7	5.1	5.7	6.0	5.3	5.87
	서비스판매	8.8	6.3	5.0	5.9	4.9	4.9	4.5	6.0	4.4	5.8	8.9	5.8	5.76
	농어업	4.2	4.6	7.9	3.9	5.5	4.4	5.2	3.7	5.0	5.0	4.4	4.3	5.18
	기능노무	9.9	19.6	3.6	4.9	3.4	4.8	7.6	5.6	7.4	6.1	4.9	6.2	6.93
가구 소득	50만원 미만	-	4.0	-	-	-	4.0	-	3.0	-	-	-	-	3.86
	50~100만원 미만	4.0	3.6	23.6	7.0	-	5.4	3.0	-	4.0	5.0	-	-	6.75
	100~200만원 미만	4.6	4.5	4.5	4.5	4.2	4.0	8.0	5.3	-	3.7	7.5	4.6	4.98
	200~300만원 미만	6.5	5.5	4.9	6.3	3.9	4.3	17.7	5.9	4.2	4.7	9.1	6.5	6.28
	300~400만원 미만	7.4	8.8	5.5	7.3	5.2	4.5	6.6	5.2	6.3	5.2	8.4	6.3	6.07
	400~500만원 미만	6.1	6.1	5.7	10.6	6.9	6.6	6.0	9.1	5.6	4.4	4.4	4.3	6.23
	500~600만원 미만	8.2	8.2	6.7	8.5	10.5	6.1	6.5	10.3	4.7	8.4	4.6	5.8	7.35
	600만원 이상	8.2	5.5	8.1	6.7	6.1	8.1	7.4	5.8	6.1	6.3	6.8	6.1	6.72
학력	초졸이하	4.0	4.4	14.6	7.0	-	4.2	3.8	3.0	8.2	4.7	5.0	4.0	5.84
	중학교(재/졸)	8.2	11.2	5.8	6.6	4.2	4.3	4.9	6.8	5.0	4.2	5.6	7.0	6.02
	고등학교(재/졸)	6.4	4.9	5.3	7.3	9.5	6.1	5.1	8.1	5.7	5.7	5.7	5.6	6.27
	전문대(재/졸)	8.0	10.3	9.4	7.0	6.2	4.2	6.5	6.1	4.9	4.3	7.0	5.5	6.14
	대학교(재/졸)	7.7	6.2	6.1	8.3	6.4	8.2	8.8	6.8	5.6	6.3	7.1	5.9	6.85
	대학원(재/졸)	10.5	4.8	8.8	11.3	6.0	8.3	8.0	5.2	5.8	5.3	4.9	6.9	6.89

4. 여행을 하지 않은 이유

- 2017년 해외여행을 하지 않은 주요 이유 역시 국내여행과 마찬가지로 ‘여가시간 및 마음의 여유 부족’(50.0%)이 가장 많았고, 이어서 ‘경제적 여유 부족’(29.1%), ‘건강상의 이유’(10.1%) 등의 순으로 나타남
- 해외여행을 하지 않은 이유로 ‘여가시간 및 마음의 여유 부족’은 성별로는 남자(53.6%), 연령에서는 15~19세(66.4%), 직업에서는 전문 관리(63.3%), 월 평균 가구소득에서는 600만원 이상(64.1%), 학력에서는 대학원 재/졸(62.4%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 60대 이상의 경우, ‘건강상의 이유’로 해외여행을 다녀오지 않은 경우가 다른 연령층 대비 높게 나타남

〈표 3-2-5〉 해외여행을 하지 않은 이유

(단위 : %)

구분		경제적 여유 부족	여가시간 및 마음의 여유 부족	건강상의 이유	선택하는 목적지 및 여행기관이 없어서	이동 수단 불편	같이 갈 사람 없음 /혼자 여행 하기 싫음	집 밖에서 숙박하는 것이 부담스러움	신변안전 및 질병에 걸릴 염려 때문	집안에 돌봐야 하는 가족이 있어서	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	32.1	49.8	7.7	1.8	1.0	2.0	0.6	1.2	3.6	0.2
	2 0 1 6 년	32.5	47.7	8.9	2.3	0.8	1.9	0.7	0.7	4.5	0.0
	2 0 1 7 년	29.1	50.0	10.1	2.2	1.2	2.1	0.8	0.4	4.1	-
성 별	남 자	28.8	53.6	8.0	2.6	1.2	1.8	0.7	0.3	3.1	-
	여 자	29.4	46.4	12.2	1.9	1.2	2.4	0.9	0.6	5.1	-
연 령	1 5 ~ 1 9 세	30.2	66.4	0.3	0.8	0.6	1.3	-	-	0.5	-
	2 0 대	33.5	57.6	1.3	1.4	0.6	2.2	0.4	-	2.9	-
	3 0 대	22.0	58.9	2.7	1.6	1.3	1.5	0.6	0.4	11.1	-
	4 0 대	30.6	56.8	3.5	1.3	0.4	1.4	0.4	0.7	4.7	-
	5 0 대	33.4	52.0	6.0	2.3	0.5	1.8	1.4	0.4	2.0	-
	6 0 대 이 상	26.4	31.3	28.2	3.9	2.6	3.3	1.1	0.6	2.6	-
직 업	전 문 관 리	20.8	63.3	3.3	0.8	0.8	1.5	0.7	-	8.8	-
	사 무	26.7	56.3	4.1	2.0	0.8	2.4	0.8	0.6	6.3	-
	서 비 스 판 매	32.0	54.6	6.2	2.0	0.4	1.3	0.8	0.4	2.3	-
	농 어 업	26.4	38.2	24.0	3.9	2.8	2.1	0.7	-	1.9	-
	기 능 노 무	32.7	53.2	5.4	3.3	0.6	2.2	0.8	0.5	1.5	-
가 소 구 득	5 0 만 원 미 만	36.7	7.3	46.5	-	5.2	4.0	-	-	0.4	-
	50~100만원 미만	28.2	23.3	34.9	2.4	2.4	4.3	0.8	0.8	3.1	-
	100~200만원 미만	32.7	32.7	21.8	3.1	2.0	3.2	0.9	0.5	3.1	-
	200~300만원 미만	33.2	44.2	11.1	2.7	1.0	2.2	0.3	0.2	5.1	-
	300~400만원 미만	32.8	51.1	5.9	2.1	0.2	1.2	0.8	0.1	5.6	-
	400~500만원 미만	25.8	60.4	3.5	2.1	0.8	2.0	1.1	0.6	3.7	-
	500~600만원 미만	27.0	59.1	3.8	1.6	1.6	2.0	0.8	0.8	3.3	-
	6 0 0 만 원 이 상	21.7	64.1	4.3	2.0	1.1	1.4	0.9	0.5	3.9	-
학 력	초 졸 이 하	26.3	17.0	43.8	2.2	3.7	3.1	1.1	0.5	2.1	-
	중 학 교 (재 / 졸)	32.2	40.0	18.1	2.8	0.9	3.0	0.9	0.6	1.5	-
	고 등 학 교 (재 / 졸)	31.2	51.0	7.7	2.8	1.0	2.0	0.9	0.5	2.9	-
	전 문 대 (재 / 졸)	24.9	56.3	4.8	1.0	1.0	2.1	0.8	0.4	8.9	-
	대 학 교 (재 / 졸)	28.6	57.6	3.7	1.7	1.0	1.6	0.5	0.3	5.0	-
	대 학 원 (재 / 졸)	17.5	62.4	4.7	3.4	1.0	2.3	1.0	0.9	6.9	-

제3장 국민 해외여행 실태조사

5. 여행 시기

- 해외여행 시기로 '주중'(96.1%)을 이용해 다녀오는 비율이 가장 높았으며, 다음으로 '주말'(87.6%), '공휴일'(19.7%), '휴가/방학'(6.8%), '설날/추석'(6.4%)의 순으로 나타남
- 대부분 '주중'에 해외여행을 하는 경우가 많은 것으로 나타남

〈표 3-2-6〉 해외여행 시기

(중복응답, 단위 : %)

구분		주중	주말	휴가/방학	설날/추석	공휴일
연도별	2 0 1 5 년	99.3	87.8	4.0	6.1	18.8
	2 0 1 6 년	97.5	79.6	6.0	3.8	39.3
	2 0 1 7 년	96.1	87.6	6.8	6.4	19.7
성 별	남 자	96.3	86.7	7.4	7.7	20.6
	여 자	96.0	88.3	6.3	5.3	18.9
연 령	1 5 ~ 1 9 세	98.5	83.5	9.3	3.2	15.2
	2 0 대	94.8	86.6	2.2	5.4	21.3
	3 0 대	93.7	93.1	11.5	10.3	26.8
	4 0 대	96.7	83.4	6.9	4.3	18.5
	5 0 대	97.6	91.3	8.1	4.8	15.8
	6 0 대 이 상	97.4	84.0	5.7	8.5	17.6
직 업	전 문 관 리	98.0	85.9	10.9	6.6	14.9
	사 무	92.3	91.8	7.8	8.7	24.7
	서 비 스 판 매	97.6	81.2	4.3	6.5	14.0
	농 어 업	100.0	82.4	2.0	2.1	25.2
	기 능 노 무	94.0	89.2	7.9	8.2	18.5
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	100.0	86.2	-	-	13.8
	50~100만원 미만	100.0	78.5	14.5	-	13.7
	100~200만원 미만	98.4	81.7	-	1.6	10.7
	200~300만원 미만	95.7	86.6	3.6	3.7	25.3
	300~400만원 미만	92.6	89.1	15.8	10.3	17.5
	400~500만원 미만	96.0	89.0	7.2	6.3	13.2
	500~600만원 미만	97.1	86.0	7.7	6.8	25.6
	6 0 0 만 원 이 상	96.7	88.5	4.5	6.2	19.6
학 력	초 졸 이 하	100.0	80.8	7.3	1.1	28.9
	중 학 교 (재 / 졸)	95.6	81.3	4.2	6.9	7.0
	고 등 학 교 (재 / 졸)	96.8	86.8	7.1	6.7	14.8
	전 문 대 (재 / 졸)	96.8	81.8	3.2	5.1	20.8
	대 학 교 (재 / 졸)	95.4	89.9	8.2	6.3	22.5
	대 학 원 (재 / 졸)	98.1	90.6	3.1	8.7	24.0

6. 여행 목적

- 해외여행의 주된 목적으로는 '여가/위락/휴가' 목적이 88.0%로 가장 많았으며, 이어서 '사업 및 전문활동/업무상 목적'(5.4%), '가족/친척/친구 방문'(3.0%), '교육·훈련·연수'(2.1%) 등의 순으로 나타남
- 연도별로 보면 '여가/위락/휴가'가 1위를 유지하고 있음

〈표 3-2-7〉 해외여행 목적

(단위 : %)

구분		여가/위락/휴가	건강/치료	종교/성지순례	가족/친척/친구 방문	교육·훈련·연수	쇼핑	사업 및 전문활동/업무상 목적	기타
연도별	2 0 1 5 년	84.5	1.1	1.0	3.4	3.2	-	6.4	0.3
	2 0 1 6 년	83.4	0.2	1.9	3.9	3.5	0.1	6.7	0.4
	2 0 1 7 년	88.0	-	1.0	3.0	2.1	0.1	5.4	0.3
성 별	남 자	83.2	-	1.2	2.8	2.1	-	10.2	0.5
	여 자	92.1	-	0.9	3.2	2.1	0.2	1.4	0.1
연 령	1 5 ~ 1 9 세	90.4	-	2.0	-	7.5	-	-	-
	2 0 대	87.5	-	1.1	2.4	3.9	0.5	4.1	0.5
	3 0 대	85.0	-	1.1	1.1	1.7	-	10.6	0.5
	4 0 대	85.4	-	0.8	2.1	1.3	-	10.2	0.4
	5 0 대	93.1	-	0.5	2.5	0.9	-	2.8	0.2
	6 0 대 이 상	87.7	-	1.3	8.5	1.1	-	1.4	-
직 업	전 문 관 리	87.5	-	0.4	5.4	1.8	-	4.8	-
	사 무	87.6	-	0.8	1.4	1.1	-	8.7	0.4
	서 비 스 판 매	88.9	-	1.4	1.9	1.1	-	6.2	0.5
	농 어 업	89.9	-	0.5	1.1	8.5	-	-	-
	기 능 노 무	84.9	-	-	1.5	-	-	13.5	-
가 구 득	5 0 만 원 미 만	58.7	-	-	41.3	-	-	-	-
	50~100만원 미만	93.2	-	-	6.8	-	-	-	-
	100~200만원 미만	97.5	-	-	1.6	-	-	0.8	-
	200~300만원 미만	89.6	-	2.0	5.4	1.4	-	1.6	-
	300~400만원 미만	86.0	-	2.3	6.0	0.9	-	4.8	-
	400~500만원 미만	85.1	-	1.3	3.1	2.8	-	7.8	-
	500~600만원 미만	86.8	-	0.2	2.7	2.3	-	7.7	0.3
	6 0 0 만 원 이 상	89.3	-	0.7	1.3	2.8	0.3	5.0	0.7
학 력	초 졸 이 하	89.7	-	-	10.3	-	-	-	-
	중 학 교 (재 / 졸)	91.2	-	0.8	5.9	2.1	-	-	-
	고 등 학 교 (재 / 졸)	91.7	-	0.9	4.0	1.0	-	2.3	-
	전 문 대 (재 / 졸)	85.7	-	0.3	3.1	2.4	-	8.6	-
	대 학 교 (재 / 졸)	86.9	-	1.2	2.1	2.4	0.2	6.4	0.6
	대 학 원 (재 / 졸)	83.4	-	1.4	2.6	4.3	-	8.3	-

제3장 국민 해외여행 실태조사

7. 여행 선택 시 정보원

1) 여행 선택 시 주로 참고하는 정보원

① 전체 분석

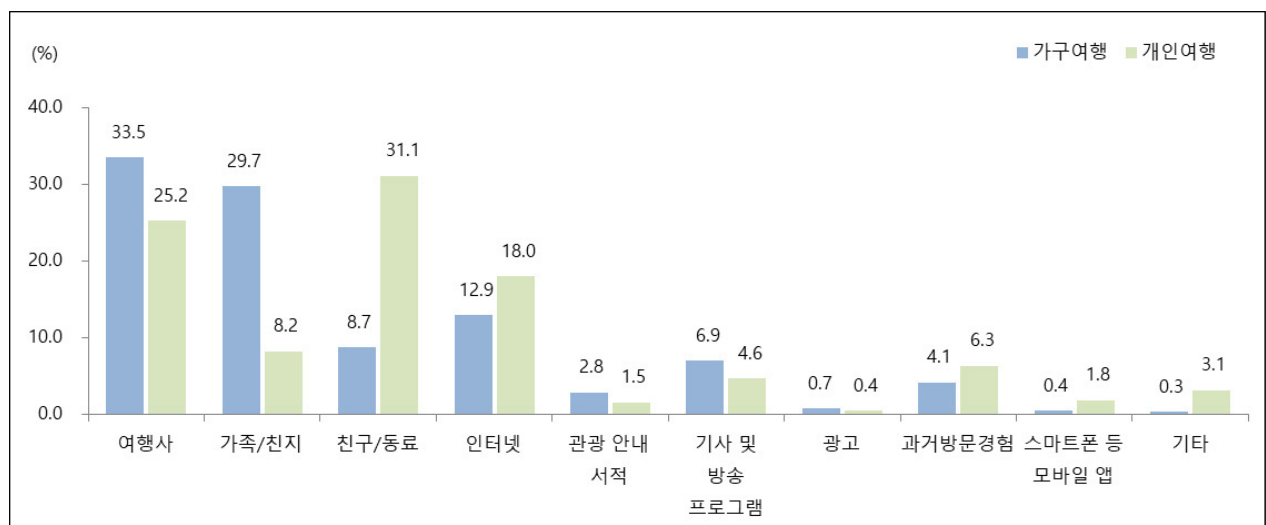
- 해외 가구여행 선택 시 주로 참고하는 정보원 1순위로는 ‘여행사’(33.5%)가 가장 많았으며, 이어서 ‘가족/친지’(29.7%), ‘인터넷’(12.9%) 등의 순으로 나타남
- 해외 개인여행 선택 시 주로 참고하는 정보원 1순위로는 ‘여행사’(51.8%)가 가장 많았으며, 이어서 ‘가족/친지’(48.6%), ‘인터넷’(30.0%) 등의 순으로 나타남

〈표 3-2-8〉 여행 선택 시 주요 정보원

(단위 : %)

구분	1순위		1+2순위	
	가구여행	개인여행	가구여행	개인여행
여행사	33.5	51.8	25.2	38.6
가족/친지	29.7	48.6	8.2	13.0
친구/동료	8.7	23.3	31.1	51.8
인터넷	12.9	30.0	18.0	37.7
관광 안내서/적	2.8	5.0	1.5	7.4
기사 및 방송 프로그램(TV/라디오/신문/잡지)	6.9	13.5	4.6	12.4
광고(TV/라디오/신문/잡지/지하철/옥외광고판 등)	0.7	2.2	0.4	1.7
과거 방문 경험	4.1	12.0	6.3	13.2
스마트폰 등 모바일 앱 [어플]	0.4	3.9	1.8	6.9
기타	0.3	0.6	3.1	4.0

주 : 1+2순위는 중복응답



[그림 3-2-1] 여행 선택 시 주요 정보원: 1순위

② 응답자 특성별 분석

□ 가구여행

- 연도별로 보면 해외 가구여행 선택 시 참고하는 정보원으로 '여행사'가 1위를 유지하고 있는 것으로 나타남
- 해외 가구여행 선택 시 주로 참고하는 정보원 1순위로 '여행사'를 참고한다는 응답가구는 지역규모별로는 읍/면(47.5%), 월 평균 가구소득별로는 100~200만원 미만(44.6%), 가구원 수별로는 3인 가구(40.6%) 계층에서 상대적으로 많았음
- 해외 가구여행 선택 시 '인터넷'을 참고한다는 응답가구는 월 평균 가구소득이 600만원 이상(23.0%)에서 상대적으로 많았음

〈표 3-2-9〉 응답가구 특성별 가구여행 선택 시 주요 정보원: 1순위

(단위 : %)

구분		여행사	가족/ 친지	친구/ 동료	인터넷	관광 안내서적	기사 및 방송 프로그램	광고	과거 방문경험	스마트폰 등 모바일 앱	기타
연도별	2 0 1 5 년	48.5	25.6	7.4	12.0	0.1	3.5	-	1.3	1.3	0.4
	2 0 1 6 년	32.8	25.4	11.1	16.1	0.7	5.5	1.3	5.9	0.2	0.9
	2 0 1 7 년	33.5	29.7	8.7	12.9	2.8	6.9	0.7	4.1	0.4	0.3
지 역 구 모	대 도 시	29.6	31.1	9.2	10.9	3.1	10.2	1.2	4.4	0.3	-
	중 소 도 시	34.3	27.5	7.5	17.8	3.1	4.9	0.3	3.7	0.5	0.3
	읍 / 면	47.5	31.5	10.9	4.1	-	-	-	4.2	-	1.8
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	50 ~ 100만원 미만	-	65.8	17.1	-	-	-	-	17.1	-	-
	100 ~ 200만원 미만	44.6	37.9	7.7	3.9	-	-	-	5.9	-	-
	200 ~ 300만원 미만	28.1	41.2	14.3	2.3	4.5	6.4	-	3.2	-	-
	300 ~ 400만원 미만	30.5	39.5	4.0	3.5	-	13.1	2.6	6.8	-	-
	400 ~ 500만원 미만	43.4	24.4	9.6	12.2	6.0	1.6	-	1.2	0.9	0.7
	500 ~ 600만원 미만	35.8	27.3	5.1	14.2	3.3	9.2	1.3	2.7	-	1.1
	6 0 0 만 원 이 상	29.6	22.0	11.3	23.0	2.1	6.6	-	4.7	0.6	-
가구원 수	2 인 가 구	29.5	39.3	11.3	5.7	2.7	6.3	1.1	4.1	-	-
	3 인 가 구	40.6	25.5	9.2	15.1	4.4	3.9	-	1.4	-	-
	4 인 가 구	34.6	25.4	4.7	15.6	2.0	10.2	0.4	5.0	1.1	1.0
	5 인 가 구 이 상	22.7	24.1	12.4	22.2	1.1	6.1	2.6	8.8	-	-

제3장 국민 해외여행 실태조사

□ 개인여행

- 연도별로 보면 2017년 해외 개인여행 선택 시 참고하는 정보원 1순위가 ‘친구/동료’(31.1%)로 나타남
- 해외 개인여행 선택 시 주로 참고하는 정보원 1순위로 ‘친구/동료’를 꼽은 응답자는 성별로는 남자(34.7%), 연령별로는 40대(36.7%), 직업별로는 전문 관리(36.6%), 월 평균 가구소득별로는 300만원~400만원 미만(38.3%), 학력별로는 고등학교 재학/졸업(35.7%) 계층에서 상대적으로 많았음

〈표 3-2-10〉 응답자 특성별 개인여행 선택 시 주요 정보원: 1순위

(단위 : %)

구분		여행사	가족/ 친지	친구/ 동료	인터넷	관광 안내서적	기사 및 방송 프로그램	광고	과거 방문경험	스마트폰 등 모바일앱	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	33.7	7.9	25.9	17.4	1.3	1.6	0.4	7.8	0.3	3.5
	2 0 1 6 년	30.4	7.4	27.8	17.7	1.2	2.0	0.1	8.3	1.1	3.6
	2 0 1 7 년	25.2	8.2	31.1	18.0	1.5	4.6	0.4	6.3	1.8	3.1
성 별	남 자	19.1	4.0	34.7	20.1	1.7	3.7	0.2	11.0	2.9	2.6
	여 자	30.2	11.6	28.2	16.2	1.3	5.2	0.5	2.3	0.9	3.6
연 령	1 5 ~ 1 9 세	11.4	18.4	31.7	14.0	-	4.6	-	-	7.6	12.2
	2 0 대	17.0	4.1	30.5	34.1	1.8	4.3	-	4.1	2.8	1.5
	3 0 대	22.8	1.3	26.8	21.2	1.3	7.8	1.3	7.8	0.6	9.0
	4 0 대	23.4	3.3	36.7	11.2	3.5	7.2	-	12.2	0.6	1.9
	5 0 대	38.2	14.5	34.1	2.1	0.9	0.5	0.7	6.9	1.7	0.4
	6 0 대 이 상	38.2	21.4	28.1	1.1	-	4.4	-	5.2	-	1.7
직 업	전 문 관 리	25.0	-	36.6	4.0	6.8	1.7	-	10.9	4.7	10.4
	사 무	19.6	7.4	31.9	20.3	0.8	7.5	0.7	7.2	1.5	3.1
	서 비 스 판 매	26.7	4.2	25.8	24.4	-	3.5	0.9	11.5	1.0	1.9
	농 어 업	43.8	23.6	24.2	2.3	-	-	-	4.4	-	1.6
	기 능 노 무	38.8	5.0	30.6	-	-	5.0	-	20.6	-	-
가 소 득	5 0 만 원 미 만	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	50~100만원 미만	53.5	27.8	5.0	-	-	13.6	-	-	-	-
	100~200만원 미만	23.7	45.4	17.2	4.1	-	-	-	-	-	9.7
	200~300만원 미만	22.6	12.6	27.7	22.4	-	8.5	-	3.8	1.0	1.5
	300~400만원 미만	29.7	3.6	38.3	12.7	1.1	0.5	1.4	7.0	1.0	4.7
	400~500만원 미만	21.4	4.3	37.5	18.9	1.2	4.6	-	6.8	2.9	2.4
	500~600만원 미만	28.8	2.2	30.4	16.6	1.3	6.5	1.1	8.0	2.2	2.7
	6 0 0 만 원 이 상	24.1	4.9	31.9	20.8	2.6	3.5	-	7.1	2.0	2.9
학 력	초 졸 이 하	36.7	49.3	14.0	-	-	-	-	-	-	-
	중 학 교 (재 / 졸)	39.7	28.8	19.4	-	-	5.7	-	-	-	6.3
	고 등 학 교 (재 / 졸)	34.0	10.5	35.7	5.4	-	2.8	0.6	5.9	1.6	3.6
	전 문 대 (재 / 졸)	14.8	11.4	20.6	29.4	0.6	3.0	0.5	12.5	1.3	5.9
	대 학 교 (재 / 졸)	24.2	4.0	34.5	20.7	2.4	6.1	0.3	4.2	2.2	1.4
	대 학 원 (재 / 졸)	16.3	7.0	19.1	24.4	1.8	-	-	18.7	1.7	11.0

2) 주요 인터넷 사이트

① 전체 분석

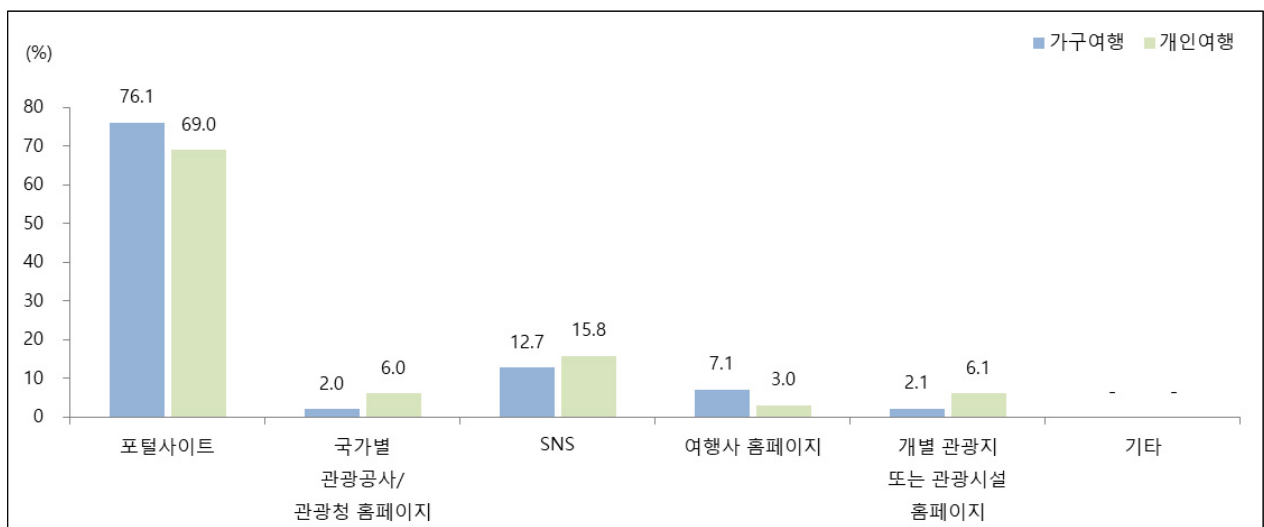
- 가구 여행의 주로 참고하는 인터넷 사이트는 '포털사이트'가 76.1%로 가장 많았고, 이어서 'SNS'(12.7%), '여행사 홈페이지'(7.1%)의 순으로 높게 나타남(1순위 기준)
 - 1순위와 2순위를 복수응답한 결과에서도 역시 '포털사이트'가 69.0%로 가장 많았고, 'SNS'(15.8%), '개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지'(6.1%) 순으로 높게 나타남
- 개인 여행의 주로 참고하는 인터넷 사이트는 '포털사이트' (92.7%), 'SNS'(44.5%), '여행사 홈페이지'(32.0%), 등의 순으로 높게 나타남(1순위 기준)
 - 1순위와 2순위를 복수응답한 결과는 '포털사이트'가 84.3%로 가장 많았으나 1순위 결과와 동일하게 달리 'SNS'(51.8%), '여행사 홈페이지'(22.1%) 순으로 높게 나타남

〈표 3-2-11〉 여행 선택 시 주요 인터넷 사이트

(단위 : %)

구분	1순위		1+2순위	
	가구여행	개인여행	가구여행	개인여행
포털사이트	76.1	92.7	69.0	84.3
국가별 관광공사 / 관광청 홈페이지	2.0	8.6	6.0	11.7
SNS(카페, 블로그, 트위터, 페이스북 등)	12.7	44.5	15.8	51.8
여행사 홈페이지	7.1	32.0	3.0	22.1
개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	2.1	10.6	6.1	19.9
기타	-	-	-	0.3

주 : 1+2순위는 중복응답



[그림 3-2-2] 여행 선택 시 주요 인터넷 사이트: 1순위

제3장 국민 해외여행 실태조사

② 응답자 특성별 분석

□ 가구여행

- 가구 여행의 주로 참고하는 인터넷 사이트로는 ‘포털사이트’가 1위를 유지하고 있는 것으로 나타남
- 주로 ‘포털사이트’를 참고한다는 응답가구는 지역규모별로는 중소도시(77.6%), 월 평균 가구소득별로는 100만원~300만원 미만(100.0%), 가구원 수별로는 3인 가구(82.8%) 계층에서 상대적으로 많았음

〈표 3-2-12〉 응답가구 특성별 가구여행 선택 시 주요 인터넷 사이트: 1순위

(단위 : %)

구분		포털사이트	국가별 관광공사/ 관광청 홈페이지	SNS	여행사 홈페이지	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	63.7	1.9	8.4	17.0	9.0	-
	2 0 1 6 년	79.7	2.6	7.5	9.6	0.6	-
	2 0 1 7 년	76.1	2.0	12.7	7.1	2.1	-
지 역 구 모	대 도 시	75.8	3.8	13.4	7.1	-	-
	중 소 도 시	77.6	0.7	9.9	7.7	4.1	-
	읍 / 면	62.7	-	37.3	-	-	-
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	-	-	-	-	-	-
	50 ~ 100만원 미만	-	-	-	-	-	-
	100 ~ 200만원 미만	100.0	-	-	-	-	-
	200 ~ 300만원 미만	87.9	-	-	12.1	-	-
	300 ~ 400만원 미만	91.1	3.1	5.8	-	-	-
	400 ~ 500만원 미만	68.5	-	18.1	6.2	7.2	-
	500 ~ 600만원 미만	57.2	3.4	32.6	6.8	-	-
	6 0 0 만 원 이 상	81.2	2.0	4.9	10.0	1.8	-
가 구 원 수	2 인 가 구	77.0	-	19.0	3.9	-	-
	3 인 가 구	82.8	-	12.1	-	5.0	-
	4 인 가 구	73.4	4.2	12.3	8.1	1.9	-
	5 인 가 구 이 상	69.3	2.5	5.4	22.8	-	-

□ 개인여행

- 개인 여행의 주로 참고하는 인터넷 사이트를 살펴보면 ‘포털사이트’가 1위를 유지하고 있음
- 해외 개인여행 선택 시 주로 참고하는 인터넷 사이트 1순위로 ‘포털사이트’를 참고한다는 응답자는 성별로는 여자(69.9%), 연령별로는 50대(91.3%) 계층에서 높았음

〈표 3-2-13〉 응답자 특성별 개인여행 선택 시 주요 인터넷 사이트: 1순위

(단위 : %)

구분		포털사이트	국가별 관광공사/ 관광청 홈페이지	SNS	여행사 홈페이지	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	기타
연도별	2 0 1 5 년	81.1	4.1	6.8	6.8	1.2	-
	2 0 1 6 년	81.2	1.4	7.4	9.0	1.1	-
	2 0 1 7 년	69.0	6.0	15.8	3.0	6.1	-
성별	남 자	68.1	6.4	15.7	3.9	6.0	-
	여 자	69.9	5.6	16.0	2.2	6.2	-
연령	1 5 ~ 1 9 세	69.1	3.2	3.8	12.3	11.5	-
	2 0 대	64.2	7.7	18.6	2.6	6.9	-
	3 0 대	79.4	5.3	12.1	-	3.2	-
	4 0 대	65.6	-	19.1	10.1	5.1	-
	5 0 대	91.3	-	4.4	-	4.4	-
	6 0 대 이상	44.0	17.8	26.8	-	11.4	-
직업	전문관리	75.3	-	20.4	-	4.2	-
	사무	65.2	9.3	15.8	1.6	8.1	-
	서비스판매	61.1	14.3	19.7	-	4.9	-
	농어업	100.0	-	-	-	-	-
	기능노무	100.0	-	-	-	-	-
가 소득	5 0 만 원 미만	-	-	-	-	-	-
	50~100만원 미만	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	100.0	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	48.7	13.7	37.5	-	-	-
	300~400만원 미만	63.6	3.4	25.7	7.2	-	-
	400~500만원 미만	73.2	3.6	10.2	7.4	5.6	-
	500~600만원 미만	72.1	2.5	6.8	1.3	17.3	-
	6 0 0 만 원 이상	72.4	6.8	13.7	2.8	4.3	-
학력	초졸이하	-	-	-	-	-	-
	중학교(재/졸)	100.0	-	-	-	-	-
	고등학교(재/졸)	75.5	-	11.8	-	12.8	-
	전문대(재/졸)	64.1	18.3	17.6	-	-	-
	대학교(재/졸)	69.3	3.4	16.3	4.6	6.5	-
	대학원(재/졸)	72.5	-	10.2	-	17.3	-

8. 여행 동반자

1) 동반자 수

□ 가구여행

- 가구여행의 1회 평균 가구여행 동반자 수는 5.1명으로 나타났으며, 동반자 수 분포를 보면 '1~3명'(52.4%), '4~5명'(24.0%), '6~10명'(11.4%), '11~20명'(9.7%), '21명 이상'(2.5%)의 순으로 나타남
- 연도별로 보면 '1~3명'이 꾸준히 1위를 유지하고 있는 것으로 나타남
- 가구여행 1회 평균 동반자 수를 살펴보면 지역규모별로는 읍/면 거주(8.6명), 월 평균 가구소득별로는 100 ~ 200만원 미만(8.9명), 가구원 수별로는 2인 가구(6.3명) 계층에서 상대적으로 많게 나타남

〈표 3-2-14〉 가구여행 1회 평균 동반자 수

(단위 : %, 명/회)

구분		1~3명	4~5명	6~10명	11~20명	21명 이상	평균
연 도 별	2 0 1 5 년	45.2	27.7	15.3	9.9	1.8	5.1
	2 0 1 6 년	60.4	18.1	12.1	6.0	3.4	5.0
	2 0 1 7 년	52.4	24.0	11.4	9.7	2.5	5.1
지 역 구 모	대 도 시	53.6	22.3	13.1	9.4	1.5	4.8
	중 소 도 시	54.8	27.7	10.1	5.3	2.2	4.5
	읍 / 면	38.2	17.5	8.7	27.4	8.2	8.6
가 소 구 득	5 0 만 원 미 만	100.0	-	-	-	-	2.0
	50 ~ 100만원 미만	85.5	-	-	14.5	-	3.8
	100 ~ 200만원 미만	29.1	-	45.1	20.2	5.6	8.9
	200 ~ 300만원 미만	38.4	29.8	14.9	11.3	5.6	6.3
	300 ~ 400만원 미만	63.7	13.9	5.1	15.4	2.0	4.8
	400 ~ 500만원 미만	49.1	21.2	11.0	15.3	3.5	6.0
	500 ~ 600만원 미만	60.7	24.9	9.6	3.3	1.5	4.1
	6 0 0 만 원 이 상	48.2	33.5	11.5	5.0	1.8	4.5
가 구 원 수	2 인 가 구	54.3	14.0	11.9	13.8	6.0	6.3
	3 인 가 구	62.3	18.5	10.3	9.0	-	4.2
	4 인 가 구	44.4	32.8	12.9	7.9	2.0	4.9
	5 인 가 구 이 상	46.9	41.7	7.4	4.0	-	3.9

제2절 국민 해외여행 실태분석

□ 개인여행

- 개인여행 경험자들의 1회 평균 여행 동반자 수는 5.0명으로 '1~3명'(41.4%), '4~5명'(22.2%), '6~10명'(13.6%) 등의 순으로 나타남
- 연도별로 보면 '1~3명'과 함께 하는 경우가 가장 많은 것으로 나타남
- 개인여행 1회 평균 동반자 수를 살펴보면, 연령별로는 60대 이상(8.6명), 직업별로는 농어업(10.2명), 월평균 가구소득별로는 50~100만원 미만(7.6명), 학력별로는 중학교 재/졸(9.4명) 계층에서 상대적으로 많았음

〈표 3-2-15〉 개인여행 1회 평균 동반자 수

(단위 : %, 명/회)

구분		혼자	1~3명	4~5명	6~10명	11~20명	21명 이상	평균
연도별	2 0 1 5 년	16.5	49.3	10.3	11.5	8.7	3.6	4.6
	2 0 1 6 년	12.5	41.5	19.0	14.4	7.4	5.1	5.7
	2 0 1 7 년	12.0	41.4	22.2	13.6	7.5	3.3	5.0
성 별	남 자	20.4	40.1	17.5	11.6	8.1	2.3	4.4
	여 자	5.2	42.4	26.1	15.2	7.0	4.1	5.4
연 령	1 5 ~ 1 9 세	6.6	49.7	19.7	8.2	12.3	3.5	5.7
	2 0 대	13.3	53.3	22.3	5.7	3.5	1.9	3.5
	3 0 대	17.0	54.9	10.3	7.8	9.5	0.4	3.8
	4 0 대	21.7	33.2	19.4	17.6	7.4	0.7	4.4
	5 0 대	3.9	26.3	35.1	20.6	8.8	5.3	6.5
	6 0 대 이상	6.1	17.8	22.5	30.7	12.3	10.5	8.6
직 업	전 문 관 리	6.7	30.8	27.6	17.4	12.0	5.5	7.2
	사 무	16.3	46.1	17.7	13.2	5.6	1.1	3.8
	서 비 스 판 매	12.0	34.6	24.2	19.3	5.6	4.4	5.4
	농 어 업	8.8	5.3	20.2	24.1	30.2	11.5	10.2
	기 능 노 무	16.1	38.9	32.6	4.7	7.8	-	3.6
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	-	76.4	-	23.6	-	-	2.9
	50~100만원 미만	13.6	-	-	86.4	-	-	7.6
	100~200만원 미만	-	30.1	33.6	20.0	13.5	2.9	6.5
	200~300만원 미만	8.9	38.1	26.6	12.3	7.3	6.9	5.6
	300~400만원 미만	15.4	35.6	29.9	15.1	1.8	2.2	4.1
	400~500만원 미만	16.4	46.6	13.3	12.2	9.1	2.4	4.5
	500~600만원 미만	12.6	50.0	17.1	8.7	8.9	2.8	4.8
	6 0 0 만 원 이 상	12.6	40.4	23.5	13.6	7.0	2.9	4.9
학 력	초 졸 이 하	-	17.6	32.5	38.0	-	11.9	7.7
	중 학 교 (재 / 졸)	5.0	24.4	18.8	29.0	7.4	15.4	9.4
	고 등 학 교 (재 / 졸)	5.5	34.4	26.8	15.9	11.1	6.2	6.7
	전 문 대 (재 / 졸)	18.1	33.9	19.3	16.5	10.3	1.9	4.8
	대 학 교 (재 / 졸)	13.1	49.0	21.2	9.7	5.2	1.7	4.0
	대 학 원 (재 / 졸)	18.2	28.1	23.7	18.9	11.1	-	4.5

제3장 국민 해외여행 실태조사

2) 동반자 유형

□ 가구여행

○ 가구여행 시 동반자 유형으로는 ‘동거가족/친척’이 47.7%로 가장 높은 비중을 차지하는 가운데, 이어서 ‘친구/연인’(20.0%), ‘(직장)동료’(13.8%)등의 순으로 나타남

○ 연도별로 보면 ‘동거가족/친척’이 매년 1위를 유지하고 있는 것으로 나타남

〈표 3-2-16〉 가구여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		동거가족 /친척	비동거가족 /친척	친구/연인	(직장)동료	단체/모임	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	71.2	13.1	10.8	1.2	3.2	0.6
	2 0 1 6 년	76.3	10.8	8.5	1.7	2.7	-
	2 0 1 7 년	47.7	10.1	20.0	13.8	7.8	0.6
지 역 모 규	대 도 시	46.0	9.9	23.3	15.9	4.4	0.4
	중 소 도 시	49.9	9.0	18.9	12.9	9.0	0.4
	읍 / 면	47.7	15.0	8.7	7.3	19.1	2.2
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	100.0	-	-	-	-	-
	50 ~ 100만원 미만	61.3	19.4	-	-	19.4	0.0
	100 ~ 200만원 미만	41.6	12.8	17.7	4.1	20.4	3.4
	200 ~ 300만원 미만	45.5	17.5	16.6	9.1	10.4	0.9
	300 ~ 400만원 미만	47.0	4.8	25.1	17.7	4.6	0.9
	400 ~ 500만원 미만	45.3	11.9	21.4	12.5	8.9	-
	500 ~ 600만원 미만	46.9	10.4	19.1	16.0	7.6	-
	6 0 0 만 원 이 상	51.2	8.9	18.7	14.2	6.1	0.8
가구원수	2 인 가 구	47.5	11.6	19.7	10.9	9.6	0.8
	3 인 가 구	44.8	12.9	17.6	13.3	10.7	0.6
	4 인 가 구	48.3	7.5	23.0	16.4	4.3	0.5
	5 인 가 구 이 상	55.7	5.4	16.8	15.9	5.3	0.9

□ 개인여행

- 개인여행 동반자 유형으로는 ‘친구/연인’이 64.5%로 가장 많았으며, 이어서 ‘(직장)동료’(15.2%), ‘비동거가족’(11.6%), ‘단체/모임’(7.0%) 등의 순으로 나타남
- 연도별로 보면 ‘친구/연인’과 함께 한다는 응답비율은 2015년 이후 지속적으로 증가한 반면, ‘단체/모임’과 함께 한다는 응답비율은 2015년 이후 지속적으로 감소하고 있음
- 해외 개인여행 동반자 유형을 살펴보면, ‘친구/연인’과 함께 한다는 응답은 성별에서는 여자(65.7%), 연령별로는 20대(83.7%), 직업별로는 기능 노무(70.1%), 월 평균 가구소득별로는 300~400만원 미만(76.5%), 학력별로는 대학교(재/졸)(73.2%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 3-2-17〉 개인여행 동반자 유형

(단위 : %)

구분		친구/연인	(직장)동료	단체/모임	비동거가족	친척	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	55.1	18.8	12.3	9.7	1.9	2.2
	2 0 1 6 년	56.3	19.0	10.9	9.7	2.2	1.9
	2 0 1 7 년	64.5	15.2	7.0	11.6	1.1	0.6
성 별	남 자	62.8	23.4	7.3	5.5	0.2	0.7
	여 자	65.7	9.6	6.7	15.7	1.7	0.5
연 령	1 5 ~ 1 9 세	73.8	-	12.5	7.6	6.0	-
	2 0 대	83.7	8.1	1.2	6.6	0.4	-
	3 0 대	55.6	31.8	1.1	8.6	0.5	2.3
	4 0 대	50.2	31.8	7.6	8.1	0.9	1.4
	5 0 대	56.8	13.4	11.4	17.0	1.4	-
	6 0 대 이 상	47.6	6.8	19.6	23.7	1.6	0.5
직 업	전 문 관 리	51.4	36.4	5.1	2.8	1.5	2.8
	사 무	62.7	20.3	2.7	12.7	0.7	0.9
	서 비 스 판 매	67.6	10.9	9.6	11.1	0.7	-
	농 어 업	21.0	8.4	38.3	26.2	6.0	-
	기 능 노 무	70.1	25.4	-	4.6	-	-
가 소 구 득	5 0 만 원 미 만	-	-	-	100.0	-	-
	50~100만원 미만	39.5	-	15.9	39.4	5.2	-
	100~200만원 미만	38.7	10.7	4.8	43.5	2.3	-
	200~300만원 미만	63.0	12.2	6.4	18.4	-	-
	300~400만원 미만	76.5	16.8	3.1	3.6	-	-
	400~500만원 미만	59.8	21.3	9.2	5.6	3.6	0.6
	500~600만원 미만	71.9	12.2	8.6	5.9	-	1.4
	6 0 0 만 원 이 상	65.9	17.0	6.7	8.4	1.3	0.7
학 력	초 졸 이 하	32.3	-	17.6	41.3	8.8	-
	중 학 교 (재 / 졸)	41.7	6.1	22.4	28.3	1.5	-
	고 등 학 교 (재 / 졸)	61.6	9.1	12.9	13.5	2.5	0.4
	전 문 대 (재 / 졸)	54.0	17.5	7.3	21.2	-	-
	대 학 교 (재 / 졸)	73.2	16.1	2.9	6.3	0.6	0.8
	대 학 원 (재 / 졸)	38.4	46.3	6.4	7.1	-	1.8

9. 여행 방문지 선택이유

① 전체 분석

- 여행 방문지 선택이유 1순위로는 ‘여행지 지명도’(62.0%)가 가장 많았으며, 이어서 ‘볼거리 제공’(14.6%), ‘여행 동반자 유형’(6.3%) 등의 순으로 높게 나타남
- 여행방문지 선택이유에 대하여 1순위, 2순위, 3순위를 복수응답한 결과를 살펴보면, ‘여행지 지명도’(83.0%)를 가장 많이 고려하고 있는 것으로 나타났으며, 이어서 ‘볼거리 제공’(74.7%), ‘여행 동반자 유형’(29.5%), ‘여행할 수 있는 시간’(28.3%) 등의 순으로 나타남

〈표 3-2-18〉 여행 방문지 선택이유

(단위 : %)

구분	1순위	1+2+3순위
여행지 지명도	62.0	83.0
볼거리 제공	14.6	74.7
저렴한 여행 경비	1.6	20.2
이동거리	4.3	19.3
여행할 수 있는 시간	1.9	28.3
숙박시설	0.2	2.6
여행동반자 유형	6.3	29.5
쇼핑	0.2	2.3
음식	0.6	4.9
교통편	0.2	0.8
체험프로그램 유무	1.4	4.1
경험자의 추천	1.7	14.7
관광지 편의시설	0.5	3.5
교육성 [교육적 측면]	1.9	4.9
기타	2.7	4.0

주 : 1+2+3순위는 중복응답

② 응답자 특성별 분석

- 연도별로 보면 ‘여행지 지명도’가 매년 가장 중요한 선택 기준으로 고려되고 있었음
- 해외여행 방문지 선택이유 1순위로 ‘여행지 지명도’를 중요하게 생각한다는 응답은 성별로는 여자(63.3%), 연령별로는 15~19세(68.2%), 직업별로는 서비스/판매(63.9%), 월 평균 가구소득별로는 100만원~200만원 미만(76.8%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 3-2-19〉 응답자 특성별 해외여행 방문지 선택이유: 1순위

(단위 : %)

구분					여행지 지명도	볼거리 제공	여행동반자 유형	이동거리	여행할 수 있는 시간	교육성	경험자의 추천	저렴한 여행경비
연도별	2 0 1 5 년	57.5	15.4	8.2	3.1	3.0	2.8	2.6	2.1			
	2 0 1 6 년	58.4	14.9	6.8	1.9	4.4	2.3	2.7	3.4			
	2 0 1 7 년	62.0	14.6	6.3	4.3	1.9	1.9	1.7	1.6			
성 별	남 자	60.3	12.3	6.6	3.5	1.9	2.4	2.4	1.6			
	여 자	63.3	16.6	6.0	4.9	1.9	1.6	1.2	1.6			
연 령	1 5 ~ 1 9 세	68.2	11.7	3.8	2.0	0.8	5.2	2.8	2.4			
	2 0 대	61.5	15.1	5.5	6.0	1.5	2.7	0.9	1.2			
	3 0 대	62.0	12.2	4.1	7.7	2.8	3.4	0.6	1.5			
	4 0 대	58.8	13.2	4.7	3.9	3.4	0.8	4.2	1.8			
	5 0 대	65.1	12.5	9.5	2.2	1.8	1.3	1.0	2.0			
	6 0 대 이 상	60.2	21.3	7.8	1.9	0.7	0.4	2.4	1.3			
직 업	전 문 관 리	61.3	12.9	9.6	5.1	1.4	3.3	0.5	3.1			
	사 무	61.8	12.9	5.2	5.0	2.8	1.5	1.6	1.4			
	서 비 스 판 매	63.9	8.5	10.6	3.0	2.6	0.3	1.1	1.7			
	농 어 업	59.4	15.2	12.1	2.6	1.2	0.8	3.9	2.7			
	기 능 노 무	58.2	20.8	4.2	-	0.5	1.9	0.9	-			
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	-	-	13.8	44.8	-	-	41.3	-			
	50~100만원 미만	73.0	24.7	2.2	-	-	-	-	-			
	100~200만원 미만	76.8	8.6	6.5	2.4	1.0	-	-	3.2			
	200~300만원 미만	66.0	17.3	5.1	5.3	0.2	0.8	0.8	-			
	300~400만원 미만	65.1	11.0	6.3	4.3	1.2	3.5	2.0	3.0			
	400~500만원 미만	54.9	15.7	8.5	6.2	2.2	1.3	3.0	-			
	500~600만원 미만	63.9	13.8	6.0	4.6	1.5	2.1	1.3	1.4			
	6 0 0 만 원 이 상	60.2	15.6	5.8	3.0	2.9	2.1	1.7	2.2			
학 력	초 졸 이 하	56.0	29.2	3.5	4.6	-	-	6.7	-			
	중 학 교 (재 / 졸)	66.2	13.8	9.9	0.3	-	2.5	0.7	1.0			
	고 등 학 교 (재 / 졸)	65.0	14.6	7.4	2.8	1.1	0.9	1.0	2.4			
	전 문 대 (재 / 졸)	57.9	8.4	11.7	6.3	3.0	2.1	1.3	0.9			
	대 학 교 (재 / 졸)	61.3	15.6	4.3	5.1	2.2	2.4	2.3	1.4			
	대 학 원 (재 / 졸)	60.6	16.4	4.6	3.1	2.9	1.9	0.5	2.3			

주 : 2017년 기준 주요 이유 표기함

10. 예약 서비스 이용

1) 이용 경험

① 응답자 특성별 분석

□ 가구여행

○ 가구여행 시 예약 서비스 이용 경험률은 81.3%로 전년 대비 0.3%p 가량 증가함

〈표 3-2-20〉 가구여행 시 예약 서비스 이용률

(단위 : %)

구분		2017년	2016년	2015년
전	체	81.3	81.0	82.6
지 구	대 도 시	84.7	83.0	85.4
	중 소 도 시	76.8	80.1	76.2
	읍 / 면	83.1	75.7	86.2
가 소	5 0 만 원 미 만	-	100.0	-
	5 0 ~ 1 0 0 만 원 미 만	100.0	79.1	100.0
	1 0 0 ~ 2 0 0 만 원 미 만	93.4	71.3	93.8
	2 0 0 ~ 3 0 0 만 원 미 만	82.3	67.9	77.3
	3 0 0 ~ 4 0 0 만 원 미 만	72.8	84.6	78.3
	4 0 0 ~ 5 0 0 만 원 미 만	81.5	82.3	76.1
	5 0 0 ~ 6 0 0 만 원 미 만	76.4	75.6	86.1
	6 0 0 만 원 이 상	87.5	89.8	84.6
가 구 원 수	2 인 가 구	84.5	78.1	74.1
	3 인 가 구	80.0	82.4	82.8
	4 인 가 구	77.0	80.3	87.0
	5 인 가 구 이 상	89.6	86.3	87.2

제2절 국민 해외여행 실태분석

□ 개인여행

○ 개인여행 시 예약 서비스 이용 경험률은 84.3%로 전년 대비 0.6%p 감소하였음

〈표 3-2-21〉 개인여행 시 예약 서비스 이용률

(단위 : %)

구분			2017년	2016년	2015년
전		체	84.3	83.7	86.9
성	별	남	86.7	87.4	88.8
		여	82.5	81.2	85.2
연	령	1 5 ~ 1 9 세	89.9	79.2	89.5
		2 0 대	92.2	86.8	88.8
		3 0 대	80.9	85.9	92.2
		4 0 대	86.8	80.6	85.0
		5 0 대	79.5	82.7	84.4
		6 0 대 이 상	72.3	81.9	80.6
직	업	전 문 관 리	73.9	83.1	82.7
		사 무	92.1	83.9	91.4
		서 비 스 판 매	75.8	77.4	83.8
		농 어 업	66.3	82.1	76.3
		기 능 노 무	82.3	88.1	94.0
가 소	구 득	5 0 만 원 미 만	100.0	80.0	90.0
		5 0 ~ 1 0 0 만 원 미 만	89.1	100.0	81.9
		1 0 0 ~ 2 0 0 만 원 미 만	78.1	82.5	80.4
		2 0 0 ~ 3 0 0 만 원 미 만	88.2	80.9	88.7
		3 0 0 ~ 4 0 0 만 원 미 만	75.9	81.7	82.7
		4 0 0 ~ 5 0 0 만 원 미 만	76.6	79.3	93.6
		5 0 0 ~ 6 0 0 만 원 미 만	85.9	82.8	93.0
		6 0 0 만 원 이 상	88.4	89.1	81.5
학	력	초 졸 이 하	73.9	73.6	75.0
		중 학 교 (재 / 졸)	77.5	89.4	88.9
		고 등 학 교 (재 / 졸)	79.5	80.1	87.9
		전 문 대 (재 / 졸)	81.1	89.1	89.9
		대 학 교 (재 / 졸)	88.1	83.9	86.6
		대 학 원 (재 / 졸)	80.7	85.2	86.9

제3장 국민 해외여행 실태조사

2) 이용한 예약 서비스¹¹⁾

□ 가구여행

○ 가구여행 시 이용한 예약 서비스로는 ‘교통수단’(35.6%)이 가장 많았으며, 그 다음으로 ‘숙박 시설’(32.6%), ‘관광명소’(12.4%), ‘차량대여/렌트’(9.5%) 등의 순으로 나타남

〈표 3-2-22〉 가구 해외여행 시 이용한 예약 서비스

(단위 : %)

구분		숙박 시설	교통수단	차량대여/렌트	관광명소	레저 시설	체험 프로그램	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	33.8	37.3	11.2	11.3	4.2	1.8	0.4
	2 0 1 6 년	32.1	35.0	12.4	11.5	5.9	2.5	0.7
	2 0 1 7 년	32.6	35.6	9.5	12.4	5.7	2.9	1.3
지 역 구	대 도 시	31.0	34.5	9.9	13.2	7.2	3.2	1.1
	중 소 도 시	35.2	36.2	8.0	11.9	4.4	2.4	1.9
	읍 / 면	31.8	39.2	12.6	10.4	3.0	3.0	-
가 소 구 득	5 0 만 원 미 만	-	-	-	-	-	-	-
	5 0 ~ 1 0 0 만 원 미 만	24.0	76.0	-	-	-	-	-
	1 0 0 ~ 2 0 0 만 원 미 만	39.8	39.8	10.3	10.1	-	-	-
	2 0 0 ~ 3 0 0 만 원 미 만	30.3	37.3	10.4	12.0	5.4	4.5	-
	3 0 0 ~ 4 0 0 만 원 미 만	30.7	36.5	11.7	9.8	6.8	4.6	-
	4 0 0 ~ 5 0 0 만 원 미 만	30.1	32.3	11.5	12.7	6.9	4.1	2.4
	5 0 0 ~ 6 0 0 만 원 미 만	32.2	38.1	6.1	13.6	5.8	2.3	2.0
	6 0 0 만 원 이 상	35.1	33.8	9.3	13.4	5.5	1.7	1.3
가 구 원 수	2 인 가 구	33.9	39.8	9.1	11.4	2.7	1.4	1.8
	3 인 가 구	31.2	32.5	9.6	13.8	8.1	3.4	1.4
	4 인 가 구	32.0	33.9	10.3	11.6	7.0	4.4	0.8
	5 인 가 구 이 상	34.3	37.0	8.3	14.5	4.4	0.9	0.7

11) 예약 서비스 이용여부에서 ‘있다’라고 응답한 응답자들의 결과임

제2절 국민 해외여행 실태분석

□ 개인여행

- 개인여행 시 이용한 예약 서비스로는 ‘교통수단’(39.2%)이 가장 많았으며, 그 다음으로 ‘숙박 시설’(37.5%), ‘관광명소’(8.0%) 등의 순으로 나타남
- 해외 개인여행 시 이용한 예약 서비스로 ‘교통수단’ 이용률은 연령별로는 15~19세(48.6%), 직업별로는 기능노무(50.7%), 가구소득별로는 50만원 미만(56.7%), 학력별로는 전문대(재/졸)(42.3%) 계층에서 상대적으로 높았음

〈표 3-2-23〉 개인 해외여행 시 이용한 예약 서비스

(단위 : %)

구분					숙박 시설	교통수단	차량대여/ 렌트	관광명소	레저 시설	체험 프로그램	기타
연 도 별	2 0 1 5 년				37.1	39.7	7.6	7.4	5.7	2.0	0.5
	2 0 1 6 년				37.3	37.7	8.7	8.7	4.6	2.4	0.7
	2 0 1 7 년				37.5	39.2	7.7	8.0	4.6	2.4	0.5
성 별	남 자				37.8	40.6	6.9	7.2	5.0	2.3	0.3
	여 자				37.2	38.1	8.4	8.7	4.3	2.5	0.7
연 령	1 5 ~ 1 9 세				43.7	48.6	1.4	3.7	1.4	1.2	-
	2 0 대				40.3	41.4	5.7	6.8	3.8	1.3	0.7
	3 0 대				35.2	34.3	9.0	8.3	6.8	6.4	-
	4 0 대				33.6	41.3	8.1	9.4	5.0	1.7	1.0
	5 0 대				37.1	37.2	9.5	8.9	5.3	1.5	0.5
	6 0 대 이 상				34.9	38.1	10.7	10.2	3.2	2.4	0.5
직 업	전 문 관 리				33.6	39.6	7.2	9.3	7.3	2.4	0.7
	사 무				37.8	36.1	8.4	8.4	5.7	3.4	0.3
	서 비 스 판 매				40.9	41.3	5.8	6.0	4.3	1.8	-
	농 어 업				38.5	44.4	9.9	4.0	2.4	0.8	-
	기 능 노 무				34.9	50.7	5.6	7.1	1.7	-	-
가 소 구 득	5 0 만 원 미 만				43.3	56.7	-	-	-	-	-
	5 0 ~ 1 0 0 만 원 미 만				40.8	40.8	9.3	4.6	4.6	-	-
	1 0 0 ~ 2 0 0 만 원 미 만				41.5	44.6	8.0	5.9	-	-	-
	2 0 0 ~ 3 0 0 만 원 미 만				35.4	33.6	9.0	11.0	5.4	5.4	0.3
	3 0 0 ~ 4 0 0 만 원 미 만				39.4	38.6	9.0	11.0	1.3	-	0.7
	4 0 0 ~ 5 0 0 만 원 미 만				36.0	37.3	8.5	8.6	5.5	4.1	-
	5 0 0 ~ 6 0 0 만 원 미 만				37.7	39.6	7.6	8.6	4.2	1.8	0.5
	6 0 0 만 원 이 상				37.7	41.4	6.7	6.1	5.5	1.8	0.9
학 력	초 졸 이 하				31.1	33.9	12.9	7.4	7.4	7.4	-
	중 학 교 (재 / 졸)				40.5	40.8	13.9	3.1	1.6	-	-
	고 등 학 교 (재 / 졸)				38.0	40.6	7.3	9.1	3.4	1.1	0.6
	전 문 대 (재 / 졸)				40.6	42.3	4.6	6.8	2.7	2.6	0.4
	대 학 교 (재 / 졸)				36.9	38.2	7.8	8.2	5.6	2.8	0.6
	대 학 원 (재 / 졸)				31.4	35.7	13.3	10.4	5.6	3.6	-

제3장 국민 해외여행 실태조사

11. 여행상품 구매

1) 구매 경험

□ 가구여행

- 가구여행 시 여행상품 구매 경험률은 77.4%로 전년대비 0.6%p 증가하였으며, 지역규모별로는 대도시(94.8%), 월 평균 가구소득별로는 500만원~600만원 미만(87.4%), 가구원 수별로는 4인 가구(86.9%) 계층에서 여행상품 구매 경험률이 상대적으로 높았음

〈표 3-2-24〉 가구여행 시 여행상품 구매율

(단위 : %)

구분		2017년	2016년	2015년
전	체	77.4	76.8	80.5
지 구	대 도 시	94.8	72.0	82.0
	중 소 도 시	65.6	80.7	78.4
	읍 / 면	51.0	76.9	79.3
가 소	5 0 만 원 미 만	-	100.0	-
	5 0 ~ 1 0 0 만 원 미 만	35.2	71.4	47.4
	1 0 0 ~ 2 0 0 만 원 미 만	58.8	73.2	76.6
	2 0 0 ~ 3 0 0 만 원 미 만	74.3	82.3	82.7
	3 0 0 ~ 4 0 0 만 원 미 만	82.6	78.3	80.6
	4 0 0 ~ 5 0 0 만 원 미 만	70.1	81.4	85.3
	5 0 0 ~ 6 0 0 만 원 미 만	87.4	78.5	81.2
	6 0 0 만 원 이 상	78.5	69.0	79.0
가 구 원 수	2 인 가 구	65.7	74.6	90.5
	3 인 가 구	79.5	83.5	83.0
	4 인 가 구	86.9	72.4	71.3
	5 인 가 구 이 상	79.4	78.5	82.3

제2절 국민 해외여행 실태분석

□ 개인여행

- 개인여행 시 여행상품 구매 경험률은 63.5%로 전년대비 3.3%p 증가하였으며, 성별로는 여자(64.0%), 연령별로는 60대 이상(77.0%), 직업별로는 농어업(89.4%), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만(100.0%), 학력별로는 중학교 재학/졸업(76.3%) 등의 계층에서 여행상품 구매 경험률이 상대적으로 높았음

〈표 3-2-25〉 개인여행 시 여행상품 구매율

(단위 : %)

구분			2017년	2016년	2015년
전	체		63.5	60.2	63.4
성	남	자	62.8	50.4	57.4
	여	자	64.0	66.7	68.4
연	1 5 ~ 1 9	세	49.8	46.2	66.4
	2 0	대	60.0	45.3	53.7
	3 0	대	52.2	51.8	51.2
	4 0	대	74.1	60.0	66.2
	5 0	대	67.7	73.5	74.7
	6 0	대 이 상	77.0	79.3	76.1
직	전 문 관 리		70.4	61.6	58.0
	사 무		60.4	54.5	54.1
	서 비 스 판 매		70.1	56.0	66.2
	농 어 업		89.4	58.2	61.9
	기 능 노 무		56.0	82.0	70.3
가 소	5 0 만 원 미 만		76.4	74.0	99.1
	5 0 ~ 1 0 0 만 원 미 만		100.0	52.1	60.1
	1 0 0 ~ 2 0 0 만 원 미 만		62.2	76.7	54.5
	2 0 0 ~ 3 0 0 만 원 미 만		61.8	59.1	57.0
	3 0 0 ~ 4 0 0 만 원 미 만		49.7	55.3	67.4
	4 0 0 ~ 5 0 0 만 원 미 만		61.4	56.7	65.8
	5 0 0 ~ 6 0 0 만 원 미 만		61.5	62.7	53.0
	6 0 0 만 원 이 상		69.4	60.8	71.6
학 력	초 졸 이 하		71.8	84.6	65.2
	중 학 교 (재 / 졸)		76.3	84.7	80.7
	고 등 학 교 (재 / 졸)		72.2	68.5	74.2
	전 문 대 (재 / 졸)		63.5	56.8	65.3
	대 학 교 (재 / 졸)		58.5	53.4	58.8
	대 학 원 (재 / 졸)		66.0	63.5	45.1

제3장 국민 해외여행 실태조사

2) 구매한 여행상품¹²⁾

□ 가구여행

- 가구여행 시 ‘부분 패키지 상품’(14.2%) 보다 ‘전체 패키지 상품’(85.8%)을 더 많이 구매하는 것으로 나타남
 - ‘부분 패키지 상품’ 중 가장 많이 구매하는 여행상품은 ‘숙박시설’(5.8%)인 것으로 나타남
- 연도별로 보면 전년 대비 ‘전체 패키지 상품’ 구매율이 다소 증가한 것으로 나타남
- 해외 가구여행 시 ‘전체 패키지 상품’을 구매한다는 응답은 지역규모별로는 읍/면(96.1%), 월 평균 가구소득별로는 100만원~200만원 미만(100.0%), 가구원 수별로는 5인 가구 이상(88.8%) 계층에서 상대적으로 많았음
- ‘부분 패키지 상품’을 구매한다는 응답은 지역 규모별로는 대도시(17.1%), 월 평균 가구소득별로는 50만원~100만원 미만(50.0%), 가구원 수별로는 4인 가구(15.9%) 계층에서 상대적으로 많았음

〈표 3-2-26〉 가구 해외여행 시 구매한 여행상품

(단위 : %)

구분		전체 패키지 상품	부분 패키지 상품	교통	차량 임대	숙박 시설	레저 시설	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	82.5	17.5	7.3	1.8	6.8	0.4	1.1
	2 0 1 6 년	83.4	16.6	6.7	2.4	6.8	0.6	0.1
	2 0 1 7 년	85.8	14.2	3.7	2.3	5.8	0.8	1.6
지 역 구	대 도 시	82.9	17.1	0.0	3.6	9.2	1.8	2.5
	중 소 도 시	89.0	11.0	3.7	1.9	4.9	-	0.6
	읍 / 면	96.1	3.9	-	-	-	-	3.9
가 소 득	5 0 만 원 미 만	-	-	-	-	-	-	-
	50 ~ 100만원 미만	50.0	50.0	-	-	50.0	-	-
	100 ~ 200만원 미만	100.0	-	-	-	-	-	-
	200 ~ 300만원 미만	87.5	12.5	8.0	2.2	2.3	-	-
	300 ~ 400만원 미만	87.3	12.7	2.7	1.5	5.8	2.0	0.7
	400 ~ 500만원 미만	88.8	11.2	3.3	3.7	2.6	-	1.6
	500 ~ 600만원 미만	87.2	12.8	2.4	1.5	3.9	1.6	3.4
	6 0 0 만 원 이 상	81.6	18.4	5.2	3.0	8.8	-	1.3
가 구 원 수	2 인 가 구	85.1	14.9	4.7	1.3	5.6	1.2	2.1
	3 인 가 구	87.9	12.1	3.1	3.3	3.4	1.0	1.2
	4 인 가 구	84.1	15.9	3.9	2.3	7.9	-	1.7
	5 인 가 구 이 상	88.8	11.2	1.3	1.2	7.0	1.7	-

12) 여행상품 구매여부에서 ‘있다’라고 응답한 응답자들의 결과임

□ 개인여행

- 개인여행 시 ‘전체 패키지 상품’(46.9%) 보다 ‘부분 패키지 상품’(53.1%)을 더 많이 구매하는 것으로 나타남
- ‘부분 패키지 상품’ 중 가장 많이 구매하는 여행상품은 ‘교통’(31.3%)이었으며, 이어서 ‘숙박 시설’(13.8%) 등의 순으로 나타남
- 해외 개인여행 시 ‘전체 패키지 상품’을 구매한다는 응답은 성별로는 여자(54.5%), 연령별로는 50대(61.1%), 직업별로는 기능/노무(51.3%), 월 평균 가구소득별로는 50만원 미만(100.0%), 학력별로는 초졸이하(71.6%) 계층에서 상대적으로 많았음

〈표 3-2-27〉 개인 해외여행 시 구매한 여행상품

(단위 : %)

구분		전체 패키지 상품	부분 패키지 상품	교통	차량 임대	숙박 시설	레저 시설	기타
연 도 별	2 0 1 5 년	68.1	31.9	13.9	2.7	13.1	1.7	0.5
	2 0 1 6 년	47.1	52.9	32.8	3.5	14.2	2.4	-
	2 0 1 7 년	46.9	53.1	31.3	3.5	13.8	2.8	1.7
성 별	남 자	36.8	63.2	37.0	4.5	16.9	2.1	2.7
	여 자	54.5	45.5	27.0	2.7	11.6	3.2	1.1
연 령	1 5 ~ 1 9 세	38.9	61.1	34.5	-	24.2	2.4	-
	2 0 대	40.0	60.0	40.3	3.1	9.7	4.8	2.0
	3 0 대	37.3	62.7	31.8	7.2	19.5	0.7	3.6
	4 0 대	41.7	58.3	36.4	3.0	16.2	2.1	0.6
	5 0 대	61.1	38.9	22.1	2.8	10.2	3.0	0.9
	6 0 대 이 상	56.7	43.3	21.6	2.7	15.3	1.6	2.1
직 업	전 문 관 리	48.9	51.1	27.3	4.2	17.3	2.3	-
	사 무	42.5	57.5	33.7	4.9	11.0	5.1	2.8
	서 비 스 판 매	40.6	59.4	41.2	1.3	11.7	2.3	2.9
	농 어 업	47.5	52.5	31.0	2.6	18.9	-	-
	기 능 노 무	51.3	48.7	25.7	-	20.5	2.5	-
가 소 구 득	5 0 만 원 미 만	100.0	-	-	-	-	-	-
	5 0 ~ 1 0 0 만 원 미 만	44.3	55.7	27.8	-	27.8	-	-
	1 0 0 ~ 2 0 0 만 원 미 만	58.4	41.6	22.9	1.9	16.8	-	-
	2 0 0 ~ 3 0 0 만 원 미 만	52.1	47.9	27.6	8.5	2.4	3.3	6.1
	3 0 0 ~ 4 0 0 만 원 미 만	51.1	48.9	26.5	2.0	15.4	1.1	3.8
	4 0 0 ~ 5 0 0 만 원 미 만	49.7	50.3	29.9	3.6	13.3	1.0	2.5
	5 0 0 ~ 6 0 0 만 원 미 만	51.3	48.7	25.2	2.6	13.8	5.0	2.0
	6 0 0 만 원 이 상	38.9	61.1	39.0	3.2	15.8	3.1	-
학 력	초 졸 이 하	71.6	28.4	16.2	-	12.2	-	-
	중 학 교 (재 / 졸)	69.4	30.6	16.1	-	11.4	3.1	-
	고 등 학 교 (재 / 졸)	57.9	42.1	24.2	3.7	12.9	1.4	-
	전 문 대 (재 / 졸)	28.3	71.7	46.3	2.4	16.5	4.8	1.7
	대 학 교 (재 / 졸)	43.8	56.2	32.8	4.1	13.4	2.8	3.1
	대 학 원 (재 / 졸)	42.8	57.2	31.6	4.0	17.0	4.7	-

제3장 국민 해외여행 실태조사

12. 숙박 시설

- 해외여행 시 가장 많이 이용하는 숙박 시설은 ‘호텔’(75.9%)인 것으로 나타남
- 해외여행 시 주요 이용 숙박 시설로 ‘호텔’ 이용률은 연령별로는 40대(85.6%), 직업별로는 기능노무(89.9%), 월 평균 가구소득별로는 200만원~300만원 미만(84.7%), 학력별로는 중학교(재/졸)(86.4%) 계층에서 높게 나타남

〈표 3-2-28〉 해외여행 주요 이용 숙박 시설

(단위 : %)

구분		호텔	콘도 미니엄	유스 호텔	모텔/ 여관	펜션	민박	야영	자연 휴양림 내 숙박시설	가족/ 친지집	연수원/ 수련원	전통 숙박시설	기타
연도별	2 0 1 5 년	74.9	2.0	3.0	1.1	0.8	3.0	0.9	0.1	5.0	0.7	8.1	0.4
	2 0 1 6 년	79.8	1.9	2.4	0.7	0.9	2.6	-	0.3	4.5	0.7	5.6	0.6
	2 0 1 7 년	75.9	2.4	3.9	1.4	0.7	2.1	0.1	-	4.9	0.5	8.1	-
성별	남자	74.2	2.1	4.7	1.8	0.7	1.7	0.2	-	5.0	0.7	8.9	-
	여자	77.3	2.6	3.2	1.1	0.7	2.5	0.1	-	4.8	0.3	7.3	-
연령	1 5 ~ 1 9 세	78.1	0.7	4.1	1.5	0.7	4.2	-	-	0.5	0.9	9.2	-
	2 0 대	66.4	1.5	11.3	1.0	0.8	2.9	-	-	3.9	0.9	11.2	-
	3 0 대	72.8	4.0	2.5	4.6	0.9	1.6	0.4	-	2.6	0.6	10.0	-
	4 0 대	85.6	0.8	0.4	-	0.6	2.3	-	-	3.4	0.5	6.4	-
	5 0 대	79.9	3.1	1.8	0.7	0.9	2.4	-	-	5.6	0.1	5.6	-
	6 0 대 이상	77.9	3.1	0.5	1.0	-	0.4	0.5	-	10.5	0.2	5.8	-
직업	전문관리	76.9	2.2	1.2	0.7	-	0.7	0.7	-	7.2	-	10.4	-
	사무	77.7	3.2	1.1	3.1	0.9	3.9	-	-	3.1	0.4	6.7	-
	서비스판매	79.9	1.8	1.9	-	0.8	1.5	-	-	3.7	0.4	10.1	-
	농어업	86.0	3.1	-	1.2	-	-	-	-	2.9	1.3	5.6	-
	기능노무	89.9	-	2.0	1.5	-	2.1	-	-	2.3	-	2.2	-
가구 소득	5 0 만 원 미만	58.7	-	-	-	-	-	-	-	41.3	-	-	-
	50~100만원 미만	72.4	-	-	-	-	-	-	-	27.6	-	-	-
	100~200만원 미만	73.1	4.3	2.6	-	-	8.1	1.5	-	1.5	-	8.7	-
	200~300만원 미만	84.7	3.0	0.4	0.4	0.5	2.1	-	-	6.9	-	2.0	-
	300~400만원 미만	65.3	5.8	2.2	5.1	2.1	3.0	-	-	8.5	-	8.0	-
	400~500만원 미만	77.6	0.9	2.9	1.6	0.3	1.6	0.2	-	5.9	1.1	7.8	-
	500~600만원 미만	79.1	2.6	5.6	0.2	-	0.7	-	-	5.2	0.7	5.9	-
	6 0 0 만 원 이상	75.1	1.5	5.0	1.3	0.9	2.3	0.2	-	2.2	0.5	11.1	-
학력	초졸이하	77.1	-	-	-	-	-	-	-	20.3	-	2.6	-
	중학교(재/졸)	86.4	1.1	-	-	-	0.7	-	-	5.8	0.4	5.6	-
	고등학교(재/졸)	79.0	3.1	0.8	1.0	0.4	1.0	0.2	-	6.5	-	8.0	-
	전문대(재/졸)	73.8	2.2	2.8	-	1.5	3.4	-	-	4.6	0.3	11.3	-
	대학교(재/졸)	73.5	2.4	6.2	2.1	0.8	2.7	0.2	-	3.6	0.8	7.7	-
	대학원(재/졸)	77.2	1.3	4.2	1.7	-	1.2	-	-	5.9	0.9	7.7	-

13. 여행지 주요 활동

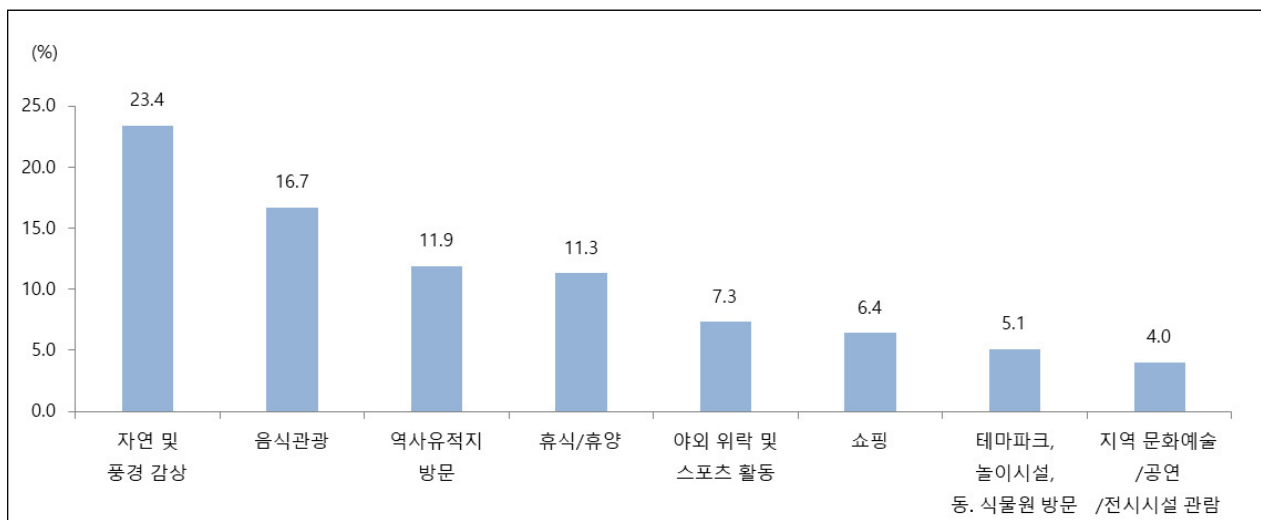
① 전체 분석

- 해외여행 방문지에서의 주요 활동으로는 ‘자연 및 풍경 감상’(23.4%)이 가장 많았으며, 이어서 ‘음식관광’(16.7%), ‘역사유적지 방문’(11.9%), ‘휴식/휴양’(11.3%) 등의 순으로 나타남

〈표 3-2-29〉 여행지 주요 활동

(단위 : %)

구분	구성비	구분	구성비
계	100.0	지역 축제 / 이벤트 참가	1.1
자연 및 풍경 감상	23.4	교육 / 체험 프로그램 참가	0.8
음식관광 (지역 맛집 등)	16.7	종교 / 성지 순례	0.6
야외 위락 및 스포츠 활동	7.3	갬블링 (카지노/경마/경륜 등)	0.1
역사유적지 방문	11.9	시티투어	2.6
테마파크, 놀이시설, 동·식물원 방문	5.1	드라마 촬영지 방문	0.1
휴식 / 휴양	11.3	가족 / 친지 / 친구 방문	1.2
온천 / 스파	3.6	회의 참가 / 시찰	0.9
쇼핑	6.4	교육 · 훈련 / 연수	1.4
지역 문화예술/공연/전시시설 관람	4.0	유흥 / 오락	0.8
스포츠 경기 관람	0.3	기타	0.3



주 : 상위 8위만 표기함

[그림 3-2-3] 여행지 주요 활동

제3장 국민 해외여행 실태조사

② 응답자 특성별 분석

- 해외여행 방문지 주요 활동으로 ‘자연 및 풍경 감상’은 연령별로는 50대(23.9%), 직업별로는 농어업(24.3%), 월 평균 가구소득별로는 100~200만원 미만과 300~400만원 미만(각각 25.5%), 학력별로는 초졸 이하(26.0%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 3-2-30〉 응답자 특성별 해외여행지 주요 활동

(단위 : %)

구분		자연 및 풍경 감상	음식관광	역사유적지 방문	휴식/휴양	야외 위락 및 스포츠 활동	쇼핑	테마파크, 놀이시설, 동/식물원 방문
연도별	2 0 1 5 년	22.6	14.0	13.5	12.4	7.1	7.2	4.9
	2 0 1 6 년	23.7	15.4	14.0	11.3	7.1	5.8	4.7
	2 0 1 7 년	23.4	16.7	11.9	11.3	7.3	6.4	5.1
성 별	남 자	23.5	16.0	11.5	10.8	7.7	5.7	5.3
	여 자	23.3	17.3	12.2	11.8	7.0	7.0	5.0
연 령	1 5 ~ 1 9 세	22.7	16.4	14.4	7.9	7.5	5.9	6.9
	2 0 대	23.3	17.5	12.4	9.2	7.1	6.9	5.4
	3 0 대	23.4	16.1	9.1	13.9	6.9	6.9	4.5
	4 0 대	22.7	17.0	10.7	10.7	8.3	5.9	5.9
	5 0 대	23.9	16.7	13.1	11.4	8.1	6.3	4.0
	6 0 대 이 상	23.5	16.0	13.1	13.3	6.1	5.9	5.4
직 업	전 문 관 리	22.1	16.0	11.1	11.6	7.0	7.7	5.3
	사 무	23.4	16.6	10.6	13.0	7.2	6.2	4.9
	서 비 스 판 매	24.0	18.3	11.4	9.6	9.5	6.9	4.7
	농 어 업	24.3	16.8	13.4	10.8	6.4	5.7	4.1
	기 능 노 무	24.2	14.5	12.3	12.5	7.3	3.8	4.8
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	21.3	21.3	8.8	12.5	8.8	-	-
	50 ~ 100만원 미만	20.9	15.6	16.3	6.2	9.3	3.1	6.9
	100 ~ 200만원 미만	25.5	21.6	10.0	11.4	7.1	3.5	6.1
	200 ~ 300만원 미만	24.3	14.9	12.5	12.8	7.0	8.0	5.1
	300 ~ 400만원 미만	25.5	16.2	11.4	16.5	6.5	1.6	3.9
	400 ~ 500만원 미만	22.3	17.5	11.1	9.1	7.7	6.9	4.8
	500 ~ 600만원 미만	23.7	14.9	12.1	11.0	7.3	6.7	6.1
	6 0 0 만 원 이 상	22.6	17.5	12.3	10.7	7.4	7.4	4.9
학 력	초 졸 이 하	26.0	18.4	15.4	9.0	9.1	3.6	2.3
	중 학 교 (재 / 졸)	25.6	16.6	15.7	11.7	7.0	4.9	4.6
	고 등 학 교 (재 / 졸)	22.9	16.5	12.1	12.3	7.7	6.2	5.0
	전 문 대 (재 / 졸)	22.2	17.0	11.3	9.5	9.1	6.7	6.0
	대 학 교 (재 / 졸)	23.5	16.5	11.7	11.5	6.8	6.7	4.9
	대 학 원 (재 / 졸)	24.5	18.5	9.6	10.1	6.8	5.3	6.7

주 : 2017 기준 상위 7위만 표기함

14. 여행 지출액

1) 여행 경험자 여행 지출액

① 전체 분석

- 2017년 해외여행 경험자들의 1인 평균 여행 지출액은 2,241,367원으로 2016년(2,359,717원) 대비 118,350원 감소한 것으로 나타남. 여행 경험률은 증가하였으나, 저가 항공 및 여행 상품의 증가로 인한 비용 감소 현상이 나타난 것으로 해석됨
- 해외여행 경험자들의 1인 연간 해외여행 지출액 분포를 살펴보면 '100~200만원 미만'이 32.5%로 가장 많았고, 그 다음으로 '50~100만원 미만'(23.3%), '300~500만원 미만'(13.9%) 등의 순으로 나타남

〈표 3-2-31〉 여행 경험자 1인 여행 지출액

(단위 : %, 원/인)

구분		50만원 미만	50~100만원 미만	100~200만원 미만	200~300만원 미만	300~500만원 미만	500~1000만원 미만	1000만원 이상	여행 지출액
연도별	2 0 1 5 년	5.3	18.3	31.7	16.6	13.8	11.9	2.4	2,650,790
	2 0 1 6 년	4.3	19.4	34.4	18.2	13.8	8.1	1.8	2,359,717
	2 0 1 7 년	5.8	23.3	32.5	13.4	13.9	9.8	1.3	2,241,367
성 별	남 자	3.1	10.3	14.3	6.4	5.9	4.8	0.4	2,252,077
	여 자	2.8	13.0	18.2	7.0	8.0	5.0	0.9	2,232,539
연 령	1 5 ~ 1 9 세	0.3	1.6	1.9	0.7	0.6	0.2	0.1	1,796,850
	2 0 대	0.5	5.1	6.4	2.8	2.2	3.2	0.5	2,571,772
	3 0 대	0.5	5.2	5.4	1.9	3.0	2.1	0.2	2,327,512
	4 0 대	0.5	3.0	5.3	3.8	2.6	1.4	0.3	2,380,773
	5 0 대	2.2	3.8	7.1	2.1	3.9	1.4	0.1	2,157,085
	6 0 대 이 상	1.8	4.6	6.4	2.1	1.6	1.5	0.1	1,871,551
직 업	전 문 관 리	0.6	3.8	5.4	2.5	2.1	0.9	0.3	2,082,148
	사 무	1.8	10.3	14.5	6.0	6.9	4.9	1.2	2,486,911
	서 비 스 판 매	1.3	5.3	7.0	3.0	4.2	2.0	0.2	2,290,884
	농 어 업	1.7	1.4	2.2	0.9	0.1	0.2	-	1,218,798
	기 능 노 무	1.5	2.1	2.9	0.5	1.4	0.8	-	1,894,748
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	0.1	0.0	0.1	-	-	-	-	929,077
	50~100만원 미만	0.1	0.2	0.4	-	0.2	-	-	1,527,862
	100~200만원 미만	0.5	1.7	1.5	0.4	0.3	0.0	-	1,346,570
	200~300만원 미만	1.0	3.7	3.3	1.1	1.6	0.9	-	1,796,414
	300~400만원 미만	0.7	3.4	4.0	2.1	1.9	0.7	-	1,828,096
	400~500만원 미만	1.0	4.6	6.2	2.4	1.3	1.5	-	1,865,490
	500~600만원 미만	0.9	3.7	7.0	2.5	4.2	1.5	0.6	2,463,879
	6 0 0 만 원 이 상	1.5	6.1	9.9	4.9	4.4	5.1	0.7	2,772,593
학 력	초 졸 이 하	0.3	0.3	0.7	0.0	0.1	-	-	1,370,652
	중 학 교 (재 / 졸)	1.1	1.8	2.2	0.5	0.6	0.2	0.1	1,517,891
	고 등 학 교 (재 / 졸)	2.4	5.4	9.4	3.7	3.8	1.6	0.1	1,964,899
	전 문 대 (재 / 졸)	0.2	2.6	4.5	1.6	1.7	1.5	-	2,265,475
	대 학 교 (재 / 졸)	1.7	12.0	14.4	6.6	6.7	5.8	0.9	2,418,339
	대 학 원 (재 / 졸)	0.1	1.2	1.1	0.9	1.0	0.8	0.2	3,077,572

제3장 국민 해외여행 실태조사

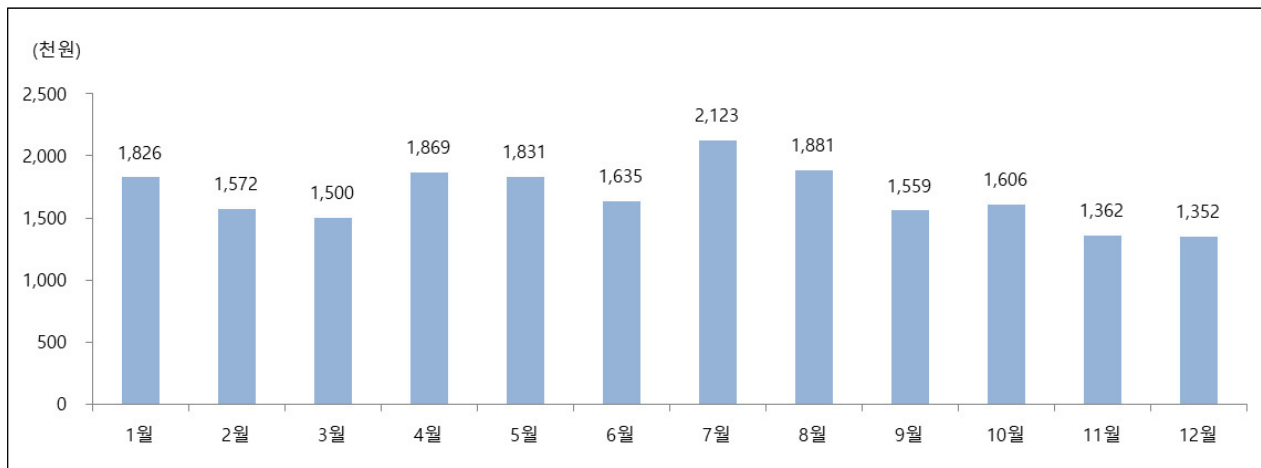
② 월별 분석

○ 해외여행 경험자들의 1인 평균 월별 여행 지출액을 살펴보면 7월(2,123,293원)에 가장 많았으며, 이어서 8월(1,881,364원), 4월(1,868,681원), 5월(1,831,270원), 1월(1,825,748원), 6월(1,635,202원)등의 순으로 여행 지출액이 많았음

〈표 3-2-32〉 월별 여행 경험자 1인 평균 해외여행 지출액

(단위 : 원/인)

구분	해외여행	구분	해외여행
연간	2,241,367		
1월	1,825,748	7월	2,123,293
2월	1,571,508	8월	1,881,364
3월	1,500,403	9월	1,559,181
4월	1,868,681	10월	1,605,969
5월	1,831,270	11월	1,362,132
6월	1,635,202	12월	1,351,995



[그림 3-2-4] 월별 여행 경험자 1인 평균 해외여행 지출액

제2절 국민 해외여행 실태분석

③ 항목별 지출액 구성비

○ 해외여행 경험자들의 1인 평균 해외여행 지출액(2,241,367원)의 항목별 구성비를 살펴보면, ‘여행 상품 구입비’가 46.1%로 가장 많았고, 이어서 ‘기념품 및 쇼핑비’(16.1%), ‘교통비’(12.8%)등의 순으로 나타남

〈표 3-2-33〉 여행 경험자 1인 평균 항목별 여행 지출액 구성비

(단위 : %)

구분		여행상품 구입비	숙박비	교통비	식/음료비	문화/오락시설이용 료 및 관련용품 대여/구입비	스포츠/경기관람 및 스포츠용품 대여/구입비	기념품 및 쇼핑비	기타 여행관련 용품 구입비
전	체	46.1	7.7	12.8	10.0	3.3	1.9	16.1	1.5
성 별	남 자	44.8	8.0	13.8	10.7	3.1	1.5	16.2	1.3
	여 자	47.1	7.5	11.9	9.4	3.6	2.1	16.1	1.6
연 령	1 5 ~ 1 9 세	48.7	5.9	10.3	10.3	2.5	5.3	13.7	1.4
	2 0 대	34.2	12.2	18.0	13.0	5.1	1.9	13.9	1.1
	3 0 대	37.8	11.2	17.0	11.4	4.2	1.2	15.7	1.3
	4 0 대	49.0	7.5	10.4	10.9	3.1	2.2	14.0	1.9
	5 0 대	51.5	4.1	9.5	7.8	2.0	2.7	20.2	1.9
	6 0 대 이 상	62.6	2.0	7.5	5.1	1.7	0.3	18.7	1.2
직 업	전 문 관 리	51.1	4.9	10.7	8.3	2.3	2.0	19.3	1.3
	사 무	39.5	11.8	15.4	11.4	4.6	1.9	13.5	1.5
	서 비 스 판 매	55.0	4.4	6.9	7.7	2.0	2.4	18.2	2.8
	농 어 업	58.3	1.8	7.3	3.5	1.1	2.1	24.8	0.5
	기 능 노 무	47.9	7.0	8.0	12.7	3.4	0.2	20.1	0.6
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	48.1	-	-	10.9	-	-	21.4	9.8
	50~100만원 미만	40.6	1.0	3.1	2.9	7.4	-	31.0	13.9
	100~200만원 미만	40.3	7.3	11.7	10.3	1.1	0.4	24.4	1.1
	200~300만원 미만	52.9	5.4	13.3	7.8	3.2	1.5	14.4	1.0
	300~400만원 미만	52.6	6.0	11.5	8.2	2.1	1.0	16.2	1.6
	400~500만원 미만	42.0	7.3	15.2	12.3	3.2	0.7	17.6	1.4
	500~600만원 미만	44.1	9.1	12.4	9.9	4.4	2.6	15.4	1.6
	6 0 0 만 원 이 상	45.8	8.2	12.6	10.2	3.2	2.3	15.6	1.3
학 력	초 졸 이 하	58.9	0.3	1.2	1.3	4.0	-	27.7	3.3
	중 학 교 (재 / 졸)	55.8	3.6	9.5	7.4	1.8	2.7	16.4	1.0
	고 등 학 교 (재 / 졸)	54.9	3.5	7.7	7.6	2.4	2.4	18.7	2.3
	전 문 대 (재 / 졸)	42.4	8.7	17.0	10.1	3.7	1.4	15.9	0.7
	대 학 교 (재 / 졸)	43.2	9.1	13.6	11.3	3.9	1.8	15.1	1.3
	대 학 원 (재 / 졸)	36.3	13.6	20.2	10.1	2.7	1.0	14.6	1.5

주 : 그 외 응답으로 기타(0.7%)가 있음

제3장 국민 해외여행 실태조사

2) 여행 경험자 1회 평균 여행 지출액

① 전체 분석

- 해외여행 경험자들의 1회 평균 해외여행 지출액은 1,630,069원으로 2016년 대비 102,236원이 감소한 것으로 나타남. 이는 저가 항공, 저가 해외 여행 상품의 증가로 인해 1회 비용 역시 감소하고 있는 것으로 보임
- 해외여행 경험자들의 1회 평균 해외여행 지출액(1,630,069원)의 항목별 구성비를 살펴보면, ‘여행상품 구입비’가 44.8%로 가장 높았으며, ‘기념품 및 쇼핑비’(15.9%), ‘교통비’(13.3%), ‘식/음료비’(10.1%), ‘숙박비’(8.5%) 등의 순으로 나타남

〈표 3-2-34〉 여행 경험자 1회 평균 항목별 여행 지출액

(단위 : %, 원/회)

구분		여행상품 구입비	숙박비	교통비	식/ 음료비	문화/오락시설 이용료 및 관람료 대여구입비	스포츠/경관람 및 스포츠용품 대여구입비	기념품 및 쇼핑비	기타 여행관련 용품 구입비	여행 지출액
연도별	2 0 1 5 년	42.5	7.6	13.7	9.6	3.2	1.3	14.3	2.6	2,025,355
	2 0 1 6 년	47.8	8.1	11.1	10.1	2.6	1.3	15.5	2.3	1,732,305
	2 0 1 7 년	44.8	8.5	13.3	10.1	3.3	1.8	15.9	1.4	1,630,069
성 별	남 자	42.7	9.2	14.8	11.1	3.1	1.6	15.5	1.3	1,635,246
	여 자	46.6	8.0	12.0	9.3	3.6	2.0	16.3	1.4	1,625,789
연 령	1 5 ~ 1 9 세	45.8	6.6	11.1	11.1	2.3	4.1	13.9	1.1	1,405,818
	2 0 대	32.3	13.6	19.0	12.6	5.3	2.0	13.4	1.1	1,701,240
	3 0 대	38.7	11.6	16.4	11.5	4.0	1.2	15.1	1.1	1,775,087
	4 0 대	48.4	8.7	10.0	11.4	2.9	2.0	14.4	1.6	1,732,651
	5 0 대	53.5	3.7	8.7	6.9	1.8	2.6	20.5	2.0	1,542,194
	6 0 대 이 상	58.8	2.2	10.3	5.9	1.9	0.4	18.5	1.1	1,455,782
직 업	전 문 관 리	51.6	4.7	11.4	8.2	2.1	1.9	18.8	1.2	1,511,398
	사 무	40.7	12.6	14.7	10.9	4.5	1.9	12.9	1.5	1,741,172
	서 비 스 판 매	48.5	6.7	11.0	8.8	2.7	2.6	17.0	2.2	1,713,229
	농 어 업	54.4	2.5	8.4	3.6	1.3	1.7	26.9	0.7	1,050,466
	기 능 노 무	44.6	9.1	7.2	14.6	3.5	0.3	19.9	0.7	1,543,048
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	48.1	-	-	10.9	-	-	21.4	9.8	929,077
	50~100만원 미만	35.8	3.1	9.9	5.8	6.2	-	28.1	11.0	1,171,412
	100~200만원 미만	39.3	6.8	10.6	9.6	1.1	0.5	28.6	0.9	1,069,408
	200~300만원 미만	52.3	5.9	14.4	7.6	3.3	1.9	13.3	1.0	1,418,821
	300~400만원 미만	56.6	5.2	10.6	7.3	1.9	1.0	15.3	1.5	1,336,135
	400~500만원 미만	42.4	7.6	15.3	11.7	3.0	0.6	17.8	1.3	1,454,437
	500~600만원 미만	40.5	11.4	12.8	10.7	4.8	2.3	15.7	1.3	1,843,974
	6 0 0 만 원 이 상	43.7	8.9	13.5	10.6	3.2	2.3	15.3	1.4	1,836,235
학 력	초 졸 이 하	57.7	0.7	2.5	1.7	2.8	-	29.8	2.3	1,106,326
	중 학 교 (재 / 졸)	50.0	4.8	11.2	9.1	1.9	2.2	15.7	1.1	1,309,319
	고 등 학 교 (재 / 졸)	54.5	3.6	8.2	7.3	2.4	2.3	19.2	2.0	1,523,427
	전 문 대 (재 / 졸)	36.9	11.0	19.0	11.3	3.7	1.3	16.0	0.7	1,571,580
	대 학 교 (재 / 졸)	42.9	9.8	13.6	11.2	3.9	1.8	14.7	1.3	1,691,873
	대 학 원 (재 / 졸)	39.5	13.0	18.7	10.2	2.2	1.2	13.9	1.3	2,115,200

주 : 그 외 응답으로 기타(0.7%)가 있음

제2절 국민 해외여행 실태분석

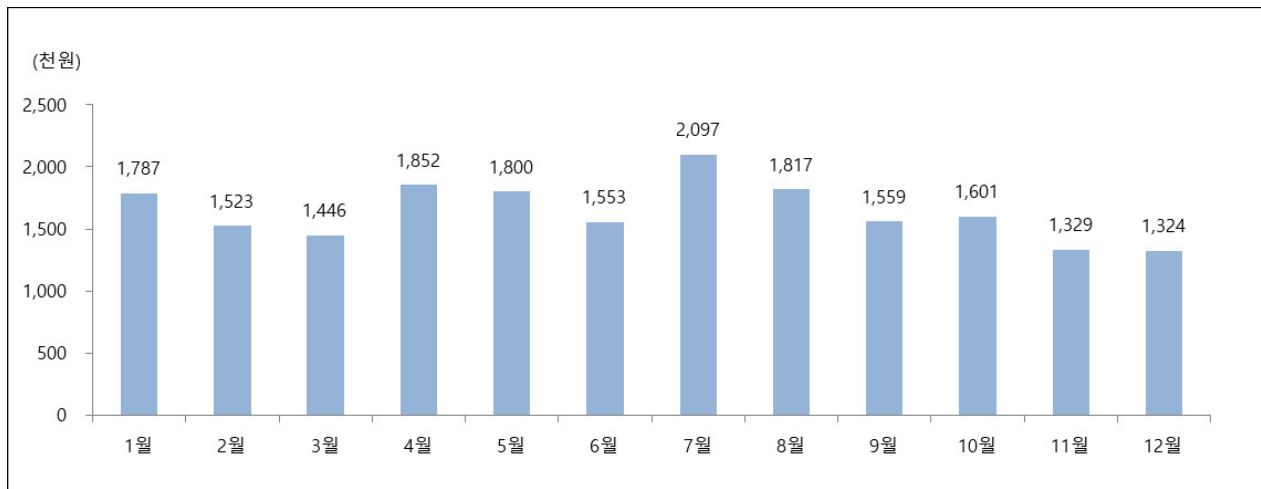
② 월별 분석

- 월별 해외여행 경험자 1회 평균 여행 지출액은 7월(2,097,272원)에 가장 많았으며, 이어서 4월(1,852,467원), 8월(1,817,126원) 등의 순으로 많은 것으로 조사됨

〈표 3-2-35〉 월별 여행 경험자 1회 평균 해외여행 지출액

(단위 : 원/회)

구분	해외여행	구분	해외여행
연간	1,630,069		
1월	1,786,800	7월	2,097,272
2월	1,523,322	8월	1,817,126
3월	1,446,165	9월	1,559,181
4월	1,852,467	10월	1,600,880
5월	1,799,632	11월	1,329,485
6월	1,553,081	12월	1,324,094



[그림 3-2-5] 월별 여행 경험자 1회 평균 해외여행 지출액

15. 여행평가

① 전체 분석

○ 가구여행 경험이 있는 응답가구들의 여행 평가 결과, 전반적 만족도 4.20점, 재방문 의향 4.15점, 타인 추천 의향 4.11점으로 나타남

〈표 3-2-36〉 가구여행 평가

(단위 : 점, %)

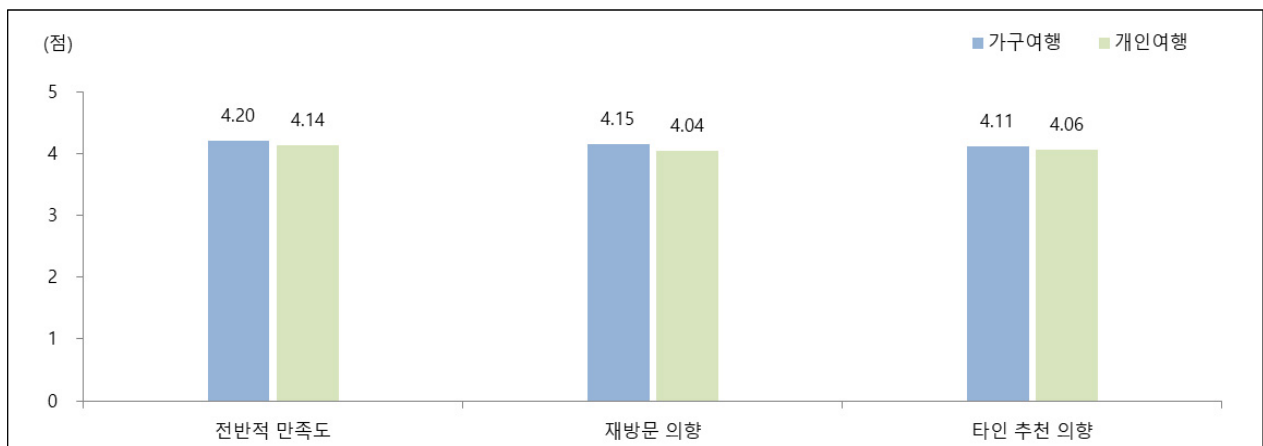
구분	전반적 만족도	재방문 의향	타인 추천 의향
평 균	4.20	4.15	4.11
매 우 불 만 족 한 다 / 매 우 낮 다	-	-	0.36
불 만 족 한 다 / 낮 다	0.26	2.35	1.53
보 통 이 다	5.88	8.69	8.24
만 족 한 다 / 높 다	67.29	61.06	66.19
매 우 만 족 한 다 / 매 우 높 다	26.57	27.90	23.67

○ 개인여행 경험이 있는 응답자들의 여행 평가 결과 전반적 만족도는 4.14점, 재방문 의향 4.04점, 타인 추천 의향 4.06점으로 나타남

〈표 3-2-37〉 개인여행 평가

(단위 : 점, %)

구분	전반적 만족도	재방문 의향	타인 추천 의향
평 균	4.14	4.04	4.06
매 우 불 만 족 한 다 / 매 우 낮 다	0.54	0.67	0.51
불 만 족 한 다 / 낮 다	0.78	1.17	0.89
보 통 이 다	6.20	11.98	11.38
만 족 한 다 / 높 다	68.84	65.67	66.39
매 우 만 족 한 다 / 매 우 높 다	23.65	20.51	20.83



[그림 3-2-6] 여행 평가

② 응답자 특성별 분석

□ 가구여행

- 2017년 해외 가구여행의 전반적 만족도는 전년과 유사한 것으로 나타났고, 재방문 의향과 타인추천 의향은 각각 0.04점, 0.02점 증가한 것으로 나타남
- 가구여행에 대한 전반적 만족도는 지역규모별로는 대도시(4.22점), 가구원 수별로는 3인 가구(4.24점)에서 상대적으로 높게 나타남
- 재방문 의향은 지역규모별로는 대도시(4.22점), 가구원 수별로는 3인 가구(4.30점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 타인 추천 의향은 지역규모별로는 대도시(4.15점), 가구원 수별로는 3인 가구(4.26점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 3-2-38〉 응답가구 특성별 가구여행 평가

(단위 : 점)

구분					전반적 만족도	재방문 의향	타인 추천 의향
연도별	2	0	1	5년	4.28	4.11	4.21
	2	0	1	6년	4.20	4.11	4.09
	2	0	1	7년	4.20	4.15	4.11
지역규모	대도시				4.22	4.22	4.15
	중소도시				4.18	4.08	4.08
	읍/면				4.21	4.10	4.09
가소구득	50만원 미만				5.00	5.00	5.00
	50 ~ 100만원 미만				4.12	4.00	4.12
	100 ~ 200만원 미만				4.25	4.11	4.13
	200 ~ 300만원 미만				4.21	4.13	4.11
	300 ~ 400만원 미만				4.10	4.09	4.04
	400 ~ 500만원 미만				4.25	4.27	4.21
	500 ~ 600만원 미만				4.30	4.27	4.16
	600만원 이상				4.15	4.02	4.06
가구원수	2인 가구				4.21	4.16	4.03
	3인 가구				4.24	4.30	4.26
	4인 가구				4.17	4.01	4.06
	5인 가구 이상				4.20	4.18	4.20

제3장 국민 해외여행 실태조사

□ 개인여행

- 2017년 해외 개인여행의 전반적 만족도는 전년대비 0.02점, 재방문 의향은 0.04점, 타인 추천 의향은 0.04점 증가한 것으로 나타남
- 전반적 만족도는 연령별로는 60대 이상(4.21점), 직업별로는 농어업(4.15점), 월 평균 가구소득별로는 200~300만원 미만(4.27점), 학력별로는 대학교 재학/졸업(4.20점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 재방문 의향은 연령별로는 60대 이상(4.12점), 직업별로는 서비스판매(4.11점), 월 평균 가구소득별로는 50~100만원 미만(4.26점), 학력별로는 고등학교 재학/졸업(4.08점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- 타인 추천 의향은 연령별로는 30대(4.17점), 직업별로는 전문/관리(4.16점), 월 평균 가구소득별로는 200~300만원 미만(4.13점), 학력별로는 대학교 재학/졸업(4.12점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 3-2-39〉 응답자 특성별 개인여행 평가

(단위 : 점)

구분					전반적 만족도	재방문 의향	타인 추천 의향					
연	도	별	2	0	1	5	년	4.18	4.08	4.10		
			2	0	1	6	년	4.12	4.00	4.02		
			2	0	1	7	년	4.14	4.04	4.06		
성	별	남				자	4.04	3.99	4.00			
		여				자	4.22	4.08	4.11			
연	령	1	5	~	1	9	세	4.06	4.02	4.10		
		2				0	대	4.20	4.06	4.10		
		3				0	대	4.18	4.11	4.17		
		4				0	대	3.84	3.76	3.82		
		5				0	대	4.16	4.07	4.07		
		6	0	대			이 상	4.21	4.12	4.02		
직	업	전	문		관 리		4.14	4.08	4.16			
		사			무		4.13	3.98	4.06			
		서	비	스	판 매		4.07	4.11	4.00			
		농	어			업	4.15	3.89	4.06			
		기	능		노 무		4.01	3.92	3.92			
가 소	구 득	5	0	만 원		미 만		3.76	3.76	3.76		
		5	0	~	1	0	0	만 원 미 만	4.26	4.26	3.66	
		1	0	0	~	2	0	0	만 원 미 만	4.26	4.11	4.11
		2	0	0	~	3	0	0	만 원 미 만	4.27	4.11	4.13
		3	0	0	~	4	0	0	만 원 미 만	4.11	4.00	4.04
		4	0	0	~	5	0	0	만 원 미 만	4.17	4.06	4.12
		5	0	0	~	6	0	0	만 원 미 만	4.07	4.00	4.07
		6	0	0	만 원		이 상		4.12	4.03	4.03	
학	력	초	졸		이 하		3.93	3.94	3.87			
		중	학	교	(	재 /	졸	)	4.18	4.00	4.11	
		고	등	학	교	(	재 /	졸	)	4.12	4.08	3.98
		전	문	대	(	재 /	졸	)	4.07	4.00	4.02	
		대	학	교	(	재 /	졸	)	4.20	4.06	4.12	
		대	학	원	(	재 /	졸	)	3.81	3.80	3.81	

16. 항목별 만족도

① 전체 분석

- 가구여행 경험가구들의 여행 시 세부 항목별 만족도는 ‘자연경관’(4.32점), ‘문화유산’(4.14점), ‘지역 관광 종사자의 친절성’(4.07점) 등의 순으로 높게 나타남
- 개인여행 경험자들의 여행 시 세부 항목별 만족도는 ‘자연경관’(4.23점), ‘문화유산’(4.15점), ‘지역 관광 종사자의 친절성’(3.99점) 등의 순으로 높게 나타남

〈표 3-2-40〉 항목별 만족도

(단위 : 점)

구분	가구여행	개인여행
자 연 경 관	4.32	4.23
문 화 유 산	4.14	4.15
교 통	3.95	3.91
숙 박 시 설	4.03	3.97
식 당 및 음 식	3.88	3.80
쇼 핑 (관 광 기 념 품 / 특 산 물)	3.95	3.85
관 광 정 보 및 안 내 시 설	3.98	3.89
관 광 지 편 의 시 설 (화 장 실 등)	3.93	3.89
지 역 관 광 종 사 자 의 친 절 성	4.07	3.99
체 험 프 로 그 램	4.00	3.93
관 광 지 물 가	3.72	3.66
관 광 지 혼 잡 도	3.82	3.77

제3장 국민 해외여행 실태조사

□ 가구여행

- 해외 가구여행 경험이 있는 응답가구들의 여행 관련 세부 항목별 만족도는 ‘자연경관’(4.32점, 만족 95.0%)에 대한 만족도가 가장 높았고, 이어서 ‘문화유산’(4.14점, 만족 86.8%), ‘지역 관광종사자의 친절성’(4.07점, 만족 85.9%) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남
- 반면 ‘관광지 물가’의 만족도 평균은 3.72점으로 가장 낮았으며(불만족 5.8%), 그 다음으로 ‘관광지 혼잡도’(3.82점, 불만족 3.7%) 등의 순으로 만족도가 낮게 나타남

〈표 3-2-41〉 해외 가구여행 항목별 만족도

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족	평균
자 연 경 관	-	0.4	4.6	57.5	37.5	4.32
문 화 유 산	-	0.6	7.2	65.2	21.6	4.14
교 통	0.1	1.7	15.8	67.6	14.8	3.95
숙 박 시 설	0.2	1.2	14.8	63.2	20.6	4.03
식 당 및 음 식	0.4	2.6	17.4	68.2	11.4	3.88
쇼핑(관광기념품/특산물)	-	0.7	17.6	59.2	14.8	3.95
관광정보 및 안내시설	-	0.5	18.1	64.4	17.0	3.98
관광지 편의시설(화장실 등)	0.7	1.5	21.3	57.0	19.6	3.93
지역 관광종사자의 친절성	-	0.3	13.8	64.7	21.2	4.07
체 험 프 로 그 램	-	-	9.7	53.9	9.5	4.00
관 광 지 물 가	0.1	5.7	23.5	63.5	7.2	3.72
관 광 지 혼 잡 도	0.2	3.5	19.0	68.6	8.7	3.82

□ 개인여행

- 해외 개인여행 경험이 있는 응답자들의 여행 관련 세부 항목별 만족도는 ‘자연경관’(4.23점, 만족 92.5%)에 대한 만족도가 가장 높았고, 이어서 ‘문화유산’(4.15점, 만족 86.3%), ‘지역 관광종사자의 친절성’(3.99점, 만족 83.0%), ‘숙박 시설’(3.97점, 만족 81.4%) 등의 순으로 만족도가 높게 나타남
- 반면, ‘관광지 물가’의 만족도 평균은 3.66점으로 가장 낮았으며(불만족 7.4%), 그 다음으로 ‘관광지 혼잡도’(3.77점, 불만족 2.8%)등의 순으로 만족도가 낮게 나타남

〈표 3-2-42〉 해외 개인여행 항목별 만족도

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족	평균
자연경관	-	-	7.5	62.3	30.2	4.23
문화유산	-	0.1	7.8	64.1	22.2	4.15
교통	-	1.1	19.9	65.7	13.2	3.91
숙박시설	0.1	0.6	17.8	65.2	16.2	3.97
식당 및 음식	-	2.9	25.5	60.0	11.6	3.80
쇼핑(관광기념품/특산물)	0.2	1.3	19.6	59.0	9.6	3.85
관광정보 및 안내시설	-	0.7	21.2	66.5	11.7	3.89
관광지 편의시설(화장실 등)	0.4	2.5	19.2	63.6	14.4	3.89
지역 관광종사자의 친절성	0.3	0.2	16.5	66.4	16.6	3.99
체험 프로그램	-	1.3	11.0	52.1	8.4	3.93
관광지 물가	0.9	6.5	27.1	56.7	8.9	3.66
관광지 혼잡도	0.2	2.6	23.9	66.1	7.2	3.77

제3장 국민 해외여행 실태조사

② 응답자 특성별 분석

□ 가구여행

- 2017년 해외 가구여행의 만족도는 ‘자연경관’, ‘숙박시설’, ‘식당 및 음식’, ‘체험 프로그램’, ‘관광지 혼잡도’는 전년 대비 소폭 하락함
- 가구여행 관련 ‘자연경관’ 만족도는 지역규모별로는 읍/면 지역(4.42점), 가구원 수별로는 5인 가구 이상(4.37점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 3-2-43〉 응답가구 특성별 가구여행 항목별 만족도

(단위 : 점)

구분		자연 경관	문화 유산	교통	숙박 시설	식당 및 음식	쇼핑	관광정보 및 안내시설	관광지 편의 시설	지역관광 종사자의 친절성	체험 프로 그램	관광지 물가	관광지 혼잡도
연도별	2 0 1 5 년	4.33	4.21	3.91	3.98	3.80	3.86	4.02	3.86	4.02	3.98	3.60	3.89
	2 0 1 6 년	4.34	4.14	3.91	4.07	3.89	3.88	3.98	3.91	4.03	4.03	3.72	3.85
	2 0 1 7 년	4.32	4.14	3.95	4.03	3.88	3.95	3.98	3.93	4.07	4.00	3.72	3.82
지 역 구 모	대 도 시	4.31	4.19	4.03	4.07	3.96	4.02	4.01	4.05	4.14	4.02	3.80	3.87
	중 소 도 시	4.30	4.09	3.91	3.97	3.77	3.88	3.95	3.80	3.99	3.99	3.64	3.72
	읍 / 면	4.42	4.08	3.79	4.07	3.89	3.92	3.96	3.91	4.04	3.92	3.68	3.95
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	4.00	5.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	-	5.00	4.00
	50 ~ 100만원 미만	4.32	4.17	4.17	3.83	3.49	3.83	3.97	3.80	3.80	4.14	3.68	3.83
	100 ~ 200만원 미만	4.40	4.06	3.62	3.86	3.80	3.88	4.07	3.80	3.83	3.94	3.70	3.86
	200 ~ 300만원 미만	4.33	4.19	3.77	3.92	3.75	3.79	3.85	3.90	3.93	3.95	3.61	3.61
	300 ~ 400만원 미만	4.40	4.11	3.93	4.09	3.85	3.89	4.06	4.08	4.15	3.91	3.70	3.83
	400 ~ 500만원 미만	4.14	4.00	4.00	4.08	3.86	4.09	4.00	4.01	4.21	4.01	3.77	3.85
	500 ~ 600만원 미만	4.36	4.19	4.01	4.05	3.98	3.97	3.90	3.74	4.04	4.08	3.73	3.93
	6 0 0 만 원 이 상	4.35	4.19	4.00	4.01	3.89	3.96	3.99	3.95	4.03	4.03	3.72	3.79
가구원 수	2 인 가 구	4.36	4.17	3.90	3.97	3.79	3.87	3.89	3.81	3.98	3.94	3.74	3.82
	3 인 가 구	4.27	4.09	4.02	4.04	4.01	4.08	4.02	4.04	4.14	4.07	3.65	3.85
	4 인 가 구	4.31	4.10	3.96	4.07	3.84	3.93	4.03	3.96	4.11	4.00	3.75	3.81
	5 인 가 구 이 상	4.37	4.33	3.93	4.04	3.92	3.95	3.97	3.93	4.02	3.95	3.78	3.80

제2절 국민 해외여행 실태분석

□ 개인여행

- 2017년 해외 개인여행의 만족도는 ‘자연경관’ 항목만 전년 대비 소폭 감소하였고, 나머지 항목들은 소폭 증가한 것으로 나타남
- 개인여행 관련 ‘자연경관’ 만족도는 연령별로는 60대 이상(4.25점), 직업별로는 전문/관리(4.36점), 월 평균 가구소득별로는 400~500만원 미만(4.30점), 학력별로는 고등학교 재학/졸업(4.29점) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 3-2-44〉 응답자 특성별 개인여행 항목별 만족도

(단위 : 점)

구분		자연경관	문화유산	교통	숙박시설	식당 및 음식	쇼핑	관광정보 및 안내시설	관광지 편의시설	지역관광 종사자의 친절성	체험 프로그램	관광지 물가	관광지 혼잡도
연도별	2 0 1 5 년	4.27	4.12	3.89	3.97	3.73	3.78	3.89	3.83	3.96	3.89	3.53	3.69
	2 0 1 6 년	4.24	4.11	3.86	3.96	3.75	3.80	3.89	3.86	3.93	3.88	3.63	3.73
	2 0 1 7 년	4.23	4.15	3.91	3.97	3.80	3.85	3.89	3.89	3.99	3.93	3.66	3.77
성 별	남 자	4.14	4.10	3.81	3.84	3.65	3.75	3.81	3.83	3.90	3.94	3.64	3.74
	여 자	4.30	4.19	4.00	4.08	3.92	3.94	3.96	3.94	4.06	3.92	3.68	3.80
연 령	1 5 ~ 1 9 세	4.16	4.06	3.89	3.88	3.75	3.69	3.75	3.91	4.00	3.80	3.38	3.62
	2 0 대	4.24	4.20	3.90	3.91	3.83	3.85	3.90	3.85	3.99	4.01	3.67	3.76
	3 0 대	4.19	4.15	4.10	4.22	3.86	3.92	4.00	4.05	4.08	4.00	3.83	3.84
	4 0 대	4.15	4.00	3.83	3.91	3.74	3.86	3.78	3.77	3.83	3.74	3.65	3.69
	5 0 대	4.28	4.16	3.87	3.96	3.84	3.88	3.90	3.91	4.02	3.86	3.57	3.77
	6 0 대 이 상	4.25	4.18	3.84	3.90	3.68	3.74	3.88	3.88	3.98	3.97	3.65	3.86
직 업	전 문 관 리	4.36	4.09	3.95	4.11	3.90	4.07	3.96	3.91	4.00	4.00	3.86	3.80
	사 무	4.17	4.15	3.96	4.01	3.85	3.85	3.88	3.88	3.92	3.85	3.66	3.80
	서 비 스 판 매	4.17	4.08	3.65	3.80	3.51	3.71	3.73	3.79	3.91	3.89	3.59	3.64
	농 어 업	4.28	4.14	3.88	3.81	3.77	3.72	3.88	3.81	3.99	4.08	3.52	3.89
	기 능 노 무	4.24	4.22	3.93	4.02	3.80	4.02	3.99	4.01	4.08	3.97	3.77	3.87
가 구 소 득	5 0 만 원 미 만	4.00	4.00	3.76	4.53	4.76	5.00	4.53	4.53	3.76	4.00	3.76	4.00
	50 ~ 100만원 미만	4.19	4.24	3.72	3.95	3.62	3.76	3.57	3.57	3.76	3.80	3.42	3.57
	100 ~ 200만원 미만	4.24	4.05	3.99	4.19	3.85	3.98	4.01	3.93	4.03	3.49	3.49	3.76
	200 ~ 300만원 미만	4.28	4.34	4.06	4.14	3.97	4.02	4.03	4.02	4.07	4.00	3.87	3.88
	300 ~ 400만원 미만	4.11	4.09	3.92	3.87	3.75	3.90	4.01	3.95	4.04	3.90	3.66	3.80
	400 ~ 500만원 미만	4.30	4.13	3.96	3.98	3.86	3.92	3.90	3.89	3.99	3.99	3.76	3.84
	500 ~ 600만원 미만	4.27	4.23	4.00	3.99	3.77	3.88	3.90	3.98	4.04	4.05	3.69	3.86
	6 0 0 만 원 이 상	4.18	4.07	3.78	3.88	3.74	3.71	3.78	3.77	3.92	3.89	3.57	3.66
학 력	초 졸 이 하	4.16	4.28	3.95	3.90	3.73	3.85	4.05	3.92	3.97	4.00	3.66	3.97
	중 학 교 (재 / 졸)	4.28	4.21	3.81	3.84	3.71	3.61	3.81	4.00	3.87	4.03	3.43	3.71
	고 등 학 교 (재 / 졸)	4.29	4.11	3.84	3.93	3.81	3.79	3.87	3.90	4.03	3.93	3.65	3.79
	전 문 대 (재 / 졸)	4.15	4.00	3.70	3.86	3.61	3.85	3.70	3.74	3.85	3.74	3.57	3.65
	대 학 교 (재 / 졸)	4.23	4.20	4.01	4.03	3.88	3.93	3.96	3.94	4.03	3.98	3.72	3.81
	대 학 원 (재 / 졸)	4.07	4.11	3.79	3.90	3.60	3.49	3.76	3.73	3.81	3.89	3.56	3.59

부록 조사표



Korea.
National
Tourism
Survey



통계법 제33조 및 제34조 (비밀의 보호 등)
조사에서 습득된 개인의 비밀은 통계법 제33조 및 제34조 규정에 의해 엄격히 보호되며 통계목적 이외의 사용을 금지하고 있습니다.

2017년 국민여행실태조사 여행기록부 【가구대표 기록 : 국내여행】



※ 아래 사항은 한국리서치(조사원)에서 기입합니다.

조사구 번호																	
주 소	시·도	시·군·구	읍·면·동	동·리	번 지	공동주택명						동·호					
												동 호					
지 역 규 모		① 대도시 ② 중소도시 ③ 읍/면															
가 구 번 호																	
가구원 번호																	
응답자 성명																	
응답자 연령		만 () 세		응답자 성별		① 남성		② 여성									
조사 차수		1차				2차											



문화체육관광부



한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute



조사 기관 Hankook Research

*기록하시기 전에 다음 장에 있는 <주요안내사항>을 꼭 읽어 주세요.

바쁘신 중에도 본 조사를 위해 여행기록부조사에 응해 주신 것에 대해
진심으로 감사드립니다.

귀택과 귀하가 다녀오신 여행에 대한 제반조사내용(여행지, 지출내역 등)은
우리나라 국민의 여행실태를 정확하게 파악하고,
향후 국민여행관련 정책 수립, 국민여행환경 개선 및 지역별 관광상품개발 등의
기초자료로 활용 될 예정입니다.

기입해 주신 내용은 국민여행실태조사의 통계생산 이외의 목적으로는
절대로 사용할 수 없도록 통계법에 의해 엄격히 보호되고 있으니 안심하시기 바랍니다.

앞으로도 계속 국민여행실태조사에 적극 협조하여 주시기를 부탁드립니다.
아울러 본 조사는 통계청 승인번호 제 31401호의 국가승인통계임을
알려드립니다.

다시 한번 국민여행실태조사 응답자 여러분께 감사드립니다.

주관
기관  문화체육관광부  한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute

조사
기관  Hankook Research



주요
안내사항

- 본 기록부는 가족과 함께 다녀오신 국내여행만 기록해 주십시오. 가족 중 귀하 혼자 다녀오신 국내여행은 '개인별 기록 : 국내여행'에 기록합니다.
- 여행을 2회 이상 다녀오신 경우 각 여행별로 기록해 주십시오.
- 국내여행(숙박/당일여행)은 일상생활을 벗어나 여가/위락/휴가, 건강/치료, 종교/성지순례, 가족/친지/친구방문, 교육/훈련/연수, 쇼핑, 사업 및 전문활동 목적으로 다녀오신 여행을 의미합니다.
- 여행(또는 관광)은 현 거주지(일상생활권)를 벗어나 다른 지역을 다녀온 여행을 의미합니다.
 - 여기서, 현 거주지란 행정구역 기준으로 시/군/구 단위를 의미합니다.
 - 서울특별시, 부산광역시 등 광역시의 경우는 거주하는 구를 벗어나 다른 구를 다녀온 여행도 해당됩니다.
 - (예: 현 거주지가 서울 강남구인 사람이 종로구에 있는 경복궁을 다녀온 경우, 거주 지역 호텔패키지 상품을 이용한 경우 등 응답자가 관광이라고 판단되면 여행(또는 관광)에 해당됩니다.)
- 행정구역을 벗어난 경우라도 다음과 같은 경우는 여행(관광)에 해당되지 않습니다.
 - 단순 영화 감상이나 쇼핑만을 목적으로 행정구역을 벗어난 경우
 - 직장이나 거주지 근처에서의 산책이나 등산, 취미나 교양생활, 스포츠 등의 일상적인 여가활동
- 여행을 많이 다녀오신 관계로 기록부가 부족하신 경우에는 담당조사원 또는 뒤표지에 있는 연락처로 꼭 연락을 부탁드립니다.
- 끝으로 여행기록부의 기록 내용이 우수한 가족을 대상으로 소정의 선물을 지급할 계획이오니 적극적인 참여를 부탁드립니다. 궁금하신 사항은 담당 조사원에게 문의하시면 됩니다.

주요
안내사항

○ 2017년 여행기록부

구분	2017년 조사
응답대상 여행	- 모든 목적으로 다녀온 여행 (모든 여행: 아래 설명 참조)
여행의 범위 (I. 일반적 사항의 '문3')	- 응답자의 주관적 판단에 의하여 관광의 성격을 띠는 경우 거주하는 특별/광역시의 다른 구·시·군 및 당일 여행도 조사 대상에 포함
여행목적지 (II. 관광여행용 문항의 '문6-1'/ III. 비관광여행용 문항의 '문5-1')	- 국내여행: 광역시/도, 시/군까지 기록 - 해외여행: 국가, 도시까지 기록
여행지 (II. 관광여행용 문항의 '문6-2'~'문6-9'/ III. 비관광여행용 문항의 '문5-2'~'문5-7')	- 국내여행은 광역시/도 기준으로 작성 - 해외여행은 국가 기준으로 작성
여행경비 (II. 관광여행용 문항의 '문7'~'문7-3'/ III. 비관광여행용 문항의 '문5-5'~'문5-7')	- 여행출발전 비용이란 여행용품 구입, 식재료비 구입 등 여행 준비를 위해 거주지에서 지출한 비용 - 여행지 지출 비용: 국내여행은 광역시/도 기준, 해외여행은 국가 기준으로 작성 - 항목별 지출 비용: 여행지 지출 비용 기준으로 작성

○ 2017년 응답대상 여행

여행 목적	세부 내용
여가/취미/휴가	- 여행 주목적이 아래 목적을 제외한 여행
건강/치료	- 의학적 권고에 기초한 치료·수술·서비스 등을 받기 위해 특정 장소를 방문하는 것이 주목적인 여행
종교/성지순례	- 종교모임, 종교행사, 성지순례 등의 참가를 목적으로 하는 여행
가족/친지/친구방문	- 국내 또는 해외에 있는 친구나 친지방문(가족행사 참석: 결혼식, 장례식 등, 단기 간호 등)이 주목적인 여행
교육/훈련/연수	- 단기코스 수강, 언어수업(어학연수), 특별 교육프로그램 참가, 대학의 연식년 휴가 등 특정 기술을 습득하는 행위 등이 주목적인 여행
쇼핑	- 단순히 직장 및 거주지 근처(임상 생활권)에서 일상적인(일반적인) 쇼핑을 목적으로 쇼핑시설에 방문하는 것이 아닌, 쇼핑과 함께 관광이 부수적으로 이루어지는 여행 (예: 도자기, 버섯, 인삼 등 지역특산물 구매를 위한 여행)
사업 및 전문활동	- 출장 등 업무관련 활동, 회의·컨퍼런스·무역박람회·전시회 참석, 직장내 교육(OJT) 참가, 전문적인(직업적인) 스포츠 활동 등이 주목적인 여행

원

번째 여행기록부



()월 ()번째 여행에 대해 응답해 주십시오.



I 일반적 사항

문1 이번 여행은 국내 당일여행이었습니까?
숙박여행이었습니까?

- ① 국내 당일여행
② 국내 숙박여행

문2 이번 여행은 언제 출발하셔서
언제 돌아오셨습니까?

____월 ____일 부터 ____월 ____일 까지
→ (____박 ____일)

문2-1 이번 여행을 다녀오신 시기는 언제였습니까?
다음 보기 중 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오. (중복응답)

- ① 주중 ④ 설날/추석
② 주말 ⑤ 공휴일(설날/추석을 제외한 법정 공휴일)
③ 휴가/방학

문3 이번 여행의 목적은 무엇이었습니까? 가장 주된 목적 1가지만 선택해 주십시오.

- ① 여가/위락/휴가
- ② 건강/치료
(예: 건강이나 치료를 목적으로 특정장소 방문)
- ③ 종교/성지순례
(예: 종교모임, 종교행사 참가 등)

- 4 가족·친척·친구 방문
(예: 결혼식/장례식/가족행사, 환자/노약자 단기간호 등)
- 5 교육·훈련·연수
(예: 교육/훈련 프로그램, 어학연수 등)
- 6 쇼핑
(예: 일상생활권 이외 지역에서 쇼핑을 주목적으로
개인용도 혹은 선물용으로 지역특산품 구매)
- 7 사업 및 전문활동/업무상 목적
(예: 출장, 컨퍼런스/박람회/전시회 참가,
학술연구 참가, NGO 활동 참가 등)
- 8 기타(적어주세요: _____)

3페이지의 「II. 관광여행용 문항」으로
가세요.

9페이지의 「III. 비관광여행용 문항」으로
가세요.

II

관광여행용 문항

문4 이번 여행을 위한 여행 정보는 주로 어디에서 얻으셨습니까? 정보를 많이 얻은 순서대로 2개만 골라주십시오.

1순위

2순위

- ① 여행사
- ② 가족/친지
- ③ 친구/동료
- ④ 인터넷 ————— **문4-1** 로 갈 것 —————
- ⑤ 관광 안내 서적
- ⑥ 기사 및 방송 프로그램(TV/라디오/신문/잡지)
- ⑦ 광고(TV/라디오/신문/잡지/지하철/옥외광고판 등)
- ⑧ 과거 방문경험
- ⑨ 스마트폰 등 모바일 앱(어플)
- ⑩ 기타(적어주세요: _____)

문4-1 어떤 인터넷 사이트를 주로 참고하셨습니까? 정보를 많이 얻은 순서대로 2개만 골라 주십시오.

1순위

2순위

- ① 포털사이트(네이버, 다음, 야후 등)
- ② 공공기관 홈페이지(문화부, 공사, 지자체 등)
- ③ SNS(카페, 블로그, 트위터, 페이스북 등)
- ④ 여행사 홈페이지
- ⑤ 개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지
- ⑥ 기타(적어주세요: _____)

문5 이번 여행을 함께 다녀온 일행은 누구였습니까?

※ 단, 여행사 모집을 통해 일정만을 같이한 모르는 사람은 일행에 포함되지 않습니다.

일행구분	가족이나 친척		그 외 동행자
	동거	비동거	
인원수	본인 포함 ()명	본인 포함 ()명	본인 포함 ()명

문5-1 함께 다녀온 동거가족은 누구였습니까?

성명을 기입해 주십시오.

(본인을 포함해 성명을 기재해 주십시오)

성명		
코드		
성명		
코드		

※ 코드란은 한국리서치(조사원)에서 기입합니다.
※ 칸이 부족할 경우 빈 공간에 기록해 주시기 바랍니다.

문5-2 가족이나 친척 외에 함께 여행한

일행은 어떤 분들이었습니까?

다음 보기 중 해당되는분은

모두 응답해 주십시오. (중복응답)

- ① 친구/연인
- ② (직장)동료
- ③ 단체/모임
(동호회, 종교단체, 친목단체 등)
- ④ 기타(적어주세요: _____)

문6 다음은 이번에 다녀오신 여행지에 대한 내용입니다.
 <응답요령>을 꼭 읽어보신 후 **문6-1** 에서 **문6-9** 까지 응답해 주십시오.

문6-1 여행지				문6-2 여행지별 여행일수	문6-3 여행지 선택이유	문6-4 주요 이동(교통)수단
이번 여행을 어느 지역으로 다녀오셨습니까? <응답요령> ◆ 여행지가 '광역시/도' 기준으로 2개 이상일 경우, 방문하신 순서대로 해당 광역시/도를 '문6-1' 여행지'란에 응답해 주십시오. ◆ 문6-2 부터 문6-9 까지는 여행지별 (광역시/도)로 응답해 주십시오.				문2의 여행일수 중 방문하신 광역시/도별 여행일수는 어떻게 되시나요? 광역시/도 기준으로 2개 이상 지역을 방문하였을 경우에 응답하여 주시기 바랍니다. 예) 문2에서 총 여행일수가 2박 3일인 경우 - 강원과 경기지역을 절반씩 체류했다면, 강원 15일/경기 15일로 기록 - 강원과 경기지역을 각 2일, 1일씩 체류했다면, 강원 20일/경기 10일로 기록	이번 여행지(광역시/도)를 선택한 이유는 무엇입니까? <u>중요한 순서대로 3개만</u> 골라 주십시오. 1. 여행지 지명도 2. 볼거리 제공 3. 저렴한 여행경비 4. 이동거리 5. 여행할 수 있는 시간 6. 숙박시설 7. 여행동반자 유형 8. 쇼핑 9. 음식 10. 교통편 11. 체험프로그램 유무 12. 경험자의 추천 13. 관광지 편의시설 14. 교육성(교육적 측면) 15. 기타(적을 것: _____)	여행지(광역시/도)까지 이용하신 주요 이동수단을 <u>1개만</u> 골라 주십시오. 1. 자가용 2. 철도 3. 항공기 4. 선박/해상교통 5. 지하철 6. [정기]고속/시외버스 7. [부정기]전세/관광버스 8. 차량대여/렌트 9. 자전거 10. 기타(적을 것: _____)
광역시/도 시/군						
국내여행 예시	강원도	춘천	가릉	1.5 일	1순위 2순위 3순위 2 1 4	1
	경기도	가평		1.5 일	1순위 2순위 3순위 4 1 2	1
				일	1순위 2순위 3순위	
				일	1순위 2순위 3순위	
				일	1순위 2순위 3순위	
				일	1순위 2순위 3순위	
				일	1순위 2순위 3순위	
				일	1순위 2순위 3순위	
				일	1순위 2순위 3순위	
				일	1순위 2순위 3순위	

5

문7 이번 가족여행을 위해 귀덕에서 지출하신 비용은 총 얼마였습니까?

_____ 원

문7-1 총 여행비용 중 여행 출발 전에 지출하신 비용은 얼마입니까?

※ 여행출발전 지출비용이란 여행관련용품구입, 식재료비 구입 등 여행준비를 위해 거주지에서 지출하신 비용을 의미합니다.

※ 단, 단체회비, 여행패키지상품구입비, 숙박예약비 등 여행지에서 발생하는 비용은 해당되지 않습니다.

_____ 원

문7-2 총 여행비용 중 방문하신 여행지에서 지출하신 비용은 얼마입니까? 전체 비용에서 여행 출발전에 지출하신 비용을 제외하고 기입하여 주시기 바랍니다.

※ 광역시/도 기준으로 방문하신 지역이 2개 이상일 경우 지역별로 응답해 주십시오.

합 계	방문광역시/도①	방문광역시/도②	방문광역시/도③	방문광역시/도④
	()	()	()	()
원	원	원	원	원



문7-3 여행지에서 지출하신 비용 중 각 항목별 지출비용은 얼마입니까?

※ 지출하지 않은 항목은 '0'으로 기입해 주시고, 합계가 문7-2에서 응답하신 비용과 일치하도록 응답해 주십시오.

※ 단체회비(또는 여행사 상품구입비)에 숙박비, 교통비, 식/음료비 등이 포함되어 있는 경우 중복되지 않도록 단체회비(또는 여행사 상품구입비)에만 응답해 주십시오.

항 목	지출비용
단체회비	원
여행사 상품구입비 (예: 여행 패키지 상품)	원
숙박비	원
교통비 (예: 항공료, 기차, 버스, 차량렌트비, 연료비, 통행료, 주차비 등)	원
식/음료비 (예: 음식비, 식재료비, 음료, 주류 등)	원
문화/오락시설 이용료/관람료	원
스포츠/레포츠 용품 대여/구입비, 경기관람료	원
기념품 및 쇼핑비	원
여행지에서 여행관련 용품 구입비 (예: 가방, 모자, 신발, 선글라스 등)	원
기타 비용 (적어주세요:)	원
합 계	원

문8 이번 여행에서 출발 전에 사전예약을 통해 이용하신 서비스가 있었습니까?

1 예

2 아니오 → **문9** 로 가세요

문8-1 사전예약을 하신 서비스는 무엇이었습니까? 보기에서 해당되는 항목은 모두 선택해 주십시오.(중복응답)

- | | |
|--------------------------------|------------------------------|
| ① 숙박시설(호텔, 콘도미니엄, 펜션, 유스호스텔 등) | ⑤ 레저시설(놀이시설, 스파, 스키장, 골프장 등) |
| ② 교통수단(항공, 선박, 철도, 버스 등) | ⑥ 체험프로그램(농어촌체험, 생태체험학습 등) |
| ③ 차량대여/렌트 | ⑦ 기타(적어주세요: _____) |
| ④ 관광명소(유적지, 국립공원 등) | |

문9 이번 여행을 위해서 여행사 등에서 여행상품을 구매 또는 이용하셨습니까?

※ 여행상품이란 패키지지는 물론 항공권 구매, 숙박예약, 차량임대 등 여행사를 통해 구입한 상품을 의미합니다.

1 예

2 아니오 → **문10** 으로 가세요

문9-1 (여행상품을 구매한 경우만)

구매하신 여행상품은 무엇이었습니까?

- ① 전체 패키지 상품(풀 패키지 상품)
- ② 부분 패키지 상품
(해당되는 항목은 모두 골라 주십시오)
- ① 교통(항공, 선박, 철도, 버스 등)
- ② 차량임대(렌트)
- ③ 숙박시설
- ④ 레저시설
- ⑤ 기타(적어주세요: _____)

문9-2 (**문7-3** 에서 단체회비/단체경비를 낸 경우만)

단체회비/단체경비에 여행상품 구매(또는 이용) 비용이 포함되어 있었습니까?

- 1 예
- 2 아니오



문10 이번 여행 동안 다음 각 항목에 대해 얼마나 만족하셨습니다?

항목	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	경험 해보지 못함
1) 자연경관	①	②	③	④	⑤	⑥
2) 문화유산	①	②	③	④	⑤	⑥
3) 교통	①	②	③	④	⑤	⑥
4) 숙박시설(숙박여행인 경우만)	①	②	③	④	⑤	⑥
5) 식당 및 음식	①	②	③	④	⑤	⑥
6) 쇼핑(관광기념품/특산물)	①	②	③	④	⑤	⑥
7) 관광정보 및 안내시설	①	②	③	④	⑤	⑥
8) 관광지 편의시설(화장실 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
9) 지역 관광충사자의 친절성	①	②	③	④	⑤	⑥
10) 체험프로그램	①	②	③	④	⑤	⑥
11) 관광지 물가	①	②	③	④	⑤	⑥
12) 관광지 혼잡도	①	②	③	④	⑤	⑥

문11 이번 여행에서 좋았던 곳과 그 이유는 무엇입니까?

좋았던 지역	그 이유
1	
2	

문12 이번 여행에서 나빴던 곳과 그 이유는 무엇입니까?

나빴던 지역	그 이유
1	
2	

문13 본 조사와 관련하여 궁금하신 내용이나 건의사항이 있으시면 자유롭게 기록해 주시기 바랍니다.

III

비관광여행용 문항

문4 이번 여행을 함께 다녀온 일행은 누구였습니까?

※ 단, 여행사 모집을 통해 일정만을 같이한 모르는 사람은 일행에 포함되지 않습니다.

일행구분	가족이나 친척		그 외 동행자
	동거	비동거	
인원수	본인 포함 ()명	본인 포함 ()명	본인 포함 ()명

문4-1 함께 다녀온 동거가족은 누구였습니까?

성명을 기입해 주십시오

(본인을 포함해 성명을 기재해 주십시오)

성명		
코드		
성명		
코드		

※ 코드는 한국리서치(조사원)에서 기입합니다.
※ 칸이 부족할 경우 빈 공간에 기록해 주시기 바랍니다.

문4-2 가족이나 친척 외에 함께 여행한

일행은 어떤 분들이었습니까?

다음 보기 중 해당되는 분은
모두 응답해 주십시오. (중복응답)

- ① 친구/연인
- ② (직장)동료
- ③ 단체/모임
(동호회, 종교단체, 친목단체 등)
- ④ 기타(적어주세요: _____)





통계법 제33조 및 제34조 (비밀의 보호 등)
조사에서 습득된 개인의 비밀은 통계법 제33조 및 제34조 규정에 의해 엄격히 보호되며 통계목적 이외의 사용을 금지하고 있습니다.

2017년 국민여행실태조사 여행기록부 【개인별 기록 : 국내여행】

※ 아래 사항은 한국리서치(조사원)에서 기입합니다.

조사구 번호																	
주 소	시·도	시·군·구	읍·면·동	동·리	번 지	공동주택명						동·호					
												동 호					
지 역 규 모		① 대도시 ② 중소도시 ③ 읍/면															
가 구 번 호																	
가구원 번호																	
응답자 성명																	
응답자 연령		만 () 세		응답자 성별		① 남성 ② 여성											
조사 차수		1차				2차											

주관
기관 문화체육관광부

한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute

조사
기관 Hankook Research

*기록하시기 전에 다음 장에 있는 <주요안내사항>을 꼭 읽어 주세요.

바쁘신 중에도 본 조사를 위해 여행기록부조사에 응해 주신 것에 대해
진심으로 감사드립니다.

귀택과 귀하가 다녀오신 여행에 대한 제반조사내용(여행지, 지출내역 등)은
우리나라 국민의 여행실태를 정확하게 파악하고,

향후 국민여행관련 정책 수립, 국민여행환경 개선 및 지역별 관광상품개발 등의
기초자료로 활용 될 예정입니다.

기입해 주신 내용은 국민여행실태조사의 통계생산 이외의 목적으로는
절대로 사용할 수 없도록 통계법에 의해 엄격히 보호되고 있으니 안심하시기 바랍니다.

앞으로도 계속 국민여행실태조사에 적극 협조하여 주시기를 부탁드립니다.
아울러 본 조사는 통계청 승인번호 제 31401호의 국가승인통계임을
알려드립니다.

다시 한번 국민여행실태조사 응답자 여러분께 감사드립니다.

주관
기관



문화체육관광부



한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute

조사
기관

Hankook Research



주요
안내사항

- 본 기록부는 가족 중 귀하 혼자 다녀오신 국내여행만 기록해 주십시오. 가족과 함께 다녀오신 국내여행은 '가구대표 기록 : 국내여행'에 기록합니다.
- 여행을 2회 이상 다녀오신 경우 각 여행별로 기록해 주십시오.
- 국내여행(숙박/당일여행)은 일상생활을 벗어나 여가/위락/휴가, 건강/치료, 종교/성지순례, 가족/친지/친구방문, 교육/훈련/연수, 쇼핑, 사업 및 전문활동 목적으로 다녀오신 여행을 의미합니다.
- 여행(또는 관광)은 현 거주지(일상생활권)를 벗어나 다른 지역을 다녀온 여행을 의미합니다.
 - 여기서, 현 거주지란 행정구역 기준으로 시/군/구 단위를 의미합니다.
 - 서울특별시, 부산광역시 등 광역시의 경우는 거주하는 구를 벗어나 다른 구를 다녀온 여행도 해당됩니다.
 - (예: 현 거주지가 서울 강남구인 사람이 종로구에 있는 경복궁을 다녀온 경우, 거주 지역 호텔패키지 상품을 이용한 경우 등 응답자가 관광이라고 판단되면 여행(또는 관광)에 해당됩니다.)
- 행정구역을 벗어난 경우라도 다음과 같은 경우는 여행(관광)에 해당되지 않습니다.
 - 단순 영화 감상이나 쇼핑만을 목적으로 행정구역을 벗어난 경우
 - 직장이나 거주지 근처에서의 산책이나 등산, 취미나 교양생활, 스포츠 등의 일상적인 여가활동
- 여행을 많이 다녀오신 관계로 기록부가 부족하신 경우에는 담당조사원 또는 뒤표지에 있는 연락처로 꼭 연락을 부탁드립니다.
- 끝으로 여행기록부의 기록 내용이 우수한 가족을 대상으로 소정의 선물을 지급할 계획이오니 적극적인 참여를 부탁드립니다. 궁금하신 사항은 담당 조사원에게 문의하시면 됩니다.

주요
안내사항

○ 2017년 여행기록부

구분	2017년 조사
응답대상 여행	- 모든 목적으로 다녀온 여행 (모든 여행: 아래 설명 참조)
여행의 범위 (I. 일반적 사항의 '문3')	- 응답자의 주관적 판단에 의하여 관광의 성격을 띠는 경우 거주하는 특별/광역시의 다른 구·시·군 및 당일 여행도 조사 대상에 포함
여행목적지 (II. 관광여행용 문항의 '문6-1'/ III. 비관광여행용 문항의 '문5-1')	- 국내여행: 광역시/도, 시/군까지 기록 - 해외여행: 국가, 도시까지 기록
여행지 (II. 관광여행용 문항의 '문6-2'~'문6-9'/ III. 비관광여행용 문항의 '문5-2'~'문5-7')	- 국내여행은 광역시/도 기준으로 작성 - 해외여행은 국가 기준으로 작성
여행경비 (II. 관광여행용 문항의 '문7'~'문7-3'/ III. 비관광여행용 문항의 '문5-5'~'문5-7')	- 여행출발전 비용이란 여행용품 구입, 식재료비 구입 등 여행 준비를 위해 거주지에서 지출한 비용 - 여행지 지출 비용: 국내여행은 광역시/도 기준, 해외여행은 국가 기준으로 작성 - 항목별 지출 비용: 여행지 지출 비용 기준으로 작성

○ 2017년 응답대상 여행

여행 목적	세부 내용
여가/취미/휴가	- 여행 주목적이 아래 목적을 제외한 여행
건강/치료	- 의학적 권고에 기초한 치료·수술·서비스 등을 받기 위해 특정 장소를 방문하는 것이 주목적인 여행
종교/성지순례	- 종교모임, 종교행사, 성지순례 등의 참가를 목적으로 하는 여행
가족/친지/친구방문	- 국내 또는 해외에 있는 친구나 친지방문(가족행사 참석: 결혼식, 장례식 등, 단기 간호 등)이 주목적인 여행
교육/훈련/연수	- 단기코스 수강, 언어수업(어학연수), 특별 교육프로그램 참가, 대학의 안식년 휴가 등 특정 기술을 습득하는 행위 등이 주목적인 여행
쇼핑	- 단순히 직장 및 거주지 근처(임상 생활권)에서 일상적인(일반적인) 쇼핑을 목적으로 쇼핑시설에 방문하는 것이 아닌, 쇼핑과 함께 관광이 부수적으로 이루어지는 여행 (예: 도자기, 버섯, 인삼 등 지역특산물 구매를 위한 여행)
사업 및 전문활동	- 출장 등 업무관련 활동, 회의·컨퍼런스·무역박람회·전시회 참석, 직장내 교육(OJT) 참가, 전문적인(직업적인) 스포츠 활동 등이 주목적인 여행

원

번째 여행기록부



()월 ()번째 여행에 대해 응답해 주십시오.



I 일반적 사항

문1 이번 여행은 국내 당일여행이었습니까?
숙박여행이었습니까?

- ① 국내 당일여행
② 국내 숙박여행

문2 이번 여행은 언제 출발하셔서
언제 돌아오셨습니까?

____월 ____일 부터 ____월 ____일 까지
→ (____박 ____일)

문2-1 이번 여행을 다녀오신 시기는 언제였습니까?
다음 보기 중 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오. (중복응답)

- ① 주중 ④ 설날/추석
② 주말 ⑤ 공휴일(설날/추석을 제외한 법정 공휴일)
③ 휴가/박학

문3 이번 여행의 목적은 무엇이었습니까? 가장 주된 목적 1가지만 선택해 주십시오.

- ① 여가/위락/휴가
- ② 건강/치료
(예: 건강이나 치료를 목적으로 특정장소 방문)
- ③ 종교/성지순례
(예: 종교모임, 종교행사 참가 등)

- 4 가족·친척·친구 방문
(예: 결혼식/장례식/가족행사, 환자/노약자 단기간호 등)
- 5 교육·훈련·연수
(예: 교육/훈련 프로그램, 어학연수 등)
- 6 쇼핑
(예: 일상생활권 이외 지역에서 쇼핑을 주목적으로
개인용도 혹은 선물용으로 지역특산품 구매)
- 7 사업 및 전문활동/업무상 목적
(예: 출장, 컨퍼런스/박람회/전시회 참가,
학술연구 참가, NGO 활동 참가 등)
- 8 기타(적어주세요: _____)

3페이지의 「II. 관광여행용 문항」으로
가세요.

9페이지의 「III. 비관광여행용 문항」으로
가세요.

II

관광여행용 문항

문4 이번 여행을 위한 여행 정보는 주로 어디에서 얻으셨습니까? 정보를 많이 얻은 순서대로 2개만 골라주십시오.

1순위 2순위

- ① 여행사
- ② 가족/친지
- ③ 친구/동료
- ④ 인터넷 — **문4-1** 로 갈 것 —
- ⑤ 관광 안내 서적
- ⑥ 기사 및 방송 프로그램(TV/라디오/신문/잡지)
- ⑦ 광고(TV/라디오/신문/잡지/지하철/옥외광고판 등)
- ⑧ 과거 방문경험
- ⑨ 스마트폰 등 모바일 앱(어플)
- ⑩ 기타(적어주세요: _____)

문4-1 어떤 인터넷 사이트를 주로 참고하셨습니까? 정보를 많이 얻은 순서대로 2개만 골라주십시오.

1순위 2순위

- ① 포털사이트(네이버, 다음, 야후 등)
- ② 공공기관 홈페이지(문화부, 공사, 지자체 등)
- ③ SNS(카페, 블로그, 트위터, 페이스북 등)
- ④ 여행사 홈페이지
- ⑤ 개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지
- ⑥ 기타(적어주세요: _____)

문5 이번 여행을 함께 다녀온 일행이 있었습니까?

※ 단, 여행사 모집을 통해 일정만을 같이한 모르는 사람은 일행에 포함되지 않습니다.

- ① 예 ② 아니오 → **문6** 으로 가세요

문5-1 함께 여행한 일행은 귀하를 포함하고 총 몇 명이었습니까?

본인을 포함하고 ()명

문5-2 함께 여행한 일행은 어떤 분들이었습니까? 다음 보기 중 해당되는 분은 모두 응답해 주십시오. (중복응답)

- ① 친구/연인
- ② (직장)동료
- ③ 단체/모임(동호회, 종교단체, 친목단체 등)
- ④ 비동거 가족(부모, 배우자, 자녀, 형제)
- ⑤ 친척
- ⑥ 기타(적어주세요: _____)

문6 다음은 이번에 다녀오신 여행지에 대한 내용입니다.
 <응답요령>을 꼭 읽어보신 후 문6-1 에서 문6-9 까지 응답해 주십시오.

문6-1 여행지				문6-2 여행지별 여행일수	문6-3 여행지 선택이유	문6-4 주요 이동(교통)수단
이번 여행을 어느 지역으로 다녀오셨습니까? <응답요령> ◆ 여행지가 '광역시/도' 기준으로 2개 이상일 경우, 방문하신 순서대로 해당 광역시/도를 '문6-1 여행지' 란에 응답해 주십시오. ◆ 문6-2 부터 문6-9 까지는 여행지별 (광역시/도)로 응답해 주십시오.				문2의 여행일수 중 방문하신 광역시/도별 여행일수는 어떻게 되시나요? 광역시/도 기준으로 2개 이상 지역을 방문하였을 경우에 응답하여 주시기 바랍니다. 예) 문2에서 총 여행일수가 2박 3일인 경우 - 강원과 경기지역을 절반씩 체류했다면, 강원 15일/경기 15일로 기록 - 강원과 경기지역을 각 2일, 1일씩 체류했다면, 강원 20일/경기 10일로 기록	이번 여행지(광역시/도)를 선택한 이유는 무엇입니까? <u>중요한 순서대로 3개만</u> 골라 주십시오. 1. 여행지 지명도 2. 볼거리 제공 3. 저렴한 여행경비 4. 이동거리 5. 여행할 수 있는 시간 6. 숙박시설 7. 여행동반자 유형 8. 쇼핑 9. 음식 10. 교통편 11. 체험프로그램 유무 12. 경험자의 추천 13. 관광지 편의시설 14. 교육성(교육적 측면) 15. 기타(적을 것: _____)	여행지(광역시/도)까지 이용하신 주요 이동수단을 <u>1개만</u> 골라 주십시오. 1. 자가용 2. 철도 3. 항공기 4. 선박/해상교통 5. 지하철 6. [정기]고속/시외버스 7. [부정기]전세/관광버스 8. 차량대여/렌트 9. 자전거 10. 기타(적을 것: _____)
광역시/도 시/군						
국내여행 예시	강원도	춘천	가릉	1.5 일	1순위 2순위 3순위 2 1 4	1
	경기도	가평		1.5 일	1순위 2순위 3순위 4 1 2	1
				일	1순위 2순위 3순위	
				일	1순위 2순위 3순위	
				일	1순위 2순위 3순위	
				일	1순위 2순위 3순위	
				일	1순위 2순위 3순위	
				일	1순위 2순위 3순위	
				일	1순위 2순위 3순위	
				일	1순위 2순위 3순위	

문6-5 숙박시설 및 숙박일수		문6-6 여행지에서의 활동	문6-7 전반적 만족도	문6-8 재방문 의향	문6-9 타인 추천의향
여행지(광역시/도)에서 숙박한 경우 이용하신 숙박시설을 모두 골라 주십시오. (중복응답)		여행지(광역시/도)에서 하신 활동은 무엇입니까? 해당되는 항목은 모두 골라 주십시오. (중복응답)	여행지(광역시/도)에 대해 전반적으로 얼마나 만족하십니까?	여행지(광역시/도)를 재방문하고 싶은 의향은 얼마나 되십니까?	여행지(광역시/도)를 타인에게 추천하고 싶은 의향은 얼마나 되십니까?
1. 숙박하지 않음 2. 호텔 3. 콘도미니엄 4. 유스호스텔 5. 모텔/여관 6. 펜션 7. 민박 8. 야영(캠핑) 9. 자연휴양림 내 숙박시설 10. 가족/친지집 11. 연수원/수련원 12. 전통한옥숙박시설 (종택, 고택 등) 13. 기타(적을 것: _____)		1. 자연 및 풍경 감상 2. 음식관광(지역 맛집 등) 3. 야외 위락 및 스포츠 활동 4. 역사유적지 방문 5. 테마파크, 놀이시설, 동·식물원 방문 6. 휴식/휴양 7. 온천/스파 8. 쇼핑 9. 지역 문화예술/공연/전시시설 관람 10. 스포츠 경기 관람 11. 지역 축제/이벤트 참가 12. 교육/체험프로그램 참가 13. 종교/성지순례 14. 캠핑(카지노/경마/경륜 등) 15. 시티투어 16. 드라마 촬영지 방문 17. 가족/친지/친구 방문 18. 회의참가/시찰 19. 교육·훈련/연수 20. 유흥/오락 21. 기타(적을 것: _____)	1. 매우 불만족 2. 불만족 3. 보통 4. 만족 5. 매우 만족	1. 매우 낮음 2. 낮음 3. 보통 4. 높음 5. 매우 높음	1. 매우 낮음 2. 낮음 3. 보통 4. 높음 5. 매우 높음
2	(1)박	1,6,11	4	3	4
3	(1)박				
4	(1)박				
6	(2)박	1,2,5	5	4	4
7	(1)박				
	()박				
	()박				
	()박				
	()박				
	()박				
	()박				
	()박				
	()박				
	()박				
	()박				
	()박				
	()박				
	()박				
	()박				
	()박				
	()박				

문7 이번 여행에서 귀하께서 지출하신 비용은 총 얼마였습니까?

_____ 원

문7-1 총 여행비용 중 여행 출발 전에 지출하신 비용은 얼마입니까?

※ 여행출발전 지출비용이란 여행관련용품구입, 식재료비 구입 등 여행준비를 위해 거주지에서 지출하신 비용을 의미합니다.

※ 단, 단체회비, 여행패키지상품구입비, 숙박예약비 등 여행지에서 발생하는 비용은 해당되지 않습니다.

_____ 원

문7-2 총 여행비용 중 방문하신 여행지에서 지출하신 비용은 얼마입니까? 전체 비용에서 여행 출발전에 지출하신 비용을 제외하고 기입하여 주시기 바랍니다.

※ 광역시/도 기준으로 방문하신 지역이 2개 이상일 경우 지역별로 응답해 주십시오.

합 계	방문광역시/도①	방문광역시/도②	방문광역시/도③	방문광역시/도④
	()	()	()	()
원	원	원	원	원



문7-3 여행지에서 지출하신 비용 중 각 항목별 지출비용은 얼마입니까?

※ 지출하지 않은 항목은 '0'으로 기입해 주시고, 합계가 문7-2에서 응답하신 비용과 일치하도록 응답해 주십시오.

※ 단체회비(또는 여행사 상품구입비)에 숙박비, 교통비, 식/음료비 등이 포함되어 있는 경우 중복되지 않도록 단체회비(또는 여행사 상품구입비)에만 응답해 주십시오.

항 목	지출비용
단체회비	원
여행사 상품구입비 (예: 여행 패키지 상품)	원
숙박비	원
교통비 (예: 항공료, 기차, 버스, 차량렌트비, 연료비, 통행료, 주차비 등)	원
식/음료비 (예: 음식비, 식재료비, 음료, 주류 등)	원
문화/오락시설 이용료/관람료	원
스포츠/레포츠 용품 대여/구입비, 경기관람료	원
기념품 및 쇼핑비	원
여행지에서 여행관련 용품 구입비 (예: 가방, 모자, 신발, 선글라스 등)	원
기타 비용 (적어주세요:)	원
합 계	원

문8 이번 여행에서 출발 전에 사전예약을 통해 이용하신 서비스가 있었습니까?

① 예

② 아니오 → **문9** 로 가세요

문8-1 사전예약을 하신 서비스는 무엇이었습니까? 보기에서 해당되는 항목은 모두 선택해 주십시오.(중복응답)

- | | |
|--------------------------------|------------------------------|
| ① 숙박시설(호텔, 콘도미니엄, 펜션, 유스호스텔 등) | ⑤ 레저시설(놀이시설, 스파, 스키장, 골프장 등) |
| ② 교통수단(항공, 선박, 철도, 버스 등) | ⑥ 체험프로그램(농어촌체험, 생태체험학습 등) |
| ③ 차량대여/렌트 | ⑦ 기타(적어주세요: _____) |
| ④ 관광명소(유적지, 국립공원 등) | |

문9 이번 여행을 위해서 여행사 등에서 여행상품을 구매 또는 이용하셨습니까?

※ 여행상품이란 패키지지는 물론 항공권 구매, 숙박예약, 차량임대 등 여행사를 통해 구입한 상품을 의미합니다.

① 예

② 아니오 → **문10** 으로 가세요

문9-1 (여행상품을 구매한 경우만)

구매하신 여행상품은 무엇이었습니까?

- ① 전체 패키지 상품(풀 패키지 상품)
- ② 부분 패키지 상품
(해당되는 항목은 모두 골라 주십시오)
- ① 교통(항공, 선박, 철도, 버스 등)
- ② 차량임대(렌트)
- ③ 숙박시설
- ④ 레저시설
- ⑤ 기타(적어주세요: _____)

문9-2 (**문7-3** 에서 단체회비/단체경비를 낸 경우만)

단체회비/단체경비에 여행상품 구매(또는 이용) 비용이 포함되어 있었습니까?

- ① 예
- ② 아니오



문10 이번 여행 동안 다음 각 항목에 대해 얼마나 만족하셨습니다?

항목	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	경험 해보지 못함
1) 자연경관	①	②	③	④	⑤	⑥
2) 문화유산	①	②	③	④	⑤	⑥
3) 교통	①	②	③	④	⑤	⑥
4) 숙박시설(숙박여행인 경우만)	①	②	③	④	⑤	⑥
5) 식당 및 음식	①	②	③	④	⑤	⑥
6) 쇼핑(관광기념품/특산물)	①	②	③	④	⑤	⑥
7) 관광정보 및 안내시설	①	②	③	④	⑤	⑥
8) 관광지 편의시설(화장실 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
9) 지역 관광충사자의 친절성	①	②	③	④	⑤	⑥
10) 체험프로그램	①	②	③	④	⑤	⑥
11) 관광지 물가	①	②	③	④	⑤	⑥
12) 관광지 혼잡도	①	②	③	④	⑤	⑥

문11 이번 여행에서 좋았던 곳과 그 이유는 무엇입니까?

좋았던 지역	그 이유
1	
2	

문12 이번 여행에서 나빴던 곳과 그 이유는 무엇입니까?

나빴던 지역	그 이유
1	
2	

문13 본 조사와 관련하여 궁금하신 내용이나 건의사항이 있으시면 자유롭게 기록해 주시기 바랍니다.

III 비관광여행용 문항

문4 이번 여행을 함께 다녀온 일행이 있었습니까?

※ 단, 여행사 모집을 통해 일정만을 같이한 모르는 사람은 일행에 포함되지 않습니다.

① 예

② 아니오 → **문5** 로 가세요

문4-1 함께 여행한 일행은 귀하를 포함하고 총 몇 명이었습니까?

본인을 포함하고 ()명

문4-2 함께 여행한 일행은 어떤 분들이었습니까? 다음 보기 중 해당되는 분은 모두 응답해 주십시오. (중복응답)

- ① 친구/연인
- ② (직장)동료
- ③ 단체/모임(동호회, 종교단체, 친목단체 등)
- ④ 비동거 가족(부모, 배우자, 자녀, 형제)
- ⑤ 친척
- ⑥ 기타(적어주세요: _____)





통계법 제33조 및 제34조 (비밀의 보호 등)
조사에서 습득된 개인의 비밀은 통계법 제33조 및 제34조 규정에 의해 엄격히 보호되며 통계목적 이외의 사용을 금지하고 있습니다.

2017년 국민여행실태조사 여행기록부 【가구대표 기록 : 해외여행】



※ 아래 사항은 한국리서치(조사원)에서 기입합니다.

조사구 번호							
주 소	시·도	시·군·구	읍·면·동	동·리	번 지	공동주택명	동·호
							동 호
지 역 구 모		① 대도시		② 중소도시		③ 읍/면	
가 구 번 호							
가구원 번호							
응답자 성명							
응답자 연령		만 () 세		응답자 성 별		①남성 ②여성	
조사 차수		1차		2차			



문화체육관광부



한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute



조사 기관 Hankook Research

*기록하시기 전에 다음 장에 있는 <주요안내사항>을 꼭 읽어 주세요.

바쁘신 중에도 본 조사를 위해 여행기록부조사에 응해 주신 것에 대해
진심으로 감사드립니다.

귀택과 귀하가 다녀오신 여행에 대한 제반조사내용(여행지, 지출내역 등)은
우리나라 국민의 여행실태를 정확하게 파악하고,
향후 국민여행관련 정책 수립, 국민여행환경 개선 및 지역별 관광상품개발 등의
기초자료로 활용 될 예정입니다.

기입해 주신 내용은 국민여행실태조사의 통계생산 이외의 목적으로는
절대로 사용할 수 없도록 통계법에 의해 엄격히 보호되고 있으니 안심하시기 바랍니다.

앞으로도 계속 국민여행실태조사에 적극 협조하여 주시기를 부탁드립니다.
아울러 본 조사는 통계청 승인번호 제 31401호의 국가승인통계임을
알려드립니다.

다시 한번 국민여행실태조사 응답자 여러분께 감사드립니다.

주관
기관  문화체육관광부  한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute

조사
기관  Hankook Research



주요
안내사항

- 본 기록부는 가족과 함께 다녀오신 해외여행만 기록해 주십시오. 가족 중 귀하 혼자 다녀오신 해외여행은 '개인별 기록 : 해외여행'에 기록합니다.
- 여행을 2회 이상 다녀오신 경우 각 여행별로 기록해 주십시오.
- 해외여행은 일상생활을 벗어나 여가/위락/휴가, 건강/치료, 종교/성지순례, 가족/친지/친구 방문, 교육/훈련/연수, 쇼핑, 사업 및 전문활동 목적으로 다녀오신 여행을 의미합니다.
- 여행을 많이 다녀오신 관계로 기록부가 부족하신 경우에는 담당조사원 또는 뒤표지에 있는 연락처로 꼭 연락을 부탁드립니다.
- 끝으로 여행기록부의 기록 내용이 우수한 가족을 대상으로 소정의 선물을 지급할 계획이오니 적극적인 참여를 부탁드립니다. 궁금하신 사항은 담당 조사원에게 문의하시면 됩니다.



주요
안내사항

○ 2017년 여행기록부

구분	2017년 조사
응답대상 여행	- 모든 목적으로 다녀온 여행 (모든 여행: 아래 설명 참조)
여행의 범위 (문 3)	- 응답자의 주관적 판단에 의하여 관광의 성격을 띠는 경우 거주하는 특별/광역시외의 다른 구·시·군 및 당일 여행도 조사 대상에 포함
여행목적지 (문 6-1)	- 국내여행: 광역시/도, 시/군까지 기록 - 해외여행: 국가, 도시까지 기록
여행지 (문 6-2~문 6-9)	- 국내여행은 광역시/도 기준으로 작성 - 해외여행은 국가 기준으로 작성
여행경비 (문 7~문 7-3)	- 여행출발전 비용이던 여행용품 구입, 식재료비 구입 등 여행준비를 위해 거주지에서 지출한 비용 - 여행지 지출 비용: 국내여행은 광역시/도 기준, 해외여행은 국가 기준으로 작성 - 항목별 지출 비용: 여행지 지출 비용 기준으로 작성

○ 2017년 응답대상 여행

여행 목적	세부 내용
여가/취락/휴가	· 여행 주목적이 아래 목적을 제외한 여행
건강/치료	· 의학적 권고에 기초한 치료·시술·서비스 등을 받기 위해 특정 장소를 방문하는 것이 주목적인 여행
종교/성지순례	· 종교모임, 종교행사, 성지순례 등의 참가를 목적으로 하는 여행
가족/친지/친구방문	· 국내 또는 해외에 있는 친구나 친지방문(가족행사 참석: 결혼식, 장례식 등, 단기 간호 등)이 주목적인 여행
교육/훈련/연수	· 단기코스 수강, 언어수업(어학연수), 특별 교육프로그램 참가, 대학의 연수년 휴가 등 특정 기술을 습득하는 행위 등이 주목적인 여행
쇼핑	· 단순히 직장 및 거주지 근처(일상 생활권)에서 일상적인(일반적인) 쇼핑을 목적으로 쇼핑시설에 방문하는 것이 아닌, 쇼핑과 함께 관광이 부수적으로 이루어지는 여행
사업 및 전문활동	· 출장 등 업무관련 활동, 회의·컨퍼런스·무역박람회·전시회 참석, 직장내 교육(OJT) 참가, 전문적인(직업적인) 스포츠 활동 등이 주목적인 여행

원

번째 여행기록부



() 월 () 번째 여행에 대해 응답해 주십시오.



I

일반적 사항

문1 이번 여행은 해외여행(당일 또는 숙박)이었습니까? 북한여행이었습니까?

- ① 해외 당일여행 ③ 북한여행
② 해외 숙박여행

문2 이번 여행은 언제 출발하셔서 언제 돌아오셨습니까?

____월 ____일 부터 ____월 ____일 까지
→ (____박 ____일)

문2-1 이번 여행을 다녀오신 시기는 언제였습니까?
다음 보기 중 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오. (중복응답)

- ① 주중 ④ 설날/추석
② 주말 ⑤ 공휴일(설날/추석을 제외한 법정 공휴일)
③ 휴가/방학

문3 이번 여행의 목적은 무엇이었습니까? 가장 주된 목적 1가지만 선택해 주십시오.

- ① 여가/위탁/휴가 ⑤ 교육·훈련·연수
(예 : 교육/훈련 프로그램, 어학연수 등)
② 건강/치료 ⑥ 쇼핑
(예 : 건강이나 치료를 목적으로 특정장소 방문)
(예 : 쇼핑을 주목적으로 개인용도 혹은 선물용으로 소비재 구매)
③ 종교/성지순례 ⑦ 사업 및 전문활동/업무상 목적
(예 : 종교모임, 종교행사 참가 등)
(예 : 출장, 컨퍼런스/박람회/전시회 참가, 학술연구 참가, NGO 활동 참가 등)
④ 가족/친척/친구 방문 ⑧ 기타(적어주세요: _____)
(예 : 결혼식/장례식/가족행사, 환자/노약자 단기간호 등)

Ⅱ 여행 행태

문4 이번 여행을 위한 여행 정보는 주로 어디에서 얻으셨습니까? 정보를 많이 얻은 순서대로 2개만 골라주십시오.

1순위 2순위

- ① 여행사
- ② 가족/친지
- ③ 친구/동료
- ④ 인터넷 문4-1로 갈 것
- ⑤ 관광 안내 서적
- ⑥ 기사 및 방송 프로그램(TV/라디오/신문/잡지)
- ⑦ 광고(TV/라디오/신문/잡지/지하철/옥외광고판 등)
- ⑧ 과거 방문경험
- ⑨ 스마트폰 등 모바일 앱(어플)
- ⑩ 기타(적어주세요:)

문4-1 어떤 인터넷 사이트를 주로 참고하셨습니까? 정보를 많이 얻은 순서대로 2개만 골라주십시오.

1순위 2순위

- ① 포털사이트(네이버, 다음, 야후 등)
- ② 국가별 관광공사/관광청 홈페이지
- ③ SNS(카페, 블로그, 트위터, 페이스북 등)
- ④ 여행사 홈페이지
- ⑤ 개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지
- ⑥ 기타(적어주세요:)

문5 이번 여행을 함께 다녀온 일행은 누구였습니까?

※ 단, 여행사 모집을 통해 일정만을 같이한 모르는 사람은 일행에 포함되지 않습니다.

일행구분	가족이나 친척		그 외 동행자
	동거	비동거	
인원수	본인 포함 ()명	본인 포함 ()명	본인 포함 ()명

문5-1 함께 다녀온 동거가족은 누구였습니까?
성명을 기입해 주십시오.
(본인을 포함해 성명을 기재해 주십시오)

성명		
코드		
성명		
코드		

※ 코드란은 한국리서치(조사회)에서 기입합니다.
※ 칸이 부족할 경우 빈 공간에 기록해 주시기 바랍니다.

문5-2 가족이나 친척 외에 함께 여행한 일행은 어떤 분들이었습니까?
다음 보기 중 해당되는 분은
모든 응답해 주십시오. (중복응답)

- ① 친구/연인
- ② (직장)동료
- ③ 단체/모임
(동호회, 종교단체, 친목단체 등)
- ④ 기타(적어주세요:)

5

Ⅲ 여행 지출 경비

문7 이번 가족여행을 위해 귀덕에서 지출하신 비용은 총 얼마였습니까?

_____ 원

문7-1 총 여행비용 중 여행 출발 전에 지출하신 비용은 얼마입니까?

※ 여행출발전 지출비용이란 여행관련용품구입, 식재료비 구입 등 여행준비를 위해 거주지에서 지출하신 비용을 의미합니다.

※ 단, 단체회비, 여행패키지상품구입비, 숙박예약비 등 여행지에서 발생하는 비용은 해당되지 않습니다.

_____ 원

문7-2 총 여행비용 중 방문하신 여행지에서 지출하신 비용은 얼마입니까? 전체 비용에서 여행 출발전에 지출하신 비용을 제외하고 기입하여 주시기 바랍니다.

※ 국가 기준으로 방문하신 나라가 2개 이상일 경우 각 국가별로 응답해 주십시오.

합 계	방문 국가① ()	방문 국가② ()	방문 국가③ ()	방문 국가④ ()	방문 국가⑤ ()	방문 국가⑥ ()
화폐단위	화폐단위	화폐단위	화폐단위	화폐단위	화폐단위	화폐단위

문7-3 여행지에서 지출하신 비용 중 각 항목별 지출비용은 얼마입니까?

※ 지출하지 않은 항목은 '0'으로 기입해 주시고, 합계가 문7-2에서 응답하신 비용과 일치하도록 응답해 주십시오.

※ 단체회비(또는 여행사 상품구입비)에 숙박비, 교통비, 식/음료비 등이 포함되어 있는 경우 중복되지 않도록 단체회비(또는 여행사 상품구입비)에만 응답해 주십시오.

항 목	지출비용	화폐단위
단체회비		
여행사 상품구입비 (예: 여행 패키지 상품)		
숙박비		
교통비 (예: 항공료, 기차, 버스, 차량렌트비, 연료비, 통행료, 주차비 등)		
식/음료비 (예: 음식비, 식재료비, 음료, 주류 등)		
문화/오락시설 이용료/관람료		
스포츠/레포츠 용품 대여/구입비, 경기관람료		
기념품 및 쇼핑비		
여행지에서 여행관련 용품 구입비 (예: 가방, 모자, 신발, 선글라스 등)		
기타 비용 (적어주세요:)		
합 계		

문8 이번 여행에서 출발 전에 사전예약을 통해 이용하신 서비스가 있었습니까?

① 예

② 아니오 → **문9** 로 가세요

문8-1 사전예약을 하신 서비스는 무엇이었습니까? 보기에서 해당되는 항목은 **모두** 선택해 주십시오.(중복응답)

① 숙박시설(호텔, 콘도미니엄, 펜션, 유스호스텔 등)

⑤ 레저시설(놀이시설, 스파, 스키장, 골프장 등)

② 교통수단(항공, 선박, 철도, 버스 등)

⑥ 체험프로그램(농어촌체험, 생태체험학습 등)

③ 차량대여/렌트

⑦ 기타(적어주세요: _____)

④ 관광명소(유적지, 국립공원 등)

문9 이번 여행을 위해서 여행사 등에서 여행상품을 구매 또는 이용하셨습니까?

※ 여행상품이란 패키지지는 물론 항공권 구매, 숙박예약, 차량임대 등 여행사를 통해 구입한 상품을 의미합니다.

① 예

② 아니오 → **문10** 으로 가세요

문9-1 (여행상품을 구매한 경우만)
구매하신 여행상품은 무엇이었습니까?

① 전체 패키지 상품(플 패키지 상품)

② 부분 패키지 상품
(해당되는 항목은 모두 골라 주십시오)

① 교통(항공, 선박, 철도, 버스 등)

② 차량임대(렌트)

③ 숙박시설

④ 레저시설

⑤ 기타(적어주세요: _____)

문9-2 (**문7-3** 에서 단체회비/단체경비를 낸 경우만)
단체회비/단체경비에 여행상품 구매(또는 이용)
비용이 포함되어 있었습니까?

① 예

② 아니오



IV 여행 소감

문10 이번 여행 동안 다음 각 항목에 대해 얼마나 만족하셨습니다?

항목	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	경험 해보지 못함
1) 자연경관	①	②	③	④	⑤	⑥
2) 문화유산	①	②	③	④	⑤	⑥
3) 교통	①	②	③	④	⑤	⑥
4) 숙박시설(숙박여행인 경우만)	①	②	③	④	⑤	⑥
5) 식당 및 음식	①	②	③	④	⑤	⑥
6) 쇼핑(관광기념품/특산물)	①	②	③	④	⑤	⑥
7) 관광정보 및 안내시설	①	②	③	④	⑤	⑥
8) 관광지 편의시설(화장실 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
9) 지역 관광종사자의 친절성	①	②	③	④	⑤	⑥
10) 체험프로그램	①	②	③	④	⑤	⑥
11) 관광지 물가	①	②	③	④	⑤	⑥
12) 관광지 혼잡도	①	②	③	④	⑤	⑥

문11 이번 여행에서 좋았던 곳과 그 이유는 무엇입니까?

좋았던 지역	그 이유
1	
2	

문12 이번 여행에서 나빴던 곳과 그 이유는 무엇입니까?

나빴던 지역	그 이유
1	
2	

문13 본 조사와 관련하여 궁금하신 내용이나 건의사항이 있으시면 자유롭게 기록해 주시기 바랍니다.



승인(협의)번호
제 31401 호

통계법 제33조 및 제34조 (비밀의 보호 등)
조사에서 습득된 개인의 비밀은 통계법 제33조 및
제34조 규정에 의해 엄격히 보호되며 통계목적
이외의 사용을 금지하고 있습니다.

2017년 국민여행실태조사 여행기록부 【개인별 기록 : 해외여행】

※ 아래 사항은 한국리서치(조사원)에서 기입합니다.

조사구 번호																				
주 소	시·도	시·군·구	읍·면·동	동·리	번 지	공동주택명										동·호				
																동 호				
지 역 구 모				① 대도시		② 중소도시		③ 읍/면												
가 구 번 호																				
가구원 번호																				
응답자 성명																				
응답자 연령				만 () 세		응답자 성별		①남성		②여성										
조사 차수				1차				2차												

주관
기관



문화체육관광부



한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute

조사
기관

Hankook Research

*기록하시기 전에 다음 장에 있는 <주요안내사항>을 꼭 읽어 주세요.

바쁘신 중에도 본 조사를 위해 여행기록부조사에 응해 주신 것에 대해
진심으로 감사드립니다.

귀택과 귀하가 다녀오신 여행에 대한 제반조사내용(여행지, 지출내역 등)은
우리나라 국민의 여행실태를 정확하게 파악하고,

향후 국민여행관련 정책 수립, 국민여행환경 개선 및 지역별 관광상품개발 등의
기초자료로 활용 될 예정입니다.

기입해 주신 내용은 국민여행실태조사의 통계생산 이외의 목적으로는
절대로 사용할 수 없도록 통계법에 의해 엄격히 보호되고 있으니 안심하시기 바랍니다.

앞으로도 계속 국민여행실태조사에 적극 협조하여 주시기를 부탁드립니다.
아울러 본 조사는 통계청 승인번호 제 31401호의 국가승인통계임을
알려드립니다.

다시 한번 국민여행실태조사 응답자 여러분께 감사드립니다.

주관
기관



문화체육관광부



한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute

조사
기관

Hankook Research



주요
안내사항

- 본 기록부는 가족 중 귀하 혼자 다녀오신 해외여행만 기록해 주십시오. 가족과 함께 다녀오신 해외여행은 '가구대표 기록 : 해외여행'에 기록합니다.
- 여행을 2회 이상 다녀오신 경우 각 여행별로 기록해 주십시오.
- 해외여행은 일상생활을 벗어나 여가/위락/휴가, 건강/치료, 종교/성지순례, 가족/친지/친구 방문, 교육/훈련/연수, 쇼핑, 사업 및 전문활동 목적으로 다녀오신 여행을 의미합니다.
- 여행을 많이 다녀오신 관계로 기록부가 부족하신 경우에는 담당조사원 또는 뒤표지에 있는 연락처로 꼭 연락을 부탁드립니다.
- 끝으로 여행기록부의 기록 내용이 우수한 가족을 대상으로 소정의 선물을 지급할 계획이오니 적극적인 참여를 부탁드립니다. 궁금하신 사항은 담당 조사원에게 문의하시면 됩니다.



주요
안내사항

○ 2017년 여행기록부

구분	2017년 조사
응답대상 여행	- 모든 목적으로 다녀온 여행 (모든 여행: 아래 설명 참조)
여행의 범위 (문 3)	- 응답자의 주관적 판단에 의하여 관광의 성격을 띠는 경우 거주하는 특별/광역시와 다른 구·시·군 및 당일 여행도 조사 대상에 포함
여행목적지 (문 6-1)	- 국내여행: 광역시/도, 시/군까지 기록 - 해외여행: 국가, 도시까지 기록
여행지 (문 6-2~문 6-9)	- 국내여행은 광역시/도 기준으로 작성 - 해외여행은 국가 기준으로 작성
여행경비 (문 7~문 7-3)	- 여행출발전 비용이란 여행용품 구입, 식재료비 구입 등 여행준비를 위해 거주지에서 지출한 비용 - 여행지 지출 비용: 국내여행은 광역시/도 기준, 해외여행은 국가 기준으로 작성 - 항목별 지출 비용: 여행지 지출 비용 기준으로 작성

○ 2017년 응답대상 여행

여행 목적	세부 내용
여가/위탁/휴가	· 여행 주목적이 아래 목적을 제외한 여행
건강/치료	· 의학적 권고에 기초한 치료·시술·서비스 등을 받기 위해 특정 장소를 방문하는 것이 주목적인 여행
종교/성지순례	· 종교모임, 종교행사, 성지순례 등의 참가를 목적으로 하는 여행
가족/친지/친구방문	· 국내 또는 해외에 있는 친구나 친지방문(가족행사 참석: 결혼식, 장례식 등, 단기 간호 등)이 주목적인 여행
교육/훈련/연수	· 단기코스 수강, 언어수업(어학연수), 특별 교육프로그램 참가, 대학의 연수년 휴가 등 특정 기술을 습득하는 행위 등이 주목적인 여행
쇼핑	· 단순히 직장 및 거주지 근처(일상 생활권)에서 일상적인(일반적인) 쇼핑을 목적으로 쇼핑시설에 방문하는 것이 아닌, 쇼핑과 함께 관광이 부수적으로 이루어지는 여행
사업 및 전문활동	· 출장 등 업무관련 활동, 회의·컨퍼런스·무역박람회·전시회 참석, 직장내 교육(OJT) 참가, 전문적인(직업적인) 스포츠 활동 등이 주목적인 여행

원

번째 여행기록부



() 월 () 번째 여행에 대해 응답해 주십시오.



I

일반적 사항

문1 이번 여행은 해외여행(당일 또는 숙박)이었습니까? 북한여행이었습니까?

- ① 해외 당일여행 ③ 북한여행
② 해외 숙박여행

문2 이번 여행은 언제 출발하셔서 언제 돌아오셨습니까?

____월 ____일 부터 ____월 ____일 까지
→ (____박 ____일)

문2-1 이번 여행을 다녀오신 시기는 언제였습니까?
다음 보기 중 해당되는 것을 모두 선택해 주십시오. (중복응답)

- ① 주중 ④ 설날/추석
② 주말 ⑤ 공휴일(설날/추석을 제외한 법정 공휴일)
③ 휴가/방학

문3 이번 여행의 목적은 무엇이었습니까? 가장 주된 목적 1가지만 선택해 주십시오.

- ① 여가/위탁/휴가 ⑤ 교육·훈련·연수
(예 : 교육/훈련 프로그램, 어학연수 등)
② 건강/치료 ⑥ 쇼핑
(예 : 건강이나 치료를 목적으로 특정장소 방문)
(예 : 쇼핑을 주목적으로 개인용도 혹은 선물용으로 소비재 구매)
③ 종교/성지순례 ⑦ 사업 및 전문활동/업무상 목적
(예 : 종교모임, 종교행사 참가 등)
(예 : 출장, 컨퍼런스/박람회/전시회 참가, 학술연구 참가, NGO 활동 참가 등)
④ 가족/친척/친구 방문 ⑧ 기타(적어주세요: _____)
(예 : 결혼식/장례식/가족행사, 환자/노약자 단기간호 등)

II

여행 행태

문4 이번 여행을 위한 여행 정보는 주로 어디에서 얻으셨습니까? 정보를 많이 얻은 순서대로 2개만 골라주십시오.

1순위 2순위

- ① 여행사
- ② 가족/친지
- ③ 친구/동료
- ④ 인터넷 ————— **문4-1** 로 갈 것 —————
- ⑤ 관광 안내 서적
- ⑥ 기사 및 방송 프로그램(TV/라디오/신문/잡지)
- ⑦ 광고(TV/라디오/신문/잡지/지하철/옥외광고판 등)
- ⑧ 과거 방문경험
- ⑨ 스마트폰 등 모바일 앱(어플)
- ⑩ 기타(적어주세요: _____)

문4-1 어떤 인터넷 사이트를 주로 참고하셨습니까? 정보를 많이 얻은 순서대로 2개만 골라주십시오.

1순위 2순위

- ① 포털사이트(네이버, 다음, 야후 등)
- ② 국가별 관광공사/관광청 홈페이지
- ③ SNS(카페, 블로그, 트위터, 페이스북 등)
- ④ 여행사 홈페이지
- ⑤ 개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지
- ⑥ 기타(적어주세요: _____)

문5 이번 여행을 함께 다녀온 일행이 있었습니까?

※ 단, 여행사 모집을 통해 일정만을 같이한 모르는 사람은 일행에 포함되지 않습니다.

- ① 예 ② 아니오 → **문6** 으로 가세요

문5-1 함께 여행한 일행은 귀하를 포함하고 총 몇 명이었습니까?

본인을 포함하고 ()명

문5-2 함께 여행한 일행은 어떤 분들이었습니까? 다음 보기 중 해당되는 분은 모두 응답해 주십시오. (중복응답)

- ① 친구/연인
- ② (직장)동료
- ③ 단체/모임(동호회, 종교단체, 친목단체 등)
- ④ 비동거 가족(부모, 배우자, 자녀, 형제)
- ⑤ 친척
- ⑥ 기타(적어주세요: _____)

5

Ⅲ 여행 지출 경비

문7 이번 여행에서 귀하께서 지출하신 비용은 총 얼마였습니까?

_____ 원

문7-1 총 여행비용 중 여행 출발 전에 지출하신 비용은 얼마입니까?

※ 여행출발전 지출비용이란 여행관련용품구입, 식재료비 구입 등 여행준비를 위해 거주지에서 지출하신 비용을 의미합니다.

※ 단, 단체회비, 여행패키지상품구입비, 숙박예약비 등 여행지에서 발생하는 비용은 해당되지 않습니다.

_____ 원

문7-2 총 여행비용 중 방문하신 여행지에서 지출하신 비용은 얼마입니까? 전체 비용에서 여행 출발전에 지출하신 비용을 제외하고 기입하여 주시기 바랍니다.

※ 국가 기준으로 방문하신 나라가 2개 이상일 경우 각 국가별로 응답해 주십시오.

합 계	방문 국가①	방문 국가②	방문 국가③	방문 국가④	방문 국가⑤	방문 국가⑥
()	()	()	()	()	()	()
화폐단위	화폐단위	화폐단위	화폐단위	화폐단위	화폐단위	화폐단위

문7-3 여행지에서 지출하신 비용 중 각 항목별 지출비용은 얼마입니까?

※ 지출하지 않은 항목은 '0'으로 기입해 주시고, 합계가 문7-2에서 응답하신 비용과 일치하도록 응답해 주십시오.

※ 단체회비(또는 여행사 상품구입비)에 숙박비, 교통비, 식/음료비 등이 포함되어 있는 경우 중복되지 않도록 단체회비(또는 여행사 상품구입비)에만 응답해 주십시오.

항 목	지출비용	화폐단위
단체회비		
여행사 상품구입비 (예: 여행 패키지 상품)		
숙박비		
교통비 (예: 항공료, 기차, 버스, 차량렌트비, 연료비, 통행료, 주차비 등)		
식/음료비 (예: 음식비, 식재료비, 음료, 주류 등)		
문화/오락시설 이용료/관람료		
스포츠/레포츠 용품 대여/구입비, 경기관람료		
기념품 및 쇼핑비		
여행지에서 여행관련 용품 구입비 (예: 가방, 모자, 신발, 선글라스 등)		
기타 비용 (적어주세요:)		
합 계		

문8 이번 여행에서 출발 전에 사전예약을 통해 이용하신 서비스가 있었습니까?

① 예

② 아니오 → **문9** 로 가세요

문8-1 사전예약을 하신 서비스는 무엇이었습니까? 보기에서 해당되는 항목은 **모두** 선택해 주십시오.(중복응답)

① 숙박시설(호텔, 콘도미니엄, 펜션, 유스호스텔 등)

⑤ 레저시설(놀이시설, 스파, 스키장, 골프장 등)

② 교통수단(항공, 선박, 철도, 버스 등)

⑥ 체험프로그램(농어촌체험, 생태체험학습 등)

③ 차량대여/렌트

⑦ 기타(적어주세요: _____)

④ 관광명소(유적지, 국립공원 등)

문9 이번 여행을 위해서 여행사 등에서 여행상품을 구매 또는 이용하셨습니까?

※ 여행상품이란 패키지지는 물론 항공권 구매, 숙박예약, 차량임대 등 여행사를 통해 구입한 상품을 의미합니다.

① 예

② 아니오 → **문10** 으로 가세요

문9-1 (여행상품을 구매한 경우만)

구매하신 여행상품은 무엇이었습니까?

① 전체 패키지 상품(플 패키지 상품)

② 부분 패키지 상품

(해당되는 항목은 모두 골라 주십시오)

① 교통(항공, 선박, 철도, 버스 등)

② 차량임대(렌트)

③ 숙박시설

④ 레저시설

⑤ 기타(적어주세요: _____)

문9-2 (**문7-3** 에서 단체회비/단체경비를 낸 경우만)

단체회비/단체경비에 여행상품 구매(또는 이용) 비용이 포함되어 있었습니까?

① 예

② 아니오



IV 여행 소감

문10 이번 여행 동안 다음 각 항목에 대해 얼마나 만족하셨습니다?

항목	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	경험 해보지 못함
1) 자연경관	①	②	③	④	⑤	⑥
2) 문화유산	①	②	③	④	⑤	⑥
3) 교통	①	②	③	④	⑤	⑥
4) 숙박시설(숙박여행인 경우만)	①	②	③	④	⑤	⑥
5) 식당 및 음식	①	②	③	④	⑤	⑥
6) 쇼핑(관광기념품/특산물)	①	②	③	④	⑤	⑥
7) 관광정보 및 안내시설	①	②	③	④	⑤	⑥
8) 관광지 편의시설(화장실 등)	①	②	③	④	⑤	⑥
9) 지역 관광종사자의 친절성	①	②	③	④	⑤	⑥
10) 체험프로그램	①	②	③	④	⑤	⑥
11) 관광지 물가	①	②	③	④	⑤	⑥
12) 관광지 혼잡도	①	②	③	④	⑤	⑥

문11 이번 여행에서 좋았던 곳과 그 이유는 무엇입니까?

좋았던 지역	그 이유
1	
2	

문12 이번 여행에서 나빴던 곳과 그 이유는 무엇입니까?

나빴던 지역	그 이유
1	
2	

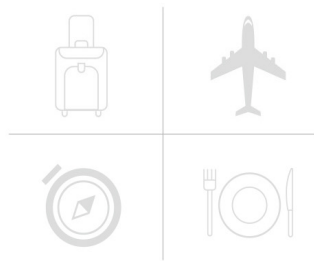
문13 본 조사와 관련하여 궁금하신 내용이나 건의사항이 있으시면 자유롭게 기록해 주시기 바랍니다.

2017 국민여행 실태조사

발	행	처	문화체육관광부
조	사	주	관
기	관		한국문화관광연구원
조	사	실	사
기	관		(주) 한국리서치
인	쇄	일	2018년 5월
발	행	일	2018년 5월
인	쇄	처	더크리홍보 주식회사

2017

국민여행 실태조사



문화체육관광부