

발간등록번호
11-137-1000-000232-10



승인번호
제 314001 호



2018 국민여행조사

Korea National Tourism Survey

2019. 5

분석편





■ 2018년 국민여행조사 주요 변경 사항 ■

구분	변경 전 (~2017년)	변경 후 (2018년)
조사명칭	국민여행실태조사	국민여행조사
표본틀	2010년 인구주택총조사	2015년 인구주택총조사
조사 주기	반기별 조사	월별 조사
조사 방법	여행기록부 자기기입 방식	조사원 방문 면접조사

※ 조사방식 변경으로 변경 전(~2017년)의 조사 결과와 변경 후(2018년)의 조사결과 간의 비교는 불가함

일러두기

2018 국민여행조사

1. 본 보고서는 2018년 국민여행조사의 결과를 수록한 것으로, 국내편과 해외편으로 구성되어 있음
2. 본 조사의 대상기간은 2018년 1월 1일 ~ 2018년 12월 31일임
3. 본 보고서에 수록된 통계량은 2018년 12월 현재 만 15세 이상 인구수를 기준으로 모수 추정한 결과임
4. 본 보고서에 수록되어 있는 '만 15세 이상 전국민'은 2018년 장래인구추계(2015년 기준) 44,954,414명을 기준으로 하며, '여행 경험자'는 '만 15세 이상 전국민' 중 여행 경험이 있는 인구수를 기준으로 함
5. 본 보고서의 관광여행과 기타여행의 세부내용은 다음과 같음
 - 관광여행 : 여행의 주된 목적이 '관광·휴양'인 경우
 - 기타여행 : 여행의 주된 목적이 '출장·업무', '단순 귀성이나 단순 친구·친지 방문'인 경우
단, 여행 방문지에서 관광·휴양 활동이 병행되었다면 관광여행으로 분류
6. 본 보고서에 수록되어 있는 여행 형태에 해당되는 항목 중 '여행 유형', '여행 시기', '여행 방문지'의 경우 관광여행 외에 기타여행도 포함하여 분석함

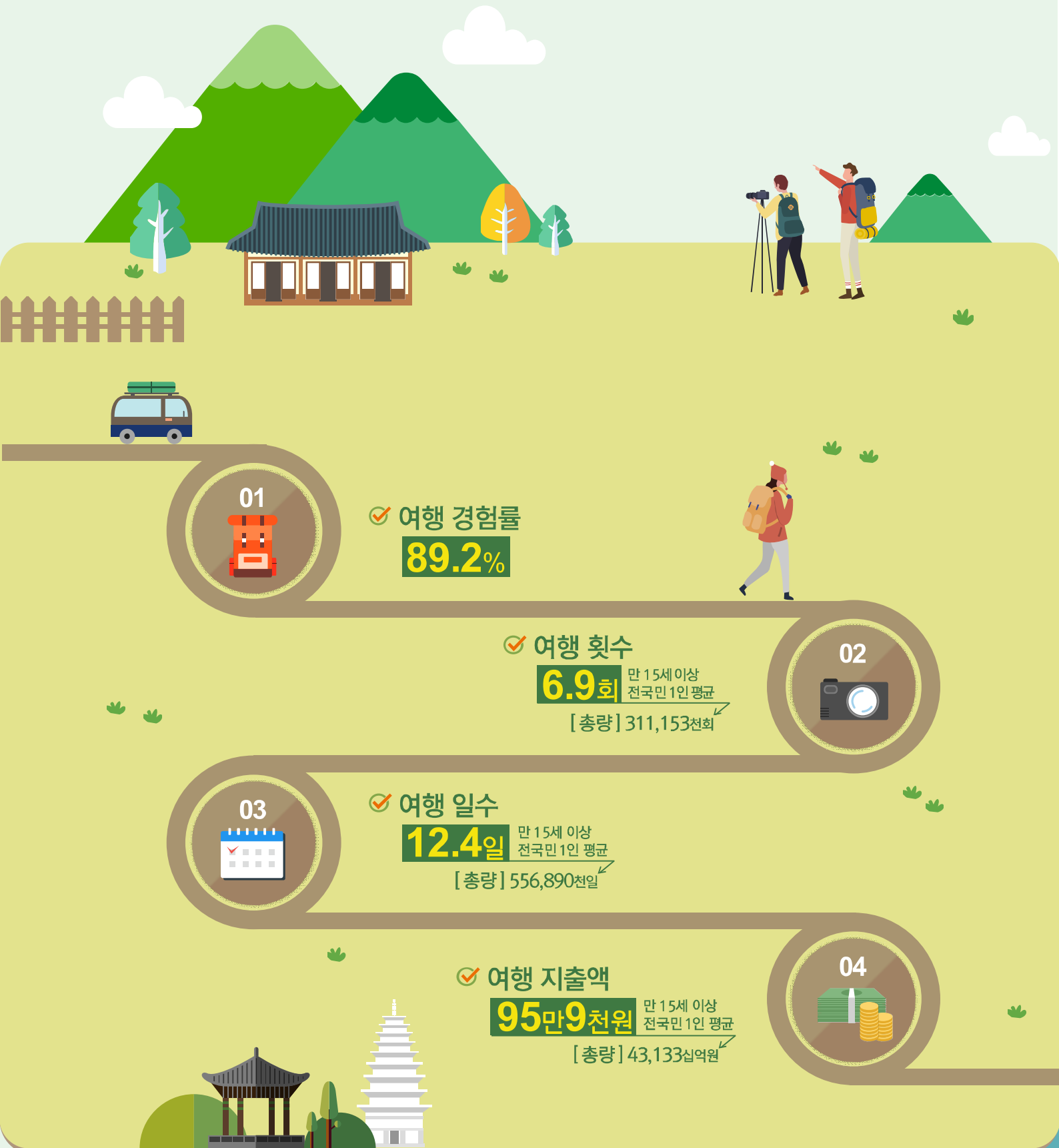
항목	관광여행	기타여행	항목	관광여행	기타여행
여행 유형	○	○	여행 사전예약	○	
여행 시기	○	○	여행 동반자 수 및 유형	○	
여행 방문지	○	○	여행지에서의 활동	○	
여행 방문지 선택 이유	○		주요 이동 수단	○	
여행 정보 획득 경로	○		주요 숙박시설	○	
참고한 인터넷 사이트	○		여행 소비 행태	○	
여행사 상품 구매	○		여행 평가	○	

일러두기

2018 국민여행조사

7. 국내여행 총량은 우리나라 국민의 여행행태를 나타내는 주요 항목 4가지를 수치로 표현한 것으로, 세부내용은 다음과 같음
 - 여행 경험률 : 만 15세 이상의 전국민이 2018년 한 해 동안 현 거주 지역을 벗어나 다른 지역으로 여행을 다녀온 비중
 - 여행 횟수 : 만 15세 이상의 전국민이 2018년 한 해 동안 다녀온 국내 숙박 및 당일 여행 횟수의 총합계
 - 여행 일수 : 만 15세 이상의 전국민이 2018년 한 해 동안 다녀온 국내 숙박 및 당일 여행 일수의 총합계
 - 여행 지출액 : 만 15세 이상의 전국민이 2018년 한 해 동안 국내 숙박 및 당일 여행을 위해 지출한 금액의 총합계
8. 본 보고서에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음
 - [-] : 해당 숫자 없음
 - [0], [0.0], [0.00], [0.000] : 단위 미만
9. 본 보고서에 수록된 숫자는 단위 미만에서 반올림되었으므로 각 항목 값의 합이 총계(또는 전체)와 일치하지 않을 수도 있음
10. 본 통계자료의 해석 시 참고를 위해 부록편에 상대표준오차를 수록함
 - * 해당 항목의 상대표준오차 값이 클 경우 이용 시 유의해야 함
11. 본 보고서의 내용을 전재(轉載) 또는 역재(譯載) 할 경우에는 「2018년 국민여행조사 보고서 ○쪽에서 전재 또는 역재」라고 기재하여야 함
12. 본 보고서는 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)에도 게재하고 있음
13. 본 보고서에 관한 내용은 한국문화관광연구원 통계·평가센터로 문의하시기 바랍니다.
(전화 : 02-2669-8903, FAX : 02-2669-8930)

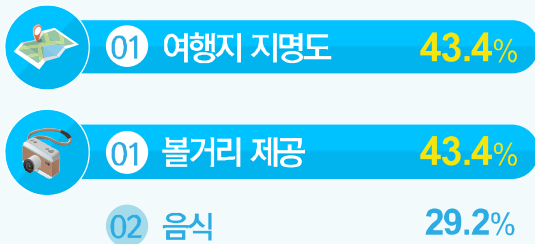
2018 국민들의 국내 여행은?



2018 국민들의 “국내여행 행태” 는?

여행 전

방문지 선택 이유



여행정보 획득 경로

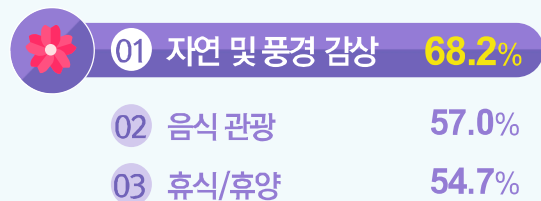


동반자 수 및 유형

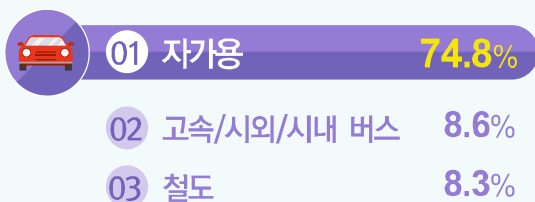


평균 4.9명

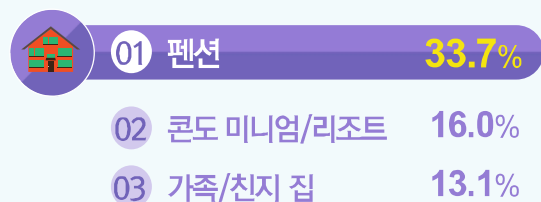
여행지에서의 활동



주요 이동 수단



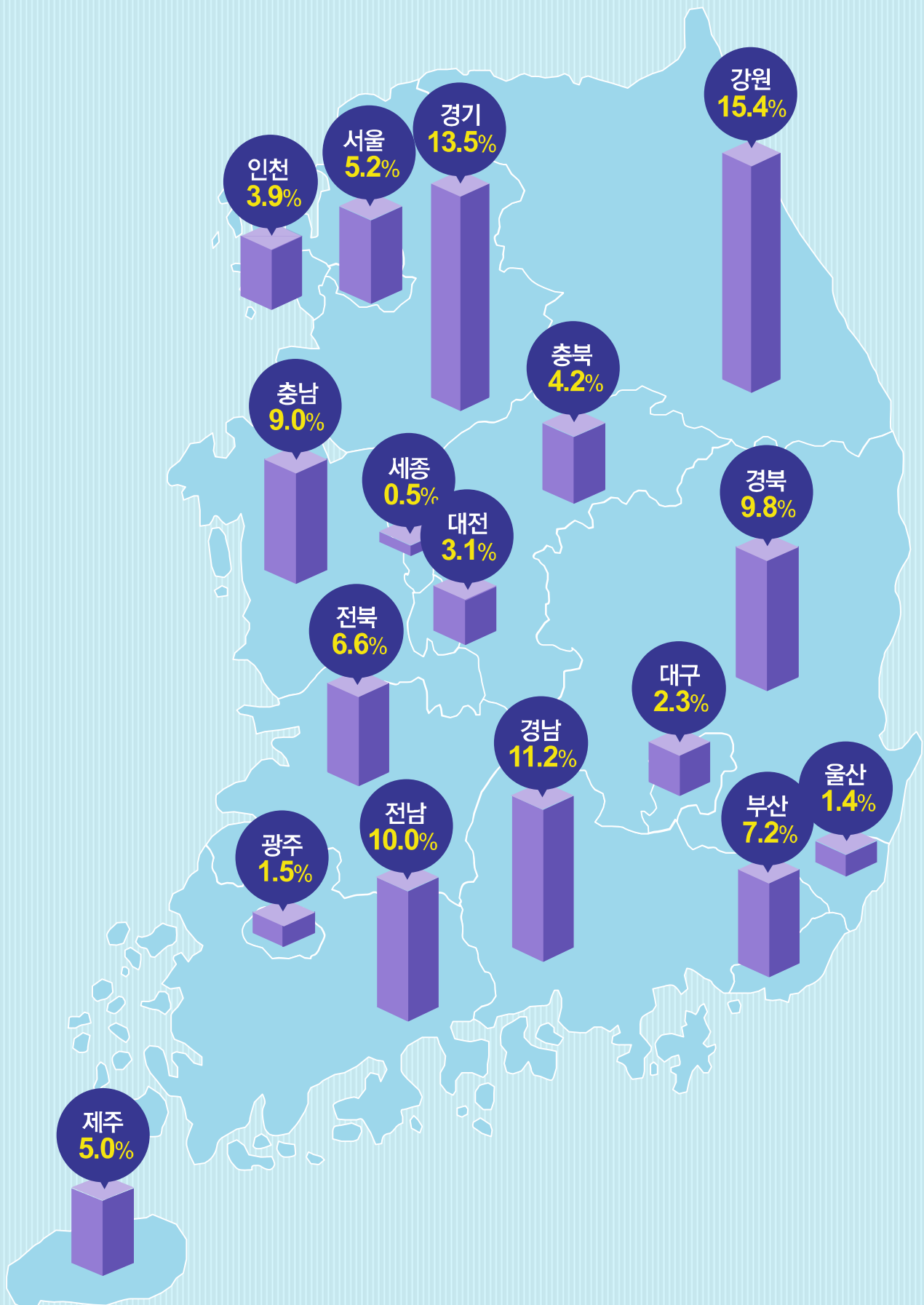
주요 숙박 시설



전반적 만족도
78.4점



2018 국민들의 “국내여행 방문지” 는?



2018 국민들의 “국내여행 소비행태” 는?



식음료구입 등
여행 전 지출 비중

8.3%



☑ 여행지 지출 비중

91.7%



39.2%



음식점비

26.7%



교통비

11.0%



숙박비

9.4%



쇼핑비

6.4%



여행
활동비

5.1%



여행 회비/
모임 회비

1.9%



여행사에
지불한
전체 또는
부분 패키지
경비

0.2%

기타

2018 국민들의 해외 여행은?



✓ 여행 경험률
22.4%

01

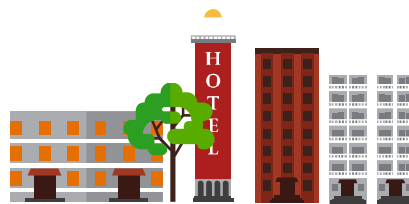


02



✓ 여행 일수
4.6일

해외여행 경험자 1회 평균



✓ 여행 지출액
1,195천원
해외여행 경험자 1회 평균

03



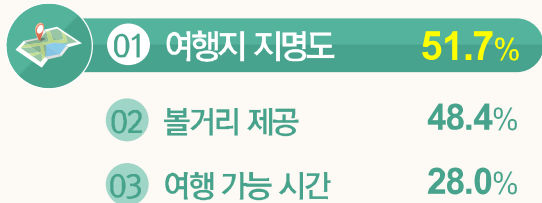
※ 2018 연간 결과임



2018 국민들의 “해외여행 행태” 는?

여행 전

방문지 선택 이유

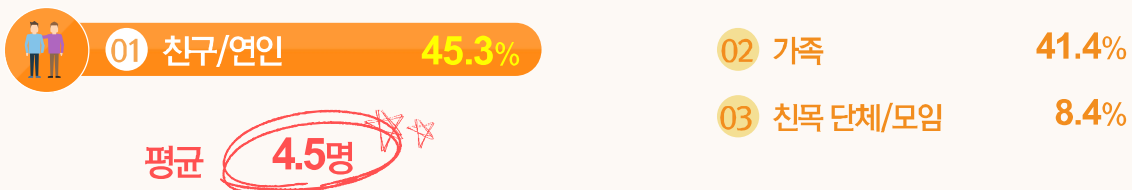


여행정보 획득 경로



여행 중

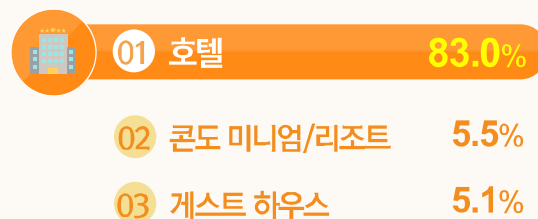
동반자 수 및 유형



현지 주요 이동 수단



주요 숙박 시설



전반적 만족도
79.7점



목 차

2018 국민여행조사

요 약

■ 국내여행

1. 국내여행 총량	1
1) 전체	1
2) 여행 경험률	2
3) 여행 횟수	2
4) 여행 일수	3
5) 여행 지출액	5
2. 국내여행 행태	6
1) 여행 시기	6
2) 여행 방문지	7
3) 여행 방문지 선택 이유	7
4) 여행 정보 획득 경로 및 인터넷 사이트	8
5) 여행사 상품 구매	9
6) 여행 사전예약	10
7) 여행 동반자 수 및 동반자 유형	11
8) 여행지에서의 활동	12
9) 주요 이동 수단	12
10) 주요 숙박시설	13
11) 여행 소비 행태	13
12) 여행 평가	15
13) 여행을 다녀오지 않은 이유	16

목 차

2018 국민여행조사

요 약

■ 해외여행

1. 여행 경험률	17
2. 1회 평균 여행 일수	17
3. 여행 시기	18
4. 여행 방문지 선택 이유	18
5. 여행 정보 획득 경로 및 인터넷 사이트	19
1) 여행 정보 획득 경로	19
2) 참고한 인터넷 사이트	19
6. 여행 상품 예약 행태	20
1) 여행사 상품 구매 여부 및 시기	20
2) 구매 여행 상품	20
3) 사전예약 유형	21
7. 여행 동반자 수 및 유형	21
8. 여행지에서의 활동	22
9. 여행 현지에서의 주요 이동 수단	22
10. 주요 숙박시설	23
11. 여행 소비 행태	23
1) 1회 평균 여행 지출액	23
2) 여행 전/후 및 여행지 지출 비중	24
3) 여행 전/후 구매 항목별 지출 비중	24
4) 여행지 구매 항목별 지출 비중	25
12. 여행 평가	25

■ 국내여행

1. 국내여행 총량¹⁾

1) 전체

- ▶ '18년 국내여행 경험률은 89.2%로 나타났으며, 여행 횟수는 311,153천회, 여행 일수는 556,890천일, 여행 지출액은 43,133십억원으로 분석됨

[표 1] 국내여행 총량

구분		단위	국내여행 ²⁾	관광여행 ³⁾	기타여행 ⁴⁾
여행 경험률		%	89.2	84.0	56.5
여행 횟수	국내여행	천회	311,153	236,590	74,562
	숙박여행 ⁵⁾	천회	163,204	128,436	34,767
	당일여행 ⁶⁾	천회	147,949	108,154	39,795
여행 일수	국내여행	천일	556,890	426,651	130,239
	숙박여행	천일	408,941	318,497	90,445
	당일여행	천일	147,949	108,154	39,795
여행 지출액	국내여행	십억원	43,133	35,196	7,937
	숙박여행	십억원	32,447	27,257	5,190
	당일여행	십억원	10,686	7,939	2,747

1) 국내여행 총량은 우리나라 국민의 여행행태를 나타내는 주요 항목들을 수치로 표현한 것으로, 주요 항목은 '여행 경험률', '여행 횟수', '여행 일수', '여행 지출액' 등 총 4개 항목으로 구성됨

2) 행정구역상 현 거주지(일상생활권)를 벗어나 다른 지역을 다녀온 모든 여행을 의미. 단, 단순 식사, 쇼핑, 영화감상만을 목적으로 행정구역을 벗어나거나, 직장이나 거주지 근처의 산책, 등산, 취미, 교양생활, 스포츠 등의 일상적이며 규칙적인 여가활동을 위해 행정구역을 벗어난 경우는 제외함

3) 관광, 자연감상 등 여가/위락/휴가 목적의 여행을 의미함

4) 출장·업무 방문, 단순 귀성/단순 친구·친지 방문, 단순 결혼식, 장례식 참여 등 목적의 여행을 의미함

5) 응답자가 거주하는 집이 아닌 곳에서 숙박한 여행(숙박장소 뿐만 아니라 찜질방, 차안 등 비숙박장소에서 숙박한 경우도 포함)을 의미함

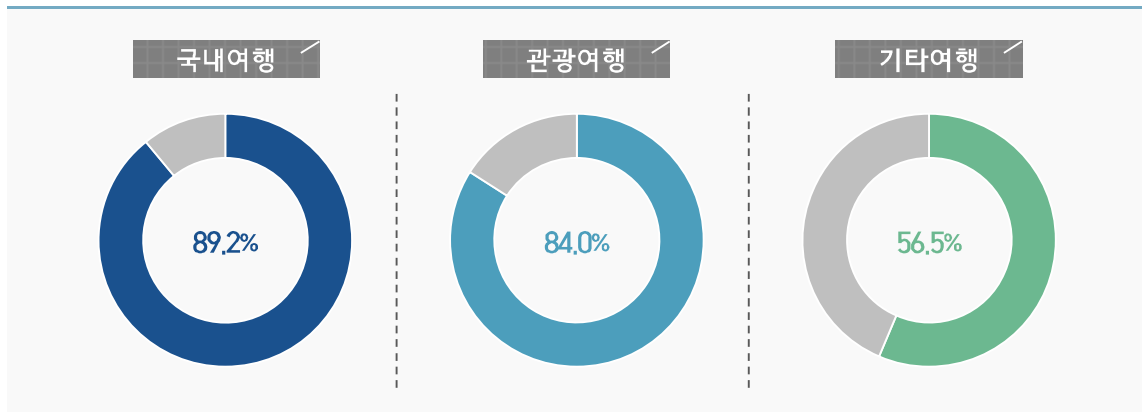
6) 숙박을 의도하지 않고 떠난 여행(돌아오는 길에 자정을 넘긴 경우도 당일여행으로 포함)을 의미함

2) 여행 경험률⁷⁾

- ▶ '18년 국내여행 경험률은 89.2%로 나타났으며, 관광여행은 84.0%, 기타여행은 56.5%로 분석됨

[그림 4] 여행 경험률

(단위: %)



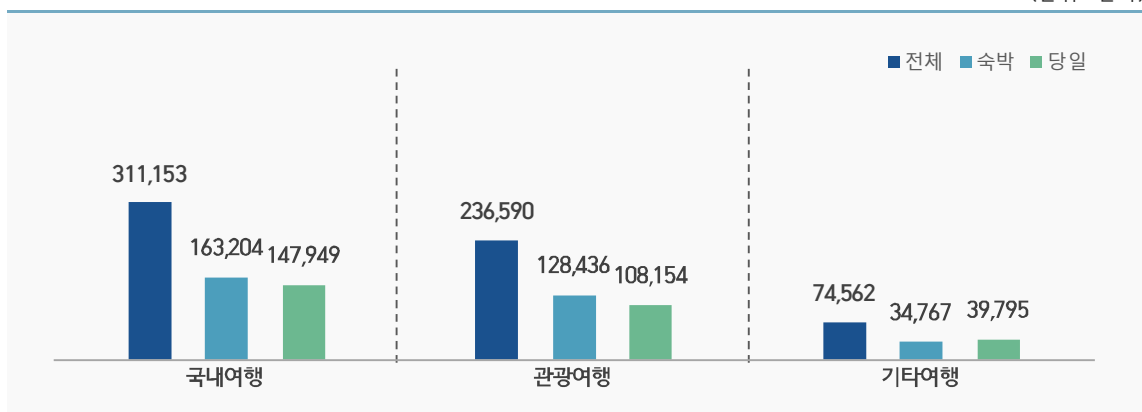
3) 여행 횟수

가. 여행 횟수 총량

- ▶ '18년 국내여행 횟수 총량은 311,153천회(숙박여행 163,204천회, 당일여행 147,949천회)로 나타남
- ▶ 한편, 관광여행 횟수 총량은 236,590천회, 기타여행 횟수 총량은 74,562천회로 나타남

[그림 5] 여행 횟수 총량

(단위: 천회)



7) 여행 경험률은 12월 조사에서 2018년 한 해 동안 국내여행을 경험한 비율을 파악하여 산출한 결과임

나. 1인 평균 여행 횟수⁸⁾

- ▶ 만 15세 이상 1인 평균 국내여행 횟수는 6.92회로 나타났으며, 국내 숙박여행 횟수는 3.63회, 국내 당일여행 횟수는 3.29회로 나타남
- ▶ 관광여행 횟수는 5.26회, 관광 숙박여행 횟수는 2.86회, 관광 당일여행 횟수는 2.41회로 나타남
- ▶ 기타여행 횟수는 1.66회로 나타났으며, 기타 숙박여행 횟수는 0.77회, 기타 당일여행 횟수는 0.89회로 분석됨

[표 2] 1인 평균 여행 횟수

(단위 : 회)

국내여행			관광여행			기타여행		
전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
6.92	3.63	3.29	5.26	2.86	2.41	1.66	0.77	0.89

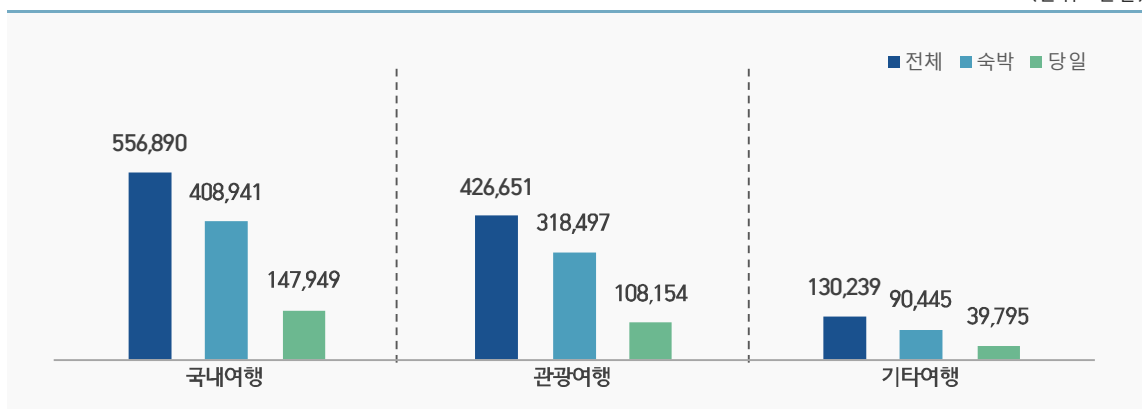
4) 여행 일수

가. 여행 일수 총량

- ▶ 국내여행 일수 총량은 556,890천일(국내 숙박여행 408,941천일, 국내 당일여행 147,949천일)로 나타남
- ▶ 한편, 관광여행 일수 총량은 426,651천일, 기타여행 일수 총량은 130,239천일로 나타남

[그림 6] 여행 일수 총량

(단위: 천일)



8) 1월부터 12월까지의 월별 1인 평균 여행 횟수를 연간으로 합산한 결과임

나. 1인 평균 여행 일수⁹⁾

- ▶ 만 15세 이상 1인 평균 국내여행 일수는 12.39일로 나타났으며, 국내 숙박여행 일수는 9.10일, 국내 당일여행 일수는 3.29일로 나타남
- ▶ 관광여행 일수는 9.49일, 관광 숙박여행 일수는 7.08일, 관광 당일여행 일수는 2.41일로 분석됨
- ▶ 기타여행 일수는 2.90일로 나타났으며, 기타 숙박여행 일수는 2.01일, 기타 당일여행 일수는 0.89일로 나타남

[표 3] 1인 평균 여행 일수

(단위 : 일)

국내여행			관광여행			기타여행		
전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
12.39	9.10	3.29	9.49	7.08	2.41	2.90	2.01	0.89

다. 1회 평균 여행 일수¹⁰⁾

- ▶ 여행 경험자의 1회 평균 국내여행 일수는 1.81일로 나타났으며, 국내 숙박여행 일수는 2.51일로 나타남
- ▶ 관광여행 일수는 1.81일, 관광 숙박여행 일수는 2.49일로 나타남
- ▶ 기타여행 일수는 1.76일로 나타났으며, 기타 숙박여행 일수는 2.60일로 분석됨

[표 4] 1회 평균 여행 일수

(단위 : 일)

국내여행			관광여행			기타여행		
전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
1.81	2.51	1.00	1.81	2.49	1.00	1.76	2.60	1.00

9) 1월부터 12월까지의 월별 1인 평균 여행 일수를 연간으로 합산한 결과임

10) 여행 경험자만을 대상으로 1회 평균 여행 일수를 산출한 결과임

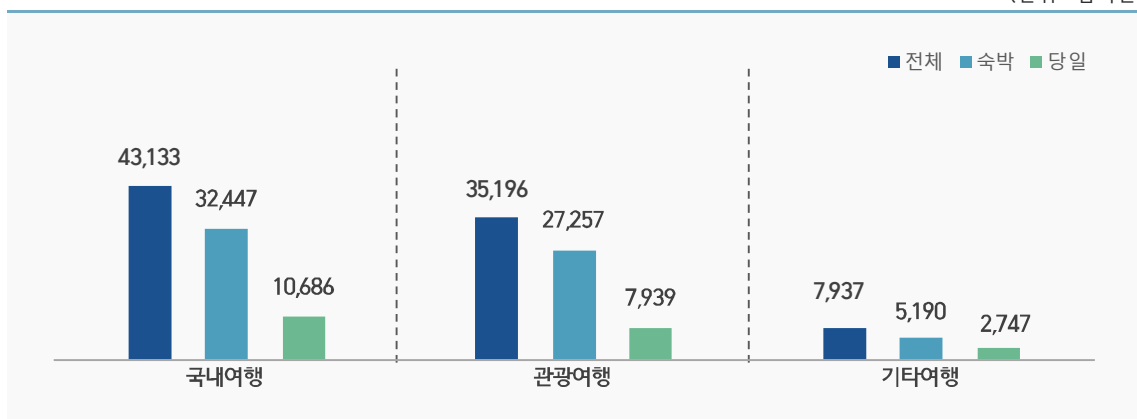
5) 여행 지출액

가. 여행 지출액 총량

- ▶ 국내여행 지출액 총량은 43,133십억원(국내 숙박여행 32,447십억원, 국내 당일여행 10,686십억원)으로 나타남
- ▶ 한편, 관광여행 지출액 총량은 35,196십억원, 기타여행 지출액 총량은 7,937십억원으로 나타남

[그림 7] 여행 지출액 총량

(단위: 십억원)



나. 1인 평균 여행 지출액¹¹⁾

- ▶ 만 15세 이상 1인 평균 국내여행 지출액은 959천원으로 나타났으며, 국내 숙박여행 지출액은 722천원, 국내 당일여행 지출액은 238천원으로 나타남
- ▶ 관광여행 지출액은 783천원, 관광 숙박여행 지출액은 606천원, 관광 당일여행 지출액은 177천원으로 나타남
- ▶ 기타여행 지출액은 177천원, 기타 숙박여행 지출액은 115천원, 기타 당일여행 지출액은 61천원으로 나타남

[표 5] 1인 평균 여행 지출액

(단위 : 천원)

국내여행			관광여행			기타여행		
전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
959	722	238	783	606	177	177	115	61

11) 1월부터 12월까지의 월별 1인 평균 여행 지출액을 연간으로 합산한 결과임

다. 1회 평균 여행 지출액¹²⁾

- ▶ 여행 경험자의 1회 평균 국내여행 지출액은 142천원으로 나타났으며, 국내 숙박여행 지출액은 200천원, 국내 당일여행 지출액은 73천원으로 나타남
- ▶ 관광여행 지출액은 150천원, 관광 숙박여행 지출액은 213천원, 관광 당일여행 지출액은 73천원으로 나타남
- ▶ 기타여행 지출액은 107천원, 기타 숙박여행 지출액은 150천원, 기타 당일여행 지출액은 69천원으로 분석됨

[표 6] 1회 평균 여행 지출액

(단위 : 천원)

국내여행			관광여행			기타여행		
전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
142	200	73	150	213	73	107	150	69

2. 국내여행 행태

1) 여행 시기

- ▶ '18년 우리나라 국민의 국내여행 시기는 '주말'(73.8%)이 가장 높았고, 다음은 '평일'(37.2%), '명절연휴'(9.6%), '공휴일'(8.2%) 순으로 나타남
- ▶ 여행 유형별로 살펴보면, 관광여행은 '주말'(78.4%)이 높았고, 기타여행은 '주말'(47.7%) 외에 '평일'(33.7%)이 상대적으로 높게 나타남

[표 7] 여행 시기

(중복응답, 단위 : %)

구분		평일	주말	공휴일	명절연휴
국내 여행	전체	37.2	73.8	8.2	9.6
	숙박	50.1	74.1	7.7	13.9
	당일	20.5	69.9	8.0	4.6
관광 여행	전체	36.2	78.4	7.9	4.4
	숙박	52.9	81.8	8.3	5.7
	당일	15.8	74.3	7.4	2.9
기타 여행	전체	33.7	47.7	6.8	26.5
	숙박	36.0	39.9	4.7	45.0
	당일	31.4	53.8	8.5	9.2

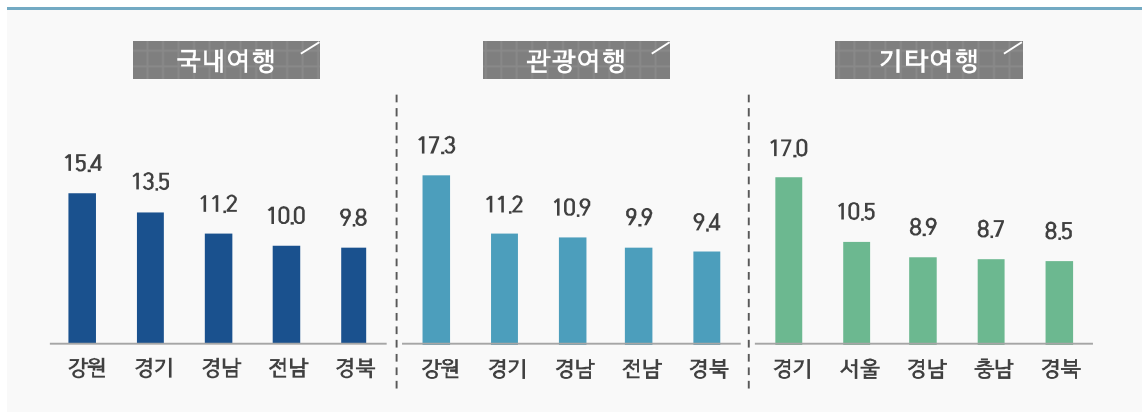
12) 여행 경험자만을 대상으로 1회 평균 여행 지출액을 산출한 결과임

2) 여행 방문지

- ▶ '18년 국내여행 방문지는 '강원'(15.4%), '경기'(13.5%), '경남'(11.2%), '전남'(10.0%), '경북'(9.8%) 등의 순으로 높게 나타남
- ▶ 한편, 관광여행은 '강원'(17.3%) 방문 비율이 가장 높았으나, 기타여행은 '경기'(17.0%) 방문 비율이 가장 높게 나타남

[그림 8] 여행 방문지

(중복응답, 상위 5위, 단위: %)

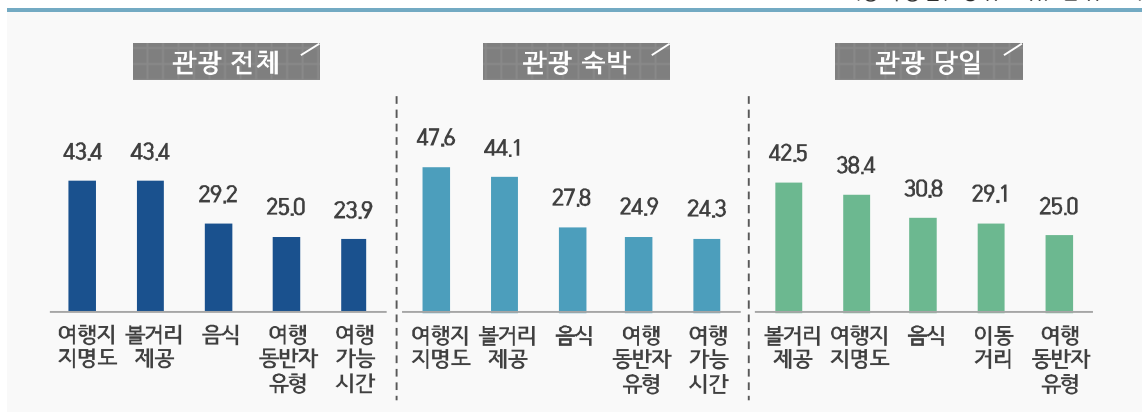


3) 여행 방문지 선택 이유

- ▶ 관광여행 시 방문지 선택 이유로 '여행지 지명도'와 '볼거리 제공'이 43.4%로 가장 높았고, 다음은 '음식'(29.2%), '여행 동반자 유형'(25.0%), '여행 가능 시간'(23.9%) 등의 순으로 나타남

[그림 9] 여행 방문지 선택 이유

(중복응답, 상위 5위, 단위: %)



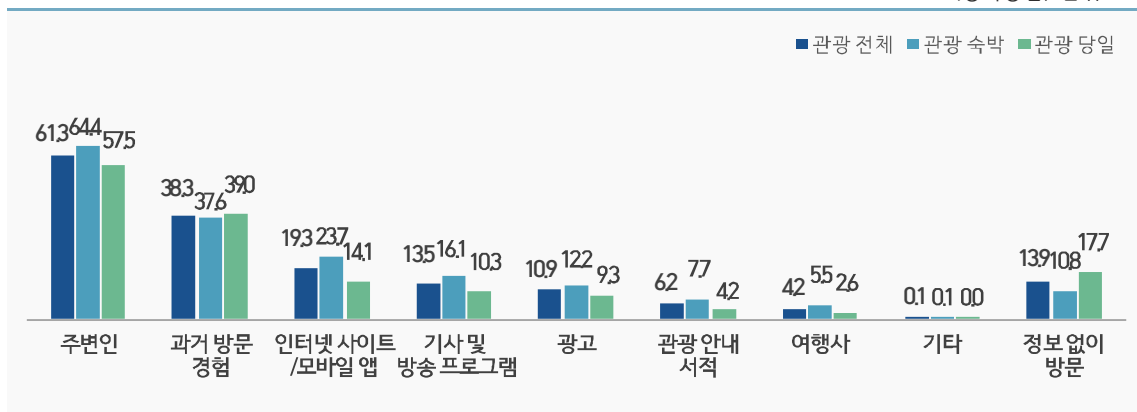
4) 여행 정보 획득 경로 및 인터넷 사이트

가. 여행 정보 획득 경로

- ▶ 관광여행 시 정보 획득 경로로 '주변인(친지/친구/동료)'(61.3%)이 가장 높았고, 다음은 '과거 방문 경험'(38.3%), '인터넷 사이트/모바일 앱'(19.3%) 등의 순으로 나타남

[그림 10] 여행 정보 획득 경로

(중복응답, 단위: %)

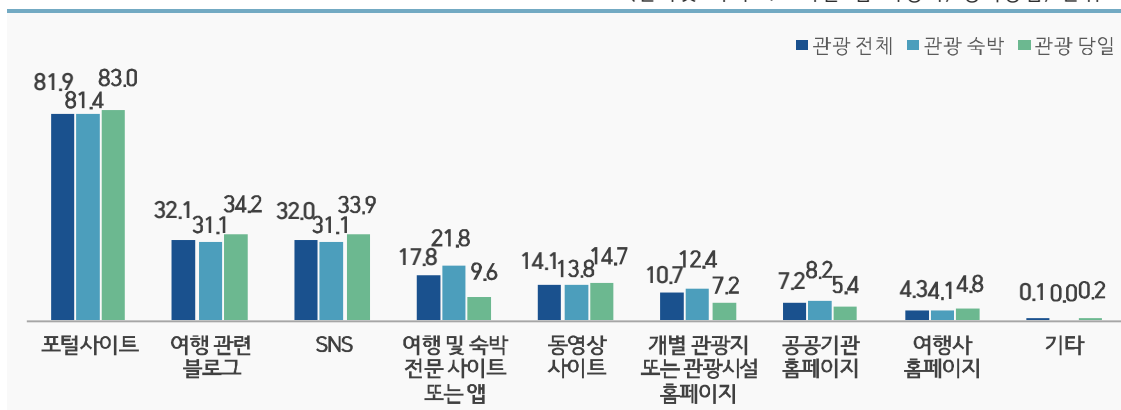


나. 참고한 인터넷 사이트

- ▶ 관광여행 시 참고한 인터넷 사이트로 '포털사이트(네이버, 다음, 구글 등)'(81.9%)가 가장 높았고, 다음은 '여행 관련 블로그'(32.1%), 'SNS(페이스북, 인스타그램 등)'(32.0%), '여행 및 숙박 전문사이트 또는 앱(트립어드바이저, 호텔스닷컴 등)'(17.8%) 등의 순으로 나타남

[그림 11] 참고한 인터넷 사이트

(인터넷 사이트/모바일 앱 이용자, 중복응답, 단위: %)



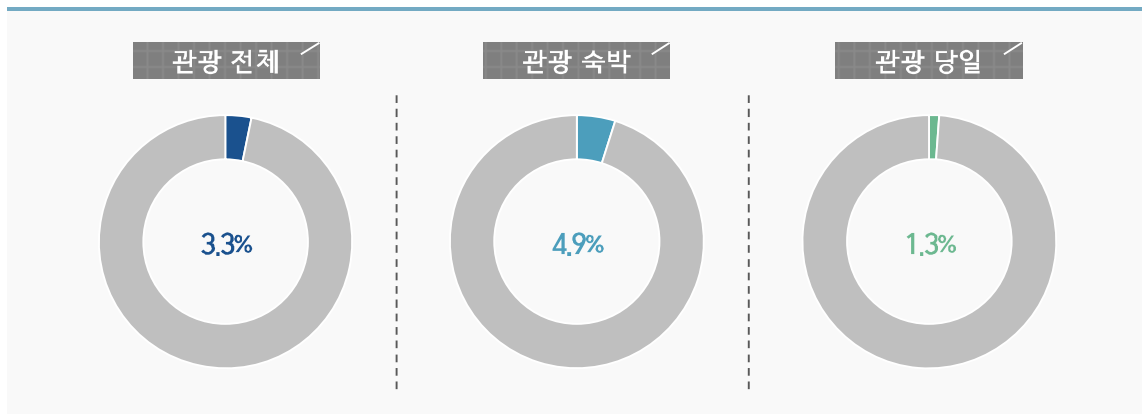
5) 여행사 상품 구매

가. 여행사 상품 구매 여부

- ▶ 관광여행 시 여행사 상품을 구매한 비율은 3.3%로 나타났으며, 관광 숙박여행의 여행사 상품 구매율은 4.9%, 관광 당일여행의 여행사 상품 구매율은 1.3%로 분석됨

[그림 12] 여행사 상품 구매 여부

(단위: %)

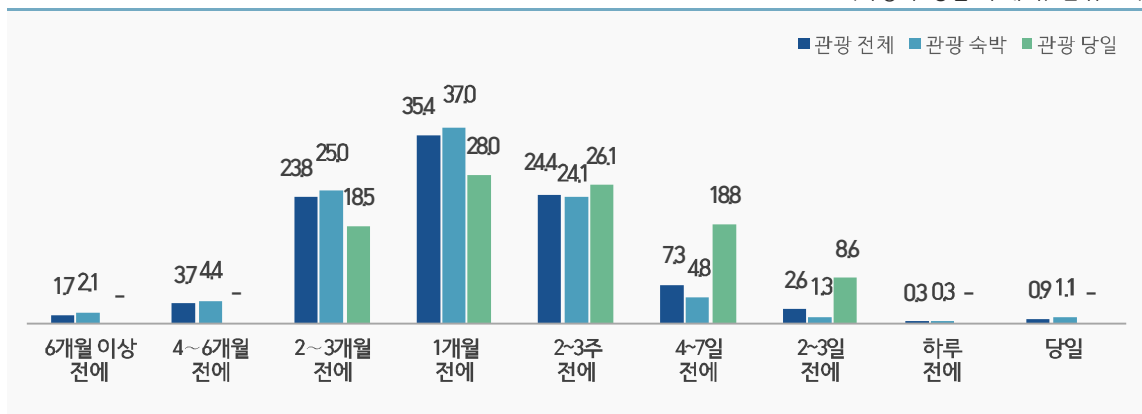


나. 여행사 상품 구매 시기

- ▶ 관광여행을 위한 여행사 상품 구매 시기는 '1개월 전에'(35.4%)가 가장 높았고, 다음은 '2~3주 전에'(24.4%), '2~3개월 전에'(23.8%) 등의 순으로 높게 나타남
- ▶ 관광 숙박여행과 관광 당일여행을 위한 여행사 상품 구매 시기도 '1개월 전에'(각각 37.0%, 28.0%)가 가장 높게 나타남

[그림 13] 여행사 상품 구매 시기

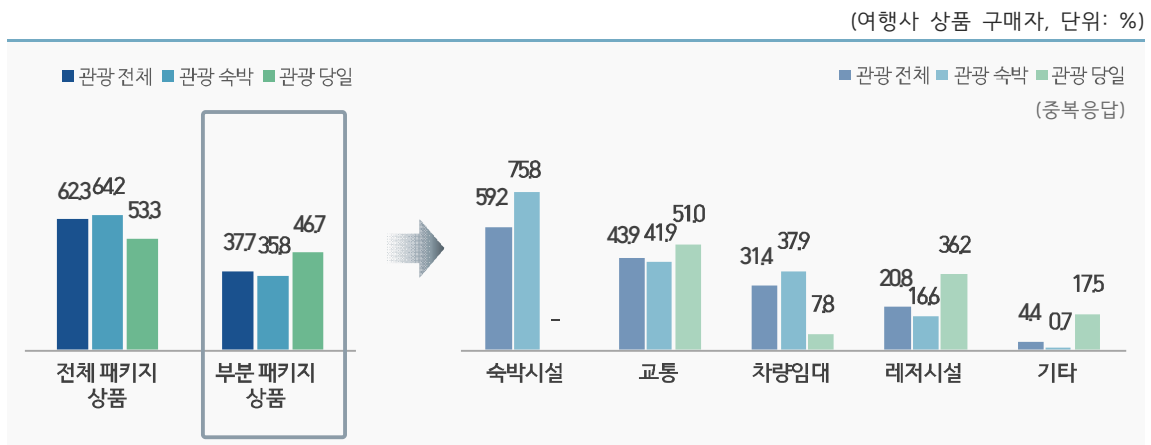
(여행사 상품 구매자, 단위: %)



다. 구매한 여행사 상품

- ▶ 관광여행을 위해 구매한 여행사 상품의 62.3%가 '전체 패키지'였으며, '부분 패키지'는 37.7%로 분석됨
- ▶ 한편, 구매한 부분 패키지 종류로는 '숙박시설'이 59.2%로 가장 높았고, 다음은 '교통(항공, 선박, 철도, 버스 등)'(43.9%), '차량임대(렌트)'(31.4%), '레저시설'(20.8%) 등의 순으로 나타남

[그림 14] 구매한 여행사 상품

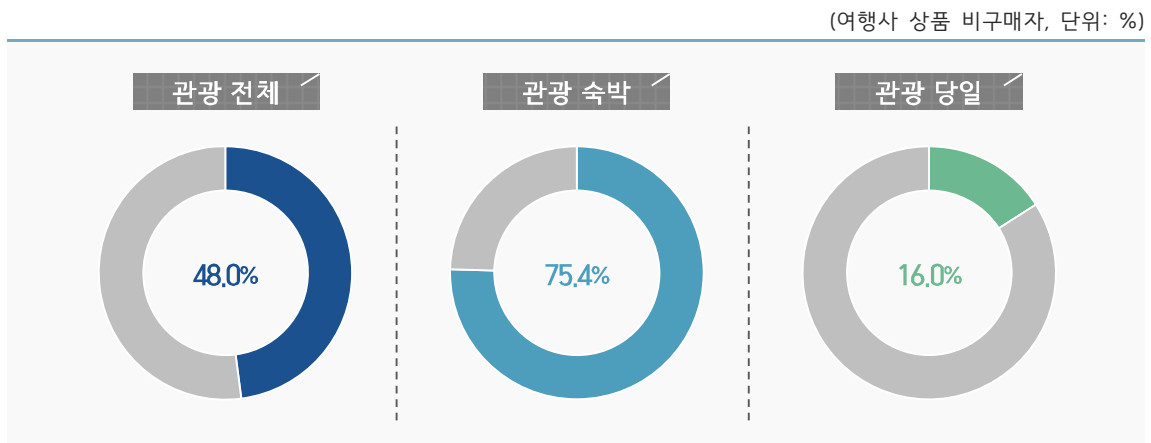


6) 여행 사전예약

가. 사전예약 여부

- ▶ 여행사 상품 비구매자를 대상으로 관광여행 시 사전예약 여부를 살펴본 결과, 관광여행은 48.0%가 사전예약하는 것으로 나타났으며, 관광 숙박여행은 75.4%, 관광 당일여행은 16.0%가 사전예약하는 것으로 나타남

[그림 15] 사전예약 여부

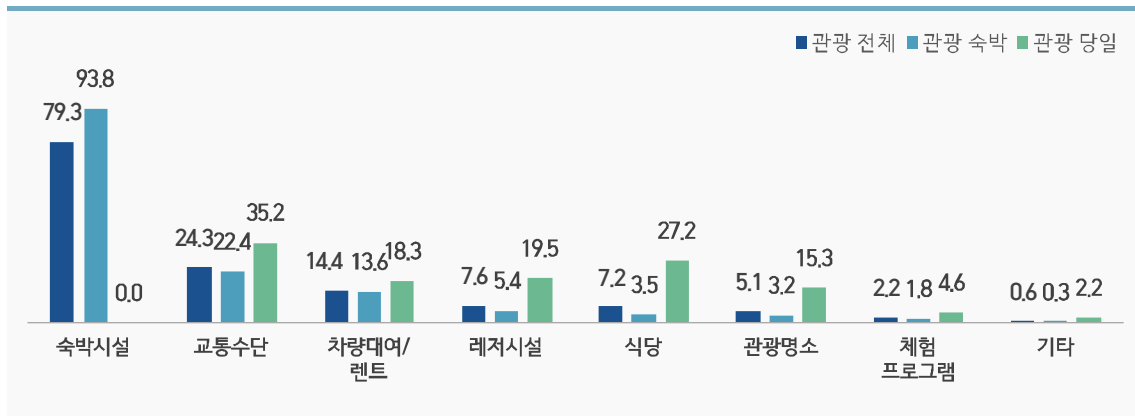


나. 사전예약 유형

- ▶ 여행사 상품 비구매자를 대상으로 관광여행 시 사전예약 유형을 살펴본 결과, '숙박시설(호텔, 콘도미니엄/리조트, 펜션, 유스호스텔 등)'이 79.3%로 가장 높았고, 다음은 '교통수단(항공, 선박, 철도, 버스 등)'(24.3%), '차량대여/렌트'(14.4%) 등의 순으로 나타남

[그림 16] 사전예약 유형

(여행사 상품 비구매자 중 사전예약자, 중복응답, 단위: %)

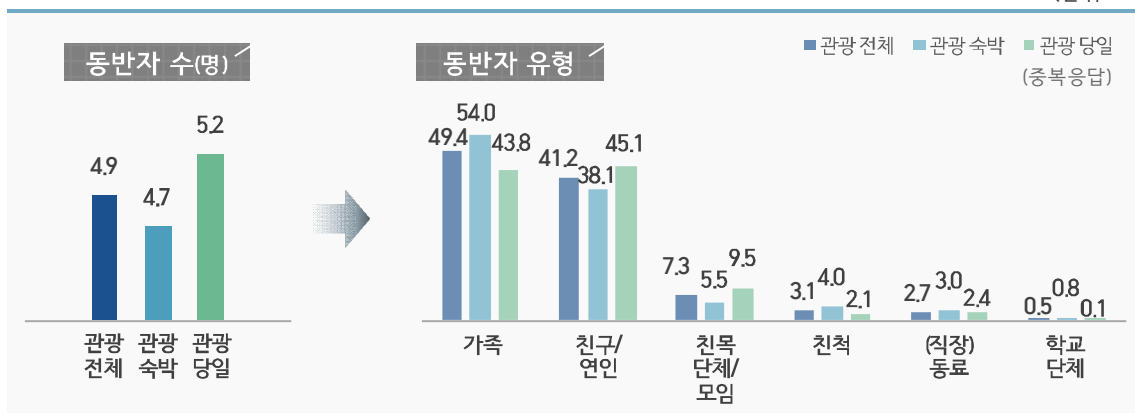


7) 여행 동반자 수¹³⁾ 및 동반자 유형

- ▶ 관광여행 동반자 수는 평균 4.9명(관광 숙박여행 4.7명, 관광 당일여행 5.2명)으로 나타남
- ▶ 관광여행 동반자 유형으로는 '가족'(49.4%)이 가장 높았고, 다음은 '친구/연인'(41.2%), '친목 단체/모임'(7.3%) 등의 순으로 나타남

[그림 17] 여행 동반자 수 및 동반자 유형

(단위: %)



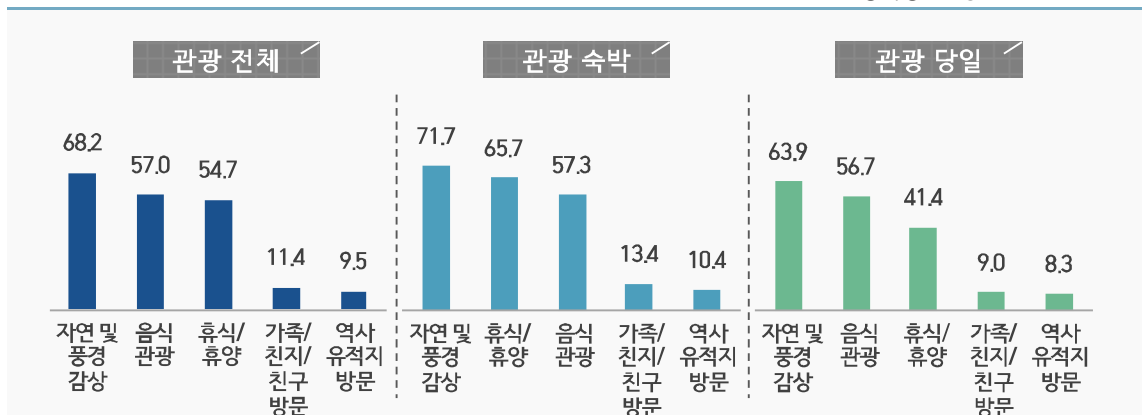
13) 여행 동반자 수는 본인을 포함한 결과임

8) 여행지에서의 활동

- ▶ 관광여행 시 여행지에서의 활동은 '자연 및 풍경 감상'(68.2%)이 가장 높았고, 다음은 '음식 관광(지역 맛집 등)'(57.0%), '휴식/휴양'(54.7%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 관광 숙박여행과 관광 당일여행도 '자연 및 풍경 감상'(각각 71.7%, 63.9%)이 가장 높게 나타남

[그림 18] 여행지에서의 활동

(중복응답, 상위 5위, 단위: %)

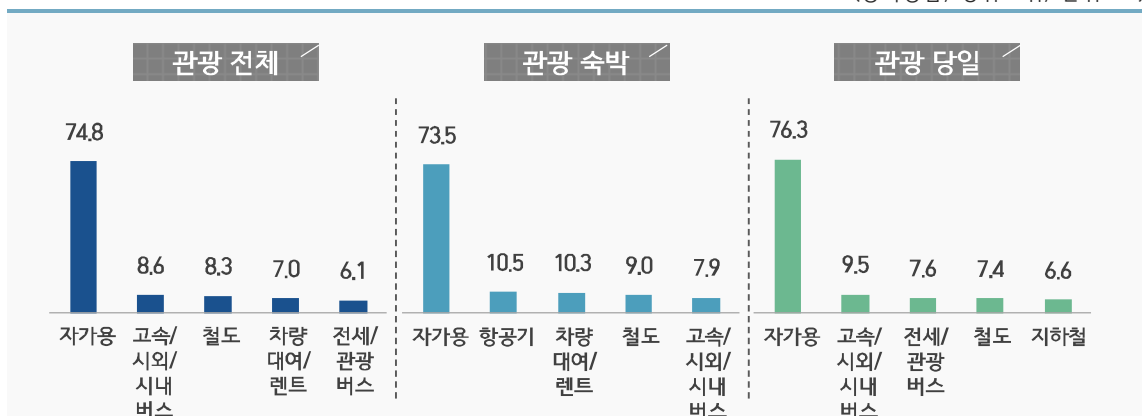


9) 주요 이동 수단

- ▶ 관광여행 시 주요 이동 수단은 '자가용'(74.8%)이 가장 높았고, 다음은 '고속/시외/시내버스'(8.6%), '철도'(8.3%), '차량대여/렌트'(7.0%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 관광 숙박여행과 관광 당일여행도 주요 이동 수단으로 '자가용'(각각 73.5%, 76.3%)이 가장 높았음

[그림 19] 주요 이동 수단

(중복응답, 상위 5위, 단위: %)

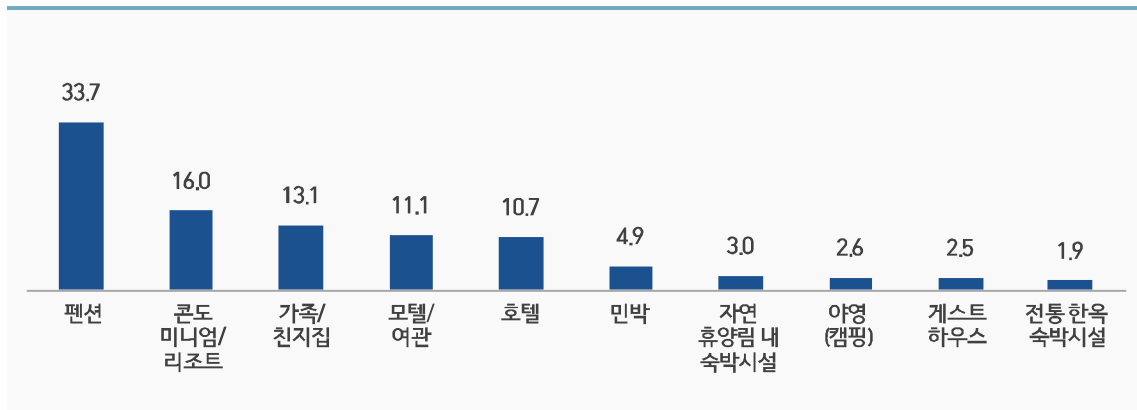


10) 주요 숙박시설

- ▶ 관광여행 시 이용한 숙박시설은 '펜션'(33.7%)이 가장 높았고, 다음은 '콘도미니엄/리조트'(16.0%), '가족/친지집'(13.1%), '모텔/여관'(11.1%), '호텔'(10.7%) 등의 순으로 높게 나타남

[그림 20] 주요 숙박시설

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)



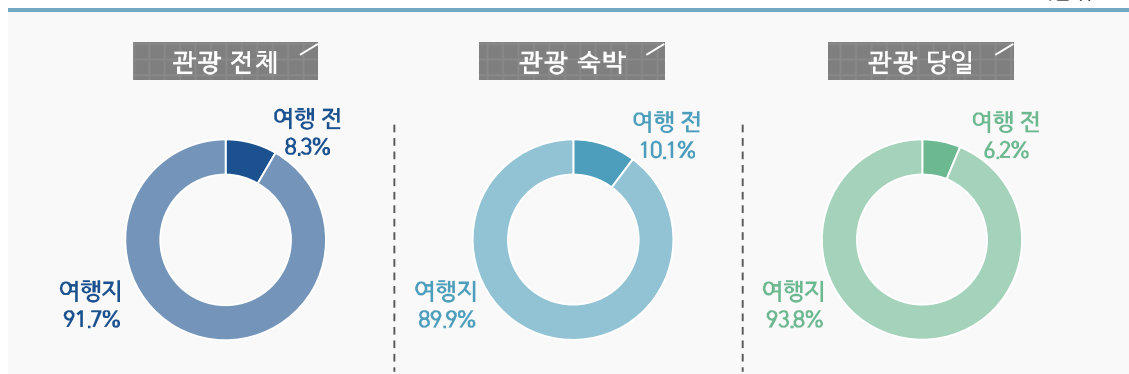
11) 여행 소비 행태

가. 여행 전 및 여행지 지출 비중

- ▶ 관광여행 시 지출한 비용 중 '여행 전'에 지출한 비율은 8.3%로 나타났으며, 관광 숙박여행은 10.1%, 관광 당일여행은 6.2%로 나타남
- ▶ 한편, 관광여행 시 '여행지'에서 지출한 비율은 91.7%로 나타났으며, 관광 숙박여행은 89.9%, 관광 당일여행은 93.8%로 분석됨

[그림 21] 여행 전 및 여행지 지출 비중

(단위: %)

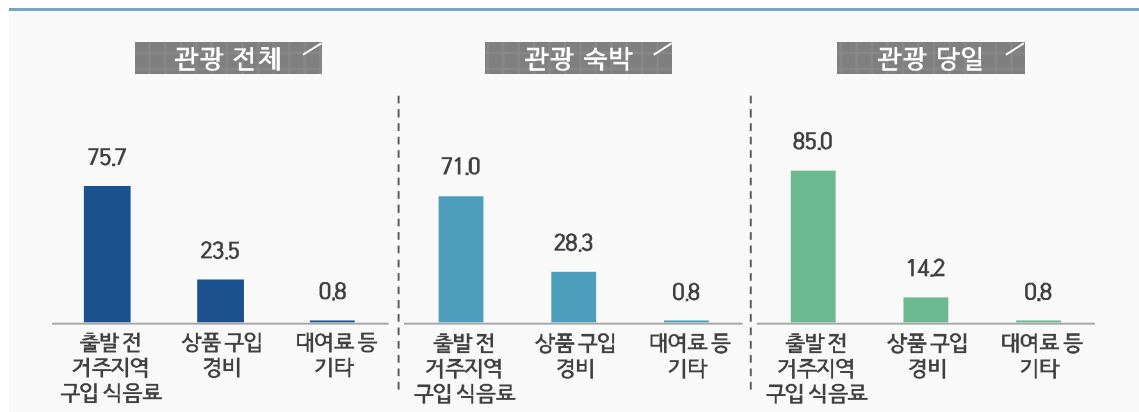


나. 여행 전 구매 항목별 지출 비중

- ▶ 관광여행 전에 지출한 금액 중 '출발 전 거주지역 구입 식음료'(75.7%) 비중이 가장 높았고, 다음은 '상품 구입 경비'(23.5%), '대여료 등 기타'(0.8%) 순으로 나타남
- ▶ 관광 숙박여행에서도 '출발 전 거주지역 구입 식음료'(71.0%)가 가장 높았고, 관광 당일여행의 경우 '출발 전 거주지역 구입 식음료'(85.0%) 비중이 80%를 초과하는 것으로 분석됨

[그림 22] 여행 전 구매 항목별 지출 비중

(단위: %)



다. 여행지 구매 항목별 지출 비중

- ▶ 관광여행 시 여행지에서 '음식점비'(39.2%)를 가장 많이 지출하는 것으로 나타났으며, 다음은 '교통비'(26.7%)로 나타남
- ▶ 관광 숙박여행의 경우 '음식점비'(33.3%) 외에 '교통비'(24.7%)와 '숙박비'(20.2%) 지출 비중이 높았고, 관광 당일여행은 '음식점비'(46.3%) 비중이 높은 것으로 나타남

[표 8] 여행지 구매 항목별 지출 비중

(단위: %)

구분	음식점비	교통비	숙박비	쇼핑비	여행 활동비	여행 회비/모임 회비	여행사 상품 구입비	기타
관광여행	39.2	26.7	11.0	9.4	6.4	5.1	1.9	0.2
숙박여행	33.3	24.7	20.2	7.9	5.6	5.2	2.9	0.2
당일여행	46.3	29.1	-	11.3	7.4	4.9	0.7	0.2

라. 여행지 쇼핑 항목별 지출 비중

- ▶ 관광여행 시 여행지에서 지출한 쇼핑비는 '음식료품'(76.3%)이 가장 높았고, 다음은 '의류 및 신발, 가방 등'(10.2%), '기타 제조업 제품(관광민예품, 장난감 및 오락용품 등)'(7.8%), '건강보조식품'(3.7%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 관광 숙박여행 및 당일여행 모두 '음식료품'(각각 79.5%, 71.8%)의 비중이 높은 것으로 나타남

[표 9] 여행지 쇼핑 항목별 지출 비중

(단위 : %)

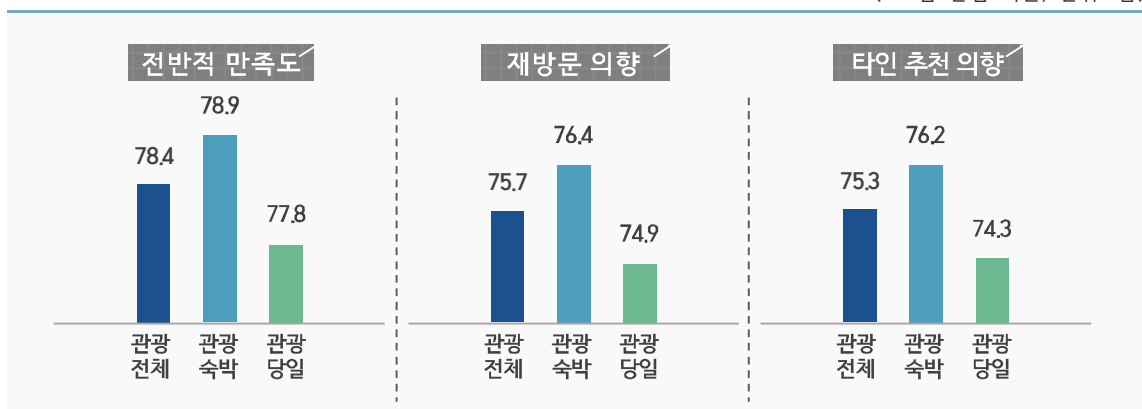
구분	음식료품	의류 및 신발, 가방 등	기타 제조업 제품 (관광민예품, 장난감 및 오락용품 등)	건강보조식품	화장품	전자제품
관광여행	76.3	10.2	7.8	3.7	1.9	0.1
숙박여행	79.5	7.9	6.2	4.5	1.8	0.1
당일여행	71.8	13.5	9.9	2.6	2.1	0.1

12) 여행 평가

- ▶ 관광여행의 전반적 만족도는 78.4점, 재방문 의향은 75.7점, 타인 추천 의향은 75.3점으로 나타남
- ▶ 관광 숙박여행의 전반적 만족도는 78.9점, 재방문 의향은 76.4점, 타인 추천 의향은 76.2점이었으며, 관광 당일여행의 전반적 만족도는 77.8점, 재방문 의향은 74.9점, 타인 추천 의향은 74.3점임

[그림 23] 여행 평가

(100점 만점 기준, 단위: 점)

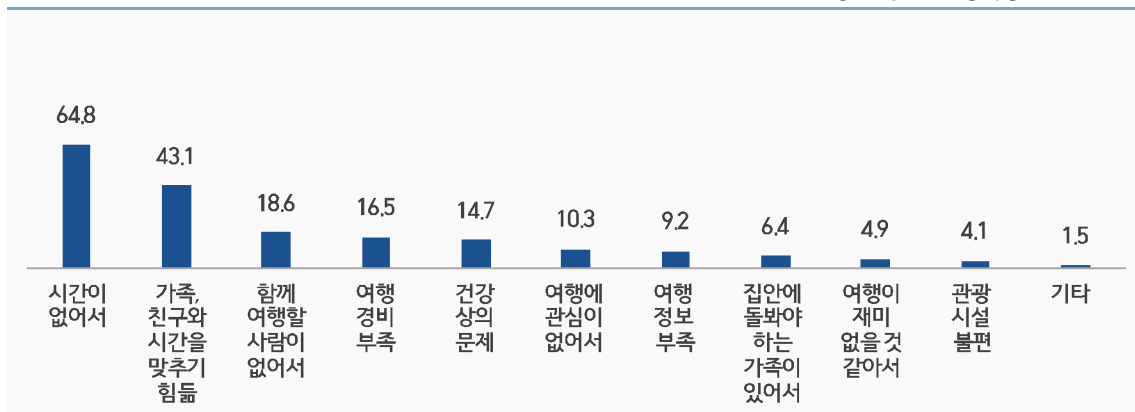


13) 여행을 다녀오지 않은 이유

- ▶ 여행 비경험자를 대상으로 여행을 다녀오지 않은 이유에 대해 살펴본 결과, '시간이 없어서'(64.8%)가 가장 높았고, 다음은 '가족, 친구와 시간을 맞추기 힘들어서'(43.1%), '함께 여행할 사람이 없어서'(18.6%), '여행 경비가 부족해서'(16.5%), '건강상의 문제로'(14.7%) 등의 순으로 나타남

[그림 24] 여행을 다녀오지 않은 이유

(여행 비경험자, 중복응답, 단위: %)



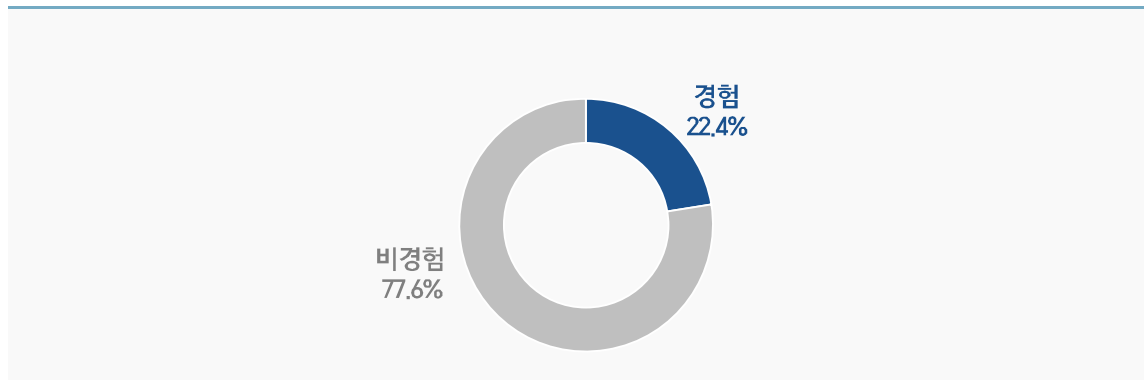
■ 해외여행

1. 여행 경험률¹⁴⁾

- ▶ 2018년 해외여행 경험률은 22.4%로 나타남

[그림 25] 여행 경험률

(단위: %)

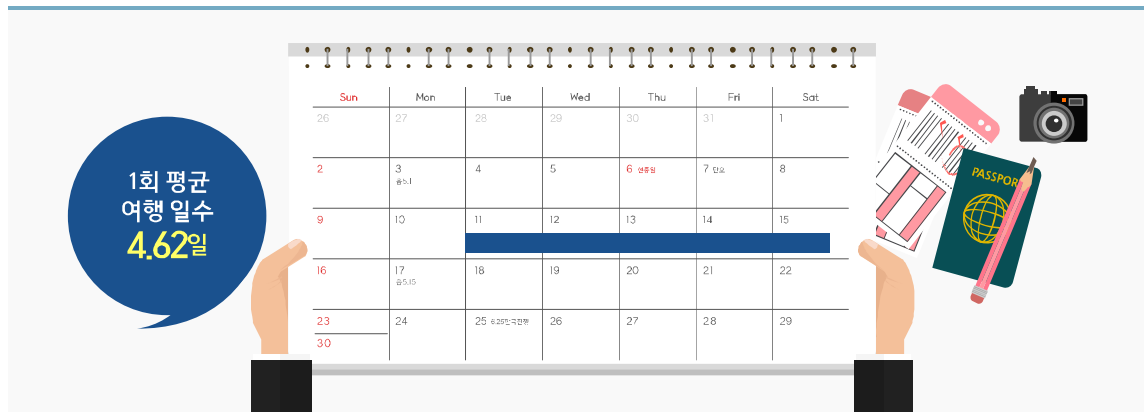


2. 1회 평균 여행 일수¹⁵⁾

- ▶ 해외여행 경험자의 1회 평균 해외여행 일수는 4.62일로 나타남

[그림 26] 1회 평균 여행 일수

(단위: 일)



14) 여행 경험률은 12월 조사에서 2018년 한 해 동안 해외여행을 경험한 비율을 파악하여 산출한 결과임

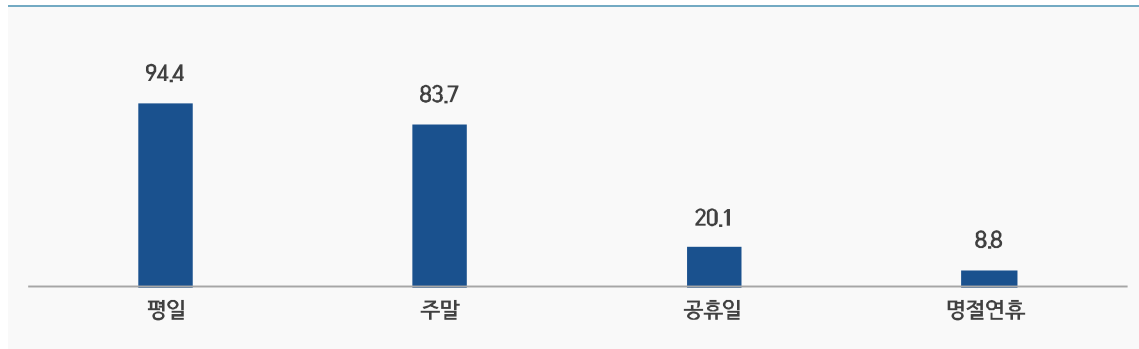
15) 여행 경험자만을 대상으로 1회 평균 여행 일수를 산출한 결과임

3. 여행 시기

- ▶ '18년 우리나라 국민의 해외여행 시기는 '평일'(94.4%)이 가장 높았고, 다음은 '주말'(83.7%), '공휴일'(20.1%), '명절연휴'(8.8%) 순으로 나타남

[그림 27] 여행 시기

(중복응답, 단위: %)

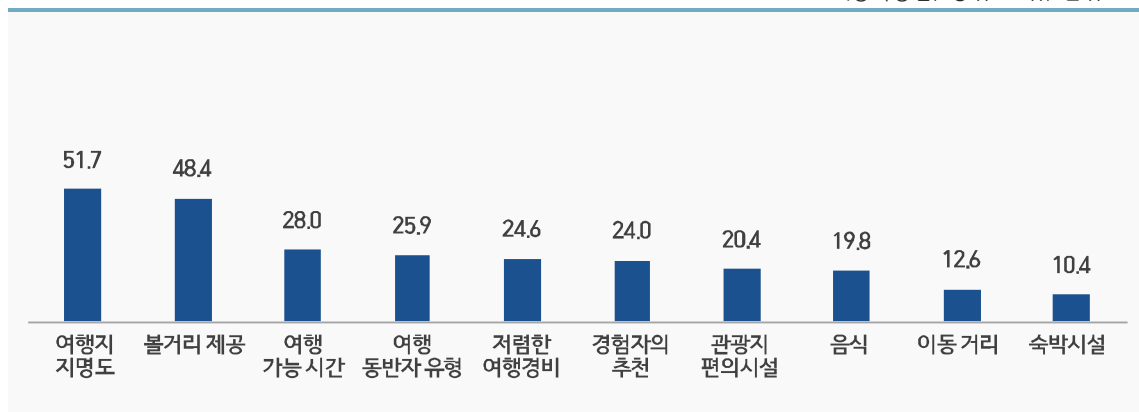


4. 여행 방문지 선택 이유

- ▶ 해외여행 시 방문지 선택 이유로 '여행지 지명도'(51.7%)가 가장 높았고, 다음은 '볼거리 제공'(48.4%), '여행 가능 시간'(28.0%), '여행 동반자 유형'(25.9%), '저렴한 여행경비'(24.6%) 등의 순으로 나타남

[그림 28] 여행 방문지 선택 이유

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)



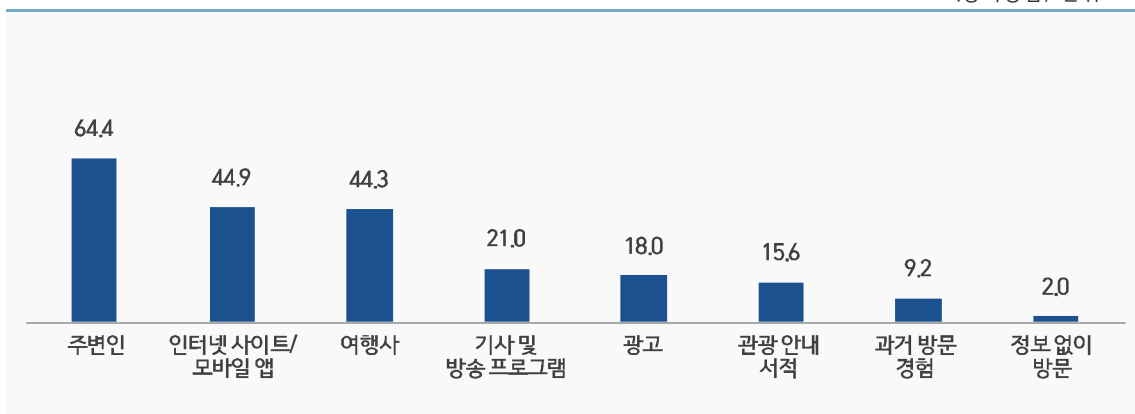
5. 여행 정보 획득 경로 및 인터넷 사이트

1) 여행 정보 획득 경로

- ▶ 해외여행 시 정보 획득 경로로 '주변인(친지/친구/동료)'(64.4%)이 가장 높았고, 다음은 '인터넷 사이트/모바일 앱'(44.9%), '여행사'(44.3%), '기사 및 방송 프로그램(TV/라디오/신문/잡지)'(21.0%) 등의 순으로 나타남

[그림 29] 여행 정보 획득 경로

(중복응답, 단위: %)

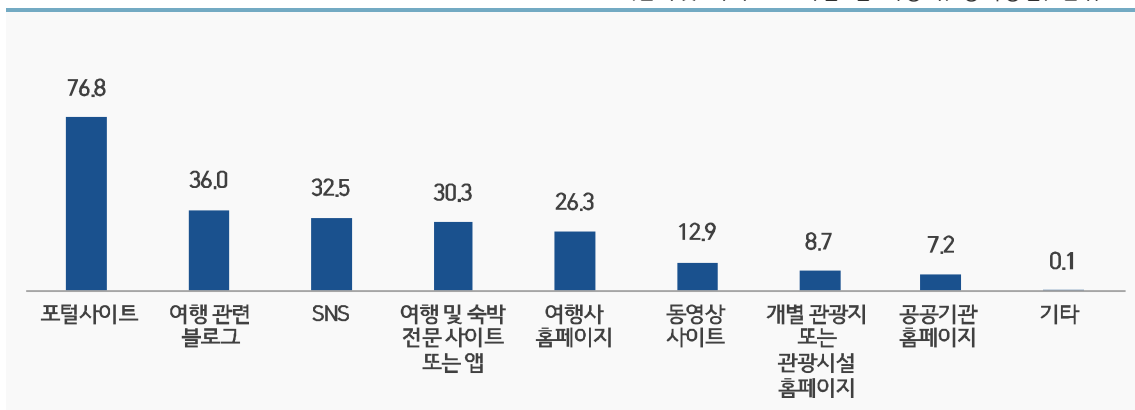


2) 참고한 인터넷 사이트

- ▶ 해외여행 시 참고한 인터넷 사이트로 '포털사이트(네이버, 다음, 구글 등)'(76.8%)가 가장 높았고, 다음은 '여행 관련 블로그'(36.0%), 'SNS(페이스북, 인스타그램 등)'(32.5%), '여행 및 숙박 전문사이트 또는 앱(트립어드바이저, 호텔스닷컴 등)'(30.3%) 등의 순으로 나타남

[그림 30] 참고한 인터넷 사이트

(인터넷 사이트/모바일 앱 이용자, 중복응답, 단위: %)



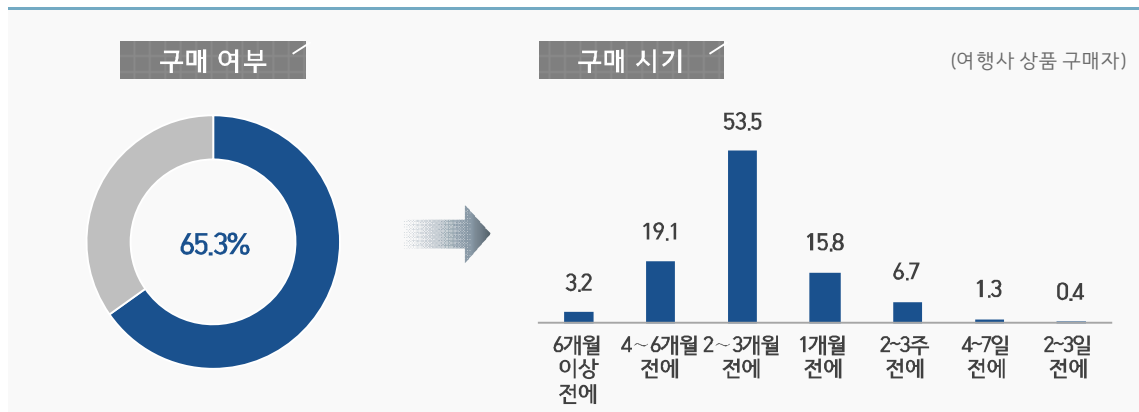
6. 여행 상품 예약 행태

1) 여행사 상품 구매 여부 및 시기

- ▶ 해외여행을 위한 여행사 상품 구매율은 65.3%로 나타났으며, 상품 구매 시기는 '2~3개월 전에'(53.5%), '4~6개월 전에'(19.1%), '1개월 전에'(15.8%) 등의 순으로 나타남

[그림 31] 여행사 상품 구매 여부 및 시기

(단위: %)

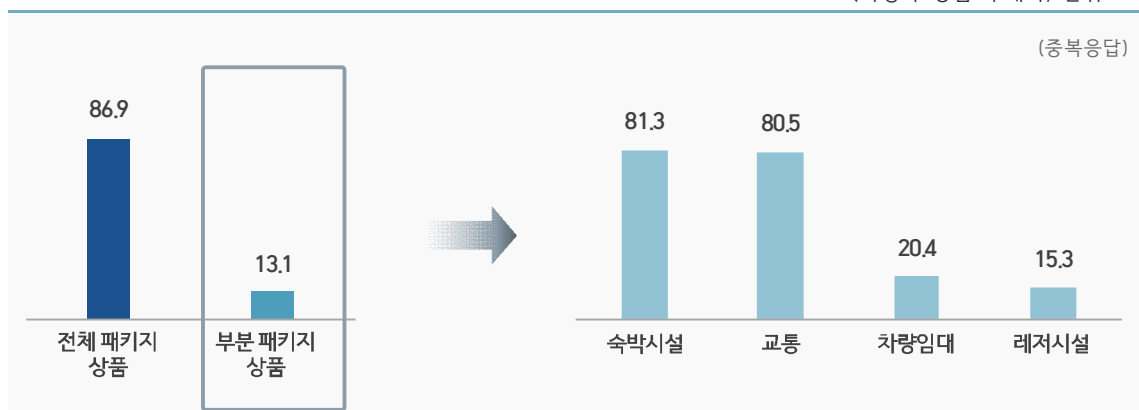


2) 구매 여행 상품

- ▶ 해외여행을 위해 구매한 여행 상품의 86.9%가 '전체 패키지', 13.1%가 '부분 패키지'로 나타남
- ▶ 한편, 부분 패키지 중에서는 '숙박시설'(81.3%)과 '교통(항공, 선박, 철도, 버스 등)'(80.5%)을 가장 많이 구입함

[그림 32] 구매 여행 상품

(여행사 상품 구매자, 단위: %)

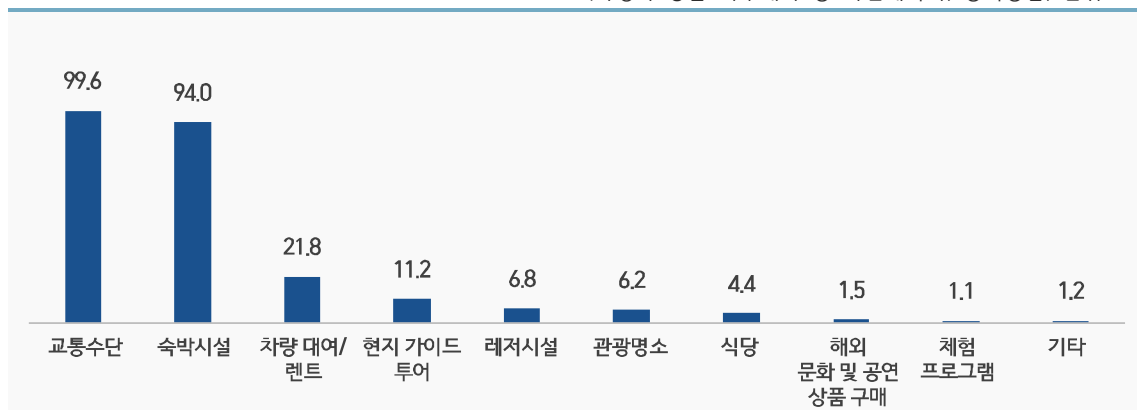


3) 사전예약 유형¹⁶⁾

- ▶ 여행사 상품 비구매자를 대상으로 해외여행 시 사전예약 유형을 살펴본 결과, '교통수단(항공, 선박, 철도, 버스 등)'(99.6%)과 '숙박시설(호텔, 콘도미니엄/리조트, 펜션, 유스호스텔 등)'(94.0%)을 가장 많이 예약하는 것으로 나타났으며, 다음은 '차량대여/렌트'(21.8%), '현지 가이드 투어'(11.2%) 등의 순으로 나타남

[그림 33] 사전예약 유형

(여행사 상품 비구매자 중 사전예약자, 중복응답, 단위: %)

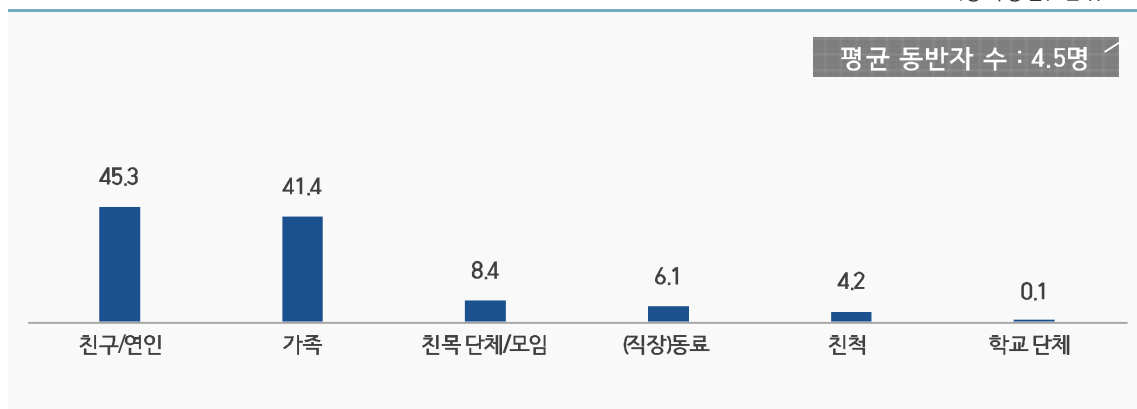


7. 여행 동반자 수¹⁷⁾ 및 유형

- ▶ 해외여행 시 동반자 수는 평균 4.5명이었으며, 동반자 유형으로는 '친구/연인'(45.3%)이 가장 높았고, 다음은 '가족'(41.4%), '친목 단체/모임'(8.4%), '(직장)동료'(6.1%), '친척'(4.2%) '학교 단체'(0.1%) 순으로 나타남

[그림 34] 여행 동반자 수 및 유형

(중복응답, 단위: %)



16) 해외여행 시 사전예약 비율은 100.0%로 나타남

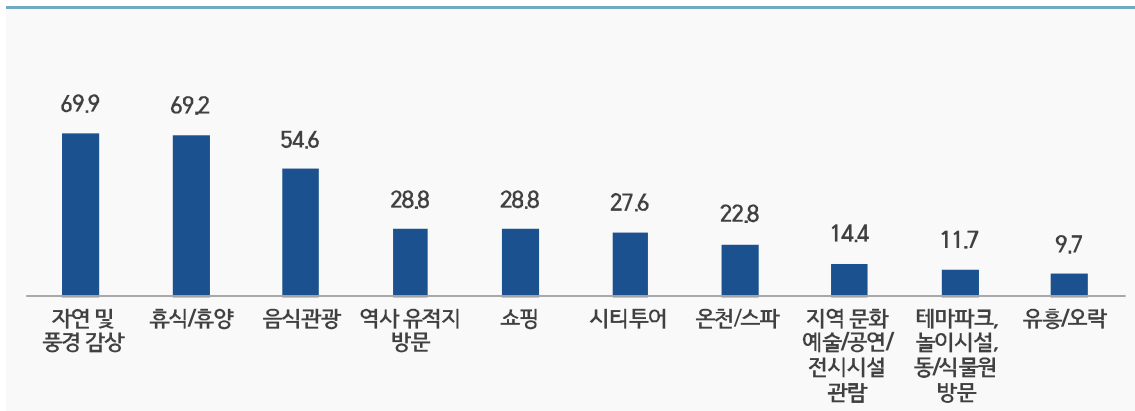
17) 여행 동반자 수는 본인을 포함한 결과임

8. 여행지에서의 활동

- ▶ 해외여행 시 여행지에서의 활동은 '자연 및 풍경 감상'(69.9%)과 '휴식/휴양'(69.2%)이 높았고, 다음은 '음식관광(지역 맛집 등)'(54.6%), '역사 유적지 방문'(28.8%), '쇼핑'(28.8%) 등의 순으로 나타남

[그림 35] 여행지에서의 활동

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

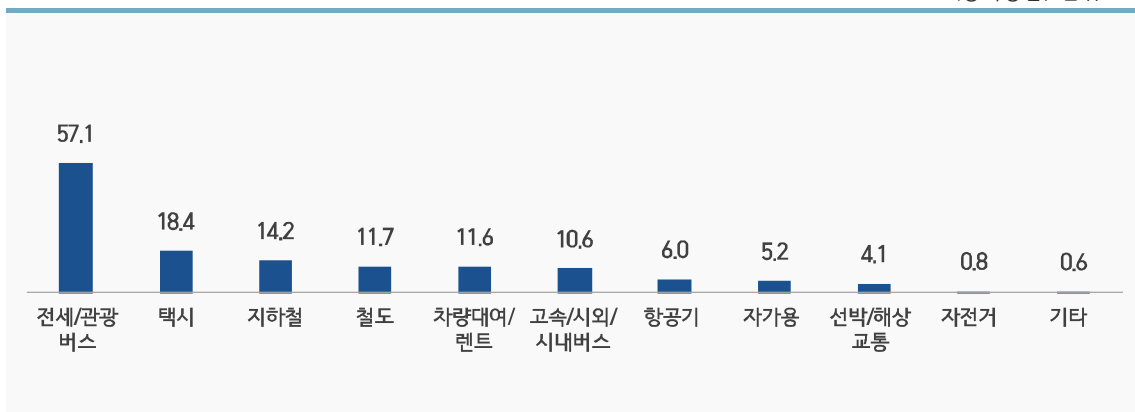


9. 여행 현지에서의 주요 이동 수단

- ▶ 해외여행 현지에서의 주요 이동 수단으로 '전세/관광버스'(57.1%)가 가장 높았고, 다음은 '택시'(18.4%), '지하철'(14.2%), '철도'(11.7%), '차량대여/렌트'(11.6%) 등의 순으로 나타남

[그림 36] 여행 현지에서의 주요 이동 수단

(중복응답, 단위: %)

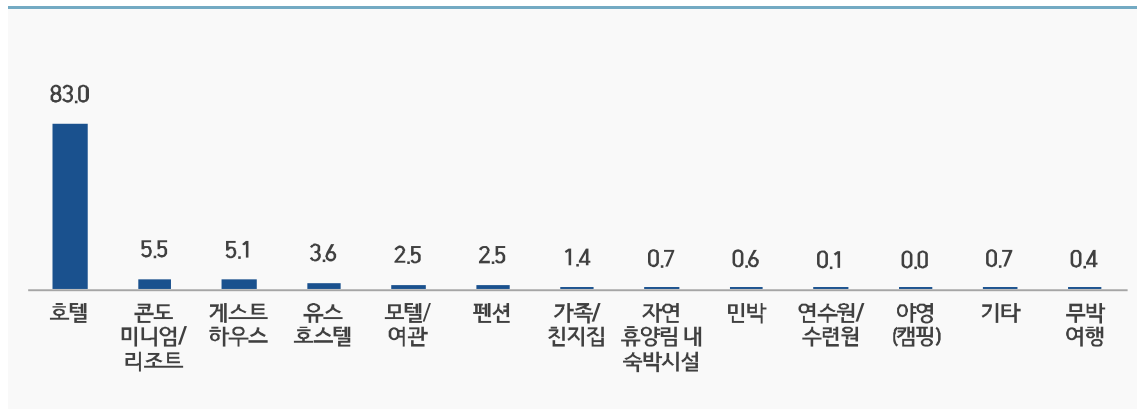


10. 주요 숙박시설

- ▶ 해외여행 시 이용한 숙박시설은 '호텔'(83.0%)이 가장 높았고, 다음은 '콘도미니엄/리조트'(5.5%), '게스트 하우스'(5.1%), '유스호스텔'(3.6%), '모텔/여관'(2.5%), '펜션'(2.5%) 등의 순으로 높게 나타남

[그림 37] 주요 숙박시설

(중복응답, 단위: %)



11. 여행 소비 행태

1) 1회 평균 여행 지출액¹⁸⁾

- ▶ 해외여행 경험자의 1회 평균 지출액은 1,195천원으로 나타남

[그림 38] 1회 평균 여행 지출액

(단위: 천원)



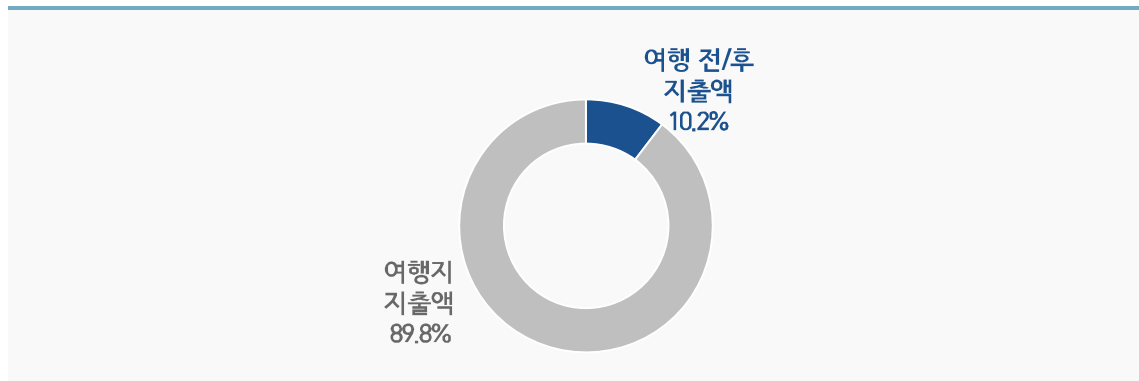
18) 여행 경험자만을 대상으로 1회 평균 여행 지출액을 산출한 결과임

2) 여행 전/후 및 여행지 지출 비중¹⁹⁾

- ▶ 해외여행 '이전 또는 이후'에 지출하는 금액(10.2%)보다 '여행지'에서 지출하는 금액(89.8%)이 더욱 많은 것으로 나타남

[그림 39] 여행 전/후 및 여행지 지출 비중

(단위: %)

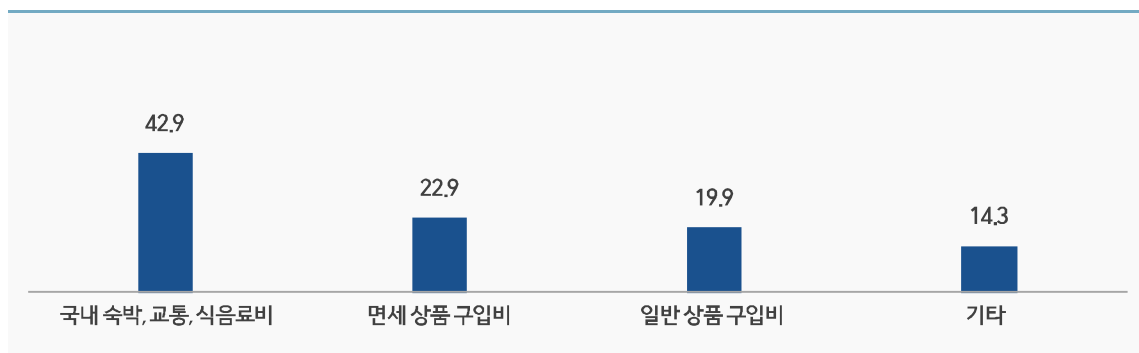


3) 여행 전/후 구매 항목별 지출 비중

- ▶ 해외여행 전/후 구매 항목별 지출 비중을 살펴보면, '국내 숙박, 교통, 식음료비'(42.9%)가 가장 높았고, 다음은 '면세 상품 구입비'(22.9%), '일반 상품 구입비'(19.9%), '기타'(14.3%) 순으로 나타남

[그림 40] 여행 전/후 구매 항목별 지출 비중

(단위: %)



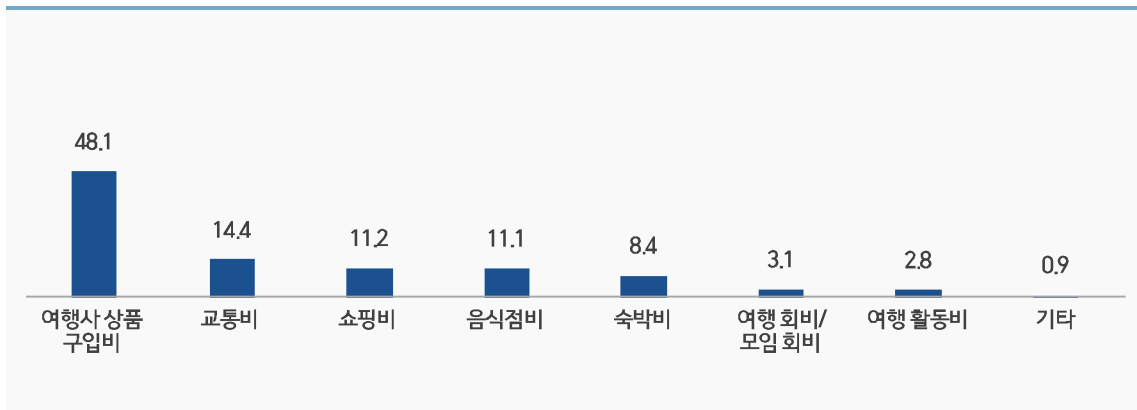
19) 여행 전/후 지출은 거주지와 공항/항 이동 과정에 지출한 비용 및 국내에서 구매한 여행 관련 일반상품 및 면세상품 비용

4) 여행지 구매 항목별 지출 비중²⁰⁾

- ▶ 해외여행 여행지에서 지출한 금액은 '여행사 상품 구입비'(48.1%)가 가장 높았고, 다음은 '교통비'(14.4%), '쇼핑비'(11.2%), '음식점비'(11.1%) 등의 순으로 나타남

[그림 41] 여행지 구매 항목별 지출 비중

(단위: %)

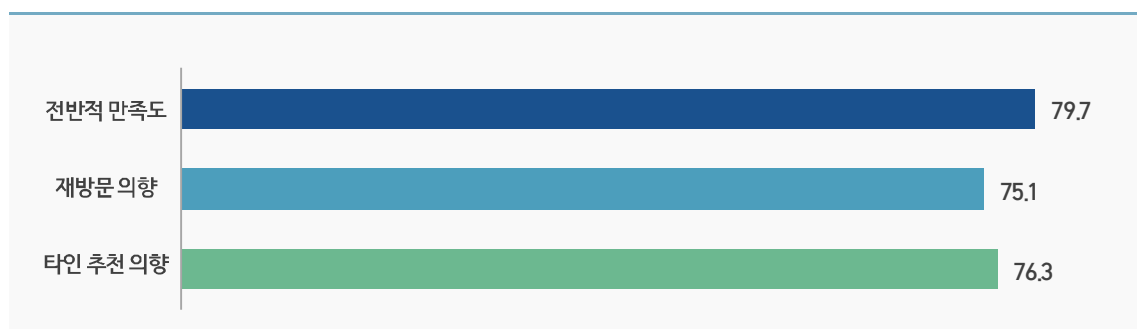


12. 여행 평가

- ▶ 해외여행에 대한 전반적 만족도는 79.7점으로 나타났으며, 재방문 의향은 75.1점, 타인 추천 의향은 76.3점으로 나타남

[그림 42] 여행 평가

(100점 만점 기준, 단위: 점)

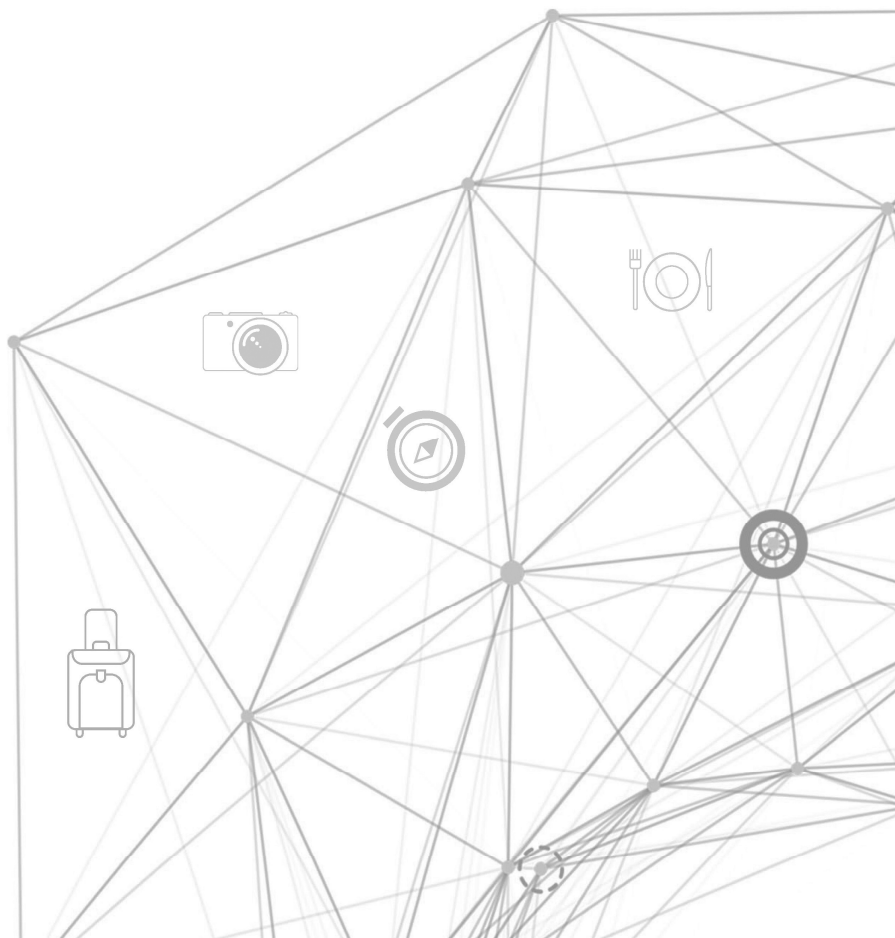


20) 여행지에서 지출한 비용 및 여행지 지출 비용을 사전 결제한 비용

2018 국민여행조사

Korea National Tourism Survey

2019. 5



목 차

2018 국민여행조사

제1장. 조사 개요	43
제1절. 조사 목적 및 설계	43
1. 조사 목적	43
2. 조사 연혁	43
3. 조사 주기 및 기간	44
4. 조사 기관	44
5. 조사 대상 및 방법	44
6. 자료 수집 방법	44
7. 조사 항목	45
8. 자료 처리 및 분석	45
9. 주요 용어 정리	46
제2절. 표본 설계	49
1. 모집단 정의	49
2. 층화	49
3. 표본 크기	50
4. 표본 배분	50
5. 표본 추출	50
6. 가중치	50
제2장. 국내여행	53
제1절. 여행 총량	53
1. 여행 경험률	53
2. 여행 횟수	54
1) 여행 횟수 총량	54
2) 1인 평균 여행 횟수	56
3. 여행 일수	59

목 차

2018 국민여행조사

1) 여행 일수 총량	59
2) 1인 평균 여행 일수	61
3) 1회 평균 여행 일수	64
4. 여행 지출액	67
1) 여행 지출액 총량	67
2) 1인 평균 여행 지출액	69
3) 1회 평균 여행 지출액	72
제2절. 여행 행태	75
1. 여행 시기	75
2. 여행 방문지	85
3. 여행 방문지 선택 이유	94
4. 여행 정보 획득 경로 및 인터넷 사이트	97
1) 여행 정보 획득 경로	97
2) 참고한 인터넷 사이트	100
5. 여행사 상품 구매	103
1) 여행사 상품 구매 여부	103
2) 여행사 상품 구매 시기	106
3) 구매한 여행사 상품	109
6. 여행 사전예약	112
1) 사전예약 여부	112
2) 사전예약 유형	113
7. 여행 동반자 수 및 유형	116
1) 여행 동반자 수	116
2) 여행 동반자 유형	119
8. 여행지에서의 활동	122
9. 주요 이동 수단	125
10. 주요 숙박시설	128

목 차

2018 국민여행조사

11. 여행 소비 행태	129
1) 여행 전 및 여행지 지출 비중	129
2) 여행 전 구매 항목별 지출 비중	132
3) 여행지 구매 항목별 지출 비중	135
4) 여행지 쇼핑 항목별 지출 비중	138
12. 여행 평가	141
1) 전반적 만족도	141
2) 재방문 의향	145
3) 타인 추천 의향	149
13. 여행을 다녀오지 않은 이유	153
제3장. 해외여행	157
제1절. 출국자 현황 분석	157
1. 전체 출국자 수	157
2. 성별 출국자 수	158
3. 연령별 출국자 수	160
4. 교통수단별 출국자 수	162
5. 주요 목적지별 출국자 수	164
제2절. 해외여행 행태	166
1. 여행 경험률	166
2. 1회 평균 여행 일수	167
3. 여행 시기	168
4. 여행 방문지 선택 이유	169
5. 여행 정보 획득 경로 및 인터넷 사이트	170
1) 여행 정보 획득 경로	170
2) 참고한 인터넷 사이트	171
6. 여행 상품 예약 행태	172

목 차

2018 국민여행조사

1) 여행사 상품 구매 여부 및 시기	172
2) 구매 여행 상품	173
3) 사전예약 유형	174
7. 여행 동반자 수 및 유형	175
1) 여행 동반자 수	175
2) 여행 동반자 유형	176
8. 여행지에서의 활동	177
9. 여행 현지에서의 주요 이동 수단	178
10. 주요 숙박시설	179
11. 여행 소비 행태	180
1) 1회 평균 여행 지출액	180
2) 여행 전/후 및 여행지 지출 비중	181
3) 여행 전/후 구매 항목별 지출 비중	182
4) 여행지 구매 항목별 지출 비중	183
12. 여행 평가	184
 부록	 187

표 목차

2018 국민여행조사

■ 조사 개요

[표 1-1-1] 조사 항목	45
[표 1-2-1] 서울시 및 경기도 권역별 해당 구 현황	49

■ 국내 여행

[표 2-1-1] 여행 경험률	53
[표 2-1-2] 월별 여행 횟수 총량	54
[표 2-1-3] 여행지별 여행 횟수	55
[표 2-1-4] 월별 1인 평균 여행 횟수	56
[표 2-1-5] 여행지별 1인 평균 여행 횟수	57
[표 2-1-6] 응답자특성별 1인 평균 여행 횟수	58
[표 2-1-7] 월별 여행 일수 총량	59
[표 2-1-8] 여행지별 여행 일수 총량	60
[표 2-1-9] 월별 1인 평균 여행 일수	61
[표 2-1-10] 여행지별 1인 평균 여행 일수	62
[표 2-1-11] 응답자특성별 1인 평균 여행 일수	63
[표 2-1-12] 월별 1회 평균 여행 일수	64
[표 2-1-13] 여행지별 1회 평균 여행 일수	65
[표 2-1-14] 응답자특성별 1회 평균 여행 일수	66
[표 2-1-15] 월별 여행 지출액 총량	67
[표 2-1-16] 여행지별 여행 지출액 총량	68
[표 2-1-17] 월별 1인 평균 여행 지출액	69
[표 2-1-18] 여행지별 1인 평균 여행 지출액	70
[표 2-1-19] 응답자특성별 1인 평균 여행 지출액	71
[표 2-1-20] 월별 1회 평균 여행 지출액	72
[표 2-1-21] 여행지별 1회 평균 여행 지출액	73

표 목차

2018 국민여행조사

[표 2-1-22] 응답자특성별 1회 평균 여행 지출액	74
[표 2-2-1] 여행형태별 여행 시기	75
[표 2-2-2] 여행 시기 - 국내여행	76
[표 2-2-3] 여행 시기 - 국내 숙박여행	77
[표 2-2-4] 여행 시기 - 국내 당일여행	78
[표 2-2-5] 여행 시기 - 관광여행	79
[표 2-2-6] 여행 시기 - 관광 숙박여행	80
[표 2-2-7] 여행 시기 - 관광 당일여행	81
[표 2-2-8] 여행 시기 - 기타여행	82
[표 2-2-9] 여행 시기 - 기타 숙박여행	83
[표 2-2-10] 여행 시기 - 기타 당일여행	84
[표 2-2-11] 여행 방문지 - 국내여행	85
[표 2-2-12] 여행 방문지 - 국내 숙박여행	86
[표 2-2-13] 여행 방문지 - 국내 당일여행	87
[표 2-2-14] 여행 방문지 - 관광여행	88
[표 2-2-15] 여행 방문지 - 관광 숙박여행	89
[표 2-2-16] 여행 방문지 - 관광 당일여행	90
[표 2-2-17] 여행 방문지 - 기타여행	91
[표 2-2-18] 여행 방문지 - 기타 숙박여행	92
[표 2-2-19] 여행 방문지 - 기타 당일여행	93
[표 2-2-20] 여행 방문지 선택 이유 - 관광여행	94
[표 2-2-21] 여행 방문지 선택 이유 - 관광 숙박여행	95
[표 2-2-22] 여행 방문지 선택 이유 - 관광 당일여행	96
[표 2-2-23] 여행 정보 획득 경로 - 관광여행	97
[표 2-2-24] 여행 정보 획득 경로 - 관광 숙박여행	98
[표 2-2-25] 여행 정보 획득 경로 - 관광 당일여행	99
[표 2-2-26] 참고한 인터넷 사이트 - 관광여행	100
[표 2-2-27] 참고한 인터넷 사이트 - 관광 숙박여행	101

표 목차

2018 국민여행조사

[표 2-2-28]	참고한 인터넷 사이트 - 관광 당일여행	102
[표 2-2-29]	여행사 상품 구매 여부 - 관광여행	103
[표 2-2-30]	여행사 상품 구매 여부 - 관광 숙박여행	104
[표 2-2-31]	여행사 상품 구매 여부 - 관광 당일여행	105
[표 2-2-32]	여행사 상품 구매 시기 - 관광여행	106
[표 2-2-33]	여행사 상품 구매 시기 - 관광 숙박여행	107
[표 2-2-34]	여행사 상품 구매 시기 - 관광 당일여행	108
[표 2-2-35]	구매한 여행사 상품 - 관광여행	109
[표 2-2-36]	구매한 여행사 상품 - 관광 숙박여행	110
[표 2-2-37]	구매한 여행사 상품 - 관광 당일여행	111
[표 2-2-38]	사전예약 여부	112
[표 2-2-39]	사전예약 유형 - 관광여행	113
[표 2-2-40]	사전예약 유형 - 관광 숙박여행	114
[표 2-2-41]	사전예약 유형 - 관광 당일여행	115
[표 2-2-42]	여행 동반자 수 - 관광여행	116
[표 2-2-43]	여행 동반자 수 - 관광 숙박여행	117
[표 2-2-44]	여행 동반자 수 - 관광 당일여행	118
[표 2-2-45]	여행 동반자 유형 - 관광여행	119
[표 2-2-46]	여행 동반자 유형 - 관광 숙박여행	120
[표 2-2-47]	여행 동반자 유형 - 관광 당일여행	121
[표 2-2-48]	여행지에서의 활동 - 관광여행	122
[표 2-2-49]	여행지에서의 활동 - 관광 숙박여행	123
[표 2-2-50]	여행지에서의 활동 - 관광 당일여행	124
[표 2-2-51]	주요 이동 수단 - 관광여행	125
[표 2-2-52]	주요 이동 수단 - 관광 숙박여행	126
[표 2-2-53]	주요 이동 수단 - 관광 당일여행	127
[표 2-2-54]	주요 숙박시설	128
[표 2-2-55]	여행 전 및 여행지 지출 비중 - 관광여행	129

표 목차

2018 국민여행조사

[표 2-2-56] 여행 전 및 여행지 지출 비중 - 관광 숙박여행	130
[표 2-2-57] 여행 전 및 여행지 지출 비중 - 관광 당일여행	131
[표 2-2-58] 여행 전 구매 항목별 지출 비중 - 관광여행	132
[표 2-2-59] 여행 전 구매 항목별 지출 비중 - 관광 숙박여행	133
[표 2-2-60] 여행 전 구매 항목별 지출 비중 - 관광 당일여행	134
[표 2-2-61] 여행지 구매 항목별 지출 비중 - 관광여행	135
[표 2-2-62] 여행지 구매 항목별 지출 비중 - 관광 숙박여행	136
[표 2-2-63] 여행지 구매 항목별 지출 비중 - 관광 당일여행	137
[표 2-2-64] 여행지 쇼핑 항목별 지출 비중 - 관광여행	138
[표 2-2-65] 여행지 쇼핑 항목별 지출 비중 - 관광 숙박여행	139
[표 2-2-66] 여행지 쇼핑 항목별 지출 비중 - 관광 당일여행	140
[표 2-2-67] 여행형태별 전반적 만족도	141
[표 2-2-68] 여행지별 전반적 만족도 - 관광여행	142
[표 2-2-69] 여행지별 전반적 만족도 - 관광 숙박여행	143
[표 2-2-70] 여행지별 전반적 만족도 - 관광 당일여행	144
[표 2-2-71] 여행형태별 재방문 의향	145
[표 2-2-72] 여행지별 재방문 의향 - 관광여행	146
[표 2-2-73] 여행지별 재방문 의향 - 관광 숙박여행	147
[표 2-2-74] 여행지별 재방문 의향 - 관광 당일여행	148
[표 2-2-75] 여행형태별 타인 추천 의향	149
[표 2-2-76] 여행지별 타인 추천 의향 - 관광여행	150
[표 2-2-77] 여행지별 타인 추천 의향 - 관광 숙박여행	151
[표 2-2-78] 여행지별 타인 추천 의향 - 관광 당일여행	152

■ 해외 여행

[표 3-1-1] 전체 출국자 수	157
[표 3-1-2] 연도별 성별 출국자 수	158

표 목차

2018 국민여행조사

[표 3-1-3] 월별 성별 출국자 수	159
[표 3-1-4] 연도별 연령별 출국자 수	160
[표 3-1-5] 월별 연령별 출국자 수	161
[표 3-1-6] 연도별 교통수단별 출국자 수	162
[표 3-1-7] 월별 교통수단별 출국자 수	163
[표 3-1-8] 연도별 주요 목적지별 출국자 수	164
[표 3-1-9] 월별 주요 목적지별 출국자 수	165

그림 목차

2018 국민여행조사

■ 조사 개요

[그림 1-1-1] 자료 수집 절차	44
-----------------------------	----

■ 국내 여행

[그림 2-1-1] 여행 횟수 총량	54
[그림 2-1-2] 1인 평균 여행 횟수	56
[그림 2-1-3] 여행 일수 총량	59
[그림 2-1-4] 1인 평균 여행 일수	61
[그림 2-1-5] 1회 평균 여행 일수	64
[그림 2-1-6] 여행 지출액 총량	67
[그림 2-1-7] 1인 평균 여행 지출액	69
[그림 2-1-8] 1회 평균 여행 지출액	72
[그림 2-2-1] 여행을 다녀오지 않은 이유	153

■ 해외 여행

[그림 3-2-1] 여행 경험률	166
[그림 3-2-2] 1회 평균 여행 일수	167
[그림 3-2-3] 여행 시기	168
[그림 3-2-4] 여행 방문지 선택 이유	169
[그림 3-2-5] 여행 정보 획득 경로	170
[그림 3-2-6] 참고한 인터넷 사이트	171
[그림 3-2-7] 여행사 상품 구매 여부 및 시기	172
[그림 3-2-8] 구매 여행 상품	173
[그림 3-2-9] 사전예약 유형	174
[그림 3-2-10] 여행 동반자 수	175
[그림 3-2-11] 여행 동반자 유형	176

그림 목차

2018 국민여행조사

[그림 3-2-12] 여행지에서의 활동	177
[그림 3-2-13] 여행 현지에서의 주요 이동 수단	178
[그림 3-2-14] 주요 숙박시설	179
[그림 3-2-15] 1회 평균 여행 지출액	180
[그림 3-2-16] 여행 전/후 및 여행지 지출 비중	181
[그림 3-2-17] 여행 전/후 구매 항목별 지출 비중	182
[그림 3-2-18] 여행지 구매 항목별 지출 비중	183
[그림 3-2-19] 여행 평가	184

2018 국민여행조사

제1장

조사 개요

제 1 절 ▸ 조사 목적 및 설계

1. 조사 목적

- ▶ 본 조사는 우리나라 국민의 여행실태를 종합적으로 파악하여 국가 관광에 관한 정책수립과 연구 및 분석 등을 위한 기초 자료를 제공함으로써 관광을 통해 지역발전을 도모하고, 궁극적으로 국민의 복지 및 삶의 질을 제고하는데 목적이 있음

2. 조사 연혁

- ▶ 1976년 : 한국관광공사에서 「전국민여행동태조사」 최초 작성
- ▶ 1992년 : 한국관광공사에서 「국민해외여행실태조사」 최초 작성
- ▶ 1993년 : 조사명칭 변경(「전국민여행동태조사」→「국민여행실태조사」) 및 작성주기 변경(3년 → 1년)
- ▶ 1998년 : 「국민여행실태조사」 작성주기 변경(1년 → 2년)
- ▶ 2004년 : 「국민여행실태조사」 모집단 변경(만 13세 이상 남녀 → 만 15세 이상 남녀),
연간 2회 총 12,600명 조사 및 작성주기 변경(2년 → 1년)
- ▶ 2009년
 - 작성체계 변경 : 한국관광공사 → 한국문화관광연구원(승인기관 : 문화체육관광부)
 - 「국민해외여행실태조사」를 「국민여행실태조사」에 통합하고 여행기록부 작성 방식을 연간 수시 조사로 변경, 조사 대상을 가구 및 만 15세 이상 가구원 전체로 확대
- ▶ 2010년 : 조사항목 추가(여행 정보 획득 경로, 여행 분야별 만족도)
- ▶ 2011년 : 여행기록부 개편(국내여행/해외여행 분류, 기타여행 포함)
- ▶ 2012년 : 일부 문항의 보기항목 변경, 400가구 표본 추가 구축
- ▶ 2017년 : 조사항목 수정(여행지별 지출비용, 여행지별 숙박일수 추가)
- ▶ 2018년
 - 표본설계 변경 : 연간 2,497가구 패넬, 6,309명 조사 → 매월 2,000명씩 표본 추출하여 연간 24,000명 조사
 - 조사실시 기간 : 연 2회 → 연 12회
 - 조사방법 변경 : 종이 설문에 자기기입식으로 진행 → 전문 면접원이 TAPI를 이용하여 일대일 면접조사 진행
 - 여행 정의 변경 : 여행의 공간적 범위에 대한 정의 변경

3. 조사 주기 및 기간

- ▶ 조사 주기 : 월별 단위 조사
- ▶ 조사 대상 기간 : 2018년 1월 ~ 2018년 12월(매월 조사 진행)

4. 조사 기관

- ▶ 조사 주관 기관 : 문화체육관광부
- ▶ 조사 수행 기관 : 한국문화관광연구원
- ▶ 조사 대행 기관 : (주)케이스탯리서치

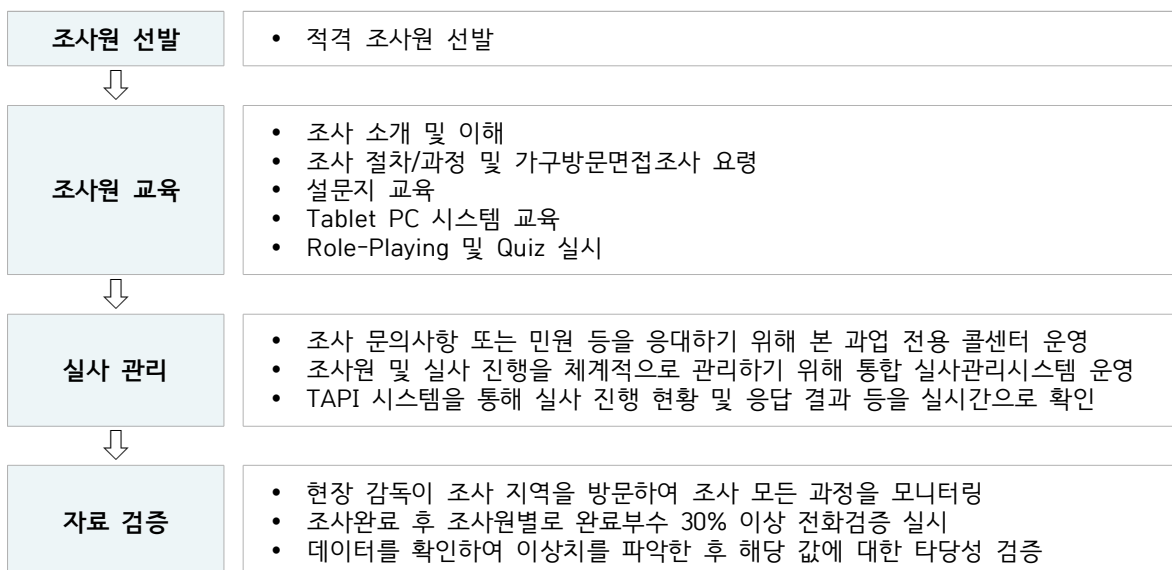
5. 조사 대상 및 방법

- ▶ 조사 대상 : 만 15세 이상의 국민
- ▶ 조사 방법 : 1:1 가구방문 면접조사
 - 조사원이 조사대상 가구를 방문한 후 적격 대상자 1명을 선정하여 조사내용을 응답 받는 방식

6. 자료 수집 방법

- ▶ 자료 수집 도구 : 구조화된 설문지를 Tablet PC에 탑재하여 수집
- ▶ 자료 수집 절차 : 조사원 선발 → 조사원 교육 → 실사 관리 → 자료 검증의 절차로 진행

[그림 1-1-1] 자료 수집 절차



7. 조사 항목

- ▶ 조사항목은 여행 총량, 여행 행태, 여행 평가, 여행 제약 요인, 인구통계학 특성 등으로 구성

[표 1-1-1] 조사 항목

구분	항목	구분	항목
여행 총량	여행 경험률	여행 행태	여행지에서의 활동
	여행 횟수		주요 이동 수단
	여행 일수		주요 숙박시설
	여행 지출액		여행 전 및 여행지 지출 비중
여행 행태	여행 시기		여행 전 구매 항목별 지출 비중
	여행 방문지		여행지 구매 항목별 지출 비중
	여행 방문지 선택 이유		여행지 쇼핑 항목별 지출 비중
	여행 정보 획득 경로	여행 평가	전반적 만족도
	참고한 인터넷 사이트		재방문 의향
	여행사 상품 구매 여부		타인 추천 의향
	여행사 상품 구매 시기	여행 제약 요인	여행을 다녀오지 않은 이유
	구매한 여행사 상품	인구 통계학 특성	직업
	사전예약 여부		학력
	사전예약 유형		혼인 여부
	여행 동반자 수		가족 구성원 수
	여행 동반자 유형		월 평균 가구/개인 소득

8. 자료 처리 및 분석

- ▶ 2018년 국민여행조사의 모든 자료는 가중치를 적용하였으며, 통계 프로그램인 IBM SPSS Statistics 22를 사용하여 분석함

9. 주요 용어 정리

1) 국내여행

가. 공간의 범위

- ▶ 행정구역상 현 거주지(일상생활권)를 벗어나 다른 지역을 다녀온 모든 여행을 의미
 - 여기서 행정구역상 '현 거주지' 및 '다른 지역'은 시/군 단위를 의미
 - 단, 서울특별시, 부산광역시 등 특/광역시 거주자인 경우 거주하는 구를 벗어나 다른 구를 다녀온 경우는 여행으로 간주하지 않음
 - 경기도 등 도 지역 거주자인 경우 거주하는 시/군을 벗어나 같은 도 지역 내 다른 시/군으로 이동하는 경우는 여행으로 간주함
- ▶ 행정구역을 벗어난 경우라도 다음과 같은 경우는 국내여행에서 제외
 - 단순 식사, 쇼핑, 영화감상 만을 목적으로 행정구역을 벗어난 경우
 - 직장이나 거주지 근처의 산책, 등산, 취미, 교양생활, 스포츠 등의 일상적이며 규칙적인 여가활동을 위해 행정구역을 벗어난 경우

나. 활동의 범위

① 관광여행

- ▶ 관광·휴양 여행
 - 관광 / 자연 감상 / 거리 산책
 - 박물관 / 미술관 / 동물원 / 식물원 / 수족관 / 테마파크 방문
 - 해수욕 / 트레킹·등산 / 에코 투어
 - 아마추어 스포츠 활동(골프·테니스 등) / 레포츠 활동 / 스포츠 관람
 - 온천
 - 낚시·크루즈
 - 캠핑
 - 체험학습 / 수학여행
 - 이벤트·축제 참가
 - 신혼여행
 - 종교 및 순례
 - 건강·치유 여행
 - 인센티브 관광
 - 콘서트·영화·연극 감상을 겸한 나들이
 - 맛집 투어를 겸한 나들이
 - 쇼핑을 겸한 나들이

② 기타여행

- ▶ 출장·업무 방문
 - 연수·세미나 참석 / 회의·대회·학회·컨벤션 참여 / 박람회 및 전시회 참여
 - 연구·교육 활동
 - 자원 봉사 활동
 - 본사·지점·공장 등의 방문 / 거래처 방문 / 건설·토목 등의 감독 / 시찰 취재
 - 강연·연주회 개최·출연 / 프로 스포츠 활동
 - 기타 업무 목적의 모든 활동
- ▶ 단순 귀성 / 단순 친구·친지 방문 / 단순 결혼식, 장례식 등 참여
 - 여행 없이 단순히 친구·친지 집에 방문했거나 결혼식, 장례식 등 참석한 경우
- ▶ 기타여행 목적으로 행정구역상 현 거주지(일상생활권)를 벗어났다 하더라도 여행 방문지에서 관광·휴양 활동을 병행했다면 관광여행으로 분류

2) 숙박여행/당일여행

- ▶ 숙박여행 : 응답자가 거주하는 집이 아닌 곳에서 숙박한 여행을 의미
(숙박 장소뿐만 아니라 찜질방, 차안 등 비숙박 장소에서 숙박한 경우도 포함)
- ▶ 당일여행 : 숙박을 의도하지 않고 떠난 여행을 의미
(돌아오는 길에 자정을 넘긴 경우도 당일여행으로 포함)

3) 해외여행

- ▶ 순수 관광목적 여행뿐만 아니라 체류기간이 1년 미만인 교육이나 어학연수, 비즈니스 및 업무 상 여행, 가족/친구 방문, 종교/순례, 쇼핑 등 개인적 용무를 위한 여행도 모두 포함
 - 단, 고용을 목적으로 한 여행, 정기적(규칙적)으로 발생하는 여행 및 해외 체류기간이 1년 이상인 경우는 제외

4) 여행 기간

- ▶ 여행 기간은 집에서 출발해서 집으로 돌아오기까지의 기간

5) 여행지(방문지)

- ▶ 국내여행 여행지(방문지) : 17개 시/도

6) 여행지 활동

- ▶ 여행지(방문지)에서의 주된 활동을 의미하며, 자연 및 풍경 감상, 음식관광, 역사 유적지 방문, 지역 축제/이벤트 참가 등 총 20개의 여행지(방문지) 활동으로 구분

7) 여행 이동 수단

- ▶ 자가용, 철도, 항공기, 선박/해상 교통, 지하철, 버스, 차량대여/렌트, 자전거, 택시 등 여행기간 동안 이용한 가장 주된 이동 수단
- ▶ 2가지 이상의 이동 수단을 이용했을 경우에는 장거리 또는 장시간 이용한 순으로 이동 수단 결정
- ▶ 해외여행에서 여행 이동 수단은 해외 현지에서 이동을 위해 이용한 교통수단을 의미하고 출입국과정에서의 이동 수단은 제외

8) 숙박 시설

- ▶ 호텔, 모텔/여관, 펜션, 콘도미니엄/리조트, 유스호스텔, 야영(캠핑), 연수원/수련원, 전통 숙박시설, 게스트 하우스, 민박, 가족/친지집 등 여행지에서 이용한 숙박 시설

9) 여행 동반자

- ▶ 가족/친척, 직장이나 단체의 동료, 친구, 이웃 등 사전에 알고 지낸 사람으로 함께 여행한 사람
- ▶ 학생들의 소풍이나 수학여행 등은 같은 반 학생 수를 기준으로 산정
- ▶ 여행사 모집 등 불특정 다수와 일정만 같이하는 경우는 여행 동반자에 해당되지 않음(전체/부분 패키지 상품에서 여행 당일 처음 보고, 여행 상품만 같이 이용하는 사람은 제외)

10) 여행 비용

- ▶ 여행 준비, 여행지와 거주지 간 이동, 여행지에서 활동 등 본 여행과 관련하여 지출한 모든 금액

제 2 절 ▶ 표본 설계

1. 모집단 정의

1) 목표 모집단

- ▶ 조사시점 현재 대한민국 내 모든 가구의 만 15세 이상 전체 국민
 - 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔, 외국인 가구는 조사대상에서 제외

2) 조사 모집단

- ▶ 인구주택총조사 상의 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구를 제외한 아파트 조사구 및 일반조사구 내 가구에 거주하는 만 15세 이상의 국민

3) 표본 추출틀

- ▶ 2015년 인구주택총조사 결과의 전체 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔, 외국인 조사구를 제외한 아파트 조사구 및 일반 조사구 리스트

2. 층화

- ▶ 표본설계는 7개의 특별시와 광역시, 9개의 도 지역으로 1차로 층화하고, 9개 도 지역에 대해서는 동부와 읍면부로 세부 층화함
- ▶ 서울시와 경기도의 경우는 전체 인구 규모와 지역적 차이를 고려하여 각각 4개 권역(북서, 북동, 남서, 남동)과 3개 권역(북부, 중부, 남부)으로 세부 층화함

[표 1-2-1] 서울시 및 경기도 권역별 해당 구 현황

권역		해당 지역
서울	북서부	은평구, 서대문구, 마포구, 용산구, 종로구, 중구
	북동부	노원구, 성북구, 중랑구, 도봉구, 강북구, 동대문구, 성동구, 광진구
	남서부	강서구, 양천구, 금천구, 영등포구, 구로구, 관악구, 동작구
	남동부	서초구, 강남구, 송파구, 강동구
경기	북부	하남시, 광주시, 가평군, 여주시, 남양주시, 양평군, 김포시, 파주시, 연천군, 포천시, 동두천시, 양주시
	중부	부천시, 고양시, 성남시, 광명시, 의왕시, 안양시, 과천시, 구리시, 군포시, 의정부시
	남부	수원시, 오산시, 용인시, 이천시, 안성시, 시흥시, 안산시, 평택시, 화성시

3. 표본 크기

- ▶ 2018년 「국민여행조사」의 표본크기는 총 24,000명이고, 월별로는 2,000가구에서 2,000명을 추출하여 조사함
 - 본 조사의 표본크기는 가용 예산과 조사 소요시간 등의 조사에 필요한 제반여건을 고려하고, 작성되는 통계의 표본오차 수준을 검토하여 결정함
 - 본 조사에서는 월별로 전국에서 400개 표본 조사구를 추출하고, 각 표본 조사구로부터 5가구의 표본가구를 추출하여 표본가구 내 만 15세 이상 가구원 중 한 명을 조사하는 것을 원칙으로 함

4. 표본 배분

- ▶ 1차 층인 각 시도별 조사구의 표본 배분은 각 시도의 가구 수(2018년 통계청의 추계가구, 2018년 추계인구)의 제곱근에 비례하는 제곱근비례배분법을 적용하였고, 각 시도에서 세부 층별 표본배분은 가구 수(2015년 추계가구 및 추계인구 결과)에 비례하는 비례배분법을 적용함

5. 표본 추출

- ▶ 1차추출단위인 표본 조사구는 조사구 내 가구 수에 비례하는 확률비례계통추출법(Probability Proportional to Size Systematic Sampling)에 의해 추출하였으며, 72개의 각 층에서 조사구를 행정구역 번호에 따라 정렬한 후 확률비례계통추출법을 적용함
- ▶ 표본으로 추출된 조사구에서는 5가구²¹⁾를 계통추출하여 조사하는 것을 원칙으로 하였으며, 표본조사 대상가구 선정 방법은 표본조사구의 가구명부에서 5가구를 계통추출법으로 선정하고 순서대로 방문하여 적격 조사대상 가구를 조사함

6. 가중치

- ▶ 설계가중치 산정, 무응답 조정, 표본 가구 내 추출률 반영, 인구주택총조사 결과를 이용한 조정, 극단 가중치 조정, 여행 경험에 대한 조정 등의 과정을 통해서 산정되었으며, 가중치 조정단계에서 이용하는 모집단 정보는 2018년 장래추계인구(2015년 기준)와 2018년 출국관광통계를 활용함

21) 표본수가 적은 관계로 많은 조사구를 추출하도록 5가구를 추출하는 것을 원칙으로 하였음

2018 국민여행조사

제2장



국내여행

제 1 절 ▶ 국내여행 총량

1. 여행 경험률¹⁾

- ▶ '18년 국내여행 경험률은 89.2%로 나타났으며, 관광여행 경험률은 84.0%, 기타여행 경험률은 56.5%로 나타남
- ▶ 국내여행 경험률은 30대(95.0%), 월 평균 가구소득 400~500만원 미만(94.6%), 월 평균 가구소득 500~600만원 미만(94.5%) 계층에서 높았음
- ▶ 관광여행 경험률은 30대(92.0%)와 월 평균 가구소득 400~500만원 미만(91.0%) 계층에서 높았고, 기타여행 경험률은 40대(66.9%) 계층에서 높은 것으로 나타남

[표 2-1-1] 여행 경험률

(단위: %)

구분		국내여행		관광여행		기타여행	
		비경험	경험	비경험	경험	비경험	경험
전체		10.8	89.2	16.0	84.0	43.5	56.5
성별	남자	8.6	91.4	13.3	86.7	40.9	59.1
	여자	12.8	87.2	18.5	81.5	45.8	54.2
연령	15~19세	11.4	88.6	26.7	73.3	57.2	42.8
	20대	7.3	92.7	9.6	90.4	41.2	58.8
	30대	5.0	95.0	8.0	92.0	37.2	62.8
	40대	7.1	92.9	10.5	89.5	33.1	66.9
	50대	8.4	91.6	13.3	86.7	39.2	60.8
	60대	8.6	91.4	15.3	84.7	44.7	55.3
	70세 이상	29.0	71.0	35.8	64.2	61.8	38.2
가구원수	1인	13.1	86.9	18.0	82.0	38.1	61.9
	2인	16.1	83.9	22.9	77.1	51.5	48.5
	3인 이상	8.1	91.9	12.7	87.3	41.5	58.5
가구소득	100만원 미만	43.7	56.3	53.1	46.9	68.4	31.6
	100~200만원 미만	21.2	78.8	28.4	71.6	55.9	44.1
	200~300만원 미만	11.1	88.9	19.3	80.7	41.3	58.7
	300~400만원 미만	10.4	89.6	13.6	86.4	43.1	56.9
	400~500만원 미만	5.4	94.6	9.0	91.0	38.7	61.3
	500~600만원 미만	5.5	94.5	9.6	90.4	41.3	58.7
	600만원 이상	10.1	89.9	16.3	83.7	40.5	59.5

1) 여행 경험률은 12월 조사에서 파악한 2018년 한 해 동안의 국내여행 경험 비율을 산출한 결과임

2. 여행 횟수

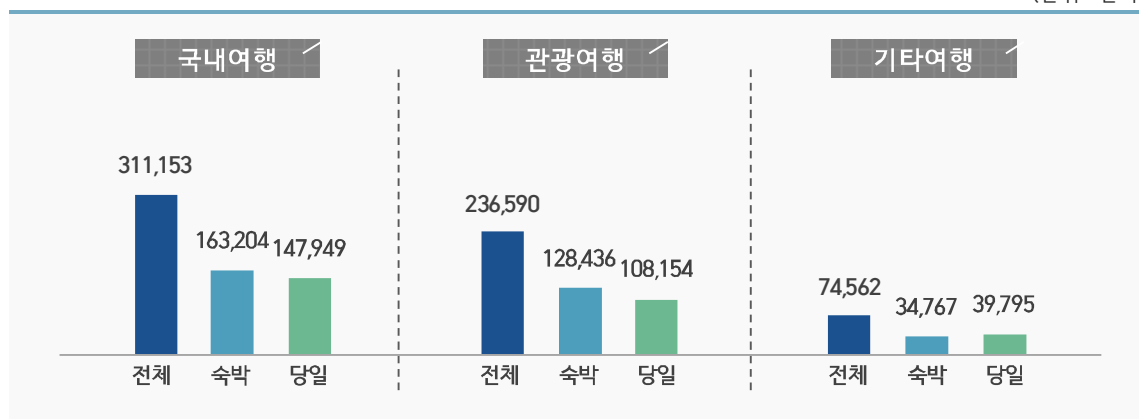
1) 여행 횟수 총량

가. 전체 분석

- ▶ '18년 우리나라 국민의 국내여행 횟수는 311,153천회로 나타났으며, 관광여행 횟수는 236,590천회, 기타여행 횟수는 74,562천회로 분석됨

[그림 2-1-1] 여행 횟수 총량

(단위: 천회)



나. 월별 분석

- ▶ 월별 국내여행 횟수는 12월(29,814천회), 9월(29,371천회) 등의 순으로 많았고, 관광여행 횟수는 12월(22,473천회), 기타여행 횟수는 9월(12,122천회)에 많은 것으로 나타남

[표 2-1-2] 월별 여행 횟수 총량

(단위: 천회)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	311,153	163,204	147,949	236,590	128,436	108,154	74,562	34,767	39,795
1월	24,233	13,717	10,516	16,938	10,213	6,725	7,295	3,504	3,791
2월	28,263	18,137	10,126	17,682	10,324	7,359	10,581	7,814	2,767
3월	24,668	12,039	12,629	19,342	10,334	9,009	5,326	1,706	3,620
4월	24,242	10,547	13,695	19,306	8,806	10,500	4,936	1,741	3,194
5월	24,571	12,033	12,538	20,363	10,414	9,949	4,209	1,619	2,590
6월	24,600	11,645	12,955	19,665	10,040	9,625	4,935	1,605	3,330
7월	24,628	15,652	8,976	20,485	14,448	6,037	4,143	1,204	2,939
8월	25,298	16,507	8,791	21,826	15,448	6,378	3,471	1,058	2,413
9월	29,371	18,574	10,797	17,249	9,503	7,745	12,122	9,071	3,051
10월	26,051	10,578	15,473	21,175	8,744	12,431	4,876	1,834	3,042
11월	25,413	10,371	15,042	20,086	8,803	11,283	5,327	1,568	3,759
12월	29,814	13,404	16,411	22,473	11,359	11,114	7,342	2,044	5,297

다. 여행지별 분석

- ▶ 여행지별 국내여행 횟수는 강원이 43,659천회로 가장 높았고, 국내 숙박여행 횟수도 강원(31,376천회)이 가장 높은 것으로 나타남. 한편, 국내 당일여행 횟수는 경기(25,614천회)가 가장 높았음
- ▶ 관광여행 횟수는 강원(40,181천회)이 가장 높았고, 관광 숙박여행 횟수는 강원(29,195천회), 관광 당일여행 횟수는 경기(17,699천회)가 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 기타여행 횟수는 경기(12,021천회)가 가장 높았고, 기타 숙박여행과 당일여행도 경기(각각 4,106천회, 7,916천회)가 가장 높은 것으로 분석됨

[표 2-1-3] 여행지별 여행 횟수

(단위: 천회)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	311,153	163,204	147,949	236,590	128,436	108,154	74,562	34,767	39,795
서울	14,811	5,611	9,200	7,386	3,098	4,288	7,426	2,513	4,912
부산	20,419	14,164	6,255	16,573	11,489	5,084	3,846	2,675	1,171
대구	6,613	2,578	4,035	3,179	923	2,256	3,435	1,656	1,779
인천	11,122	3,857	7,265	8,131	2,885	5,246	2,992	972	2,020
광주	4,396	2,273	2,123	1,969	927	1,043	2,427	1,347	1,080
대전	8,944	3,769	5,174	3,628	1,324	2,304	5,316	2,445	2,871
울산	3,891	1,819	2,073	2,602	1,027	1,575	1,289	792	498
세종	1,526	605	922	545	205	339	982	399	583
경기	38,279	12,665	25,614	26,258	8,559	17,699	12,021	4,106	7,916
강원	43,659	31,376	12,283	40,181	29,195	10,987	3,478	2,182	1,296
충북	12,044	5,857	6,186	8,255	3,959	4,296	3,788	1,898	1,890
충남	25,582	11,575	14,008	19,441	8,558	10,883	6,141	3,016	3,124
전북	18,633	7,713	10,920	15,101	6,228	8,874	3,531	1,485	2,047
전남	28,518	16,171	12,347	23,136	13,252	9,884	5,381	2,918	2,463
경북	27,840	14,459	13,381	21,844	11,139	10,705	5,995	3,320	2,676
경남	31,735	15,956	15,779	25,424	12,871	12,553	6,311	3,085	3,226
제주	14,222	13,519	703	13,587	13,163	423	636	356	280

주: 1회 여행 시 여러 시도를 방문할 수 있으므로 각 시도별 합과 전체 결과는 상이함

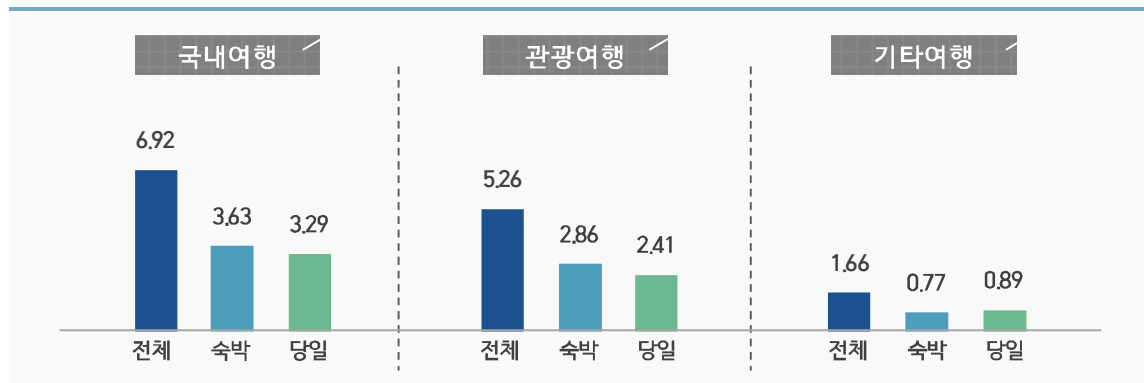
2) 1인 평균 여행 횟수²⁾

가. 전체 분석

- ▶ '18년 우리나라 만 15세 이상 전국민의 1인 평균 국내여행 횟수는 6.92회로 나타났으며, 관광여행은 5.26회, 기타여행은 1.66회로 나타남

[그림 2-1-2] 1인 평균 여행 횟수

(단위: 회)



나. 월별 분석

- ▶ 월별 1인 평균 국내여행 횟수는 12월(0.66회), 9월(0.65회), 2월(0.63회) 등의 순으로 나타났으며, 관광여행 횟수는 12월(0.50회), 기타여행 횟수는 9월(0.27회)이 가장 높은 것으로 나타남

[표 2-1-4] 월별 1인 평균 여행 횟수

(단위: 회)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	6.92	3.63	3.29	5.26	2.86	2.41	1.66	0.77	0.89
1월	0.54	0.31	0.23	0.38	0.23	0.15	0.16	0.08	0.08
2월	0.63	0.40	0.23	0.39	0.23	0.16	0.24	0.17	0.06
3월	0.55	0.27	0.28	0.43	0.23	0.20	0.12	0.04	0.08
4월	0.54	0.23	0.30	0.43	0.20	0.23	0.11	0.04	0.07
5월	0.55	0.27	0.28	0.45	0.23	0.22	0.09	0.04	0.06
6월	0.55	0.26	0.29	0.44	0.22	0.21	0.11	0.04	0.07
7월	0.55	0.35	0.20	0.46	0.32	0.13	0.09	0.03	0.07
8월	0.56	0.37	0.20	0.49	0.34	0.14	0.08	0.02	0.05
9월	0.65	0.41	0.24	0.38	0.21	0.17	0.27	0.20	0.07
10월	0.58	0.24	0.34	0.47	0.19	0.28	0.11	0.04	0.07
11월	0.57	0.23	0.33	0.45	0.20	0.25	0.12	0.03	0.08
12월	0.66	0.30	0.37	0.50	0.25	0.25	0.16	0.05	0.12

2) 1월부터 12월까지의 월별 1인 평균 여행 횟수를 연간으로 합산한 결과임

다. 여행지별 분석

- ▶ 여행지별 1인 평균 국내여행 횟수는 강원(0.97회), 경기(0.85회) 등의 순으로 높았으며, 국내 숙박여행은 강원(0.70회), 당일여행은 경기(0.57회)가 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 관광여행 횟수는 강원(0.89회), 경기(0.58회) 등의 순으로 높았고, 관광 숙박여행은 강원(0.65회), 당일여행은 경기(0.39회)가 가장 높은 것으로 분석됨
- ▶ 기타여행 횟수는 경기(0.27회), 서울(0.17회), 충남(0.14회), 경남(0.14회) 등의 순으로 높았고, 기타 숙박 및 당일여행은 경기(각각 0.09회, 0.18회)가 가장 높은 것으로 나타남

[표 2-1-5] 여행지별 1인 평균 여행 횟수

(단위: 회)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	6.92	3.63	3.29	5.26	2.86	2.41	1.66	0.77	0.89
서울	0.33	0.12	0.20	0.16	0.07	0.10	0.17	0.06	0.11
부산	0.45	0.32	0.14	0.37	0.26	0.11	0.09	0.06	0.03
대구	0.15	0.06	0.09	0.07	0.02	0.05	0.08	0.04	0.04
인천	0.25	0.09	0.16	0.18	0.06	0.12	0.07	0.02	0.04
광주	0.10	0.05	0.05	0.04	0.02	0.02	0.05	0.03	0.02
대전	0.20	0.08	0.12	0.08	0.03	0.05	0.12	0.05	0.06
울산	0.09	0.04	0.05	0.06	0.02	0.04	0.03	0.02	0.01
세종	0.03	0.01	0.02	0.01	0.00	0.01	0.02	0.01	0.01
경기	0.85	0.28	0.57	0.58	0.19	0.39	0.27	0.09	0.18
강원	0.97	0.70	0.27	0.89	0.65	0.24	0.08	0.05	0.03
충북	0.27	0.13	0.14	0.18	0.09	0.10	0.08	0.04	0.04
충남	0.57	0.26	0.31	0.43	0.19	0.24	0.14	0.07	0.07
전북	0.41	0.17	0.24	0.34	0.14	0.20	0.08	0.03	0.05
전남	0.63	0.36	0.27	0.51	0.29	0.22	0.12	0.06	0.05
경북	0.62	0.32	0.30	0.49	0.25	0.24	0.13	0.07	0.06
경남	0.71	0.35	0.35	0.57	0.29	0.28	0.14	0.07	0.07
제주	0.32	0.30	0.02	0.30	0.29	0.01	0.01	0.01	0.01

주: 1회 여행 시 여러 시도를 방문할 수 있으므로 각 시도별 합과 전체 결과는 상이함

라. 응답자특성별 분석

- ▶ 1인 평균 국내여행 횟수는 40대(8.67회) 계층에서 가장 높았음
- ▶ 관광여행과 기타여행 모두 40대(각각 6.37회, 2.30회) 계층에서 가장 높은 여행 횟수를 보인 것으로 나타남

[표 2-1-6] 응답자특성별 1인 평균 여행 횟수

(단위: 회)

구분		국내여행			관광여행			기타여행		
		전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체		6.92	3.63	3.29	5.26	2.86	2.41	1.66	0.77	0.89
성별	남자	7.23	3.76	3.46	5.33	2.94	2.39	1.90	0.82	1.08
	여자	6.63	3.51	3.13	5.20	2.78	2.43	1.43	0.73	0.70
연령	15~19세	4.59	2.16	2.43	3.57	1.62	1.95	1.01	0.54	0.48
	20대	7.25	3.81	3.45	5.92	3.24	2.68	1.33	0.56	0.77
	30대	8.05	4.57	3.48	6.12	3.68	2.44	1.93	0.89	1.04
	40대	8.67	4.88	3.79	6.37	3.70	2.67	2.30	1.18	1.12
	50대	7.66	4.09	3.58	5.70	3.16	2.54	1.97	0.93	1.04
	60대	6.39	2.95	3.45	4.83	2.27	2.55	1.57	0.68	0.89
	70세 이상	3.98	1.70	2.28	3.03	1.33	1.71	0.95	0.38	0.57
가구원수	1인	6.17	3.16	3.02	4.64	2.45	2.20	1.53	0.71	0.82
	2인	6.08	2.95	3.13	4.58	2.33	2.26	1.49	0.62	0.87
	3인 이상	7.43	4.01	3.42	5.68	3.16	2.51	1.75	0.85	0.90
가구소득	100만원 미만	3.55	1.32	2.23	2.45	0.84	1.61	1.10	0.48	0.62
	100~200만원 미만	4.46	1.74	2.72	3.44	1.33	2.11	1.01	0.40	0.61
	200~300만원 미만	6.80	3.06	3.74	5.08	2.41	2.67	1.72	0.65	1.07
	300~400만원 미만	7.47	3.90	3.57	5.63	2.96	2.67	1.84	0.93	0.90
	400~500만원 미만	7.60	4.03	3.57	5.70	3.13	2.57	1.90	0.90	1.00
	500~600만원 미만	7.71	4.32	3.39	5.89	3.41	2.47	1.83	0.91	0.92
	600만원 이상	6.93	4.14	2.79	5.43	3.43	2.00	1.50	0.71	0.79

3. 여행 일수

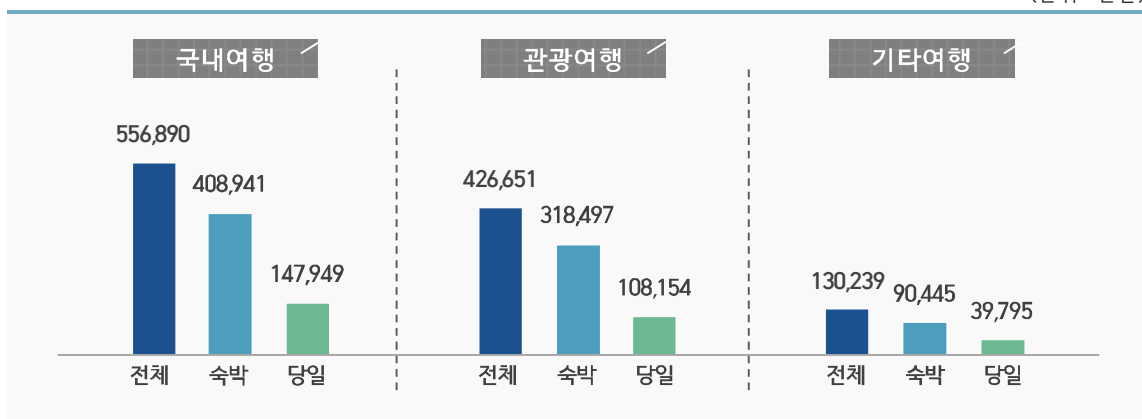
1) 여행 일수 총량

가. 전체 분석

- ▶ 국내여행 일수 총량은 556,890천일로 나타났으며, 관광여행 일수 총량은 426,651천일, 기타여행 일수 총량은 130,239천일로 나타남

[그림 2-1-3] 여행 일수 총량

(단위: 천일)



나. 월별 분석

- ▶ 월별 국내여행 일수 총량은 9월(61,476천일), 2월(57,926천일) 등의 순으로 높았고, 관광여행 일수 총량은 8월(48,308천일), 기타여행 일수 총량은 9월(29,023천일)이 가장 높은 것으로 나타남

[표 2-1-7] 월별 여행 일수 총량

(단위: 천일)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	556,890	408,941	147,949	426,651	318,497	108,154	130,239	90,445	39,795
1월	44,284	33,768	10,516	31,974	25,249	6,725	12,310	8,519	3,791
2월	57,926	47,800	10,126	33,598	26,240	7,359	24,328	21,560	2,767
3월	42,835	30,206	12,629	35,136	26,128	9,009	7,699	4,079	3,620
4월	38,938	25,244	13,695	31,702	21,202	10,500	7,236	4,042	3,194
5월	42,270	29,731	12,538	35,463	25,515	9,949	6,807	4,217	2,590
6월	40,401	27,445	12,955	33,430	23,805	9,625	6,971	3,641	3,330
7월	48,860	39,884	8,976	43,335	37,298	6,037	5,525	2,586	2,939
8월	53,411	44,620	8,791	48,308	41,930	6,378	5,103	2,690	2,413
9월	61,476	50,679	10,797	32,453	24,707	7,745	29,023	25,972	3,051
10월	40,488	25,015	15,473	32,885	20,454	12,431	7,603	4,561	3,042
11월	38,324	23,282	15,042	30,805	19,523	11,283	7,519	3,759	3,759
12월	47,676	31,265	16,411	37,561	26,447	11,114	10,116	4,818	5,297

다. 여행지별 분석

- ▶ 여행지별 국내여행 일수 총량은 강원(87,796천일)이 가장 높은 것으로 나타났으며, 국내 숙박여행은 강원(75,513천일), 국내 당일여행은 경기(25,614천일)가 높게 나타남
- ▶ 관광여행 일수 총량은 강원(80,689천일)이 가장 높았고, 관광 숙박여행은 강원(69,702천일), 관광 당일여행 이동 총량은 경기(17,699천일)가 높은 것으로 분석됨
- ▶ 기타여행의 경우 경기(18,211천일)가 가장 높았으며, 기타 숙박여행 및 당일여행 모두 경기(각각 10,295천일, 7,916천일)가 가장 높은 것으로 나타남

[표 2-1-8] 여행지별 여행 일수 총량

(단위: 천일)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	556,890	408,941	147,949	426,651	318,497	108,154	130,239	90,445	39,795
서울	23,789	14,589	9,200	11,905	7,617	4,288	11,884	6,972	4,912
부산	41,779	35,524	6,255	33,520	28,436	5,084	8,259	7,088	1,171
대구	10,612	6,577	4,035	4,400	2,144	2,256	6,212	4,433	1,779
인천	16,043	8,778	7,265	11,670	6,424	5,246	4,374	2,354	2,020
광주	7,700	5,577	2,123	3,188	2,145	1,043	4,512	3,432	1,080
대전	14,484	9,310	5,174	5,505	3,201	2,304	8,980	6,109	2,871
울산	6,541	4,469	2,073	4,026	2,451	1,575	2,515	2,017	498
세종	2,358	1,436	922	770	431	339	1,588	1,006	583
경기	54,612	28,998	25,614	36,401	18,702	17,699	18,211	10,295	7,916
강원	87,796	75,513	12,283	80,689	69,702	10,987	7,107	5,811	1,296
충북	19,749	13,562	6,186	13,367	9,070	4,296	6,382	4,492	1,890
충남	41,618	27,611	14,008	30,370	19,487	10,883	11,248	8,124	3,124
전북	29,163	18,242	10,920	23,039	14,166	8,874	6,123	4,076	2,047
전남	52,273	39,926	12,347	42,297	32,413	9,884	9,976	7,513	2,463
경북	50,035	36,654	13,381	39,088	28,383	10,705	10,947	8,271	2,676
경남	53,874	38,096	15,779	42,899	30,346	12,553	10,976	7,750	3,226
제주	45,440	44,737	703	44,115	43,692	423	1,325	1,045	280

주: 1회 여행 시 여러 시도를 방문할 수 있으므로 각 시도별 합과 전체 결과는 상이함

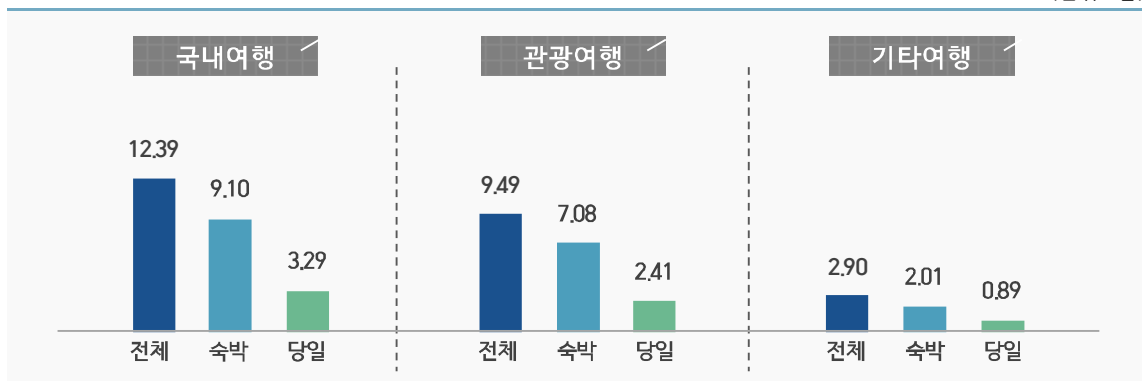
2) 1인 평균 여행 일수³⁾

가. 전체 분석

- ▶ '18년 우리나라 만 15세 이상 전국민의 1인 평균 국내여행 일수는 12.39일로 나타났으며, 관광여행은 9.49일, 기타여행은 2.90일로 나타남

[그림 2-1-4] 1인 평균 여행 일수

(단위: 일)



나. 월별 분석

- ▶ 월별 1인 평균 국내여행 일수는 9월(1.37일), 2월(1.29일), 8월(1.19일) 등의 순으로 나타났으며, 관광여행 일수는 8월(1.07일), 기타여행 일수는 9월(0.65일)이 가장 높은 것으로 나타남

[표 2-1-9] 월별 1인 평균 여행 일수

(단위: 일)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	12.39	9.10	3.29	9.49	7.08	2.41	2.90	2.01	0.89
1월	0.99	0.75	0.23	0.71	0.56	0.15	0.27	0.19	0.08
2월	1.29	1.06	0.23	0.75	0.58	0.16	0.54	0.48	0.06
3월	0.95	0.67	0.28	0.78	0.58	0.20	0.17	0.09	0.08
4월	0.87	0.56	0.30	0.71	0.47	0.23	0.16	0.09	0.07
5월	0.94	0.66	0.28	0.79	0.57	0.22	0.15	0.09	0.06
6월	0.90	0.61	0.29	0.74	0.53	0.21	0.16	0.08	0.07
7월	1.09	0.89	0.20	0.96	0.83	0.13	0.12	0.06	0.07
8월	1.19	0.99	0.20	1.07	0.93	0.14	0.11	0.06	0.05
9월	1.37	1.13	0.24	0.72	0.55	0.17	0.65	0.58	0.07
10월	0.90	0.56	0.34	0.73	0.45	0.28	0.17	0.10	0.07
11월	0.85	0.52	0.33	0.69	0.43	0.25	0.17	0.08	0.08
12월	1.06	0.70	0.37	0.84	0.59	0.25	0.23	0.11	0.12

3) 1월부터 12월까지의 월별 1인 평균 여행 일수를 연간으로 합산한 결과임

다. 여행지별 분석

- ▶ 여행지별 1인 평균 국내여행 일수는 강원(1.95일), 경기(1.21일), 경남(1.20일) 등의 순으로 높았고, 국내 숙박여행은 강원(1.68일), 국내 당일여행은 경기(0.57일)가 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 관광여행 일수는 강원(1.79일), 제주(0.98일) 등의 순으로 높았고, 관광 숙박여행은 강원(1.55일), 관광 당일여행은 경기(0.39일)가 가장 높은 것으로 분석됨
- ▶ 기타여행 일수는 경기(0.41일), 서울(0.26일) 등의 순으로 높았으며, 기타 숙박 및 당일여행은 경기(각각 0.23일, 0.18일)가 가장 높은 것으로 나타남

[표 2-1-10] 여행지별 1인 평균 여행 일수

(단위: 일)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	12.39	9.10	3.29	9.49	7.08	2.41	2.90	2.01	0.89
서울	0.53	0.32	0.20	0.26	0.17	0.10	0.26	0.16	0.11
부산	0.93	0.79	0.14	0.75	0.63	0.11	0.18	0.16	0.03
대구	0.24	0.15	0.09	0.10	0.05	0.05	0.14	0.10	0.04
인천	0.36	0.20	0.16	0.26	0.14	0.12	0.10	0.05	0.04
광주	0.17	0.12	0.05	0.07	0.05	0.02	0.10	0.08	0.02
대전	0.32	0.21	0.12	0.12	0.07	0.05	0.20	0.14	0.06
울산	0.15	0.10	0.05	0.09	0.05	0.04	0.06	0.04	0.01
세종	0.05	0.03	0.02	0.02	0.01	0.01	0.04	0.02	0.01
경기	1.21	0.65	0.57	0.81	0.42	0.39	0.41	0.23	0.18
강원	1.95	1.68	0.27	1.79	1.55	0.24	0.16	0.13	0.03
충북	0.44	0.30	0.14	0.30	0.20	0.10	0.14	0.10	0.04
충남	0.93	0.61	0.31	0.68	0.43	0.24	0.25	0.18	0.07
전북	0.65	0.41	0.24	0.51	0.32	0.20	0.14	0.09	0.05
전남	1.16	0.89	0.27	0.94	0.72	0.22	0.22	0.17	0.05
경북	1.11	0.82	0.30	0.87	0.63	0.24	0.24	0.18	0.06
경남	1.20	0.85	0.35	0.95	0.68	0.28	0.24	0.17	0.07
제주	1.01	1.00	0.02	0.98	0.97	0.01	0.03	0.02	0.01

주: 1회 여행 시 여러 시도를 방문할 수 있으므로 각 시도별 합과 전체 결과는 상이함

라. 응답자특성별 분석

- ▶ 1인 평균 국내여행 일수는 30대(14.88일)와 40대(16.18일) 계층에서 높은 것으로 나타남
- ▶ 관광여행 일수는 30대(11.48일)와 40대(12.04일) 계층에서 높았음
- ▶ 기타여행 일수는 30대(3.40일), 40대(4.14일), 50대(3.47일) 계층에서 높게 나타남

[표 2-1-11] 응답자특성별 1인 평균 여행 일수

(단위: 일)

구분		국내여행			관광여행			기타여행		
		전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체		12.39	9.10	3.29	9.49	7.08	2.41	2.90	2.01	0.89
성별	남자	12.89	9.42	3.46	9.65	7.26	2.39	3.24	2.16	1.08
	여자	11.92	8.79	3.13	9.35	6.93	2.43	2.57	1.87	0.70
연령	15~19세	7.87	5.44	2.43	6.02	4.07	1.95	1.84	1.37	0.48
	20대	13.15	9.71	3.45	10.90	8.23	2.68	2.25	1.48	0.77
	30대	14.88	11.40	3.48	11.48	9.03	2.44	3.40	2.36	1.04
	40대	16.18	12.40	3.79	12.04	9.38	2.67	4.14	3.02	1.12
	50대	13.72	10.14	3.58	10.25	7.71	2.54	3.47	2.43	1.04
	60대	10.78	7.33	3.45	8.07	5.51	2.55	2.71	1.82	0.89
	70세 이상	6.39	4.11	2.28	4.90	3.19	1.71	1.49	0.92	0.57
가구원수	1인	10.98	7.97	3.02	8.27	6.07	2.20	2.71	1.89	0.82
	2인	10.35	7.22	3.13	7.87	5.62	2.26	2.48	1.60	0.87
	3인 이상	13.52	10.10	3.42	10.41	7.90	2.51	3.11	2.20	0.90
가구소득	100만원 미만	5.68	3.45	2.23	3.78	2.17	1.61	1.90	1.28	0.62
	100~200만원 미만	6.95	4.23	2.72	5.27	3.16	2.11	1.68	1.07	0.61
	200~300만원 미만	11.40	7.66	3.74	8.52	5.85	2.67	2.88	1.81	1.07
	300~400만원 미만	13.09	9.52	3.57	9.83	7.16	2.67	3.26	2.36	0.90
	400~500만원 미만	13.67	10.10	3.57	10.32	7.75	2.57	3.34	2.35	1.00
	500~600만원 미만	14.16	10.77	3.39	10.89	8.41	2.47	3.28	2.36	0.92
	600만원 이상	13.58	10.79	2.79	10.99	8.99	2.00	2.59	1.80	0.79

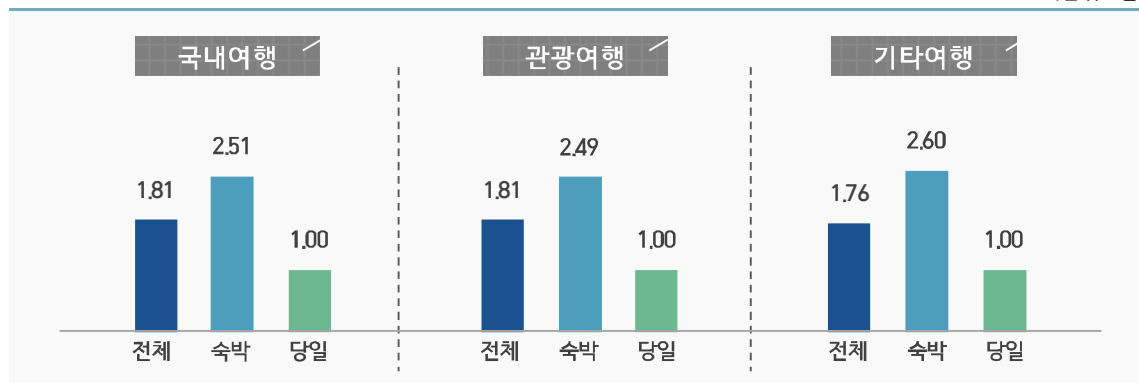
3) 1회 평균 여행 일수⁴⁾

가. 전체 분석

- ▶ 여행 경험자의 1회 평균 국내여행 일수는 1.81일로 나타났으며, 관광여행은 1.81일, 기타여행은 1.76일로 나타남

[그림 2-1-5] 1회 평균 여행 일수

(단위: 일)



나. 월별 분석

- ▶ 월별 1회 평균 국내여행 일수는 8월(2.14일), 9월(2.12일), 2월(2.08일) 등의 순으로 나타났으며, 관광여행 일수는 8월(2.22일), 기타여행 일수는 9월(2.42일)이 가장 높은 것으로 나타남

[표 2-1-12] 월별 1회 평균 여행 일수

(단위: 일)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	1.81	2.51	1.00	1.81	2.49	1.00	1.76	2.60	1.00
1월	1.85	2.46	1.00	1.89	2.48	1.00	1.71	2.43	1.00
2월	2.08	2.64	1.00	1.90	2.54	1.00	2.32	2.76	1.00
3월	1.75	2.53	1.00	1.83	2.55	1.00	1.46	2.39	1.00
4월	1.62	2.40	1.00	1.65	2.41	1.00	1.47	2.32	1.00
5월	1.73	2.47	1.00	1.75	2.45	1.00	1.63	2.61	1.00
6월	1.66	2.36	1.00	1.71	2.38	1.00	1.41	2.26	1.00
7월	2.03	2.58	1.00	2.14	2.61	1.00	1.34	2.15	1.00
8월	2.14	2.71	1.00	2.22	2.72	1.00	1.48	2.55	1.00
9월	2.12	2.75	1.00	1.89	2.60	1.00	2.42	2.88	1.00
10월	1.57	2.36	1.00	1.57	2.34	1.00	1.53	2.49	1.00
11월	1.52	2.25	1.00	1.54	2.22	1.00	1.42	2.40	1.00
12월	1.63	2.33	1.00	1.69	2.33	1.00	1.40	2.32	1.00

4) 여행 경험자만을 대상으로 1회 평균 여행 일수를 산출한 결과임

다. 여행지별 분석

- ▶ 여행지별 1회 평균 국내여행 일수는 제주(3.25일), 부산(2.06일), 강원(2.02일) 등의 순으로 높았고, 국내 숙박여행은 제주(3.33일)가 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 관광여행 일수는 제주(3.28일), 부산(2.03일), 강원(2.02일) 등의 순으로 나타남
- ▶ 기타여행 일수도 제주(2.23일)가 가장 높았고, 다음은 부산(2.15일), 강원(2.05일), 울산(1.95일) 등의 순으로 나타남

[표 2-1-13] 여행지별 1회 평균 여행 일수

(단위: 일)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	1.81	2.51	1.00	1.81	2.49	1.00	1.76	2.60	1.00
서울	1.61	2.60	1.00	1.62	2.46	1.00	1.60	2.78	1.00
부산	2.06	2.51	1.00	2.03	2.48	1.00	2.15	2.64	1.00
대구	1.61	2.55	1.00	1.39	2.32	1.00	1.81	2.68	1.00
인천	1.44	2.28	1.00	1.44	2.23	1.00	1.47	2.42	1.00
광주	1.77	2.45	1.00	1.63	2.31	1.00	1.86	2.54	1.00
대전	1.63	2.47	1.00	1.52	2.43	1.00	1.69	2.50	1.00
울산	1.68	2.45	1.00	1.55	2.37	1.00	1.95	2.56	1.00
세종	1.55	2.38	1.00	1.41	2.10	1.00	1.62	2.52	1.00
경기	1.43	2.29	1.00	1.39	2.19	1.00	1.52	2.50	1.00
강원	2.02	2.41	1.00	2.02	2.39	1.00	2.05	2.66	1.00
충북	1.64	2.32	1.00	1.62	2.29	1.00	1.69	2.37	1.00
충남	1.64	2.39	1.00	1.56	2.28	1.00	1.84	2.70	1.00
전북	1.58	2.37	1.00	1.53	2.28	1.00	1.75	2.75	1.00
전남	1.85	2.47	1.00	1.84	2.45	1.00	1.85	2.57	1.00
경북	1.82	2.54	1.00	1.80	2.55	1.00	1.83	2.49	1.00
경남	1.71	2.39	1.00	1.70	2.36	1.00	1.76	2.52	1.00
제주	3.25	3.33	1.00	3.28	3.34	1.00	2.23	2.94	1.00

라. 응답자특성별 분석

- ▶ 1회 평균 국내여행 일수는 월 평균 가구소득 600만원 이상(1.98일) 계층에서 가장 높았음
- ▶ 관광여행 일수는 40대(1.90일), 월 평균 가구소득 600만원 이상(2.03일) 계층에서 높게 나타남
- ▶ 기타여행 일수는 15~19세(1.82일), 40대(1.83일), 월 평균 가구소득 500~600만원 미만(1.82일) 계층에서 높았음

[표 2-1-14] 응답자특성별 1회 평균 여행 일수

(단위: 일)

구분		국내여행			관광여행			기타여행		
		전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체		1.81	2.51	1.00	1.81	2.49	1.00	1.76	2.60	1.00
성별	남자	1.81	2.51	1.00	1.82	2.47	1.00	1.73	2.64	1.00
	여자	1.82	2.52	1.00	1.81	2.50	1.00	1.81	2.57	1.00
연령	15~19세	1.72	2.52	1.00	1.69	2.52	1.00	1.82	2.54	1.00
	20대	1.84	2.56	1.00	1.86	2.54	1.00	1.69	2.62	1.00
	30대	1.87	2.50	1.00	1.88	2.46	1.00	1.79	2.66	1.00
	40대	1.89	2.55	1.00	1.90	2.54	1.00	1.83	2.57	1.00
	50대	1.81	2.48	1.00	1.81	2.45	1.00	1.77	2.60	1.00
	60대	1.71	2.50	1.00	1.69	2.44	1.00	1.73	2.70	1.00
	70세 이상	1.61	2.42	1.00	1.62	2.40	1.00	1.58	2.45	1.00
가구원수	1인	1.80	2.53	1.00	1.79	2.49	1.00	1.78	2.68	1.00
	2인	1.73	2.46	1.00	1.73	2.43	1.00	1.67	2.58	1.00
	3인 이상	1.84	2.53	1.00	1.84	2.50	1.00	1.79	2.60	1.00
가구소득	100만원 미만	1.59	2.57	1.00	1.54	2.56	1.00	1.72	2.59	1.00
	100~200만원 미만	1.57	2.43	1.00	1.53	2.36	1.00	1.68	2.65	1.00
	200~300만원 미만	1.70	2.51	1.00	1.69	2.44	1.00	1.68	2.79	1.00
	300~400만원 미만	1.78	2.46	1.00	1.76	2.43	1.00	1.80	2.54	1.00
	400~500만원 미만	1.82	2.51	1.00	1.82	2.48	1.00	1.78	2.61	1.00
	500~600만원 미만	1.85	2.50	1.00	1.85	2.47	1.00	1.82	2.61	1.00
	600만원 이상	1.98	2.61	1.00	2.03	2.62	1.00	1.72	2.54	1.00

4. 여행 지출액

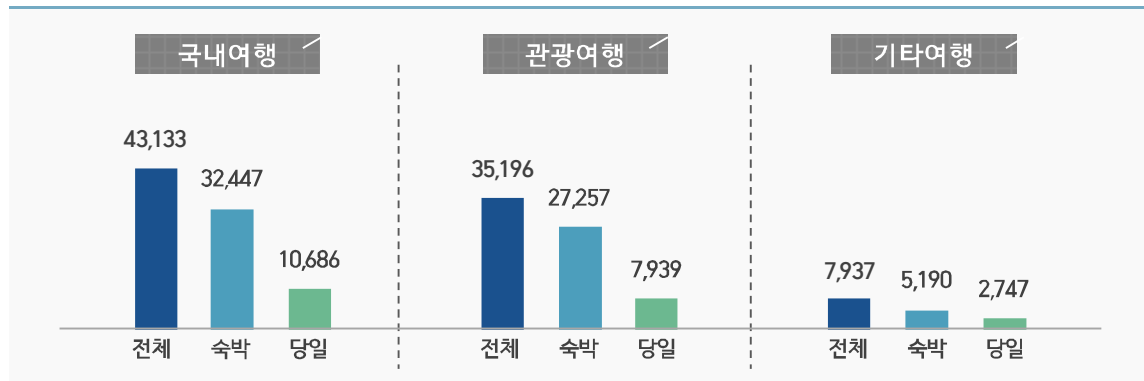
1) 여행 지출액 총량

가. 전체 분석

- ▶ 국내여행 지출액 총량은 43,133십억원으로 나타났으며, 관광여행은 35,196십억원, 기타여행은 7,937십억원으로 분석됨

[그림 2-1-6] 여행 지출액 총량

(단위: 십억원)



나. 월별 분석

- ▶ 월별 국내여행 지출액 총량은 2월(4,473십억원), 8월(4,090십억원) 등의 순으로 높았고, 관광여행은 8월(3,776십억원), 기타여행은 9월(1,622십억원)이 가장 높은 것으로 나타남

[표 2-1-15] 월별 여행 지출액 총량

(단위: 십억원)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	43,133	32,447	10,686	35,196	27,257	7,939	7,937	5,190	2,747
1월	3,749	2,896	853	2,979	2,405	574	770	490	280
2월	4,473	3,701	772	3,012	2,445	568	1,461	1,257	204
3월	3,627	2,699	928	3,142	2,478	665	484	221	263
4월	3,208	2,182	1,026	2,706	1,926	780	502	256	246
5월	3,643	2,665	978	3,217	2,418	799	425	247	178
6월	3,350	2,413	936	2,913	2,199	715	436	214	222
7월	3,831	3,148	683	3,459	2,990	468	372	158	214
8월	4,090	3,470	621	3,776	3,320	455	315	150	165
9월	3,894	3,156	738	2,272	1,737	534	1,622	1,418	204
10월	2,937	1,907	1,030	2,459	1,618	841	478	289	189
11월	2,761	1,753	1,008	2,297	1,531	766	464	222	242
12월	3,571	2,457	1,114	2,963	2,189	774	607	267	340

다. 여행지별 분석

- ▶ 여행지별 국내여행 지출액 총량은 강원(7,004십억원), 제주(5,978십억원) 등의 순으로 높았고, 국내 숙박여행은 강원(5,980십억원), 국내 당일여행은 경기(1,647십억원)가 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 관광여행 지출액 총량은 강원(6,566십억원), 제주(5,876십억원) 등의 순으로 높았으며, 관광 숙박여행은 제주(5,810십억원), 관광 당일여행은 경기(1,180십억원)가 가장 높은 것으로 분석됨
- ▶ 기타여행 지출액 총량은 경기(1,004십억원), 경북(787십억원) 등의 순으로 높았고, 기타 숙박여행은 경북(592십억원), 기타 당일여행은 경기(467십억원)가 가장 높은 것으로 나타남

[표 2-1-16] 여행지별 여행 지출액 총량

(단위: 십억원)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	43,133	32,447	10,686	35,196	27,257	7,939	7,937	5,190	2,747
서울	1,796	1,100	696	1,030	697	333	767	403	363
부산	3,523	2,988	534	3,010	2,563	447	513	426	87
대구	764	419	345	350	155	196	413	264	149
인천	1,084	573	510	833	448	385	251	125	125
광주	536	396	140	236	164	72	300	231	68
대전	933	523	410	387	211	175	547	312	235
울산	419	285	134	275	175	101	144	111	34
세종	135	72	62	49	34	16	86	39	47
경기	3,488	1,841	1,647	2,484	1,304	1,180	1,004	537	467
강원	7,004	5,980	1,024	6,566	5,655	911	438	325	113
충북	1,323	901	422	915	622	293	407	279	129
충남	2,797	1,827	971	2,182	1,433	750	615	394	221
전북	2,066	1,270	796	1,685	1,041	643	381	228	153
전남	4,009	3,073	936	3,381	2,625	756	628	448	180
경북	3,614	2,676	938	2,827	2,083	743	787	592	195
경남	3,664	2,620	1,044	3,109	2,237	873	555	384	171
제주	5,978	5,902	76	5,876	5,810	66	102	92	10

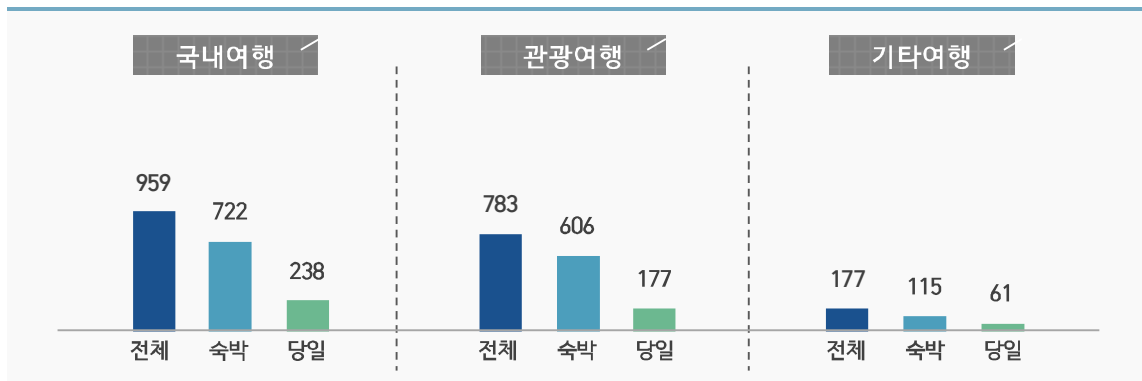
2) 1인 평균 여행 지출액⁵⁾

가. 전체 분석

- ▶ '18년 국내여행 지출액은 959천원으로 나타났으며, 관광여행 지출액은 783천원, 기타여행 지출액은 177천원으로 나타남

[그림 2-1-7] 1인 평균 여행 지출액

(단위: 천원)



나. 월별 분석

- ▶ 월별 1인 평균 국내여행 지출액은 2월(100천원), 8월(91천원), 9월(87천원) 등의 순으로 높았고, 관광여행 지출액은 8월(84천원), 기타여행은 9월(36천원)에서 가장 높은 것으로 나타남

[표 2-1-17] 월별 1인 평균 여행 지출액

(단위: 천원)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	959	722	238	783	606	177	177	115	61
1월	83	64	19	66	54	13	17	11	6
2월	100	82	17	67	54	13	32	28	5
3월	81	60	21	70	55	15	11	5	6
4월	71	49	23	60	43	17	11	6	5
5월	81	59	22	72	54	18	9	6	4
6월	75	54	21	65	49	16	10	5	5
7월	85	70	15	77	67	10	8	4	5
8월	91	77	14	84	74	10	7	3	4
9월	87	70	16	51	39	12	36	32	5
10월	65	42	23	55	36	19	11	6	4
11월	61	39	22	51	34	17	10	5	5
12월	79	55	25	66	49	17	14	6	8

5) 1월부터 12월까지의 월별 1인 평균 여행 지출액을 연간으로 합산한 결과임

다. 여행지별 분석

- ▶ 여행지별 1인 평균 국내여행 지출액은 강원(156천원), 제주(133천원) 등의 순으로 높았고, 국내 숙박여행은 강원(133천원), 국내 당일여행은 경기(37천원)가 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 관광여행 지출액은 강원(146천원), 제주(131천원) 등의 순으로 높았으며, 관광 숙박여행은 제주(129천원), 관광 당일여행은 경기(26천원)가 가장 높은 것으로 분석됨
- ▶ 기타여행 지출액은 경기(22천원), 경북(18천원) 등의 순으로 높았고, 기타 숙박여행은 경북(13천원), 기타 당일여행은 경기(10천원)가 가장 높은 것으로 나타남

[표 2-1-18] 여행지별 1인 평균 여행 지출액

(단위: 천원)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	959	722	238	783	606	177	177	115	61
서울	40	24	15	23	16	7	17	9	8
부산	78	66	12	67	57	10	11	9	2
대구	17	9	8	8	3	4	9	6	3
인천	24	13	11	19	10	9	6	3	3
광주	12	9	3	5	4	2	7	5	2
대전	21	12	9	9	5	4	12	7	5
울산	9	6	3	6	4	2	3	2	1
세종	3	2	1	1	1	0	2	1	1
경기	78	41	37	55	29	26	22	12	10
강원	156	133	23	146	126	20	10	7	3
충북	29	20	9	20	14	7	9	6	3
충남	62	41	22	49	32	17	14	9	5
전북	46	28	18	37	23	14	8	5	3
전남	89	68	21	75	58	17	14	10	4
경북	80	60	21	63	46	17	18	13	4
경남	82	58	23	69	50	19	12	9	4
제주	133	131	2	131	129	1	2	2	0

라. 응답자특성별 분석

- ▶ 1인 평균 국내여행 지출액은 30대(1,222천원)와 40대(1,237천원) 계층에서 높게 나타남
- ▶ 관광여행 지출액은 20대(913천원), 30대(998천원), 40대(977천원) 계층에서 높은 것으로 분석됨
- ▶ 기타여행 지출액은 40대(260천원) 계층에서 가장 높은 것으로 나타남

[표 2-1-19] 응답자특성별 1인 평균 여행 지출액

(단위: 천원)

구분		국내여행			관광여행			기타여행		
		전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
성별	전체	959	722	238	783	606	177	177	115	61
	남자	1,016	761	255	807	629	179	208	132	76
	여자	906	685	222	760	586	175	146	99	47
연령	15~19세	488	347	142	424	302	122	64	44	19
	20대	1,036	776	261	913	699	215	123	77	46
	30대	1,222	957	265	998	810	188	224	147	77
	40대	1,237	957	280	977	777	199	260	180	81
	50대	1,107	839	267	868	680	188	239	159	80
	60대	817	568	249	658	474	184	159	94	65
	70세 이상	440	306	134	366	262	104	74	44	30
가구원수	1인	880	663	217	707	548	160	172	115	57
	2인	824	598	226	667	508	159	157	90	67
	3인 이상	1,032	785	247	846	659	187	186	126	60
가구소득	100만원 미만	345	222	123	265	169	97	79	53	26
	100~200만원 미만	455	290	165	372	242	130	83	48	35
	200~300만원 미만	876	610	266	696	505	191	180	106	75
	300~400만원 미만	1,060	803	257	851	658	193	209	145	64
	400~500만원 미만	1,053	791	262	848	656	192	205	135	70
	500~600만원 미만	1,077	827	250	882	694	189	194	133	62
	600만원 이상	1,090	871	219	923	764	159	167	107	60

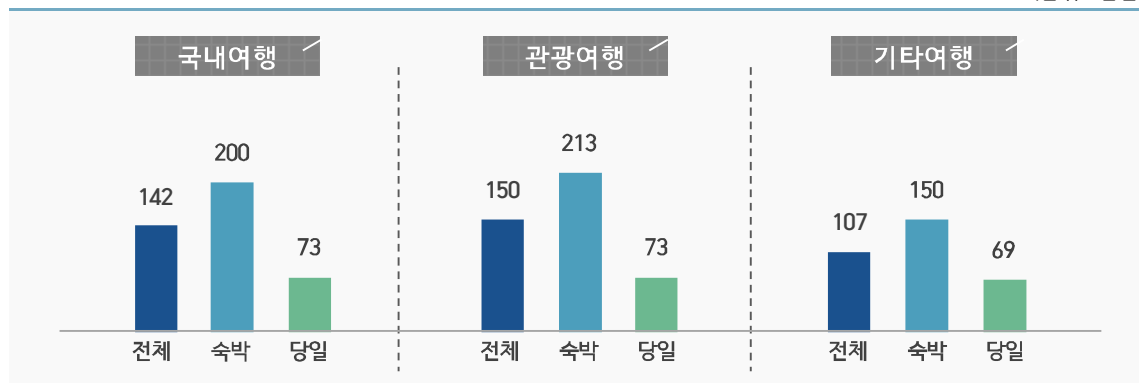
3) 1회 평균 여행 지출액⁶⁾

가. 전체

- ▶ 여행경험자의 1회 평균 국내여행 지출액은 142천원으로 나타났으며, 관광여행 지출액은 150천원, 기타여행 지출액은 107천원으로 나타남

[그림 2-1-8] 1회 평균 여행 지출액

(단위: 천원)



나. 월별 분석

- ▶ 월별 1회 평균 국내여행 지출액은 2월(164천원), 8월(164천원), 7월(159천원) 등의 순으로 높았고, 관광여행 지출액은 1월(177천원), 기타여행은 2월(139천원)에서 가장 높은 것으로 나타남

[표 2-1-20] 월별 1회 평균 여행 지출액

(단위: 천원)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	142	200	73	150	213	73	107	150	69
1월	157	212	81	177	236	85	105	139	73
2월	164	207	76	171	237	77	139	161	74
3월	150	227	74	165	242	74	91	130	72
4월	134	208	75	140	219	74	100	146	77
5월	150	221	78	158	232	80	102	153	70
6월	139	209	72	149	220	74	88	132	67
7월	159	204	77	170	209	78	90	130	74
8월	164	210	71	173	215	71	90	141	67
9월	136	172	69	132	183	69	135	158	66
10월	115	182	67	118	185	68	96	165	62
11월	110	170	67	115	175	68	87	141	64
12월	123	183	69	133	192	69	86	130	67

6) 여행 경험자만을 대상으로 1회 평균 여행 지출액을 산출한 결과임

다. 여행지별 분석

- ▶ 여행지별 1회 평균 국내여행 지출액은 제주(428천원), 부산(174천원) 등의 순으로 높았고, 국내 숙박여행은 제주(440천원), 국내 당일여행은 제주(109천원)가 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 관광여행 지출액은 제주(435천원), 부산(182천원) 등의 순으로 높았으며, 관광 숙박여행은 제주(443천원), 관광 당일여행은 제주(147천원)가 가장 높은 것으로 분석됨
- ▶ 기타여행 지출액은 제주(178천원), 부산(133천원) 등의 순으로 높았고, 기타 숙박여행은 제주(257천원), 기타 당일여행은 강원(87천원)이 가장 높은 것으로 나타남

[표 2-1-21] 여행지별 1회 평균 여행 지출액

(단위: 천원)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	142	200	73	150	213	73	107	150	69
서울	122	197	76	140	225	78	104	161	74
부산	174	211	86	182	223	88	133	159	74
대구	116	163	86	111	168	87	120	160	84
인천	98	150	70	102	155	73	84	129	62
광주	123	173	67	121	177	69	124	171	64
대전	105	139	79	107	161	76	103	127	82
울산	108	156	65	105	166	64	112	141	68
세종	88	120	68	90	164	46	87	97	80
경기	91	146	64	95	152	67	84	132	59
강원	161	191	83	164	194	83	126	149	87
충북	110	154	68	111	157	68	107	146	68
충남	111	158	70	113	168	69	100	130	71
전북	112	165	73	112	167	73	109	154	75
전남	143	191	76	147	199	77	117	154	73
경북	131	185	70	130	187	69	131	178	72
경남	118	165	67	123	174	70	89	124	54
제주	428	440	109	435	443	147	178	257	40

라. 응답자특성별 분석

- ▶ 1회 평균 국내여행 지출액은 30대(155천원)와 월 평균 가구소득 600만원 이상(162천원) 계층에서 높게 나타남
- ▶ 관광여행 지출액은 30대(164천원)와 월 평균 가구소득 600만원 이상(173천원) 계층에서 높았음
- ▶ 기타여행 지출액은 50대(123천원) 계층에서 가장 높았음

[표 2-1-22] 응답자특성별 1회 평균 여행 지출액

(단위: 천원)

구분		국내여행			관광여행			기타여행		
		전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체		142	200	73	150	213	73	107	150	69
성별	남자	144	204	74	152	214	75	111	161	71
	여자	139	197	71	147	211	72	103	137	66
연령	15~19세	107	161	58	119	187	62	62	82	40
	20대	146	206	76	155	216	80	93	135	61
	30대	155	211	77	164	221	77	117	167	74
	40대	147	198	74	154	211	75	114	152	72
	50대	148	207	75	154	216	74	123	171	78
	60대	131	195	73	138	210	72	101	140	73
	70세 이상	111	179	59	120	196	61	79	117	53
가구원수	1인	145	212	72	154	224	73	113	164	70
	2인	139	206	73	147	219	71	105	146	76
	3인 이상	142	197	73	150	209	75	106	148	66
가구소득	100만원 미만	99	169	56	109	200	60	73	107	45
	100~200만원 미만	103	166	60	108	180	61	81	119	57
	200~300만원 미만	131	200	71	138	210	72	104	164	69
	300~400만원 미만	145	208	72	153	223	72	116	157	72
	400~500만원 미만	142	199	74	150	211	75	109	150	70
	500~600만원 미만	142	192	74	150	203	76	107	146	67
	600만원 이상	162	215	79	173	226	80	111	151	77

제 2 절 ▶ 국내여행 행태

1. 여행 시기

1) 여행형태별 분석

- ▶ 국내여행 시기는 '주말'(73.8%), '평일'(37.2%), '명절연휴'(9.6%), '공휴일'(8.2%) 순으로 높았고, 국내 숙박여행과 국내 당일여행도 '주말'(각각 74.1%, 69.9%)이 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 관광여행의 경우 '주말'(78.4%)이 가장 높은 것으로 나타났으며, 관광 숙박여행은 '평일'(52.9%) 비중이 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 기타여행 시기는 '주말'(47.7%)이 가장 높았으며, 기타 숙박여행은 '명절연휴'(45.0%)가 높은 것으로 나타남

[표 2-2-1] 여행형태별 여행 시기

(중복응답, 단위 : %)

구분		평일	주말	공휴일	명절연휴
국내 여행	전체	37.2	73.8	8.2	9.6
	숙박	50.1	74.1	7.7	13.9
	당일	20.5	69.9	8.0	4.6
관광 여행	전체	36.2	78.4	7.9	4.4
	숙박	52.9	81.8	8.3	5.7
	당일	15.8	74.3	7.4	2.9
기타 여행	전체	33.7	47.7	6.8	26.5
	숙박	36.0	39.9	4.7	45.0
	당일	31.4	53.8	8.5	9.2

2) 응답자특성별 분석

가. 국내여행

- ▶ 국내여행 시기는 '주말'(73.8%) 가장 높았고, 다음은 '평일'(37.2%), '명절연휴'(9.6%), '공휴일'(8.2%) 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, 모든 계층에서 '주말'이 가장 높았고, '평일'의 경우 70세 이상(44.3%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-2] 여행 시기 - 국내여행

(중복응답, 단위: %)

구분		평일	주말	공휴일	명절연휴
전체		37.2	73.8	8.2	9.6
성 별	남자	38.6	73.1	8.3	9.6
	여자	35.7	74.4	8.0	9.6
연 령	15~19세	29.9	70.2	10.0	11.9
	20대	35.9	76.6	10.5	9.0
	30대	39.2	74.7	8.9	8.9
	40대	38.1	74.5	7.8	11.1
	50대	36.0	74.9	7.3	9.8
	60대	34.5	73.6	6.4	8.9
	70세 이상	44.3	63.7	6.5	7.3
가 구 원 수	1인	37.3	73.3	9.6	9.0
	2인	38.6	71.2	6.6	8.9
	3인 이상	36.7	74.7	8.4	10.0
가 구 소 득	100만원 미만	40.0	67.9	9.4	5.4
	100~200만원 미만	38.0	65.5	7.0	8.5
	200~300만원 미만	37.4	72.0	8.5	8.9
	300~400만원 미만	36.1	73.4	8.3	10.0
	400~500만원 미만	35.7	76.0	7.3	9.7
	500~600만원 미만	35.6	75.9	8.1	9.9
	600만원 이상	41.5	73.9	9.2	10.0

나. 국내 숙박여행

- ▶ 국내 숙박여행 시기는 '주말'(74.1%)이 가장 높았고, 다음은 '평일'(50.1%), '명절연휴'(13.9%), '공휴일'(7.7%) 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '주말'은 20대(78.4%), 30대(76.0%), 월 평균 가구소득 500~600만원 미만(76.0%) 계층에서 높은 것으로 나타남
- ▶ 한편, '평일'은 70세 이상(56.7%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-3] 여행 시기 - 국내 숙박여행

(중복응답, 단위: %)

구분		평일	주말	공휴일	명절연휴
전체		50.1	74.1	7.7	13.9
성별	남자	50.9	72.9	8.0	13.9
	여자	49.3	75.2	7.4	13.8
연령	15~19세	47.1	67.6	7.1	20.3
	20대	50.5	78.4	10.6	12.1
	30대	49.4	76.0	8.3	11.6
	40대	48.9	73.3	7.2	16.4
	50대	50.0	73.2	7.1	14.1
	60대	50.9	71.9	5.2	14.2
	70세 이상	56.7	70.7	7.5	10.0
가구원수	1인	50.9	74.4	9.4	13.1
	2인	51.7	71.3	6.2	13.5
	3인 이상	49.5	74.8	7.9	14.1
가구소득	100만원 미만	51.1	74.7	10.9	11.9
	100~200만원 미만	53.2	69.2	6.7	13.5
	200~300만원 미만	53.8	72.0	8.6	13.5
	300~400만원 미만	49.2	72.2	7.4	15.1
	400~500만원 미만	48.7	75.0	6.6	14.5
	500~600만원 미만	46.4	76.0	7.5	13.8
	600만원 이상	54.0	74.6	9.2	12.6

다. 국내 당일여행

- ▶ 국내 당일여행 시기는 '주말'(69.9%)이 가장 높았고, 다음은 '평일'(20.5%), '공휴일'(8.0%), '명절연휴'(4.6%) 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, 모든 계층에서 '주말'이 가장 높았고, '평일'은 70세 이상(33.2%)과 월 평균 가구소득 100만원 미만(31.9%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-4] 여행 시기 - 국내 당일여행

(중복응답, 단위: %)

구분		평일	주말	공휴일	명절연휴
전체		20.5	69.9	8.0	4.6
성 별	남자	22.8	68.7	7.9	4.6
	여자	18.0	71.2	8.2	4.7
연 령	15~19세	13.4	71.0	12.3	4.6
	20대	17.0	71.5	9.6	5.5
	30대	22.7	67.8	8.5	4.5
	40대	21.3	70.8	7.6	4.1
	50대	17.9	73.4	7.3	4.6
	60대	18.2	72.0	7.2	4.4
	70세 이상	33.2	58.0	5.5	5.0
가 구 원 수	1인	21.1	68.9	9.1	4.0
	2인	23.6	68.1	6.6	4.0
	3인 이상	19.2	70.7	8.3	4.9
가 구 소 득	100만원 미만	31.9	61.4	8.1	1.3
	100~200만원 미만	26.9	62.4	7.0	5.4
	200~300만원 미만	21.7	69.1	7.8	4.5
	300~400만원 미만	18.9	70.8	8.6	4.1
	400~500만원 미만	19.0	73.0	7.6	3.9
	500~600만원 미만	19.3	71.1	8.3	4.8
	600만원 이상	19.9	69.0	8.2	5.9

라. 관광여행

- ▶ 관광여행 시기는 '주말'(78.4%)이 가장 높았고, 다음은 '평일'(36.2%), '공휴일'(7.9%), '명절연휴'(4.4%) 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, 모든 계층에서 '주말'이 가장 높은 가운데, 특히 50대(81.6%)와 월 평균 가구소득 500~600만원 미만(81.6%) 계층에서 높게 나타남

[표 2-2-5] 여행 시기 - 관광여행

(중복응답, 단위: %)

구분		평일	주말	공휴일	명절연휴
전체		36.2	78.4	7.9	4.4
성별	남자	36.1	78.9	8.3	4.5
	여자	36.3	78.0	7.5	4.3
연령	15~19세	33.1	72.8	10.4	5.4
	20대	35.2	80.1	10.6	4.3
	30대	35.8	80.1	9.0	4.3
	40대	35.7	79.8	7.3	5.5
	50대	34.9	81.6	6.8	3.9
	60대	35.6	76.7	5.7	4.4
	70세 이상	46.9	65.6	5.9	3.1
가구원수	1인	34.4	78.7	10.0	4.1
	2인	38.8	75.1	5.6	4.4
	3인 이상	35.7	79.4	8.3	4.5
가구소득	100만원 미만	38.6	68.6	10.7	1.8
	100~200만원 미만	38.5	68.1	6.5	4.8
	200~300만원 미만	36.5	77.0	7.9	3.3
	300~400만원 미만	35.4	77.8	8.0	4.4
	400~500만원 미만	33.9	81.0	7.0	4.2
	500~600만원 미만	34.1	81.6	7.9	3.8
	600만원 이상	41.0	77.9	9.4	6.4

마. 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행 시기는 '주말'(81.8%)이 가장 높았고, 다음은 '평일'(52.9%), '공휴일'(8.3%), '명절연휴'(5.7%) 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, 모든 계층에서 '주말'이 가장 높았고, '평일'은 70세 이상(61.4%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-6] 여행 시기 - 관광 숙박여행

(중복응답, 단위: %)

구분		평일	주말	공휴일	명절연휴
전체		52.9	81.8	8.3	5.7
성 별	남자	52.9	81.8	8.9	5.7
	여자	52.9	81.7	7.7	5.6
연 령	15~19세	55.4	74.9	8.4	9.0
	20대	52.7	84.8	10.8	5.1
	30대	49.9	83.4	9.2	5.1
	40대	51.8	81.9	7.4	7.1
	50대	53.0	82.9	7.7	4.4
	60대	55.2	77.7	5.9	6.8
	70세 이상	61.4	75.2	7.5	3.3
가 구 원 수	1인	52.2	82.2	10.5	5.5
	2인	55.1	78.0	6.7	6.2
	3인 이상	52.4	82.8	8.4	5.5
가 구 소 득	100만원 미만	55.1	80.6	13.3	4.3
	100~200만원 미만	58.2	72.3	6.7	6.2
	200~300만원 미만	56.8	79.6	9.6	4.6
	300~400만원 미만	52.7	81.0	8.0	5.6
	400~500만원 미만	50.8	83.1	6.5	5.9
	500~600만원 미만	49.3	84.8	8.2	4.5
	600만원 이상	56.0	80.8	9.8	7.4

바. 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행 시기는 '주말'(74.3%)이 가장 높았고, 다음은 '평일'(15.8%), '공휴일'(7.4%), '명절연휴'(2.9%) 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, 모든 계층에서 '주말'이 가장 높은 가운데, 특히 50대(79.7%) 계층에서 높았음
- ▶ 한편, '평일'은 70세 이상(35.1%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-7] 여행 시기 - 관광 당일여행

(중복응답, 단위: %)

구분		평일	주말	공휴일	명절연휴
전체		15.8	74.3	7.4	2.9
성별	남자	14.9	75.1	7.5	3.0
	여자	16.7	73.5	7.3	2.9
연령	15~19세	14.6	71.0	12.0	2.5
	20대	13.0	74.3	10.3	3.2
	30대	14.2	74.5	8.5	3.1
	40대	13.1	77.0	7.1	3.1
	50대	12.0	79.7	5.6	3.1
	60대	17.5	75.5	5.5	2.2
	70세 이상	35.1	58.0	4.6	3.0
가구원수	1인	14.2	74.5	9.4	2.4
	2인	21.5	72.0	4.5	2.6
	3인 이상	14.1	75.0	8.1	3.2
가구소득	100만원 미만	29.8	62.1	9.3	0.5
	100~200만원 미만	25.7	65.2	6.3	3.8
	200~300만원 미만	17.6	74.2	6.2	2.2
	300~400만원 미만	15.7	73.7	7.8	3.1
	400~500만원 미만	12.6	78.3	7.4	2.2
	500~600만원 미만	12.8	77.0	7.5	2.7
	600만원 이상	14.9	72.8	8.5	4.5

사. 기타여행

- ▶ 기타여행 시기는 '주말'(47.7%)이 가장 높았고, 다음은 '평일'(33.7%), '명절연휴'(26.5%), '공휴일'(6.8%) 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '주말'은 월 평균 가구소득 100만원 미만(59.1%)에서 가장 높았고, '평일'은 30대(42.6%), '명절연휴'는 15~19세(34.6%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-8] 여행 시기 - 기타여행

(중복응답, 단위: %)

구분		평일	주말	공휴일	명절연휴
전체		33.7	47.7	6.8	26.5
성 별	남자	39.5	43.9	6.2	24.5
	여자	26.5	52.4	7.6	29.0
연 령	15~19세	14.1	54.3	7.3	34.6
	20대	29.6	46.4	6.3	31.5
	30대	42.6	44.6	5.6	23.3
	40대	37.8	44.9	6.7	27.2
	50대	33.9	45.5	7.6	27.7
	60대	25.4	56.1	7.6	23.7
	70세 이상	31.8	53.4	7.2	20.4
가 구 원 수	1인	41.0	48.8	6.1	23.6
	2인	31.2	50.5	8.2	22.8
	3인 이상	33.1	46.5	6.5	28.3
가 구 소 득	100만원 미만	40.0	59.1	4.7	14.4
	100~200만원 미만	31.9	52.8	7.7	23.1
	200~300만원 미만	33.3	47.7	8.3	24.3
	300~400만원 미만	30.7	49.4	7.0	26.9
	400~500만원 미만	35.0	46.7	6.4	27.3
	500~600만원 미만	34.6	44.8	6.7	30.1
	600만원 이상	35.0	47.5	5.7	24.6

아. 기타 숙박여행

- ▶ 기타 숙박여행 시기는 '명절연휴'(45.0%)가 가장 높았고, 다음은 '주말'(39.9%), '평일'(36.0%), '공휴일'(4.7%) 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '명절연휴'는 15~19세(54.1%)와 20대(54.9%) 계층에서 높았고, '주말'은 월 평균 가구소득 100만원 미만(60.7%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-9] 여행 시기 - 기타 숙박여행

(중복응답, 단위: %)

구분		평일	주말	공휴일	명절연휴
전체		36.0	39.9	4.7	45.0
성별	남자	40.2	35.6	4.2	43.9
	여자	31.5	44.5	5.3	46.2
연령	15~19세	19.8	42.2	2.6	54.1
	20대	29.3	33.2	7.3	54.9
	30대	43.2	39.0	3.1	39.3
	40대	36.4	38.0	5.7	45.0
	50대	37.4	36.9	4.6	47.7
	60대	33.7	50.1	2.7	41.0
	70세 이상	38.1	51.5	6.7	34.6
가구원수	1인	43.7	45.9	4.6	40.6
	2인	35.1	42.8	3.8	41.9
	3인 이상	34.9	38.0	5.0	46.7
가구소득	100만원 미만	42.7	60.7	5.4	27.8
	100~200만원 미만	33.8	54.1	6.1	39.3
	200~300만원 미만	39.4	40.1	4.1	46.5
	300~400만원 미만	35.2	40.0	4.4	45.3
	400~500만원 미만	37.1	37.2	5.7	45.6
	500~600만원 미만	32.4	39.6	3.8	48.1
	600만원 이상	38.3	37.0	4.6	41.8

자. 기타 당일여행

- ▶ 기타 당일여행 시기는 '주말'(53.8%)이 가장 높았고, 다음은 '평일'(31.4%), '명절연휴'(9.2%), '공휴일'(8.5%) 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '주말'은 15~19세(66.8%) 계층에서 높았고, '평일'은 30대(42.1%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-10] 여행 시기 - 기타 당일여행

(중복응답, 단위: %)

구분		평일	주말	공휴일	명절연휴
전체		31.4	53.8	8.5	9.2
성 별	남자	38.7	49.3	7.5	8.2
	여자	21.0	60.2	10.0	10.7
연 령	15~19세	7.4	66.8	12.4	13.4
	20대	29.6	56.1	5.4	12.9
	30대	42.1	47.4	7.6	7.7
	40대	38.7	51.5	7.4	6.2
	50대	30.6	53.1	10.4	8.9
	60대	18.7	60.2	11.1	10.4
	70세 이상	27.6	54.8	7.5	10.9
가 구 원 수	1인	37.5	50.6	7.2	8.2
	2인	27.8	54.8	11.1	8.2
	3인 이상	31.6	54.1	7.8	9.8
가 구 소 득	100만원 미만	37.7	57.7	4.0	3.4
	100~200만원 미만	30.0	51.4	8.7	11.6
	200~300만원 미만	30.0	51.6	10.6	9.8
	300~400만원 미만	25.4	59.0	9.5	7.4
	400~500만원 미만	33.4	55.0	6.9	9.0
	500~600만원 미만	36.4	48.2	9.3	10.3
	600만원 이상	31.2	56.3	6.5	8.9

2. 여행 방문지

1) 국내여행

- ▶ 국내여행 방문지는 '강원'(15.4%)이 가장 높았고, 다음은 '경기'(13.5%), '경남'(11.2%), '전남'(10.0%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '강원'은 20대(17.8%), 30대(17.9%), 월 평균 가구소득 500~600만원 미만(17.6%), 월 평균 가구소득 600만원 이상(18.6%) 계층에서 높았고, '경기'는 15~19세(21.2%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-11] 여행 방문지 - 국내여행

(중복응답, 단위: %)

구분		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
전체		5.2	7.2	2.3	3.9	1.5	3.1	1.4	0.5	13.5	15.4	4.2	9.0	6.6	10.0	9.8	11.2	5.0
성별	남자	5.5	7.3	2.5	3.8	1.7	3.4	1.3	0.7	14.0	15.5	4.4	8.6	6.4	10.0	10.0	11.3	4.9
	여자	4.9	7.1	2.1	4.0	1.4	2.9	1.4	0.4	12.9	15.3	4.1	9.4	6.7	10.1	9.6	11.0	5.2
연령	15~19세	11.0	8.9	2.8	1.5	1.3	3.0	1.3	0.4	21.2	11.3	2.8	6.3	4.8	7.7	8.5	7.0	4.7
	20대	7.4	9.5	2.6	5.3	1.3	2.5	1.6	0.3	16.0	17.8	2.7	7.5	6.6	8.6	7.3	7.4	5.4
	30대	6.2	8.4	2.8	3.0	1.5	3.9	1.5	0.7	15.3	17.9	3.2	7.6	5.8	9.3	9.8	10.2	5.6
	40대	4.8	7.3	2.0	3.4	1.6	3.7	1.7	0.7	11.0	16.9	4.0	9.5	6.1	11.0	12.1	11.7	5.5
	50대	3.2	6.4	2.5	4.4	1.9	2.7	1.0	0.4	10.4	14.5	6.0	9.9	7.2	10.3	10.5	12.8	4.6
	60대	3.7	4.6	2.1	4.0	1.2	3.1	1.0	0.6	13.6	12.0	5.6	10.8	8.0	11.4	8.6	14.0	4.0
	70세 이상	3.3	4.5	1.3	4.7	2.1	2.7	1.5	0.4	13.6	11.5	4.3	10.6	6.8	11.0	9.8	13.5	4.4
가구원수	1인	5.2	7.4	3.1	2.6	1.4	3.4	2.1	0.8	13.1	13.9	4.9	7.9	5.9	9.0	11.1	12.5	5.2
	2인	3.9	5.7	2.3	4.5	1.8	2.9	1.3	0.6	11.9	14.0	4.8	9.4	7.4	11.7	10.1	11.8	5.0
	3인 이상	5.6	7.6	2.2	4.0	1.5	3.2	1.3	0.5	14.1	16.2	3.9	9.1	6.4	9.7	9.5	10.7	5.0
가구소득	100만원 미만	7.0	3.3	4.7	2.6	4.9	3.3	2.0	-	6.6	7.9	3.4	8.7	9.1	15.7	13.3	15.0	2.4
	100~200만원 미만	3.9	4.5	2.1	2.9	2.1	2.1	1.6	0.7	14.3	8.4	5.5	9.8	9.3	11.1	11.8	12.4	3.2
	200~300만원 미만	5.1	5.5	2.5	3.9	1.8	3.3	1.5	0.8	14.0	14.1	5.0	9.7	7.0	9.6	11.2	11.0	4.1
	300~400만원 미만	4.4	7.2	2.3	3.4	1.6	3.4	1.5	0.7	14.1	15.0	4.7	9.8	6.7	11.4	7.9	11.3	5.0
	400~500만원 미만	5.2	9.0	2.5	4.2	1.5	4.2	1.6	0.6	12.3	14.4	4.2	9.0	7.0	10.4	9.2	11.6	4.8
	500~600만원 미만	6.9	6.3	2.3	4.0	1.4	3.0	1.1	0.3	14.3	17.6	3.6	9.5	5.7	9.6	9.1	10.3	4.9
	600만원 이상	4.4	8.6	1.8	4.7	1.0	2.2	1.2	0.4	13.2	18.6	3.4	6.8	5.4	8.2	11.5	10.7	7.0

2) 국내 숙박여행

- ▶ 국내 숙박여행의 방문지는 '강원'(20.0%)이 가장 높았고, 다음은 '전남'(10.3%), '경남'(10.1%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '강원'은 20대(24.0%), 30대(22.5%), 월 평균 가구소득 600만원 이상(22.3%) 계층에서 높았고, '전남'은 60대(13.5%)와 월 평균 가구소득 100만원 미만(14.2%), '경남'은 70세 이상(14.1%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-12] 여행 방문지 - 국내 숙박여행

(중복응답, 단위: %)

구분		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
전체		3.6	9.0	1.6	2.4	1.4	2.4	1.2	0.4	8.0	20.0	3.7	7.3	4.9	10.3	9.2	10.1	8.6
성 별	남자	3.5	8.8	1.7	2.5	1.6	2.0	1.3	0.4	8.6	20.5	3.8	7.2	4.6	10.3	8.9	10.5	8.0
	여자	3.6	9.2	1.6	2.4	1.3	2.8	1.1	0.4	7.5	19.4	3.6	7.5	5.2	10.3	9.5	9.7	9.1
연 령	15~19세	6.5	10.6	1.5	1.2	1.8	4.2	1.0	-	11.9	17.2	2.6	5.8	5.5	8.1	9.2	5.6	9.5
	20대	5.3	11.8	1.6	1.9	1.1	1.3	1.6	0.0	8.9	24.0	2.3	6.7	5.2	9.2	6.7	7.4	9.1
	30대	3.9	10.3	2.5	1.8	1.6	2.4	1.2	0.7	9.8	22.5	3.1	6.0	3.9	9.2	9.1	8.6	8.7
	40대	2.7	9.3	1.0	1.9	0.9	2.4	1.4	0.3	6.8	20.6	3.4	8.6	4.5	11.6	11.3	10.4	8.6
	50대	2.4	7.4	1.6	3.5	1.9	2.4	0.7	0.4	6.0	18.3	4.9	7.7	6.3	9.6	9.8	11.9	7.9
	60대	3.0	6.1	2.2	3.5	1.3	3.2	0.6	0.8	8.1	16.3	5.1	7.7	4.3	13.5	7.0	12.5	7.9
	70세 이상	4.1	5.4	0.5	3.0	2.4	2.2	1.9	0.4	8.8	13.2	4.7	7.8	4.9	9.2	9.9	14.1	9.7
가 구 원 수	1인	5.0	9.1	2.6	2.1	0.8	2.7	2.1	0.8	8.5	18.0	4.3	4.8	4.7	9.4	8.3	11.2	9.3
	2인	3.7	6.7	1.7	3.6	2.2	2.0	0.8	0.6	8.2	18.4	3.7	7.3	4.1	11.8	8.7	10.2	9.4
	3인 이상	3.3	9.6	1.4	2.2	1.3	2.5	1.1	0.2	7.9	20.8	3.6	7.8	5.2	10.0	9.5	9.9	8.2
가 구 소 득	100만원 미만	10.4	5.1	4.1	4.0	4.1	6.2	-	-	7.1	8.4	3.2	4.6	9.1	14.2	7.4	10.4	6.2
	100~200만원 미만	5.3	6.1	0.5	3.2	2.1	1.5	2.2	0.9	10.1	11.6	4.8	9.2	7.7	11.3	7.5	11.6	7.2
	200~300만원 미만	3.8	7.8	1.4	2.4	1.6	2.0	1.5	0.7	9.6	18.3	3.8	6.7	4.6	10.4	9.9	10.3	8.2
	300~400만원 미만	2.8	9.3	1.8	2.8	1.7	2.6	1.3	0.5	7.9	20.8	4.6	7.9	4.0	10.3	6.9	10.5	8.7
	400~500만원 미만	2.8	10.6	2.5	2.9	1.7	3.2	1.4	0.3	8.5	18.1	3.2	7.3	5.5	10.6	8.8	9.3	8.2
	500~600만원 미만	4.5	7.7	1.3	1.7	1.0	1.7	1.0	0.2	8.3	21.9	3.4	8.6	5.3	10.8	9.3	9.2	8.1
	600만원 이상	3.0	10.0	1.2	2.3	1.1	2.4	0.7	0.2	5.8	22.3	3.3	5.6	4.0	8.8	12.0	10.8	10.1

3) 국내 당일여행

- ▶ 국내 당일여행은 '경기'가 18.5%로 가장 높았고, 다음은 '경남'(11.4%), '충남'(10.1%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '경기'는 15~19세(28.7%) 계층에서 가장 높았고, '경남'은 월 평균 가구소득 100만원 미만(17.1%), '충남'은 60대(12.9%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-13] 여행 방문지 - 국내 당일여행

(중복응답, 단위: %)

구분		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
전체		6.7	4.5	2.9	5.3	1.5	3.7	1.5	0.7	18.5	8.9	4.5	10.1	7.9	8.9	9.7	11.4	0.5
성별	남자	7.2	4.8	3.3	5.0	1.6	4.6	1.3	0.9	18.9	8.4	4.5	9.3	7.9	8.6	10.4	11.1	0.7
	여자	6.1	4.2	2.6	5.5	1.5	2.8	1.8	0.4	18.1	9.4	4.4	11.0	7.9	9.3	9.0	11.7	0.3
연령	15~19세	14.6	7.0	3.9	1.8	0.8	1.8	1.6	0.7	28.7	5.5	3.0	6.4	3.9	7.1	7.6	8.0	0.1
	20대	9.3	6.2	3.6	8.7	1.4	3.6	1.5	0.6	23.0	9.3	3.0	7.8	7.7	7.2	7.5	6.9	0.7
	30대	8.6	4.7	2.8	4.2	1.1	5.4	1.7	0.7	20.5	9.3	3.0	8.7	7.5	8.1	9.3	10.9	0.5
	40대	7.0	3.7	3.1	5.1	2.3	4.9	1.8	1.1	15.3	9.9	4.4	9.6	7.6	8.8	11.7	12.2	0.9
	50대	4.0	4.7	3.3	5.1	1.7	2.8	1.3	0.5	14.9	8.8	6.9	11.9	7.8	10.4	10.6	13.0	0.3
	60대	4.1	3.0	1.8	4.2	1.0	2.8	1.4	0.5	17.8	7.4	5.8	12.9	10.9	8.8	9.5	14.5	0.3
	70세 이상	2.6	3.6	1.8	5.7	1.8	2.9	1.2	0.3	16.7	9.7	3.9	12.2	8.0	11.8	9.3	12.4	0.2
가구원수	1인	5.1	5.0	3.4	2.8	1.9	3.9	1.9	0.8	17.0	8.5	5.1	10.6	6.9	7.9	13.3	12.9	0.3
	2인	3.9	4.3	2.6	5.0	1.2	3.6	1.7	0.5	14.7	8.6	5.4	10.8	10.1	10.9	10.7	12.5	0.3
	3인 이상	8.0	4.5	2.9	5.8	1.6	3.8	1.4	0.7	20.2	9.1	4.0	9.8	7.3	8.4	8.6	10.7	0.6
가구소득	100만원 미만	4.7	2.1	4.8	1.7	5.2	1.4	3.0	-	6.0	7.2	3.3	10.7	8.8	15.9	16.3	17.1	-
	100~200만원 미만	2.9	3.3	3.1	2.6	2.1	2.4	1.2	0.6	16.5	6.0	5.7	9.9	10.1	10.6	14.3	12.6	0.5
	200~300만원 미만	5.8	3.1	3.3	5.0	1.9	4.1	1.4	0.9	16.7	9.5	5.7	11.7	8.6	8.2	11.5	10.7	0.3
	300~400만원 미만	5.8	4.3	2.7	3.7	1.4	3.9	1.5	0.8	19.8	6.9	4.4	11.1	9.3	11.6	8.3	11.1	0.3
	400~500만원 미만	7.4	6.2	2.4	5.3	1.1	5.0	1.7	0.8	15.5	8.7	5.1	10.1	8.0	9.2	8.9	13.1	0.3
	500~600만원 미만	9.4	3.8	3.4	6.6	1.8	4.5	1.2	0.4	20.9	10.2	3.5	9.6	5.7	7.1	7.9	10.7	0.2
	600만원 이상	6.1	5.6	2.5	7.8	0.8	1.5	1.7	0.6	23.0	11.0	3.2	8.0	7.0	6.5	9.7	9.5	1.8

4) 관광여행

- ▶ 관광여행의 방문지는 '강원'(17.3%)이 가장 높았고, 다음은 '경기'(11.2%), '경남'(10.9%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '강원'은 30대(19.8%)와 월 평균 가구소득 500~600만원 미만(20.0%) 계층에서 높았고, '경기'는 15~19세(20.0%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-14] 여행 방문지 - 관광여행

(중복응답, 단위: %)

구분		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
전체		3.2	7.1	1.4	3.5	0.8	1.6	1.1	0.2	11.2	17.3	3.5	8.3	6.5	9.9	9.4	10.9	5.8
성 별	남자	3.0	7.0	1.4	3.3	0.9	1.6	1.0	0.2	11.7	17.8	3.6	8.3	6.3	9.7	9.5	11.2	5.5
	여자	3.3	7.2	1.4	3.6	0.8	1.5	1.3	0.3	10.8	16.8	3.5	8.4	6.6	10.2	9.3	10.6	6.1
연 령	15~19세	10.6	10.5	2.3	0.9	0.2	1.7	1.3	0.4	20.0	13.1	1.4	5.6	4.9	6.6	9.0	6.8	5.8
	20대	5.9	10.0	2.0	4.6	0.9	1.1	1.3	0.1	14.0	19.3	2.3	6.5	6.9	8.1	6.7	6.8	6.0
	30대	3.6	8.3	1.7	2.7	0.7	1.5	1.1	0.3	13.1	19.8	2.9	7.1	5.3	8.9	9.3	9.1	6.2
	40대	1.8	6.9	1.0	3.1	0.9	1.9	1.3	0.2	8.4	18.8	3.1	8.3	5.9	10.5	11.8	11.6	6.2
	50대	1.0	5.7	1.3	4.1	1.0	1.7	0.7	0.2	8.2	16.6	5.2	9.9	7.2	11.1	9.1	12.8	5.6
	60대	2.4	4.1	0.7	3.7	0.8	1.9	1.1	0.2	11.3	13.1	4.9	10.1	7.8	11.6	9.0	14.8	5.0
	70세 이상	1.5	4.6	0.8	3.8	1.2	0.9	1.3	0.3	10.5	13.3	4.3	10.7	7.1	11.5	10.1	14.0	5.5
가 구 원 수	1인	3.2	7.2	1.9	2.6	0.7	1.6	1.8	0.5	10.4	15.9	4.5	7.8	5.9	9.0	10.9	11.7	6.2
	2인	2.1	5.7	1.3	3.8	1.1	1.1	1.3	0.2	10.2	15.5	4.1	8.7	7.1	12.1	9.8	11.7	6.0
	3인 이상	3.5	7.5	1.3	3.5	0.8	1.7	1.0	0.2	11.7	18.1	3.2	8.3	6.4	9.4	9.0	10.5	5.7
가 구 소 득	100만원 미만	4.1	3.4	1.7	3.4	2.3	0.9	2.1	-	4.0	10.4	4.1	9.8	6.9	17.0	15.7	14.6	3.3
	100~200만원 미만	2.3	4.2	1.8	1.6	1.7	1.2	1.6	0.2	11.9	9.6	5.6	10.8	10.6	11.0	11.4	12.7	3.9
	200~300만원 미만	2.7	5.2	1.8	3.2	1.1	1.8	1.3	0.7	11.8	15.8	4.2	9.4	7.2	9.6	11.5	10.5	4.6
	300~400만원 미만	2.9	6.8	1.2	3.5	1.1	1.6	1.1	0.3	12.6	16.4	3.7	9.1	6.3	11.7	7.3	10.7	6.0
	400~500만원 미만	3.4	9.1	1.6	3.5	0.6	2.3	1.3	0.2	9.2	16.5	3.6	8.3	6.6	9.8	8.6	11.5	5.7
	500~600만원 미만	3.7	6.0	1.3	3.3	0.8	1.4	0.9	0.1	11.8	20.0	2.6	8.6	6.1	9.7	9.2	10.0	5.7
	600만원 이상	3.1	9.0	0.7	4.5	0.4	0.9	1.0	0.1	11.4	19.9	3.0	5.7	5.1	7.9	10.2	10.5	7.9

5) 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행의 방문지는 '강원'(22.9%)이 가장 높았고, 다음은 '전남'(10.4%), '제주'(10.3%) 등의 순임
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '강원'은 20대(26.2%) 계층에서 가장 높았고, '전남'은 월 평균 가구소득 100만원 미만(17.2%), '제주'는 15~19세(12.5%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-15] 여행 방문지 - 관광 숙박여행

(중복응답, 단위: %)

구분		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
전체		2.4	9.0	0.7	2.2	0.7	1.0	0.8	0.2	6.7	22.9	3.1	6.7	4.9	10.4	8.7	10.1	10.3
성별	남자	2.4	8.5	0.7	2.4	0.8	0.8	0.9	0.1	7.3	23.9	3.2	6.8	4.6	10.3	8.5	10.5	9.5
	여자	2.5	9.5	0.8	2.1	0.6	1.3	0.8	0.3	6.0	21.9	3.0	6.6	5.2	10.5	9.0	9.6	11.1
연령	15~19세	4.1	13.1	0.1	0.4	0.2	2.7	1.1	-	11.4	21.7	1.8	4.6	5.9	7.3	9.5	4.9	12.5
	20대	5.0	12.4	0.7	1.4	0.5	0.4	1.2	-	8.4	26.2	1.7	5.9	5.3	8.5	6.1	6.9	10.2
	30대	3.2	10.2	1.6	1.8	0.7	0.6	0.7	0.4	8.9	25.4	3.1	5.6	3.6	9.1	8.3	7.7	9.9
	40대	0.9	8.9	0.3	1.8	0.5	0.7	0.9	-	4.8	23.8	2.3	7.0	4.2	11.7	11.8	10.8	10.3
	50대	1.2	6.9	0.7	3.2	0.9	1.7	0.4	0.1	4.5	21.2	4.4	7.6	6.6	10.7	8.0	12.2	9.9
	60대	2.1	5.4	0.3	3.7	0.8	2.2	0.5	0.4	6.7	18.7	3.8	7.3	4.3	14.2	7.1	13.4	10.0
	70세 이상	1.5	5.3	0.3	3.0	1.6	0.2	1.3	0.4	5.4	15.5	5.2	8.9	4.7	9.9	11.2	14.5	12.2
가구원수	1인	3.0	8.7	1.7	1.9	0.2	0.9	1.6	0.7	7.5	20.6	4.2	5.2	4.1	10.4	7.4	10.9	11.4
	2인	2.5	7.2	1.0	3.4	1.4	0.8	0.7	0.3	6.7	20.9	3.5	6.7	4.1	12.5	8.0	9.7	11.5
	3인 이상	2.3	9.5	0.5	2.0	0.6	1.1	0.7	0.0	6.5	23.8	2.8	6.9	5.2	9.8	9.2	10.0	9.7
가구소득	100만원 미만	4.0	6.2	2.1	6.0	2.1	-	-	-	2.8	12.6	4.9	6.9	3.2	17.2	11.1	11.5	9.4
	100~200만원 미만	3.0	5.0	0.2	2.2	1.6	-	2.1	0.2	8.4	12.8	5.6	10.0	9.1	12.2	7.3	12.3	9.2
	200~300만원 미만	2.4	7.3	1.3	1.9	0.9	1.3	0.9	0.9	8.2	20.7	3.1	6.7	5.1	10.5	10.1	9.9	9.3
	300~400만원 미만	2.3	8.6	0.7	3.0	1.1	0.9	0.9	0.2	6.4	24.1	3.9	7.5	3.6	11.2	5.9	10.0	11.0
	400~500만원 미만	2.2	11.3	1.2	2.6	0.7	1.7	0.9	0.1	6.3	21.1	2.8	6.4	5.3	10.1	8.3	9.7	9.9
	500~600만원 미만	3.0	7.2	0.3	1.2	0.5	0.7	0.7	-	7.2	25.5	2.3	7.4	5.7	11.1	9.1	9.0	9.6
	600만원 이상	1.9	10.6	0.5	2.5	0.3	1.0	0.6	-	5.6	24.4	2.7	5.0	3.8	8.6	10.9	10.8	11.6

6) 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행의 방문지는 '경기'(16.7%)가 가장 높았고, 다음은 '경남'(11.8%), '강원'(10.4%), '충남'(10.3%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '경기'는 15~19세(27.2%) 계층에서 가장 높았고 '경남'은 월 평균 가구소득 100만원 미만(16.3%), '강원'은 월 평균 가구소득 500~600만원 미만(12.2%)과 월 평균 가구소득 600만원 이상(12.0%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-16] 여행 방문지 - 관광 당일여행

(중복응답, 단위: %)

구분		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
성 별	전체	4.0	4.8	2.1	4.9	1.0	2.2	1.5	0.3	16.7	10.4	4.0	10.3	8.4	9.3	10.1	11.8	0.4
	남자	3.8	5.0	2.2	4.5	1.0	2.7	1.1	0.4	17.2	10.0	4.0	10.0	8.5	8.9	10.7	12.0	0.5
	여자	4.3	4.5	2.0	5.4	1.0	1.7	1.8	0.3	16.2	10.7	4.1	10.5	8.3	9.7	9.5	11.7	0.3
연 령	15~19세	15.9	8.2	4.2	1.4	0.3	0.9	1.5	0.8	27.2	5.9	1.1	6.5	4.0	6.1	8.5	8.3	0.1
	20대	6.8	6.9	3.5	8.6	1.4	2.0	1.3	0.2	20.9	10.5	3.0	7.2	8.9	7.5	7.5	6.6	0.9
	30대	4.3	5.3	1.9	3.9	0.5	2.7	1.7	0.2	19.2	11.1	2.5	9.2	7.8	8.6	10.8	11.1	0.5
	40대	3.1	3.9	1.9	4.8	1.4	3.4	1.8	0.6	13.4	11.8	4.1	10.0	8.1	8.7	11.8	12.6	0.4
	50대	0.8	4.0	1.9	5.2	1.0	1.6	1.1	0.3	12.9	10.7	6.1	12.7	7.9	11.6	10.5	13.4	0.2
	60대	2.7	3.0	1.0	3.6	0.7	1.7	1.7	-	15.4	7.8	5.9	12.7	11.0	9.2	10.7	16.0	0.3
	70세 이상	1.4	4.1	1.2	4.4	0.8	1.5	1.4	0.3	14.4	11.5	3.6	12.0	8.9	12.7	9.2	13.5	0.1
가 구 원 수	1인	3.4	5.4	2.3	3.3	1.3	2.3	1.9	0.4	13.7	10.4	4.8	10.7	7.9	7.4	14.9	12.6	0.2
	2인	1.6	4.1	1.7	4.1	0.9	1.4	1.9	0.1	13.7	9.8	4.8	10.7	10.2	11.6	11.6	13.7	0.2
	3인 이상	5.0	4.9	2.3	5.5	1.0	2.4	1.2	0.4	18.3	10.5	3.7	10.0	7.8	8.9	8.6	11.0	0.5
가 구 소 득	100만원 미만	4.2	2.0	1.5	1.9	2.5	1.3	3.3	-	4.7	9.2	3.7	11.4	8.9	17.0	18.1	16.3	-
	100~200만원 미만	1.9	3.6	2.8	1.2	1.7	1.9	1.3	0.2	14.1	7.5	5.5	11.2	11.4	10.2	14.0	13.0	0.4
	200~300만원 미만	2.9	3.3	2.3	4.4	1.2	2.2	1.6	0.5	15.1	11.1	5.2	11.8	9.1	8.6	12.6	11.0	0.2
	300~400만원 미만	3.6	4.5	1.8	4.0	1.0	2.3	1.4	0.4	19.4	7.4	3.5	10.8	9.2	12.1	8.8	11.3	0.2
	400~500만원 미만	4.7	6.2	2.1	4.7	0.6	3.1	1.7	0.4	12.8	10.7	4.6	10.6	8.2	9.4	8.9	13.7	0.4
	500~600만원 미만	4.7	4.2	2.8	6.3	1.1	2.3	1.1	0.2	18.3	12.2	3.0	10.4	6.5	7.9	9.2	11.2	0.2
	600만원 이상	5.1	6.2	1.2	8.0	0.6	0.6	1.6	0.2	21.5	12.0	3.4	6.9	7.5	6.8	8.8	10.0	1.3

7) 기타여행

- ▶ 기타여행의 방문지로는 '경기'가 17.0%로 가장 높았고, 다음은 '서울'(10.5%), '경남'(8.9%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '경기'는 15~19세(22.3%) 계층에서 가장 높았고, '서울'은 월 평균 가구소득 500~600만원 미만(15.8%), '경남'은 월 평균 가구소득 100만원 미만(13.5%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-17] 여행 방문지 - 기타여행

(중복응답, 단위: %)

구분		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
전체		10.5	5.5	4.9	4.2	3.4	7.5	1.8	1.4	17.0	4.9	5.3	8.7	5.0	7.6	8.5	8.9	0.9
성별	남자	11.3	6.1	5.4	4.2	3.5	7.6	2.0	1.9	17.0	4.5	5.5	7.1	4.9	8.0	8.8	8.5	1.4
	여자	9.5	4.7	4.2	4.3	3.4	7.4	1.7	0.8	17.0	5.4	5.1	10.6	5.1	7.1	8.0	9.4	0.2
연령	15~19세	11.1	2.0	4.2	3.6	5.0	7.2	1.2	0.3	22.3	3.3	7.5	7.6	3.5	10.6	5.6	6.9	0.1
	20대	12.0	3.9	4.8	6.4	2.4	7.9	2.5	1.2	19.6	4.7	3.8	9.4	2.6	7.9	7.6	7.6	0.7
	30대	12.9	5.9	5.3	3.1	3.7	10.9	2.3	1.9	17.4	5.1	3.2	6.5	5.4	7.3	7.8	10.2	1.3
	40대	11.8	6.0	4.3	3.3	3.1	7.8	2.2	1.7	14.7	5.3	5.6	10.1	4.7	8.7	8.7	8.3	1.8
	50대	8.9	7.3	5.5	4.2	4.1	5.0	1.6	1.0	14.5	4.6	7.1	7.8	5.6	5.6	12.1	9.8	0.5
	60대	6.8	5.0	5.9	4.2	2.1	6.0	0.4	1.9	18.0	6.1	6.6	10.5	6.9	8.2	5.7	8.6	0.1
	70세 이상	8.6	3.3	2.4	6.6	4.7	7.6	1.9	0.5	21.1	3.6	3.6	8.3	4.8	7.2	7.0	9.3	0.3
가구원수	1인	10.4	6.4	5.8	1.9	3.3	8.5	2.5	1.5	18.2	4.3	4.9	6.1	4.5	6.8	9.1	11.9	0.5
	2인	8.8	4.2	4.8	5.6	3.4	7.9	1.0	1.5	14.5	5.5	5.6	9.3	6.4	7.7	8.5	9.3	0.6
	3인 이상	11.1	5.7	4.7	4.2	3.5	7.2	2.0	1.3	17.6	4.8	5.4	8.9	4.6	7.7	8.4	8.2	1.1
가구소득	100만원 미만	12.7	2.5	10.9	0.5	10.2	8.5	1.3	-	11.5	0.7	1.0	4.5	12.8	9.9	5.8	13.5	-
	100~200만원 미만	8.8	4.8	2.8	6.9	3.4	4.8	1.4	2.4	20.2	3.1	4.4	5.1	3.7	9.9	11.5	9.6	0.5
	200~300만원 미만	11.0	4.9	4.1	5.1	3.5	6.9	1.9	1.1	16.7	5.0	6.1	8.1	4.6	7.0	7.4	9.3	1.5
	300~400만원 미만	7.8	6.7	5.1	2.0	2.8	7.9	2.2	1.7	14.4	6.3	6.4	9.3	6.2	7.3	7.4	9.9	0.5
	400~500만원 미만	9.3	5.9	4.7	4.9	3.7	8.8	2.1	1.4	18.0	3.2	4.8	8.6	5.9	9.1	8.5	8.1	0.6
	500~600만원 미만	15.8	5.6	4.9	5.0	3.3	7.7	1.6	1.1	18.8	4.3	6.0	9.5	2.9	6.3	6.2	8.5	0.8
	600만원 이상	8.4	4.2	5.4	3.8	3.3	6.6	1.6	1.4	15.9	7.8	4.1	9.1	4.8	6.9	13.4	8.3	1.8

8) 기타 숙박여행

- ▶ 기타 숙박여행 방문지는 '경기'(12.1%), '경북'(9.8%), '경남'(9.0%) 등의 순으로 높게 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '경기'는 70세 이상(20.2%) 계층에서 가장 높았고, '경북'은 월 평균 가구소득 600만원 이상(15.9%), '경남'은 70세 이상(11.6%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-18] 여행 방문지 - 기타 숙박여행

(중복응답, 단위: %)

구분		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
성 별	전체	7.4	7.9	4.9	2.8	4.0	7.2	2.4	1.2	12.1	6.4	5.6	8.8	4.3	8.5	9.8	9.0	1.0
	남자	7.3	8.9	5.2	2.3	4.2	6.2	2.7	1.6	12.3	5.7	5.9	7.8	3.9	9.2	9.3	9.3	1.8
	여자	7.5	6.8	4.4	3.5	3.7	8.3	2.0	0.7	11.9	7.2	5.1	10.0	4.8	7.8	10.2	8.8	0.2
연 령	15~19세	13.3	2.7	5.5	3.9	6.7	8.8	0.8	-	12.8	2.9	4.7	9.3	4.0	10.4	8.0	7.5	-
	20대	5.7	5.5	6.3	4.4	4.3	6.6	3.2	0.3	9.9	6.5	5.5	10.2	3.1	11.5	8.9	8.4	1.3
	30대	6.1	9.1	5.7	1.5	4.9	9.5	2.9	1.8	12.1	6.8	2.5	6.3	4.5	8.5	10.9	10.8	2.1
	40대	7.9	8.9	3.1	1.9	2.0	7.5	2.8	1.0	11.9	6.9	6.4	12.5	4.6	9.4	7.7	7.4	1.5
	50대	6.4	8.6	4.5	4.2	5.1	4.5	1.7	1.2	10.7	6.8	6.4	7.5	4.6	5.4	15.5	9.8	0.4
	60대	5.9	8.2	8.6	2.5	2.9	6.4	0.6	2.0	12.1	6.9	9.2	8.4	3.9	10.1	6.4	8.5	-
	70세 이상	12.8	5.5	1.4	2.7	4.9	9.1	3.9	0.7	20.2	4.1	2.6	3.6	5.4	6.2	4.9	11.6	0.4
가 구 원 수	1인	11.8	10.0	5.5	2.6	2.9	8.8	3.7	1.1	11.5	6.6	4.2	2.8	6.1	4.9	10.8	11.3	0.7
	2인	7.8	4.1	4.6	4.0	5.1	6.4	1.0	1.8	13.1	7.0	4.3	8.7	3.8	7.9	10.4	11.3	0.6
	3인 이상	6.5	8.6	4.8	2.6	3.8	7.1	2.5	1.0	11.9	6.2	6.2	10.0	4.2	9.4	9.4	8.0	1.2
가 구 소 득	100만원 미만	21.2	2.8	7.4	-	7.3	16.9	-	-	14.3	-	-	-	18.9	7.4	-	7.5	-
	100~200만원 미만	12.2	9.1	1.6	6.1	3.5	6.1	2.4	3.2	15.0	6.9	2.1	6.0	2.4	7.7	7.6	8.6	-
	200~300만원 미만	8.8	8.8	2.0	4.0	3.8	4.4	3.8	-	14.1	6.9	6.1	5.9	2.4	8.5	8.2	10.7	3.2
	300~400만원 미만	4.3	10.2	5.1	1.8	3.3	8.0	2.5	1.5	11.5	8.2	6.3	8.3	4.7	6.3	9.4	11.1	0.5
	400~500만원 미만	4.4	6.3	6.4	3.5	5.1	7.9	2.7	1.1	14.8	4.4	3.9	9.6	5.3	10.8	9.2	6.4	1.0
	500~600만원 미만	9.7	8.7	5.1	3.3	2.7	5.1	2.0	1.1	11.7	5.5	7.2	12.3	3.1	8.3	8.8	8.8	1.1
	600만원 이상	8.3	5.3	5.0	1.0	5.2	9.5	1.2	1.3	5.8	8.4	6.1	7.7	4.5	8.9	15.9	9.4	0.7

9) 기타 당일여행

- ▶ 기타 당일여행의 방문지는 '경기'가 20.9%로 가장 높았고, 다음은 '서울'(13.0%), '경남'(8.5%), '충남'(8.3%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '경기'는 15~19세(32.4%) 계층에서 가장 높았고, '서울'은 월 평균 가구소득 500~600만원 미만(21.4%), '경남'은 월 평균 가구소득 100만원 미만(18.4%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-19] 여행 방문지 - 기타 당일여행

(중복응답, 단위: %)

구분		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
전체		13.0	3.1	4.7	5.3	2.9	7.6	1.3	1.5	20.9	3.4	5.0	8.3	5.4	6.5	7.1	8.5	0.7
성별	남자	14.1	3.6	5.2	5.6	2.8	8.4	1.4	2.0	20.1	3.5	5.0	6.3	5.5	6.8	8.1	7.6	1.1
	여자	11.4	2.4	3.9	5.0	3.0	6.4	1.2	0.9	22.2	3.4	5.0	11.0	5.3	6.1	5.6	9.9	0.2
연령	15~19세	8.4	1.3	2.6	3.2	3.0	5.4	1.7	0.6	32.4	3.6	10.4	5.5	2.9	10.5	2.9	6.2	0.2
	20대	16.5	2.5	3.4	7.7	1.0	8.7	1.9	1.9	26.3	3.2	2.5	8.5	2.1	4.8	6.4	6.8	0.2
	30대	18.4	2.6	4.7	4.3	2.4	11.6	1.6	1.8	21.3	3.4	3.7	6.3	5.9	5.8	4.5	9.1	0.5
	40대	15.6	2.5	5.5	4.7	4.2	7.8	1.4	2.4	17.1	3.3	4.5	6.9	4.6	7.5	9.3	8.8	2.1
	50대	11.3	5.9	6.4	4.1	3.2	5.5	1.6	0.8	17.8	2.6	7.7	8.0	6.4	5.8	8.9	9.7	0.6
	60대	7.4	2.5	3.8	5.4	1.6	5.6	0.3	1.7	22.2	5.3	4.6	11.9	9.1	6.7	5.1	8.5	0.2
	70세 이상	5.8	1.8	3.1	9.2	4.5	6.6	0.5	0.3	21.7	3.2	4.3	11.5	4.5	7.8	8.5	7.7	0.2
가구원수	1인	9.0	3.1	6.0	1.2	3.6	8.0	1.4	1.9	23.7	2.1	5.4	8.9	3.0	8.3	7.3	12.2	0.4
	2인	9.3	4.3	4.8	6.7	2.0	8.8	0.9	1.3	15.2	4.4	6.3	9.6	8.1	7.3	6.8	7.6	0.5
	3인 이상	15.3	2.7	4.4	5.7	3.0	7.0	1.5	1.6	22.6	3.3	4.4	7.6	4.9	5.8	7.2	8.2	0.9
가구소득	100만원 미만	5.8	2.3	13.8	1.0	12.6	1.7	2.3	-	9.2	1.3	1.9	8.1	7.9	11.9	10.5	18.4	-
	100~200만원 미만	6.2	1.8	3.6	7.3	3.3	3.8	0.7	1.8	23.4	0.4	5.9	4.4	4.6	11.2	13.9	10.0	0.8
	200~300만원 미만	12.2	2.3	5.3	5.6	3.2	8.2	0.6	1.7	17.9	3.7	6.0	9.2	5.8	5.9	6.7	8.2	0.5
	300~400만원 미만	11.4	2.8	5.1	2.2	2.2	7.7	1.8	1.8	17.2	4.1	6.4	10.2	7.7	8.2	5.3	8.4	0.4
	400~500만원 미만	13.6	5.3	2.9	6.1	2.1	9.3	1.3	1.7	20.4	1.9	5.5	7.4	6.2	7.1	7.5	9.5	0.2
	500~600만원 미만	21.4	2.1	4.6	6.5	3.7	10.0	1.1	1.1	25.3	2.7	4.5	6.1	2.6	4.0	3.2	7.7	0.4
	600만원 이상	8.3	3.1	5.7	6.2	1.5	3.8	1.9	1.5	24.4	7.0	2.2	10.0	4.9	4.9	10.8	7.1	2.7

3. 여행 방문지 선택 이유

1) 관광여행

- ▶ 관광여행 시 방문지 선택 이유로 '여행지 지명도'(43.4%)와 '볼거리 제공'(43.4%)이 가장 높았고, 다음은 '음식'(29.2%), '여행 동반자 유형'(25.0%), '여행 가능 시간'(23.9%), '이동거리'(23.5%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '여행지 지명도'는 30대(46.0%), 월 평균 가구소득 600만원 이상(47.1%), '볼거리 제공'은 20대(45.1%), 30대(45.2%), 월 평균 가구소득 400~500만원 미만(45.0%) 계층에서 높게 나타남

[표 2-2-20] 여행 방문지 선택 이유 - 관광여행

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구분		여행지 지명도	볼거리 제공	음식	여행 동반자 유형	여행 가능 시간	이동 거리	경험자의 추천	저렴한 여행경비	관광지 편의시설	교통편
전체		43.4	43.4	29.2	25.0	23.9	23.5	19.0	16.6	15.5	13.0
성 별	남자	43.3	43.2	28.4	25.6	24.3	24.3	18.3	16.7	15.1	12.7
	여자	43.5	43.5	29.9	24.4	23.5	22.8	19.6	16.5	15.9	13.3
연 령	15~19세	37.5	43.0	22.5	24.2	21.1	24.9	16.4	18.2	11.3	16.5
	20대	45.1	45.1	26.8	25.5	25.8	24.0	18.2	16.5	15.9	14.1
	30대	46.0	45.2	29.2	23.1	25.8	22.8	16.7	15.4	17.3	11.5
	40대	44.2	42.9	29.6	23.3	23.3	23.1	20.4	16.4	16.2	11.7
	50대	42.8	43.7	30.3	27.6	24.1	24.1	19.9	14.8	14.8	12.9
	60대	42.4	41.6	31.8	26.0	21.7	23.9	21.0	18.0	14.7	13.1
	70세 이상	38.3	38.4	30.5	24.8	21.4	22.8	17.9	21.2	14.0	15.4
가 구 원 수	1인	42.6	41.1	30.3	27.7	24.0	24.7	19.0	14.9	13.3	14.4
	2인	42.0	41.5	30.7	24.9	25.1	24.0	18.2	17.8	16.1	13.7
	3인 이상	44.0	44.3	28.5	24.5	23.5	23.2	19.2	16.5	15.7	12.6
가 구 소 득	100만원 미만	37.6	43.4	30.8	26.1	23.5	24.1	13.0	19.3	12.4	11.0
	100 ~ 200만원 미만	38.8	38.3	32.1	27.5	22.1	24.6	18.5	19.7	11.6	15.7
	200 ~ 300만원 미만	38.7	42.3	31.5	24.3	25.6	23.1	20.0	17.0	16.6	14.3
	300 ~ 400만원 미만	41.5	43.5	32.9	23.1	22.7	22.9	16.6	16.8	15.2	11.5
	400 ~ 500만원 미만	45.5	45.0	26.9	26.5	25.0	24.2	18.5	15.5	15.7	12.2
	500 ~ 600만원 미만	44.8	43.6	28.2	25.6	24.7	23.6	18.1	16.6	14.7	13.3
	600만원 이상	47.1	43.4	26.4	23.7	22.8	22.8	23.2	16.0	17.5	13.7

2) 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행 시 방문지 선택 이유로 '여행지 지명도'(47.6%)가 가장 높았고, 다음은 '볼거리 제공'(44.1%), '음식'(27.8%), '여행 동반자 유형'(24.9%), '여행 가능 시간'(24.3%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '여행지 지명도'는 30대(51.9%), 월 평균 가구소득 400~500만원 미만(50.7%), 월 평균 가구소득 600만원 이상(50.7%) 계층에서 높았고, '볼거리 제공'은 30대(46.6%), 월 평균 가구소득 400~500만원 미만(46.5%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-21] 여행 방문지 선택 이유 - 관광 숙박여행

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구분		여행지 지명도	볼거리 제공	음식	여행 동반자 유형	여행 가능 시간	경험자의 추천	이동 거리	관광지 편의시설	숙박시설	저렴한 여행경비
전체		47.6	44.1	27.8	24.9	24.3	19.8	18.9	16.8	15.5	13.5
성별	남자	47.0	43.9	26.7	25.1	25.1	19.5	19.0	16.7	15.1	14.0
	여자	48.1	44.4	29.0	24.7	23.4	20.1	18.9	16.9	15.9	13.1
연령	15~19세	45.0	42.7	24.8	26.2	22.0	15.3	16.8	11.5	18.2	13.6
	20대	49.7	44.8	27.0	25.0	23.8	19.0	21.0	16.6	13.6	13.8
	30대	51.9	46.6	26.6	23.0	25.8	17.2	19.3	18.2	16.8	11.5
	40대	47.9	42.7	26.6	23.3	23.2	22.8	17.4	17.7	17.6	13.8
	50대	44.7	44.0	28.7	27.3	24.7	21.0	18.9	16.7	15.2	11.8
	60대	45.4	44.0	33.0	24.9	25.1	18.0	19.7	16.5	11.0	16.2
	70세 이상	40.7	41.0	29.5	28.4	23.3	21.1	17.5	14.3	16.0	19.3
가구원수	1인	44.9	41.6	28.9	28.2	24.7	20.8	19.3	13.5	15.0	12.4
	2인	46.5	42.8	28.9	25.0	28.5	17.8	18.4	17.8	13.5	15.0
	3인 이상	48.3	44.9	27.3	24.3	23.0	20.2	19.0	17.1	16.2	13.3
가구소득	100만원 미만	41.8	31.5	21.2	27.3	20.5	18.0	22.3	18.7	11.4	21.3
	100 ~ 200만원 미만	44.4	41.5	28.0	33.7	22.0	19.8	20.7	11.8	14.4	16.6
	200 ~ 300만원 미만	40.5	40.2	32.3	24.0	30.1	19.5	18.6	16.7	13.2	15.0
	300 ~ 400만원 미만	44.2	43.7	34.7	23.8	25.1	16.3	15.7	17.1	14.9	13.7
	400 ~ 500만원 미만	50.7	46.5	23.9	26.8	24.7	20.0	19.7	17.1	14.4	12.1
	500 ~ 600만원 미만	49.1	45.2	26.7	25.5	24.7	18.5	19.0	16.3	17.4	13.2
	600만원 이상	50.7	43.9	25.2	21.8	20.6	24.3	20.2	18.1	16.5	13.4

3) 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행 시 방문지 선택 이유로 '볼거리 제공'(42.5%)이 가장 높았고, 다음은 '여행지 지명도'(38.4%), '음식'(30.8%), '이동거리'(29.1%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '볼거리 제공'은 월 평균 가구소득 100만원 미만(49.8%)에서 가장 높았고, '여행지 지명도'는 월 평균 가구소득 600만원 이상(40.7%), '음식'은 월 평균 가구소득 100만원 미만(36.0%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-22] 여행 방문지 선택 이유 - 관광 당일여행

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구분		볼거리 제공	여행지 지명도	음식	이동거리	여행 동반자 유형	여행 가능 시간	저렴한 여행경비	경험자의 추천	관광지 편의시설	교통편
전체		42.5	38.4	30.8	29.1	25.0	23.4	20.2	18.0	13.9	13.1
성별	남자	42.4	38.8	30.6	31.0	26.1	23.1	20.0	16.9	13.1	13.2
	여자	42.5	38.0	31.0	27.4	23.9	23.7	20.4	19.0	14.7	13.1
연령	15~19세	43.3	31.3	20.6	31.7	22.5	20.4	22.1	17.4	11.1	17.4
	20대	45.4	39.5	26.6	27.8	26.2	28.4	19.7	17.1	15.1	13.5
	30대	43.1	37.0	33.2	28.0	23.3	25.8	21.2	16.1	15.9	11.7
	40대	43.3	39.0	33.8	31.0	23.2	23.4	20.2	17.1	14.3	12.2
	50대	43.4	40.4	32.4	30.6	28.0	23.3	18.4	18.5	12.3	11.2
	60대	39.4	39.7	30.8	27.7	27.1	18.7	19.6	23.9	13.1	14.5
	70세 이상	36.4	36.5	31.3	26.9	22.0	19.9	22.6	15.4	13.8	15.9
가구원수	1인	40.6	40.0	31.8	30.8	27.2	23.3	17.8	17.0	13.1	13.5
	2인	40.2	37.3	32.6	29.9	24.9	21.6	20.7	18.7	14.3	13.5
	3인 이상	43.6	38.5	30.0	28.5	24.6	24.1	20.5	17.9	13.9	12.9
가구소득	100만원 미만	49.8	35.3	36.0	25.0	25.4	25.1	18.2	10.3	9.0	11.6
	100 ~ 200만원 미만	36.3	35.1	34.8	27.2	23.4	22.2	21.7	17.7	11.5	14.1
	200 ~ 300만원 미만	44.4	37.1	30.7	27.3	24.6	21.3	18.9	20.4	16.5	13.3
	300 ~ 400만원 미만	43.2	38.5	30.8	31.0	22.4	20.0	20.2	16.8	13.0	12.3
	400 ~ 500만원 미만	43.2	39.1	30.5	29.9	26.2	25.4	19.6	16.6	14.0	11.7
	500 ~ 600만원 미만	41.5	38.9	30.4	30.1	25.8	24.8	21.2	17.7	12.4	13.9
	600만원 이상	42.5	40.7	28.5	27.5	26.9	26.7	20.4	21.1	16.5	15.1

4. 여행 정보 획득 경로 및 인터넷 사이트

1) 여행 정보 획득 경로

가. 관광여행

- ▶ 관광여행 정보를 획득한 경로로 '주변인'이 61.3%로 가장 높았고, 다음은 '과거 방문 경험'(38.3%), '인터넷 사이트/모바일 앱'(19.3%), '기사 및 방송 프로그램'(13.5%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '주변인'은 50대(64.1%), 60대(63.3%), 월 평균 가구소득 600만원 이상(65.5%) 계층에서 높았고, '과거 방문 경험'은 50대(41.1%), 월 평균 가구소득 500~600만원 미만(41.8%)에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-23] 여행 정보 획득 경로 - 관광여행

(중복응답, 단위: %)

구분		주변인	과거 방문 경험	인터넷 사이트/ 모바일 앱	기사 및 방송 프로그램	광고	관광 안내 서적	여행사	기타	정보 없이 방문
전체		61.3	38.3	19.3	13.5	10.9	6.2	4.2	0.1	13.9
성별	남자	60.3	38.7	19.4	13.1	10.6	5.8	3.9	0.0	13.9
	여자	62.2	37.8	19.3	13.8	11.2	6.5	4.5	0.1	13.9
연령	15~19세	58.6	31.6	24.9	11.6	10.4	6.0	2.3	1.0	19.0
	20대	62.6	34.1	32.2	14.3	11.5	6.3	2.9	-	13.2
	30대	58.5	39.8	28.1	13.3	11.9	6.4	3.5	0.0	10.2
	40대	60.4	39.6	18.0	14.5	10.5	5.9	4.2	0.0	13.6
	50대	64.1	41.1	13.1	14.4	10.3	6.6	5.1	-	12.8
	60대	63.3	37.7	7.8	12.8	11.5	6.1	6.6	-	15.9
	70세 이상	59.0	38.1	3.9	8.8	9.3	4.9	3.9	-	21.1
	가구원수	1인	62.8	38.1	19.0	10.8	7.7	4.4	4.2	-
	2인	60.9	40.0	12.1	12.0	12.0	6.1	4.2	-	16.0
	3인 이상	61.1	37.7	21.7	14.4	11.1	6.5	4.2	0.1	13.3
가구소득	100만원 미만	62.8	34.4	3.8	6.5	9.4	3.3	3.5	-	19.0
	100~200만원 미만	59.0	37.6	4.9	10.1	9.2	4.6	3.3	-	22.5
	200~300만원 미만	61.8	37.8	13.6	13.8	10.0	4.3	2.9	-	14.2
	300~400만원 미만	57.1	36.0	18.7	13.7	12.3	7.0	4.2	-	15.1
	400~500만원 미만	61.2	37.5	21.6	13.8	10.6	6.1	4.2	0.3	14.4
	500~600만원 미만	62.0	41.8	21.3	14.0	10.2	6.7	4.8	-	11.2
	600만원 이상	65.5	38.4	24.8	13.8	11.8	6.9	4.8	-	11.6

나. 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행 정보를 획득한 경로로 '주변인'이 64.4%로 가장 높았고, 다음은 '과거 방문 경험'(37.6%), '인터넷 사이트/모바일 앱'(23.7%), '기사 및 방송 프로그램'(16.1%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '주변인'은 월 평균 가구소득 600만원 이상(68.6%) 계층에서 높았고, '과거 방문 경험'은 월 평균 가구소득 500~600만원 미만(44.0%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-24] 여행 정보 획득 경로 - 관광 숙박여행

(중복응답, 단위: %)

구분		주변인	과거 방문 경험	인터넷 사이트/ 모바일 앱	기사 및 방송 프로그램	광고	관광 안내 서적	여행사	기타	정보 없이 방문
전체		64.4	37.6	23.7	16.1	12.2	7.7	5.5	0.1	10.8
성 별	남자	64.1	37.9	23.6	15.2	11.7	7.2	5.0	0.1	10.8
	여자	64.7	37.3	23.7	17.0	12.8	8.3	6.0	0.1	10.7
연 령	15~19세	56.5	27.6	30.3	12.8	12.1	9.1	2.6	2.2	20.4
	20대	67.5	34.1	37.7	16.5	13.0	8.4	3.6	-	7.4
	30대	61.6	38.3	32.4	15.2	12.7	7.2	4.4	0.1	8.5
	40대	65.1	38.7	21.0	18.1	10.9	7.4	5.5	-	10.3
	50대	65.5	40.7	16.8	16.0	11.4	8.2	6.9	-	10.6
	60대	64.3	36.7	10.8	15.7	15.4	7.8	9.1	-	14.2
	70세 이상	64.3	39.6	5.2	13.3	10.7	6.3	6.4	-	17.2
가 구 원 수	1인	64.9	36.4	24.3	13.4	8.9	5.3	5.6	-	10.8
	2인	64.0	38.9	16.8	14.9	13.5	7.3	5.7	-	13.0
	3인 이상	64.4	37.4	25.6	16.9	12.4	8.3	5.5	0.2	10.1
가 구 소 득	100만원 미만	65.1	24.1	4.4	10.4	10.1	3.2	6.6	-	14.8
	100~200만원 미만	66.8	42.5	8.5	12.0	12.0	7.5	2.9	-	18.3
	200~300만원 미만	63.9	34.9	17.6	19.4	11.8	5.3	4.0	-	11.8
	300~400만원 미만	58.8	32.9	23.6	16.4	13.4	8.7	5.6	-	11.3
	400~500만원 미만	65.2	37.2	26.1	16.7	12.0	8.0	5.1	0.5	10.6
	500~600만원 미만	64.3	44.0	24.3	15.9	11.2	8.0	6.5	-	8.9
	600만원 이상	68.6	36.2	27.5	14.8	13.1	8.0	6.3	-	10.0

다. 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행 정보를 획득한 경로로 '주변인'이 57.5%로 가장 높았고, 다음은 '과거 방문 경험'(39.0%), '인터넷 사이트/모바일 앱'(14.1%), '기사 및 방송 프로그램'(10.3%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '주변인'은 50대(62.3%)와 60대(62.4%) 계층에서 높았고, '과거 방문 경험'은 30대(42.0%)와 월 평균 가구소득 600만원 이상(42.0%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-25] 여행 정보 획득 경로 - 관광 당일여행

(중복응답, 단위: %)

구분		주변인	과거 방문 경험	인터넷 사이트/모바일 앱	기사 및 방송 프로그램	광고	관광 안내서적	여행사	기타	정보 없이 방문
전체		57.5	39.0	14.1	10.3	9.3	4.2	2.6	0.0	17.7
성별	남자	55.6	39.8	14.1	10.5	9.2	4.1	2.6	-	17.8
	여자	59.3	38.3	14.1	10.1	9.4	4.4	2.6	0.0	17.6
연령	15~19세	60.3	35.0	20.3	10.6	9.1	3.4	2.0	-	17.9
	20대	56.6	34.1	25.2	11.7	9.5	3.7	2.0	-	20.4
	30대	53.7	42.0	21.5	10.5	10.7	5.2	2.2	-	12.8
	40대	53.8	40.9	13.9	9.4	10.0	3.9	2.4	0.1	18.3
	50대	62.3	41.5	8.5	12.5	8.9	4.7	2.9	-	15.6
	60대	62.4	38.7	5.0	10.1	7.9	4.5	4.2	-	17.4
	70세 이상	54.9	36.9	2.8	5.4	8.1	3.8	2.0	-	24.2
가구원수	1인	60.5	40.0	13.1	7.9	6.4	3.4	2.7	-	15.8
	2인	57.6	41.0	7.2	8.9	10.4	4.9	2.6	-	19.2
	3인 이상	56.9	38.1	16.7	11.3	9.4	4.2	2.5	0.0	17.5
가구소득	100만원 미만	61.6	39.8	3.6	4.4	9.1	3.4	1.8	-	21.2
	100~200만원 미만	53.8	34.4	2.6	8.8	7.4	2.8	3.6	-	25.2
	200~300만원 미만	59.9	40.5	10.0	8.6	8.4	3.5	1.9	-	16.5
	300~400만원 미만	55.2	39.5	13.3	10.6	11.1	5.1	2.7	-	19.2
	400~500만원 미만	56.2	37.8	15.9	10.1	9.0	3.7	3.2	0.1	19.1
	500~600만원 미만	58.8	38.7	17.2	11.5	8.9	4.8	2.4	-	14.6
	600만원 이상	59.9	42.0	20.0	12.1	9.7	4.8	2.2	-	14.3

2) 참고한 인터넷 사이트

가. 관광여행

- ▶ 관광여행 시 참고한 인터넷 사이트로 '포털사이트'가 81.9%로 가장 높았고, 다음은 '여행 관련 블로그'(32.1%), 'SNS'(32.0%), '여행 및 숙박 전문사이트 또는 앱'(17.8%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '포털사이트'는 50대(87.7%) 계층에서 가장 높았고, '여행 관련 블로그'는 2인 가구(38.2%), 'SNS'는 월 평균 가구소득 200~300만원 미만(40.9%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-26] 참고한 인터넷 사이트 - 관광여행

(인터넷 사이트/모바일 앱 이용자, 중복응답, 단위: %)

구분		포털 사이트	여행 관련 블로그	SNS	여행 및 숙박 전문 사이트 또는 앱	동영상 사이트	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	공공기관 홈페이지	여행사 홈페이지	기타
전체		81.9	32.1	32.0	17.8	14.1	10.7	7.2	4.3	0.1
성별	남자	82.3	32.1	34.0	19.3	13.9	11.6	5.4	4.4	0.1
	여자	81.5	32.2	30.0	16.2	14.3	9.8	9.1	4.2	0.1
연령	15~19세	83.1	31.8	35.8	10.4	13.8	5.5	6.6	3.2	-
	20대	79.8	31.6	38.7	22.0	18.8	9.8	3.9	4.2	-
	30대	80.9	31.8	36.7	15.5	12.6	11.9	5.0	3.7	-
	40대	81.9	31.7	29.4	19.9	10.1	11.3	8.7	5.5	-
	50대	87.7	34.4	18.9	13.7	10.7	9.4	15.4	4.5	0.2
	60대	83.4	33.5	16.9	18.7	21.5	19.2	8.9	3.8	0.9
	70세 이상	79.2	31.7	5.5	14.5	10.2	4.5	17.0	6.3	1.3
가구원수	1인	77.6	29.1	40.0	19.4	15.1	11.7	4.7	2.9	0.4
	2인	83.2	38.2	29.6	14.0	13.1	11.6	11.8	3.4	0.3
	3인 이상	82.4	31.5	31.2	18.2	14.1	10.3	6.8	4.7	-
가구소득	100만원 미만	57.1	22.9	26.6	24.4	-	-	13.7	-	16.5
	100~200만원 미만	79.6	30.9	23.7	15.4	24.6	12.3	8.0	-	-
	200~300만원 미만	80.1	26.5	40.9	15.2	15.9	13.2	7.3	4.1	0.5
	300~400만원 미만	83.8	30.8	31.0	16.6	12.4	9.5	7.4	2.8	-
	400~500만원 미만	81.2	31.5	31.3	18.0	15.1	11.2	8.5	3.9	-
	500~600만원 미만	81.3	34.9	30.6	17.3	12.0	9.2	5.9	5.2	-
	600만원 이상	83.9	33.6	31.6	20.0	14.8	11.2	6.7	5.6	-

나. 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행 시 참고한 인터넷 사이트로 '포털사이트'가 81.4%로 가장 높았고, 다음은 '여행 관련 블로그'(31.1%), 'SNS'(31.1%), '여행 및 숙박 전문사이트 또는 앱'(21.8%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '포털사이트'는 50대(90.5%) 계층에서 가장 높았고, '여행 관련 블로그'는 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(37.2%), 'SNS'는 월 평균 가구소득 100만원 미만(44.0%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-27] 참고한 인터넷 사이트 - 관광 숙박여행

(인터넷 사이트/모바일 앱 이용자, 중복응답, 단위: %)

구분		포털 사이트	여행 관련 블로그	SNS	여행 및 숙박 전문 사이트 또는 앱	동영상 사이트	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	공공기관 홈페이지	여행사 홈페이지	기타
전체		81.4	31.1	31.1	21.8	13.8	12.4	8.2	4.1	0.0
성별	남자	82.6	31.7	33.0	22.8	12.6	13.2	5.7	3.8	-
	여자	80.2	30.6	29.1	20.7	14.9	11.6	10.7	4.3	0.1
연령	15~19세	81.2	29.0	29.3	16.2	11.7	4.2	9.5	2.1	-
	20대	79.1	35.9	38.5	26.6	20.1	11.5	3.2	3.3	-
	30대	79.2	30.9	35.8	19.7	11.7	14.2	5.7	4.0	-
	40대	80.0	30.8	29.6	24.4	10.9	13.4	10.7	5.4	-
	50대	90.5	25.3	17.9	15.9	8.4	10.7	16.8	4.5	0.3
	60대	85.4	25.7	14.7	20.4	20.9	20.1	10.1	4.1	-
	70세 이상	86.2	29.3	9.3	15.6	8.4	5.2	18.1	4.0	-
가구원수	1인	78.5	31.9	38.9	23.0	16.2	11.8	4.1	2.6	-
	2인	85.5	33.5	28.2	15.8	12.4	13.3	12.2	2.0	0.3
	3인 이상	81.1	30.5	30.4	22.7	13.6	12.3	8.1	4.7	-
가구소득	100만원 미만	67.8	-	44.0	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	85.2	37.2	21.8	15.6	29.0	11.5	8.8	-	-
	200~300만원 미만	81.1	24.7	37.3	18.2	17.3	13.7	7.4	3.5	0.5
	300~400만원 미만	81.4	28.1	29.5	22.0	11.7	10.8	9.1	2.5	-
	400~500만원 미만	80.3	28.7	29.7	21.7	15.4	13.0	9.5	3.5	-
	500~600만원 미만	79.5	36.0	30.7	22.3	11.7	10.6	7.0	5.2	-
	600만원 이상	84.9	33.5	32.2	22.6	13.5	13.8	6.8	5.4	-

다. 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행 시 참고한 인터넷 사이트로 '포털사이트'가 83.0%로 가장 높았고, 다음은 '여행 관련 블로그'(34.2%), 'SNS'(33.9%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '포털사이트'는 월 평균 가구소득 300~400만원 미만(88.6%) 계층에서 가장 높았고, '여행 관련 블로그'는 50대(56.8%) 'SNS'는 월 평균 가구소득 200~300만원 미만(46.9%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-28] 참고한 인터넷 사이트 - 관광 당일여행

(인터넷 사이트/모바일 앱 이용자, 중복응답, 단위: %)

구분		포털 사이트	여행 관련 블로그	SNS	동영상 사이트	여행 및 숙박 전문 사이트 또는 앱	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	공공기관 홈페이지	여행사 홈페이지	기타
전체		83.0	34.2	33.9	14.7	9.6	7.2	5.4	4.8	0.2
성 별	남자	81.8	32.9	36.1	16.5	11.9	8.3	4.9	5.6	0.3
	여자	84.1	35.5	31.8	13.0	7.4	6.1	5.9	4.0	0.1
연 령	15~19세	85.6	35.4	44.0	16.4	3.2	7.0	3.2	4.6	-
	20대	81.1	23.4	39.2	16.4	13.4	6.6	5.2	5.9	-
	30대	84.8	33.9	38.7	14.7	5.9	6.8	3.2	3.1	-
	40대	86.0	33.6	28.9	8.4	10.5	6.8	4.3	5.7	-
	50대	80.8	56.8	21.6	16.4	8.2	6.3	12.1	4.3	-
	60대	79.3	49.0	21.3	22.7	15.5	17.5	6.4	3.1	2.8
	70세 이상	68.7	35.3	-	12.9	12.8	3.4	15.2	9.7	3.2
가 구 원 수	1인	75.8	23.3	42.4	12.7	11.7	11.6	6.0	3.5	1.2
	2인	77.5	50.1	33.2	14.9	9.6	7.6	10.8	6.7	0.5
	3인 이상	84.9	33.5	32.7	15.0	9.3	6.4	4.5	4.7	-
가 구 소 득	100만원 미만	50.1	37.8	15.2	-	40.3	-	22.6	-	27.2
	100~200만원 미만	67.4	17.1	27.7	14.9	14.9	14.0	6.4	-	-
	200~300만원 미만	78.4	29.4	46.9	13.7	10.2	12.4	7.1	5.0	0.6
	300~400만원 미만	88.6	36.3	34.0	13.8	5.8	6.9	3.8	3.5	-
	400~500만원 미만	82.9	37.3	34.5	14.5	10.3	7.5	6.5	4.8	-
	500~600만원 미만	84.8	32.7	30.4	12.7	7.5	6.5	3.8	5.2	-
	600만원 이상	81.5	33.6	30.1	17.7	13.9	5.2	6.4	6.2	-

5. 여행사 상품 구매

1) 여행사 상품 구매 여부

가. 관광여행

- ▶ 관광여행 시 여행사 상품 구매율은 3.3%로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, 여행사 상품 구매율은 50대(4.2%)와 60대(4.5%) 계층에서 높게 나타남

[표 2-2-29] 여행사 상품 구매 여부 - 관광여행

(단위: %)

구분		구매	비구매
전체		3.3	96.7
성별	남자	2.7	97.3
	여자	3.8	96.2
연령	15~19세	3.5	96.5
	20대	2.3	97.7
	30대	2.1	97.9
	40대	3.3	96.7
	50대	4.2	95.8
	60대	4.5	95.5
	70세 이상	3.4	96.6
가 구 원 수	1인	3.5	96.5
	2인	3.3	96.7
	3인 이상	3.2	96.8
가 구 소 득	100만원 미만	1.7	98.3
	100~200만원 미만	2.0	98.0
	200~300만원 미만	2.4	97.6
	300~400만원 미만	3.5	96.5
	400~500만원 미만	3.2	96.8
	500~600만원 미만	3.5	96.5
	600만원 이상	3.8	96.2

나. 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행 시 여행사 상품 구매율은 4.9%로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, 여행사 상품 구매율은 60대(7.1%) 계층에서 높은 것으로 나타남

[표 2-2-30] 여행사 상품 구매 여부 - 관광 숙박여행

(단위: %)

구분		구매	비구매
전체		4.9	95.1
성 별	남자	3.9	96.1
	여자	5.9	94.1
연 령	15~19세	4.8	95.2
	20대	3.5	96.5
	30대	3.0	97.0
	40대	5.0	95.0
	50대	6.1	93.9
	60대	7.1	92.9
	70세 이상	6.8	93.2
가 구 원 수	1인	5.3	94.7
	2인	5.5	94.5
	3인 이상	4.7	95.3
가 구 소 득	100만원 미만	3.3	96.7
	100 ~ 200만원 미만	4.3	95.7
	200 ~ 300만원 미만	3.6	96.4
	300 ~ 400만원 미만	5.1	94.9
	400 ~ 500만원 미만	4.8	95.2
	500 ~ 600만원 미만	5.3	94.7
	600만원 이상	5.4	94.6

다. 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행 시 여행사 상품 구매율은 1.3%로 나타남

[표 2-2-31] 여행사 상품 구매 여부 - 관광 당일여행

(단위: %)

구분		구매	비구매
전체		1.3	98.7
성별	남자	1.2	98.8
	여자	1.3	98.7
연령	15~19세	2.3	97.7
	20대	0.9	99.1
	30대	0.7	99.3
	40대	1.0	99.0
	50대	1.8	98.2
	60대	2.0	98.0
	70세 이상	0.6	99.4
가 구 원 수	1인	1.3	98.7
	2인	1.0	99.0
	3인 이상	1.3	98.7
가 구 소 득	100만원 미만	0.9	99.1
	100 ~ 200만원 미만	0.6	99.4
	200 ~ 300만원 미만	1.4	98.6
	300 ~ 400만원 미만	1.8	98.2
	400 ~ 500만원 미만	1.3	98.7
	500 ~ 600만원 미만	0.9	99.1
	600만원 이상	1.2	98.8

2) 여행사 상품 구매 시기

가. 관광여행

- ▶ 관광여행을 위한 여행사 상품 구매 시기는 '1개월 전'(35.4%)이 가장 높았고, 다음은 '2~3주 전'(24.4%), '2~3개월 전'(23.8%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, 관광여행 여행 상품 '1개월 전' 구매는 50대(44.3%)와 월 평균 가구소득 100만원 미만(69.7%) 계층에서 높게 나타남

[표 2-2-32] 여행사 상품 구매 시기 - 관광여행

(여행사 상품 구매자, 단위: %)

구분		6개월 이상 전에	4~6개월 전에	2~3개월 전에	1개월 전에	2~3주 전에	4~7일 전에	2~3일 전에	하루 전에	당일
전체		1.7	3.7	23.8	35.4	24.4	7.3	2.6	0.3	0.9
성 별	남자	1.4	3.2	17.7	40.4	29.6	6.0	1.3	0.4	-
	여자	2.0	3.9	28.1	31.9	20.9	8.1	3.5	0.2	1.5
연 령	15~19세	23.8	-	21.3	23.7	12.0	12.3	6.8	-	-
	20대	1.8	-	38.3	22.0	15.1	6.8	6.5	2.4	7.1
	30대	-	6.1	16.8	32.8	29.2	13.7	1.5	-	-
	40대	0.3	2.5	14.8	39.9	28.9	10.0	3.5	-	-
	50대	0.7	1.4	22.8	44.3	26.0	4.8	-	-	-
	60대	-	3.4	34.0	35.8	19.4	4.5	2.9	-	-
	70세 이상	-	19.0	20.8	25.9	33.1	1.2	-	-	-
가 구 원 수	1인	-	-	26.2	26.3	36.6	10.9	-	-	-
	2인	-	10.2	24.5	34.3	23.4	5.3	2.2	-	-
	3인 이상	2.6	2.2	23.1	37.5	22.4	7.2	3.2	0.4	1.3
가 구 소 득	100만원 미만	-	-	30.3	69.7	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	33.5	34.7	15.3	16.5	-	-	-
	200~300만원 미만	1.8	16.1	12.4	27.9	31.6	7.7	2.5	-	-
	300~400만원 미만	-	3.0	21.8	30.4	35.1	9.3	-	0.5	-
	400~500만원 미만	6.4	2.6	18.7	42.0	18.8	5.2	5.4	0.9	-
	500~600만원 미만	-	2.6	19.1	42.9	21.8	6.5	3.3	-	3.8
	600만원 이상	1.0	1.6	37.8	29.4	22.3	5.8	2.2	-	-

나. 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행을 위한 여행사 상품 구매 시기는 '1개월 전'(37.0%)이 가장 높았고, 다음은 '2~3개월 전'(25.0%), '2~3주 전'(24.1%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, 여행사 상품 '1개월 전' 구매는 50대(45.5%)와 월 평균 가구소득 100만원 미만(54.6%) 계층에서 높게 나타남

[표 2-2-33] 여행사 상품 구매 시기 - 관광 숙박여행

(여행사 상품 구매자, 단위: %)

구분		6개월 이상 전에	4~6개월 전에	2~3개월 전에	1개월 전에	2~3주 전에	4~7일 전에	2~3일 전에	하루 전에	당일
전체		2.1	4.4	25.0	37.0	24.1	4.8	1.3	0.3	1.1
성 별	남자	1.7	4.0	20.3	40.4	30.5	2.5	-	0.6	-
	여자	2.4	4.7	28.1	34.7	19.8	6.4	2.1	0.2	1.8
연 령	15~19세	37.7	-	17.9	27.4	16.9	-	-	-	-
	20대	2.1	-	35.7	26.3	18.1	2.4	3.9	2.8	8.5
	30대	-	7.0	19.5	37.9	22.4	11.5	1.7	-	-
	40대	0.3	2.9	16.9	42.0	30.5	7.3	-	-	-
	50대	0.9	1.7	23.1	45.5	24.8	4.0	-	-	-
	60대	-	4.4	38.8	33.2	17.8	2.1	3.7	-	-
	70세 이상	-	21.3	23.3	24.0	30.0	1.3	-	-	-
가 구 원 수	1인	-	-	29.9	23.7	43.0	3.4	-	-	-
	2인	-	12.0	25.2	31.7	24.8	3.7	2.5	-	-
	3인 이상	3.2	2.7	23.9	41.4	20.1	5.5	1.1	0.5	1.6
가 구 소 득	100만원 미만	-	-	45.4	54.6	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	40.3	35.0	12.8	11.9	-	-	-
	200~300만원 미만	2.6	22.8	17.6	22.6	30.3	4.2	-	-	-
	300~400만원 미만	-	3.9	21.7	28.2	41.4	4.1	-	0.7	-
	400~500만원 미만	7.8	3.2	18.7	49.4	15.1	1.1	3.6	1.1	-
	500~600만원 미만	-	2.9	21.3	43.3	21.0	6.3	0.8	-	4.3
	600만원 이상	1.2	1.8	35.8	31.8	21.7	6.5	1.3	-	-

다. 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행을 위한 여행사 상품 구매 시기는 '1개월 전'(28.0%), '2~3주 전'(26.1%), '4~7일 전'(18.8%), '2~3개월 전'(18.5%) 등의 순으로 높게 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, 관광 당일여행 여행사 상품 '1개월 전' 구매는 60대(44.8%)와 2인가구(49.1%) 계층에서 높게 나타남

[표 2-2-34] 여행사 상품 구매 시기 - 관광 당일여행

(여행사 상품 구매자, 단위: %)

구분		6개월 이상 전에	4~6개월 전에	2~3개월 전에	1개월 전에	2~3주 전에	4~7일 전에	2~3일 전에	하루 전에	당일
전체		-	-	18.5	28.0	26.1	18.8	8.6	-	-
성 별	남자	-	-	7.0	40.3	25.8	20.6	6.4	-	-
	여자	-	-	28.2	17.6	26.5	17.2	10.5	-	-
연 령	15~19세	-	-	27.2	17.4	3.4	33.5	18.5	-	-
	20대	-	-	51.4	-	-	28.9	19.7	-	-
	30대	-	-	-	-	72.3	27.7	-	-	-
	40대	-	-	-	25.3	18.1	28.9	27.7	-	-
	50대	-	-	21.9	39.2	31.0	8.0	-	-	-
	60대	-	-	17.7	44.8	24.9	12.6	-	-	-
	70세 이상	-	-	-	41.5	58.5	-	-	-	-
가 구 원 수	1인	-	-	9.2	38.0	7.6	45.2	-	-	-
	2인	-	-	20.6	49.1	15.7	14.6	-	-	-
	3인 이상	-	-	19.7	20.5	32.4	14.8	12.5	-	-
가 구 소 득	100만원 미만	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	-	-	33.1	27.9	38.9	-	-	-
	200~300만원 미만	-	-	-	40.7	34.8	16.2	8.4	-	-
	300~400만원 미만	-	-	22.1	37.1	15.7	25.2	-	-	-
	400~500만원 미만	-	-	19.0	7.4	35.9	24.0	13.7	-	-
	500~600만원 미만	-	-	-	39.3	28.7	8.0	23.9	-	-
	600만원 이상	-	-	53.7	10.2	27.4	-	8.7	-	-

3) 구매한 여행사 상품

가. 관광여행

- ▶ 관광여행을 위해 구매한 여행사 상품으로 '전체 패키지'(62.3%)가 '부분 패키지'(37.7%) 대비 높았고, 부분 패키지 구매 상품은 '숙박시설'(59.2%), '교통(항공, 선박, 철도, 버스 등)'(43.9%), '차량임대(렌트)'(31.4%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '전체 패키지'는 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(84.5%) 계층에서 높았고, '부분 패키지'는 30대(78.0%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[표 2-2-35] 구매한 여행사 상품 - 관광여행

(여행사 상품 구매자, 단위: %)

구분		구매 여행사 상품		부분 패키지 구매 상품(중복응답)				
		전체 패키지	부분 패키지	숙박시설	교통	차량임대	레저시설	기타
전체		62.3	37.7	59.2	43.9	31.4	20.8	4.4
성별	남자	53.7	46.3	57.5	40.2	31.8	17.5	5.9
	여자	68.3	31.7	61.0	47.7	30.9	24.2	2.8
연령	15~19세	42.9	57.1	37.2	29.4	-	45.8	17.3
	20대	41.4	58.6	67.1	27.6	33.6	40.6	1.8
	30대	22.0	78.0	65.0	40.6	21.0	14.5	8.9
	40대	59.8	40.2	49.4	40.2	41.9	17.5	-
	50대	77.4	22.6	85.8	50.3	54.5	6.1	-
	60대	83.6	16.4	32.5	93.0	16.6	14.5	7.0
	70세 이상	82.3	17.7	34.3	84.4	25.2	-	-
가구원수	1인	73.5	26.5	50.9	79.0	26.6	12.1	6.2
	2인	71.2	28.8	65.7	57.1	41.7	11.4	-
	3인 이상	57.2	42.8	58.8	36.7	29.7	24.0	5.1
가구소득	100만원 미만	69.7	30.3	100.0	-	-	-	-
	100 ~ 200만원 미만	84.5	15.5	-	100.0	-	-	-
	200 ~ 300만원 미만	65.6	34.4	35.9	72.4	36.0	22.4	5.5
	300 ~ 400만원 미만	71.6	28.4	57.4	45.6	10.9	46.2	2.2
	400 ~ 500만원 미만	65.7	34.3	59.8	37.7	10.4	21.0	1.7
	500 ~ 600만원 미만	54.2	45.8	65.8	46.1	54.1	17.8	1.8
	600만원 이상	54.1	45.9	66.1	35.4	37.8	8.4	8.5

나. 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행을 위해 구매한 여행사 상품으로 '전체 패키지'(64.2%)가 '부분 패키지'(35.8%) 대비 더욱 높았고, 부분 패키지 구매 상품은 '숙박시설'(75.8%), '교통(항공, 선박, 철도, 버스 등)'(41.9%), '차량임대(렌트)'(37.9%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '전체 패키지'는 60대(89.3%) 계층에서 가장 높았고, '부분 패키지'는 30대(76.4%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-36] 구매한 여행사 상품 - 관광 숙박여행

(여행사 상품 구매자, 단위: %)

구분		구매 여행사 상품		부분 패키지 구매 상품(충복응답)				
		전체 패키지	부분 패키지	숙박시설	교통	차량임대	레저시설	기타
전체		64.2	35.8	75.8	41.9	37.9	16.6	0.7
성별	남자	57.6	42.4	78.2	36.5	38.7	11.3	-
	여자	68.6	31.4	73.6	46.8	37.3	21.3	1.4
연령	15~19세	61.2	38.8	86.8	38.8	-	43.7	-
	20대	40.8	59.2	79.3	32.6	39.7	31.9	-
	30대	23.6	76.4	76.7	47.9	24.8	6.8	2.8
	40대	63.2	36.8	61.9	25.0	52.5	21.9	-
	50대	74.8	25.2	95.1	44.8	60.4	6.8	-
	60대	89.3	10.7	64.9	100.0	11.7	-	-
	70세 이상	85.2	14.8	45.9	79.2	-	-	-
가구원수	1인	77.3	22.7	72.4	89.5	37.8	6.7	-
	2인	73.0	27.0	82.5	46.2	39.4	6.5	-
	3인 이상	58.6	41.4	74.6	35.8	37.6	19.9	1.0
가구소득	100만원 미만	54.6	45.4	100.0	-	-	-	-
	100 ~ 200만원 미만	81.3	18.7	-	100.0	-	-	-
	200 ~ 300만원 미만	74.0	26.0	67.5	79.1	32.0	-	-
	300 ~ 400만원 미만	73.8	26.2	82.3	45.7	15.6	45.7	-
	400 ~ 500만원 미만	70.0	30.0	82.9	30.3	14.4	14.8	-
	500 ~ 600만원 미만	55.5	44.5	75.6	42.3	62.2	18.3	-
	600만원 이상	54.2	45.8	74.4	36.7	42.5	7.1	2.5

다. 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행을 위해 구매한 여행사 상품으로 '전체 패키지'(53.3%)가 '부분 패키지'(46.7%) 대비 높았고, 부분 패키지 구매 상품은 '교통(항공, 선박, 철도, 버스 등)'(51.0%), '레저시설'(36.2%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '전체 패키지'는 50대(88.3%) 계층에서 높았고, '부분 패키지'는 15~19세(88.6%)와 30대(88.4%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-37] 구매한 여행사 상품 - 관광 당일여행

(여행사 상품 구매자, 단위: %)

구분		구매 여행사 상품		부분 패키지 구매 상품(중복응답)			
		전체 패키지	부분 패키지	교통	레저시설	차량임대	기타
전체		53.3	46.7	51.0	36.2	7.8	17.5
성별	남자	37.6	62.4	50.6	34.7	12.7	22.4
	여자	66.6	33.4	51.6	38.5	-	9.9
연령	15~19세	11.4	88.6	22.3	47.4	-	30.3
	20대	44.8	55.2	-	88.0	-	12.0
	30대	11.6	88.4	-	57.1	-	42.9
	40대	36.0	64.0	100.0	-	-	-
	50대	88.3	11.7	100.0	-	-	-
	60대	64.4	35.6	86.0	29.0	21.6	14.0
	70세 이상	58.5	41.5	100.0	-	100.0	-
가 구 원 수	1인	56.1	43.9	54.0	25.0	-	21.0
	2인	60.8	39.2	100.0	30.5	50.9	-
	3인 이상	50.8	49.2	40.1	39.3	-	20.6
가 구 소 득	100만원 미만	100.0	-	-	-	-	-
	100 ~ 200만원 미만	100.0	-	-	-	-	-
	200 ~ 300만원 미만	45.1	54.9	64.8	47.8	40.5	11.7
	300 ~ 400만원 미만	64.7	35.3	45.3	47.3	-	7.4
	400 ~ 500만원 미만	46.2	53.8	56.8	37.0	-	6.3
	500 ~ 600만원 미만	43.3	56.7	71.7	14.1	-	14.1
	600만원 이상	53.7	46.3	24.9	18.9	-	56.2

6. 여행 사전예약

1) 사전예약 여부

- ▶ 여행사 상품 비구매자의 관광여행 시 사전예약율은 48.0%로 나타났으며, 관광 숙박여행의 사전예약율은 75.4%, 관광 당일여행의 사전예약율은 16.0%로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, 관광여행 시 사전예약율은 월 평균 가구소득 600만원 이상(55.7%) 계층에서 가장 높았고, 20대(51.8%)와 30대(51.8%) 계층에서도 높은 사전예약율을 보인 것으로 나타남

[표 2-2-38] 사전예약 여부

(여행사 상품 비구매자, 단위: %)

구분		관광여행		숙박여행		당일여행	
		예약	비예약	예약	비예약	예약	비예약
전체		48.0	52.0	75.4	24.6	16.0	84.0
성별	남자	48.5	51.5	75.1	24.9	16.2	83.8
	여자	47.5	52.5	75.8	24.2	15.9	84.1
연령	15~19세	46.2	53.8	80.1	19.9	18.7	81.3
	20대	51.8	48.2	81.7	18.3	15.4	84.6
	30대	51.8	48.2	78.3	21.7	12.5	87.5
	40대	48.9	51.1	74.0	26.0	15.2	84.8
	50대	47.4	52.6	73.6	26.4	15.8	84.2
	60대	42.6	57.4	69.2	30.8	19.2	80.8
	70세 이상	39.1	60.9	66.3	33.7	19.0	81.0
가구원수	1인	45.7	54.3	73.8	26.2	14.9	85.1
	2인	44.3	55.7	70.3	29.7	18.1	81.9
	3인 이상	49.6	50.4	77.2	22.8	15.5	84.5
가구소득	100만원 미만	37.1	62.9	68.4	31.6	20.8	79.2
	100~200만원 미만	36.4	63.6	67.7	32.3	16.7	83.3
	200~300만원 미만	43.0	57.0	72.5	27.5	16.1	83.9
	300~400만원 미만	45.9	54.1	73.4	26.6	15.9	84.1
	400~500만원 미만	49.1	50.9	77.0	23.0	15.7	84.3
	500~600만원 미만	49.3	50.7	75.1	24.9	15.0	85.0
	600만원 이상	55.7	44.3	79.3	20.7	16.6	83.4

2) 사전예약 유형

가. 관광여행

- ▶ 여행사 상품 비구매자를 대상으로 관광여행 시 이용한 사전예약 유형을 살펴본 결과, '숙박시설(호텔, 콘도미니엄/리조트, 펜션, 유스호스텔 등)'이 79.3%로 가장 높았고, 다음은 '교통수단(항공, 선박, 철도, 버스 등)'(24.3%), '차량대여/렌트'(14.4%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '숙박시설(호텔, 콘도미니엄/리조트, 펜션, 유스호스텔 등)' 사전예약은 30대(85.8%), 40대(83.0%), 월 평균 가구소득 600만원 이상(82.9%) 계층에서 높았음

[표 2-2-39] 사전예약 유형 - 관광여행

(여행사 상품 비구매자 중 사전예약자, 중복응답, 단위: %)

구분		숙박시설	교통수단	차량대여/ 렌트	레저시설	식당	관광명소	체험 프로그램	기타
전체		79.3	24.3	14.4	7.6	7.2	5.1	2.2	0.6
성 별	남자	79.4	23.3	14.6	8.1	7.4	4.9	2.1	0.5
	여자	79.2	25.4	14.1	7.1	6.9	5.3	2.4	0.6
연 령	15~19세	68.8	33.7	11.5	18.6	6.4	7.0	3.2	1.0
	20대	78.4	31.3	15.8	10.3	2.8	4.0	2.6	0.5
	30대	85.8	20.0	11.4	10.1	4.0	5.0	3.2	1.0
	40대	83.0	18.6	13.5	5.9	7.3	4.7	1.0	0.2
	50대	80.4	22.7	15.2	4.3	10.4	3.9	2.3	0.3
	60대	72.1	26.0	16.6	5.1	11.5	8.1	1.6	0.5
	70세 이상	65.7	32.0	18.4	3.1	13.7	7.3	2.3	1.1
가 구 원 수	1인	77.7	28.0	13.9	7.3	8.2	5.1	1.3	0.5
	2인	73.4	26.5	18.0	5.1	10.4	6.9	2.3	0.5
	3인 이상	81.3	23.1	13.4	8.4	6.1	4.6	2.4	0.6
가 구 소 득	100만원 미만	58.9	42.1	19.0	11.2	8.8	1.8	0.0	0.0
	100 ~ 200만원 미만	68.3	28.6	12.9	3.3	16.2	8.1	4.1	0.0
	200 ~ 300만원 미만	74.1	25.2	13.8	6.3	9.5	6.9	0.9	1.2
	300 ~ 400만원 미만	78.0	22.7	14.6	7.5	9.4	4.9	3.0	0.8
	400 ~ 500만원 미만	80.9	21.8	13.0	7.8	6.3	4.3	2.8	0.5
	500 ~ 600만원 미만	81.9	23.4	14.4	7.7	5.9	4.4	1.8	0.3
	600만원 이상	82.9	27.1	15.9	8.9	4.0	5.2	1.9	0.4

나. 관광 숙박여행

- ▶ 여행사 상품 비구매자를 대상으로 관광 숙박여행 시 이용한 사전예약 유형을 살펴본 결과, '숙박시설(호텔, 콘도미니엄/리조트, 펜션, 유스호스텔 등)'(93.8%)이 가장 높았고, 다음은 '교통수단(항공, 선박, 철도, 버스 등)'(22.4%), '차량대여/렌트'(13.6%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '숙박시설(호텔, 콘도미니엄/리조트, 펜션, 유스호스텔 등)' 사전예약은 40대(95.8%) 계층에서 높았고, '교통수단(항공, 선박, 철도, 버스 등)'은 월 평균 가구소득 100만원 미만(36.6%), '차량대여/렌트'는 20대(15.9%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-40] 사전예약 유형 - 관광 숙박여행

(여행사 상품 비구매자 중 사전예약자, 중복응답, 단위: %)

구분		숙박시설	교통수단	차량대여/ 렌트	레저시설	식당	관광명소	체험 프로그램	기타
전체		93.8	22.4	13.6	5.4	3.5	3.2	1.8	0.3
성 별	남자	93.4	21.0	13.8	5.8	4.1	3.7	1.7	0.4
	여자	94.1	23.8	13.5	5.0	2.9	2.8	1.9	0.2
연 령	15~19세	88.5	35.0	13.3	9.0	5.4	4.2	2.8	0.9
	20대	90.5	28.8	15.9	7.8	1.8	2.1	1.6	0.3
	30대	95.1	19.2	11.8	7.5	2.7	3.6	2.4	0.5
	40대	95.8	17.0	13.1	4.3	2.4	3.6	0.9	0.2
	50대	94.6	20.1	14.6	2.8	5.8	2.5	2.1	0.1
	60대	95.0	22.5	12.9	4.4	4.7	4.8	1.6	0.2
	70세 이상	91.1	31.8	13.9	1.9	5.9	3.7	2.2	0.0
가 구 원 수	1인	92.0	26.2	12.9	5.9	4.4	2.4	0.7	0.4
	2인	92.2	24.0	16.2	4.4	5.2	4.4	2.2	0.2
	3인 이상	94.5	21.3	13.1	5.6	2.9	3.1	1.9	0.3
가 구 소 득	100만원 미만	93.2	36.6	10.0	7.8	6.0	0.0	0.0	0.0
	100 ~ 200만원 미만	95.1	26.5	8.2	3.2	8.1	4.2	3.5	0.0
	200 ~ 300만원 미만	92.0	23.5	13.2	4.0	4.1	3.5	0.7	0.6
	300 ~ 400만원 미만	93.5	22.5	14.4	5.4	4.9	2.4	1.9	0.3
	400 ~ 500만원 미만	94.6	19.0	12.8	5.5	3.1	2.9	2.7	0.3
	500 ~ 600만원 미만	94.3	21.7	13.7	5.1	2.4	2.8	1.6	0.2
	600만원 이상	93.3	24.7	15.1	6.8	2.8	4.5	1.4	0.3

다. 관광 당일여행

- ▶ 여행사 상품 비구매자를 대상으로 관광 당일여행 시 이용한 사전예약 유형을 살펴본 결과, '교통수단(항공, 선박, 철도, 버스 등)'(35.2%)이 가장 높았고, 다음은 '식당'(27.2%), '레저시설'(19.5%), '차량대여/렌트'(18.3%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '교통수단(항공, 선박, 철도, 버스 등)'은 월 평균 가구소득 100만원 미만(51.5%) 계층에서 높았고, '식당'은 40대(39.3%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-41] 사전예약 유형 - 관광 당일여행

(여행사 상품 비구매자 중 사전예약자, 중복응답, 단위: %)

구분		교통수단	식당	레저시설	차량대여/ 렌트	관광명소	체험 프로그램	숙박시설	기타
전체		35.2	27.2	19.5	18.3	15.3	4.6	-	2.2
성 별	남자	36.6	26.3	20.8	19.7	11.9	4.2	-	1.2
	여자	33.7	28.2	18.2	16.9	18.5	4.9	-	3.1
연 령	15~19세	29.0	9.9	51.9	5.3	16.6	4.9	-	1.4
	20대	48.0	9.3	26.9	15.0	16.3	9.1	-	1.8
	30대	27.0	15.8	34.2	7.6	18.4	10.4	-	5.6
	40대	29.5	39.3	16.2	16.8	11.6	1.6	-	0.3
	50대	37.6	36.0	12.9	18.7	11.7	3.4	-	1.7
	60대	37.0	32.7	7.2	28.3	18.6	1.5	-	1.6
	70세 이상	32.5	33.8	6.4	29.8	16.5	2.8	-	3.9
가 구 원 수	1인	37.2	29.2	14.7	19.5	19.9	4.6	-	0.9
	2인	36.3	30.7	7.6	25.0	17.0	2.6	-	1.8
	3인 이상	34.3	25.4	25.3	15.2	13.7	5.4	-	2.6
가 구 소 득	100만원 미만	51.5	13.6	17.2	34.5	4.8	0.0	-	-
	100 ~ 200만원 미만	34.0	36.8	3.8	24.7	18.3	5.6	-	-
	200 ~ 300만원 미만	32.4	31.8	15.6	16.4	20.6	1.8	-	3.7
	300 ~ 400만원 미만	24.1	32.3	18.2	15.3	17.1	8.1	-	3.7
	400 ~ 500만원 미만	38.4	25.6	21.7	13.8	12.4	3.5	-	2.2
	500 ~ 600만원 미만	34.7	29.1	24.8	19.1	15.2	3.2	-	1.4
	600만원 이상	46.2	13.3	26.0	21.9	10.6	6.4	-	1.3

7. 여행 동반자 수 및 유형

1) 여행 동반자 수⁷⁾

가. 관광여행

- ▶ 관광여행의 동반자 수는 평균 4.9명으로 나타났으며, '2~3명'(45.2%)이 가장 큰 비중을 차지함
- ▶ 연령별로 살펴보면, 70세 이상의 동반자 수가 평균 7.9명으로 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 관광여행 동반자 수는 2인 가구(5.4명)와 월 평균 가구소득 100만원 미만(8.6명)에서 높았음

[표 2-2-42] 여행 동반자 수 - 관광여행

(단위: %)

구분		동반자 수						평균(명)
		1명	2~3명	4~5명	6~10명	11~20명	21명 이상	
전체		2.5	45.2	37.5	9.4	2.8	2.6	4.9
성 별	남자	3.0	46.7	35.3	9.0	3.2	2.8	4.9
	여자	2.0	43.8	39.6	9.9	2.3	2.5	4.9
연 령	15~19세	1.2	37.7	46.4	8.6	2.1	4.0	6.2
	20대	2.9	56.4	35.1	3.8	1.0	0.8	3.7
	30대	2.4	57.8	31.7	6.8	0.9	0.3	3.6
	40대	2.1	38.9	46.0	8.8	2.1	2.2	4.7
	50대	1.9	40.0	38.2	13.6	3.4	3.0	5.2
	60대	3.5	40.4	31.3	14.2	6.2	4.5	6.0
	70세 이상	3.6	33.9	35.1	12.5	6.2	8.7	7.9
가 구 원 수	1인	9.0	46.4	30.9	6.9	3.2	3.6	4.7
	2인	2.8	50.5	26.5	11.9	4.0	4.1	5.4
	3인 이상	1.2	43.3	42.2	9.1	2.3	2.0	4.8
가 구 소 득	100만원 미만	7.0	33.1	28.9	12.0	7.8	11.2	8.6
	100~200만원 미만	5.6	38.2	35.9	9.7	4.4	6.3	6.0
	200~300만원 미만	4.1	49.7	30.2	9.4	3.6	2.9	5.1
	300~400만원 미만	2.5	51.2	33.4	8.2	2.6	2.0	4.4
	400~500만원 미만	1.8	43.7	40.3	9.7	2.1	2.5	5.0
	500~600만원 미만	1.3	44.7	40.9	8.3	2.6	2.3	4.7
	600만원 이상	1.7	41.5	41.3	11.5	2.4	1.6	4.7

7) 여행 동반자 수는 본인을 포함한 결과임

나. 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행의 동반자 수는 평균 4.7명으로 나타난 가운데, 동반자 수는 '2~3명'이 42.2%로 가장 높았음
- ▶ 연령별로 살펴보면, 15~19세(8.6명), 70세 이상(6.1명), 60대(5.2명) 등의 순으로 높게 나타남
- ▶ 한편, 가구원 수가 많을수록 관광 숙박여행 동반자 수가 높은 것으로 분석됨

[표 2-2-43] 여행 동반자 수 - 관광 숙박여행

(단위: %)

구분		동반자 수						평균(명)
		1명	2~3명	4~5명	6~10명	11~20명	21명 이상	
전체		2.3	42.2	38.6	12.3	3.0	1.5	4.7
성별	남자	2.8	44.2	36.1	11.5	3.9	1.6	4.6
	여자	1.9	40.2	41.2	13.1	2.2	1.4	4.7
연령	15~19세	0.7	32.5	44.0	11.6	4.2	6.9	8.6
	20대	3.6	48.7	40.1	5.1	1.5	1.0	4.1
	30대	2.0	54.8	32.4	9.3	1.2	0.3	3.8
	40대	2.0	35.8	47.7	11.4	2.2	0.9	4.3
	50대	1.4	37.6	37.2	18.5	3.7	1.6	4.9
	60대	3.9	39.0	30.5	17.7	6.9	2.0	5.2
	70세 이상	2.4	33.9	36.1	16.7	6.5	4.4	6.1
가구원 수	1인	10.5	41.1	35.4	8.0	2.8	2.1	4.2
	2인	1.7	52.9	24.6	14.7	4.5	1.5	4.5
	3인 이상	1.1	39.3	43.3	12.3	2.6	1.4	4.8
가구소득	100만원 미만	10.2	28.0	25.4	18.0	9.7	8.7	8.2
	100~200만원 미만	5.7	30.5	40.6	14.5	4.1	4.5	5.5
	200~300만원 미만	5.0	49.2	28.9	11.9	3.6	1.4	4.3
	300~400만원 미만	2.7	49.7	32.5	11.4	3.0	0.7	4.1
	400~500만원 미만	1.7	40.2	41.6	12.3	2.4	1.9	4.9
	500~600만원 미만	1.2	41.9	42.1	10.6	3.0	1.1	4.6
	600만원 이상	1.3	37.2	42.7	14.4	3.0	1.3	4.9

다. 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행의 동반자 수는 평균 5.2명으로 나타났으며, '2~3명'(48.9%)을 동반한 비율이 가장 높았음
- ▶ 연령별로 살펴보면, 70세 이상(9.3명) 계층에서 가장 많은 동반자와 함께 한 것으로 나타남

[표 2-2-44] 여행 동반자 수 - 관광 당일여행

(단위: %)

구분		동반자 수						평균(명)
		1명	2~3명	4~5명	6~10명	11~20명	21명 이상	
전체		2.6	48.9	36.1	6.0	2.4	4.0	5.2
성별	남자	3.3	49.8	34.4	5.8	2.4	4.3	5.2
	여자	2.1	48.0	37.7	6.1	2.4	3.7	5.2
연령	15~19세	1.6	42.0	48.4	6.1	0.3	1.6	4.2
	20대	2.1	66.1	28.9	2.2	0.3	0.5	3.2
	30대	3.0	62.5	30.5	3.0	0.6	0.3	3.3
	40대	2.1	43.2	43.7	5.1	1.9	4.0	5.3
	50대	2.4	42.9	39.4	7.5	3.1	4.7	5.6
	60대	3.1	41.6	32.0	10.9	5.5	6.9	6.8
	70세 이상	4.6	33.9	34.2	9.3	6.0	12.1	9.3
가구원 수	1인	7.2	52.5	25.7	5.5	3.7	5.4	5.2
	2인	4.0	48.0	28.6	9.0	3.5	6.9	6.5
	3인 이상	1.3	48.5	40.8	5.0	1.8	2.7	4.7
가구소득	100만원 미만	5.4	35.8	30.8	8.8	6.7	12.5	8.8
	100~200만원 미만	5.5	43.2	32.8	6.5	4.6	7.4	6.2
	200~300만원 미만	3.3	50.0	31.5	7.1	3.7	4.4	5.9
	300~400만원 미만	2.3	52.9	34.4	4.7	2.2	3.5	4.8
	400~500만원 미만	2.0	48.1	38.6	6.5	1.7	3.1	5.0
	500~600만원 미만	1.4	48.5	39.2	5.1	2.0	3.8	5.0
	600만원 이상	2.2	49.1	38.8	6.4	1.3	2.2	4.4

2) 여행 동반자 유형

가. 관광여행

- ▶ 관광여행의 동반자 유형은 '가족'이 49.4%로 가장 높았고, '친구/연인'(41.2%), '친목단체/모임'(7.3%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 연령별로 살펴보면, '가족'은 30대(56.1%)와 40대(65.7%), '친구/연인'은 20대(81.2%) 계층에서 높았음
- ▶ 가구원 수별로 살펴보면, '가족'은 2인 가구(59.7%), '친구/연인'은 1인 가구(68.4%)에서 높았음

[표 2-2-45] 여행 동반자 유형 - 관광여행

(본인을 제외한 여행 동반자 1인 이상, 중복응답, 단위: %)

구분		가족	친구/연인	친목 단체/모임	친척	(직장)동료	학교 단체
전체		49.4	41.2	7.3	3.1	2.7	0.5
성 별	남자	49.6	40.4	7.5	2.8	3.8	0.7
	여자	49.2	42.1	7.1	3.4	1.6	0.3
연 령	15~19세	37.2	55.1	2.0	2.3	0.5	6.0
	20대	14.7	81.2	0.9	1.1	2.5	1.1
	30대	56.1	39.7	1.6	2.2	4.0	-
	40대	65.7	26.2	6.0	2.9	3.7	0.0
	50대	55.2	32.8	10.7	4.6	3.1	0.0
	60대	50.7	33.4	17.0	3.9	0.8	-
	70세 이상	55.8	22.7	19.3	5.9	0.7	-
가 구 원 수	1인	14.7	68.4	10.8	2.8	5.3	0.2
	2인	59.7	28.2	12.5	4.1	1.3	-
	3인 이상	51.9	40.8	5.1	2.8	2.7	0.7
가 구 소 득	100만원 미만	38.8	35.3	23.8	4.4	-	-
	100~200만원 미만	50.2	31.6	14.8	5.4	1.5	-
	200~300만원 미만	41.9	45.5	10.9	3.4	2.0	0.1
	300~400만원 미만	52.6	37.6	8.1	2.8	2.9	0.3
	400~500만원 미만	57.1	34.9	5.5	3.6	3.0	0.8
	500~600만원 미만	50.3	42.1	5.6	3.0	3.1	0.6
	600만원 이상	42.2	51.7	4.5	1.9	2.7	0.7

나. 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행의 동반자 유형은 '가족'(54.0%), '친구/연인'(38.1%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 연령별로 살펴보면, '가족'은 40대(70.7%), 70세 이상(64.7%), '친구/연인'은 20대(77.8%) 계층에서 높게 나타남
- ▶ 가구원 수별로 살펴보면, '가족'은 2인 가구(65.7%), '친구/연인'은 1인 가구(71.1%)에서 높았음

[표 2-2-46] 여행 동반자 유형 - 관광 숙박여행

(본인을 제외한 여행 동반자 1인 이상, 중복응답, 단위: %)

구분		가족	친구/연인	친목 단체/모임	친척	(직장)동료	학교 단체
전체		54.0	38.1	5.5	4.0	3.0	0.8
성 별	남자	52.6	38.7	5.8	3.5	4.4	1.0
	여자	55.4	37.4	5.3	4.5	1.5	0.6
연 령	15~19세	46.4	39.4	2.6	3.2	0.9	11.1
	20대	17.0	77.8	1.1	1.2	2.9	1.8
	30대	56.2	38.9	1.5	3.0	5.1	-
	40대	70.7	23.3	5.0	4.2	3.2	0.1
	50대	60.5	29.3	9.2	5.6	3.1	0.1
	60대	58.1	31.4	11.3	4.7	0.7	-
	70세 이상	64.7	18.6	13.6	8.2	0.2	-
가 구 원 수	1인	13.7	71.1	7.7	3.2	6.4	0.4
	2인	65.7	26.4	8.1	5.3	1.0	-
	3인 이상	56.9	36.3	4.4	3.7	3.0	1.1
가 구 소 득	100만원 미만	36.7	37.5	21.9	6.4	-	-
	100~200만원 미만	59.4	25.5	10.0	7.3	2.1	-
	200~300만원 미만	45.9	44.4	7.3	4.4	2.3	0.1
	300~400만원 미만	55.4	35.3	7.5	4.0	3.2	0.1
	400~500만원 미만	62.2	30.2	4.3	5.0	3.1	1.4
	500~600만원 미만	56.8	36.7	4.3	3.8	3.6	1.0
	600만원 이상	45.6	48.9	4.1	2.1	2.6	1.1

다. 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행의 동반자 유형은 '친구/연인'(45.1%)과 '가족'(43.8%)이 높게 나타남
- ▶ 연령별로 살펴보면, '친구/연인'은 20대(85.4%), '가족'은 40대(58.6%) 계층에서 높게 나타남
- ▶ 가구원 수별로 살펴보면, '친구/연인'은 1인 가구(65.4%), '가족'은 2인 가구(53.3%)에서 높았음

[표 2-2-47] 여행 동반자 유형 - 관광 당일여행

(본인을 제외한 여행 동반자 1인 이상, 중복응답, 단위: %)

구분		친구/연인	가족	친목 단체/모임	(직장)동료	친척	학교 단체
전체		45.1	43.8	9.5	2.4	2.1	0.1
성 별	남자	42.5	45.7	9.8	3.2	1.9	0.2
	여자	47.5	41.9	9.2	1.7	2.2	0.0
연 령	15~19세	68.4	29.5	1.5	0.2	1.5	1.6
	20대	85.4	12.0	0.7	2.1	1.0	0.2
	30대	40.9	55.8	1.8	2.3	1.0	-
	40대	30.2	58.6	7.3	4.4	1.1	0.0
	50대	37.3	48.5	12.6	3.1	3.3	-
	60대	35.1	43.9	22.2	0.9	3.2	-
	70세 이상	26.1	48.6	23.9	1.0	4.0	-
가 구 원 수	1인	65.4	15.7	14.2	4.1	2.5	0.1
	2인	30.2	53.3	17.1	1.5	2.8	-
	3인 이상	46.5	45.6	6.1	2.4	1.7	0.2
가 구 소 득	100만원 미만	34.2	39.8	24.7	-	3.4	-
	100~200만원 미만	35.6	44.1	17.9	1.1	4.1	-
	200~300만원 미만	46.4	38.3	14.1	1.7	2.5	-
	300~400만원 미만	40.1	49.3	8.8	2.6	1.5	0.4
	400~500만원 미만	40.7	50.7	7.1	2.9	1.7	0.1
	500~600만원 미만	49.7	41.2	7.5	2.5	2.0	0.1
	600만원 이상	56.4	36.3	5.2	2.9	1.6	-

8. 여행지에서의 활동

1) 관광여행

- ▶ 관광여행 시 여행지에서의 활동은 '자연 및 풍경감상'이 68.2%로 가장 높았고, 다음은 '음식관광(지역 맛집 등)'(57.0%), '휴식/휴양'(54.7%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '자연 및 풍경감상'은 50대(71.9%) 계층에서 높았고, '음식관광(지역 맛집 등)'은 2인 가구(59.6%), '휴식/휴양'은 월 평균 가구소득 600만원 이상(63.6%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-48] 여행지에서의 활동 - 관광여행

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구분		자연 및 풍경감상	음식관광	휴식/ 휴양	가족/ 친지/ 친구 방문	역사 유적지 방문	지역 축제/ 이벤트 참가	시티투어	테마파크, 놀이시설, 동/식물원 방문	야외 위락 및 스포츠, 레포츠 활동	쇼핑
전체		68.2	57.0	54.7	11.4	9.5	8.5	7.8	7.5	7.4	6.5
성 별	남자	67.5	56.4	55.0	11.4	9.1	8.0	7.2	7.8	9.9	5.5
	여자	68.8	57.6	54.5	11.5	9.8	9.0	8.4	7.2	4.9	7.4
연 령	15~19세	52.4	47.6	43.6	10.1	7.7	6.7	11.1	18.6	8.4	12.7
	20대	66.2	57.9	52.3	8.3	9.0	8.3	9.5	10.0	9.9	7.7
	30대	66.5	56.4	57.4	10.3	8.8	8.1	7.3	10.8	9.0	6.8
	40대	71.2	58.0	55.3	13.2	11.0	8.8	8.0	7.2	7.3	6.1
	50대	71.9	59.3	56.4	12.0	9.1	9.0	7.2	4.5	6.7	5.4
	60대	69.8	57.4	55.9	12.2	9.7	9.5	6.8	2.0	5.1	6.1
	70세 이상	66.4	53.9	53.8	14.6	9.3	7.6	6.2	3.9	2.9	3.1
가 구 원 수	1인	69.5	56.0	54.3	10.7	10.5	7.0	7.4	6.2	7.5	5.7
	2인	70.3	59.6	54.1	12.7	8.7	9.1	7.1	4.2	5.8	6.3
	3인 이상	67.2	56.4	55.0	11.1	9.5	8.6	8.2	8.8	7.9	6.7
가 구 소 득	100만원 미만	66.2	57.1	39.0	12.8	11.8	8.7	2.4	3.9	3.9	8.4
	100~200만원 미만	66.3	59.4	48.2	15.7	8.7	6.9	3.6	3.7	2.9	5.1
	200~300만원 미만	67.4	57.6	52.0	11.0	11.4	9.9	5.8	5.5	5.8	6.4
	300~400만원 미만	68.2	55.5	53.3	12.0	8.6	7.9	6.8	7.5	6.7	7.0
	400~500만원 미만	67.8	57.7	52.2	10.7	8.8	10.4	7.8	8.5	8.3	7.0
	500~600만원 미만	69.4	55.4	56.0	10.0	9.5	7.9	9.1	7.6	8.4	5.6
	600만원 이상	68.7	59.1	63.6	12.0	9.9	7.5	10.7	9.2	8.7	6.6

2) 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행 시 여행지에서의 활동은 '자연 및 풍경감상'(71.7%)이 가장 높았고, 다음은 '휴식/휴양'(65.7%), '음식관광(지역 맛집 등)'(57.3%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '자연 및 풍경감상'은 40대(74.7%), '휴식/휴양'은 70세 이상(70.2%), '음식관광(지역 맛집 등)'은 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(63.8%) 계층에서 높게 나타남

[표 2-2-49] 여행지에서의 활동 - 관광 숙박여행

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구분		자연 및 풍경감상	휴식/ 휴양	음식관광	가족/ 친지/ 친구 방문	역사 유적지 방문	지역 축제/ 이벤트 참가	시티투어	야외 위락 및 스포츠, 레포츠 활동	유흥/ 오락	테마파크, 놀이시설, 동/식물원 방문
전체		71.7	65.7	57.3	13.4	10.4	9.5	9.4	8.9	7.7	7.4
성 별	남자	71.0	65.3	56.5	12.3	10.2	9.2	8.4	11.4	8.9	7.3
	여자	72.4	66.2	58.2	14.5	10.6	9.7	10.3	6.2	6.5	7.4
연 령	15~19세	66.4	61.4	49.9	12.2	10.0	6.4	14.4	12.5	7.7	11.7
	20대	69.4	62.2	57.9	9.7	10.1	9.3	10.2	12.5	14.8	8.5
	30대	69.4	67.4	56.2	11.0	9.5	9.1	8.7	12.1	6.3	10.5
	40대	74.7	65.7	57.4	15.8	11.7	9.9	9.4	8.3	6.2	6.9
	50대	74.3	64.7	60.6	13.3	9.8	10.3	9.0	5.8	7.4	5.8
	60대	71.5	69.5	57.7	15.7	10.8	9.2	8.5	5.9	5.4	3.1
	70세 이상	70.3	70.2	53.3	19.7	10.7	9.3	8.1	2.2	3.1	4.8
가 구 원 수	1인	71.2	64.4	56.1	13.8	9.2	7.4	8.6	9.1	7.7	7.6
	2인	73.8	65.7	58.9	14.9	10.6	9.9	9.3	5.9	6.1	5.3
	3인 이상	71.2	66.0	57.1	12.9	10.5	9.7	9.5	9.7	8.2	7.9
가 구 소 득	100만원 미만	62.3	63.0	46.0	15.0	12.7	9.0	4.1	6.6	0.8	4.8
	100~200만원 미만	73.6	66.5	63.8	20.8	8.2	6.4	3.1	5.1	6.4	5.9
	200~300만원 미만	68.2	61.3	56.7	13.7	12.8	11.2	7.9	6.4	7.0	5.9
	300~400만원 미만	72.0	66.7	56.9	14.0	9.1	9.4	8.1	7.8	6.9	6.4
	400~500만원 미만	71.4	62.4	57.1	12.3	9.0	12.6	9.1	10.1	6.9	8.5
	500~600만원 미만	73.7	66.8	55.6	11.7	11.0	7.4	10.4	9.8	7.8	6.8
	600만원 이상	71.8	69.9	59.7	14.1	11.5	8.5	11.9	9.7	10.1	8.7

3) 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행 시 여행지에서의 활동은 '자연 및 풍경감상'(63.9%)이 가장 높았고, 다음은 '음식관광(지역 맛집 등)'(56.7%), '휴식/휴양'(41.4%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 연령별로 살펴보면, '자연 및 풍경감상'은 50대(68.9%), '음식관광(지역 맛집 등)'은 40대(58.8%)에서 높았음
- ▶ 한편, '자연 및 풍경감상'과 '음식관광(지역 맛집 등)'은 월 평균 가구소득 100만원 미만(각각 68.2%, 63.1%) 계층에서 높았고, '휴식/휴양'은 월 평균 가구소득 600만원 이상(52.5%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-50] 여행지에서의 활동 - 관광 당일여행

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구분		자연 및 풍경감상	음식관광	휴식/ 휴양	가족/ 친지/ 친구 방문	역사 유적지 방문	테마파크, 놀이시설, 동/식물원 방문	지역 축제/ 이벤트 참가	쇼핑	시티투어	야외 위락 및 스포츠, 레포츠 활동
전체		63.9	56.7	41.4	9.0	8.3	7.7	7.4	7.2	6.0	5.6
성 별	남자	63.0	56.4	42.0	10.1	7.8	8.3	6.5	5.7	5.8	8.0
	여자	64.7	56.9	40.9	8.0	8.8	7.0	8.2	8.7	6.2	3.3
연 령	15~19세	40.7	45.7	28.8	8.3	5.7	24.2	7.0	17.9	8.3	4.9
	20대	62.3	58.0	39.8	6.4	7.5	11.8	7.1	8.0	8.7	6.7
	30대	62.0	56.5	42.1	9.2	7.7	11.2	6.7	8.3	5.1	4.3
	40대	66.3	58.8	40.7	9.5	10.1	7.7	7.2	6.8	6.1	5.9
	50대	68.9	57.7	46.0	10.2	8.2	2.8	7.5	5.4	5.0	7.9
	60대	68.2	57.1	43.4	9.0	8.7	1.0	9.8	6.4	5.2	4.2
	70세 이상	63.3	54.4	40.8	10.6	8.3	3.2	6.2	3.1	4.7	3.5
가 구 원 수	1인	67.6	55.9	42.7	7.2	12.0	4.7	6.6	6.3	6.2	5.8
	2인	66.6	60.2	42.0	10.3	6.7	3.0	8.2	5.9	4.9	5.7
	3인 이상	62.2	55.5	41.0	8.9	8.2	9.9	7.3	7.9	6.4	5.6
가 구 소 득	100만원 미만	68.2	63.1	26.1	11.6	11.3	3.5	8.5	8.1	1.6	2.4
	100~200만원 미만	61.4	56.5	36.2	12.4	9.0	2.3	7.2	5.2	3.9	1.4
	200~300만원 미만	66.7	58.4	43.2	8.5	10.1	5.1	8.6	7.5	3.7	5.3
	300~400만원 미만	63.8	53.9	38.3	9.8	8.0	8.6	6.3	7.7	5.3	5.6
	400~500만원 미만	63.2	58.5	39.6	8.7	8.4	8.6	7.7	7.4	6.2	6.0
	500~600만원 미만	63.4	55.2	40.9	7.7	7.4	8.7	8.6	8.1	7.4	6.4
	600만원 이상	63.3	58.0	52.5	8.4	7.2	9.9	5.7	6.1	8.8	7.1

9. 주요 이동 수단

1) 관광여행

- ▶ 관광여행 시 주요 이동 수단은 '자가용'(74.8%)이 가장 높았고, 다음은 '고속/시외/시내버스'(8.6%), '철도'(8.3%), '차량대여/렌트'(7.0%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 연령별로 살펴보면, '자가용'은 30대(85.1%)와 40대(84.3%) 계층에서 높았고, '고속/시외/시내버스'와 '철도'는 15~19세(각각 30.0%, 23.1%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-51] 주요 이동 수단 - 관광여행

(중복응답, 단위: %)

구분		자가용	고속/ 시외/ 시내 버스	철도	차량대여 /렌트	전세/ 관광버스	항공기	지하철	택시	선박/ 해상 교통	자전거	기타
전체		74.8	8.6	8.3	7.0	6.1	5.9	5.3	3.3	2.2	0.4	0.0
성 별	남자	76.4	8.1	7.5	7.3	5.5	5.6	4.5	3.2	2.2	0.6	0.0
	여자	73.2	9.2	9.1	6.7	6.8	6.2	6.1	3.4	2.1	0.3	0.0
연 령	15~19세	42.6	30.0	23.1	5.4	5.3	6.3	19.9	5.0	0.6	0.6	-
	20대	58.7	20.1	17.4	8.5	2.1	6.0	11.7	7.9	1.8	0.9	0.1
	30대	85.1	4.1	6.9	6.0	1.1	6.4	4.0	2.5	2.3	0.2	-
	40대	84.3	3.0	4.6	6.7	4.4	6.0	2.8	1.9	1.9	0.4	0.0
	50대	80.3	4.5	4.2	7.2	8.7	5.9	1.8	1.9	3.7	0.2	0.0
	60대	73.6	6.8	6.6	6.8	12.7	5.1	3.5	2.2	2.1	0.5	0.1
	70세 이상	68.7	8.7	4.7	7.7	15.8	5.4	2.9	3.3	0.8	0.1	0.1
가 구 원 수	1인	71.1	9.4	8.4	6.5	7.8	6.3	4.4	3.5	2.1	0.8	0.1
	2인	76.1	6.6	6.2	8.3	9.2	6.0	2.8	2.8	2.3	0.3	0.0
	3인 이상	75.0	9.2	8.9	6.7	4.9	5.8	6.2	3.4	2.2	0.4	0.0
가 구 소 득	100만원 미만	59.3	13.7	8.2	7.5	20.4	3.0	3.2	3.9	0.9	0.9	0.6
	100~200만원 미만	72.3	9.5	5.9	4.7	11.6	4.2	3.2	4.1	0.5	0.0	0.1
	200~300만원 미만	77.7	6.0	6.8	6.2	6.9	4.8	3.2	2.6	1.9	0.8	0.0
	300~400만원 미만	77.9	7.7	7.6	6.7	5.6	6.0	4.4	2.8	2.2	0.4	-
	400~500만원 미만	76.8	9.2	7.4	6.2	5.7	5.7	5.7	3.1	2.3	0.6	-
	500~600만원 미만	72.2	9.5	9.0	7.6	6.0	5.7	6.4	3.5	1.7	0.0	0.0
	600만원 이상	72.7	8.7	11.3	8.8	3.9	8.0	6.6	4.0	3.4	0.5	0.0

2) 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행 시 주요 이동 수단은 '자가용'(73.5%)이 가장 높았고, 다음은 '항공기'(10.5%), '차량대여/렌트'(10.3%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 연령별로 살펴보면, '자가용'은 30대(81.6%)와 40대(82.2%), '항공기'는 15~19세(13.7%), '차량대여/렌트'는 20대(13.5%) 계층에서 높았음

[표 2-2-52] 주요 이동 수단 - 관광 숙박여행

(중복응답, 단위: %)

구분		자가용	항공기	차량대여/렌트	철도	고속/시외/시내버스	전세/관광버스	택시	지하철	선박/해상교통	자전거	기타
전체		73.5	10.5	10.3	9.0	7.9	4.9	4.2	4.2	3.3	0.4	0.0
성별	남자	75.0	9.7	10.6	8.3	8.0	4.2	3.8	3.9	3.2	0.5	0.1
	여자	71.9	11.4	10.1	9.8	7.9	5.7	4.6	4.4	3.4	0.2	0.0
연령	15~19세	49.7	13.7	10.7	18.7	17.7	9.9	6.6	12.6	1.1	0.8	-
	20대	55.0	10.5	13.5	17.9	21.2	1.8	9.2	10.1	2.4	1.0	0.1
	30대	81.6	10.3	9.3	7.7	4.4	1.1	2.8	3.9	3.4	0.1	-
	40대	82.2	10.1	9.6	6.1	2.8	2.9	2.6	2.0	2.8	0.4	0.0
	50대	78.3	10.3	10.6	5.1	5.1	6.5	2.9	1.9	5.2	0.2	0.1
	60대	72.9	10.4	8.2	7.8	5.5	12.3	3.1	2.1	3.9	0.1	0.1
	70세 이상	68.5	12.1	10.1	7.5	7.8	12.6	5.5	1.8	1.6	-	-
가구원수	1인	68.3	11.5	9.7	10.5	10.0	6.3	5.2	3.2	2.9	0.3	0.2
	2인	73.2	11.7	11.8	9.1	6.6	7.7	3.8	2.6	3.4	0.2	0.1
	3인 이상	74.5	10.0	10.0	8.8	8.0	3.9	4.1	4.8	3.3	0.5	0.0
가구소득	100만원 미만	56.8	8.7	8.1	5.1	12.3	19.8	5.2	1.3	2.7	-	1.6
	100~200만원 미만	71.1	9.8	5.7	9.9	7.9	9.5	8.7	3.3	1.1	-	-
	200~300만원 미만	73.4	9.6	9.8	9.9	6.8	6.5	4.0	3.0	3.1	0.5	0.1
	300~400만원 미만	76.5	11.2	10.4	8.7	5.8	5.4	3.6	2.9	3.2	0.0	-
	400~500만원 미만	76.4	9.9	9.5	7.4	8.3	4.6	3.9	3.9	3.7	0.8	-
	500~600만원 미만	70.9	9.7	11.0	9.0	9.4	4.1	4.8	5.2	2.5	0.1	0.1
	600만원 이상	72.3	12.3	11.7	10.8	8.0	3.2	3.4	5.4	4.5	0.6	0.0

3) 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행 시 주요 이동 수단으로 '자가용'(76.3%)이 가장 높았고, '고속/시외/시내버스'(9.5%), '전세/관광버스'(7.6%) 등의 순으로 높게 나타남
- ▶ 연령별로 살펴보면, '자가용'은 30대(90.5%), '고속/시외/시내버스'는 15~19세(40.2%) 계층에서 높았음
- ▶ 가구소득별로 살펴보면, '고속/시외/시내버스'와 '전세/관광버스'는 월 평균 가구소득 100만원 미만(각각 14.5%, 20.7%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-53] 주요 이동 수단 - 관광 당일여행

(중복응답, 단위: %)

구분		자가용	고속/ 시외/ 시내 버스	전세/ 관광버스	철도	지하철	차량대여 /렌트	택시	선박/ 해상 교통	자전거	항공기	기타
전체		76.3	9.5	7.6	7.4	6.6	2.9	2.2	0.8	0.5	0.3	0.0
성 별	남자	78.1	8.2	7.2	6.6	5.1	3.2	2.4	1.0	0.6	0.5	0.0
	여자	74.6	10.7	8.0	8.2	8.0	2.6	2.1	0.7	0.4	0.1	0.0
연 령	15~19세	36.7	40.2	1.4	26.7	25.9	1.0	3.6	0.2	0.4	0.2	-
	20대	63.2	18.8	2.4	16.9	13.6	2.3	6.2	1.0	0.6	0.4	0.0
	30대	90.5	3.7	1.3	5.7	4.2	0.9	2.0	0.8	0.4	0.4	-
	40대	87.2	3.3	6.5	2.6	3.9	2.5	0.8	0.7	0.5	0.3	-
	50대	82.9	3.8	11.4	3.1	1.6	2.9	0.8	1.7	0.2	0.4	-
	60대	74.3	8.0	13.1	5.4	4.8	5.5	1.5	0.5	1.0	0.2	-
	70세 이상	68.8	9.3	18.3	2.4	3.7	5.9	1.6	0.1	0.2	0.1	0.1
가 구 원 수	1인	74.3	8.8	9.4	6.0	5.8	2.9	1.5	1.2	1.4	0.4	0.1
	2인	79.2	6.5	10.8	3.1	3.1	4.7	1.7	1.1	0.4	0.1	-
	3인 이상	75.7	10.7	6.1	9.2	8.0	2.3	2.6	0.7	0.3	0.4	0.0
가 구 소 득	100만원 미만	60.7	14.5	20.7	9.9	4.2	7.1	3.2	-	1.4	-	-
	100~200만원 미만	73.1	10.6	12.9	3.3	3.1	4.1	1.1	0.2	-	0.6	0.1
	200~300만원 미만	81.8	5.2	7.2	3.8	3.4	2.9	1.3	0.9	1.0	0.3	-
	300~400만원 미만	79.5	9.9	5.9	6.4	6.2	2.4	1.8	1.1	0.8	0.1	-
	400~500만원 미만	77.4	10.2	7.0	7.4	7.9	2.1	2.0	0.7	0.3	0.4	-
	500~600만원 미만	74.0	9.8	8.6	9.0	8.0	2.9	1.9	0.6	-	0.2	0.0
	600만원 이상	73.5	9.8	5.0	12.1	8.7	3.6	5.2	1.5	0.4	0.7	-

10. 주요 숙박시설

- ▶ 관광여행 시 이용한 숙박시설은 '펜션'이 33.7%로 가장 높았고, '콘도미니엄/리조트'(16.0%), '가족/친지집'(13.1%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 연령별로 살펴보면, '펜션'은 20대(36.8%), '콘도미니엄/리조트'는 30대(19.0%), '가족/친지집'은 70세 이상(21.1%) 계층에서 높게 나타남
- ▶ 가구원 수별로 살펴보면, '콘도미니엄/리조트'는 3인 이상 가구(16.3%), '가족/친지집'은 2인 가구(16.2%)에서 높았음

[표 2-2-54] 주요 숙박시설

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구분		펜션	콘도 미니엄/ 리조트	가족/ 친지집	모텔/ 여관	호텔	민박	자연 휴양림내 숙박시설	야영	게스트 하우스	전통 한옥 숙박시설
전체		33.7	16.0	13.1	11.1	10.7	4.9	3.0	2.6	2.5	1.9
성 별	남자	35.0	15.5	11.7	11.7	10.0	5.1	2.6	3.2	2.2	1.7
	여자	32.4	16.5	14.5	10.5	11.4	4.7	3.3	2.0	2.9	2.2
연 령	15~19세	35.2	15.0	16.0	7.6	8.4	2.1	1.6	3.9	6.4	1.6
	20대	36.8	13.3	8.1	14.9	7.8	5.0	2.6	2.2	8.3	2.0
	30대	34.2	19.0	10.7	8.4	11.5	5.9	2.3	3.3	2.4	1.4
	40대	33.7	16.5	13.9	12.2	11.0	3.4	4.0	2.5	1.3	2.2
	50대	32.8	14.5	14.6	9.4	13.4	6.2	3.9	3.1	0.3	1.7
	60대	31.2	18.6	15.4	11.7	9.3	5.2	1.9	1.4	-	2.0
	70세 이상	29.4	12.7	21.1	11.6	10.8	3.8	2.1	1.7	0.2	3.5
가 구 원 수	1인	32.3	15.4	13.1	11.4	10.1	4.3	1.9	2.6	4.4	2.4
	2인	31.2	15.0	16.2	12.3	11.4	4.4	2.4	1.9	0.7	2.3
	3인 이상	34.7	16.3	12.2	10.7	10.6	5.2	3.3	2.8	2.7	1.8
가 구 소 득	100만원 미만	31.0	19.6	17.8	14.7	5.8	2.0	2.8	2.9	0.8	1.2
	100~200만원 미만	29.1	17.3	21.5	7.3	9.7	5.7	1.7	0.5	0.8	5.2
	200~300만원 미만	32.7	12.8	14.6	12.5	9.0	4.4	3.5	2.6	2.6	3.2
	300~400만원 미만	34.6	15.6	14.9	11.5	10.2	4.8	2.7	1.9	2.5	0.5
	400~500만원 미만	33.1	17.5	11.8	9.8	11.9	4.2	2.8	2.8	2.7	1.7
	500~600만원 미만	34.5	15.4	10.9	11.6	10.1	4.2	3.7	2.2	2.4	2.3
	600만원 이상	34.1	16.6	12.5	11.5	11.9	6.6	2.7	4.1	2.8	1.6

11. 여행 소비 행태

1) 여행 전 및 여행지 지출 비중

가. 관광여행

- ▶ 관광여행 시 '여행 전'에 지출한 비율은 8.3%, '여행지'에서 지출한 비율은 91.7%로 지출액 대부분을 '여행지'에서 지출하는 것으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '여행지'에서의 지출은 15~19세(93.4%), 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(93.0%) 계층에서 높았고, '여행 전' 지출은 30대(9.6%), 월 평균 가구소득 400~500만원 미만(9.5%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-55] 여행 전 및 여행지 지출 비중 - 관광여행

(단위: %)

구분		여행 전	여행지
전체		8.3	91.7
성 별	남자	8.1	91.9
	여자	8.6	91.4
연 령	15~19세	6.6	93.4
	20대	7.4	92.6
	30대	9.6	90.4
	40대	9.3	90.7
	50대	8.0	92.0
	60대	7.8	92.2
	70세 이상	7.5	92.5
가 구 원 수	1인	7.2	92.8
	2인	7.7	92.3
	3인 이상	8.8	91.2
가 구 소 득	100만원 미만	7.8	92.2
	100~200만원 미만	7.0	93.0
	200~300만원 미만	7.6	92.4
	300~400만원 미만	8.7	91.3
	400~500만원 미만	9.5	90.5
	500~600만원 미만	7.6	92.4
	600만원 이상	8.7	91.3

나. 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행 시 '여행 전'에 지출한 비율은 10.1%, '여행지'에서 지출한 비율은 89.9%로 '여행지'에서의 지출 비율이 더욱 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '여행지'에서의 지출은 1인 가구(91.6%) 계층에서 높았고, '여행 전' 지출은 월 평균 가구소득 400~500만원 미만(11.8%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[표 2-2-56] 여행 전 및 여행지 지출 비중 - 관광 숙박여행

(단위: %)

구분		여행 전	여행지
전체		10.1	89.9
성 별	남자	9.6	90.4
	여자	10.6	89.4
연 령	15~19세	9.6	90.4
	20대	9.2	90.8
	30대	11.0	89.0
	40대	11.1	88.9
	50대	9.6	90.4
	60대	9.6	90.4
	70세 이상	9.0	91.0
가 구 원 수	1인	8.4	91.6
	2인	9.5	90.5
	3인 이상	10.6	89.4
가 구 소 득	100만원 미만	10.5	89.5
	100~200만원 미만	9.6	90.4
	200~300만원 미만	8.9	91.1
	300~400만원 미만	10.5	89.5
	400~500만원 미만	11.8	88.2
	500~600만원 미만	9.1	90.9
	600만원 이상	9.9	90.1

다. 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행 시 여행 전 또는 여행지에서의 지출 비율을 살펴본 결과, '여행 전'은 6.2%, '여행지'는 93.8%로 나타남
- ▶ '여행지'에서의 지출은 15~19세(95.8%) 계층에서 높은 것으로 나타남

[표 2-2-57] 여행 전 및 여행지 지출 비중 - 관광 당일여행

(단위: %)

구분		여행 전	여행지
전체		6.2	93.8
성별	남자	6.1	93.9
	여자	6.3	93.7
연령	15~19세	4.2	95.8
	20대	5.2	94.8
	30대	7.4	92.6
	40대	6.8	93.2
	50대	6.1	93.9
	60대	6.1	93.9
	70세 이상	6.3	93.7
가구원수	1인	5.8	94.2
	2인	5.8	94.2
	3인 이상	6.4	93.6
가구소득	100만원 미만	6.4	93.6
	100~200만원 미만	5.3	94.7
	200~300만원 미만	6.3	93.7
	300~400만원 미만	6.6	93.4
	400~500만원 미만	6.5	93.5
	500~600만원 미만	5.4	94.6
	600만원 이상	6.7	93.3

2) 여행 전 구매 항목별 지출 비중

가. 관광여행

- ▶ 관광여행 전에 지출한 금액 중 '출발 전 거주지역에서 구입한 식음료비'(75.7%)가 가장 큰 비중을 차지하였고, 다음은 '상품 구입 경비'(23.5%), '대여료 등 기타'(0.8%) 순으로 나타남
- ▶ '출발 전 거주지역에서 구입한 식음료비'는 월 평균 가구소득 100만원 미만(80.5%) 계층에서 높았음

[표 2-2-58] 여행 전 구매 항목별 지출 비중 - 관광여행

(단위: %)

구분		출발 전 거주지역에서 구입한 식음료비	상품 구입 경비	대여료 등 기타
전체		75.7	23.5	0.8
성 별	남자	77.2	21.8	1.0
	여자	74.3	25.1	0.6
연 령	15~19세	78.4	21.4	0.1
	20대	74.2	24.5	1.3
	30대	73.7	25.7	0.6
	40대	76.7	22.4	0.9
	50대	76.4	22.6	0.9
	60대	77.6	21.8	0.6
	70세 이상	75.6	24.4	-
가 구 원 수	1인	72.8	26.5	0.8
	2인	76.9	22.6	0.5
	3인 이상	75.9	23.2	0.9
가 구 소 득	100만원 미만	80.5	18.7	0.8
	100~200만원 미만	75.8	24.2	0.1
	200~300만원 미만	77.7	21.8	0.5
	300~400만원 미만	77.0	22.2	0.8
	400~500만원 미만	76.4	22.7	0.9
	500~600만원 미만	75.1	23.8	1.1
	600만원 이상	72.3	27.0	0.8

나. 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행 전 지출 비중을 살펴보면, '출발 전 거주지역에서 구입한 식음료비'가 71.0%, '상품 구입 경비'가 28.3%, '대여료 등 기타'가 0.8%로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '출발 전 거주지역에서 구입한 식음료비'는 15~19세(77.9%) 계층에서 높았고, '상품 구입 경비'는 1인 가구(35.2%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-59] 여행 전 구매 항목별 지출 비중 - 관광 숙박여행

(단위: %)

구분		출발 전 거주지역에서 구입한 식음료비	상품 구입 경비	대여료 등 기타
전체		71.0	28.3	0.8
성 별	남자	72.9	26.3	0.8
	여자	69.1	30.2	0.7
연 령	15~19세	77.9	22.1	-
	20대	69.7	28.9	1.4
	30대	69.2	30.0	0.8
	40대	72.2	27.1	0.8
	50대	71.4	27.9	0.7
	60대	72.1	27.5	0.4
	70세 이상	68.3	31.7	-
가 구 원 수	1인	63.8	35.2	1.0
	2인	71.1	28.6	0.4
	3인 이상	72.1	27.1	0.8
가 구 소 득	100만원 미만	72.3	26.1	1.7
	100~200만원 미만	66.4	33.6	-
	200~300만원 미만	73.0	26.8	0.2
	300~400만원 미만	72.4	26.6	1.0
	400~500만원 미만	72.4	26.8	0.8
	500~600만원 미만	70.8	28.4	0.7
	600만원 이상	67.9	31.2	1.0

다. 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행 전 지출 비중을 살펴보면, '출발 전 거주지역에서 구입한 식음료비'가 85.0%로 가장 높았고, '상품 구입 경비'는 14.2%, '대여료 등 기타'는 0.8%로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '출발 전 거주지역에서 구입한 식음료비'는 1인 가구(88.1%) 계층에서 높았고, '상품 구입 경비'는 15~19세(20.1%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[표 2-2-60] 여행 전 구매 항목별 지출 비중 - 관광 당일여행

(단위: %)

구분		출발 전 거주지역에서 구입한 식음료비	상품 구입 경비	대여료 등 기타
전체		85.0	14.2	0.8
성 별	남자	85.7	13.0	1.2
	여자	84.3	15.3	0.5
연 령	15~19세	79.6	20.1	0.4
	20대	83.5	15.4	1.1
	30대	84.5	15.4	0.2
	40대	86.4	12.5	1.1
	50대	85.7	13.0	1.3
	60대	85.6	13.4	1.0
	70세 이상	85.2	14.8	-
가 구 원 수	1인	88.1	11.6	0.3
	2인	86.7	12.5	0.7
	3인 이상	83.8	15.2	1.0
가 구 소 득	100만원 미만	87.9	12.1	-
	100~200만원 미만	87.2	12.7	0.1
	200~300만원 미만	84.5	14.5	1.0
	300~400만원 미만	85.2	14.4	0.4
	400~500만원 미만	84.2	14.6	1.2
	500~600만원 미만	85.7	12.5	1.8
	600만원 이상	83.5	16.3	0.2

3) 여행지 구매 항목별 지출 비중

가. 관광여행

- ▶ 관광여행 시 여행지에서의 구매 지출 비중을 살펴보면, '음식점비'(39.2%)가 가장 높았고, 다음은 '교통비'(26.7%), '숙박비'(11.0%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '음식점비'는 20대(40.1%), 월 평균 가구소득 200~300만원 미만(40.6%) 계층에서 높았고, '교통비'는 70세 이상(29.2%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-61] 여행지 구매 항목별 지출 비중 - 관광여행

(단위: %)

구분		음식점비	교통비	숙박비	쇼핑비	여행 활동비	여행 회비/모임 회비	여행사 상품 구입비	기타
전체		39.2	26.7	11.0	9.4	6.4	5.1	1.9	0.2
성별	남자	39.5	27.1	11.6	8.4	6.7	5.1	1.5	0.2
	여자	38.9	26.4	10.5	10.5	6.2	5.0	2.4	0.2
연령	15~19세	37.1	24.6	8.8	11.0	11.9	4.7	1.8	0.1
	20대	40.1	26.6	11.7	7.2	8.5	4.7	1.2	0.1
	30대	39.3	26.6	13.0	8.7	7.8	3.6	0.8	0.2
	40대	39.1	26.8	12.1	9.9	5.8	4.0	1.9	0.3
	50대	38.8	26.2	10.4	10.4	4.9	6.2	2.8	0.2
	60대	38.8	27.1	9.1	10.6	4.1	6.9	3.2	0.2
	70세 이상	39.7	29.2	8.1	9.6	4.2	6.6	2.3	0.2
가구원수	1인	39.3	27.2	10.6	8.7	5.8	6.0	2.3	0.1
	2인	39.2	28.0	10.1	10.2	4.7	5.5	2.1	0.2
	3인 이상	39.2	26.2	11.4	9.3	7.1	4.7	1.8	0.2
가구소득	100만원 미만	35.8	28.5	6.2	14.1	5.5	8.4	1.3	0.4
	100~200만원 미만	39.3	29.0	6.9	11.7	5.3	6.2	1.4	0.1
	200~300만원 미만	40.6	28.0	10.1	9.6	5.4	4.8	1.4	0.1
	300~400만원 미만	39.5	27.3	10.6	9.2	5.9	5.1	2.4	0.2
	400~500만원 미만	38.5	26.4	11.4	9.5	7.3	4.7	2.0	0.2
	500~600만원 미만	38.9	25.5	11.9	9.4	6.9	5.1	1.9	0.3
	600만원 이상	39.0	26.2	12.5	8.6	6.7	4.8	2.0	0.2

나. 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행 시 여행지에서의 구매 지출 비중을 살펴보면, '음식점비'(33.3%), '교통비'(24.7%), '숙박비'(20.2%) 등의 순으로 높게 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '음식점비'는 월 평균 가구소득 200~300만원 미만(34.2%)과 월 평균 가구소득 300~400만원(34.3%) 계층에서 높았고, '교통비'는 70세 이상(26.8%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-62] 여행지 구매 항목별 지출 비중 - 관광 숙박여행

(단위: %)

구분		음식점비	교통비	숙박비	쇼핑비	여행 활동비	여행 회비/모임 회비	여행사 상품 구입비	기타
전체		33.3	24.7	20.2	7.9	5.6	5.2	2.9	0.2
성 별	남자	33.5	24.9	20.8	6.9	5.9	5.6	2.2	0.2
	여자	33.0	24.6	19.5	8.9	5.4	4.7	3.7	0.2
연 령	15~19세	31.4	25.5	19.4	6.2	8.0	6.6	2.8	0.0
	20대	33.4	25.2	21.0	5.6	6.6	6.4	1.8	0.1
	30대	33.7	24.1	21.6	7.7	7.1	4.4	1.2	0.2
	40대	33.4	24.8	20.8	8.3	5.2	4.2	2.9	0.4
	50대	33.2	24.2	18.6	9.3	4.9	5.7	4.0	0.2
	60대	32.7	24.7	19.0	8.9	3.9	5.4	5.4	0.2
	70세 이상	32.9	26.8	18.5	8.6	3.6	4.8	4.6	0.2
가 구 원 수	1인	32.8	24.8	19.9	6.9	5.2	6.8	3.5	0.1
	2인	33.3	25.5	19.6	8.5	4.6	4.6	3.5	0.3
	3인 이상	33.3	24.5	20.4	7.9	6.0	5.0	2.7	0.2
가 구 소 득	100만원 미만	28.6	24.3	17.7	10.6	6.1	10.2	2.1	0.4
	100~200만원 미만	32.9	26.1	17.4	9.4	5.7	5.5	2.9	0.1
	200~300만원 미만	34.2	25.5	21.0	7.7	4.7	4.6	2.2	0.2
	300~400만원 미만	34.3	24.1	19.9	7.6	5.2	5.2	3.5	0.2
	400~500만원 미만	32.0	24.1	20.6	7.9	6.8	5.2	3.1	0.2
	500~600만원 미만	33.2	24.8	20.5	7.9	5.6	4.7	2.9	0.4
	600만원 이상	33.5	25.2	19.8	7.8	5.4	5.3	2.7	0.2

다. 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행 시 여행지에서의 구매 지출 비중을 살펴보면, '음식점비'(46.3%)가 가장 높았고, 다음은 '교통비'(29.1%), '쇼핑비'(11.3%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '음식점비'는 20대(48.4%)와 월 평균 가구소득 600만원 이상(48.5%) 계층에서 높았고, '교통비'는 70세 이상(31.1%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[표 2-2-63] 여행지 구매 항목별 지출 비중 - 관광 당일여행

(단위: %)

구분		음식점비	교통비	쇼핑비	여행 활동비	여행 회비/모임 회비	여행사 상품 구입비	숙박비	기타
전체		46.3	29.1	11.3	7.4	4.9	0.7	-	0.2
성별	남자	47.0	29.9	10.2	7.7	4.5	0.6	-	0.2
	여자	45.7	28.4	12.3	7.1	5.4	0.8	-	0.2
연령	15~19세	41.9	23.9	15.0	15.0	3.2	0.9	-	0.2
	20대	48.4	28.5	9.1	10.8	2.6	0.4	-	0.1
	30대	47.9	30.3	10.2	9.0	2.3	0.2	-	0.1
	40대	47.0	29.6	12.2	6.6	3.8	0.5	-	0.2
	50대	45.9	28.8	11.8	5.0	6.9	1.3	-	0.3
	60대	44.4	29.4	12.1	4.3	8.3	1.2	-	0.3
	70세 이상	45.1	31.1	10.4	4.6	8.0	0.6	-	0.3
가구원수	1인	46.7	30.0	10.8	6.4	5.1	0.9	-	0.1
	2인	45.3	30.7	12.0	4.9	6.4	0.6	-	0.1
	3인 이상	46.6	28.4	11.1	8.5	4.4	0.7	-	0.2
가구소득	100만원 미만	39.6	30.7	15.9	5.1	7.4	0.9	-	0.4
	100~200만원 미만	43.5	30.8	13.3	5.1	6.7	0.4	-	0.2
	200~300만원 미만	46.6	30.3	11.4	6.0	4.9	0.7	-	0.1
	300~400만원 미만	45.3	30.8	10.9	6.7	4.9	1.2	-	0.2
	400~500만원 미만	46.6	29.2	11.4	7.8	4.0	0.6	-	0.2
	500~600만원 미만	47.0	26.5	11.4	8.7	5.5	0.5	-	0.3
	600만원 이상	48.5	27.8	9.8	9.1	3.9	0.6	-	0.1

4) 여행지 쇼핑 항목별 지출 비중

가. 관광여행

- ▶ 관광여행 시 여행지에서 지출한 쇼핑비는 '음식료품'(76.3%)이 가장 높았고, 다음은 '의류 및 신발, 가방 등'(10.2%), '기타 제조업 제품(관광민예품, 장난감 및 오락용품 등'(7.8%), '건강보조식품'(3.7%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '음식료품'은 70세 이상(83.5%) 계층에서 가장 높았고, '의류 및 신발, 가방 등'은 15~19세(31.0%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[표 2-2-64] 여행지 쇼핑 항목별 지출 비중 - 관광여행

(단위: %)

구분		음식료품	의류 및 신발, 가방 등	기타 제조업 제품 (관광민예품, 장난감 및 오락용품 등)	건강보조식품	화장품	전자제품
전체		76.3	10.2	7.8	3.7	1.9	0.1
성 별	남자	78.8	8.7	7.6	3.8	0.8	0.2
	여자	74.1	11.5	7.9	3.6	2.8	-
연 령	15~19세	44.5	31.0	15.1	2.2	6.5	0.7
	20대	69.3	16.3	9.6	1.4	3.4	0.1
	30대	77.2	9.9	7.1	3.7	2.0	0.0
	40대	79.3	8.9	8.0	2.8	1.0	-
	50대	80.4	6.0	6.7	5.2	1.6	-
	60대	79.7	6.7	6.6	5.9	0.8	0.2
	70세 이상	83.5	6.0	4.8	4.8	0.7	0.2
가 구 원 수	1인	79.4	10.0	6.2	2.4	1.7	0.3
	2인	77.8	7.2	7.1	6.1	1.7	0.0
	3인 이상	75.3	11.2	8.2	3.2	2.0	0.1
가 구 소 득	100만원 미만	78.8	13.4	2.5	2.0	3.3	-
	100~200만원 미만	81.7	7.2	6.2	4.0	0.5	0.3
	200~300만원 미만	78.4	8.8	6.0	5.7	1.1	-
	300~400만원 미만	76.4	10.7	7.5	3.5	1.9	-
	400~500만원 미만	75.1	11.2	7.8	3.6	2.1	0.2
	500~600만원 미만	74.9	10.6	8.1	4.1	2.3	0.0
	600만원 이상	76.0	10.1	9.6	2.2	2.0	0.0

나. 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행 시 여행지에서 지출한 쇼핑비는 '음식료품'(79.5%), '의류 및 신발, 가방 등'(7.9%), '기타 제조업 제품(관광민예품, 장난감 및 오락용품 등)'(6.2%), '건강보조식품'(4.5%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '음식료품'은 40대(83.6%) 계층에서 가장 높았고, '의류 및 신발, 가방 등'은 월 평균 가구소득 100만원 미만(25.4%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[표 2-2-65] 여행지 쇼핑 항목별 지출 비중 - 관광 숙박여행

(단위: %)

구분		음식료품	의류 및 신발, 가방 등	기타 제조업 제품 (관광민예품, 장난감 및 오락용품 등)	건강보조식품	화장품	전자제품
전체		79.5	7.9	6.2	4.5	1.8	0.1
성 별	남자	82.4	6.1	6.0	4.6	0.7	0.1
	여자	77.0	9.5	6.4	4.4	2.7	-
연 령	15~19세	60.9	14.7	13.7	5.1	5.0	0.7
	20대	75.7	13.5	7.0	2.0	1.7	0.1
	30대	80.1	7.5	6.6	3.8	2.0	0.0
	40대	83.6	6.7	5.5	3.1	1.2	-
	50대	79.4	5.7	6.2	6.4	2.3	-
	60대	81.7	5.9	4.0	7.2	1.1	-
	70세 이상	77.7	8.1	5.9	7.1	0.8	0.4
가 구 원 수	1인	82.2	7.5	4.7	3.1	2.3	0.2
	2인	76.6	6.6	6.1	7.9	2.9	-
	3인 이상	79.9	8.4	6.5	3.7	1.4	0.1
가 구 소 득	100만원 미만	66.5	25.4	1.2	2.9	4.0	-
	100~200만원 미만	78.2	7.6	6.5	7.2	0.5	-
	200~300만원 미만	79.7	6.4	4.2	7.7	2.0	-
	300~400만원 미만	80.1	8.8	5.5	3.8	1.9	-
	400~500만원 미만	78.9	8.5	6.6	4.3	1.7	0.1
	500~600만원 미만	78.1	8.1	7.2	4.9	1.7	0.0
	600만원 이상	82.3	6.9	6.2	2.8	1.8	0.1

다. 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행 시 여행지에서 지출한 쇼핑비는 '음식료품'(71.8%)이 가장 높았고, 다음은 '의류 및 신발, 가방 등'(13.5%), '기타 제조업 제품(관광민예품, 장난감 및 오락용품 등)'(9.9%), '건강보조식품'(2.6%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '음식료품'은 70세 이상(89.7%) 계층에서 가장 높았고, '의류 및 신발, 가방 등'은 15~19세(42.3%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[표 2-2-66] 여행지 쇼핑 항목별 지출 비중 - 관광 당일여행

(단위: %)

구분		음식료품	의류 및 신발, 가방 등	기타 제조업 제품 (관광민예품, 장난감 및 오락용품 등)	건강보조식품	화장품	전자제품
전체		71.8	13.5	9.9	2.6	2.1	0.1
성 별	남자	73.9	12.4	9.8	2.7	1.1	0.2
	여자	70.0	14.4	10.0	2.6	3.0	-
연 령	15~19세	33.2	42.3	16.1	0.2	7.6	0.7
	20대	60.8	20.0	13.1	0.6	5.6	-
	30대	71.9	14.4	8.0	3.5	2.2	-
	40대	72.5	12.5	11.9	2.4	0.6	-
	50대	82.0	6.5	7.4	3.4	0.6	-
	60대	77.6	7.6	9.4	4.5	0.5	0.4
	70세 이상	89.7	3.8	3.6	2.4	0.5	-
가 구 원 수	1인	75.8	13.2	8.2	1.6	0.9	0.4
	2인	79.3	7.9	8.4	4.0	0.4	0.1
	3인 이상	68.3	15.6	10.8	2.3	2.9	0.1
가 구 소 득	100만원 미만	84.5	7.9	3.1	1.6	3.0	-
	100~200만원 미만	84.4	6.9	6.0	1.6	0.5	0.5
	200~300만원 미만	77.1	11.2	7.8	3.7	0.2	-
	300~400만원 미만	72.0	13.0	10.0	3.2	1.9	-
	400~500만원 미만	69.7	15.1	9.5	2.7	2.7	0.2
	500~600만원 미만	69.8	14.6	9.4	2.9	3.3	0.1
	600만원 이상	61.1	17.6	17.6	1.0	2.6	-

12. 여행 평가

1) 전반적 만족도

가. 여행형태별

- ▶ 관광여행에 대한 전반적 만족도는 78.4점으로 나타났으며, 월 평균 가구소득 100만원 미만(79.4점) 계층에서 높은 만족도를 보인 것으로 나타남
- ▶ 관광 숙박여행은 78.9점, 관광 당일여행은 77.8점으로 나타난 가운데, 관광 숙박여행은 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(80.6점), 관광 당일여행은 월 평균 가구소득 100만원 미만(78.9점) 계층에서 높게 나타남

[표 2-2-67] 여행형태별 전반적 만족도

(100점 만점 기준, 단위: 점)

구분		관광여행	관광 숙박여행	관광 당일여행
전체		78.4	78.9	77.8
성별	남자	78.0	78.6	77.3
	여자	78.7	79.2	78.2
연령	15~19세	79.1	80.1	78.2
	20대	78.9	79.3	78.5
	30대	78.1	78.9	77.0
	40대	78.4	78.5	78.2
	50대	78.2	78.9	77.4
	60대	78.3	78.8	77.8
	70세 이상	77.9	78.7	77.3
가구원수	1인	78.4	79.2	77.4
	2인	78.1	78.4	77.7
	3인 이상	78.5	79.0	77.9
가구소득	100만원 미만	79.4	80.4	78.9
	100~200만원 미만	79.1	80.6	78.2
	200~300만원 미만	78.0	78.3	77.7
	300~400만원 미만	77.6	77.6	77.7
	400~500만원 미만	78.7	79.1	78.1
	500~600만원 미만	78.4	79.2	77.2
	600만원 이상	78.8	79.3	77.9

나. 여행지별

① 관광여행

- ▶ 관광여행의 여행지별 전반적 만족도는 '세종'이 81.1점으로 가장 높았고, 다음은 '제주'(80.7점), '대구'(79.7점), '전남'(79.7점) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '세종'은 15~19세(91.2점)와 60대(90.8점) 계층에서 높았고, '제주'는 월 평균 가구소득 100만원 미만(86.9점) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-68] 여행지별 전반적 만족도 - 관광여행

(100점 만점 기준, 단위: 점)

구분		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
전체		78.1	78.2	79.7	77.0	78.3	79.1	76.1	81.1	76.7	78.6	78.5	78.5	79.0	79.7	78.4	77.3	80.7
성 별	남자	78.2	77.8	78.2	75.5	77.4	76.4	75.2	77.6	76.9	78.3	77.2	78.2	78.9	79.3	78.4	77.2	80.6
	여자	78.0	78.6	81.2	78.3	79.3	81.9	76.8	83.8	76.3	79.0	79.7	78.8	79.0	80.1	78.5	77.4	80.8
연 령	15~19세	79.0	79.6	82.6	85.0	79.2	74.7	75.0	91.2	78.6	81.3	78.0	76.5	78.0	80.2	78.7	74.1	82.8
	20대	79.3	79.7	76.2	76.6	79.3	82.6	77.7	75.0	77.7	79.1	77.9	78.6	79.1	80.9	76.9	79.5	81.1
	30대	78.6	78.5	81.9	76.5	74.4	80.1	73.4	81.7	75.5	78.5	76.9	76.4	79.3	78.4	78.2	77.6	83.5
	40대	75.2	78.2	82.8	74.9	76.8	78.2	78.3	78.9	75.6	78.5	77.2	79.8	80.0	80.0	78.0	78.0	80.1
	50대	75.5	75.0	77.0	80.3	80.8	82.3	76.7	78.5	76.0	78.1	78.9	78.1	77.2	79.3	80.7	77.4	79.8
	60대	76.3	77.3	81.8	74.4	77.4	75.5	74.3	90.8	77.1	79.2	80.1	79.5	78.9	81.0	77.9	76.6	78.7
	70세 이상	78.3	79.3	78.3	76.7	80.7	73.9	75.0	75.0	77.2	77.5	80.1	79.1	80.9	78.3	78.0	75.4	78.3
가 구 원 수	1인	80.6	78.1	77.6	76.1	76.1	79.9	73.4	80.3	77.1	78.5	79.7	76.9	76.5	80.8	78.2	78.1	81.2
	2인	76.0	76.3	83.0	76.6	83.4	77.8	76.3	82.9	76.5	78.8	78.5	79.3	78.7	77.6	78.8	76.8	79.9
	3인 이상	78.0	78.7	79.2	77.2	76.3	79.3	77.0	80.9	76.6	78.6	78.2	78.5	79.5	80.4	78.4	77.4	80.9
가 구 소 득	100만원 미만	78.0	81.2	75.0	75.0	73.3	86.8	82.1	-	78.6	82.4	75.0	76.4	76.0	80.5	80.1	80.6	86.9
	100~200만원 미만	77.5	78.2	80.7	84.5	81.2	76.6	72.0	85.7	76.8	76.6	83.9	79.3	82.0	80.8	79.8	75.8	82.7
	200~300만원 미만	77.6	76.6	77.6	78.1	79.4	78.7	72.6	80.4	76.4	78.8	75.2	79.2	77.5	80.3	76.5	78.0	80.8
	300~400만원 미만	77.5	77.9	82.7	74.5	73.8	77.7	76.5	75.9	75.8	77.2	78.4	77.5	77.6	79.3	78.7	76.8	81.1
	400~500만원 미만	79.2	78.7	80.3	76.1	80.9	80.5	79.7	86.5	75.7	78.8	78.8	79.0	78.5	79.9	78.5	78.5	80.4
	500~600만원 미만	78.7	78.6	77.2	74.8	79.2	78.6	74.8	78.2	76.9	78.3	81.8	78.5	79.6	78.9	79.4	76.9	81.2
	600만원 이상	76.6	78.2	83.6	80.1	79.2	79.7	76.0	88.0	78.1	80.1	75.4	78.1	80.6	80.0	78.1	76.6	79.7

② 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행의 여행지별 전반적 만족도는 '제주'(80.9점), '세종'(80.8점), '대전'(80.5점), '대구'(80.2점) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '제주'는 월 평균 가구소득 100만원 미만(86.9점) 계층에서 가장 높은 것으로 나타남

[표 2-2-69] 여행지별 전반적 만족도 - 관광 숙박여행

(100점 만점 기준, 단위: 점)

구분		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
전체		79.1	78.5	80.2	77.8	77.6	80.5	75.0	80.8	78.6	78.7	78.3	78.9	78.1	79.5	78.7	78.6	80.9
성별	남자	79.2	78.2	74.9	74.2	75.9	75.0	73.5	83.7	78.9	78.5	77.7	79.2	77.9	79.4	78.9	78.2	80.8
	여자	78.9	78.7	84.8	82.0	79.8	83.6	76.5	80.0	78.2	78.8	79.0	78.6	78.2	79.5	78.4	79.0	80.9
연령	15~19세	80.8	78.8	75.0	61.8	86.4	76.3	75.0	-	83.1	81.9	77.9	76.1	77.3	78.4	81.4	72.9	82.9
	20대	78.7	80.4	76.1	75.0	81.3	89.4	78.6	-	81.2	78.6	72.7	79.7	78.5	80.8	75.3	79.3	81.2
	30대	81.2	79.6	81.6	74.3	70.4	80.7	70.1	75.0	78.6	78.4	76.7	77.1	76.3	77.3	78.7	79.7	83.7
	40대	79.5	78.7	86.3	76.2	75.0	76.6	75.6	-	75.0	78.1	74.9	79.5	78.9	80.3	77.1	79.3	80.2
	50대	75.8	73.6	79.8	84.8	80.3	87.2	69.8	86.3	77.8	79.2	78.2	79.1	75.6	79.6	82.6	77.8	79.8
	60대	76.2	77.5	75.0	76.3	75.0	73.0	75.0	90.8	77.1	78.4	85.4	79.6	78.4	79.8	79.4	78.9	79.4
	70세 이상	79.4	79.2	75.0	71.2	83.9	75.0	77.8	75.0	76.6	78.1	83.6	78.7	90.0	78.4	78.4	76.4	78.2
가구원수	1인	83.4	78.7	79.2	70.9	69.5	79.1	71.8	78.0	78.9	78.7	81.1	79.5	77.1	81.2	79.3	78.2	81.0
	2인	77.3	75.7	88.4	74.5	82.7	74.5	74.8	86.0	76.8	78.7	80.9	79.3	80.7	76.4	79.3	79.2	80.0
	3인 이상	78.6	79.1	76.1	80.7	74.5	82.0	76.3	75.0	79.0	78.6	76.7	78.7	77.6	80.3	78.4	78.4	81.2
가구소득	100만원 미만	83.8	85.0	75.0	75.0	69.5	-	-	-	75.0	83.5	75.0	75.0	75.0	80.1	83.4	79.8	86.9
	100~200만원 미만	76.9	77.5	75.0	71.7	83.6	-	72.9	100.0	79.6	79.6	89.2	79.4	86.2	80.3	81.4	77.0	82.9
	200~300만원 미만	80.7	76.8	80.7	75.8	85.5	77.5	70.7	81.9	74.3	78.2	73.8	81.5	78.5	79.4	77.3	79.6	80.5
	300~400만원 미만	80.0	78.4	75.0	75.6	73.5	76.1	73.4	75.0	77.4	76.8	77.8	74.2	71.4	78.8	79.2	79.0	81.2
	400~500만원 미만	80.1	78.6	83.1	76.1	78.5	86.7	77.9	75.0	77.6	78.9	80.3	79.9	76.0	80.2	78.5	79.1	80.8
	500~600만원 미만	78.4	79.4	70.3	77.1	75.5	74.2	75.0	-	80.2	78.7	78.6	80.7	79.6	78.8	79.5	78.4	81.2
	600만원 이상	77.5	78.4	85.7	84.5	75.0	80.2	77.4	-	81.1	79.9	75.3	78.8	80.3	80.2	77.9	77.4	79.9

③ 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행의 여행지별 전반적 만족도는 '세종'(81.3점)이 가장 높았고, 다음은 '전남'(80.0점), '전북'(79.6점), '대구'(79.5점) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '세종'은 30대(96.9점) 계층에서 가장 높았고, '전남'은 60대(82.8점) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-70] 여행지별 전반적 만족도 - 관광 당일여행

(100점 만점 기준, 단위: 점)

구분		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
전체		77.3	77.6	79.5	76.5	79.0	78.3	76.9	81.3	75.7	78.6	78.6	78.2	79.6	80.0	78.2	76.0	75.7
성 별	남자	77.4	76.9	79.4	76.3	79.0	76.9	76.9	76.2	75.9	77.6	76.8	77.3	79.6	79.1	77.8	76.1	75.5
	여자	77.3	78.4	79.6	76.7	79.0	80.4	76.9	87.7	75.5	79.5	80.4	79.0	79.6	80.7	78.6	76.0	76.0
연 령	15~19세	78.7	80.6	82.8	90.0	75.0	70.9	75.0	91.2	77.1	79.3	78.0	76.7	78.8	81.9	76.3	74.7	75.0
	20대	80.0	78.1	76.2	77.0	78.4	81.0	76.7	75.0	76.0	80.6	81.8	77.4	79.5	81.0	78.5	79.7	80.2
	30대	75.8	75.3	82.3	77.9	82.9	79.9	75.5	96.9	73.3	78.5	77.2	75.8	81.5	80.2	77.7	75.4	78.8
	40대	73.4	76.6	82.0	74.2	77.6	78.7	80.5	78.9	75.9	79.6	79.0	80.1	80.7	79.4	79.3	76.4	75.8
	50대	75.0	78.2	75.6	76.7	81.3	75.8	80.1	75.0	75.2	75.3	79.5	77.4	79.1	78.8	78.9	76.9	75.0
	60대	76.4	76.9	83.7	72.5	80.6	78.4	74.1	-	77.1	81.0	76.9	79.4	79.1	82.8	76.9	74.7	57.4
	70세 이상	77.4	79.3	78.9	79.6	75.0	73.8	73.0	75.0	77.3	76.8	76.0	79.3	77.2	78.3	77.6	74.5	88.1
가 구 원 수	1인	77.7	77.1	76.2	79.7	77.0	80.3	75.0	85.5	75.9	77.9	78.2	75.4	76.1	80.2	77.5	77.9	93.9
	2인	73.9	77.5	79.6	78.4	84.8	79.7	76.9	75.0	76.4	79.2	76.7	79.2	77.9	79.0	78.4	75.0	75.1
	3인 이상	77.7	77.8	80.1	75.6	77.8	77.7	77.5	81.3	75.5	78.5	79.6	78.4	81.1	80.4	78.4	76.1	74.1
가 구 소 득	100만원 미만	75.0	75.0	75.0	75.0	75.0	86.8	82.1	-	79.8	81.5	75.0	76.8	76.2	80.8	78.9	81.1	-
	100~200만원 미만	78.1	78.8	80.9	100.0	79.3	76.6	71.0	75.0	75.9	73.0	80.4	79.2	79.6	81.3	79.3	75.1	79.8
	200~300만원 미만	75.2	76.2	76.0	79.0	75.0	79.4	73.6	77.9	77.6	79.8	76.0	78.0	77.0	81.4	75.9	76.8	91.7
	300~400만원 미만	75.7	76.8	86.0	73.7	74.1	78.4	79.0	76.5	75.3	79.0	79.0	80.1	80.5	79.9	78.3	74.6	73.5
	400~500만원 미만	78.6	79.1	78.1	76.2	84.3	76.3	80.9	88.2	74.5	78.6	77.6	78.4	80.5	79.6	78.5	77.9	66.2
	500~600만원 미만	79.0	76.6	78.2	74.2	81.8	80.6	74.7	78.2	75.1	77.1	85.3	76.3	79.6	79.0	79.2	75.2	79.7
	600만원 이상	76.0	77.5	82.0	77.7	83.0	78.2	75.0	88.0	76.7	80.7	75.4	77.3	80.9	79.5	78.6	75.0	76.4

2) 재방문 의향

가. 여행형태별

- ▶ 관광여행의 재방문 의향은 75.7점으로 나타났으며, 15~19세(76.2점), 월 평균 가구소득 100만원 미만(76.3점), 월 평균 가구소득 600만원 이상(76.2점) 계층에서 높게 나타남
- ▶ 관광 숙박여행은 76.4점으로 나타났으며, 15~19세(77.4점) 계층에서 높은 것으로 나타남
- ▶ 관광 당일여행은 74.9점으로 나타났으며, 월 평균 가구소득 100만원 미만(76.9점) 계층에서 높았음

[표 2-2-71] 여행형태별 재방문 의향

(100점 만점 기준, 단위: 점)

구분		관광여행	관광 숙박여행	관광 당일여행
전체		75.7	76.4	74.9
성 별	남자	75.5	76.2	74.7
	여자	75.9	76.6	75.1
연 령	15~19세	76.2	77.4	75.2
	20대	76.0	76.6	75.2
	30대	75.3	76.2	73.8
	40대	75.8	75.9	75.8
	50대	75.7	76.5	74.7
	60대	75.6	77.1	74.2
	70세 이상	75.7	76.3	75.3
가 구 원 수	1인	75.4	76.4	74.2
	2인	76.0	76.9	75.1
	3인 이상	75.7	76.3	74.9
가 구 소 득	100만원 미만	76.3	75.2	76.9
	100~200만원 미만	75.7	77.2	74.8
	200~300만원 미만	75.4	76.2	74.6
	300~400만원 미만	75.5	76.1	74.9
	400~500만원 미만	75.8	76.6	74.8
	500~600만원 미만	75.6	76.2	74.7
	600만원 이상	76.2	76.7	75.3

나. 여행지별

① 관광여행

- ▶ 관광여행의 여행지별 재방문 의향은 '제주'(79.3점)가 가장 높았고, 다음은 '광주'(77.1점), '전남'(76.9점), '서울'(76.5점) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '제주'는 월 평균 가구소득 100만원 미만(86.3점) 계층에서 가장 높았고, '광주'는 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(84.9점) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-72] 여행지별 재방문 의향 - 관광여행

(100점 만점 기준, 단위: 점)

구분		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
전체		76.5	75.7	75.7	73.8	77.1	74.5	72.7	72.3	74.3	76.2	75.9	75.1	74.9	76.9	75.8	74.9	79.3
성 별	남자	74.9	75.9	74.3	73.6	77.0	74.6	73.9	73.1	74.9	76.2	75.6	74.0	73.7	76.9	75.8	74.3	79.8
	여자	78.0	75.6	77.1	73.9	77.3	74.4	71.8	71.7	73.7	76.3	76.3	76.2	76.0	76.8	75.7	75.5	78.8
연 령	15~19세	77.5	77.9	79.3	72.9	75.0	72.7	70.9	75.0	77.0	77.0	73.2	75.6	72.1	72.5	73.9	73.9	82.7
	20대	77.3	77.4	75.2	73.3	74.1	74.9	73.0	56.3	73.5	76.1	76.9	76.0	74.4	77.5	74.8	77.6	80.0
	30대	76.6	75.3	77.7	73.9	75.3	76.0	72.3	75.0	75.3	75.1	73.1	72.5	75.3	76.4	75.3	74.1	79.2
	40대	72.1	75.1	78.0	74.0	78.5	74.1	72.9	70.4	73.7	77.0	75.2	75.5	76.6	77.7	74.8	75.3	78.6
	50대	76.1	74.5	70.3	74.7	76.4	73.6	80.6	78.5	73.5	77.4	78.2	74.1	73.5	75.9	77.5	74.1	80.0
	60대	77.1	75.1	75.5	72.8	77.3	74.6	69.2	65.8	73.2	75.8	75.4	75.6	75.4	78.3	76.7	74.7	78.6
	70세 이상	80.3	73.7	75.4	73.3	83.9	76.2	67.4	75.0	74.8	74.1	75.3	78.5	75.1	76.5	77.5	74.4	76.8
가 구 원 수	1인	76.4	75.1	76.1	68.9	76.1	71.7	71.3	72.5	74.0	75.3	75.8	74.7	73.4	76.8	75.4	75.6	81.2
	2인	78.4	74.3	74.9	74.3	81.0	75.2	71.1	75.0	74.6	76.7	75.9	76.9	75.7	75.2	77.0	75.7	78.3
	3인 이상	76.2	76.2	75.9	74.2	75.5	74.8	73.9	71.2	74.3	76.2	76.0	74.6	74.8	77.5	75.4	74.4	79.2
가 구 소 득	100만원 미만	87.0	68.2	76.0	61.8	73.3	75.0	55.1	-	71.0	78.3	72.0	72.1	79.4	79.3	77.6	77.9	86.3
	100~200만원 미만	73.8	76.0	77.8	71.6	84.9	75.6	68.3	85.7	72.7	74.6	76.6	77.0	77.0	76.4	75.9	75.6	77.9
	200~300만원 미만	72.5	73.8	75.0	75.2	77.2	73.4	71.1	70.1	74.5	74.6	72.6	76.7	75.0	77.6	75.7	74.7	81.5
	300~400만원 미만	77.6	75.6	77.4	74.9	74.3	76.1	74.7	71.1	73.3	75.8	76.4	74.1	71.9	77.7	76.2	74.9	80.1
	400~500만원 미만	77.5	75.9	72.8	73.4	79.6	74.7	74.4	77.0	74.3	77.4	76.1	76.0	75.9	75.0	74.8	75.0	78.2
	500~600만원 미만	77.9	75.6	76.2	72.9	75.9	72.6	72.2	63.0	74.6	76.4	76.5	73.5	74.2	75.6	76.1	75.2	79.6
	600만원 이상	74.8	76.4	79.7	74.2	74.1	75.6	75.5	75.0	75.7	76.4	78.0	75.2	76.6	79.1	75.8	73.7	78.0

② 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행의 재방문 의향은 '제주'(79.5점)가 가장 높았고, 다음은 '광주'(77.3점), '전남'(77.3점), '충북'(76.8점) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '제주'는 월 평균 가구소득 100만원 미만(86.3점) 계층에서 가장 높았고, '광주'는 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(92.7점), '전남'은 20대(80.3점) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-73] 여행지별 재방문 의향 - 관광 숙박여행

(100점 만점 기준, 단위: 점)

구분		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
전체		76.6	76.6	74.6	73.5	77.3	73.7	74.1	74.0	76.1	76.4	76.8	75.0	73.9	77.3	75.7	76.0	79.5
성별	남자	73.4	76.8	74.4	72.3	80.2	71.0	72.2	75.0	77.1	76.3	77.1	74.9	72.3	77.4	76.0	74.5	80.1
	여자	79.6	76.4	74.8	74.9	73.5	75.2	76.2	73.8	75.0	76.5	76.5	75.2	75.3	77.2	75.3	77.6	79.0
연령	15~19세	77.0	80.3	75.0	63.2	75.0	73.4	75.0	-	82.4	77.7	72.4	76.2	71.1	71.3	73.0	74.2	82.7
	20대	78.3	78.8	75.2	71.9	79.7	75.0	74.1	-	72.8	75.4	77.2	76.3	74.2	80.3	72.0	77.4	80.2
	30대	76.6	76.7	76.9	71.5	72.1	77.7	73.0	75.0	77.4	75.7	74.1	74.1	73.6	75.9	76.3	76.8	79.6
	40대	65.5	75.3	83.6	71.4	76.2	73.1	71.2	-	76.3	76.8	74.5	73.8	77.2	77.6	73.6	75.2	78.7
	50대	76.7	75.1	64.5	76.7	76.9	73.5	79.8	86.3	76.1	78.1	80.2	74.2	69.6	76.4	79.0	74.9	80.1
	60대	78.9	76.1	75.0	76.7	76.1	72.1	77.7	65.8	74.9	75.8	78.9	76.4	77.6	79.0	78.6	77.3	78.9
	70세 이상	77.1	71.5	75.0	66.7	85.8	75.0	74.0	75.0	77.3	75.1	74.4	78.1	78.7	75.4	78.4	76.1	76.8
가구원수	1인	76.1	76.2	77.1	63.3	69.5	67.1	72.3	78.0	74.7	76.7	77.7	78.2	70.9	76.8	75.8	76.0	81.3
	2인	80.1	74.9	68.7	74.5	80.8	71.1	82.0	75.0	76.4	76.7	77.9	77.2	77.8	75.0	76.9	78.6	78.6
	3인 이상	75.5	77.1	76.6	74.8	75.3	75.2	72.5	50.0	76.4	76.3	76.1	74.0	73.4	78.3	75.3	75.2	79.4
가구소득	100만원 미만	82.8	64.1	75.0	54.0	69.5	-	-	-	75.0	75.0	75.0	71.9	85.5	76.0	75.6	79.3	86.3
	100~200만원 미만	69.5	78.0	75.0	68.8	92.7	-	74.1	100.0	72.7	78.1	77.7	77.8	76.9	75.6	80.5	76.7	79.2
	200~300만원 미만	70.6	74.9	77.8	72.6	74.3	69.4	76.2	75.0	75.9	75.4	72.3	76.9	75.1	77.1	76.0	77.6	81.6
	300~400만원 미만	78.6	76.1	75.0	77.6	75.5	77.9	77.5	64.7	75.7	75.3	77.7	73.8	65.4	78.3	75.4	75.8	80.2
	400~500만원 미만	76.9	76.8	71.5	71.2	79.7	75.4	69.9	75.0	76.2	77.8	77.3	76.9	74.8	77.0	74.0	76.9	78.4
	500~600만원 미만	78.7	76.8	71.2	71.6	74.7	68.6	75.0	-	76.8	76.4	75.1	73.6	74.0	75.8	76.4	76.0	79.7
	600만원 이상	76.3	77.6	79.9	76.2	73.2	74.7	72.9	-	77.1	76.4	79.4	74.0	77.3	79.4	75.5	74.0	78.2

③ 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행의 여행지별 재방문 의향은 '광주'(77.0점)가 가장 높았고, 다음은 '서울'(76.5점), '대구'(76.2점), '전남'(76.2점) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '광주'는 30대(82.3점) 계층에서 가장 높았고, '서울'은 월 평균 가구소득 100만원 미만(89.1점) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-74] 여행지별 재방문 의향 - 관광 당일여행

(100점 만점 기준, 단위: 점)

구분		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
전체		76.5	73.7	76.2	73.9	77.0	75.0	71.8	71.3	73.4	75.7	75.2	75.1	75.6	76.2	75.9	73.7	72.0
성 별	남자	76.1	73.8	74.3	74.4	73.8	75.9	75.6	72.7	73.7	75.7	74.1	73.2	74.8	76.2	75.6	74.0	73.9
	여자	76.9	73.5	78.1	73.5	80.4	73.6	69.5	69.6	73.1	75.8	76.1	76.9	76.5	76.2	76.2	73.4	69.0
연 령	15~19세	77.6	74.6	79.4	75.0	75.0	71.1	68.4	75.0	75.1	74.6	74.3	75.3	73.3	73.6	74.7	73.7	75.0
	20대	76.3	74.2	75.1	73.6	71.3	74.9	71.7	56.3	73.9	78.3	76.8	75.7	74.6	73.6	77.7	78.0	73.9
	30대	76.5	71.2	78.7	75.4	82.3	75.4	71.9	75.0	73.9	73.1	71.4	71.1	76.6	77.1	74.1	71.3	68.9
	40대	74.9	74.4	76.6	75.4	79.5	74.4	74.3	70.4	72.4	77.4	75.8	77.2	76.3	77.8	76.4	75.5	74.2
	50대	75.0	73.4	73.2	73.0	76.0	73.8	81.0	75.0	72.4	75.7	76.4	74.0	78.0	75.2	76.0	73.2	72.7
	60대	75.8	73.3	75.6	69.0	79.1	77.5	66.8	-	72.6	75.7	73.3	75.1	74.6	77.3	75.5	72.6	68.5
	70세 이상	83.0	75.9	75.4	76.9	80.3	76.3	62.7	75.0	74.0	73.1	76.2	78.7	73.7	77.2	76.7	72.9	75.0
가 구 원 수	1인	76.7	73.0	75.2	72.7	77.0	73.8	70.3	60.5	73.5	72.0	73.7	72.7	75.0	76.9	75.2	75.3	75.0
	2인	75.5	73.1	78.7	74.1	81.5	77.6	66.9	75.0	73.7	76.8	74.4	76.7	74.9	75.4	77.2	73.4	63.7
	3인 이상	76.6	74.0	75.7	74.0	75.7	74.6	75.0	72.9	73.3	76.1	75.8	75.1	76.1	76.5	75.6	73.5	73.2
가 구 소 득	100만원 미만	89.1	75.0	76.7	75.0	75.0	75.0	55.1	-	69.7	80.8	70.0	72.1	78.2	81.1	78.4	77.1	-
	100~200만원 미만	78.4	74.2	77.9	75.0	78.5	75.6	62.3	75.0	72.7	70.7	75.9	76.5	77.0	77.1	74.4	74.8	59.0
	200~300만원 미만	73.9	71.4	73.6	76.2	79.2	75.6	68.5	61.6	73.6	73.1	72.7	76.6	74.9	78.2	75.5	72.3	75.0
	300~400만원 미만	76.8	74.7	78.4	72.7	72.6	75.3	72.6	75.0	72.5	77.3	74.7	74.4	74.9	77.1	76.9	74.1	73.5
	400~500만원 미만	77.9	73.7	73.8	74.9	79.4	74.2	77.2	77.3	73.1	76.3	75.2	75.4	76.9	72.2	75.6	73.2	71.3
	500~600만원 미만	77.2	72.9	76.9	73.2	76.6	74.4	69.8	63.0	73.4	76.6	78.0	73.3	74.4	75.2	75.7	74.3	71.0
	600만원 이상	73.7	73.0	79.6	73.1	75.0	78.2	77.4	75.0	75.0	76.3	76.2	76.7	76.0	78.5	76.3	73.2	75.0

3) 타인 추천 의향

가. 여행형태별

- ▶ 관광여행의 타인 추천 의향은 75.3점으로 나타났으며, 20대(75.8점), 월 평균 가구소득 500~600만원 미만(75.8점) 계층에서 높게 나타남
- ▶ 관광 숙박여행은 76.2점으로 나타났으며, 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(76.7점) 계층에서 높게 나타남
- ▶ 관광 당일여행의 타인 추천 의향은 74.3점으로 나타났으며, 20대(75.1점) 계층에서 높게 나타남

[표 2-2-75] 여행형태별 타인 추천 의향

(100점 만점 기준, 단위: 점)

구분		관광여행	관광 숙박여행	관광 당일여행
전체		75.3	76.2	74.3
성별	남자	74.9	75.9	73.6
	여자	75.7	76.5	74.9
연령	15~19세	75.0	76.1	74.0
	20대	75.8	76.4	75.1
	30대	75.6	76.5	74.2
	40대	75.6	76.1	74.9
	50대	74.6	75.8	73.2
	60대	75.2	76.3	74.2
	70세 이상	74.9	76.4	73.6
가구원수	1인	75.1	76.2	73.8
	2인	75.3	76.2	74.4
	3인 이상	75.4	76.2	74.3
가구소득	100만원 미만	74.8	76.6	73.8
	100~200만원 미만	74.7	76.7	73.4
	200~300만원 미만	75.1	76.1	74.1
	300~400만원 미만	74.9	75.4	74.3
	400~500만원 미만	75.2	76.4	73.8
	500~600만원 미만	75.8	76.4	74.9
	600만원 이상	75.7	76.4	74.5

나. 여행지별

① 관광여행

- ▶ 관광여행에서 여행지별 타인 추천 의향은 '세종'(80.6점)이 가장 높았고, 다음은 '제주'(78.8점), '대구'(77.7점), '전남'(76.8점) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '세종'은 30대(94.3점) 계층에서 가장 높았고, '제주'는 월 평균 가구소득 100만원 미만(83.3점) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-76] 여행지별 타인 추천 의향 - 관광여행

(100점 만점 기준, 단위: 점)

구분		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
전체		73.2	75.5	77.7	74.9	73.6	75.3	74.4	80.6	73.5	75.6	75.3	74.2	75.5	76.8	75.4	74.7	78.8
성 별	남자	71.4	75.6	75.4	73.8	72.0	72.9	75.7	73.8	73.3	75.6	75.6	74.2	75.4	76.9	74.1	74.0	78.2
	여자	74.8	75.3	80.0	75.9	75.4	77.8	73.3	85.6	73.8	75.5	75.0	74.3	75.6	76.7	76.7	75.4	79.3
연 령	15~19세	77.1	76.0	77.3	79.0	75.0	75.4	70.9	75.0	72.4	76.6	72.6	70.4	76.3	75.3	74.4	73.1	80.3
	20대	73.9	77.1	81.9	75.3	69.7	75.3	75.4	56.3	74.5	75.7	72.6	74.0	76.6	77.6	75.8	76.0	78.8
	30대	73.0	76.3	80.1	77.8	72.2	74.4	74.2	94.3	74.8	75.3	74.8	73.1	75.2	76.6	75.0	75.8	79.0
	40대	67.6	75.1	76.4	72.8	72.2	73.8	77.3	77.7	73.5	76.1	73.1	74.9	76.1	76.7	76.5	76.4	77.8
	50대	70.6	73.0	70.4	76.1	75.4	80.7	76.3	78.5	72.9	74.5	77.6	74.0	73.3	75.8	75.3	72.3	79.5
	60대	73.9	74.1	75.4	72.8	70.9	72.3	71.7	90.8	72.1	77.0	76.3	73.6	77.4	78.4	73.9	74.5	78.5
	70세 이상	72.5	74.5	81.8	73.5	84.1	71.7	68.7	69.2	72.3	74.2	75.3	77.9	74.5	76.5	74.6	73.7	78.7
가 구 원 수	1인	72.8	75.2	75.8	76.1	76.4	70.0	70.8	87.5	73.3	75.0	73.4	73.3	73.5	77.7	75.3	75.6	79.5
	2인	70.5	74.6	79.3	74.1	76.8	73.1	71.8	79.8	73.3	76.0	75.5	74.8	76.6	75.5	74.9	75.7	78.2
	3인 이상	73.8	75.7	77.8	75.1	71.7	76.6	76.8	77.1	73.6	75.5	75.7	74.2	75.5	77.1	75.6	74.1	78.8
가 구 소 득	100만원 미만	75.0	75.0	75.0	71.2	68.5	75.0	68.6	-	74.9	77.2	72.6	72.2	70.9	78.1	76.9	71.6	83.3
	100~200만원 미만	73.2	72.5	79.0	69.5	78.5	72.9	67.3	85.7	70.3	72.0	74.4	77.0	76.7	76.4	75.2	75.1	81.3
	200~300만원 미만	70.0	75.3	74.5	74.9	76.8	70.9	72.8	84.2	73.3	74.8	71.7	74.0	75.8	77.5	75.8	76.2	77.6
	300~400만원 미만	73.1	75.7	79.9	75.3	70.9	74.6	73.7	75.0	72.2	74.7	76.6	73.3	72.3	78.5	73.8	74.7	80.0
	400~500만원 미만	73.1	75.4	73.7	72.7	70.5	79.0	77.8	79.5	72.5	76.6	75.0	74.5	75.8	76.6	73.7	74.7	78.1
	500~600만원 미만	75.6	76.2	83.3	71.6	72.4	72.6	74.4	74.6	75.4	76.4	77.1	74.8	77.3	75.8	74.8	75.0	78.0
	600만원 이상	72.0	75.4	78.6	80.4	77.9	77.8	76.5	88.0	75.0	75.1	76.0	73.4	76.3	75.1	78.3	73.1	79.1

② 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행의 여행지별 타인 추천 의향은 '세종'(92.1점)이 가장 높았고, 다음은 '제주'(79.1점), '대전'(79.0점), '대구'(78.1점) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '대전'은 50대(87.8점), 월 평균 가구소득 400~500만원 미만(87.3점) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-77] 여행지별 타인 추천 의향 - 관광 숙박여행

(100점 만점 기준, 단위: 점)

구분		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
전체		72.8	76.0	78.1	75.6	72.3	79.0	74.5	92.1	76.0	76.0	76.1	74.8	74.1	76.8	75.9	76.4	79.1
성별	남자	69.7	76.4	77.0	72.2	73.6	73.8	74.2	83.7	76.2	76.2	77.6	75.7	74.6	77.2	73.8	75.5	78.5
	여자	75.8	75.7	79.0	79.4	70.6	81.9	74.8	94.4	75.7	75.7	74.6	73.9	73.6	76.4	78.0	77.5	79.5
연령	15~19세	76.9	76.3	75.0	75.0	75.0	75.5	75.0	-	75.6	78.7	70.7	68.9	75.2	75.0	73.4	71.3	80.4
	20대	72.2	77.9	78.5	73.4	78.7	79.2	75.1	-	77.5	75.2	67.5	76.0	77.2	77.9	76.3	76.3	79.0
	30대	76.8	76.3	82.5	72.5	67.8	76.5	72.3	100.0	77.5	76.0	76.4	73.1	75.0	75.7	75.6	77.9	79.4
	40대	64.6	75.9	75.0	72.8	68.8	75.4	78.6	-	74.1	75.9	72.6	74.0	74.0	77.0	77.7	77.7	77.9
	50대	69.9	73.2	70.9	82.3	73.0	87.8	69.8	86.3	76.2	75.7	79.5	75.3	70.7	76.5	74.8	73.7	79.6
	60대	73.9	75.6	75.0	75.3	64.4	71.5	75.0	90.8	71.8	77.1	81.0	72.6	74.5	77.9	74.0	78.0	79.7
	70세 이상	66.8	74.8	75.0	67.3	82.1	75.0	70.2	75.0	75.5	77.0	75.5	82.6	75.6	76.5	75.4	76.7	78.8
가구원수	1인	71.3	75.8	79.2	71.1	94.5	64.5	70.5	100.0	73.8	76.3	73.7	76.3	70.2	77.6	77.7	77.1	79.5
	2인	72.6	74.1	80.3	73.5	76.1	73.7	69.1	86.0	76.1	76.6	77.0	76.3	75.9	75.7	73.0	79.1	78.5
	3인 이상	73.2	76.5	76.2	77.4	68.8	82.2	77.6	75.0	76.4	75.8	76.5	74.2	74.2	77.1	76.4	75.6	79.2
가구소득	100만원 미만	75.0	75.0	75.0	68.9	94.5	-	-	-	81.6	79.1	75.0	71.9	75.0	76.0	82.9	68.5	83.3
	100~200만원 미만	69.5	74.6	75.0	64.9	78.7	-	70.7	100.0	74.5	73.9	76.0	81.2	76.9	74.7	76.4	79.7	83.0
	200~300만원 미만	62.7	76.4	78.0	71.9	72.4	74.5	70.7	100.0	75.0	76.6	69.7	76.5	71.9	77.4	75.8	79.7	77.7
	300~400만원 미만	75.4	75.9	80.7	75.9	69.2	74.2	69.6	75.0	75.6	74.3	76.5	71.0	65.2	79.9	73.7	76.0	80.1
	400~500만원 미만	75.4	76.0	77.1	73.5	68.4	87.3	78.2	75.0	75.2	76.8	77.2	76.1	74.4	76.9	72.5	77.5	78.7
	500~600만원 미만	76.0	76.2	74.6	68.3	72.3	70.8	77.3	-	77.7	77.0	76.3	75.8	77.2	75.9	74.6	75.8	78.1
	600만원 이상	69.1	75.9	80.8	85.6	78.2	77.7	77.4	-	75.9	75.4	78.3	73.0	76.2	74.4	80.6	74.2	79.3

③ 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행의 여행지별 타인 추천 의향은 '대구'가 77.6점으로 가장 높았고, 다음은 '전남'(76.7점), '전북'(76.6점) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '대구'는 70세 이상(83.1점)과 월 평균 가구소득 500~600만원 미만(84.6점) 계층에서 높았고, '전남'은 60대(79.2점)와 월 평균 가구소득 100만원 미만(79.2점) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-78] 여행지별 타인 추천 의향 - 관광 당일여행

(100점 만점 기준, 단위: 점)

구분		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
전체		73.5	74.2	77.6	74.6	74.8	73.2	74.3	73.6	72.4	74.3	74.5	73.8	76.6	76.7	74.8	72.8	68.4
성 별	남자	72.8	73.9	74.7	74.8	70.5	72.7	77.3	71.5	71.8	73.6	73.6	72.8	76.0	76.5	74.4	72.3	68.8
	여자	74.1	74.5	80.5	74.3	79.4	73.9	72.5	76.3	73.0	75.0	75.4	74.7	77.2	77.0	75.3	73.3	67.9
연 령	15~19세	77.2	75.7	77.3	79.9	75.0	75.1	68.4	75.0	71.3	70.1	75.3	71.3	77.5	75.6	75.3	73.8	75.0
	20대	75.5	75.2	82.8	75.7	65.2	74.4	75.7	56.3	72.9	77.3	76.5	71.9	76.1	77.2	75.3	75.6	72.1
	30대	68.8	76.3	77.0	81.1	81.7	73.7	75.5	81.4	72.9	72.7	71.7	73.1	75.3	78.2	74.4	73.7	68.9
	40대	68.9	72.6	76.7	72.9	73.8	73.3	76.2	77.7	73.2	76.7	73.5	75.8	77.8	76.0	74.8	74.7	74.2
	50대	72.0	72.8	70.1	71.2	78.0	71.4	79.5	75.0	71.4	71.6	75.9	73.0	76.2	75.0	75.8	70.6	70.1
	60대	73.9	71.5	75.5	70.4	80.0	73.2	70.7	-	72.2	76.9	73.4	74.1	78.6	79.2	73.9	71.7	46.2
	70세 이상	77.4	74.1	83.1	76.9	87.6	71.4	67.6	63.6	71.3	71.3	75.1	75.2	74.0	76.5	73.7	71.2	75.0
가 구 원 수	1인	74.4	74.2	72.9	79.5	73.8	72.5	71.1	60.5	73.0	72.0	73.1	71.7	75.5	77.9	74.0	74.1	75.0
	2인	66.9	75.6	78.6	74.5	77.9	72.7	72.8	63.6	71.9	74.6	74.3	73.8	76.8	75.4	76.4	73.1	63.7
	3인 이상	74.1	73.8	78.3	74.0	74.1	73.4	76.2	77.3	72.4	74.7	74.9	74.2	76.7	77.2	74.4	72.4	68.7
가 구 소 득	100만원 미만	75.0	75.0	75.0	75.0	56.5	75.0	68.6	-	72.8	75.8	71.0	72.2	70.1	79.2	74.6	73.1	-
	100~200만원 미만	77.0	70.6	79.2	75.0	78.3	72.9	63.7	75.0	68.8	69.8	73.3	74.6	76.6	77.9	74.8	72.3	59.0
	200~300만원 미만	75.8	73.1	72.7	76.1	80.0	68.9	73.9	56.9	72.3	71.7	72.9	72.7	77.9	77.6	75.7	73.3	75.0
	300~400만원 미만	71.4	75.2	79.6	74.8	73.2	74.8	76.8	75.0	70.9	76.0	76.7	75.1	75.6	76.9	73.9	73.4	73.5
	400~500만원 미만	71.7	73.8	71.0	72.2	73.2	73.4	77.4	80.2	70.8	76.3	73.2	73.3	76.9	76.1	75.2	72.2	57.7
	500~600만원 미만	75.3	76.1	84.6	72.5	72.5	73.4	72.0	74.6	74.1	74.6	78.0	73.8	77.4	75.6	75.2	74.0	66.4
	600만원 이상	74.0	73.8	77.1	77.7	77.7	78.2	75.9	88.0	74.6	73.8	72.9	73.8	76.3	76.5	73.3	71.1	75.0

13. 여행을 다녀오지 않은 이유

- ▶ 여행 비경험자를 대상으로 여행을 다녀오지 않은 이유에 대해 살펴본 결과, '시간이 없어서'(64.8%)가 가장 높았고, 다음은 '가족, 친구와 시간을 맞추기 힘들어서'(43.1%), '함께 여행할 사람이 없어서'(18.6%), '여행 경비가 부족해서'(16.5%), '건강상의 문제로'(14.7%) 등의 순으로 나타남

[그림 2-2-1] 여행을 다녀오지 않은 이유

(여행 비경험자, 중복응답, 단위: %)

전 체		64.8	43.1	18.6	16.5	14.7	10.3	9.2	6.4	4.9	4.1	1.5
구분		시간이 없어서	가족, 친구와 시간을 맞추기 힘들	함께 여행할 사람이 없어서	여행 경비가 부족	건강상의 문제	여행에 관심이 없어서	여행 정보 부족	집안에 들보아야 하는 가족이 있어서	여행이 재미 없을 것 같아서	관광 시설 불편	기타
성별	남자	68.7	43.3	17.1	17.0	12.2	10.5	9.6	4.2	5.0	4.2	1.4
	여자	60.9	42.9	20.0	16.0	17.2	10.1	8.7	8.5	4.8	3.9	1.6
연령	15~19세	77.3	40.0	16.3	17.3	5.4	7.3	7.8	2.6	4.3	4.3	1.4
	20대	76.5	46.2	17.6	21.8	2.9	8.3	8.3	2.9	5.2	3.5	0.9
	30대	71.9	42.5	14.4	14.5	7.6	7.5	9.5	8.1	5.6	4.1	1.5
	40대	75.9	47.5	15.6	16.3	4.1	8.7	8.3	8.4	4.6	2.8	1.1
	50대	73.4	46.2	17.0	15.4	6.6	10.4	8.6	7.9	4.4	4.6	2.4
	60대	57.9	45.2	20.9	14.2	16.7	11.4	11.0	7.8	5.2	4.5	1.6
	70세 이상	36.8	35.8	24.8	16.8	44.3	15.0	9.8	5.6	5.0	4.4	1.4
가 구 원 수	1인	55.5	36.6	26.2	17.2	27.3	13.4	8.8	2.7	4.8	3.7	0.8
	2인	54.5	41.1	20.0	15.2	24.1	11.6	10.7	6.8	5.9	4.0	1.6
	3인 이상	72.4	45.8	15.9	16.9	6.8	8.8	8.5	7.2	4.5	4.2	1.7
가 구 소 득	100만원 미만	30.6	29.4	29.7	23.4	55.2	16.1	6.5	4.6	3.6	3.4	1.0
	100~200만원 미만	42.1	36.6	24.2	18.1	35.2	13.4	11.1	5.6	6.1	4.1	1.2
	200~300만원 미만	60.5	41.9	20.3	17.3	17.5	11.2	10.8	6.7	4.8	3.6	1.4
	300~400만원 미만	71.4	44.5	17.0	16.2	7.4	10.4	10.0	7.3	5.4	4.9	1.3
	400~500만원 미만	73.4	44.6	16.6	16.5	7.2	9.9	9.6	6.0	5.1	5.0	1.6
	500~600만원 미만	72.7	45.7	15.9	16.3	7.4	7.5	7.9	7.2	4.3	3.2	2.7
	600만원 이상	73.9	48.5	15.7	12.3	5.9	7.8	6.7	5.8	4.3	3.5	0.8

2018 국민여행조사

제3장



해외여행

제 1 절 ▶ 출국자 현황 분석

1. 전체 출국자 수⁸⁾

- ▶ 2018년 우리나라 국민의 해외여행 출국자 수는 28,695,983명으로 2017년(26,496,447명) 대비 8.3% 증가한 것으로 나타남
- ▶ 월별로 살펴보면, 1월 출국자가 2,866,780명으로 가장 많았고, 2017년 대비 출국자 증가율도 1월이 22.4%로 가장 높았음

[표 3-1-1] 전체 출국자 수

(단위: 명, %)

구분		2018년	2017년	2016년
출국자 수	전체	28,695,983	26,496,447	22,383,190
	1월	2,866,780	2,343,048	2,112,337
	2월	2,311,009	2,231,269	1,876,928
	3월	2,252,565	1,940,542	1,569,162
	4월	2,230,200	2,003,943	1,636,597
	5월	2,331,565	2,003,834	1,656,728
	6월	2,323,986	2,098,126	1,778,317
	7월	2,495,297	2,389,447	2,086,068
	8월	2,519,860	2,385,301	2,064,241
	9월	2,225,756	2,236,500	1,904,524
	10월	2,347,876	2,231,748	1,865,552
	11월	2,295,810	2,227,747	1,825,701
	12월	2,495,279	2,404,942	2,007,035
증감률	전체	8.3	18.4	15.9
	1월	22.4	10.9	15.1
	2월	3.6	18.9	29.8
	3월	16.1	23.7	10.8
	4월	11.3	22.4	9.4
	5월	16.4	21.0	4.9
	6월	10.8	18.0	29.5
	7월	4.4	14.5	24.5
	8월	5.6	15.6	12.5
	9월	-0.5	17.4	26.0
	10월	5.2	19.6	7.5
	11월	3.1	22.0	12.3
	12월	3.8	19.8	12.6

출처: 한국문화관광연구원, 관광정보시스템(www.tour.go.kr), 출국 관광통계

8) 전체는 승무원이 포함된 수치임

2. 성별 출국자 수

1) 연도별 분석

- ▶ 2018년 전체 출국자 28,695,983명 중 '남자'는 13,512,627명으로 2017년(12,385,530명) 대비 9.1% 증가한 것으로 나타났으며, '여자'는 13,415,762명으로 2017년(12,451,481명) 대비 7.7% 증가한 것으로 나타남

[표 3-1-2] 연도별 성별 출국자 수

(단위: 명, %)

구분		2018년	2017년	2016년
출 국 자 수	전체	28,695,983	26,496,447	22,383,190
	남성	13,512,627	12,385,530	10,654,475
	여성	13,415,762	12,451,481	10,189,761
	승무원	1,767,594	1,659,436	1,538,954
증 감 률	전체	8.3	18.4	15.9
	남성	9.1	16.2	13.9
	여성	7.7	22.2	19.5
	승무원	6.5	7.8	8.0

출처: 한국문화관광연구원, 관광정보지식정보시스템(www.tour.go.kr), 출국 관광통계

2) 월별 분석

- ▶ 월별로 살펴보면, '남자'는 1월(1,356,131명, 4.7%), 8월(1,198,119명, 4.2%), 12월(1,183,407명, 4.1%) 등의 순으로 출국자 수가 많았고, '여자'는 1월(1,358,777명, 4.7%), 7월(1,166,971명, 4.1%), 8월(1,166,279명, 4.1%) 등의 순으로 출국자 수가 많은 것으로 나타남

[표 3-1-3] 월별 성별 출국자 수

(단위: 명, %)

구분		계	남자	여자	승무원
출국자 수	전체	28,695,983	13,512,627	13,415,762	1,767,594
	1월	2,866,780	1,356,131	1,358,777	151,872
	2월	2,311,009	1,080,742	1,091,854	138,413
	3월	2,252,565	1,047,795	1,061,890	142,880
	4월	2,230,200	1,033,141	1,055,183	141,876
	5월	2,331,565	1,087,527	1,096,488	147,550
	6월	2,323,986	1,082,009	1,098,510	143,467
	7월	2,495,297	1,177,449	1,166,971	150,877
	8월	2,519,860	1,198,119	1,166,279	155,462
	9월	2,225,756	1,045,593	1,036,374	143,789
	10월	2,347,876	1,111,770	1,084,457	151,649
	11월	2,295,810	1,108,944	1,040,429	146,437
	12월	2,495,279	1,183,407	1,158,550	153,322
구성비	전체	100.0	47.1	46.8	6.2
	1월	10.0	4.7	4.7	0.5
	2월	8.1	3.8	3.8	0.5
	3월	7.8	3.7	3.7	0.5
	4월	7.8	3.6	3.7	0.5
	5월	8.1	3.8	3.8	0.5
	6월	8.1	3.8	3.8	0.5
	7월	8.7	4.1	4.1	0.5
	8월	8.8	4.2	4.1	0.5
	9월	7.8	3.6	3.6	0.5
	10월	8.2	3.9	3.8	0.5
	11월	8.0	3.9	3.6	0.5
	12월	8.7	4.1	4.0	0.5

출처: 한국문화관광연구원, 관광정보지식정보시스템(www.tour.go.kr), 출국 관광통계

3. 연령별 출국자 수⁹⁾

1) 연도별 분석

- ▶ 2018년 연령별 출국자 수를 살펴보면, '31~40세'가 5,419,475명으로 가장 많았고, 다음은 '41~50세'(5,306,236명), '21~30세'(4,928,816명), '51~60세'(4,658,349명), '20세 이하'(3,630,295명), '61세 이상'(2,985,218명) 순으로 나타남
- ▶ 2017년 대비 출국자 증가율은 '61세 이상'이 17.5%로 가장 높았고, 다음은 '51~60세'(10.6%), '41~50세'(8.4%), '20세 이하'(7.0%) 등의 순으로 나타남

[표 3-1-4] 연도별 연령별 출국자 수

(단위: 명, %)

구분		2018년	2017년	2016년
출 국 자 수	전체	28,695,983	26,496,447	22,383,190
	20세 이하	3,630,295	3,391,356	2,705,515
	21~30세	4,928,816	4,621,817	3,825,443
	31~40세	5,419,475	5,174,462	4,408,523
	41~50세	5,306,236	4,895,235	4,156,605
	51~60세	4,658,349	4,213,782	3,632,897
	61세 이상	2,985,218	2,540,359	2,115,253
증 감 률	전체	8.3	18.4	15.9
	20세 이하	7.0	25.3	23.2
	21~30세	6.6	20.8	21.5
	31~40세	4.7	17.4	12.7
	41~50세	8.4	17.8	14.2
	51~60세	10.6	16.0	13.9
	61세 이상	17.5	20.1	17.3

출처: 한국문화관광연구원, 관광정보시스템(www.tour.go.kr), 출국 관광통계

9) 전체는 승무원이 포함된 수치임. 단, 승원은 연령 구분이 되지 않아 연령별 출국자 수에는 포함되지 않음

2) 월별 분석

- ▶ 월별로 살펴보면, '20세 이하'는 동계 및 하계 방학기간인 1월(525,185명, 1.8%), 2월(395,913명, 1.4%), 7월(416,709명, 1.5%), 8월(382,335명, 1.3%)에 출국자 수가 많았음
- ▶ '21~30'세는 하계 휴가기간인 7월(485,123명, 1.7%)과 8월(528,881명, 1.8%)에 출국자 수가 많았고, '31~40세'는 9월(480,366명, 1.7%), '41~50세'와 '51~60세'는 1월(각각 566,225명, 2.0%, 470,538명, 1.6%)에 출국자 수가 많은 것으로 나타남
- ▶ '61세 이상'의 고연령층은 3월(315,017명, 1.1%)과 4월(302,952명, 1.1%)에 출국자 수가 많았음

[표 3-1-5] 월별 연령별 출국자 수

(단위: 명, %)

구분		계	20세 이하	21~30세	31~40세	41~50세	51~60세	61세 이상
출국자 수	전체	28,695,983	3,630,295	4,928,816	5,419,475	5,306,236	4,658,349	2,985,218
	1월	2,866,780	525,185	476,453	425,790	566,225	470,538	250,717
	2월	2,311,009	395,913	425,352	366,496	430,165	349,172	205,498
	3월	2,252,565	155,302	354,028	434,433	406,101	444,804	315,017
	4월	2,230,200	190,310	322,927	456,392	412,668	403,075	302,952
	5월	2,331,565	261,813	348,693	467,085	442,695	386,081	277,648
	6월	2,323,986	258,345	408,793	477,091	423,781	366,081	246,428
	7월	2,495,297	416,709	485,123	446,550	452,971	346,840	196,227
	8월	2,519,860	382,335	528,881	470,367	441,763	354,588	186,464
	9월	2,225,756	234,337	410,152	480,366	380,333	343,982	232,797
	10월	2,347,876	234,356	358,709	476,172	433,999	407,641	285,350
	11월	2,295,810	213,668	358,264	453,840	445,466	411,778	266,357
	12월	2,495,279	362,022	451,441	464,893	470,069	373,769	219,763
구성비	전체	100.0	12.7	17.2	18.9	18.5	16.2	10.4
	1월	10.0	1.8	1.7	1.5	2.0	1.6	0.9
	2월	8.1	1.4	1.5	1.3	1.5	1.2	0.7
	3월	7.8	0.5	1.2	1.5	1.4	1.6	1.1
	4월	7.8	0.7	1.1	1.6	1.4	1.4	1.1
	5월	8.1	0.9	1.2	1.6	1.5	1.3	1.0
	6월	8.1	0.9	1.4	1.7	1.5	1.3	0.9
	7월	8.7	1.5	1.7	1.6	1.6	1.2	0.7
	8월	8.8	1.3	1.8	1.6	1.5	1.2	0.6
	9월	7.8	0.8	1.4	1.7	1.3	1.2	0.8
	10월	8.2	0.8	1.3	1.7	1.5	1.4	1.0
	11월	8.0	0.7	1.2	1.6	1.6	1.4	0.9
	12월	8.7	1.3	1.6	1.6	1.6	1.3	0.8

출처: 한국문화관광연구원, 관광정보지식정보시스템(www.tour.go.kr), 출국 관광통계

4. 교통수단별 출국자 수

1) 연도별 분석

- ▶ 2018년 교통수단별 출국자 수를 살펴보면, '인천공항'이 21,132,076명으로 2017년(19,724,432명) 대비 7.1% 증가한 것으로 나타났으며, '김해공항'은 4,056,259명으로 2017년(3,714,190명) 대비 9.2% 증가, '제주공항'은 137,679명으로 2017년(93,649명) 대비 47.0% 증가함
- ▶ 반면, '김포공항'은 1,106,849명으로 2017년(1,130,538명) 대비 -2.1% 감소한 것으로 나타남
- ▶ '부산항'은 712,585명으로 2017년(708,523명) 대비 0.6% 증가하였으며, '인천항'은 81,186명으로 2017년(76,225명) 대비 6.5% 증가함

[표 3-1-6] 연도별 교통수단별 출국자 수

(단위: 명, %)

구분		2018년	2017년	2016년
출 국 자 수	전체	28,695,983	26,496,447	22,383,190
	인천공항	21,132,076	19,724,432	16,708,344
	김해공항	4,056,259	3,714,190	3,159,822
	김포공항	1,106,849	1,130,538	1,116,788
	제주공항	137,679	93,649	70,290
	부산항	712,585	708,523	598,968
	인천항	81,186	76,225	87,737
	기타	1,469,349	1,048,890	641,241
증 감 률	전체	8.3	18.4	15.9
	인천공항	7.1	18.1	15.0
	김해공항	9.2	17.5	27.5
	김포공항	-2.1	1.2	3.5
	제주공항	47.0	33.2	30.8
	부산항	0.6	18.3	6.7
	인천항	6.5	-13.1	-5.2
	기타	40.1	63.6	24.3

출처: 한국문화관광연구원, 관광정보지식정보시스템(www.tour.go.kr), 출국 관광통계

2) 월별 분석

- ▶ 월별로 살펴보면, 공항인 '인천공항', '김해공항', '김포공항', '제주공항' 모두 1월(각각 2,121,881명, 416,673명, 110,379명, 14,179명)에 출국자 수가 가장 많은 것으로 나타남
- ▶ 한편, '부산항'은 4월(68,418명), '인천항'은 5월(9,864명)에 출국자 수가 많은 것으로 나타남

[표 3-1-7] 월별 교통수단별 출국자 수

(단위: 명, %)

	구분	계	인천공항	김해공항	김포공항	제주공항	부산항	인천항	기타
출국자 수	전체	28,695,983	21,132,076	4,056,259	1,106,849	137,679	712,585	81,186	1,469,349
	1월	2,866,780	2,121,881	416,673	110,379	14,179	65,294	5,036	133,338
	2월	2,311,009	1,691,338	337,662	93,820	13,159	63,938	3,817	107,275
	3월	2,252,565	1,656,099	336,047	91,795	9,893	51,114	6,087	101,530
	4월	2,230,200	1,627,495	319,401	96,337	10,017	68,418	6,552	101,980
	5월	2,331,565	1,704,998	324,254	99,615	11,764	57,935	9,864	123,135
	6월	2,323,986	1,729,473	323,154	87,770	10,816	54,290	6,964	111,519
	7월	2,495,297	1,853,908	342,418	90,681	11,793	56,159	8,795	131,543
	8월	2,519,860	1,859,013	349,430	88,028	10,757	64,656	8,555	139,421
	9월	2,225,756	1,676,178	295,922	79,656	9,895	50,863	6,469	106,773
	10월	2,347,876	1,727,907	331,933	92,047	11,594	56,226	7,138	121,031
	11월	2,295,810	1,671,958	326,243	88,193	11,181	62,874	6,079	129,282
	12월	2,495,279	1,811,828	353,122	88,528	12,631	60,818	5,830	162,522
구성비	전체	100.0	73.6	14.1	3.9	0.5	2.5	0.3	5.1
	1월	10.0	7.4	1.5	0.4	0.0	0.2	0.0	0.5
	2월	8.1	5.9	1.2	0.3	0.0	0.2	0.0	0.4
	3월	7.8	5.8	1.2	0.3	0.0	0.2	0.0	0.4
	4월	7.8	5.7	1.1	0.3	0.0	0.2	0.0	0.4
	5월	8.1	5.9	1.1	0.3	0.0	0.2	0.0	0.4
	6월	8.1	6.0	1.1	0.3	0.0	0.2	0.0	0.4
	7월	8.7	6.5	1.2	0.3	0.0	0.2	0.0	0.5
	8월	8.8	6.5	1.2	0.3	0.0	0.2	0.0	0.5
	9월	7.8	5.8	1.0	0.3	0.0	0.2	0.0	0.4
	10월	8.2	6.0	1.2	0.3	0.0	0.2	0.0	0.4
	11월	8.0	5.8	1.1	0.3	0.0	0.2	0.0	0.5
	12월	8.7	6.3	1.2	0.3	0.0	0.2	0.0	0.6

출처: 한국문화관광연구원, 관광정보지식정보시스템(www.tour.go.kr), 출국 관광통계

5. 주요 목적지별 출국자 수¹⁰⁾

1) 연도별 분석

- ▶ 2018년 우리나라 국민의 주요 목적지 중에서 증가폭이 큰 국가는 '베트남'(2017년 대비 42.2% 증가), '터키'(2017년 대비 29.0% 증가), '말레이시아'(2017년 대비 27.3% 증가) 등으로 순으로 나타남

[표 3-1-8] 연도별 주요 목적지별 출국자 수

(단위: 명, %)

구분		2018년		2017년		2016년	
		출국자 수	증감률	출국자 수	증감률	출국자 수	증감률
아 시 아	일본	7,538,997	5.6	7,140,165	40.3	5,090,302	27.2
	중국	-	-	3,854,869	-19.1	4,762,163	7.2
	대만	1,019,122	-3.3	1,054,380	19.2	884,397	34.3
	홍콩	1,421,411	-4.5	1,487,670	6.8	1,392,367	12.0
	태국	1,612,459	3.6	1,717,867	17.3	1,464,218	6.6
	말레이시아	616,783	27.3	484,528	9.0	444,439	5.5
	싱가포르	629,451	-0.3	631,297	11.4	566,503	-1.8
	마카오	812,842	-7.0	874,253	32.0	662,263	19.5
	필리핀	1,587,959	-1.2	1,607,821	9.0	1,475,081	10.1
	인도네시아	358,527	-15.3	423,191	23.1	343,887	-2.8
	베트남	3,435,406	42.2	2,415,245	56.4	1,543,883	34.0
	터키	155,558	29.0	120,622	12.8	106,904	-52.0
미 주	미국	2,210,597	-5.3	2,334,839	17.8	1,982,516	11.7
	캐나다	253,236	-16.0	301,476	18.3	254,759	24.4
유 럽	독일	309,548	-2.7	367,172	15.3	318,330	7.2
	영국	187,466	-9.7	207,550	-0.4	208,413	-12.2
대 양 주	호주	288,000	-4.6	301,800	7.7	280,100	21.8
	뉴질랜드	87,853	-3.6	91,168	10.7	82,384	26.8

출처: 한국관광공사, 한국 관광 통계, 국민해외관광객 주요 행선지통계(2018. 12월 작성).

10) '중국'은 2018년도 집계 자료가 없으며, '태국'은 2018년 12월 집계 자료가 없음

2) 월별 분석

- ▶ 월별로 살펴보면, '일본', '미국', '태국', '필리핀'은 1월(각각 803,816명, 224,005명, 197,625명, 198,145명)에 출국자 수가 가장 많았고, '베트남'은 12월(324,545명)에 출국자 수가 많은 것으로 나타남

[표 3-1-9] 월별 주요 목적지별 출국자 수

(상위 5위 기준, 단위: 명)

구분	1위	2위	3위	4위	5위
전체	일본 (7,538,997)	베트남 (3,435,406)	미국 (2,210,597)	태국 (1,612,459)	필리핀 (1,587,959)
1월	803,816	316,314	224,005	197,625	198,145
2월	708,318	303,391	168,171	160,148	156,555
3월	619,196	272,757	156,455	143,644	122,387
4월	638,523	281,385	170,804	115,870	114,973
5월	640,355	267,909	189,192	122,684	113,488
6월	606,162	271,848	202,116	141,562	110,135
7월	607,953	252,396	218,681	153,524	121,544
8월	593,941	320,714	201,782	164,135	122,095
9월	479,733	227,249	192,400	135,470	119,456
10월	571,200	303,417	178,648	123,236	117,084
11월	588,200	293,481	139,298	154,561	122,869
12월	681,600	324,545	169,045	-	169,228

출처: 한국관광공사, 한국 관광 통계, 국민해외관광객 주요 행선지통계(2018. 12월 작성).

제 2 절 ▶ 해외여행 행태

1. 여행 경험률¹¹⁾

- ▶ 2018년 해외여행 경험률은 22.4%로 나타났으며, 특히 20대(30.7%) 계층에서 높은 것으로 나타남

[그림 3-2-1] 여행 경험률

(단위: %)

전 체			
		77.6	22.4
구분		비경험	경험
성 별	남자	78.3	21.7
	여자	77.0	23.0
연 령	15~19세	89.7	10.3
	20대	69.3	30.7
	30대	71.1	28.9
	40대	74.8	25.2
	50대	80.0	20.0
	60대	78.4	21.6
	70세 이상	92.2	7.8
가 구 원 수	1인	76.7	23.3
	2인	83.4	16.6
	3인 이상	75.8	24.2
가 구 소 득	100만원 미만	94.5	5.5
	100~200만원 미만	87.1	12.9
	200~300만원 미만	82.1	17.9
	300~400만원 미만	82.8	17.2
	400~500만원 미만	76.3	23.7
	500~600만원 미만	71.2	28.8
	600만원 이상	70.1	29.9

11) 여행 경험률은 12월 조사에서 파악한 2018년 한 해 동안의 해외여행 경험 비율을 산출한 결과임

2. 1회 평균 여행 일수¹²⁾

- ▶ 해외여행 경험자의 평균 해외여행 일수는 4.62일로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, 70세 이상(5.80일) 계층에서 가장 길었고, 다음은 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(5.40일), 60대(5.07일), 2인 가구(5.07일) 등의 순으로 나타남

[그림 3-2-2] 1회 평균 여행 일수

(단위: 일)

구분		1회 평균 여행 일수
전체		4.62
성별	남자	4.67
	여자	4.56
연령	15~19세	4.49
	20대	4.63
	30대	4.41
	40대	4.47
	50대	4.64
	60대	5.07
	70세 이상	5.80
가구원수	1인	4.41
	2인	5.07
	3인 이상	4.53
가구소득	100만원 미만	4.62
	100~200만원 미만	5.40
	200~300만원 미만	4.31
	300~400만원 미만	4.44
	400~500만원 미만	4.55
	500~600만원 미만	4.65
	600만원 이상	4.77

12) 여행 경험자만을 대상으로 1회 평균 여행 일수를 산출한 결과임

3. 여행 시기

- ▶ 해외여행 시기는 '평일'(94.4%)이 가장 높았고, 다음은 '주말'(83.7%), '공휴일'(20.1%), '명절연휴'(8.8%) 순으로 나타남
- ▶ 모든 계층에서 '평일' 비율이 높았으며, '주말'과 '공휴일'은 월 평균 가구소득 100만원 미만(각각 100.0%, 29.3%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[그림 3-2-3] 여행 시기

(중복응답, 단위: %)



4. 여행 방문지 선택 이유

- ▶ 해외여행 시 방문지 선택 이유로 '여행지 지명도'가 51.7%로 가장 높았고, 다음은 '볼거리 제공'(48.4%), '여행 가능 시간'(28.0%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '여행지 지명도'는 30대(57.1%), 70세 이상(57.3%), 1인 가구(58.3%), 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(66.9%) 계층에서 높게 나타남
- ▶ 한편, '볼거리 제공'은 30대(52.0%), 40대(52.1%), 월 평균 가구소득 300~400만원 미만(52.0%) 계층에서 높음

[그림 3-2-4] 여행 방문지 선택 이유

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)



5. 여행 정보 획득 경로 및 인터넷 사이트

1) 여행 정보 획득 경로

- ▶ 해외여행 시 정보 획득 경로로 '주변인'이 64.4%로 가장 높았고, 다음은 '인터넷 사이트/모바일 앱'(44.9%), '여행사'(44.3%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '주변인'은 60대(78.5%) 계층에서 가장 높았고, '인터넷 사이트/모바일 앱'은 연령이 낮을수록 높게 나타남

[그림 3-2-5] 여행 정보 획득 경로

(중복응답, 단위: %)

전 체		64.4	44.9	44.3	21.0	18.0	15.6	9.2	2.0
구분		주변인	인터넷 사이트/ 모바일 앱	여행사	기사 및 방송 프로그램	광고	관광 안내 서적	과거 방문 경험	정보 없이 방문
성별	남자	65.6	46.9	44.7	20.2	16.6	15.9	12.2	2.1
	여자	63.2	42.9	43.9	21.8	19.5	15.3	6.3	2.0
연령	15~19세	63.8	76.6	26.4	25.7	13.0	7.0	-	2.2
	20대	69.2	66.0	29.2	22.7	16.6	17.8	8.6	0.5
	30대	64.1	51.4	35.8	23.2	21.5	20.6	11.5	2.1
	40대	56.6	45.2	54.1	16.6	14.2	13.9	8.5	4.2
	50대	61.0	27.7	53.3	20.9	20.1	13.7	12.6	2.3
	60대	78.5	11.4	62.7	19.9	20.4	13.2	5.7	0.4
	70세 이상	68.6	8.9	54.2	20.9	17.2	11.2	9.1	-
가구원 수	1인	67.8	54.6	46.8	19.2	10.4	17.0	7.6	3.4
	2인	68.8	25.9	51.3	19.2	20.9	16.7	10.7	1.7
	3인 이상	62.5	48.2	41.9	21.8	18.7	15.1	9.2	1.9
가구 소득	100만원 미만	70.7	44.8	43.3	53.0	7.7	35.6	-	3.7
	100~200만원 미만	57.8	18.4	65.2	23.5	20.8	15.2	-	3.8
	200~300만원 미만	67.2	43.4	52.4	19.5	12.2	17.2	7.3	1.6
	300~400만원 미만	64.2	32.4	48.3	19.0	18.0	13.4	7.1	3.1
	400~500만원 미만	67.4	35.9	45.0	18.7	20.8	20.0	8.3	2.6
	500~600만원 미만	64.1	53.2	42.5	18.8	17.6	16.1	8.9	1.3
	600만원 이상	61.5	54.0	40.0	25.6	17.9	12.9	12.9	1.8

2) 참고한 인터넷 사이트

- ▶ 해외여행 시 참고한 인터넷 사이트로 '포털사이트'(76.8%)가 가장 높았고, 다음은 '여행 관련 블로그'(36.0%), 'SNS'(32.5%), '여행 및 숙박 전문 사이트/앱'(30.3%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '포털사이트'는 2인 가구(84.8%)와 월 평균 가구소득 400~500만원 미만(84.8%) 계층에서 높았고, '여행 관련 블로그'는 15~19세(49.7%)와 60대(49.8%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[그림 3-2-6] 참고한 인터넷 사이트

(인터넷 사이트/모바일 앱 이용자, 중복응답, 단위: %)

전 체		76.8	36.0	32.5	30.3	26.3	12.9	8.7	7.2	0.1
구분		포털 사이트	여행 관련 블로그	SNS	여행 및 숙박 전문 사이트/앱	여행사 홈페이지	동영상 사이트	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	공공기관 홈페이지	기타
성별	남자	80.0	36.1	33.4	28.8	28.4	12.9	7.0	4.6	-
	여자	73.2	35.9	31.6	32.0	24.0	13.0	10.6	10.1	0.1
연령	15~19세	70.1	49.7	36.2	23.0	8.6	22.8	11.5	2.2	-
	20대	74.9	39.1	44.9	29.3	16.5	13.9	6.3	6.8	-
	30대	77.2	39.3	35.2	34.5	25.6	10.7	8.2	4.4	0.3
	40대	77.7	25.3	21.0	34.3	41.0	12.0	11.1	10.7	-
	50대	83.4	27.7	15.3	24.7	37.5	7.1	5.3	13.0	-
	60대	82.1	49.8	33.9	25.1	22.5	18.6	29.3	2.4	-
	70세 이상	65.1	33.4	-	-	66.6	35.5	-	-	-
가구원 수	1인	75.8	32.2	49.6	31.1	28.2	18.1	3.3	2.3	0.4
	2인	84.8	33.4	41.0	37.4	24.1	12.6	10.7	7.0	-
	3인 이상	75.8	37.2	27.5	29.2	26.2	11.8	9.6	8.3	-
가구소득	100만원 미만	-	-	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-
	100~200만원 미만	78.0	13.2	19.0	21.7	22.0	31.9	22.0	12.6	-
	200~300만원 미만	65.8	46.3	57.7	30.1	25.8	8.5	1.9	2.2	-
	300~400만원 미만	83.5	33.4	36.7	33.4	23.3	15.7	6.9	1.9	0.5
	400~500만원 미만	84.8	39.5	33.0	18.0	32.0	16.9	5.8	9.7	-
	500~600만원 미만	77.5	29.4	21.8	21.6	33.7	10.4	9.7	8.5	-
	600만원 이상	73.7	40.0	33.2	41.4	19.2	11.3	10.6	8.2	-

6. 여행 상품 예약 행태

1) 여행사 상품 구매 여부 및 시기

- ▶ 해외여행을 위한 여행사 상품 구매율은 65.3%로 나타났으며, 구매 시기는 '2~3개월 전에'(53.5%)가 가장 높았음
- ▶ 여행사 상품 구매율은 70세 이상(78.5%) 계층에서 가장 높았고, 비구매율은 월 평균 가구소득 100만원 미만(70.3%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 모든 계층에서 '2~3개월 전에' 여행사 상품을 구매한 비율이 가장 높은 가운데, 특히 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(77.1%) 계층에서 높게 나타남

[그림 3-2-7] 여행사 상품 구매 여부 및 시기

(단위: %)

전 체										
구분		비구매	구매	6개월 이상 전에	4~6개월 전에	2~3개월 전에	1개월 전에	2~3주 전에	4~7일 전에	2~3일 전에
성별	남자	37.9	62.1	3.4	19.1	50.1	16.0	9.4	1.8	0.2
	여자	31.5	68.5	3.0	19.2	56.6	15.6	4.3	0.8	0.5
연령	15~19세	30.6	69.4	-	29.6	48.7	5.7	16.0	-	-
	20대	52.1	47.9	0.8	22.1	50.5	21.5	4.3	0.9	-
	30대	43.2	56.8	3.7	16.6	52.0	18.7	7.3	1.6	-
	40대	25.0	75.0	3.6	15.4	61.0	13.2	4.5	1.4	0.9
	50대	22.7	77.3	2.9	21.5	51.6	14.1	8.0	1.2	0.7
	60대	30.2	69.8	6.0	18.7	48.0	18.0	7.1	2.2	-
	70세 이상	21.5	78.5	6.5	15.2	58.0	14.6	5.7	-	-
가구원 수	1인	36.1	63.9	3.2	19.8	52.8	18.2	4.3	1.8	-
	2인	37.5	62.5	4.2	16.8	43.8	20.9	12.5	1.2	0.5
	3인 이상	33.7	66.3	2.9	19.6	56.1	14.0	5.7	1.2	0.4
가구소득	100만원 미만	70.3	29.7	-	-	53.6	46.4	-	-	-
	100~200만원 미만	23.1	76.9	3.8	16.1	77.1	3.0	-	-	-
	200~300만원 미만	31.6	68.4	10.2	22.9	50.8	10.1	3.7	2.2	-
	300~400만원 미만	32.2	67.8	4.2	19.8	39.9	24.8	8.9	2.2	0.3
	400~500만원 미만	34.5	65.5	3.2	20.3	50.7	16.7	7.5	1.6	-
	500~600만원 미만	36.6	63.4	0.9	16.6	56.1	17.0	8.8	0.2	0.5
	600만원 이상	34.1	65.9	2.4	19.2	61.2	10.7	4.5	1.2	0.8

2) 구매 여행 상품

- ▶ 해외여행을 위해 구매한 여행 상품은 '전체 패키지'가 86.9%, '부분 패키지'가 13.1%로 나타났으며, 부분 패키지 상품 중 '숙박시설'(81.3%)과 '교통(항공, 선박, 철도, 버스 등)'(80.5%) 상품 구매 비율이 높았음
- ▶ '전체 패키지' 구매는 50대(91.9%), 60대(96.9%), 월 평균 가구소득 500~600만원 미만(91.5%) 계층에서 높았고, '부분 패키지' 구매는 월 평균 가구 소득 100만원 미만(46.4%) 계층에서 상대적으로 높았음

[그림 3-2-8] 구매 여행 상품

(여행사 상품 구매자, 중복응답, 단위: %)

전 체							
		86.9	13.1	81.3	80.5	20.4	15.3
	구분	전체 패키지 상품	부분 패키지 상품	숙박시설	교통	차량임대	레저시설
성별	남자	85.0	15.0	72.2	77.8	26.6	10.0
	여자	88.7	11.3	92.4	83.8	12.9	21.6
연령	15~19세	90.1	9.9	88.9	100.0	-	-
	20대	76.7	23.3	96.6	91.3	22.5	5.7
	30대	82.4	17.6	71.4	77.9	14.8	22.2
	40대	87.2	12.8	87.1	89.3	6.8	24.0
	50대	91.9	8.1	58.8	50.1	49.9	6.0
	60대	96.9	3.1	100.0	87.7	12.3	-
	70세 이상	87.6	12.4	64.4	45.6	58.5	45.6
가구원 수	1인	79.3	20.7	79.7	93.4	21.3	8.1
	2인	85.3	14.7	59.2	64.5	34.5	19.7
	3인 이상	88.8	11.2	89.2	81.4	15.4	16.3
가구 소득	100만원 미만	53.6	46.4	100.0	100.0	-	73.0
	100~200만원 미만	89.7	10.3	100.0	100.0	-	-
	200~300만원 미만	85.7	14.3	61.7	93.6	2.1	2.1
	300~400만원 미만	88.5	11.5	95.0	80.2	30.3	9.3
	400~500만원 미만	85.1	14.9	84.4	71.5	24.7	26.1
	500~600만원 미만	91.5	8.5	66.0	71.3	28.7	-
	600만원 이상	83.7	16.3	83.5	85.7	15.6	20.4

3) 사전예약 유형¹³⁾

- ▶ 여행사 상품 비구매자를 대상으로 해외여행 시 이용한 사전예약 유형을 살펴본 결과, '교통수단(항공, 선박, 철도, 버스 등)'이 99.6%로 가장 높았고, 다음은 '숙박시설(호텔, 콘도미니엄/리조트, 펜션, 유스호스텔 등)'(94.0%), '차량대여/렌트'(21.8%) 등의 순으로 높았음
- ▶ '차량대여/렌트'는 70세 이상(66.9%), 2인 가구(30.4%), 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(31.1%) 계층에서 상대적으로 높았음

[그림 3-2-9] 사전예약 유형

(여행사 상품 비구매자 중 사전예약자, 중복응답, 단위: %)



13) 해외여행 시 여행 상품 사전예약 비율은 100.0%로 나타남

7. 여행 동반자 수 및 유형

1) 여행 동반자 수¹⁴⁾

- ▶ 해외여행의 동반자 수는 평균 4.5명으로 나타났으며, 동반자 수는 '2~3명'(40.3%)이 가장 높았음
- ▶ 연령별로 해외여행의 동반자 수를 살펴보면, 60대(6.5명)와 70세 이상(6.4명) 계층에서 높았고, 두 계층 모두 '6~10명'(60대 : 36.5%, 70세 이상 : 41.2%)의 동반자 수 비중이 높은 것으로 나타남

[그림 3-2-10] 여행 동반자 수

(단위: %)



14) 여행 동반자 수는 본인을 포함한 결과임

2) 여행 동반자 유형

- ▶ 해외여행의 동반자 유형은 '친구/연인'(45.3%)이 가장 높았고, 다음은 '가족'(41.4%), '친목 단체/모임'(8.4%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '친구/연인'은 20대(83.9%)와 1인 가구(73.5%) 계층에서 높았고, '가족'은 15~19세(60.9%)와 2인 가구(57.5%) 계층에서 상대적으로 높았음

[그림 3-2-11] 여행 동반자 유형

(본인을 제외한 여행 동반자 1인 이상, 중복응답, 단위: %)

전 체		45.3	41.4	8.4	6.1	4.2	0.1
구분		친구/연인	가족	친목 단체/ 모임	(직장)동료	친척	학교 단체
성별	남자	38.8	45.5	10.1	6.7	3.7	0.1
	여자	51.5	37.4	6.8	5.5	4.6	0.1
연령	15~19세	33.8	60.9	2.0	-	5.7	1.3
	20대	83.9	12.6	0.2	2.8	2.0	0.2
	30대	44.9	48.2	1.7	5.8	4.3	-
	40대	29.6	48.5	10.0	13.1	2.1	-
	50대	35.4	46.4	14.8	6.4	6.8	-
	60대	32.1	44.9	24.8	2.3	4.5	0.3
	70세 이상	31.3	53.2	19.7	-	13.4	-
가구원수	1인	73.5	15.8	5.8	8.4	4.4	-
	2인	30.7	57.5	13.0	1.6	4.9	0.2
	3인 이상	44.0	41.8	7.7	6.8	4.0	0.2
가구소득	100만원 미만	56.1	8.2	35.6	-	-	-
	100~200만원 미만	51.7	46.1	12.6	-	16.4	-
	200~300만원 미만	62.0	21.2	14.0	6.9	1.1	0.4
	300~400만원 미만	44.5	40.3	8.9	5.0	6.2	-
	400~500만원 미만	37.2	48.5	8.0	6.2	3.7	-
	500~600만원 미만	38.1	46.3	10.7	6.5	3.4	0.5
	600만원 이상	52.3	39.1	4.2	6.5	4.3	-

8. 여행지에서의 활동

- ▶ 해외여행 시 여행지에서의 활동은 '자연 및 풍경 감상'(69.9%), '휴식/휴양'(69.2%), '음식 관광'(54.6%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '자연 및 풍경 감상'은 60대(75.0%), 1인 가구(76.1%), 월 평균 가구소득 100만원 미만(96.3%) 계층에서 높았고, '휴식/휴양'은 월 평균 가구소득 100만원 미만(88.0%) 계층에서 높게 나타남

[그림 3-2-12] 여행지에서의 활동

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

전 체		자연 및 풍경 감상	휴식/ 휴양	음식관광	역사 유적지 방문	쇼핑	시티투어	온천/ 스파	지역 문화 예술/ 공연/ 전시시설 관람	테마파크, 놀이시설, 등/식물 원 방문	유흥/ 오락
성 별	남자	71.1	71.2	57.1	28.8	25.5	29.6	20.3	14.7	9.4	10.7
	여자	68.8	67.3	52.1	28.8	32.1	25.5	25.3	14.0	13.9	8.6
연 령	15~19세	69.8	57.6	52.4	34.9	20.9	13.6	16.7	19.2	15.4	10.0
	20대	68.2	67.3	60.4	30.8	33.9	33.4	22.5	16.6	11.4	11.7
	30대	68.1	72.3	56.3	25.5	33.2	28.5	25.9	9.1	14.9	11.2
	40대	70.0	68.3	51.5	26.2	28.5	27.1	23.2	18.9	13.8	10.4
	50대	71.3	72.7	54.6	27.6	26.1	27.5	19.6	12.4	6.8	5.4
	60대	75.0	68.2	46.7	34.0	17.3	21.3	19.9	13.9	10.0	10.4
	70세 이상	70.8	67.8	54.4	39.6	31.3	30.8	39.8	10.6	2.2	2.5
가 구 원 수	1인	76.1	71.5	55.6	22.8	28.3	28.3	22.2	13.4	14.4	10.2
	2인	66.8	69.7	53.3	27.2	24.7	22.9	24.1	11.7	11.8	10.1
	3인 이상	69.6	68.7	54.8	30.4	29.9	28.7	22.5	15.3	11.1	9.4
가 구 소 득	100만원 미만	96.3	88.0	53.0	63.1	48.5	3.7	-	52.4	-	-
	100~200만원 미만	70.7	64.0	59.2	27.5	35.8	27.7	22.4	4.4	4.1	-
	200~300만원 미만	70.1	71.8	61.1	30.5	28.4	25.1	20.7	9.5	13.2	10.2
	300~400만원 미만	74.6	68.9	55.5	23.7	27.2	17.6	19.7	9.8	11.8	13.1
	400~500만원 미만	68.5	69.5	51.0	25.7	29.7	26.5	27.0	12.8	15.3	5.5
	500~600만원 미만	71.3	72.8	57.8	29.3	25.5	28.2	20.2	16.8	10.3	8.4
	600만원 이상	66.3	65.8	52.4	32.7	31.8	35.7	25.7	17.4	10.3	12.3

9. 여행 현지에서의 주요 이동 수단

- ▶ 해외여행 현지에서의 주요 이동 수단으로 '전세/관광버스'(57.1%)가 가장 높았고, 다음은 '택시'(18.4%), '지하철'(14.2%), '철도'(11.7%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 연령별로 살펴보면, '전세/관광버스'는 50대(71.0%), 60대(72.5%) 계층에서 높았고, '택시'는 15~19세(34.6%), 월 평균 가구소득 100만원 미만(48.5%) 계층에서 상대적으로 높았음

[그림 3-2-13] 여행 현지에서의 주요 이동 수단

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)



10. 주요 숙박시설

- ▶ 해외여행 시 이용한 숙박시설은 '호텔'이 83.0%로 가장 높았고, 다음은 '콘도미니엄/리조트'(5.5%), '게스트하우스'(5.1%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 연령별로 살펴보면, '호텔'은 40대(89.9%)와 60대(89.3%) 계층에서 높았고, '콘도미니엄/리조트'는 70세 이상(10.9%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[그림 3-2-14] 주요 숙박시설

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

전 체		83.0	5.5	5.1	3.6	2.5	2.5	1.4	0.7	0.6	0.1
구분		호텔	콘도미니엄/리조트	게스트하우스	유스호스텔	모텔/여관	펜션	가족/친지집	자연휴양림내 숙박시설	민박	연수원/수련원
성별	남자	82.2	6.4	5.5	3.9	2.7	2.8	0.6	0.9	0.9	0.1
	여자	83.9	4.6	4.7	3.2	2.3	2.1	2.2	0.5	0.3	0.0
연령	15~19세	82.2	3.8	4.2	1.6	2.4	2.2	1.6	-	-	-
	20대	70.5	3.2	15.1	6.6	4.8	3.5	2.4	0.1	0.9	0.1
	30대	81.8	7.9	4.1	3.4	3.5	3.1	1.2	0.5	1.1	-
	40대	89.9	5.6	3.7	1.6	2.2	1.8	0.4	0.6	0.7	-
	50대	87.6	3.0	0.7	4.2	0.7	2.2	1.4	2.3	-	0.4
	60대	89.3	8.7	0.2	2.7	0.3	1.7	-	-	-	-
	70세 이상	78.7	10.9	-	-	-	-	7.6	-	-	-
가구원수	1인	83.4	6.9	7.8	0.5	1.4	2.1	0.5	0.6	1.6	-
	2인	87.1	5.2	2.7	5.1	2.3	0.8	2.5	-	0.1	-
	3인 이상	81.9	5.3	5.2	3.7	2.8	3.0	1.2	0.9	0.5	0.1
가구소득	100만원 미만	92.3	7.7	-	-	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	78.1	2.7	1.8	-	1.2	-	2.0	3.8	-	-
	200~300만원 미만	76.9	7.1	8.3	6.1	5.9	1.8	0.2	0.3	0.6	-
	300~400만원 미만	80.3	8.5	4.6	2.9	1.9	3.6	0.4	0.6	1.7	-
	400~500만원 미만	81.4	5.7	4.9	5.0	2.6	4.3	1.0	1.8	-	-
	500~600만원 미만	84.9	5.7	2.8	2.2	3.3	1.1	2.6	0.5	0.2	0.2
	600만원 이상	86.5	3.2	6.2	3.8	1.4	2.2	1.5	0.2	0.7	-

11. 여행 소비 행태

1) 1회 평균 여행 지출액¹⁵⁾

- ▶ 해외여행 경험자의 1회 평균 지출액은 1,195천원으로 나타났으며, 특히 60대(1,410천원)와 2인가구(1,462천원) 계층에서 지출액이 높은 것으로 나타남

[그림 3-2-15] 1회 평균 여행 지출액

(단위: 천원)

구분		1회 평균 여행 지출액	
전체			1,195
성별	남자		1,194
	여자		1,195
연령	15~19세		1,046
	20대		1,137
	30대		1,163
	40대		1,230
	50대		1,182
	60대		1,410
	70세 이상		1,227
가구원수	1인		1,074
	2인		1,462
	3인 이상		1,146
가구소득	100만원 미만		915
	100~200만원 미만		1,175
	200~300만원 미만		1,028
	300~400만원 미만		1,139
	400~500만원 미만		1,159
	500~600만원 미만		1,129
	600만원 이상		1,375

15) 여행 경험자만을 대상으로 1회 평균 여행 지출액을 산출한 결과임

2) 여행 전/후 및 여행지 지출 비중¹⁶⁾

- ▶ 해외여행 '이전 또는 이후'에 지출하는 금액(10.2%)보다 '여행지'에서 지출한 금액(89.8%)이 더욱 높은 것으로 나타남
- ▶ '여행지'에서의 지출은 70세 이상(95.2%) 계층에서 가장 높았고, '여행 전/후' 지출은 30대(11.3%)와 40대(11.4%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[그림 3-2-16] 여행 전/후 및 여행지 지출 비중

(단위: %)

전 체		10.2	89.8
구분		여행 전/후	여행지
성별	남자	9.3	90.7
	여자	11.2	88.8
연령	15~19세	8.4	91.6
	20대	10.1	89.9
	30대	11.3	88.7
	40대	11.4	88.6
	50대	9.5	90.5
	60대	8.8	91.2
	70세 이상	4.8	95.2
가구원수	1인	10.9	89.1
	2인	8.6	91.4
	3인 이상	10.5	89.5
가구소득	100만원 미만	7.8	92.2
	100~200만원 미만	7.1	92.9
	200~300만원 미만	9.3	90.7
	300~400만원 미만	10.2	89.8
	400~500만원 미만	10.1	89.9
	500~600만원 미만	9.8	90.2
	600만원 이상	11.1	88.9

16) 여행 전/후 지출은 거주지와 공항/항 이동 과정에 지출한 비용 및 국내에서 구매한 여행 관련 일반상품 및 면세상품 비용

3) 여행 전/후 구매 항목별 지출 비중

- ▶ 해외여행 전/후 구매 항목별 지출 비중을 살펴보면, '국내 숙박, 교통, 식음료비'(42.9%)가 가장 높았고, 다음은 '면세 상품 구입비'(22.9%), '일반 상품 구입비'(19.9%), '기타'(14.3%) 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '국내 숙박, 교통, 식음료비'는 15~19세(54.8%)와 70세 이상(61.7%) 계층에서 높았고, '면세 상품 구입비'는 40대(27.3%)와 월 평균 가구소득 600만원 이상(27.7%) 계층에서 상대적으로 높았음

[그림 3-2-17] 여행 전/후 구매 항목별 지출 비중

(단위: %)



4) 여행지 구매 항목별 지출 비중¹⁷⁾

- ▶ 해외여행 여행지에서 지출한 금액은 '여행사 상품 구입비'(48.1%)가 가장 높았고, 다음은 '교통비'(14.4%), '쇼핑비'(11.2%), '음식점비'(11.1%), '숙박비'(8.4%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '여행사 상품 구입비'는 50대(59.6%) 계층에서 가장 높았고, '교통비'는 월 평균 가구소득 100만원 미만(26.8%), '쇼핑비'는 50대(13.3%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[그림 3-2-18] 여행지 구매 항목별 지출 비중

(단위: %)

전 체		여행사 상품 구입비	교통비	쇼핑비	음식점비	숙박비	여행 회비/ 모임 회비	여행 활동비	기타
성 별	남자	45.9	16.3	10.1	11.6	9.4	2.9	3.0	0.8
	여자	50.4	12.5	12.4	10.6	7.3	3.3	2.6	1.0
연 령	15~19세	49.7	13.0	11.0	14.2	6.3	1.9	3.4	0.4
	20대	32.7	21.6	10.1	14.3	12.5	4.0	3.7	1.1
	30대	40.8	17.3	10.6	13.8	11.4	2.6	3.3	0.4
	40대	55.8	11.3	11.2	9.3	5.8	2.8	2.2	1.6
	50대	59.6	9.8	13.3	7.2	5.0	2.4	2.1	0.7
	60대	54.1	10.1	11.3	9.0	7.8	4.9	2.2	0.6
	70세 이상	57.5	11.9	10.5	8.3	3.6	4.4	2.7	1.1
가 구 원 수	1인	47.5	13.8	8.8	13.4	10.1	2.2	3.2	0.9
	2인	46.1	15.9	11.4	11.1	9.3	3.2	2.7	0.4
	3인 이상	48.8	14.1	11.7	10.7	7.8	3.2	2.7	1.0
가 구 소 득	100만원 미만	17.1	26.8	6.0	18.6	20.6	6.7	4.1	0.0
	100~200만원 미만	55.7	9.7	11.9	10.0	4.1	5.1	3.1	0.3
	200~300만원 미만	49.8	12.1	10.8	10.2	7.4	5.6	3.0	1.1
	300~400만원 미만	52.5	13.2	9.4	11.8	8.6	1.4	2.8	0.3
	400~500만원 미만	48.1	14.7	10.2	11.3	8.6	3.0	3.4	0.7
	500~600만원 미만	47.7	16.1	12.3	10.2	8.1	1.6	2.8	1.2
	600만원 이상	46.5	13.7	12.3	11.3	8.2	4.6	2.2	1.2

17) 여행지에서 지출한 비용 및 여행지 지출 비용을 사전 결제한 비용

12. 여행 평가

- ▶ 해외여행에 대한 전반적 만족도는 79.7점, 재방문 의향은 75.1점, 타인 추천 의향은 76.3점으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴본 결과, 전반적 만족도는 15~19세(81.2점) 계층에서 가장 높았고, 재방문 의향은 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(79.6점), 타인 추천 의향은 30대(78.0점) 계층에서 가장 높았음

[그림 3-2-19] 여행 평가

(100점 만점 기준, 단위: 점)



2018 국민여행조사

부록



Summary

■ Domestic Travel

1. The Volume of Domestic Tourism¹⁾

1) Outline

- ▶ In terms of the volume of domestic tourism, the experience rate of domestic travel in 2018 was 89.2%, number of domestic travel was 311,153 thousand times, number of travel days was 556,890 thousand days and total spent travel expenses was 43,133 billion won.

[Table 1] The Volume of Domestic Tourism

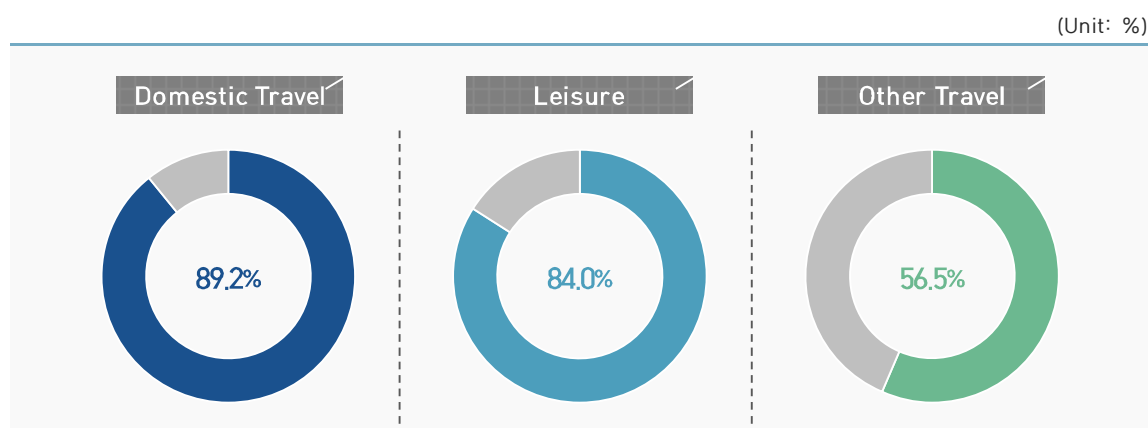
		Unit	Domestic Travel ²⁾	Leisure ³⁾	Other Travel ⁴⁾
Ratio of experienced domestic travel		%	89.2	84.0	56.5
No. of times of travel	Domestic Travel	thousand times	311,153	236,590	74,562
	Overnight Travel ⁵⁾	thousand times	163,204	128,436	34,767
	Day Travel ⁶⁾	thousand times	147,949	108,154	39,795
No. of days of travel	Domestic Travel	thousand days	556,890	426,651	130,239
	Overnight Travel	thousand days	408,941	318,497	90,445
	Day travel	thousand days	147,949	108,154	39,795
Amount spent during the travel	Domestic Travel	billion won	43,133	35,196	7,937
	Overnight Travel	billion won	32,447	27,257	5,190
	Day Travel	billion won	10,686	7,939	2,747

- 1) The volume of domestic tourism is a numerical representation of the main items that show the travel behavior of the people of our nations. The main items were 4 items such as 'Ratio of travel experience', 'Number of times of traveled', 'Number of travel days', 'Travel expenditure'.
- 2) All trips that departed from the administrative current residence to other district area, except not only travels with the purposes of meal, shopping, watching movies, but also normal/regular activities such as walking, hiking, hobbies, cultural activities, sports, etc. around the workplace/residence area.
- 3) Leisure-relaxation travel such as sight-seeing, enjoying natural landscape, etc.
- 4) Business/professional trip, only returning home, only visiting friend/relatives, only attending weddings, funerals, etc were also included as other travel.
- 5) Overnight Stay in the place which is not respondents' home (including not only the accommodation but also the place which is not for staying over such as Korean dry sauna, car, etc.).
- 6) One-day travel (not consider the overnight sleep, hence returned after mid-night, this report was considered as One day travel) .

2) Ratio of Travel Experience⁷⁾

- ▶ In terms of ratio of travel experienced in 2018 was 89.2%, and leisure was 84.0% and other travel was 56.5%.

[Figure 21] Ratio of Travel Experience

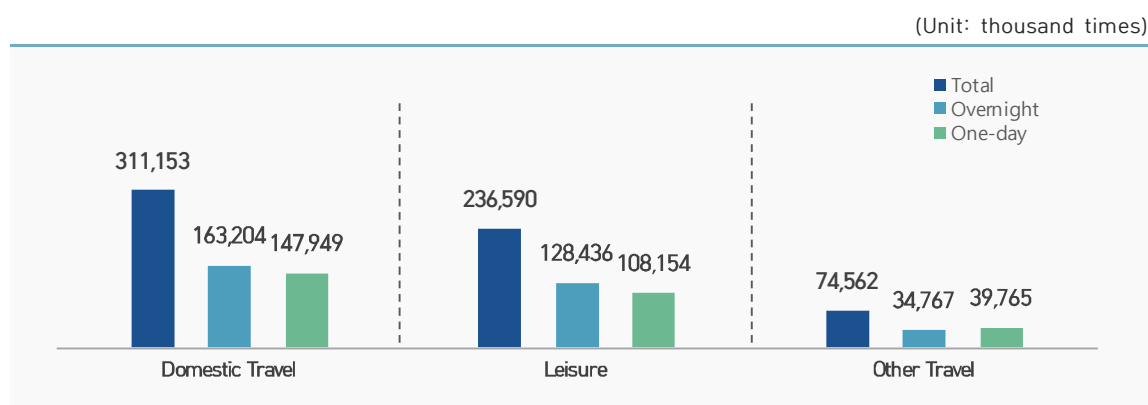


3) Number of Times of Traveled

A. Total Number of Times of Traveled

- ▶ Total number of times of traveled was shown as 311,153 thousand times in 2018 (Overnight domestic travel was 163,204 thousand times, one-day domestic travel was 147,949 thousand times).
- ▶ On the other hands, total number of leisure was 236,590 thousand times and other travel was 74,562 thousand times.

[Figure 22] Total Number of Times of Traveled



7) Ratio of travel experience was calculated from questions of domestic travel in 2018 during December survey session

B. Average Number of Travel per Person⁸⁾

- ▶ Average number of travel for the population aged 15 and over was 6.92 times, and 3.63 times for overnight domestic travel, 3.29 times for one-day domestic travel.
- ▶ It appears that average number of leisure was 5.26 times, and 2.86 times for overnight leisure and 2.41 times for one-day leisure.
- ▶ It appears average number of other travel was 1.66 times, and 0.77 times for overnight other travel and 0.89 times for one-day other travel.

[Table 2] Average Number of Travel per Person

(Unit : times)

Domestic Travel			Leisure			Other Travel		
Total	Overnight	One-Day	Total	Overnight	One-Day	Total	Overnight	One-Day
6.92	3.63	3.29	5.26	2.86	2.41	1.66	0.77	0.89

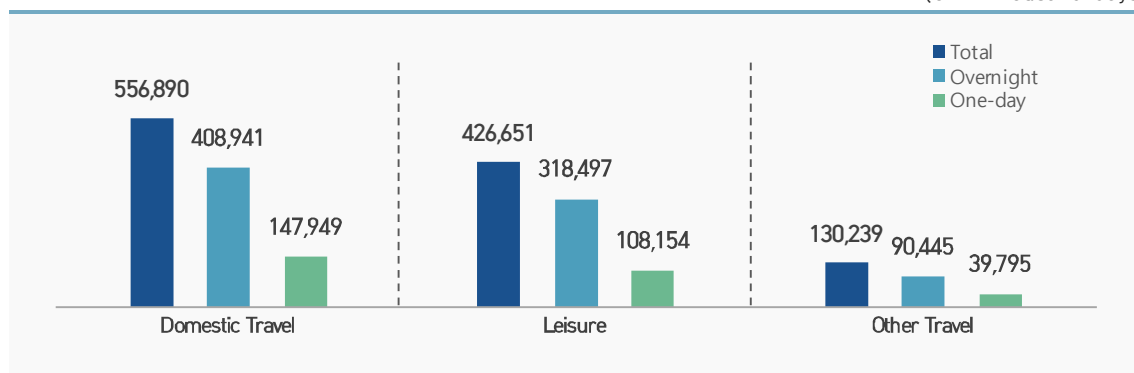
4) Number of Travel Days

A. Total Number of Travel Days

- ▶ It appears that total number of domestic travel days was 556,890 thousand days. (Overnight domestic travel was 408,941 thousand days and 147,949 thousand days for one-day domestic travel).
- ▶ Meanwhile, it appears that total number of leisure days was 426,651 thousand days, and 130,239 thousand days for other travel.

[Figure 23] Total Amount of Days of Travel

(Unit: thousand days)



8) Add up the monthly average number of travel per person from January to December, annually

B. Average Number of Travel Days⁹⁾

- ▶ It appears that average number of domestic travel days per person who is age of 15 years and over was 12.39 days. (Overnight domestic travel was 9.10 days and one-day domestic travel was 3.29 days).
- ▶ It appears that average number of leisure days was 9.49 days (Overnight leisure was 7.08 days and one-day leisure was 2.41 days).
- ▶ It appears that average number of other travel days was 2.90 days (Overnight other travel was 2.01 days and one-day other travel was 0.89 days).

[Table 3] Average Number of Travel Days

(Unit : day)

Domestic Travel			Leisure			Other Travel		
Total	Overnight	One-Day	Total	Overnight	One-Day	Total	Overnight	One-Day
12.39	9.10	3.29	9.49	7.08	2.41	2.90	2.01	0.89

C. Average Number of Travel Days per Trip¹⁰⁾

- ▶ It appears that average number of domestic travel days per trip was 1.81 days and days of overnight domestic travel was 2.51 days.
- ▶ It appears that average number of leisure days was 1.81 days and overnight leisure was 2.49 days.
- ▶ It also appears that average number of other travel days was 1.76 days and average number of overnight other travel days was 2.60 days.

[Table 4] Average Number of Travel Days per Trip

(Unit : day)

Domestic Travel			Leisure			Other Travel		
Total	Overnight	One-Day	Total	Overnight	One-Day	Total	Overnight	One-Day
1.81	2.51	1.00	1.81	2.49	1.00	1.76	2.60	1.00

9) Add up monthly average number of travel days per person from January to December, annually

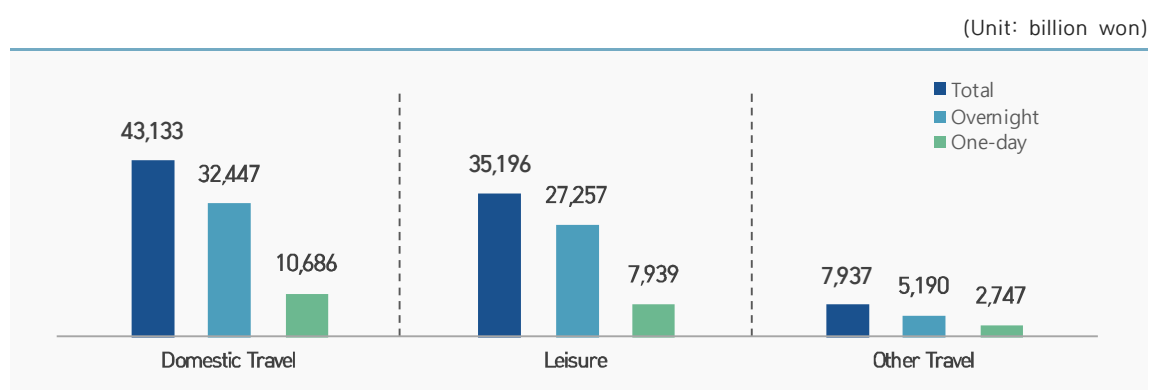
10) Calculated results as the average travel days per trip only for traveler

5) Travel Expenditure

A. Total Amount of Travel Expenditure

- ▶ It appears that total amount of travel expenditure was 43,133 billion won (32,447 billion won for overnight domestic travel and 10,686 billion won for one-day domestic travel).
- ▶ Meanwhile, total amount of travel expenses of leisure was 35,196 billion won and other travel was 7,937 billion won.

[Figure 24] Total Amount of Travel Expenditure



B. Average Travel Expenditure per Person¹¹⁾

- ▶ It appears that average travel expenditure for the population aged 15 and over was 959 thousand won, 722 thousand won for overnight domestic travel and 238 thousand won for one-day domestic travel.
- ▶ It appears that average travel expenditure of leisure was 783 thousand won, 606 thousand won for overnight leisure and 177 thousand won for one-day leisure.
- ▶ It appears that average travel expenditure of other travel was 177 thousand won, 115 thousand won for overnight other travel and 61 thousand won for one-day other travel.

[Table 5] Average Travel Expenditure per Person

(Unit : thousand won)

Domestic Travel			Leisure			Other Travel		
Total	Overnight	One-Day	Total	Overnight	One-Day	Total	Overnight	One-Day
959	722	238	783	606	177	177	115	61

11) Add up the monthly average expenditure per person from January to December, annually

C. Average Travel Expenditure per Trip¹²⁾

- ▶ It appears that average domestic travel expenditure per trip was 142 thousand won. (200 thousand won for overnight domestic travel and 73 thousand won for one-day domestic travel).
- ▶ It appears that average of leisure expenditure was 150 thousand won. (213 thousand won for overnight leisure and 73 thousand won for one-day leisure).
- ▶ It appears that average of other travel expenditure was 107 thousand won. (150 thousand won for overnight other travel and 69 thousand won for one-day other travel).

[Table 6] Average Travel Expenditure per Trip

(Unit : thousand won)

Domestic Travel			Leisure			Other Travel		
Total	Overnight	One-Day	Total	Overnight	One-Day	Total	Overnight	One-Day
142	200	73	150	213	73	107	150	69

2. Domestic Travel Behavior

1) Time of Travel

- ▶ Concerning domestic travel time of the people of our nations, 'Weekends'(73.8%) was shown to be the highest, followed by 'Weekdays'(37.2%), 'National Holiday'(9.6%), 'Public Holiday'(8.2%) in 2018.
- ▶ As for the type of travel, the ratio of 'Weekends'(78.4%) was high in leisure, and 'Weekdays'(33.7%) was relatively high other than 'Weekends'(47.7%) in other Travel.

[Table 7] Time of Travel

(multiple responses, Unit : %)

		Weekdays	Weekends	Public Holiday	National Holiday
Domestic Travel	Total	37.2	73.8	8.2	9.6
	Overnight	50.1	74.1	7.7	13.9
	One-day	20.5	69.9	8.0	4.6
Leisure	Total	36.2	78.4	7.9	4.4
	Overnight	52.9	81.8	8.3	5.7
	One-day	15.8	74.3	7.4	2.9
Other Travel	Total	33.7	47.7	6.8	26.5
	Overnight	36.0	39.9	4.7	45.0
	One-day	31.4	53.8	8.5	9.2

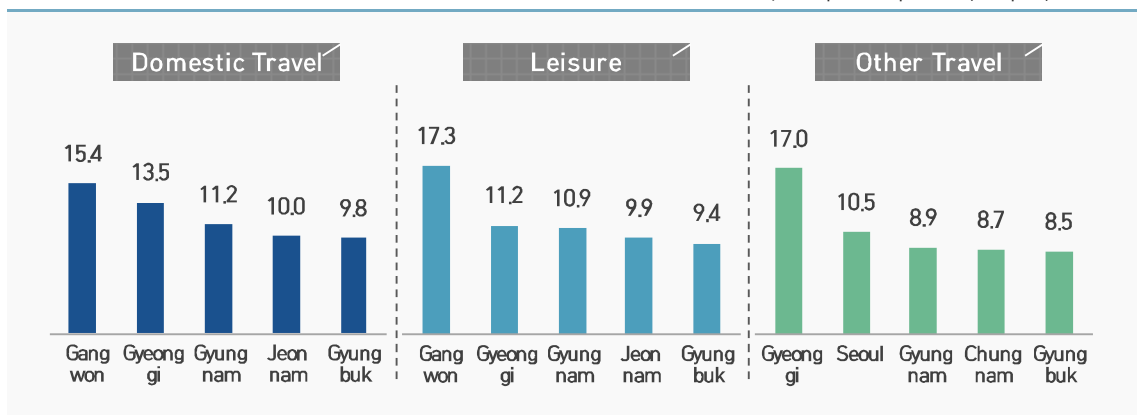
12) Calculated results as the average travel expenditure per trip only for traveler

2) Travel Destination

- ▶ It appears that domestic travel destination in 2018 was shown as 'Gangwon'(15.4%), followed by 'Gyeonggi'(13.5%), 'Gyeongnam'(11.2%), 'Jeonnam'(10.0%), 'Gyungbuk'(9.8%), etc.
- ▶ Meanwhile, the highest rate of visits was 'Gangwon'(17.3%) on leisure, but 'Gyeonggi'(17.0%) was the highest on other travel.

[Figure 25] Travel Destination

(multiple responses, Top 5, Unit: %)

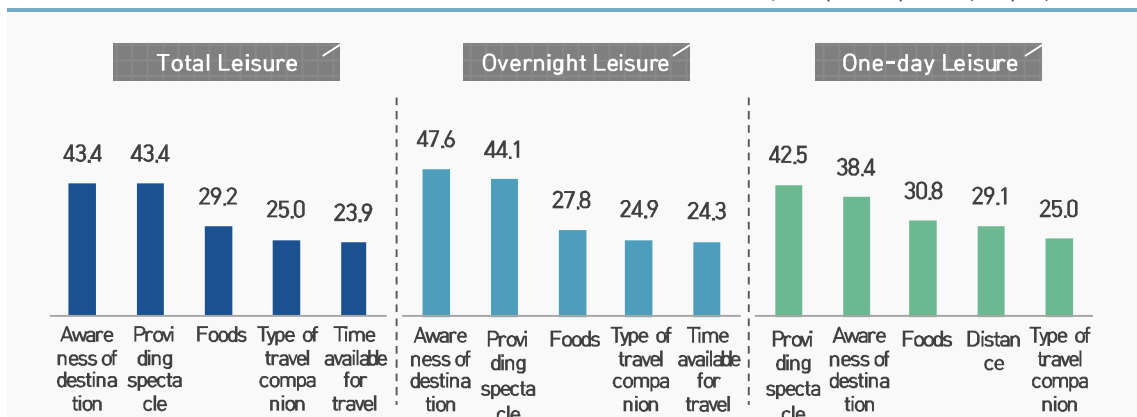


3) Reasons for Selecting Travel Destination

- ▶ In terms of selecting travel destination, 'Awareness of destination' and 'Providing spectacle' were shown to be the highest percentage with 43.4%, followed by 'Foods'(29.2%), 'Type of travel companion'(25.0%), 'Time available for travel'(23.9%), etc.

[Figure 26] Reasons for selecting travel destination

(multiple responses, Top 5, Unit: %)

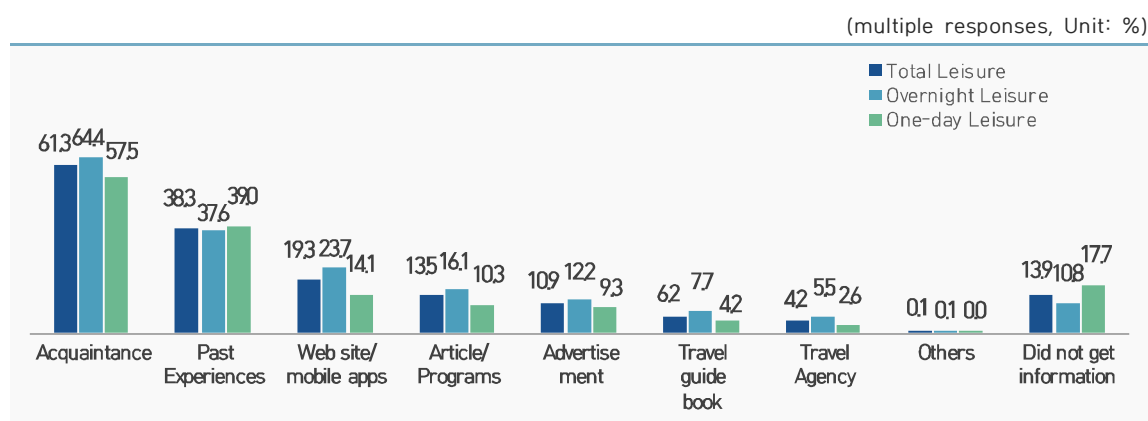


4) Main Sources of Tour Information and Website

A. Main Sources of Tour Information

- ▶ The majority of travelers obtained tour information from 'Acquaintance(relatives, friends, or colleagues)'(61.3%), followed by 'Past experiences'(38.3%), 'Web site/mobile apps'(19.3%), etc.

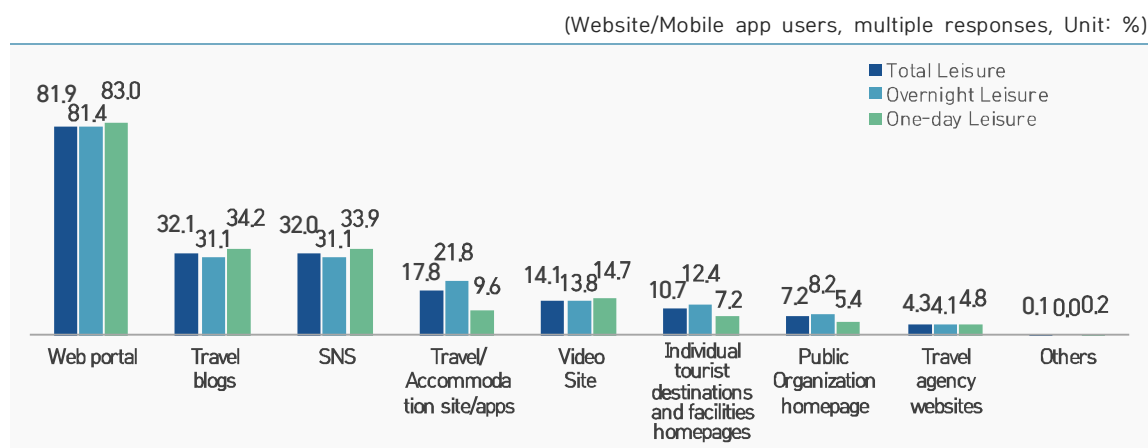
[Figure 27] Main Sources of Tour Information



B. Website Used for Tour Information

- ▶ The majority of travelers obtained tour information from 'Web portal(Naver, Daum, Google, etc.)'(81.9%), followed by 'Travel blogs'(32.1%), 'SNS(Facebook, Instagram, etc.)'(32.0%), 'Travel/Accommodation sites/apps(Tripadvisor, Hotels.com, etc.)'(17.8%), etc.

[Figure 28] Website used for Tour Information



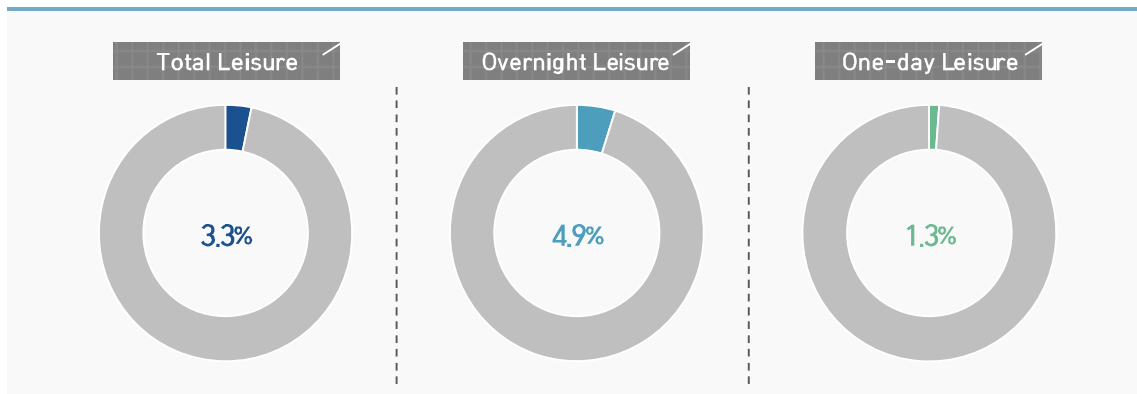
5) Purchasing Travel Package from Travel Agency

A. Whether Traveler purchased Travel Package from Travel Agency

- ▶ It appears that populations who purchased travel package from travel agency for leisure was 3.3%, and 4.9% for overnight leisure and 1.3% for one-day leisure.

[Figure 29] Whether Traveler purchased Travel Package from Travel Agency

(Unit: %)

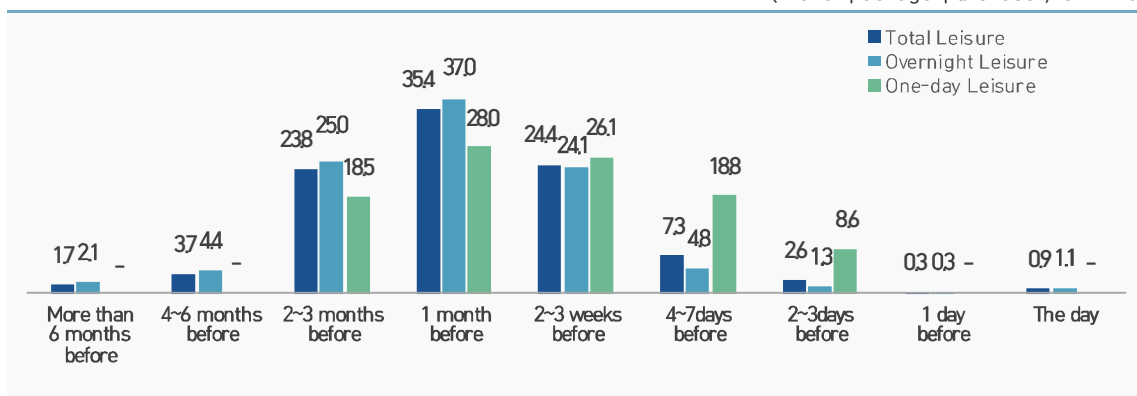


B. Timing of Purchasing Travel Package

- ▶ It appears that time of purchasing travel package from travel agency for leisure, '1 month before' was shown to be the highest percentage of 35.4%, followed by '2~3 weeks before'(24.4%), '2~3 months before'(23.8%), etc.
- ▶ It appears that '1 months before' was shown the highest percentage of 37.0% and 28.0% for both overnight leisure and one-day leisure.

[Figure 30] Timing of Purchasing Travel Package

(Travel package purchaser, Unit: %)

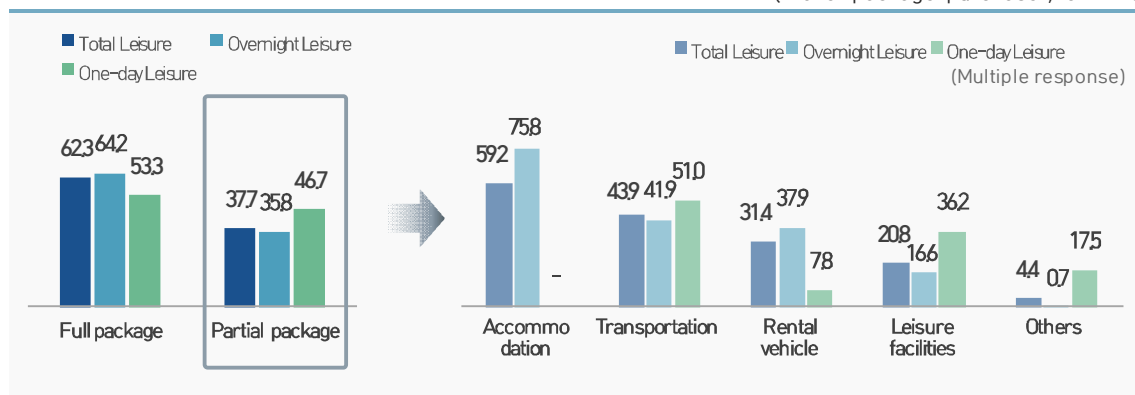


C. Travel Package purchased from Travel Agency

- ▶ It appears that most of populations purchased 'Full package'(62.3%) for leisure and 37.7% of populations purchased 'Partial package'.
- ▶ In detail of partial package type that population purchased was 'Accommodation'(59.2%), followed by 'Transportation'(43.9%), 'Rental vehicle' (31.4%), 'Leisure facilities'(20.8%), etc.

[Figure 31] Travel Package purchased from Travel Agency

(Travel package purchaser, Unit: %)



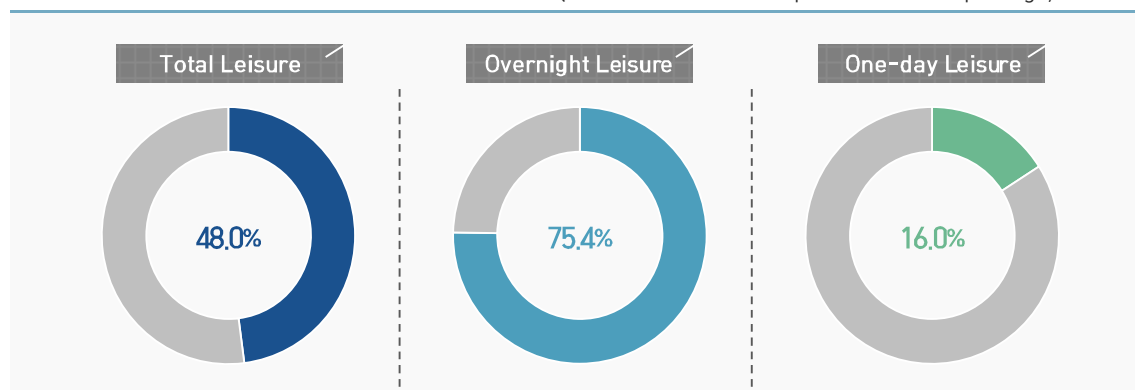
6) Reservation Behavior

A. Whether Reservation was made

- ▶ Concerning making reservation for travelers who did not purchase travel package from travel agency, population who made reservation for leisure was 48.0%, and 75.4% for overnight leisure, 16.0% for one-day leisure.

[Figure 32] Whether Reservation was made

(Traveler who did not purchase travel package, Unit: %)

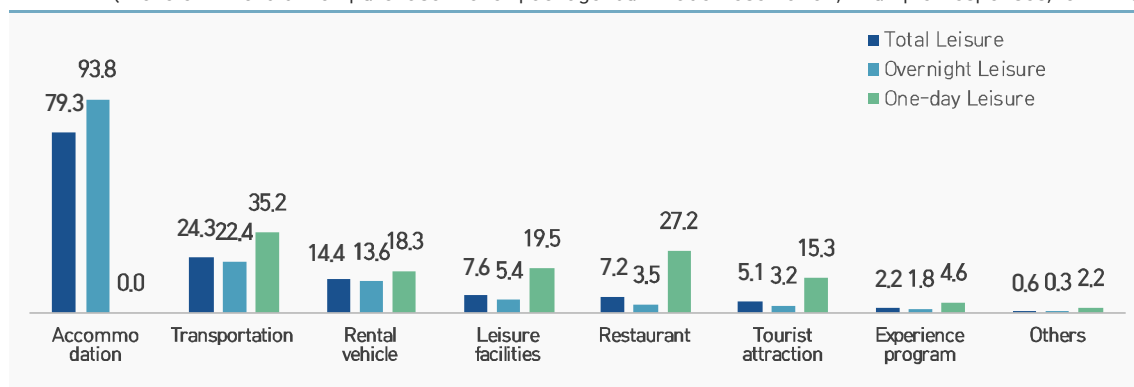


B. Type of Reservation

- ▶ Concerning type of reservation for traveler who did not purchase travel package from the travel agency, 'Accommodation' was shown to be the highest percentage of 79.3%, followed by 'Transportation'(24.3%), 'Rental vehicle'(14.4%), 'Leisure facilities'(7.6%), 'Restaurant'(7.2%), etc.

[Figure 33] Type of Reservation

(Traveler who did not purchase travel package but made reservation, multiple responses, Unit: %)

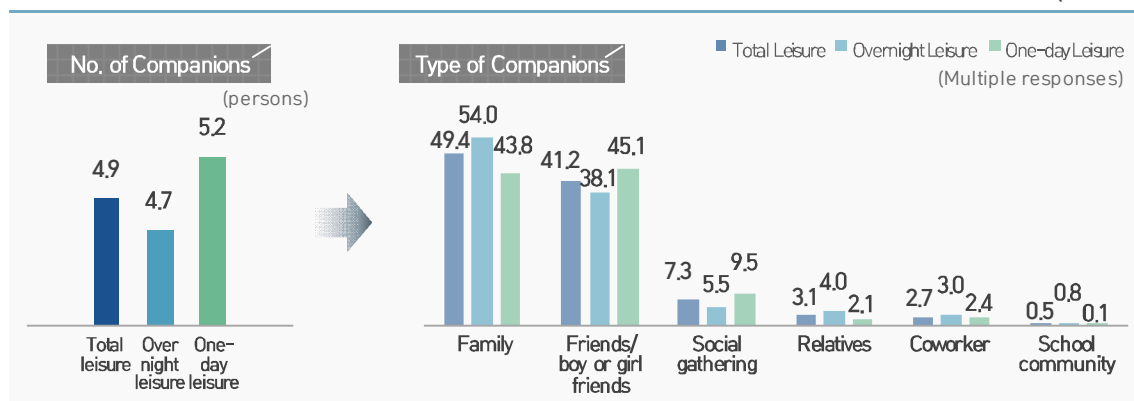


7) Number and Type of Companions¹³⁾

- ▶ It appears that the average number of companions for leisure was 4.9 persons (overnight leisure was 4.7 persons and one-day leisure was 5.2 persons).
- ▶ The percentage of 'Family' as companions was 49.4% accounted for the greatest, followed by 'Friends/boy or girl friends'(41.2%).

[Figure 34] Number and Type of Companions

(Unit: %)



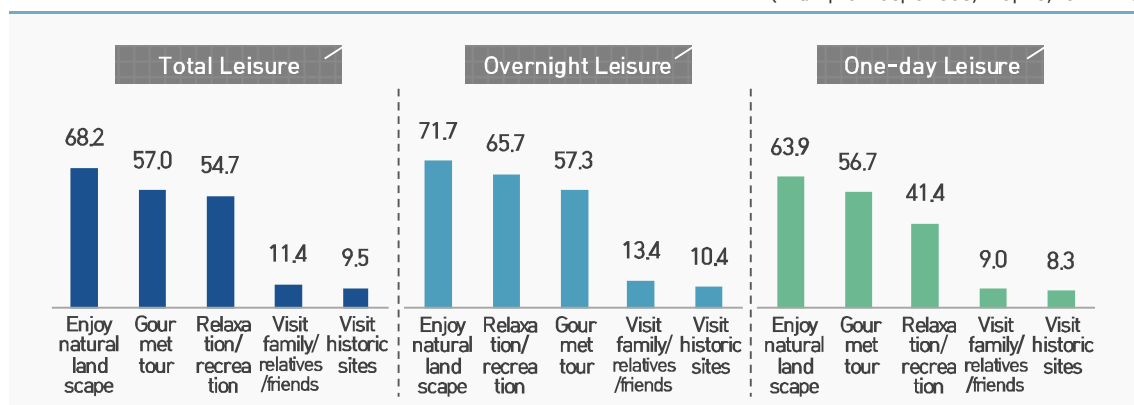
13) Number of companions was calculated including respondent

8) Activities at Travel Destinations

- ▶ Regarding activities at the travel area, 'Enjoy natural landscape'(68.2%) accounted for the greatest, followed by 'Gourmet tour'(57.0%), 'Relaxation/recreation'(54.7%).
- ▶ It also appears that percentage of 'Enjoy natural landscape' was 71.7% in overnight leisure and 63.9% in one-day leisure.

[Figure 35] Activities at Travel Destinations

(multiple responses, Top 5, Unit: %)

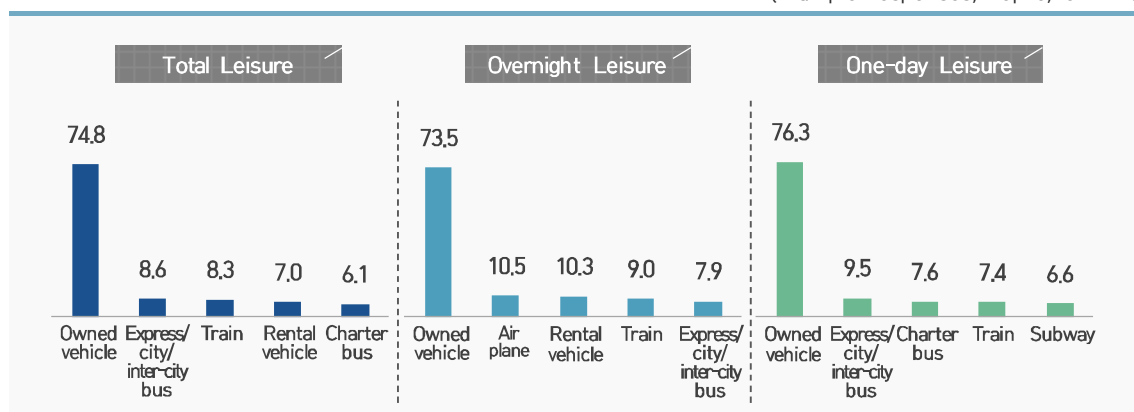


9) Major Modes of Transportation

- ▶ It appears that using the 'Owned vehicle'(74.8%) was accounted for the greatest, followed by 'Express/city/inter-city bus'(8.6%), 'Train'(8.3%), 'Rental vehicle'(7.0%).
- ▶ It also appears that the percentage of 'Owned vehicle' was 73.5% in overnight leisure and 76.3% in one-day leisure.

[Figure 36] Major modes of transportation

(multiple responses, Top 5, Unit: %)

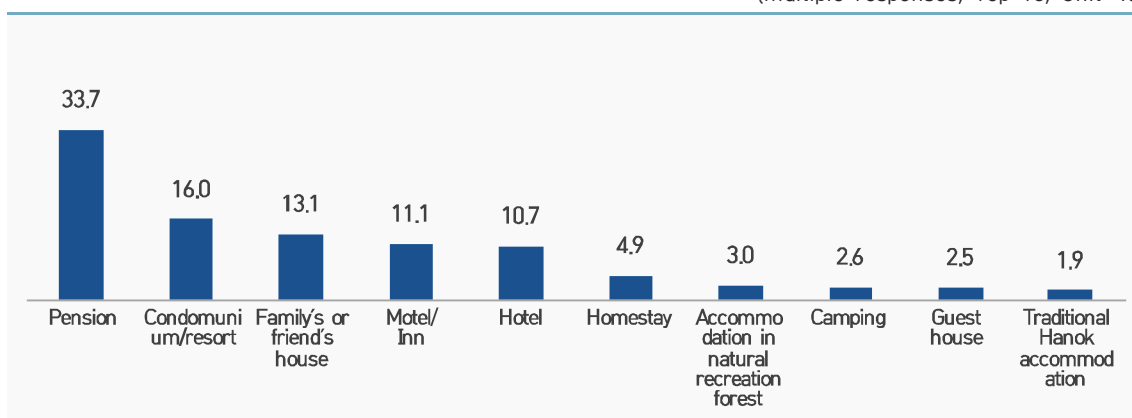


10) Major Accommodation

- ▶ Major accommodation for leisure was 'Pension'(33.7%), followed by 'Condominium/resort'(16.0%), 'Family's or friend's house' (13.1%), 'Motel/Inn'(11.1%), 'Hotel'(10.7%), etc.

[Figure 38] Major Accommodation

(multiple responses, Top 10, Unit: %)



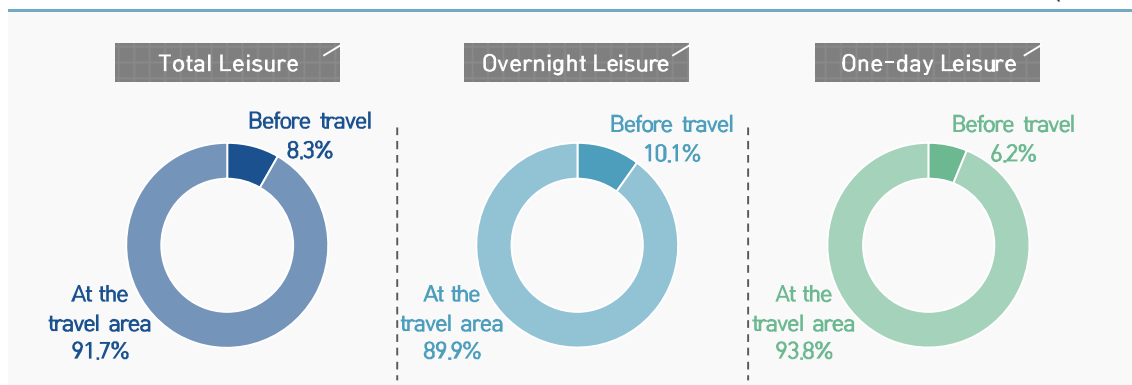
11) Travel Expenditure Behavior

A. Proportion of Travel Expenditure Before travel/At the travel area

- ▶ In terms of percentage of travel expenditure before travel was 8.3% (overnight leisure was 10.1% and one-day leisure was 6.2%).
- ▶ On the other hands, percentage of travel expenditure at the travel area was 91.7% (overtime leisure was shown as 89.9% and one-day leisure was shown as 93.8%).

[Figure 39] Proportion of Travel Expenditure Before travel/At the travel area

(Unit: %)

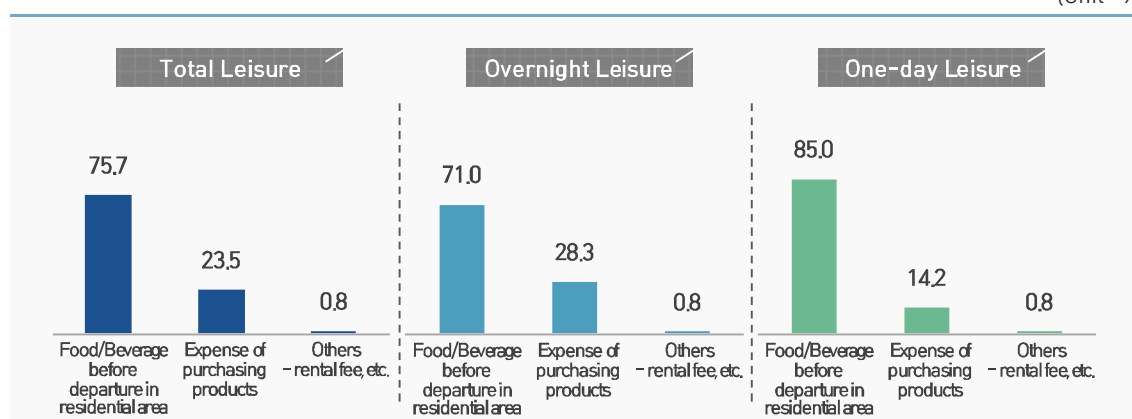


B. Proportion of Expenditure by Purchased Item Preparing the Travel

- ▶ It appears that travelers spent on 'Food/Beverage before departure in residential area'(75.7%), 'Expense of purchasing products' (23.5%), 'Others - rental fee, etc.'(0.8%).
- ▶ It appears that overnight leisure also spent on 'Food/Beverage before departure in residential area'(71.0%) most and one-day leisure spent on 'Food/Beverage before departure in residential area'(85.0%) and it exceeded 80% of total expenditure.

[Figure 40] Proportion of Expenditure by Purchased Item Preparing the Travel

(Unit: %)



C. Proportion of Expenditure by Purchased Item At the travel area

- ▶ It appears that overnight leisure spent on 'Eating out expense'(39.2%) most at the travel area, followed by 'Transportation'(26.7%).
- ▶ In case of overnight leisure, the proportion of expenditure of 'Transportation'(24.7%), 'Accommodation'(20.2%) was high, other than 'Eating out expense'(33.3%), and percentage of 'Eating out expenses'(46.3%) was the highest for one-day leisure.

[Table 8] Proportion of Expenditure by Purchased Item At the travel area

(Unit : %)

	Eating out expense	Transportation	Accommodation	Shopping	Travel Expense	Membership fee	Full/partial payment to Travel Agency	Others
Leisure	39.2	26.7	11.0	9.4	6.4	5.1	1.9	0.2
Overnight	33.3	24.7	20.2	7.9	5.6	5.2	2.9	0.2
One-day	46.3	29.1	-	11.3	7.4	4.9	0.7	0.2

D. Proportion of Expenditure by Shopping Item At the travel area

- ▶ In terms of shopping expenditure at the travel area for leisure, 'Groceries'(76.3%) was shown to be the highest percentage, followed by 'Clothing, Shoes, Bags, etc'(10.2%), 'Other manufactured products(Travel souvenirs, toy, and entertainment items)'(7.8%), 'Health nutritional supplement'(3.7%), etc.
- ▶ 'Groceries' was shown to be the highest proportion in both overnight leisure(79.5%) and one-day leisure(71.8%).

[Table 9] Proportion of Expenditure by Shopping Item At the travel area

(Unit : %)

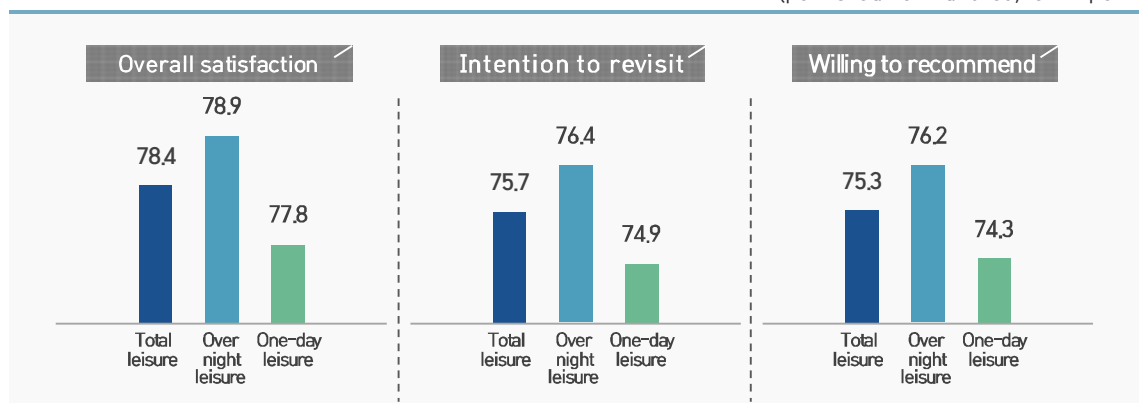
	Groceries	Clothing, Shoes, Bags, etc.	Other manufactured products	Health nutritional supplement	Cosmetic	Electronic
Leisure	76.3	10.2	7.8	3.7	1.9	0.1
Overnight	79.5	7.9	6.2	4.5	1.8	0.1
One-day	71.8	13.5	9.9	2.6	2.1	0.1

12) Evaluation of Traveling

- ▶ It appears that 'Overall satisfaction' of leisure was 78.4 points, 'Intention to revisit' was 75.7 points, and 'Willing to recommend to other' was 75.3 points.
- ▶ Regarding overnight leisure, 'Overall satisfaction' was 78.9 points, 'Intention to revisit' was 76.4 points, and 'Willing to recommend to other' was 76.2 points, and concerning one-day leisure, 'Overall satisfaction' was 77.8 points, 'Intention to revisit' was 74.9 points, and 'Willing to recommend to other' was 74.3 points.

[Figure 41] Evaluation of Traveling

(points out of hundred, Unit: point)

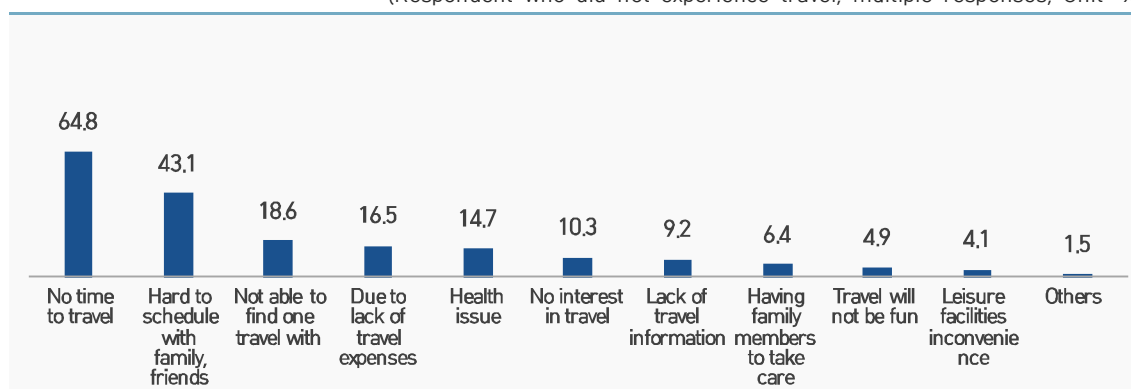


13) Reasons for not Having Traveled

- ▶ As a result of examining the reasons why population did not go to travel, 'No time to travel' was shown the highest percentage of 64.8%, followed by 'Hard to schedule with family, friends'(43.1%), 'Not able to find one travel with'(18.6%), 'Due to lack of travel expenses'(16.5%), 'Health issue'(14.7%).

[Figure 42] Reasons for not Having Traveled

(Respondent who did not experience travel, multiple responses, Unit: %)



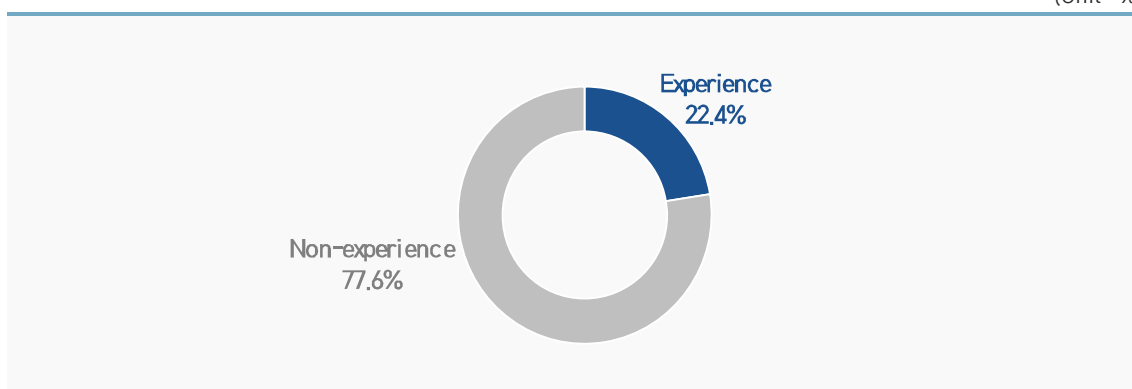
■ Overseas Travel

1. Travel Experience rate¹⁴⁾

- ▶ It appears that the travel experience rate of 2018 was 22.4%.

[Figure 1] Travel Experience rate

(Unit: %)

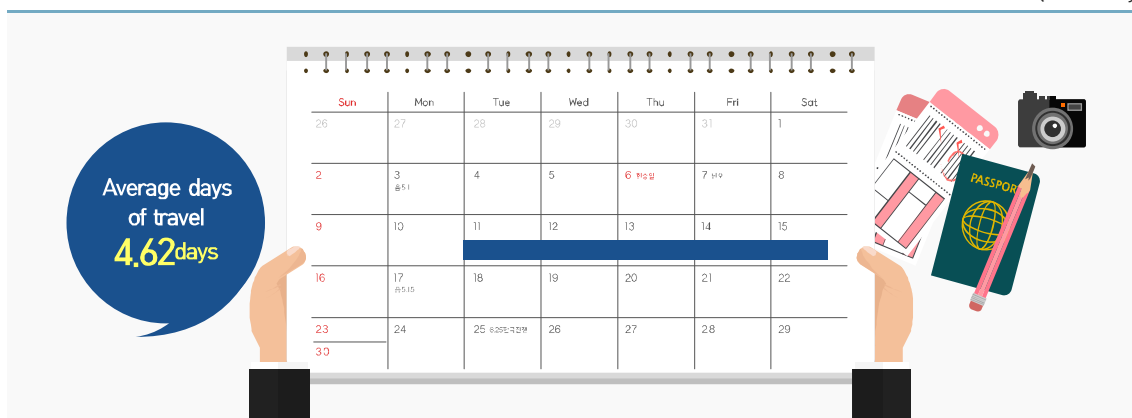


2. Average Number of Travel Days per Trip¹⁵⁾

- ▶ It appears that average days of overseas travel per trip was 4.62 days.

[Figure 2] Average Number of Travel Days per Trip

(Unit: day)



14) Ratio of travel experience was calculated from questions of overseas travel in 2018 during December survey session

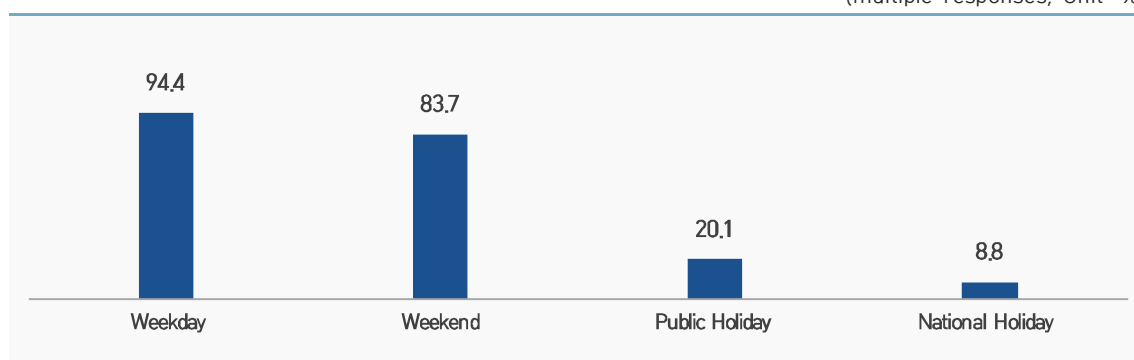
15) Calculated results as the average travel days per trip only for traveler

3. Time of Travel

- ▶ It appears that time of overseas travel for the people of our nations in 2018 was 'Weekday'(94.4%), followed by 'Weekends'(83.7%), 'Public Holiday'(20.1%), 'National Holiday'(8.8%).

[Figure 3] Time of travel

(multiple responses, Unit: %)

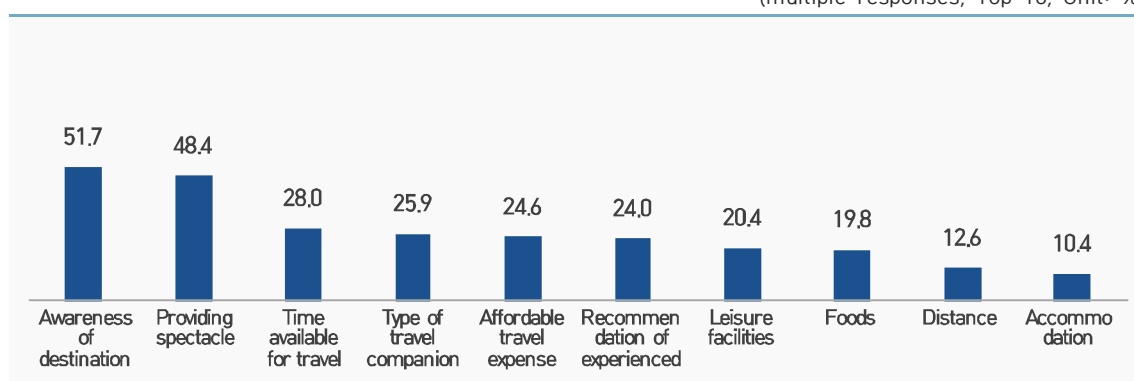


4. Reasons for Selecting Travel Destination

- ▶ Regarding the reason for selecting travel destination, 'Awareness of destination'(51.7%) was shown to be the highest, followed by 'Providing spectacle'(48.4%), 'Time available for travel'(28.0%), 'Type of travel companion'(25.9%), 'Affordable travel expense'(24.6%), etc.

[Figure 4] Reasons for Selecting Travel Destination

(multiple responses, Top 10, Unit: %)



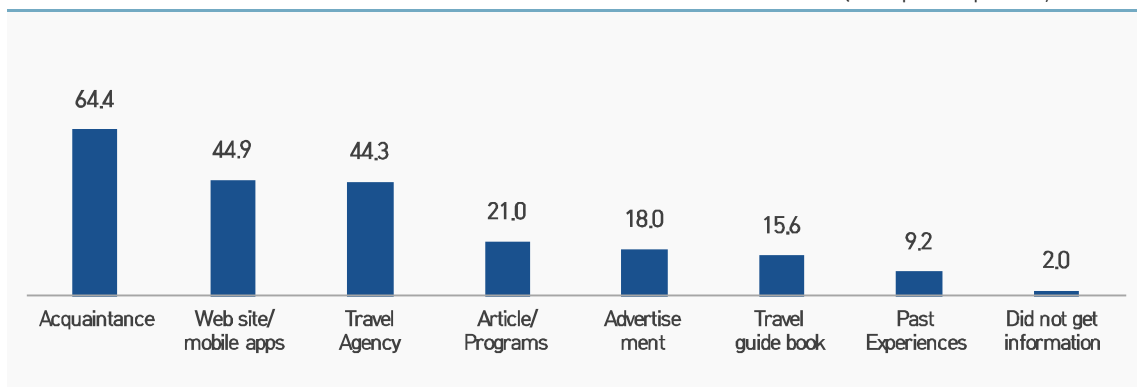
5. Main Sources of Tour Information and Website

1) Main Sources of Tour Information

- ▶ Most overseas travelers obtained the travel information from 'Acquaintance(relatives, friends, or colleagues)'(64.4%), and followed by 'Web site/mobile apps'(44.9%), 'Travel agency'(44.3%), and 'Article/programs(TV/Radio/Newspaper/Magazine)'(21.0%), etc.

[Figure 5] Main Sources of Tour Information

(multiple responses, Unit: %)

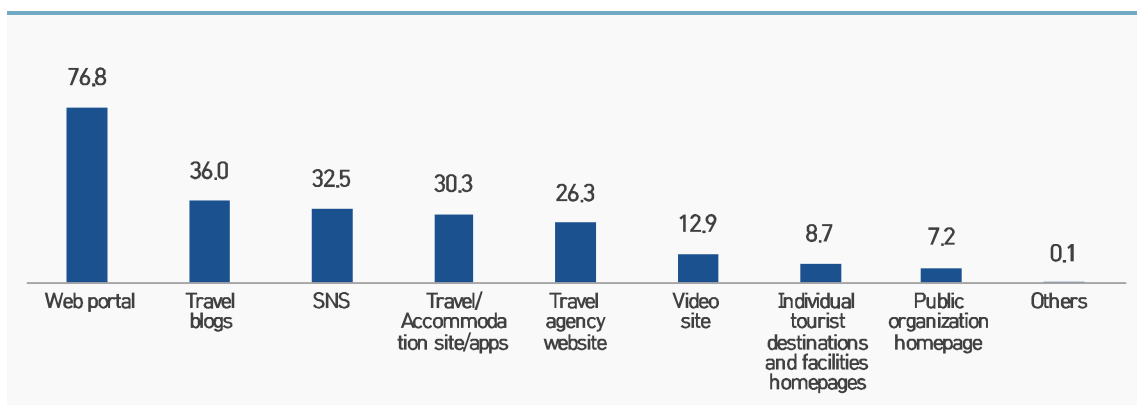


2) Website Used for Tour Information

- ▶ The overseas traveler referenced 'Web portal(Naver, Daum, Google, etc.)'(76.8%) most, and followed by 'Travel blogs'(36.0%), 'SNS(Facebook, instagram, etc.)'(32.5%) and 'Travel/Accommodation sites/apps(Tripadvisor, hotels.com, etc.)'(30.3%), etc.

[Figure 6] Website Used for Tour Information

(Website/Mobile app users, multiple responses, Unit: %)



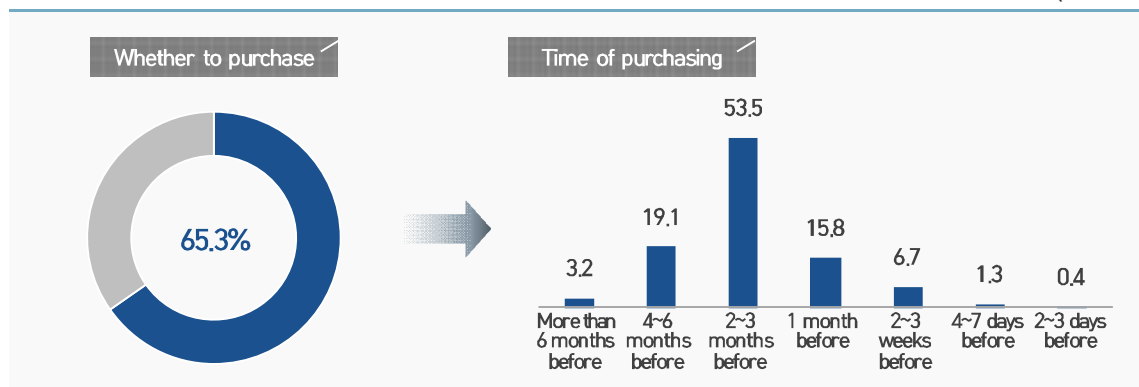
6. Behavior of Travel Package Reservation

1) Travel Package Purchased from Travel Agency and Timing of Purchase

- ▶ It appears that percentage of purchasing travel agency package for overseas travel was 65.3%, and timing of purchase was '2~3 months before'(53.5%), '4~6 months before'(19.1%) and '1 month before'(15.8%), etc.

[Figure 7] Travel package purchased from Travel Agency and Timing of Purchase

(Unit: %)

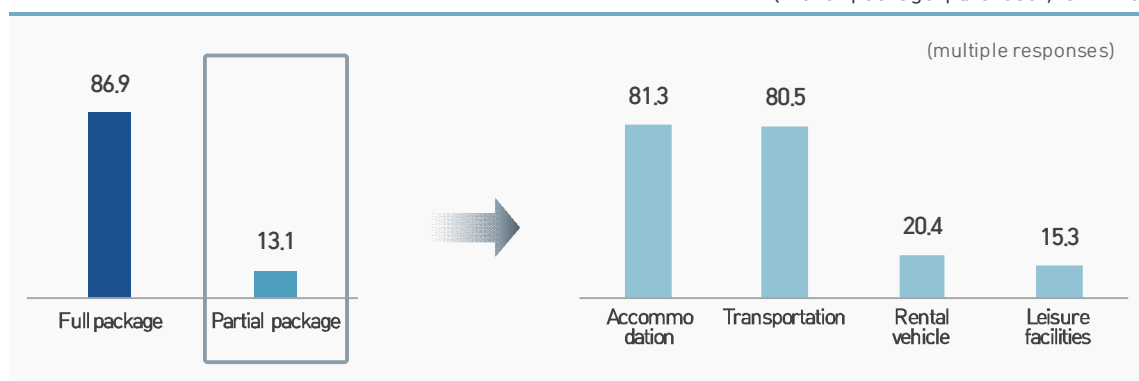


2) Travel Package purchased from Travel Agency

- ▶ It appears that 'Full package'(86.9%) took most and 'Partial package' was 13.1%
- ▶ Meanwhile, partial package type that population purchased was 'Accommodation'(81.3%) and 'Transportation'(80.5%) most.

[Figure 8] Travel Package purchased from Travel Agency

(Travel package purchaser, Unit: %)

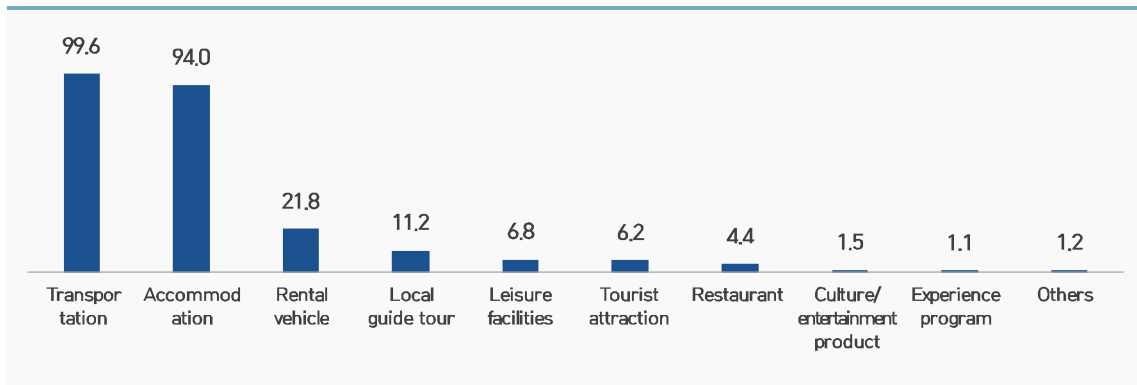


3) Type of Reservation¹⁶⁾

- ▶ Concerning type of reservation with travelers who did not purchase travel package, most of overseas travelers made reservation for 'Transportation'(99.6%) and 'Accommodation'(94.0%), followed by 'Rental vehicle'(21.8%), 'Local guide tour'(11.2%), 'Leisure facilities'(6.8%), 'Tourist attraction'(6.2%), 'Restaurant'(4.4%), 'Culture/entertainment product'(1.5%), 'Experience program'(1.1%), and 'Others'(1.2%).

[Figure 9] Type of Reservation

(Travelers who did not purchase travel package but made reservation, multiple responses, Unit: %)

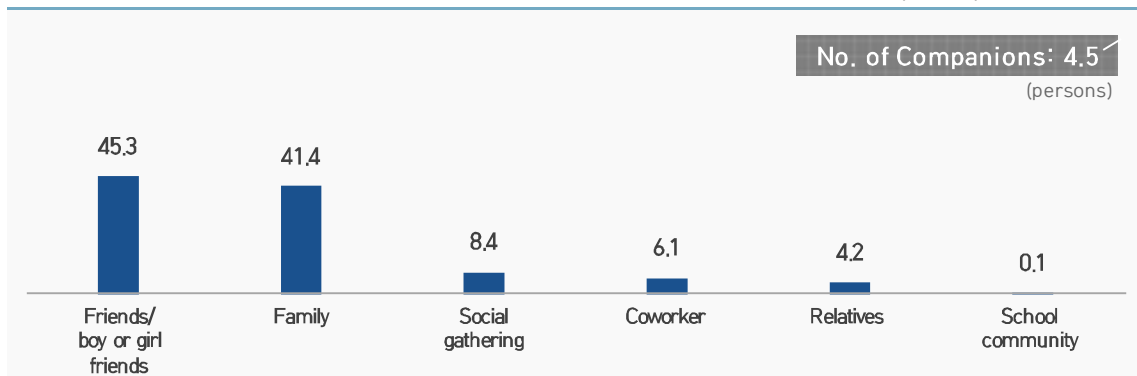


7. Number and Type of Companions¹⁷⁾

- ▶ It appears that average number of companions of overseas travel was 4.5 persons, and as companion type 'Friends/boy or girl friends'(45.3%) was the highest, followed by 'Family'(41.4%), 'Society gathering'(8.4%), 'Coworker'(6.1%), 'Relatives'(4.2%), 'School community'(0.1%).

[Figure 10] Number and Type of Companions

(multiple responses, Unit: %)



16) Ratio of reservation was 100.0% in overseas travel

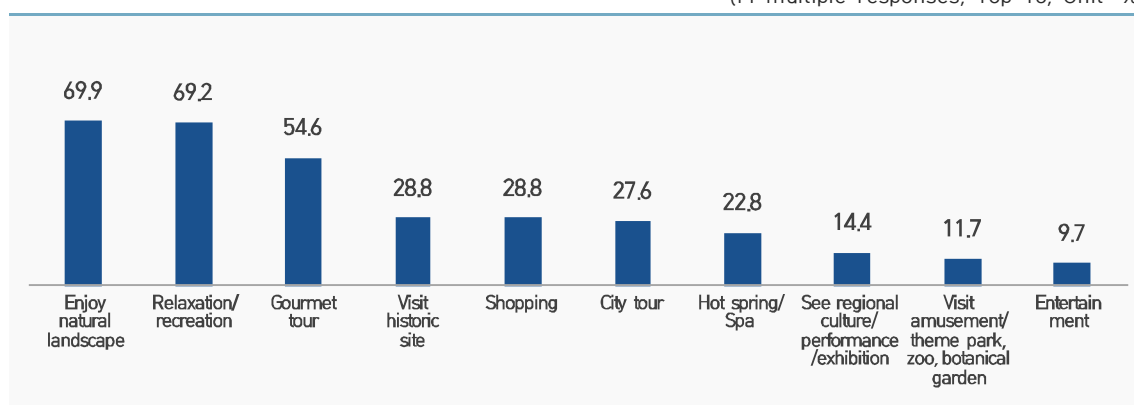
17) Number of companions was calculated including respondent

8. Activities at Travel Destination

- ▶ Regarding activities at the overseas travel, 'Enjoy natural landscape'(69.9%), 'Relaxation/recreation'(69.2%) was shown to be the highest, followed by 'Gourmet tour'(54.6%), 'Visit historic sites'(28.8%), 'Shopping'(28.8%), etc.

[Figure 11] Activities at Travel Destination

(M=multiple responses, Top 10, Unit: %)

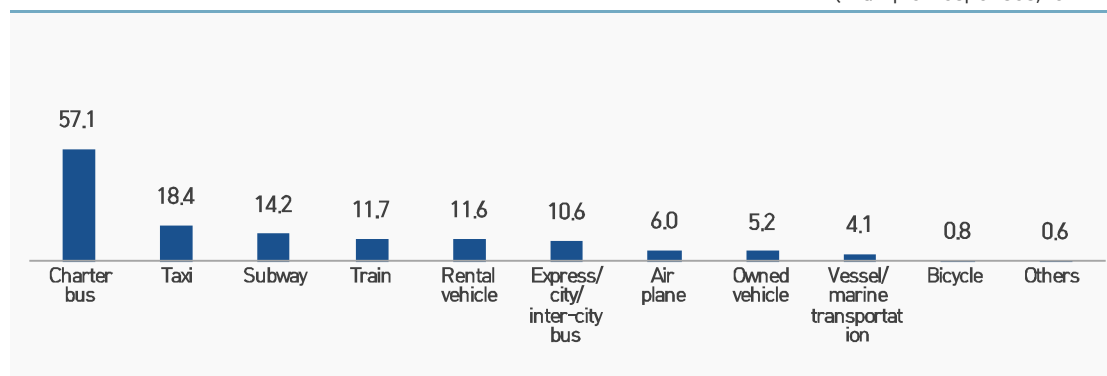


9. Major Modes of Transportation at Travel Destination

- ▶ It appears that major transportation in local area was 'Charter bus'(57.1%), followed by 'Taxi'(18.4%), 'Subway'(14.2%), 'Train'(11.7%), 'Rental vehicle'(11.6%), etc.

[Figure 12] Major Modes of Transportation at Travel Destination

(multiple responses, Unit: %)

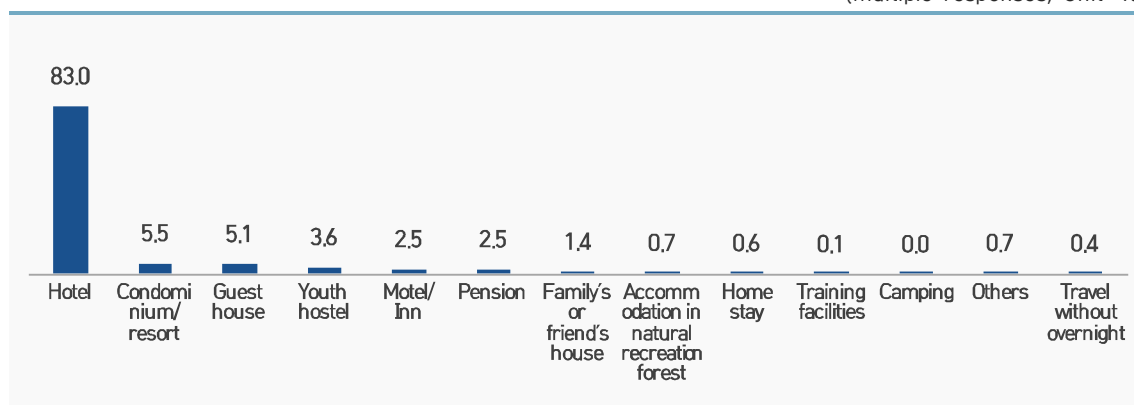


10. Major Accommodation

- ▶ It appears that most overseas travelers stayed at 'Hotel'(83.0%), followed by 'Condominium/resort'(5.5%), 'Guest house'(5.1%), 'Youth hostel'(3.6%), 'Motel/Inn'(2.5%), 'Pension'(2.5%), etc.

[Figure 13] Major Accommodation

(multiple responses, Unit: %)



11. Travel Expenditure Behavior

1) Average Travel Expenditure per Trip¹⁸⁾

- ▶ The average expenditure of overseas traveler per trip was 1,195 thousand won.

[Figure 14] Average Travel Expenditure per Trip

(Unit: Thousand won)



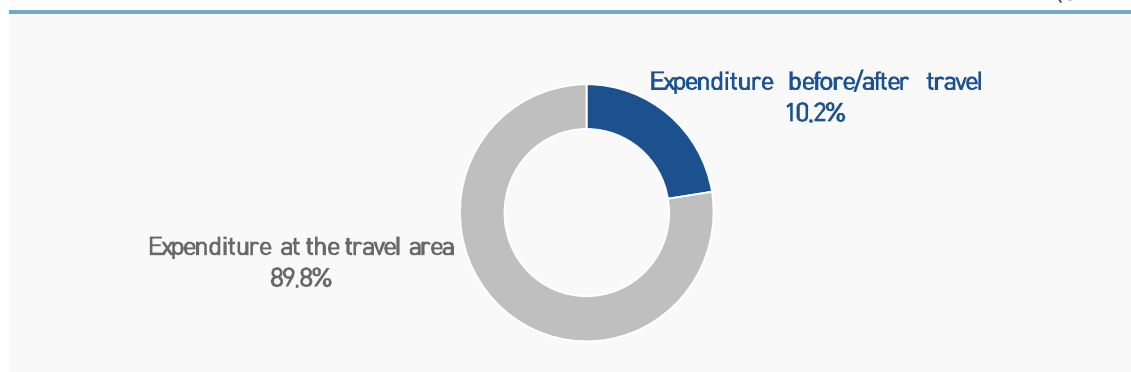
18) Calculated results as the average travel expenditure per trip only for traveler

2) Proportion of Expenditure Before/After travel and At the travel area¹⁹⁾

- ▶ It appears that the expenditure at the travel area(89.8%) is higher than the expenditure before/after departure(10.2%).

[Figure 15] Proportion of Expenditure Before/After travel and At the travel area

(Unit: %)

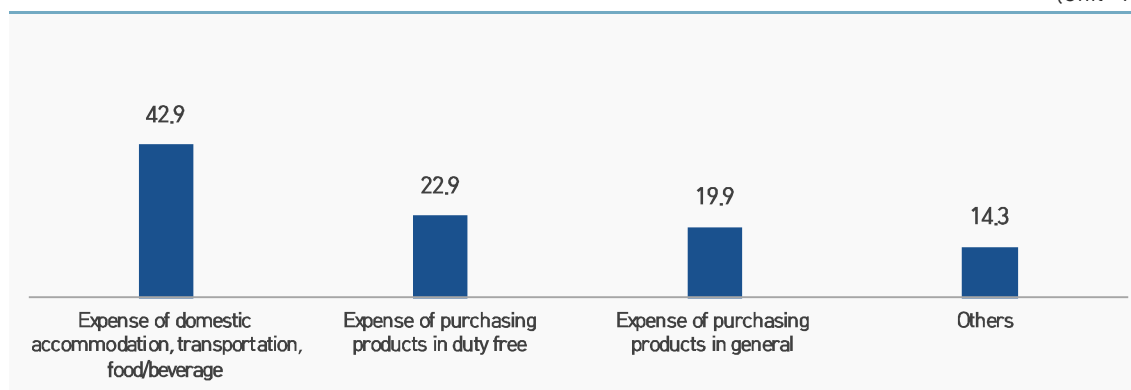


3) Proportion of Expenditure by Purchased Item Before/After travel

- ▶ Regarding the proportion of expenditure by purchased item before/after travel, 'Expense of domestic accommodation, transportation, food/beverage'(42.9%) was shown to be the highest, followed by 'Expense of purchasing products in duty free'(22.9%).

[Figure 16] Proportion of Expenditure by Purchased Item Before/After travel

(Unit: %)



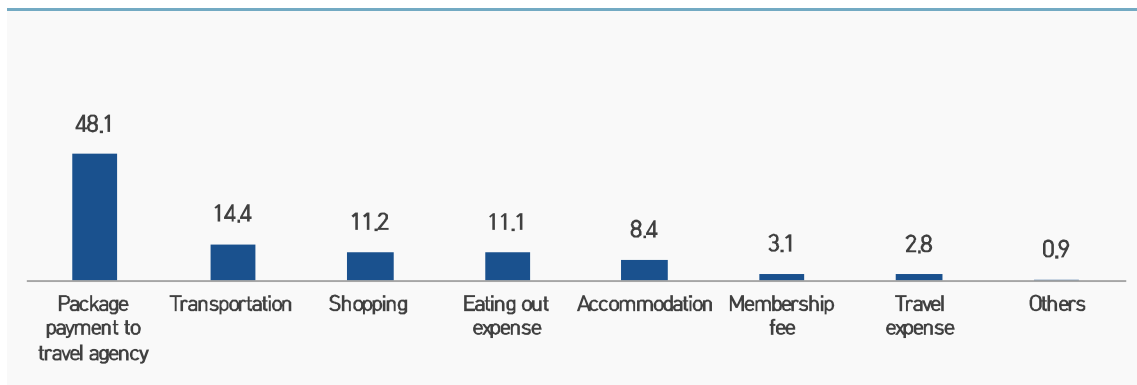
19) Expenditure before/after travel included expenses spent on transportation between travel area and residence, and expenses of purchasing general or duty free products in Korea

4) Proportion of Expenditure by Purchased Item At the travel area²⁰⁾

- ▶ It appears that 'Package payment to travel agency' was shown to be the highest among expenditure at the travel area, followed by 'Transportation'(14.4%), 'Shopping'(11.2%), 'Eating out expense'(11.1%), 'Accommodation'(8.4%), etc.

[Figure 17] Proportion of Expenditure by Purchased Item At the travel area

(Unit: %)

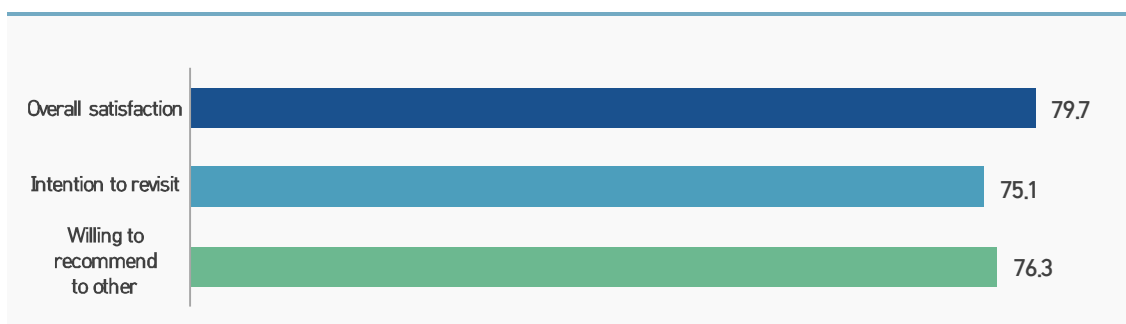


12. Evaluation of Traveling

- ▶ It appears that 'Overall satisfaction' of overseas travel was 79.7 points, 'Intention to revisit' was 75.1 points, and 'Willing to recommend to other' was 76.3 points.

[Figure 18] Evaluation of Traveling

(points out of hundred, Unit: point)



²⁰⁾ Expenditure spent at the travel area and on reservation

2018 국민여행조사

부록



Survey Outline

1. Survey Objective

- ▶ This survey aims to comprehensively understand the travel condition of nations and provide the data for policy making, research, and analysis on national tourism, thereby promoting regional development through tourism and ultimately improving the welfare and quality of life.

2. Historical Background

- ▶ 1976 : The first reporting 「Korea National survey on dynamics of Travel」 by Korea Tourism Organization
- ▶ 1992 : The first reporting 「Korea National Overseas Travel Survey」 by Korea Tourism Organization
- ▶ 1993 : Changed the title 「Korea National survey on dynamics of Travel」 → 「National Tourism Survey」, Changed reporting cycle (triennial → annual)
- ▶ 1998 : Changed reporting cycle (annual → biennial)
- ▶ 2004 : Changed population(male/female aged 13 or over → male/female aged 15 and over), biannual survey of 12,600 people and reporting cycle changed (biennial → annual)
- ▶ 2009 - Changed reporting system
 - : Korea Tourism Organization → Korea Culture & Tourism Institute
 - 「Korea National Overseas Travel Survey」 integrated into 「Korea National Tourism Survey」
 - : Changed the way to write a travel log to occasional survey,
 - : Expanded survey target to household and members of household age 15 and over
- ▶ 2010 : Added survey contents (Sources of tour information, satisfaction by sector)
- ▶ 2011 : Revised the travel log (distinguish domestic and overseas travel, including 'Others')
- ▶ 2012 : Changed examples of some questions, expanded the survey sample to 400 households
- ▶ 2017 : Changed some questions (Added travel expenses/length of stay by destinations)
- ▶ 2018 - Changed sample design : Surveyed 2,467 household panels and 6,309 people → Survey 24,000 people a year, by sampling 2,000 people each month
 - Changed survey period : 2 times a year → 12 times a year
 - Changed survey method : Paper-based and self-administered survey → Face to face interview, using TAPI by professional interviewers
 - Changed definition of Travel : Changed definition of spatial scope of travel

3. Survey Cycle and Period

- ▶ Survey Cycle : Monthly
- ▶ Survey Period : From January 2018 to December 2018 (every months)

4. Research Institute

- ▶ Host Government Organization: Ministry of Culture, Sports and Tourism
- ▶ Main Research Institute : Korea Culture Tourism Institute
- ▶ Research Agency : Kstat Research

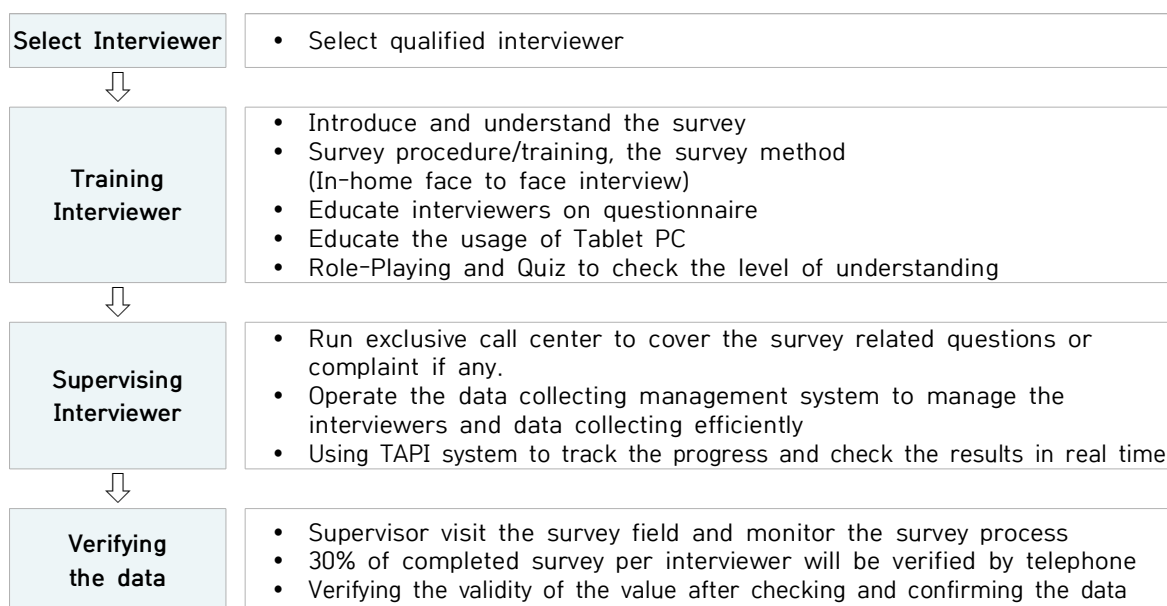
5. Sample and Survey Method

- ▶ Sample : Nations who is aged 15 and over
- ▶ Survey Method : In-home face to face interview
 - Interviewer visits sample household and select one suitable interviewee, get the survey done

6. Data Collecting Method

- ▶ Data collecting tool : Collected data from structured survey using Tablet PC
- ▶ Data collecting procedure : Select interviewer → Training interviewer
→ Interview supervision → Data verification

[Figure 1-1] Data Collecting Procedure



7. Contents of the Survey

- ▶ Contents of survey was consisted of total amount and type of travel, evaluation, constraints and demographic characteristics, etc.

[Table 1-1] Contents of the survey

	Item		Item
Total Amount	Ratio of travel experience	Type of Travel	Activities
	Number of Times of Travel		Major means of transportation
	Number of Travel Days		Major Accommodation
	Travel Expenditure		Proportion of Travel Expenditure Before travel/At the travel area
Type of Travel	Time of Travel	Evaluation of domestic travel	Proportion of Expenditure by Purchased Item Preparing the travel
	Travel Destination		Proportion of Expenditure by Purchased Item at the travel area
	Reasons for selecting Travel Destination		Proportion of Expenditure by Shopping Item at the travel area
	Main sources of Tour information		Overall Satisfaction
	Used Website for Tour information	Constraint	Intention to Revisit
	Whether Purchasing Travel package		Willing to Recommend to Other
	Time of purchasing travel package	Demographic Characteristics	Reasons not to Travel
	Purchased Travel package		Occupation
	Whether making reservation		Education
	Type of Reservation		Marital status
	Number of Companions		Size of Family
	Type of Companions		Monthly Household/Individual Income

8. Data Processing and Analysis

- ▶ All statistical results in this report are weighted and the statistical analysis in this report was performed by using IBM SPSS statistics V.22

9. Definitions

1) Domestic Travel

A. Spatial scope

- ▶ All trips that departed from the administrative current residence to other regions
 - administrative 'current residence' and 'other regions' meant city(-si/-gun) units
 - Please note that, visiting inter city(-gu) is not considered as travels in metropolitan city such as Seoul, Busan, etc.
 - Please note that departing from the residing city(-si/-gun) to other city(-si/-gun) is considered as travels
- ▶ Case that are excluded from domestic travel even if the population depart from the administrative current residence
 - Move with the purposes of meal, shopping, watching movies, etc
 - Normal/regular activities such as walking, hobbies, or sports, etc. around the workplace/residence

B. Activity scope

① Leisure

- ▶ Leisure·Relaxation Travel
 - Sight-seeing / Enjoying natural landscape / Walking streets
 - Visiting Museum / Art gallery / Zoo / Botanical garden / Aquarium / Theme park
 - Bathing / Tracking·Hiking / ECO tour
 - Amateur sports(Golf·Tennis, etc.) / Leports activities / Watching sports
 - Spa
 - Fishing·Cruise
 - Camping
 - Field trip / School excursion
 - Participation in Event·Festival
 - Honeymoon
 - Religion·Pilgrimage
 - Aesthetic, Health, Medical Treatment
 - Incentive tour
 - Going out including watching concerts·movie·play
 - Going out including gourmet tours
 - Going out including Shopping

② Other Travel

- ▶ Business/Professional trip
 - Attending Training·Seminar / Attending Conference · Competition · Academy · Convention/ Attending Fair · Exhibition
 - Research·Education Activities
 - Volunteer Activities
 - Visit head quarter office, branch office, factory / Visit Partners / Supervising Construction·Civil engineering / Inspection·Collect news
 - Holding· appearing in the lecture·concert / Professional Sporting activities
 - Other business related activities
- ▶ Only returning home / Only visiting friends, relatives / Only attending weddings, funerals, etc.
 - The case of only visiting friends, relatives or attending weddings, funerals, etc. without travel
- ▶ The travel with leisure·relaxation activities included as leisure, even if departed from the administrative current residence for other travel purpose.

2) Overnight Travel/ Day Travel

- ▶ Overnight Travel : Overnight stay in place which is not respondents' home (including not only the accommodation but also the place which is not for staying over such as Korean dry sauna, car, etc.).
- ▶ Day Travel : One-day travel which is not considered the overnight sleep (including the travel returning the after mid-night).

3) Overseas Travel

- ▶ Leisure and travel with the purpose of education, business, visiting friends and relatives, religious pilgrimage staying less than one year.
 - The case of travel for employment, regular travel, staying in overseas more than one year is excluded from travel

4) Travel Period

- ▶ the period of travel from departing residence to returning residence

5) Travel Area(Destination)

- ▶ Destination of domestic travel : 17 Metropolitan cities/provinces

6) Activities at Travel Destinations

- ▶ Major activities at the destination, classified into 20 attractions activities such as enjoying natural landscape, gourmet tour, visiting historical site, attending local festival/event, etc.

7) Modes of Transportation

- ▶ Major modes of transportation used such as owned vehicle, train, airplane, vessel/marine transportation, subway, bus, rental vehicle, bicycle, taxi, etc.
- ▶ In case of using more than two types of transportation, determined according to either long distance or took longer hours.
- ▶ Modes of transportation on overseas travel meant way to move in local except vehicles in immigration process.

8) Accommodation

- ▶ Any type of accommodation used at the travel area, such as Hotel, Motel/Inn, Pension, Condominium/resort, Youthhostel, Camping, Training facilities, Traditional Hanok accommodation, Guesthouse, Homestay, Family's or friend's house, etc.

9) Travel Companions

- ▶ In terms of considering companions, who was known for times and travel with, such as family/relatives, coworker, friends, neighborhood
- ▶ In case of School trip or Field trip, calculated number of students in same class.
- ▶ In terms of not considering companions, who met the first time from Travel agency service.

10) Travel Expenditure

- ▶ All the expenses related the travel spent preparing travel, transportation between travel area and residence, and activities at the travel destination, etc.

1. Definition of Population

1) Target population

- ▶ All Korean nationals aged 15 and over and whose domicile is registered Korea at the point of research.
 - Individuals and households living in islands, boarding facilities, special social facilities, and tourist hotel, as well as foreign households were excluded from the research.

2) Survey population

- ▶ As defined in the National Census, Korean nationals aged 15 and over and living in apartment enumeration districts and general enumeration districts that are not islands, boarding facilities, special social facilities, and tourist hotel, or foreign households.

3) Sampling frame

- ▶ Among the results of the 2015 National Census, the list of apartment enumeration districts and general enumeration districts that are not islands, boarding facilities, special social facilities, and tourist hotels, or foreign households.

2. Stratification

- ▶ The samples were stratified into 7 metropolitan cities and 9 provincial areas first, and then stratified into smaller districts(-dong and -eup/-myeon part) for 9 provincial districts.
- ▶ Seoul and Gyeonggi Province are stratified into 4 regions (Northeast, Southeast, Southwest, Northwest) and 3 regions (North, Central, and South), taking into consideration the total population size and regional differences.

[Table 2-1] Current state of city(-gu) in Seoul and Gyeonggi Province

Region		District
Seoul	Northeast	Eunpyeong-gu, Seodaemun-gu, Mapo-gu, Yongsan-gu, Jongno-gu, Jung-gu
	Southeast	Nowon-Gu, Sungbuk-Gu, Jungryang-Gu, Dobong-Gu, Gangbuk-Gu, Dongdaemun-Gu, Sungdong-Gu, Gwangjin-Gu
	Southwest	Gangseo-Gu, Yangcheon-Gu, Gumcheon-Gu, Yongdeungpo-Gu, Guro-Gu, Gwanak-Gu, Dongjak-Gu, Gangdong-Gu
	Northwert	Seocho-Gu, Gangnam-Gu, Songpa-Gu, Gangdong-Gu
Gyeonggi	North	Hanam-si, Gwangju-si, Gapyung-gun, Yeosu-si, Namyangju-si, Yangpyeong-gun, Gimpo-si, Paju-si, Yeoncheon-gun, Pocheon-si, Dongducheon-si, Yangju-si
	Central	Bucheon-si, Goyang-si, Seongnam-si, Gwangmyeong-si, Uiwang-si, Anyang-si, Gwacheon-si, Guri-si, Gunpo-si, Uijeongbu-si
	South	Suwon-si, Osan-si, Yongin-si, Icheon-si, Anseong-si, Siheung-si, Ansan-si, Pyeongtaek-si, Hwaseong-si

3. Sample Size

- ▶ Total sample size of 「Korea National Tourism Survey」 in 2018 is 24,000 persons and 2,000 persons from 2,000 households were selected monthly.
 - The sample size of this survey is determined by examining the sampling error level of the statistics to be prepared, taking into consideration all the conditions necessary for the survey of the available budget and time.
 - In this study, the principle was to extract 400 sample enumeration districts nationwide and extract 5 households from each sample enumeration district to survey one of the household members who are aged of 15 and over in the sample household.

4. Sample Distribution

- ▶ The first sample distribution for each province and city is based on the square-root proportional distribution method, which is proportionate to the square-root of the number of households in each province and city (estimated households from National Statistical Office in 2018 and estimated population in 2018). In each province and city, proportional distribution method was used to distribute samples by detailed stratum; under this method the distribution was proportionate to the number of households (estimated households and population results of 2015).

5. Sampling

- ▶ The primary unit was the standard enumeration district. It was extracted using Probability Proportional to Size Systematic Sampling, in which the number of households in the enumeration district was kept proportional. The study applied Probability Proportional to Size Systematic Sampling extraction method after sorting by administrative area number on each 72 stage.
- ▶ The principle was to survey 5 households²¹⁾ with systematic sampling in enumeration districts extracted as samples. In order to select the sample households, 5 households were chosen by systematic sampling from the list of households in sample enumeration districts. Later, they were visited to identify households suitable for survey.

6. Weight Calculation

- ▶ The results were processed using several procedures (design weight estimation, adjustments to non-responses, reflection of extraction ratio in sample households, adjustments using results of population census, weight trimming, adjustments to travel experience, etc.). Population information used in weight adjustment stage is from estimated future population results for 2018 at the 2015 and outbound tourism statistics for 2018.

21) The principal was to extract 5 sample households in one enumeration district for extracting many households

2018 국민여행조사

부록

표본 설계

1. 모집단 정의

1) 목표 모집단

- ▶ 조사시점 현재 대한민국 내 모든 가구의 만 15세 이상 전체 국민
 - 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔, 외국인 가구는 조사대상에서 제외

2) 조사 모집단

- ▶ 인구주택총조사 상의 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구를 제외한 아파트 조사구 및 일반조사구 내 가구에 거주하는 만 15세 이상의 국민

3) 표본 추출틀

- ▶ 2015년 인구주택총조사 결과의 전체 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구를 제외한 아파트 조사구와 일반조사구 리스트

2. 모집단 현황 분석

- ▶ 추출된 1개의 조사구당 5가구씩 조사하기로 하였기 때문에, 대체표본 가구를 고려하고, 다양한 특성을 반영하기 위해 10가구 미만인 조사구는 제외
 - 325,628개의 조사구에서 10가구 이상인 조사구 314,907개의 조사구를 조사 모집단으로 활용
- ▶ 본 조사를 위한 표본 조사구 추출틀은 2015년 인구주택총조사 결과 정보를 활용
 - 전체 조사 모집단 조사구는 314,907개이고, 일반가구는 19,367,696호임
 - 지역별 현황을 보면, 경기도와 서울시는 각각 전체 조사구의 21.6%와 19.9%, 가구 수의 23.2%와 19.5% 비중을 차지하고 있어, 전반적으로 행정구역별 조사구 수와 가구 수의 구성비와 유사
 - 만 15세 이상 인구 현황을 보면, 경기도와 서울시는 각각 전체의 24.0%와 19.4%의 비중을 차지

[표 1] 모집단 현황

구분	조사구 수	%	(일반) 가구 수	%	15세 이상 인구	%
전국	314,907	100.0	19,367,696	100.0	43,087,458	100.0
서울	62,668	19.9	3,784,705	19.5	8,357,535	19.4
부산	22,701	7.2	1,344,170	6.9	3,000,094	7.0
대구	14,758	4.7	935,753	4.8	2,113,027	4.9
인천	16,639	5.3	1,062,828	5.5	2,443,931	5.7
광주	8,629	2.7	569,372	2.9	1,258,920	2.9
대전	9,194	2.9	590,698	3.1	1,300,648	3.0
울산	7,281	2.3	426,027	2.2	967,214	2.2
세종	1,293	0.4	90,413	0.5	189,816	0.4
경기	68,086	21.6	4,484,424	23.2	10,355,475	24.0
강원	10,616	3.4	616,346	3.2	1,315,245	3.1
충북	10,490	3.3	617,914	3.2	1,346,870	3.1
충남	13,009	4.1	813,730	4.2	1,764,345	4.1
전북	12,061	3.8	724,678	3.7	1,563,710	3.6
전남	11,855	3.8	727,197	3.8	1,528,757	3.6
경북	19,726	6.3	1,076,581	5.6	2,292,771	5.3
경남	22,029	7.0	1,273,523	6.6	2,779,847	6.5

주: 2015년 인구주택총조사 결과

- ▶ 2015년 인구주택총조사 결과를 바탕으로 정리한 동·읍·면별 가구당 평균 만 15세 이상 인구 현황은 다음과 같음
 - 만 15세 이상 인구의 81.5%가 동 지역에 거주하고, 18.5%는 면 또는 읍 지역에 거주
 - 가구 당 평균 만 15세 이상 인구 현황을 보면, 동 지역에서는 2.24명, 읍 지역은 2.20명, 면 지역은 2.11명이 거주

[표 2] 동읍면별 인구 및 가구 현황

구분	15세 이상 인구		총 가구 수		가구 당 평균 만 15세 성인 수
	인구	%	가구	%	
동 지역	35,098,796	81.5	15,662,058	80.9	2.24
읍 지역	3,850,326	8.9	1,746,762	9.0	2.20
면 지역	4,138,336	9.6	1,958,876	10.1	2.11
전체	43,087,458	100.0	19,367,696	100.0	2.22

3. 층화

- ▶ 2018년 「국민여행조사」 표본설계는 7개 특별·광역시와 9개 도 지역으로 1차로 층화하고, 9개 도 지역에 대해서는 동부와 읍·면부로 세부 층화함
 - 본 조사의 1차추출단위는 인구주택총조사의 조사구이고, 2차추출단위는 가구와 가구 내 만 15세 이상 가구원
 - 1차추출단위인 인구주택총조사의 조사구는 지리적으로 인접한 60~70여 가구로 구성되어 있으며, 층화는 1차추출단위인 조사구의 특성 정보를 바탕으로 이루어짐
- ▶ 서울시와 경기도의 경우는 전체 인구 규모와 지역적 차이를 고려하여 각각 4개 권역(북서, 북동, 남서, 남동)과 3개 권역(북부, 중부, 남부)으로 세부 층화함

[표 3] 서울시 및 경기도 권역별 해당 구 현황

구분		해당 지역
서울	북서부	은평구, 서대문구, 마포구, 용산구, 종로구, 중구
	북동부	노원구, 성북구, 중랑구, 도봉구, 강북구, 동대문구, 성동구, 광진구
	남서부	강서구, 양천구, 금천구, 영등포구, 구로구, 관악구, 동작구
	남동부	서초구, 강남구, 송파구, 강동구
경기	북부	하남시, 광주시, 가평군, 여주시, 남양주시, 양평군, 김포시, 파주시, 연천군, 포천시, 동두천시, 양주시
	중부	부천시, 고양시, 성남시, 광명시, 의왕시, 안양시, 과천시, 구리시, 군포시, 의정부시
	남부	수원시, 오산시, 용인시, 이천시, 안성시, 시흥시, 안산시, 평택시, 화성시

- ▶ 「국민여행조사」를 위한 표본 설계에서 인구주택총조사 조사구를 대상으로 하는 1차 층화는 총 17개 시도(7개의 특별·광역시, 세종시, 9개의 도 지역)를 도시지역과 농촌지역의 특성을 반영하여 동부, 읍·면부로 세부 층화
 - 서울시와 경기도는 조사구, 가구수, 조사대상 인구수 모두 20% 이상을 차지하고 있어 효율적으로 조사하기 위해 인구 규모와 지역적 특성을 고려하여 세부 층화가 필요함
 - [표 3]에서 제시한 것처럼 전체 인구 규모와 지역적 차이를 고려하여 서울시와 경기도를 각각 4개 권역(북서, 북동, 남서, 남동)과 3개 권역(북부, 중부, 남부)으로 세부 층화²²⁾함
- ▶ 2차 층화는 행정구역에 따라 구성된 22개의 1차 층을 조사구 특성(일반 조사구, 아파트 조사구)에 따라 층화
 - 조사구가 전체 아파트로 구성되었으면 아파트 조사구로, 아파트가 전혀 없다면 일반 조사구로 편성하고, 아파트와 일반 조사구가 섞여 있을 경우에는 아파트가 더 많으면 아파트 조사구로, 아파트 외의 가구가 더 많다면 일반 조사구로 편성

22) 출처 : 국토연구원의 「주거실태조사」, 알레르기 질환 유병률 조사의 표본설계와 설계효과 분석(이기재, 2012)

[표 4] 층화 방법

구분	지역	1차 층화	2차 층화	층 수
인구주택총조사 조사구	서울시(4개 권역) 광역시(6개) 세종특별자치시(1개)	동지역	아파트, 일반조사구	22
		읍·면지역	아파트, 일반조사구	10
	경기도(3개 권역) 도 지역(8개)	동지역	아파트, 일반조사구	22
		읍·면지역	아파트, 일반조사구	20

[표 5] 세부 층별 모집단 조사구 현황

구분	동 지역		읍·면 지역		합계
	아파트	일반	아파트	일반	
전국	127,807	122,429	1,7162	47,509	314,907
서울-북서	3,993	7,266	-	-	11,259
서울-북동	7,939	10,994	-	-	18,933
서울-남서	7,760	11,803	-	-	19,563
서울-남동	6,899	6,014	-	-	12,913
부산	11,222	10,281	897	301	22,701
대구	6,362	7,307	650	439	14,758
인천	8,693	7,473	49	424	16,639
광주	5,252	3,377	-	-	8,629
대전	4,569	4,625	-	-	9,194
울산	3,374	2,553	662	692	7,281
세종	581	4	208	500	1,293
경기-북부	4,397	2,316	2,717	4,693	14,123
경기-중부	14,241	11,872	-	-	26,113
경기_남부	12,307	10,846	1,677	3020	27,850
강원	3,165	2,575	891	3,985	10,616
충북	3,183	2,726	1,156	3,425	10,490
충남	3,038	2,475	2,109	5,387	13,009
전북	4,545	3,390	470	3,656	12,061
전남	2,830	1,832	1,319	5,874	11,855
경북	4,821	4,804	1,892	8,209	19,726
경남	7,443	6,184	2,407	5,995	22,029
제주	1,193	1,712	58	909	3,872

주: 2015년 인구주택총조사 결과

[표 6] 세부 층별 모집단 가구 현황

구분	동 지역		읍·면 지역		합계
	아파트	일반	아파트	일반	
전국	8,312,843	6,476,887	1,108,737	2,382,680	18,281,147
서울-북서	221,210	388,059	-	-	609,269
서울-북동	514,263	613,864	-	-	1,128,127
서울-남서	463,624	590,946	-	-	1,054,570
서울-남동	390,394	312,290	-	-	702,684
부산	670,281	539,311	37,687	16,645	1,263,924
대구	452,328	377,330	52,095	20,467	902,220
인천	561,090	405,346	2,775	29,203	998,414
광주	363,166	185,771	-	-	548,937
대전	324,027	246,522	-	-	570,549
울산	199,654	132,942	42,442	32,386	407,424
세종	45,471	151	13,308	27,850	86,780
경기-북부	506,444	326,924	14,856	61,703	909,927
경기-중부	679,149	314,237	290,729	343,460	1,627,575
경기-남부	986,851	698,643	-	-	1,685,494
강원	211,406	143,168	58,371	173,691	586,636
충북	206,993	140,568	76,783	165,766	590,110
충남	215,167	124,491	138,265	294,040	771,963
전북	300,467	181,873	32,944	181,364	696,648
전남	190,508	96,863	81,139	321,064	689,574
경북	297,086	239,361	116,512	372,676	1,025,635
경남	457,696	319,610	147,922	287,850	1,213,078
제주	55,568	98,617	2,909	54,515	211,609

주: 2015년 인구주택총조사 결과

4. 표본크기 결정 및 표본배분

1) 표본크기 및 목표오차

- ▶ 2018년 「국민여행조사」의 표본크기는 총 24,000명이고, 월별로는 2,000가구에서 2,000명을 추출하여 조사함
 - 본 조사의 표본크기는 가용 예산과 조사 소요시간 등의 조사에 필요한 제반여건을 고려하고, 작성되는 통계의 표본오차 수준을 검토하여 결정
 - 본 조사에서는 월별로 전국에서 400개 표본 조사구를 추출하고, 각 표본 조사구로부터 5가구의 표본가구를 추출하여 표본가구 내 만 15세 이상 가구원 중 한 명을 조사하는 것을 원칙으로 함

2) 표본배분

- ▶ 「국민여행조사」의 주요 통계공표 단위는 시도, 연령대, 성별로 구분되며, 표본배분 단계에서는 시도별 통계작성의 정확성을 검토하여 최종 표본배분법으로 결정함²³⁾
 - 먼저, 1차 층인 각 시도에 대한 표본배분은 총 내 가구 수를 기준으로 비례배분법, 제곱근 비례배분법 등을 비교하여 결정함
- ▶ 비례배분법은 정해진 전체 표본크기를 해당 층의 가구 수에 비례하여 배분하는 것으로 전체 통계작성에는 유리하지만 가구 수가 적은 시도에서 표본이 적게 배분되어 통계생산에 어려움이 발생할 수 있음

- 비례배분법 :
$$n_h = n \times \frac{N_h}{\sum_{k=1}^H N_k} \quad , \quad \text{단, } N_h \text{는 층 } h \text{의 모집단 가구 수}$$

- ▶ 제곱근 비례배분법은 각 지역의 가구 수의 제곱근에 비례하여 배분하는 것으로 모집단 가구수가 많은 곳은 상대적으로 조사구 수를 줄여주고, 모집단 가구수가 적은 지역은 표본조사구 수를 증가시켜 시도별 또는 권역별 추정에 유리함

- 제곱근 비례배분법 :
$$n_h = n \times \frac{\sqrt{N_h}}{\sum_{k=1}^H \sqrt{N_k}}$$

- ▶ 최종적으로 새로운 표본설계에서는 1차 층인 각 시도별 조사구의 표본배분은 각 시도의 가구 수(2018년 통계청의 추계가구, 2018년 추계인구)의 제곱근에 비례하는 제곱근비례배분법을 적용하였으며, 각 시도에서 세부 층별 표본배분은 가구 수(2015년 추계가구 및 추계인구 결과)에 비례하는 비례배분법을 적용함

23) 2018년도 조사는 조사의 변경과 예산 상의 문제로 인해 표본이 적은 일부 시도에서 오차가 다소 크게 발생할 수 있음

[표 7] 2018년 조사를 위한 각 시도별 표본조사구 배분 현황

구분	2018년 추계가구 수	2018년 15세 이상 추계인구 수	비례배분	제공된 비례배분
전국	19,751,807	44,954,414	400	400
서울	3,792,104	8,636,744	77	47
부산	1,359,925	3,034,731	27	28
대구	946,251	2,151,645	19	23
인천	1,085,486	2,549,970	22	26
광주	579,427	1,287,792	12	18
대전	601,290	1,320,199	12	18
울산	433,179	1,000,455	9	16
세종	120,971	255,232	2	8
경기	4,623,831	11,108,917	94	53
강원	628,872	1,344,138	13	18
충북	631,875	1,404,652	13	19
충남	838,249	1,873,071	17	22
전북	736,683	1,597,271	15	20
전남	738,019	1,571,514	15	20
경북	1,096,300	2,361,175	22	25
경남	1,298,070	2,906,145	26	27
제주	241,275	550,763	5	12

[표 8] 2018년 조사를 한 세부 층별 표본 조사구 현황

구분	동 지역		읍·면 지역		합계
	아파트	일반	아파트	일반	
전국	159	145	25	71	400
서울-북서	3	5	-	-	8
서울-북동	6	8	-	-	14
서울-남서	6	9	-	-	15
서울-남동	5	5	-	-	10
부산	14	13	1	-	28
대구	10	11	1	1	23
인천	13	11	-	1	25
광주	11	7	-	-	18
대전	9	10	-	-	19
울산	7	6	1	2	16
세종	4	-	1	3	8
경기-북부	3	2	2	4	11
경기-중부	11	9	-	-	20
경기_남부	9	8	1	2	20
강원	6	4	2	7	19
충북	6	5	2	6	19
충남	5	4	4	9	22
전북	7	6	1	6	20
전남	5	3	3	10	21
경북	6	6	3	10	25
경남	9	8	3	7	27
제주	4	5	-	3	12

5. 표본추출 및 표본대체

- ▶ 본 조사를 위한 표본설계에서 1차추출단위는 조사구이고, 2차추출단위는 가구임
 - 1차추출단위인 표본 조사구는 조사구 내 가구 수에 비례하는 확률비례계통추출법(Probability Proportional to Size Systematic Sampling)에 의해 추출
 - 72개의 각 층에서 조사구를 행정구역 번호에 따라 정렬한 후 확률비례계통추출법을 적용하여 추출함으로써 해당 층을 지리적으로 대표할 수 있도록 함
 - 일반적으로 계통추출법을 적용할 때 추출단위를 분류지표에 따라 정렬한 후 추출하면 모집단을 대표할 수 있어 효과적임
- ▶ 표본으로 추출된 조사구에서는 5가구²⁴⁾를 계통추출하여 조사하는 것을 원칙으로 함
 - 표본조사 대상가구 선정 방법은 표본조사구의 요도와 가구명부에서 5가구를 계통추출법으로 선정하고 순서대로 방문하여 적격 조사대상 가구를 선정하여 조사함
- ▶ 추출된 표본조사구가 조사시점 차이로 인하여 표본조사구 전체가 유고(재건축, 재개발, 기타 사유 등)로 인하여 조사가 불가능하거나 특성이 변경(예: 주택에서 상가지역으로 개발된 경우)되었을 경우에는 표본추출 당시 분류지표가 동일한 지역의 조사구로 대체
 - 표본 가구와의 접촉을 위한 방문 횟수는 최대 3회로 하며, 요일/시간대를 달리하여 방문함
 - 또한, 면접원은 매회 방문할 때 <가구방문 기록표> 양식에 준하여 해당 가구와의 접촉 상황을 기록하였고, 3회 방문 시에도 조사대상가구 또는 조사대상자와의 면접이 이루어지지 않을 시에는 사유를 기록하고, 가구명부를 기준으로 정해진 접촉 순서에 따라 인접한 대체조사 가구를 선정하여 다시 접촉/방문을 시도함
- ▶ 최종 조사대상자 선정을 위해서 가구 방문 후 '가구원 리스트'를 작성하여 해당 가구에 적격자가 있는 지를 확인하고, 적격자가 2명 이상일 경우 '최근 생일자법'에 의거하여 조사시점과 가장 근접한 생일자로 최종 조사대상자로 선정함
 - 최종 조사대상 가구원이 부재 중일 때는 해당 가구원과 면접 가능한 요일/시간대를 확인하고 빠른 시일 내에 재방문하여 조사하도록 함

6. 가중치

1) 가중치 산정 개요

- ▶ 통계조사에서 가중치 부여는 표본추출에 따른 추출률의 차이와 응답률 및 모집단에 대한 정보 등을 이용하여 모집단의 구조와 표본 구조를 맞추으로써 추정의 정확도를 높이는 것을 목적으로 함
- ▶ 추정단계에서 가중치를 이용하면 모집단에 대한 특성치인 모수에 대한 비편향 추정량(unbiased estimator)을 얻을 수 있으나, 만약 통계분석 과정에서 가중치를 무시하고 분석한 추정치는 심각한 편향(bias)이 발생할 수 있음. 표본의 크기가 큰 대규모 조사에서 문제가 되는 것은 추정량의 편향이기 때문에 추정과정에서 반드시 가중치를 이용해야 함

24) 표본수가 적은 관계로 많은 조사구를 추출하도록 5가구를 추출하는 것을 원칙으로 함

- ▶ 일반적으로 표본조사의 가중치는 ㉠ 설계가중치 산정, ㉡ 무응답에 대한 조정, ㉢ 모집단 정보를 이용한 조정 등의 세 가지 과정을 통해서 산정됨. 가중치 조정단계에서 이용하는 모집단 정보는 2015년 기준의 인구주택총조사 결과임
- ▶ 표본설계에서는 각 시·도 구분과 도 지역 내의 동 및 읍·면 구분을 이용한 세부 층화를 통해서 전체 73개 층을 구성함. 표본추출은 층화2단확률비례계통추출법을 적용하였는데, 1차추출단위는 조사구이고, 2차추출단위는 가구 및 만 15세 이상 가구원임. 각 층에서 배정된 표본 조사구 수만큼을 조사구 내의 가구 수에 비례하는 확률비례계통추출법에 따라 추출하였고, 본 조사의 표본가구로 선정된 경우에 적격 가구원이 2명 이상인 경우에는 '최근 생일자법'에 의해서 한 명을 조사하도록 함
- ▶ 본 조사에서 설계가중치는 표본추출 과정에서 층화2단확률비례계통추출법을 적용함에 따라 나타나는 조사구 내의 가구별 추출확률의 차이를 반영할 수 있도록 산정하며, 가중치 작성 과정에서 사용될 기호들을 정리하면 다음과 같음
 - L : 층의 수
 - N_h : 층 h 의 모집단 조사구 수
 - n_h : 층 h 의 표본 조사구 수
 - S_{hi} : 층 h 의 i 번째 조사구에 대한 크기의 측도(해당 조사구의 총 가구 수)
 - $S_h = \sum_{i=1}^{N_h} S_{hi}$: 층 h 에서 크기의 측도에 대한 총합
 - M_{hi} : 층 h 의 i 번째 조사구 내 가구 수(조사완료+조사미완+조사미착수)
 - m_{hi} : 층 h 의 i 번째 조사구 내 조사착수 가구 수(응답+거절)
 - r_{hi} : 층 h 의 i 번째 표본조사구 내 조사완료 가구 수(응답)

2) 조사구 조사에 대한 가중치 작성

(1) 설계가중치

- ▶ 이 조사의 설계가중치는 각 표본조사구에 대한 표본추출률의 역수와 표본조사구에서 가구조사 착수율의 역수를 곱하여 다음과 같이 산출함
 - 설계가중치 = $\frac{S_h}{n_h S_{hi}} \times \frac{M_{hi}}{m_{hi}}$
- ▶ 원칙적으로 각 표본 조사구에서는 5가구씩을 표본으로 조사하였기 때문에 $m_{hi} = 5$ 임. $S_{hi} \approx M_{hi}$ 를 가정할 수 있는 경우(표본추출률 상의 조사구 내 가구 수와 실제 가구 수에 차이가 작은 경우) 각 층에서 설계가중치는 해당 층 내에서 일정한 값이 되어 설계가중치 = $\frac{S_h}{n_h \times 5}$ 으로 표현할 수 있으며, 이 때 각 지역 내 층에서 표본 가구들은 모두 동일한 설계가중치를 갖게 됨

- ▶ 실제 조사과정에서는 표본추출틀의 조사구 내 가구 수와 실제 가구 수에 차이가 있어 각 층 내에서 설계가중치는 동일하지는 않지만 비슷한 값을 갖게 됨

(2) 무응답 조정

- ▶ 해당 지역 내 세부 층에서 조사 가구에 대한 설계가중치는 원칙적으로 같음. 본 조사에서 무응답 조정은 표본 조사구 단위로 진행되었으며, 무응답 조정계수는 다음 식에 따라 구함

$$\text{무응답 조정계수} = \frac{m_{hi}}{r_{hi}}$$

(3) 표본 가구 내 추출률 반영

- ▶ 본 조사의 표본가구로 선정된 경우에 적격 가구원이 2명 이상인 경우에는 '최근 생일자법'에 의거하여 조사시점과 가장 근접하게 생일인 사람을 최종 적격자로 선정하였음. 따라서 표본 가구 내의 조사 적격자가 몇 명인가에 따라 추출률에 차이가 발생할 수 있으며, 표본 가구의 적격자 추출률은 다음과 같음

$$\text{가구 내 추출률} = \frac{1}{\text{표본 가구의 만15세 이상 전체 가구원 수}}$$

- ▶ 앞서 구한 가구 내 추출률의 역수를 설계가중치에 곱하여 가구 내 추출률 차이를 가중치 작성 과정에 반영함

(4) 「인구주택총조사 장래인구추계」 결과를 이용한 조정

- ▶ 모집단 정보를 이용한 가중치 조정은 모집단에 대한 정보를 이용하여 모집단의 구조와 표본 구조를 유사하게 맞춤으로써 추정의 정확도를 높이는 것을 목적으로 함. 가중치 작성 단계에서 사용한 모집단에 대한 정보는 2018년 장래인구추계(2015년 기준) 결과임
- ▶ 본 조사에서는 2018년 장래인구추계(2015년 기준) 결과에 대해서 레이킹 비 접근법(Raking Ratio Method)을 적용하여 가중치를 조정하였고, 본 조사에서 사용한 모집단에 대한 정보는 2018년 장래인구추계(2015년 기준) 결과 중 시·도별(17) × 성별(2) 구분과 지역(동부, 읍·면부) × 연령대(7) × 성별(2) 구분에 대한 만 15세 이상 인구 현황임
- ▶ [표 9]와 [표 10]은 각각 모집단 정보를 이용한 조정 단계에 사용된 2015년 인구주택총조사의 시·도별(17) × 성별(2) 구분과 지역(동부, 읍·면부) × 연령대(7) × 성별(2) 구분에 대한 만 15세 이상 인구 현황임. 다만, 연령대를 세분할 것인가는 최종 조사데이터의 성 및 연령별 분포를 확인한 후 최종 결정되며, 최종 가중치는 다음 식에 따라 산정됨
- ▶ 최종 가중치 = 설계가중치 × 무응답 조정계수 × (1/가구내추출률) × 모집단 정보 조정계수

[표 9] 시도 및 성별 만 15세 이상 인구 현황

구분	남자	여자	합계
전국	21,391,154	21,696,304	43,087,458
서울	4,064,308	4,293,227	8,357,535
부산	1,463,825	1,536,269	3,000,094
대구	1,041,109	1,071,918	2,113,027
인천	1,219,658	1,224,273	2,443,931
광주	620,763	638,157	1,258,920
대전	650,471	650,177	1,300,648
울산	499,073	468,141	967,214
세종	95,489	94,327	189,816
경기	5,175,273	5,180,202	10,355,475
강원	662,667	652,578	1,315,245
충북	676,616	670,254	1,346,870
충남	893,105	871,240	1,764,345
전북	775,272	788,438	1,563,710
전남	760,491	768,266	1,528,757
경북	1,145,025	1,147,746	2,292,771
경남	1,394,326	1,385,521	2,779,847
제주	253,683	255,570	509,253

[표 10] 동읍면 구분, 성 및 연령별 만 15세 이상 인구 현황

구분		남자	여자	합계
동부	15-24세	2,853,115	2,590,805	5,443,920
	25-34세	2,851,833	2,703,524	5,555,357
	35-44세	3,353,593	3,315,139	6,668,732
	45-54세	3,480,660	3,507,190	6,987,850
	55-64세	2,760,177	2,866,574	5,626,751
	65-74세	1,366,877	1,551,015	2,917,892
	75세 이상	694,760	1,203,534	1,898,294
읍면부	15-24세	557,279	456,163	1,013,442
	25-34세	511,693	417,519	929,212
	35-44세	659,304	555,770	1,215,074
	45-54세	761,354	650,963	1,412,317
	55-64세	739,081	720,604	1,459,685
	65-74세	464,494	533,432	997,926
	75세 이상	336,934	624,072	961,006

(5) 극단 가중치 조정

- ▶ 극단 가중치는 추정량의 분산을 크게 만들어 추정의 정확도를 떨어뜨릴 수 있음. 이를 조정하는 대표적인 방법으로는 다음 두 가지가 있음
- ▶ 첫째, 가중치 작성 과정에서 무응답 조정, 모집단 정보를 이용한 조정 등과 같은 가중치 작성 단계별로 지나치게 큰 조정값이 나오는 것을 막기 위하여 극단 가중치의 경우에는 절단(trimming)하거나 제한을 두는 방안
- ▶ 둘째, 가중치 작성의 전체 과정을 마친 후에 과도하게 큰 가중치를 찾아서 절단(trimming)하고, 절단으로 인하여 부족해진 가중치를 보충하는 과정을 거치는 방안
- ▶ 「국민여행조사」의 극단 가중치 조정은 두 번째 방안을 사용하였는데, 전체 응답자의 가중치 분포를 고려하여 상·하위 1%씩을 극단 가중치로 간주하여 조정함

(6) 여행 경험에 대한 조정

- ▶ 해외여행횟수를 추정한 결과와 실제 해외 출국자 간 계수의 일관성을 유지하기 위해 해외여행 횟수가 1회 이상인 경우와 여행횟수가 0인 경우로 구분하여 해외여행 경험자와 비경험자 간의 비율의 합이 1이 되도록 조정
- ▶ 국내여행의 경험은 조사결과에서 확인된 해외여행과 국내여행의 관계를 고려하여 해외여행조정 결과를 국내여행에 반영하여 조정함

7. 추정 및 추정량의 분산

1) 추정량

- ▶ 「국민여행조사」에서 주요 추정대상은 모평균이나 모비율이며, 모비율 추정 및 추정량의 분산은 모평균 추정방법과 동일함
- ▶ 다만, 모비율 추정의 경우 조사변수 값이 어떤 특성을 갖고 있는가에 따라 1 또는 0의 값을 갖는다는 점이 차이로 할 수 있으며, 본 조사에서 각종 모평균 추정을 위해서 사용된 가중치를 이용한 추정량은 다음과 같이 정의됨

$$\text{- 추정량 } \bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{w_{\dots}}$$

- ▶ 여기서, w_{hij} 는 각 응답자에 부여된 가중치이고, y_{hij} 는 각 응답결과로 모비율 추정의 경우는 특정 속성을 갖고 있는 경우는 1, 아니면 0의 값을 갖으며, L 은 층의 수, n_h 는 층 h 에서의 1차 표본추출단위인 표본 조사구의 수, m_{hi} 는 층 h 내 i 번째 표본 조사구의 응답자 수임

$$- w_{...} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} \text{은 전체 응답자에 대한 가중치의 합계임}$$

2) 추정량의 분산

- ▶ 앞서 제시한 모평균 추정량에 대해서 층화와 2단 집락추출 등의 표본설계를 반영한 추정분산은 다음과 같이 계산된다.

$$- var(\bar{y}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi.} - \bar{e}_{h..})^2$$

- ▶ 여기서, L 은 층의 수, n_h 는 층 h 에서의 1차추출단위(PSU)인 조사구 수, m_{hi} 는 층 h 내 i 번째 표본조사구의 응답자 수,

$$f_h = n_h/N_h, e_{hi.} = \left(\sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} (y_{hij} - \bar{y}) \right) / w_{...}, \bar{e}_{h..} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi.} \right) / n_h \text{임}$$

- ▶ 모평균 및 모비율 추정에 대한 표준오차(standard error), 상대표준오차(relative standard error), 95% 신뢰수준 오차의 한계는 다음과 같음

$$- s.e(\bar{y}) = \sqrt{var(\bar{y})},$$

$$rse(\bar{y}) = \frac{s.e(\bar{y})}{\bar{y}} \times 100(\%),$$

$$\text{오차의 한계} = 1.96 \times \sqrt{var(\bar{y})}$$

2018 국민여행조사

부록



조사표



통계법 제33조(비밀의 보호 등)
 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인
 이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

조사주관기관 : 문화체육관광부
 조사수행기관 : 한국문화관광연구원
 Korea Culture & Tourism Institute

2018년 국민여행실태조사

안녕하십니까?

문화체육관광부에서는 과학적이고 체계적인 관광정책 수립을 위해 국민을 대상으로
 국민여행실태조사를 실시하고 있습니다.

답변해 주신 내용은 중앙정부 및 지자체, 관광 업계, 대학교 및 연구 기관에서 관광 발전전략 수립을
 위한 기초자료로 활용될 예정입니다.

아울러 본 조사 자료는 순수한 연구목적 이외에는 사용되지 않을 것이며, 개인에 대한 정보는 통계법
 제33조에 의해 절대 비밀이 보장됨을 약속드립니다.

바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2018.

문화체육관광부

조사수행기관	한국문화관광연구원	조사대행기관	케이스탯리서치
--------	-----------	--------	---------

조사구 번호		가구 번호	
응답자 성명		응답자 전화번호	
응답자 주소	_____시/도 _____시/군/구 _____동/읍/면 _____		
조사 일시	2018년 _____월 _____일 _____시 _____분부터 _____시 _____분까지		
면접원 성명		면접원 ID	

지 역	① 서울 ② 부산 ③ 대구 ④ 인천 ⑤ 광주 ⑥ 대전 ⑦ 울산 ⑧ 세종 ⑨ 경기 ⑩ 강원 ⑪ 충북 ⑫ 충남 ⑬ 전북 ⑭ 전남 ⑮ 경북 ⑯ 경남 ⑰ 제주		
응답자 성별	① 남성 ② 여성		
응답자 출생년도	_____년 (2003년 1월 1일 이전 출생자만 조사 대상)		

요약

1 조사 개요

2 국내 여행

3 해외 여행

부록

■ 답변을 시작하시기 전에 여행에 대한 정의를 자세히 확인해 주세요

■ 해외여행

- 순수 관광목적 여행뿐만 아니라 체류기간이 1년 미만인 교육이나 어학연수, 비즈니스 및 업무상 방문, 가족/친구방문, 종교순례, 쇼핑 등 개인적 용무를 위한 여행도 모두 포함합니다.
- 단, 고용을 목적으로 한 여행, 정기적(규칙적)으로 발생하는 여행 및 해외체류 기간이 1년 이상인 경우는 제외됩니다.

■ 국내여행

1. 공간의 범위

- 여행(또는 관광)은 행정구역상 현 거주지(일상생활권)를 벗어나 다른 지역을 다녀온 모든 여행(숙박 및 당일 여행)을 의미합니다.
 - 서울 등 특별시 및 광역시 거주자의 경우 구 이동은 여행으로 보지 않음
 - 경기도 등 도 지역 거주자의 경우 거주하는 시/군을 벗어나 다른 시/군으로 이동하는 것은 여행으로 간주
- 행정구역을 벗어난 경우라도 다음과 같은 경우는 국내여행에서 제외 합니다.
 - 단순 식사, 영화감상, 쇼핑만을 목적으로 행정구역을 벗어난 경우
 - 직장이나 거주지 근처의 산책이나 등산, 취미, 교양생활, 스포츠 등의 일상적이며 규칙적인 여가활동. 단, 여름, 겨울 등 한시적으로 시즌권을 끊어 스키장에 가거나, 워터파크 등에 가는 경우는 여행

2. 활동의 범위

- 관광·휴양 여행
 - 관광 / 자연 감상 / 거리 산책
 - 박물관 / 미술관 / 동물원 / 식물원 / 수족관 / 테마파크 방문
 - 해수욕 / 트레킹·등산 / 에코 투어
 - 아마추어 스포츠 활동(골프·테니스 등) / 레포츠 활동 / 스포츠 관람
 - 온천
 - 낚시·크루즈
 - 캠핑
 - 체험학습 / 수학여행
 - 이벤트·축제 참가
 - 신혼여행
 - 종교 및 순례
 - 건강·치유 여행
 - 인센티브 관광
 - 콘서트·영화·연극 감상을 겸한 나들이
 - 맛집 투어를 겸한 나들이
 - 쇼핑을 겸한 나들이
- 출장·업무 방문
 - 연수·세미나 참석 / 회의·대회·학회·컨벤션 참여 / 박람회 및 전시회 참여
 - 연구·교육 활동
 - 자원 봉사 활동
 - 본사·지점·공장 등의 방문 / 거래처 방문 / 건설·토목 등의 감독 / 시찰·취재
 - 강연·연주회 개최·출연 / 프로 스포츠 활동
 - 기타 업무 목적의 모든 활동
- 단순 귀성 / 단순 친구·친지 방문 / 단순 결혼식, 장례식 등 참여
 - 여행 없이 단순히 친구·친지 집에 방문했거나 결혼식, 장례식 등 참석한 경우

여행 총량

■ ()월 귀하가 다녀 오신 여행을 모두 말씀해 주세요. 당일 및 숙박여행을 모두 포함하여 말씀해주세요.

A. 정확한 회상을 위해 해당 월의 휴대폰 일정표, 사진, 문자 등을 확인하면서 아래 질문에 응답해 주세요.

- A-1. 귀하는 2018년 ()월 중에 해외에 다녀오셨습니까? ① 예 ② 아니오
 A-2. 귀하는 2018년 ()월 중에 국내 관광·휴양여행을 다녀오셨습니까? ① 예 ② 아니오
 A-3. 귀하는 2018년 ()월 중에 국내 출장·업무 경험이 있으십니까? ① 예 ② 아니오
 A-4. 귀하는 2018년 ()월 중에 단순 귀성이나 단순 친구·친지 방문 경험이 있으십니까?
 ① 예 ② 아니오

A-5. 귀하는 2018년 ()월 중에 일상적이며 규칙적인 일(출근 등)외에 거주 지역을 벗어나 타 지역을 방문한 적이 한 번도 없으십니까?

- ① 있다 → A-5-1로 ② 없다 → C설문으로 이동

A-5-1. 어떤 일로 타 지역을 방문하셨습니다까? _____

- ① 해외여행 ② 국내 관광·휴양여행
 ③ 국내 출장·업무 ④ 국내 단순 귀성이나 단순 친구·친지 방문
 ⑤ 여행 아님 → C설문으로 이동

B. 2018년 ()월 한 달 동안 다녀오신 여행(해외여행, 관광·휴양여행, 출장·업무, 단순 귀성/단순 친구·친지 방문), 일자 순서대로 말씀해 주세요.

B-1. 언제 어디를 다녀오셨나요?

B-2. 다녀오신 여행에서 여러 개 지역을 방문한 경우 지역(시도 및 시/군)을 모두 말씀해 주시고, 시/도별로 체류 일을 말씀해 주세요.

각 여행에서 지출하신 총 비용과 여행 유형을 말씀해 주세요.

- 지출 총 비용은 해당 여행을 위해 사전 지출한 비용, 여행지에서 쓴 비용, 여행지로 이동 중 발생한 비용 과정, 귀가 과정에서 발생한 비용이 모두 포함됩니다.

여행명	여행 유형	시도/국가	시/군(복수)	여행 일	평일이 포함된 경우 휴가/방학 여부	1인 총 여행 지출 비용
	① 해외 여행 (□관광·휴양 □출장·업무 □교육 □친구·친지 방문 □기타())		(), ()...	()월()일~ ()월()일	① 개인휴가 ② 방학 ③ 기타() ④ 해당없음	—원
	② 국내 관광·휴양 여행		(), ()...	()월()일~ ()월()일		
	③ 국내 출장·업무 방문		(), ()...	()월()일~ ()월()일		
	④ 국내 단순 귀성/단순 친구·친지 방문		(), ()...	()월()일~ ()월()일		
	① 해외 여행 (□관광·휴양 □출장·업무 □교육 □친구·친지 방문 □기타())		(), ()...	()월()일~ ()월()일	① 개인휴가 ② 방학 ③ 기타() ④ 해당없음	—원
	② 국내 관광·휴양 여행		(), ()...	()월()일~ ()월()일		
	③ 국내 출장·업무 방문		(), ()...	()월()일~ ()월()일		
	④ 국내 단순 귀성/단순 친구·친지 방문		(), ()...	()월()일~ ()월()일		

[()월 국내에서 구매한 여행 관련 상품 구입비]

C. ()월에 국내에서 구매한 귀하의 여행 관련 상품 구입비에 대해 여쭙겠습니다.

()월 여행에서 사용한 상품이 아니라도 구매하신 여행 관련 상품은 모두 응답해 주세요

- 지출 금액은 **귀하 1인 기준**으로, 본인이 지출한 귀하의 여행 관련 상품 구입비 및 타인이 본인을 위해 지출한 금액도 모두 포함하여 작성해 주세요.
캠핑 장비, 회원권 등 개인 상품이 아니라 여행 동반자가 모두 사용하는 상품은 상품 금액을 동반자수로 나누어서(1/n) 응답해주세요.
- 국내 인터넷, 국내 상점, 국내 면세점(인터넷면세점, 시내면세점, 공항면세점, 국내항공사면세점)에서 구매한 상품은 포함하되, **해외 또는 해외여행지에서 구매한 상품은 제외**하고 말씀해 주세요.
- 여행지에서 발생하는 비용이나 사전 결제한 비용(단체 회비, 여행사 상품구입비, 숙박예약비 등)은 본문항에서는 작성하지 않고 이후 여행 지출 비용에서 작성하시면 됩니다.

()월에 국내에서 구매한 귀하의 여행관련 상품 구입비	금액(원)
1-1. 스키 및 수상장비	
1-2. 캠핑 장비(텐트, 침낭, 캠핑 스토브 등)	
1-3. 등산 및 하이킹 장비	
1-4. 골프 및 낚시 등 레포츠 장비	
2-1. 여행을 위한 의복 및 신발 등(아웃도어, 비치웨어 등)	
2-2. 배낭 및 여행가방	
2-3. 카메라	
2-4. 회원권(콘도미니엄, 골프회원권 등)	
2-5. 연간 이용권(놀이공원, 스키장 등)	
3. 기타()	
총합	

국내 관광·휴양 여행 경험자

■ 지금부터 다녀오신 여행에 대해 질문 드리겠습니다.

[여행 형태]

Q1. 다녀오신 여행을 위해서 출발 이전에 국내 여행사, 홈쇼핑, SNS 등에서 여행 상품을 구매하셨습니까?

- ① 예 → Q1-1로 ② 아니오 → Q2로

Q1-1.(Q1에서 ①응답자) 여행을 출발하기 얼마 전에 구매하셨습니까?

- | | |
|-------------|------------|
| ① 6개월 이상 전에 | ② 4~6개월 전에 |
| ③ 2~3개월 전에 | ④ 1개월 전에 |
| ⑤ 2~3주 전에 | ⑥ 4~7일 전에 |
| ⑦ 2~3일 전에 | ⑧ 하루 전에 |
| ⑨ 당일 | |

Q1-2. (Q1에서 ①응답자) 구매하신 여행 상품은 무엇입니까?

- ① 여행사의 전체 패키지 상품 → Q2로
: 여행사 여행의 모든 일정(숙박, 교통편, 음식점 등)이 준비된 상품을 구매
- ② 여행사의 부분 패키지 상품 → Q1-2-1로
: 여행사를 통해 숙박시설, 교통편, 음식시설, 레저시설 등 여행의 일부 상품만 구매

Q1-2-1. (Q1-2에서 ②응답자) 다음 중 어떤 것을 구매하셨습니까? 구매한 상품을 모두 선택해 주세요.

- ① 교통(항공, 선박, 철도, 버스 등)
② 차량임대(렌트)
③ 숙박시설
④ 레저시설
⑤ 기타(적어주세요:)

[여행지 선택 이유]

Q2. 다녀오신 여행의 여행 지역을 선택한 이유는 무엇입니까?

중요한 순서대로 3순위까지 선택해 주십시오. 1순위(), 2순위(), 3순위()

- | | |
|---------------|---------------|
| ① 여행지 지명도 | ⑧ 음식 |
| ② 볼거리 제공 | ⑨ 교통편 |
| ③ 저렴한 여행경비 | ⑩ 체험 프로그램 유무 |
| ④ 이동 거리 | ⑪ 경험자의 추천 |
| ⑤ 여행할 수 있는 시간 | ⑫ 관광지 편의시설 |
| ⑥ 숙박시설 | ⑬ 교육성(교육적 측면) |
| ⑦ 쇼핑 | ⑭ 여행 동반자 유형 |
| | ⑮ 기타(적어주세요:) |

[여행지에서의 활동]

Q3. 다녀오신 여행에서 참여하신 활동은 무엇입니까? 해당되는 항목은 모두 선택해 주십시오.

- | | |
|------------------------|-----------------|
| ① 자연 및 풍경감상 | ⑪ 지역 축제/이벤트 참가 |
| ② 음식관광(지역 맛집 등) | ⑫ 교육/체험 프로그램 참가 |
| ③ 야외 위락 및 스포츠, 레포츠 활동 | ⑬ 종교/성지순례 |
| ④ 역사 유적지 방문 | ⑭ 카지노, 경마, 경륜 등 |
| ⑤ 테마파크, 놀이시설, 동/식물원 방문 | ⑮ 시티투어 |
| ⑥ 휴식/휴양 | ⑯ 드라마 촬영지 방문 |
| ⑦ 온천/스파 | ⑰ 유흥/오락 |
| ⑧ 쇼핑 | ⑱ 가족/친지/친구 방문 |
| ⑨ 지역 문화예술/공연/전시시설 관람 | ⑲ 회의참가/시찰 |
| ⑩ 스포츠 경기관람 | ⑳ 교육/훈련/연수 |
| | ㉑ 기타(적어주세요 :) |

[여행정보 획득 경로]

Q4. 다녀오신 여행을 위한 여행 정보는 주로 어디에서 얻으셨습니까?

정보를 많이 얻은 순서대로 3순위까지 선택해 주십시오. 1순위(), 2순위(), 3순위()

- | | |
|--------------------------------|----------------|
| ① 인터넷 사이트/모바일 앱 → Q4-1로 | ⑥ 관광 안내 서적 |
| ② 기사 및 방송 프로그램(TV/라디오/신문/잡지) | ⑦ 과거 방문 경험 |
| ③ 광고(TV/라디오/신문/잡지/지하철/옥외광고판 등) | ⑧ 정보 없이 방문 |
| ④ 여행사(방문, 전화) | ⑨ 기타(적어주세요 :) |
| ⑤ 주변인(친지/친구/동료 등) | |

[참고한 인터넷 사이트]

Q4-1. (Q4에서 ①응답자) 어떤 인터넷 사이트를 주로 참고하셨습니까?

정보를 많이 얻은 순서대로 3순위까지 선택해 주십시오. 1순위(), 2순위(), 3순위()

- | | |
|---|---------------------------|
| ① 포털사이트(네이버, 다음, 구글 등) | ⑥ 여행사 홈페이지 |
| ② 여행 및 숙박 전문 사이트 또는 앱
(트립어드바이저, 호텔스닷컴 등) | ⑦ 공공기관 홈페이지 (관광공사, 지자체 등) |
| ③ SNS(페이스북, 인스타그램 등) | ⑧ 개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지 |
| ④ 동영상 사이트(유튜브 등) | ⑨ 기타(적어주세요 :) |
| ⑤ 여행 관련 블로그 | |

[주요 이동(교통 수단)]

Q5. 다녀오신 여행에서 이동을 위해 이용하신 주요 교통수단을 3순위까지 선택해 주십시오.

1순위(), 2순위(), 3순위()

- | | |
|------------|-------------------|
| ① 자가용 | ⑥ [정기] 고속/시외/시내버스 |
| ② 철도 | ⑦ [부정기] 전세/관광버스 |
| ③ 항공기 | ⑧ 차량대여/렌트 |
| ④ 선박/해상 교통 | ⑨ 자전거 |
| ⑤ 지하철 | ⑩ 택시 |
| | ⑪ 기타(적어주세요 :) |

[숙박시설]

Q6. (B-1 여행 기간이 2일 이상인 경우) 이용하신 숙박시설을 모두 선택해 주십시오.

- | | |
|-------------|----------------|
| ① 호텔 | ⑧ 전통 한옥 숙박시설 |
| ② 모텔/여관 | ⑨ 게스트 하우스 |
| ③ 펜션 | ⑩ 민박(도시형/농촌형) |
| ④ 콘도미니엄/리조트 | ⑪ 자연휴양림 내 숙박시설 |
| ⑤ 유스호스텔 | ⑫ 가족/친지집 |
| ⑥ 야영(캠핑) | ⑬ 무박 여행 |
| ⑦ 연수원/수련원 | ⑭ 기타(적어주세요 :) |

[여행 동반자]

Q7. 함께 여행한 일행은 귀하를 포함하여 총 몇 명이었습니까? 본인 포함()명

Q7-1. (Q7에서 2명 이상인 경우) 일행 중 만 15세 미만은 몇 명이었습니까? ()명

Q7-2. (Q7에서 2명 이상인 경우)

함께 여행한 일행은 어떤 분들이었습니까? 다음 보기 중 해당되는 분은 모두 응답해 주십시오.

- ① 가족(부모, 배우자, 자녀, 형제)
 ② 친척
 ③ 친구/연인
 ④ (직장)동료
 ⑤ 친목 단체/모임(동호회, 종교단체 등)
 ⑥ 학교 단체(소풍, 수학여행 등)
 ⑦ 기타(적어주세요 :)

[사전 예약 서비스 이용 여부]

Q8. (Q1에서 ② 여행사를 통하지 않음 응답자만) 다음 중 사전예약을 하신 사항은 무엇입니까?

보기에서 해당되는 항목은 모두 선택하여 주십시오.

- ① 숙박시설(호텔, 콘도미니엄/리조트, 펜션, 유스호스텔 등)
 ② 식당
 ③ 교통수단(항공, 선박, 철도, 버스 등)
 ④ 차량대여/렌트
 ⑤ 관광명소(유적지, 국립공원 등)
 ⑥ 레저시설(놀이시설, 스파, 스키장, 골프장 등)
 ⑦ 체험 프로그램(농어촌 체험, 생태체험 학습 등)
 ⑧ 기타(적어주세요 :)
 ⑨ 없다

Q9. 다녀오신 여행을 위해 **출발 전에 지출한 비용**을 여쭙겠습니다.

- | 출발 전 지출 비용 | 금액(원) |
|------------------------------------|-------|
| 1. 출발 전 거주지역에서 구입한 식음료비 | |
| 2 상품 구입 경비 | |
| 2-1. 화장품 · 향수 | |
| 2-2. 시계 · 귀금속 | |
| 2-3. 일반의류(아웃도어 제외) · 가방(손지갑 · 핸드백) | |
| 2-4. 건강식품 | |
| 2-5. 의약품 | |
| 2-6. 치약 · 샴푸 등 개인 위생용품 | |
| 2-7. 책 · 잡지 · 가이드북 | |
| 3. 대여료 등 기타 | |
| 3-1. 여행관련 용품 대여료 | |
| 3-2. 기타(적어주세요 :) | |
| 총합 | |

Q10. 다녀오신 여행지 및 여행지로의 이동 과정, 귀하 과정에서 지출하신 비용은 총 얼마입니까?

- 250

여행지 및 여행지로의 이동 과정, 귀가 과정에서의 지출 비용	금액(원)
1. 여행사에 지불한 전체 또는 부분 패키지 경비	
1-1. 여행사(온라인, 오프라인) 구입	
1-2. 여행사 이외(홈쇼핑, SNS에서 개인이 하는 업체 등) 구입	
2. 여행 회비/모임 회비	
3. 숙박비 총액	
3-1. 호텔 ▶ Q6 숙박유형 연결	
3-2. 모텔/여관	
3-3. 펜션	
3-4. 콘도미니엄/리조트	
3-5. 유스호스텔	
3-6. 야영(캠핑)	
3-7. 연수원/수련원	
3-8. 전통 한옥 숙박시설	
3-9. 게스트 하우스	
3-10. 민박(도시형/농촌형)	
3-11. 자연휴양림 내 숙박시설	
3-12. 가족/친지집	
3-13. 무박 여행	
3-14. 기타	
4. 음식점비 총액	
4-1. 일반음식점 (한일·중식, 패스트 푸드 등)	
4-2. 호프집, 바 등	
4-3. 찻집, 커피숍, 제과점 등	
5. 교통비 총액	
5-1. 철도여객 (열차, 지하철 등)	
5-2. 항공여객 (국내외 항공 등) ▶ 해외 11-1 연결	
5-3. 수상여객 (국내외 선박, 유람선 등) ▶ 해외 11-2 연결	
5-4. 도로여객 (관광/고속/일반버스, 택시 등)	
5-5. 자가용, 렌트카 총액	
5-5-1. 자가용, 렌트카_임대료(렌트카의 경우)	
5-5-2. 자가용, 렌트카_연료비	
5-5-3. 자가용, 렌트카_통행료	
5-5-4. 자가용, 렌트카_주차비	
5-6. 기타()	
6. 여행 활동비 총액	
6-1. 문화재, 유적지, 박물관, 미술관, 동/식물원 등의 입장료	
6-2. 공연·예술 관람	
6-3. 스포츠 관람 및 체험비 (골프, 스키, 볼링장 등의 이용료, 스포츠 관련 장비 대여료 등)	
6-4. 오락서비스 (놀이공원, 워터파크, 유원지, 나이트클럽, 노래방, 도박장, 경마장 등)	
6-5. 기타()	
7. 쇼핑비 총액[*선물용인 경우 본인이 구매한 총액 기준]	
7-1. 화장품	
7-2. 음식료품 ▶ 국내 11-1 연결	
7-3. 의류 및 신발, 가방 등 ▶ 국내 11-2 연결	
7-4. 건강보조식품(인삼, 홍삼 등)	
7-5. 전자제품 ▶ 국내 11-3 연결	
7-6. 기타 제조업제품(관광민예품, 장난감 및 오락용품 등) ▶ 국내 11-4 연결	
8. 귀금속 총액	
8-1. 귀금속 및 보석	
8-2. 시계	
8-3. 기타()	
9. 기타 총액	
9-1. 기타()	
총합	

[여행 중 쇼핑비 지출비용 비중]

Q11-3. 여행 중 구입하신 쇼핑비 중 음식료품 지출 비중은 각각 몇 %입니까?
합이 100%가 되도록 작성해 주세요.

①	육류/낙농품	()%
②	수산물/건어물/수산 가공품	()%
③	과일/채소/과일채소 가공품	()%
④	과자, 면류	()%
⑤	차, 커피류	()%
⑥	주류	()%
⑦	기타()	()%
총합		100%

Q11-4. 여행 중 구입하신 쇼핑비 중 의류 및 신발, 가방 등 지출 비중은 각각 몇 %입니까?
합이 100%가 되도록 작성해 주세요.

①	의류(가죽의류 제외)	()%
②	가죽의류(가죽으로 만든 의류)	()%
③	의복관련 장식품(넥타이, 모자, 브로치 등)	()%
④	가방 및 지갑, 벨트	()%
⑤	신발	()%
⑥	기타()	()%
총합		100%

Q11-5. 여행 중 구입하신 쇼핑비 중 전자제품 지출 비중은 각각 몇 %입니까?
합이 100%가 되도록 작성해 주세요.

①	TV	()%
②	사진기 및 영상기	()%
③	오디오 및 음향기기	()%
④	기타()	()%
총합		100%

Q11-6. 여행 중 구입하신 쇼핑비 중 기타 제조업제품 지출 비중은 각각 몇 %입니까?
합이 100%가 되도록 작성해 주세요.

①	관광민예품(열쇠고리, 목조공예품, 모조 장식품 등)	()%
②	장난감 및 오락용품	()%
③	운동용품	()%
④	기타()	()%
총합		100%

[전반적 만족도]

Q12. 다녀오신 여행지에 대해 전반적으로 얼마나 만족하셨습니까?

- ① 매우 불만족
- ② 불만족
- ③ 보통
- ④ 만족
- ⑤ 매우 만족

[재방문 의도]

Q13. 다녀오신 여행지를 재방문하고 싶은 의향은 얼마나 되십니까?

- ① 매우 낮음
- ② 낮음
- ③ 보통
- ④ 높음
- ⑤ 매우 높음

[타인 추천 의도]

Q14. 다녀오신 여행지를 타인에게 추천하고 싶은 의향은 얼마나 되십니까?

- ① 매우 낮음
- ② 낮음
- ③ 보통
- ④ 높음
- ⑤ 매우 높음

해외 여행 경험자

■ 지금부터 다녀오신 여행에 대해 질문 드리겠습니다.

[여행 형태]

Q1. 다녀오신 여행을 위해서 출발 이전에 국내 여행사, 홈쇼핑, SNS 등에서 여행 상품을 구매하셨습니다가?

- ① 예 → Q1-1로
- ② 아니오 → Q2로

Q1-1. (Q1에서 ①응답자) 여행을 출발하기 얼마 전에 구매하셨습니다가?

- ① 6개월 이상 전에
- ② 4~6개월 전에
- ③ 2~3개월 전에
- ④ 1개월 전에
- ⑤ 2~3주 전에
- ⑥ 4~7일 전에
- ⑦ 2~3일 전에
- ⑧ 하루 전에
- ⑨ 당일

Q1-2. (Q1에서 ①응답자) 구매하신 여행 상품은 무엇입니까?

- ① 여행사의 전체 패키지 상품 → Q2로
: 여행사 여행의 모든 일정(숙박, 교통편, 음식점 등)이 준비된 상품을 구매
- ② 여행사의 부분 패키지 상품 → Q1-2-1로
: 여행사를 통해 숙박시설, 교통편, 음식시설, 레저시설 등 여행의 일부 상품만 구매

Q1-2-1. (Q1-2에서 ②응답자) 다음 중 어떤 것을 구매하셨습니다가? 구매한 상품을 모두 선택해 주세요.

- ① 교통(항공, 선박, 철도, 버스 등)
- ② 차량임대(렌트)
- ③ 숙박시설
- ④ 레저시설
- ⑤ 기타(적어주세요:)

[여행지 선택 이유]

Q2. 다녀오신 여행의 여행 지역을 선택한 이유는 무엇입니까?

중요한 순서대로 3순위까지 선택해 주십시오. 1순위(), 2순위(), 3순위()

- ① 여행지 지명도
- ② 볼거리 제공
- ③ 저렴한 여행경비
- ④ 이동 거리
- ⑤ 여행할 수 있는 시간
- ⑥ 숙박시설
- ⑦ 쇼핑
- ⑧ 음식
- ⑨ 교통편
- ⑩ 체험 프로그램 유무
- ⑪ 경험자의 추천
- ⑫ 관광지 편의시설
- ⑬ 교육성(교육적 측면)
- ⑭ 여행 동반자 유형
- ⑮ 기타(적어주세요:)

[여행지에서의 활동]

Q3. 다녀오신 여행에서 참여하신 활동은 무엇입니까? 해당되는 항목은 모두 선택해 주십시오.

- | | |
|------------------------|-----------------|
| ① 자연 및 풍경감상 | ⑪ 지역 축제/이벤트 참가 |
| ② 음식관광(지역 맛집 등) | ⑫ 교육/체험 프로그램 참가 |
| ③ 야외 위락 및 스포츠, 레포츠 활동 | ⑬ 종교/성지순례 |
| ④ 역사 유적지 방문 | ⑭ 카지노, 경마, 경륜 등 |
| ⑤ 테마파크, 놀이시설, 동/식물원 방문 | ⑮ 시티투어 |
| ⑥ 휴식/휴양 | ⑯ 드라마 촬영지 방문 |
| ⑦ 온천/스파 | ⑰ 유흥/오락 |
| ⑧ 쇼핑 | ⑱ 가족/친지/친구 방문 |
| ⑨ 지역 문화예술/공연/전시시설 관람 | ⑲ 회의참가/시찰 |
| ⑩ 스포츠 경기관람 | ⑳ 교육/훈련/연수 |
| | ㉑ 기타(적어주세요 :) |

[여행정보 획득 경로]

Q4. 다녀오신 여행을 위한 여행 정보는 주로 어디에서 얻으셨습니까?

정보를 많이 얻은 순서대로 3순위까지 선택해 주십시오. 1순위(), 2순위(), 3순위()

- | | |
|--------------------------------|----------------|
| ① 인터넷 사이트/모바일 앱 → Q4-1로 | ⑥ 관광 안내 서적 |
| ② 기사 및 방송 프로그램(TV/라디오/신문/잡지) | ⑦ 과거 방문 경험 |
| ③ 광고(TV/라디오/신문/잡지/지하철/옥외광고판 등) | ⑧ 정보 없이 방문 |
| ④ 여행사(방문, 전화) | ⑨ 기타(적어주세요 :) |
| ⑤ 주변인(친지/친구/동료 등) | |

[참고한 인터넷 사이트]

Q4-1. (Q4에서 ①응답자) 어떤 인터넷 사이트를 주로 참고하셨습니까?

정보를 많이 얻은 순서대로 3순위까지 선택해 주십시오. 1순위(), 2순위(), 3순위()

- | | |
|---|-------------------------------------|
| ① 포털사이트(네이버, 다음, 구글 등) | ⑥ 여행사 홈페이지 |
| ② 여행 및 숙박 전문 사이트 또는 앱
(트립어드바이저, 호텔스닷컴 등) | ⑦ 공공기관 홈페이지
(국가별 관광공사, 관광청 홈페이지) |
| ③ SNS(페이스북, 인스타그램 등) | ⑧ 개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지 |
| ④ 동영상 사이트(유튜브 등) | ⑨ 기타(적어주세요 :) |
| ⑤ 여행 관련 블로그 | |

[주요 이동(교통 수단)]

Q5. 다녀오신 여행 현지에서 이동을 위해 이용하신 주요 교통수단을 3순위까지 선택해 주십시오.

1순위(), 2순위(), 3순위()

- | | |
|------------|-------------------|
| ① 자가용 | ⑥ [정기] 고속/시외/시내버스 |
| ② 철도 | ⑦ [부정기] 전세/관광버스 |
| ③ 항공기 | ⑧ 차량대여/렌트 |
| ④ 선박/해상 교통 | ⑨ 자전거 |
| ⑤ 지하철 | ⑩ 택시 |
| | ⑪ 기타(적어주세요 :) |

[숙박시설]

Q6. (B-1 여행 기간이 2일 이상인 경우) 이용하신 숙박시설을 모두 선택해 주십시오.

- | | |
|-------------|----------------|
| ① 호텔 | ⑧ 게스트 하우스 |
| ② 모텔/여관 | ⑨ 민박(도시형/농촌형) |
| ③ 펜션 | ⑩ 자연휴양림 내 숙박시설 |
| ④ 콘도미니엄/리조트 | ⑪ 가족/친지집 |
| ⑤ 유스호스텔 | ⑫ 무박 여행 |
| ⑥ 야영(캠핑) | ⑬ 기타(적어주세요 :) |
| ⑦ 연수원/수련원 | |

[여행 동반자]

Q7. 함께 여행한 일행은 귀하를 포함하여 총 몇 명이었습니까? 본인 포함()명

Q7-1. (Q7에서 2명 이상인 경우) 일행 중 만 15세 미만은 몇 명이었습니까? ()명

Q7-2. (Q7에서 2명 이상인 경우)

함께 여행한 일행은 어떤 분들이었습니까? 다음 보기 중 해당되는 분은 모두 응답해 주십시오.

- ① 가족(부모, 배우자, 자녀, 형제)
- ② 친척
- ③ 친구/연인
- ④ (직장)동료
- ⑤ 친목 단체/모임(동호회, 종교단체 등)
- ⑥ 학교 단체(소풍, 수학여행 등)
- ⑦ 기타(적어주세요 :)

[사전 예약 서비스 이용 여부]

Q8. (Q1에서 ② 여행사를 통하지 않음 응답자만) 다음 중 사전예약을 하신 사항은 무엇입니까?

보기에서 해당되는 항목은 모두 선택하여 주십시오.

- ① 숙박시설(호텔, 콘도미니엄/리조트, 펜션, 유스호스텔 등)
- ② 식당
- ③ 교통수단(항공, 선박, 철도, 버스 등)
- ④ 차량대여/렌트
- ⑤ 관광명소(유적지, 국립공원 등)
- ⑥ 레저시설(놀이시설, 스파, 스키장, 골프장 등)
- ⑦ 체험 프로그램(농어촌 체험, 생태체험 학습 등)
- ⑧ 해외 문화 및 공연 상품 구매
- ⑨ 현지 가이드 투어
- ⑩ 기타(적어주세요 :)
- ⑪ 없다

[출국 전/귀국 후 지출 비용]

Q9. 다녀오신 여행을 위해 **출국 전/귀국 후에 지출한 비용**을 여쭙겠습니다.

- 지출 금액은 **귀하 1인 기준**으로, 본인이 지출한 비용 및 타인이 본인을 위해 지출한 금액도 모두 포함하여 작성해 주세요.
의약품, 치약 샴푸 등 개인 상품이 아니라 여행 동반자가 모두 사용하는 상품은 상품 금액을 동반자수로 나누어서(1/n) 응답해주세요.
- 국내 인터넷, 국내 상점, 국내 면세점(인터넷면세점, 시내면세점, 공항면세점, 국내항공사면세점)에서 구매한 상품은 포함하되, **해외 또는 해외여행지에서 구매한 상품은 제외**하고 말씀해 주세요.
- 여행지에서 발생하는 비용이나 사전 결제한 비용(단체 회비, 여행사 상품구입비, 숙박예약비 등)은 본 문항에서는 작성하지 않고 이후 여행 지출 비용에서 작성하시면 됩니다.

(단위:원)

출국 전/귀국 후 지출 비용	국내 면세점 지출	일반 지출 (국내 면세점 외)
1. 출국 전/귀국 후 국내 지출 경비	소계	소계
1-1. 출국 전, 귀국 후 국내 숙박비 (국내 공항 및 항구의 이동에서 발생한 숙박비)		
1-2. 출국 전, 귀국 후 국내 교통비/주차비 (국내 공항 및 항구의 이동에서 발생한 교통비/주차비)		
1-3. 출국 전, 귀국 후 국내 식음료비 (국내 공항 및 항구의 이동에서 발생한 식음료비)		
2. 상품 구입 경비		
2-1. 화장품 · 향수		
2-2. 시계 · 귀금속		
2-3. 일반의류(아웃도어 제외) · 가방(손지갑 · 핸드백)		
2-4. 건강식품		
2-5. 의약품		
2-6. 치약 · 샴푸 등 개인 위생용품		
2-7. 책 · 잡지 · 가이드북		
3. 대여료/로밍비/보험료 등 기타		
3-1. 여행관련 용품 대여료		
3-2. 로밍비, 데이터 구입비		
3-3. 여행 보험		
3-4. 기타(적어주세요 :)		
총합		

[여행지에서의 지출 비용]

Q10. 국제 여객비, 해외 여행지에서 지출하신 비용은 총 얼마입니까?

- 여행지에서 발생하는 사전 결제 비용(단체 회비, 여행사 상품구입비, 숙박예약비 등)을 모두 포함하여 말씀해 주세요.
- 지출 금액은 **귀하 1인 기준**으로, 본인이 지출한 비용 및 타인이 본인을 위해 지출한 금액도 모두 포함하여 작성해 주세요.
숙박비, 렌트카 비용 등은 함께 이용한 사람 수로 나누어서(1/n) 응답해주세요.

여행지에서의 지출 비용	금액(원)
1. 여행사에 지불한 전체 또는 부분 패키지 경비	
1-1. 여행사(온라인, 오프라인) 구입	
1-2. 여행사 이외(홈쇼핑, SNS에서 개인이 하는 업체 등) 구입	
2. 여행 회비/모임 회비	
3. 숙박비 총액	
3-1. 호텔 ▶ Q6 숙박유형 연결	
3-2. 모텔/여관	
3-3. 펜션	
3-4. 콘도미니엄/리조트	
3-5. 유스호스텔	
3-6. 야영(캠핑)	
3-7. 연수원/수련원	
3-8. 전통 한옥 숙박시설	
3-9. 게스트 하우스	
3-10. 민박(도시형/농촌형)	
3-11. 자연휴양림 내 숙박시설	
3-12. 가족/친지집	
3-13. 무박 여행	
3-14. 기타	
4. 음식점비 총액	
4-1. 일반음식점 (현지식, 패스트 푸드 등)	
4-2. 호프집, 바 등	
4-3. 찻집, 커피숍, 제과점 등	
5. 교통비 총액	
5-1. 철도여객 (열차, 지하철 등)	
5-2. 항공여객 (국내외 항공 등) ▶ 해외 11-1 연결	
5-3. 수상여객 (국내외 선박, 유람선 등) ▶ 해외 11-2 연결	
5-4. 도로여객 (관광/고속/일반버스, 택시 등)	
5-5. 자가용, 렌트카 총액	
5-5-1. 자가용, 렌트카_임대료(렌트카의 경우)	
5-5-2. 자가용, 렌트카_연료비	
5-5-3. 자가용, 렌트카_통행료	
5-5-4. 자가용, 렌트카_주차비	
5-6. 기타()	
6. 여행 활동비 총액	
6-1. 문화재, 유적지, 박물관, 미술관, 동/식물원 등의 입장료	
6-2. 공연·예술 관람	
6-3. 스포츠 관람 및 체험비 (골프, 스키, 볼링장 등의 이용료, 스포츠 관련 장비 대여료 등)	
6-4. 오락서비스 (놀이공원, 워터파크, 유원지, 나이트클럽, 노래방, 도박장, 경마장 등)	
6-5. 기타()	
7. 쇼핑비 총액 ※선물용인 경우 본인이 구매한 총액 기준	
7-1. 화장품	
7-2. 음식료품 ▶ 해외 11-3 연결	
7-3. 의류 및 신발, 가방 등 ▶ 해외 11-4 연결	
7-4. 건강보조식품(현지 건강보조식품)	
7-5. 전자제품 ▶ 해외 11-5 연결	
7-6. 기타 제조업제품(관광민예품, 장난감 및 오락용품 등) ▶ 해외 11-6 연결	
8. 귀금속 총액	
8-1. 귀금속 및 보석	
8-2. 시계	
8-3. 기타()	
9. 기타 총액	
9-1. 기타()	
총합	

[여행 중 교통비/쇼핑비 지출비용 비중]

Q11-1. 여행 목적지까지 항공운수비(항공비)에서 국내 항공사와 외국 항공사에 지출한 금액의 비중은 각각 몇%입니까?

① 국내 항공사	()%
② 외국 항공사	()%
총합	100%

Q11-2. 여행 목적지까지 수상운수(선박, 유람선 등)비에서 국내 선박사와 외국 선박사에 지출한 금액의 비중은 각각 몇%입니까?

① 국내 선박사	()%
② 외국 선박사	()%
총합	100%

Q11-3. 여행 중 구입하신 쇼핑비 중 음식료품 지출 비중은 각각 몇 %입니까?
합이 100%가 되도록 작성해 주세요.

① 육류/낙농품	()%
② 수산물/건어물/수산 가공품	()%
③ 과일/채소/과일채소 가공품	()%
④ 과자, 면류	()%
⑤ 차, 커피류	()%
⑥ 주류	()%
⑦ 기타()	()%
총합	100%

Q11-4. 여행 중 구입하신 쇼핑비 중 의류 및 신발, 가방 등 지출 비중은 각각 몇 %입니까?
합이 100%가 되도록 작성해 주세요.

① 의류(가죽의류 제외)	()%
② 가죽의류(가죽으로 만든 의류)	()%
③ 의복관련 장식품(넥타이, 모자, 브로치 등)	()%
④ 가방 및 지갑, 벨트	()%
⑤ 신발	()%
⑥ 기타()	()%
총합	100%

Q11-5. 여행 중 구입하신 쇼핑비 중 전자제품 지출 비중은 각각 몇 %입니까?
합이 100%가 되도록 작성해 주세요.

① TV	()%
② 사진기 및 영상기	()%
③ 오디오 및 음향기기	()%
④ 기타()	()%
총합	100%

Q11-6. 여행 중 구입하신 쇼핑비 중 기타 제조업제품 지출 비중은 각각 몇 %입니까?
합이 100%가 되도록 작성해 주세요.

① 관광민예품(열쇠고리, 목조공예품, 모조 장식품 등)	()%
② 장난감 및 오락용품	()%
③ 운동용품	()%
④ 기타()	()%
총합	100%

[전반적 만족도]

Q12. 다녀오신 여행지에 대해 전반적으로 얼마나 만족하셨습니다?

- ① 매우 불만족
- ② 불만족
- ③ 보통
- ④ 만족
- ⑤ 매우 만족

[재방문 의도]

Q13. 다녀오신 여행지를 재방문하고 싶은 의향은 얼마나 되십니까?

- ① 매우 낮음
- ② 낮음
- ③ 보통
- ④ 높음
- ⑤ 매우 높음

[타인 추천 의도]

Q14. 다녀오신 여행지를 타인에게 추천하고 싶은 의향은 얼마나 되십니까?

- ① 매우 낮음
- ② 낮음
- ③ 보통
- ④ 높음
- ⑤ 매우 높음

비여행자 질문

[()월에 관광·휴양 여행을 다녀오지 않은 이유]

Q1. ()월에 관광·휴양여행을 한 번도 가지 않으신 이유는 무엇입니까?

가장 큰 이유 순서대로 3순위까지 선택해 주십시오. 1순위(), 2순위(), 3순위()

- | | |
|------------------|------------------------|
| ① 여행에 관심이 없어서 | ⑥ 여행 정보가 부족해서 |
| ② 여행이 재미없을 것 같아서 | ⑦ 관광시설이 불편해서 |
| ③ 건강상의 문제로 | ⑧ 함께 여행할 사람이 없어서 |
| ④ 시간이 없어서 | ⑨ 가족, 친구와 시간을 맞추기 힘들어서 |
| ⑤ 여행 경비가 부족해서 | ⑩ 집안에 돌봐야 하는 가족이 있어서 |
| | ⑪ 기타(적어주세요 : _____) |

인구 통계학적 특성

DQ1. 귀하의 직업은 무엇입니까?

- | | |
|----------------------|-----------------------------------|
| ① 공무원, 군인 | ② 사무직 |
| ③ 기술직 | ④ 판매, 서비스직 |
| ⑤ 전문직(교수, 의사, 법률가 등) | ⑥ 생산, 기능, 노무직 |
| ⑦ 자영업자 | ⑧ 학생 |
| ⑨ 주부 | ⑩ 은퇴자 |
| ⑪ 무직 | ⑫ 기타(적어주세요 :) |

DQ2. 실례지만 귀하는 학교를 어디까지 다니셨습니까?

- | | |
|------------------|-------------------|
| ① 초등학교졸 이하 | ② 중학교(재학/졸업 포함) |
| ③ 고등학교(재학/졸업 포함) | ④ 전문대학교(재학/졸업 포함) |
| ⑤ 대학교(재학/졸업 포함) | ⑥ 대학원 이상 |

DQ3. 귀하의 혼인 상태는 어떻습니까?

- | | |
|------|----------|
| ① 미혼 | ② 배우자 있음 |
| ③ 동거 | ④ 사별 |
| ⑤ 이혼 | ⑥ 별거 |

DQ4. 현재 귀 닥에서 함께 살고 있는 가족은 본인을 포함하여 모두 몇 명입니까? 본인 포함 총 () 명

DQ4-1. (2인 가구 이상) 함께 살고 있는 가족 중 2003년 1월 1일 이후 출생자는 몇 명입니까? ()명

DQ5. 귀 닥의 한 달 평균 가구 월소득은 대략 얼마 정도입니까? 근로 소득, 임대 소득, 이자 소득 등 모두 포함해서 말씀해 주세요. ()만원

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| ① 소득 없음 | ② 100만원 미만 |
| ③ 100만원 이상 ~ 199만원 이하 | ④ 200만원 이상 ~ 299만원 이하 |
| ⑤ 300만원 이상 ~ 399만원 이하 | ⑥ 400만원 이상 ~ 499만원 이하 |
| ⑦ 500만원 이상 ~ 599만원 이하 | ⑧ 600만원 이상 ~ 699만원 이하 |
| ⑨ 700만원 이상 ~ 799만원 이하 | ⑩ 800만원 이상 ~ 899만원 이하 |
| ⑪ 900만원 이상 ~ 999만원 이하 | ⑫ 1000만원 이상 |

DQ6. 귀하의 한 달 평균 월소득은 대략 얼마 정도입니까? 근로 소득, 임대 소득, 이자 소득 등 모두 포함해서 말씀해 주세요. ()만원

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| ① 소득 없음 | ② 100만원 미만 |
| ③ 100만원 이상 ~ 199만원 이하 | ④ 200만원 이상 ~ 299만원 이하 |
| ⑤ 300만원 이상 ~ 399만원 이하 | ⑥ 400만원 이상 ~ 499만원 이하 |
| ⑦ 500만원 이상 ~ 599만원 이하 | ⑧ 600만원 이상 ~ 699만원 이하 |
| ⑨ 700만원 이상 ~ 799만원 이하 | ⑩ 800만원 이상 ~ 899만원 이하 |
| ⑪ 900만원 이상 ~ 999만원 이하 | ⑫ 1000만원 이상 |

2018

국민여행조사

Korea National Tourism Survey



문화체육관광부

ISSN 1226-1645