

발간등록번호

11-1371000-000232-10



승인번호
제 314001 호



2019 국민여행조사

Korea National Tourism Survey

분석편

국민여행조사 주요 변경 사항

구분	변경 전 (~2017년)	변경 후 (2018년~2019년)
조사명칭	국민여행실태조사	국민여행조사
조사 주기	반기별 조사	월별 조사
조사 방법	여행기록부 자기기입 방식	조사원 가구방문 면접조사

※ 조사방식의 변경으로 인하여 변경 전(~2017년)의 조사 결과와 변경 후(2018년~2019년)의 조사결과 간의 비교는 불가하며, 2018년과 2019년 간의 조사결과 비교는 가능함

일 러 두 기

2019 국민여행조사

1. 본 보고서는 2019년 국민여행조사의 결과를 수록한 것으로, 국내편과 해외편으로 구성되어 있음
2. 본 조사의 대상기간은 2019년 1월 1일 ~ 2019년 12월 31일임
3. 본 보고서에 수록된 통계량은 2019년 12월 현재 만 15세 이상 인구수를 기준으로 모수 추정한 결과임
4. 본 보고서에 수록되어 있는 '만 15세 이상 전국민'은 2019년 장래인구추계(2017년 기준) 45,274,471명을 기준으로 하며, '여행 경험자'는 '만 15세 이상 전국민' 중 여행 경험이 있는 인구수를 기준으로 함
5. 본 보고서의 관광여행과 기타여행의 세부내용은 다음과 같음
 - 관광여행 : 여행의 주된 목적이 '관광·휴양'인 경우
 - 기타여행 : 여행의 주된 목적이 '출장·업무', '단순 귀성이나 단순 친구·친지 방문'인 경우
(단, 여행 방문지에서 관광·휴양 활동이 병행되었다면 관광여행으로 분류)
6. 본 보고서에 수록되어 있는 여행 형태에 해당되는 항목 중 '여행 유형', '여행 시기', '여행 방문지'는 관광여행 외에 기타여행도 포함하여 분석함

항목	관광여행	기타여행	항목	관광여행	기타여행
여행 유형	○	○	여행 사전예약	○	
여행 시기	○	○	여행 동반자 수 및 유형	○	
여행 방문지	○	○	여행지에서의 활동	○	
여행 방문지 선택 이유	○		주요 이동 수단	○	
여행 정보 획득 경로	○		주요 숙박시설	○	
참고한 인터넷 사이트	○		여행 소비 행태	○	
여행사 상품 구매	○		여행 평가	○	

일 러 두 기

2019 국민여행조사

7. 국내여행 총량은 우리나라 국민의 여행행태를 나타내는 주요 항목 4가지를 수치로 표현한 것으로, 세부내용은 다음과 같음

- 여행 경험률 : 만 15세 이상의 전국민이 2019년 한 해 동안 현 거주 지역을 벗어나 다른 지역으로 여행을 다녀온 비중
- 여행 횟수 : 만 15세 이상의 전국민이 2019년 한 해 동안 다녀온 국내 숙박 및 당일 여행 횟수의 총합계
- 여행 일수 : 만 15세 이상의 전국민이 2019년 한 해 동안 다녀온 국내 숙박 및 당일 여행 일수의 총합계
- 여행 지출액 : 만 15세 이상의 전국민이 2019년 한 해 동안 국내 숙박 및 당일 여행을 위해 지출한 금액의 총합계

8. 본 보고서에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음

[-] : 해당 숫자 없음 [0], [0.0], [0.00], [0.000] : 단위 미만

9. 본 보고서에 수록된 숫자는 단위 미만에서 반올림되었으므로 각 항목 값의 합이 총계(또는 전체)와 일치하지 않을 수도 있음

10. 본 통계자료의 해석 시 참고를 위해 부록편에 상대표준오차를 수록함

* 해당 항목의 상대표준오차 값이 클 경우 이용 시 유의해야 함

11. 본 보고서의 내용을 전재(轉載) 또는 역재(譯載)할 경우에는 「2019년 국민여행조사 보고서 ○쪽에서 전재 또는 역재」라고 기재하여야 함

12. 본 보고서는 관광지식정보시스템(www.tour.go.kr)에도 게재하고 있음

13. 본 보고서에 관한 내용은 한국문화관광연구원 통계관리팀으로 문의하시기 바랍니다.
(전화 : 02-2669-8903, FAX : 02-2669-8930)

2019 국민들의 국내여행은?



여행 경험률

92.4%



여행 횟수

만 15세 이상
전국민 1인 평균

7.6회

총량 344,750천회



여행 일수

만 15세 이상
전국민 1인 평균

12.9일

총량 585,710천일

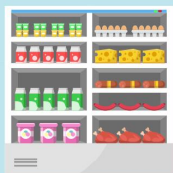


여행 지출액

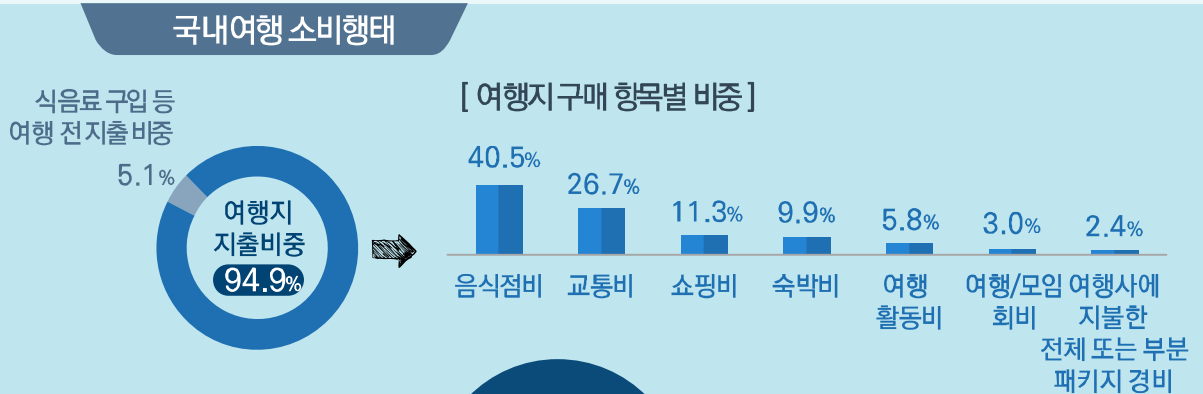
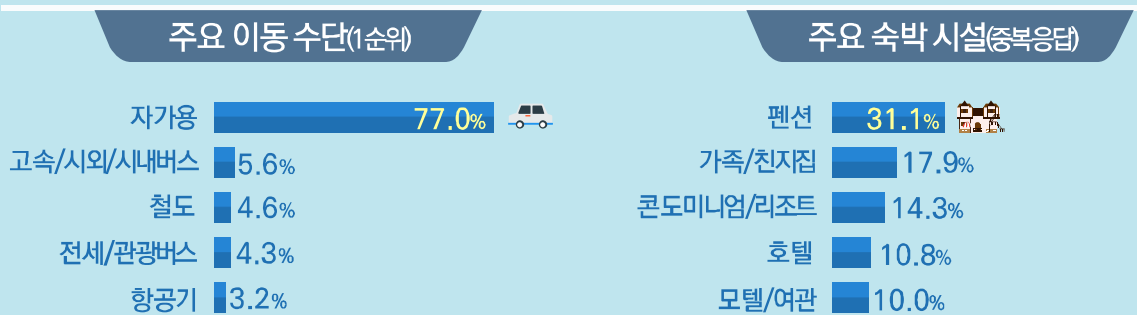
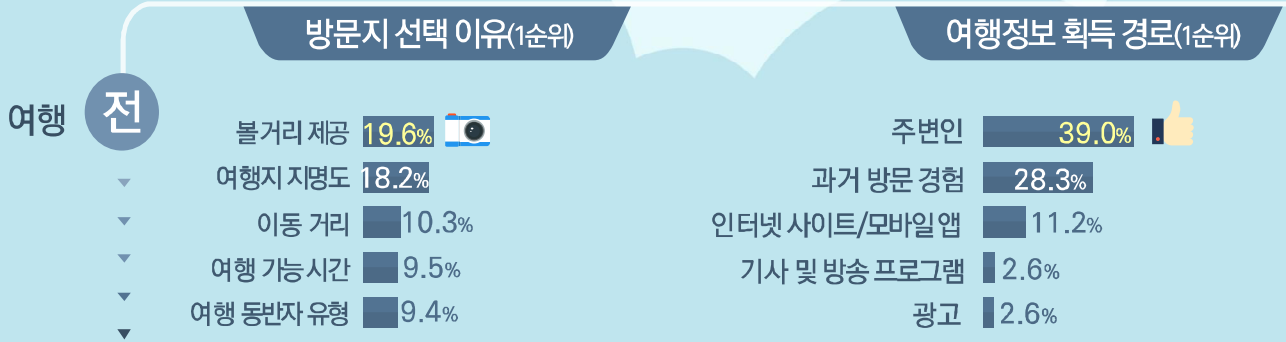
만 15세 이상
전국민 1인 평균

97만6천원

총량 44,183십억원

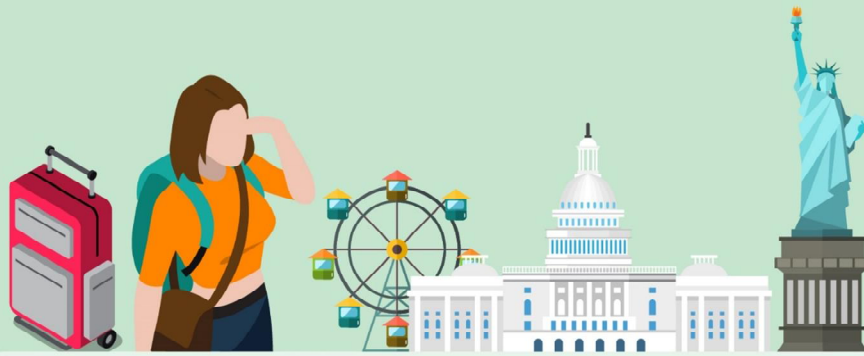


2019 국민들의 국내여행 행태는?

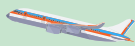


2019 전반적 만족도 78.9점

2019 국민들의 해외여행은?



여행 경험률



23.2%

여행 일수



해외여행 경험자
1회 평균
4.8일



여행 지출액



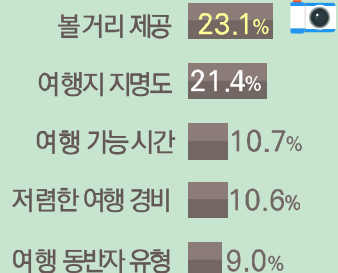
해외여행 경험자
1회 평균
1,170천원

2019 국민들의 해외여행 행태는?

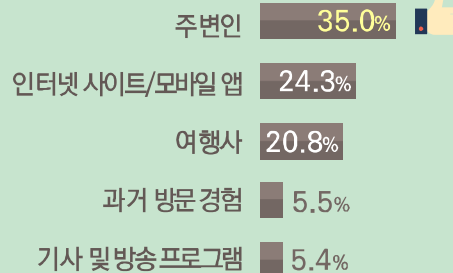
여행

전

방문지 선택 이유(1순위)



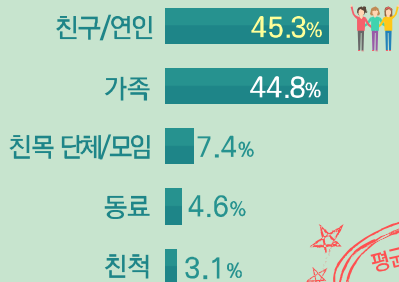
여행정보 획득 경로(1순위)



여행

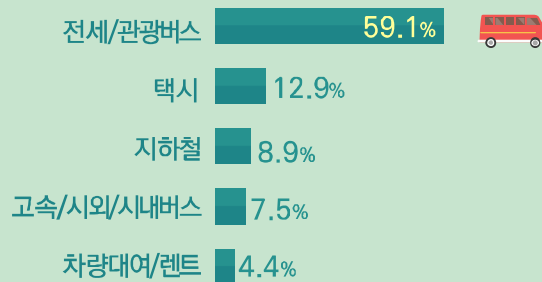
중

동반자 수 및 유형(중복응답)

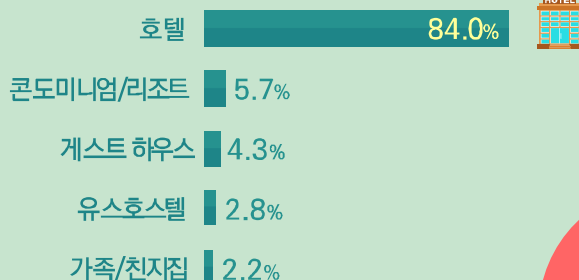


평균 동반자 수
4.3명

주요 이동수단(1순위)



주요 숙박시설(중복응답)



2019
전반적 만족도
80.6점



요약 목차

2019 국민여행조사

■ 국내여행

1. 국내여행 총량	1
1) 전체	1
2) 여행 경험률	2
3) 여행 횟수	3
4) 여행 일수	4
5) 여행 지출액	5
2. 국내여행 행태	7
1) 여행 시기	7
2) 여행 일정	7
3) 국내여행 방문지	8
4) 여행 방문지 선택 이유	8
5) 여행 정보 획득 경로 및 인터넷 사이트	9
6) 여행사 상품 구매	10
7) 여행 사전예약	11
8) 여행 동반자 수 및 동반자 유형	12
9) 여행지에서의 활동	13
10) 주요 이동 수단	13
11) 주요 숙박시설	14
12) 여행 소비 행태	14
13) 여행 평가	16
14) 여행을 다녀오지 않은 이유	17

요약 목차

2019 국민여행조사

■ 해외여행

1. 여행 경험률	18
2. 1회 평균 여행 일수	18
3. 여행 시기	19
4. 여행 방문지 선택 이유	19
5. 여행 정보 획득 경로 및 인터넷 사이트	20
1) 여행 정보 획득 경로	20
2) 참고한 인터넷 사이트	20
6. 여행 상품 예약 행태	21
1) 여행사 상품 구매 여부 및 시기	21
2) 구매 여행 상품	21
3) 사전예약 유형	22
7. 여행 동반자 수 및 유형	22
8. 여행지에서의 활동	23
9. 여행 현지에서의 주요 이동 수단	23
10. 주요 숙박시설	24
11. 여행 소비 행태	24
1) 1회 평균 여행 지출액	24
2) 여행 전/후 및 여행지 지출 비중	25
3) 여행 전/후 구매 항목별 지출 비중	25
4) 여행지 구매 항목별 지출 비중	26
12. 여행 평가	26

■ 국내여행

1. 국내여행 총량

1) 전체¹⁾

- ▶ '19년 국내여행 경험률은 92.4%로 나타났으며, 여행 횟수는 344,750천회, 여행 일수는 585,710천일, 여행 지출액은 44,183십억원으로 분석됨
- ▶ '18년 대비 국내여행 경험률, 여행 횟수, 여행 일수, 여행 지출액 등 4개 항목 모두 증가한 것으로 나타남

[표 1] 국내여행 총량

구분		단위	국내여행 ²⁾			관광여행 ³⁾			기타여행 ⁴⁾		
			2018년	2019년	증감률	2018년	2019년	증감률	2018년	2019년	증감률
여행 경험률		%	89.2	92.4	3.2%p	84.0	85.0	1.0%p	56.5	69.5	13.0%p
여행 횟수	국내여행	천회	311,153	344,750	10.8%	236,590	263,257	11.3%	74,562	81,492	9.3%
	숙박여행 ⁵⁾	천회	163,204	162,376	-0.5%	128,436	129,603	0.9%	34,767	32,772	-5.7%
	당일여행 ⁶⁾	천회	147,949	182,374	23.3%	108,154	133,654	23.6%	39,795	48,720	22.4%
여행 일수	국내여행	천일	556,890	585,710	5.2%	426,651	453,051	6.2%	130,239	132,659	1.9%
	숙박여행	천일	408,941	403,336	-1.4%	318,497	319,397	0.3%	90,445	83,939	-7.2%
	당일여행	천일	147,949	182,374	23.3%	108,154	133,654	23.6%	39,795	48,720	22.4%
여행 지출액	국내여행	십억원	43,133	44,183	2.4%	35,196	38,015	8.0%	7,937	6,168	-22.3%
	숙박여행	십억원	32,447	30,041	-7.4%	27,257	26,580	-2.5%	5,190	3,460	-33.3%
	당일여행	십억원	10,686	14,142	32.3%	7,939	11,435	44.0%	2,747	2,707	-1.4%

1) 국내여행 총량은 우리나라 국민의 여행행태를 나타내는 주요 항목들을 수치로 표현한 것으로, 주요 항목은 '여행 경험률', '여행 횟수', '여행 일수', '여행 지출액' 등 총 4개 항목으로 구성됨

2) 행정구역상 현 거주지(일상생활권)를 벗어나 다른 지역을 다녀온 모든 여행을 의미함. 단, 단순 식사, 쇼핑, 영화감상만을 목적으로 행정구역을 벗어나거나, 직장이나 거주지 근처의 산책, 등산, 취미, 교양생활, 스포츠 등의 일상적이며 규칙적인 여가활동을 위해 행정구역을 벗어난 경우는 제외함

3) 관광, 자연감상 등 여가/위락/휴가 목적의 여행을 의미함

4) 출장·업무 방문, 단순 귀성/단순 친구·친지 방문, 단순 결혼식, 장례식 참여 등 목적의 여행을 의미함

5) 응답자가 거주하는 집이 아닌 곳에서 숙박한 여행(숙박장소 뿐만 아니라 찜질방, 차안 등 비숙박장소에서 숙박한 경우도 포함)을 의미함

6) 숙박을 의도하지 않고 떠난 여행(돌아오는 길에 자정을 넘긴 경우도 당일여행으로 포함)을 의미함

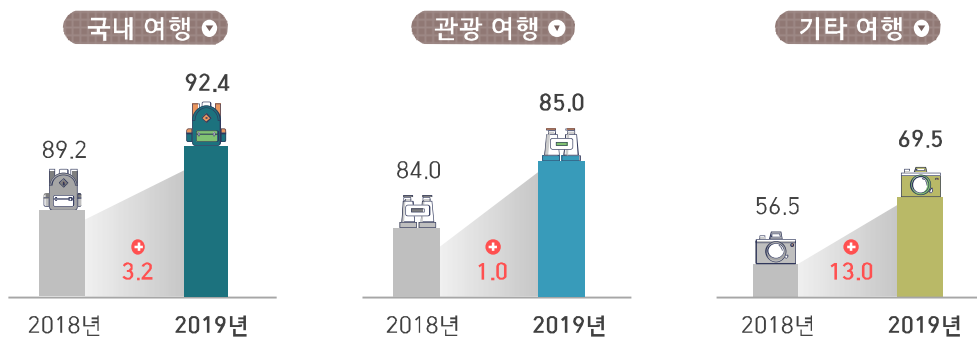
2) 여행 경험률

(1) 연간 여행 경험률)

- ▶ '19년 국내여행 경험률은 92.4%로 나타났으며, 관광여행은 85.0%, 기타여행은 69.5%로 분석됨
- ▶ '18년 대비 국내여행 경험률은 3.2%p, 관광여행은 1.0%p, 기타여행은 13.0%p 증가한 것으로 나타남

[그림 1] 연간 여행 경험률

(단위 : %)



(2) 월별 여행 경험률

- ▶ '19년 월별 국내여행 경험률은 '2월'(62.8%), '9월'(62.4%), '12월'(60.8%) 등의 순으로 높게 나타남
- ▶ '18년 대비 '2월'은 8.4%p 증가한 반면, '3월'은 1.7%p 감소함
- ▶ 관광여행 경험률은 '12월'(53.1%)이 가장 높았고, 기타여행 경험률은 '2월'(27.9%)이 가장 높게 나타남

[표 2] 월별 여행 경험률

(단위 : %, %p)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	2018년	2019년	증감률	2018년	2019년	증감률	2018년	2019년	증감률
1월	48.9	48.1	-0.8	37.5	36.1	-1.4	15.6	13.9	-1.7
2월	54.4	62.8	8.4	38.8	42.1	3.3	22.9	27.9	4.9
3월	50.8	49.1	-1.7	42.5	40.2	-2.3	11.6	10.9	-0.7
4월	50.6	53.5	2.9	42.7	44.9	2.2	10.4	10.5	0.1
5월	51.4	55.3	3.9	44.9	47.4	2.5	9.0	10.4	1.4
6월	50.8	49.7	-1.1	43.0	41.9	-1.2	10.6	8.8	-1.8
7월	51.9	56.6	4.6	45.8	51.8	6.0	8.8	8.3	-0.5
8월	53.4	57.7	4.4	48.3	52.3	3.9	7.5	8.1	0.6
9월	57.8	62.4	4.6	38.1	42.3	4.2	25.8	26.7	0.9
10월	53.3	56.8	3.5	45.4	49.4	4.0	10.0	10.0	0.0
11월	51.7	53.7	2.0	43.5	45.8	2.3	11.0	10.7	-0.3
12월	57.8	60.8	3.0	49.2	53.1	3.9	14.4	12.0	-2.5

7) 여행 경험률은 12월 조사에서 2019년 한 해 동안의 국내여행 경험 여부를 파악하여 산출한 결과임

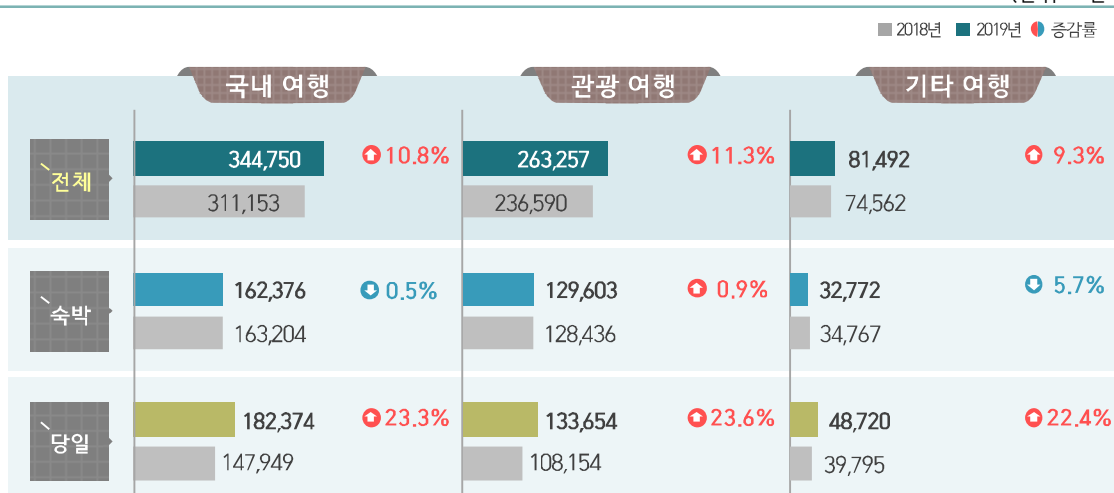
3) 여행 횟수

(1) 여행 횟수 총량

- ▶ '19년 국내여행 횟수 총량은 344,750천회(숙박여행 162,376천회, 당일여행 182,374천회)로 나타남
- ▶ '18년 대비 국내 숙박여행 횟수 총량은 감소(163,204천회 → 162,376천회), 국내 당일여행 횟수 총량은 증가(147,949천회 → 182,374천회)한 것으로 나타남
- ▶ '19년 관광여행 횟수 총량은 263,257천회, 기타여행 횟수 총량은 81,492천회로 나타남

[그림 2] 여행 횟수 총량

(단위 : 천회)



(2) 1인 평균 여행 횟수⁸⁾

- ▶ '19년 만 15세 이상 1인 평균 국내여행 횟수는 7.61회로 나타났으며, 국내 숙박여행 횟수는 3.59회, 국내 당일여행 횟수는 4.03회로 나타남
- ▶ '18년 대비 1인 평균 국내 숙박여행 횟수는 감소(3.63회 → 3.59회), 국내 당일여행 횟수는 증가(3.29회 → 4.03회)한 것으로 나타남
- ▶ '19년 관광여행 횟수는 5.81회, 관광 숙박여행은 2.86회, 관광 당일여행은 2.95회로 나타남
- ▶ '19년 기타여행 횟수는 1.80회, 기타 숙박여행은 0.72회, 기타 당일여행은 1.08회로 나타남

[표 3] 1인 평균 여행 횟수

(단위 : 회, %)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	2018년	2019년	증감률	2018년	2019년	증감률	2018년	2019년	증감률
전체	6.92	7.61	10.0	5.26	5.81	10.5	1.66	1.80	8.5
숙박	3.63	3.59	-1.2	2.86	2.86	0.2	0.77	0.72	-6.4
당일	3.29	4.03	22.4	2.41	2.95	22.7	0.89	1.08	21.6

8) 1월부터 12월까지의 월별 1인 평균 여행 횟수를 합산한 결과임

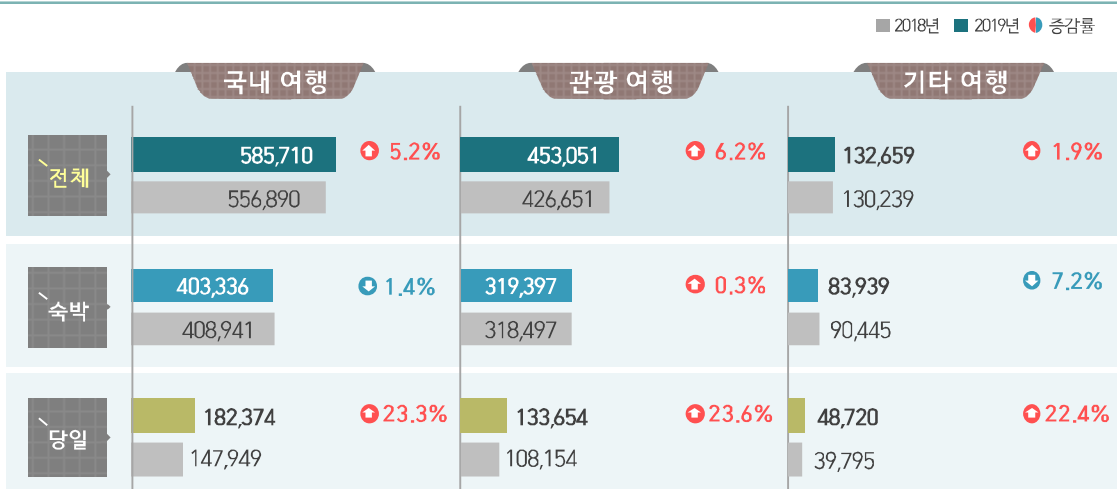
4) 여행 일수

(1) 여행 일수 총량

- ▶ '19년 국내여행 일수 총량은 585,710천일(숙박여행 403,336천일, 당일여행 182,374천일)로 나타남
- ▶ '18년 대비 국내 숙박여행 일수 총량은 감소(408,941천일 → 403,336천일), 국내 당일여행 일수 총량은 증가(147,949천일 → 182,374천일)한 것으로 나타남
- ▶ '19년 관광여행 일수 총량은 453,051천일, 기타여행 일수 총량은 132,659천일로 나타남

[그림 3] 여행 일수 총량

(단위 : 천일)



(2) 1인 평균 여행 일수⁹⁾

- ▶ '19년 만 15세 이상 1인 평균 국내여행 일수는 12.94일로 나타났으며, 국내 숙박여행 일수는 8.91일, 국내 당일여행 일수는 4.03일로 나타남
- ▶ '18년 대비 1인 평균 숙박여행 일수는 감소(9.10일 → 8.91일), 당일여행 일수는 증가(3.29일 → 4.03일)한 것으로 나타남
- ▶ '19년 관광여행 일수는 10.01일, 관광 숙박여행 일수는 7.05일, 관광 당일여행 일수는 2.95일로 나타남
- ▶ '19년 기타여행 일수는 2.93일, 기타 숙박여행 일수는 1.85일, 기타 당일여행 일수는 1.08일로 나타남

[표 4] 1인 평균 여행 일수

(단위 : 일, %)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	2018년	2019년	증감률	2018년	2019년	증감률	2018년	2019년	증감률
전체	12.39	12.94	4.4	9.49	10.01	5.4	2.90	2.93	1.1
숙박	9.10	8.91	-2.1	7.08	7.05	-0.4	2.01	1.85	-7.8
당일	3.29	4.03	22.4	2.41	2.95	22.7	0.89	1.08	21.6

9) 1월부터 12월까지의 월별 1인 평균 여행 일수를 합산한 결과임

(3) 1회 평균 여행 일수¹⁰⁾

- ▶ '19년 여행 경험자의 1회 평균 국내여행 일수는 1.72일, 국내 숙박여행 일수는 2.48일로 나타남
- ▶ '18년 대비 1회 평균 국내여행 일수는 감소(1.81일 → 1.72일), 국내 숙박여행 일수도 감소(2.51일 → 2.48일)한 것으로 나타남
- ▶ '19년 관광여행 일수는 1.73일, 관광 숙박여행 일수는 2.47일로 나타남
- ▶ '19년 기타여행 일수는 1.66일, 기타 숙박여행 일수는 2.56일로 나타남

[표 5] 1회 평균 여행 일수

(단위 : 일, %)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	2018년	2019년	증감률	2018년	2019년	증감률	2018년	2019년	증감률
전체	1.81	1.72	-4.8	1.81	1.73	-4.4	1.76	1.66	-5.7
숙박	2.51	2.48	-1.2	2.49	2.47	-0.8	2.60	2.56	-1.8
당일	1.00	1.00	-	1.00	1.00	-	1.00	1.00	-

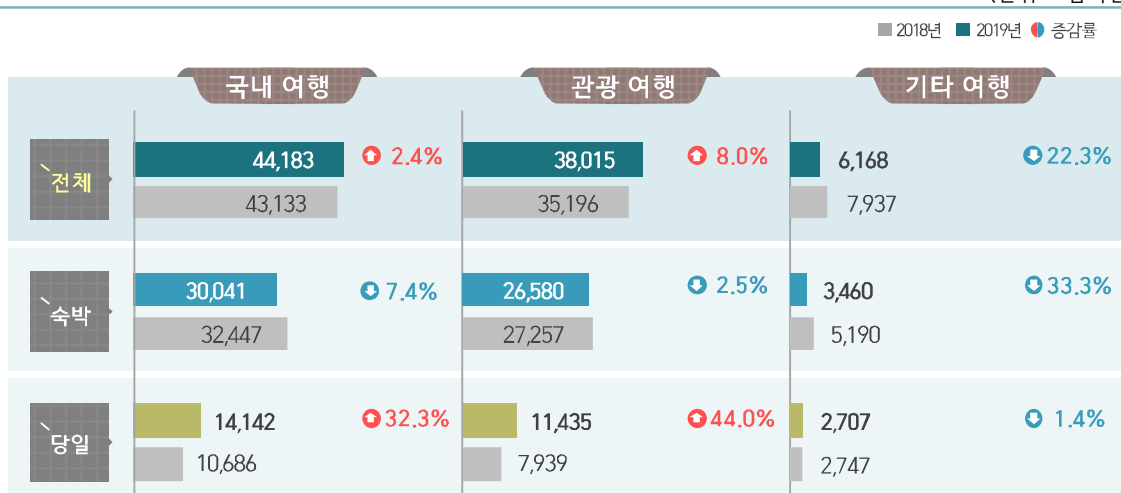
5) 여행 지출액

(1) 여행 지출액 총량

- ▶ '19년 국내여행 지출액 총량은 44,183십억원(숙박여행 30,041십억원, 당일여행 14,142십억원)임
- ▶ '18년 대비 숙박여행 지출액 총량은 감소(32,447십억원 → 30,041십억원), 당일여행 지출액 총량은 증가(10,686십억원 → 14,142십억원)한 것으로 나타남
- ▶ '19년 관광여행 지출액 총량은 38,015십억원, 기타여행 지출액 총량은 6,168십억원으로 나타남

[그림 4] 여행 지출액 총량

(단위 : 십억원)



10) 여행 경험자만을 대상으로 1회 평균 여행 일수를 산출한 결과임

(2) 1인 평균 여행 지출액¹⁾

- ▶ '19년 만 15세 이상 1인 평균 국내여행 지출액은 976천원으로 나타났으며, 국내 숙박여행 지출액은 664천원, 국내 당일여행 지출액은 312천원으로 나타남
- ▶ '18년 대비 1인 평균 숙박여행 지출액은 감소(722천원 → 664천원), 당일여행 지출액은 증가(238천원 → 312천원)한 것으로 나타남
- ▶ '19년 관광여행 지출액은 840천원, 관광 숙박여행 지출액은 587천원, 관광 당일여행 지출액은 253천원으로 나타남
- ▶ '19년 기타여행 지출액은 136천원, 기타 숙박여행 지출액은 76천원, 기타 당일여행 지출액은 60천원으로 나타남

[표 6] 1인 평균 여행 지출액

(단위 : 천원, %)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	2018년	2019년	증감률	2018년	2019년	증감률	2018년	2019년	증감률
전체	959	976	1.7	783	840	7.2	177	136	-22.8
숙박	722	664	-8.1	606	587	-3.2	115	76	-33.8
당일	238	312	31.4	177	253	43.0	61	60	-2.1

(3) 1회 평균 여행 지출액²⁾

- ▶ '19년 여행 경험자의 1회 평균 국내여행 지출액은 134천원으로 나타났으며, 국내 숙박여행 지출액은 189천원, 국내 당일여행 지출액은 80천원으로 나타남
- ▶ '18년 대비 1회 평균 숙박여행 지출액은 감소(200천원 → 189천원), 당일여행 지출액은 증가(73천원 → 80천원)한 것으로 나타남
- ▶ '19년 관광여행 지출액은 148천원, 관광 숙박여행 지출액은 208천원, 관광 당일여행 지출액은 86천원으로 나타남
- ▶ '19년 기타여행 지출액은 78천원, 기타 숙박여행 지출액은 106천원, 기타 당일여행 지출액은 58천원으로 나타남

[표 7] 1회 평균 여행 지출액

(단위 : 천원, %)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	2018년	2019년	증감률	2018년	2019년	증감률	2018년	2019년	증감률
전체	142	134	-5.6	150	148	-1.2	107	78	-26.8
숙박	200	189	-5.8	213	208	-2.0	150	106	-28.9
당일	73	80	9.8	73	86	17.7	69	58	-16.8

11) 1월부터 12월까지의 월별 1인 평균 여행 지출액을 합산한 결과임

12) 여행 경험자만을 대상으로 1회 평균 여행 지출액을 산출한 결과임

2. 국내여행 행태

1) 여행 시기

- ▶ '19년 우리나라 국민의 국내여행 시기는 '주말'(72.6%)이 가장 높았고, 다음은 '평일'(34.6%), '명절연휴'(11.8%), '공휴일'(6.7%) 순으로 나타남
- ▶ '18년 대비 '명절연휴' 여행은 2.2%p 증가한 반면, '평일' 여행은 2.6%p 감소함
- ▶ 여행 유형별로 살펴보면, 관광여행은 '주말'(78.3%)이 높았고, 기타여행은 '주말'(43.3%) 외에 '평일'(36.6%)이 상대적으로 높게 나타남

[표 8] 여행 시기

(중복응답, 단위 : %, %p)

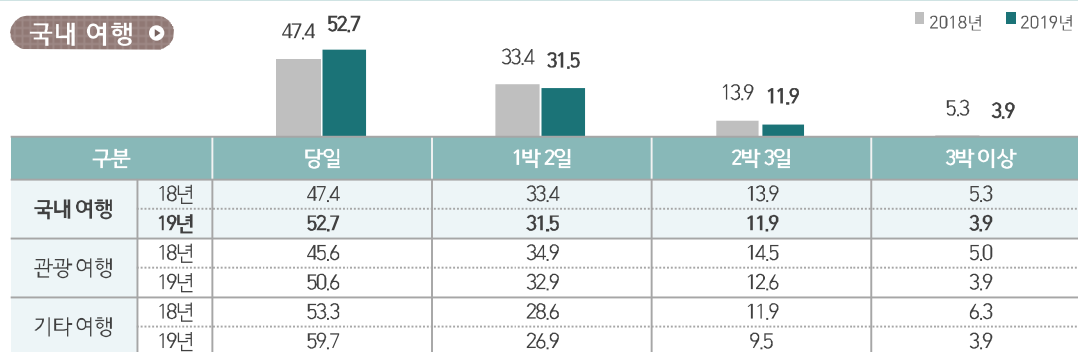
구분		평일			주말			공휴일			(명절연휴 포함) 2019년 1월 1일 ~ 1월 15일		
		2018년	2019년	증감율	2018년	2019년	증감율	2018년	2019년	증감율	2018년	2019년	증감율
국내 여행	전체	37.2	34.6	-2.6	73.8	72.6	-1.2	8.2	6.7	-1.5	9.6	11.8	2.2
	숙박	50.1	45.2	-4.9	74.1	70.7	-3.4	7.7	7.2	-0.6	13.9	18.2	4.3
	당일	20.5	22.6	2.2	69.9	71.3	1.4	8.0	5.7	-2.4	4.6	5.0	0.4
관광 여행	전체	36.2	32.5	-3.7	78.4	78.3	-0.1	7.9	6.7	-1.2	4.4	6.4	2.0
	숙박	52.9	48.0	-4.9	81.8	78.8	-2.9	8.3	7.7	-0.6	5.7	9.6	3.9
	당일	15.8	16.2	0.4	74.3	76.9	2.6	7.4	5.4	-2.1	2.9	3.1	0.1
기타 여행	전체	33.7	36.6	2.9	47.7	43.3	-4.4	6.8	5.1	-1.7	26.5	28.3	1.8
	숙박	36.0	30.9	-5.1	39.9	34.0	-5.8	4.7	4.1	-0.6	45.0	51.9	6.9
	당일	31.4	39.7	8.3	53.8	49.4	-4.4	8.5	5.7	-2.8	9.2	10.2	1.1

2) 여행 일정¹³⁾

- ▶ '19년 우리나라 국민의 국내여행 일정은 '당일'(52.7%)이 가장 높았고, 다음은 '1박 2일'(31.5%), '2박 3일'(11.9%), '3박 이상'(3.9%) 순으로 나타남
- ▶ '18년 대비 '당일' 일정은 5.3%p 증가한 반면, '1박 2일' 일정은 1.9%p, '2박 3일' 일정은 2.0%p, '3박 이상' 일정은 1.4%p 감소함
- ▶ '19년 관광여행과 기타여행 모두 '당일' 일정(각각 50.6%, 59.7%) 비중이 높은 것으로 나타남

[그림 5] 여행 일정

(단위 : %)



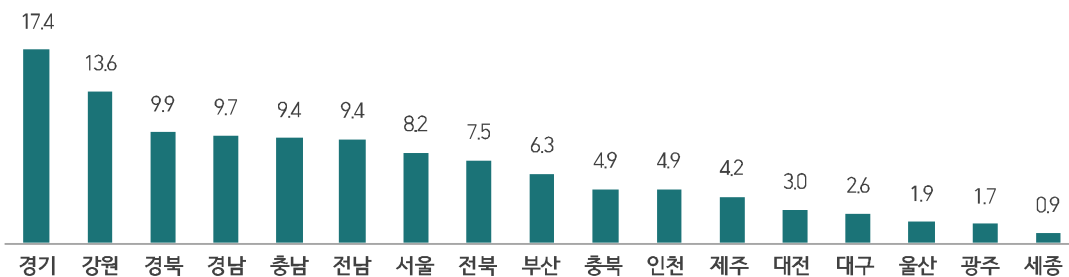
13) '당일', '1박 2일', '2박 3일', '3박 이상'의 합을 100% 기준으로 산출한 결과임

3) 국내여행 방문지¹⁴⁾

- ▶ '19년 국내여행 방문지는 '경기'(17.4%), '강원'(13.6%), '경북'(9.9%), '경남'(9.7%), '충남'(9.4%), '전남'(9.4%), '서울'(8.2%), '전북'(7.5%), '부산'(6.3%), '충북'(4.9%), '인천'(4.9%), '제주'(4.2%), '대전'(3.0%), '대구'(2.6%), '울산'(1.9%), '광주'(1.7%), '세종'(0.9%) 순으로 나타남

[그림 6] 국내여행 방문지

(중복응답, 단위 : %)

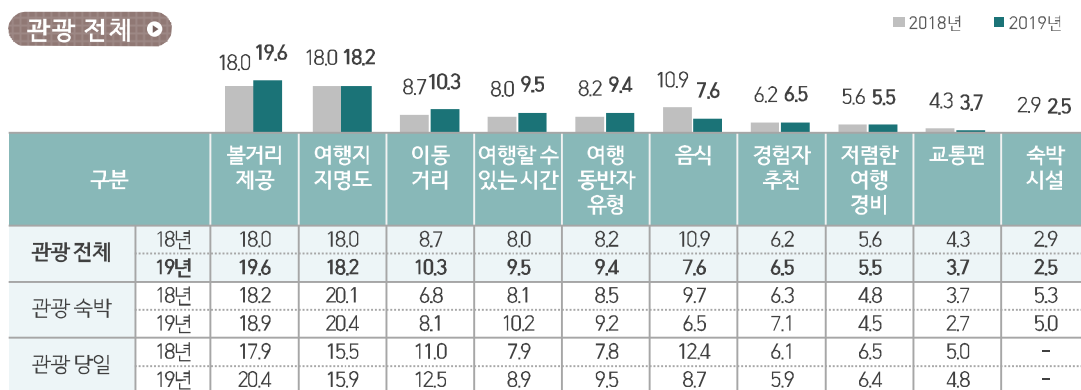


4) 여행 방문지 선택 이유

- ▶ '19년 관광여행 시 방문지 선택 이유는 '볼거리 제공'(19.6%), '여행지 지명도'(18.2%), '이동 거리'(10.3%), '여행할 수 있는 시간'(9.5%), '여행 동반자 유형'(9.4%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '18년 대비 '볼거리 제공'과 '이동 거리'의 비율이 각각 1.6%p 증가함
- ▶ '19년 관광 숙박여행은 '여행지 지명도'(20.4%), 관광 당일여행은 '볼거리 제공'(20.4%)이 높게 나타남

[그림 7] 여행 방문지 선택 이유

(1순위, 상위 10위, 단위 : %)



14) 여행의 공간적 범위는 특/광역시 거주자가 거주하고 있는 시 또는 구 내에서의 이동을 비여행으로 분류하기 때문에 특/광역시와 도 지역 간의 비교 시 주의가 필요함

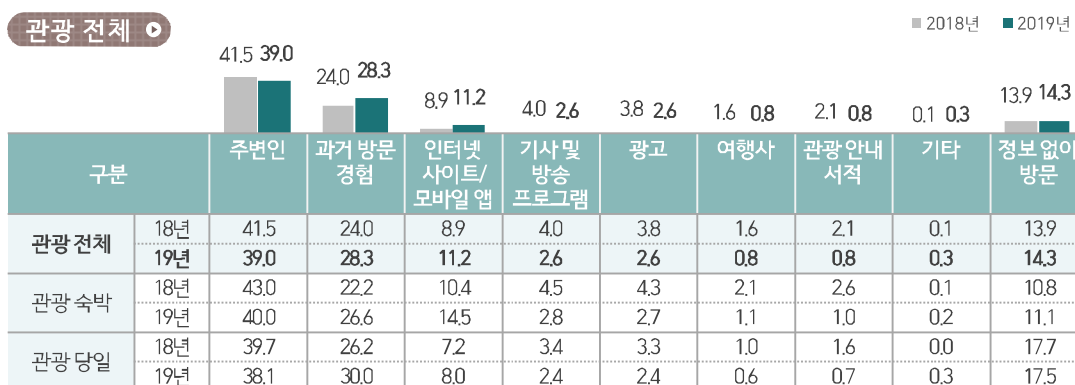
5) 여행 정보 획득 경로 및 인터넷 사이트

(1) 여행 정보 획득 경로

- ▶ '19년 관광여행 시 정보 획득 경로는 '주변인(친지/친구/동료 등)'(39.0%)이 가장 높았고, 다음은 '과거 방문 경험'(28.3%), '인터넷 사이트/모바일 앱(PC/스마트폰)'(11.2%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '18년 대비 '과거 방문 경험'은 4.3%p 증가한 반면, '주변인(친지/친구/동료 등)'은 2.5%p 감소함
- ▶ '19년 관광 숙박여행 및 당일여행은 '주변인(친지/친구/동료 등)'(각각 40.0%, 38.1%)이 높게 나타남

[그림 8] 여행 정보 획득 경로

(1순위, 단위 : %)

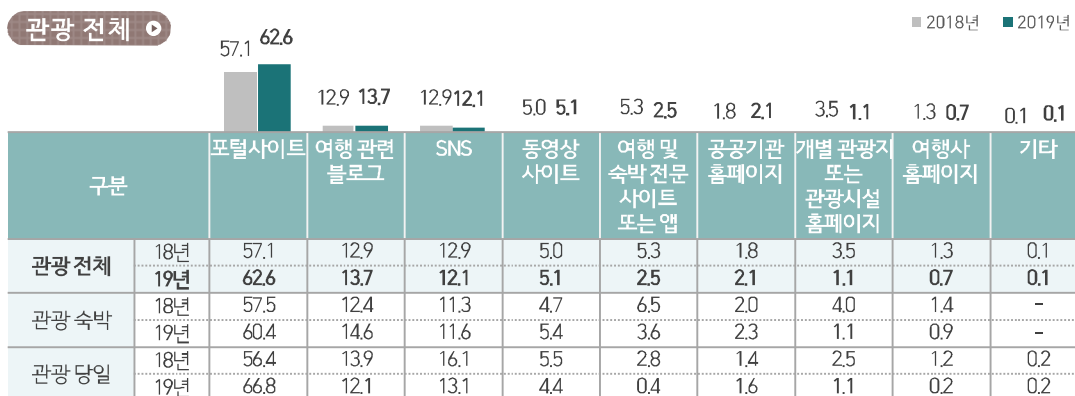


(2) 참고한 인터넷 사이트

- ▶ '19년 관광여행 시 참고한 인터넷 사이트는 '포털사이트(네이버, 다음, 구글 등)'(62.6%)가 가장 높았고, 다음은 '여행 관련 블로그(네이버/다음 블로그 제외)'(13.7%), 'SNS(페이스북, 인스타그램 등)'(12.1%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '18년 대비 '포털사이트(네이버, 다음, 구글 등)'를 활용하는 비중이 5.5%p 증가함
- ▶ '19년 관광 숙박여행과 관광 당일여행은 '포털사이트(네이버, 다음, 구글 등)'(각각 60.4%, 66.8%)가 가장 높게 나타남

[그림 9] 참고한 인터넷 사이트

(인터넷 사이트/모바일 앱 이용자, 1순위, 단위 : %)



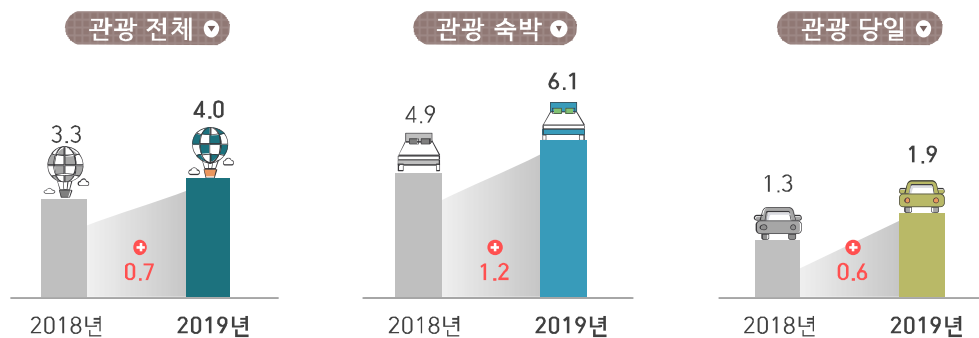
6) 여행사 상품 구매

(1) 여행사 상품 구매 여부

- ▶ '19년 관광여행 시 여행사 상품을 구매한 비율은 4.0%로 나타났으며, 관광 숙박여행의 여행사 상품 구매율은 6.1%, 관광 당일여행의 여행사 상품 구매율은 1.9%로 분석됨
- ▶ '18년 대비 관광여행의 여행사 상품 구매율은 0.7%p, 관광 숙박여행은 1.2%p, 관광 당일여행은 0.6%p 증가함

[그림 10] 여행사 상품 구매 여부

(단위 : %)

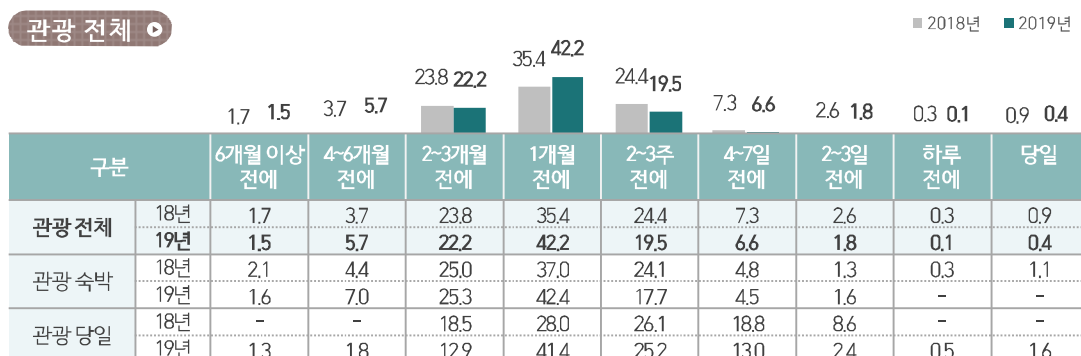


(2) 여행사 상품 구매 시기

- ▶ '19년 관광여행을 위한 여행사 상품 구매 시기는 '1개월 전에'(42.2%)가 가장 높았고, 다음은 '2~3개월 전에'(22.2%), '2~3주 전에'(19.5%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '18년 대비 '1개월 전에' 구매하는 비율이 6.8%p 증가한 반면, '2~3주 전에' 구매하는 비율은 4.9%p 감소함
- ▶ '19년 관광 숙박여행은 '1개월 전에'(42.4%)가 높은 반면, 관광 당일여행은 '1개월 전에'(41.4%)와 '2~3주 전에'(25.2%)가 상대적으로 높게 나타남

[그림 11] 여행사 상품 구매 시기

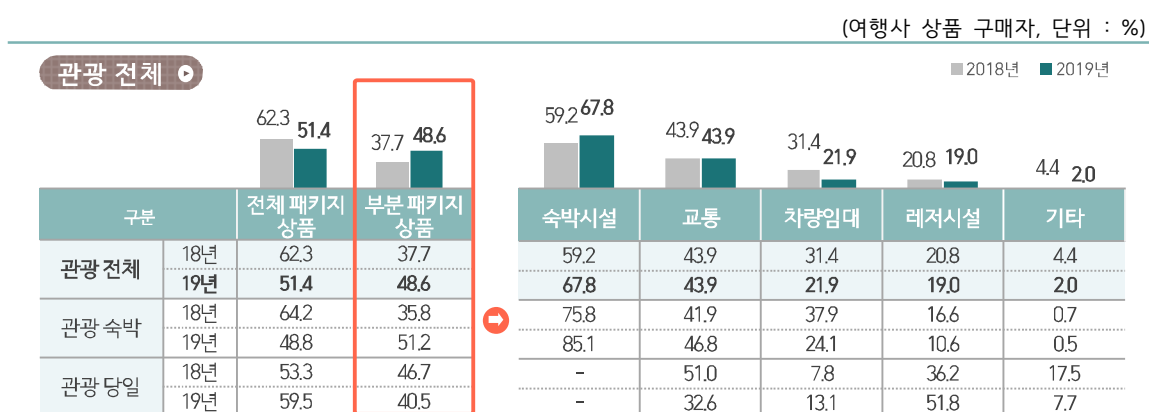
(여행사 상품 구매자, 단위 : %)



(3) 구매한 여행사 상품

- ▶ '19년 관광여행을 위해 구매한 여행사 상품의 51.4%가 '전체 패키지'였으며, '부분 패키지'는 48.6%로 분석됨
- ▶ '18년 대비 '전체 패키지' 구매 비율은 10.9%p 감소한 반면, '부분 패키지' 구매 비율은 증가함
- ▶ 구매한 부분 패키지는 '숙박시설'이 67.8%로 가장 높았고, 다음은 '교통(항공, 선박, 철도, 버스 등)'(43.9%), '차량임대(렌트)'(21.9%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '18년 대비 '숙박시설'은 8.6%p 증가한 반면, '차량임대(렌트)'는 9.5%p 감소한 것으로 나타남

[그림 12] 구매한 여행사 상품

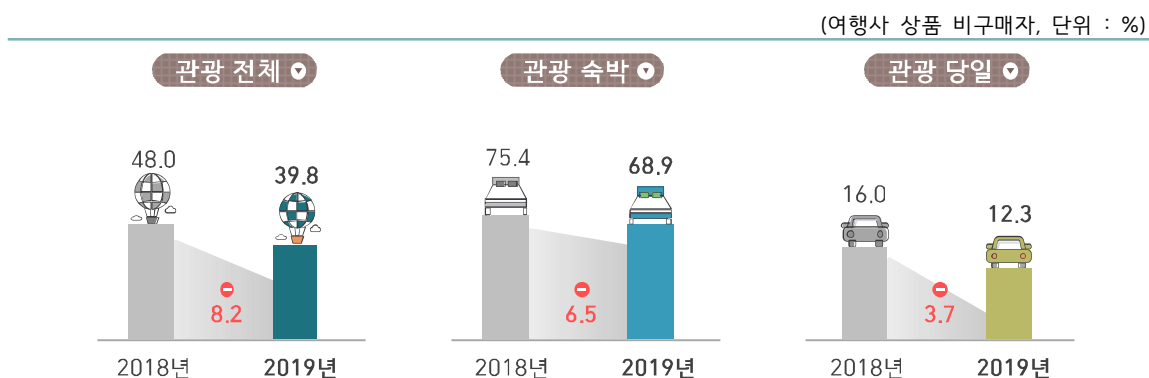


7) 여행 사전예약

(1) 사전예약 여부

- ▶ 여행사 상품 비구매자를 대상으로 '19년 관광여행 시 사전예약 여부를 살펴본 결과, 관광여행은 39.8%가 사전예약 하는 것으로 나타났으며, 관광 숙박여행은 68.9%, 관광 당일여행은 12.3%가 사전예약하는 것으로 나타남
- ▶ '18년 대비 관광여행의 사전예약률은 8.2%p, 관광 숙박여행은 6.5%p, 관광 당일여행은 3.7%p 감소함

[그림 13] 사전예약 여부

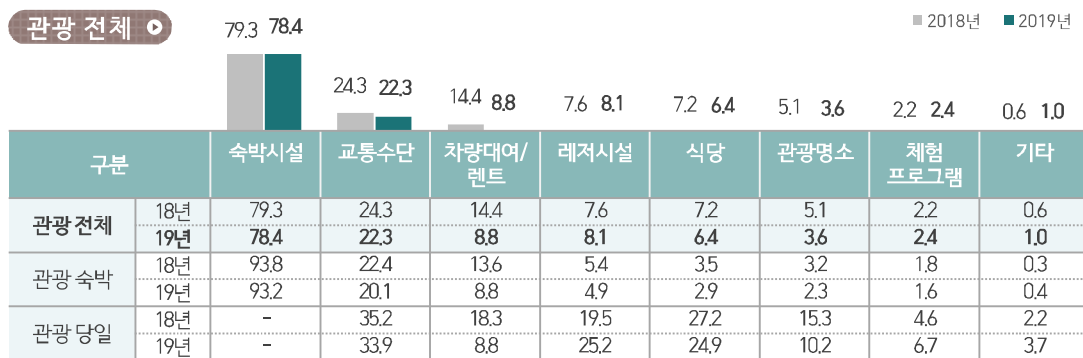


(2) 사전예약 유형

- ▶ 여행사 상품 비구매자를 대상으로 '19년 관광여행 시 사전예약 유형을 살펴본 결과, '숙박시설(호텔, 콘도미니엄/리조트, 펜션, 유스호스텔 등)'이 78.4%, '교통수단(항공, 선박, 철도, 버스 등)'(22.3%), '차량대여/렌트'(8.8%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '18년 대비 '교통수단(항공, 선박, 철도, 버스 등)'은 2.0%p, '차량대여/렌트'는 5.6%p 감소함
- ▶ '19년 관광 숙박여행은 '숙박시설(호텔, 콘도미니엄/리조트, 펜션, 유스호스텔 등)'(93.2%)이 높은 반면, 관광 당일여행은 '교통수단(항공, 선박, 철도, 버스 등)'(33.9%)이 높게 나타남

[그림 14] 사전예약 유형

(여행사 상품 비구매자 중 사전예약자, 중복응답, 단위 : %)

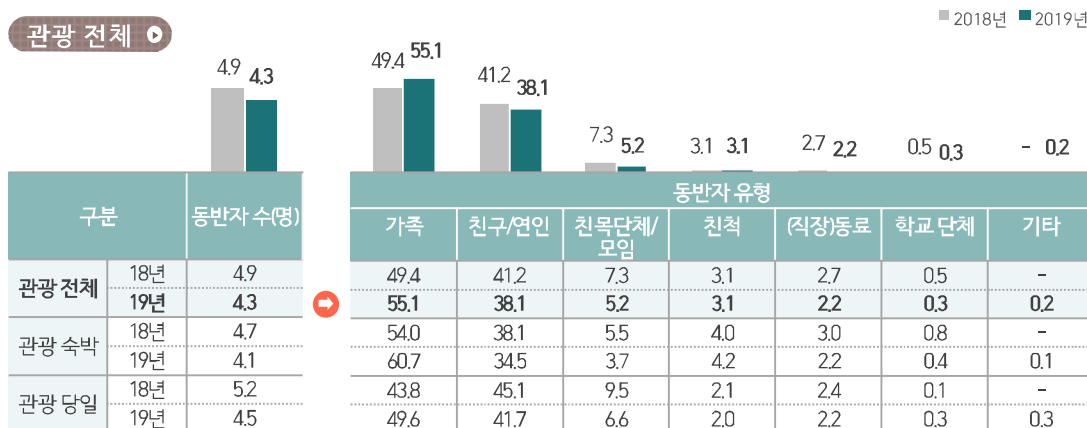


8) 여행 동반자 수¹⁵⁾ 및 동반자 유형

- ▶ '19년 관광여행 동반자 수는 평균 4.3명(관광 숙박여행 4.1명, 관광 당일여행 4.5명)으로 나타났고, 동반자 유형으로는 '가족'(55.1%), '친구/연인'(38.1%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '18년 대비 관광여행과 관광 숙박여행 동반자 수는 평균 0.6명, 관광 당일여행 동반자 수 평균 0.7명 감소하였고, 동반자 유형은 '18년 대비 '가족'은 5.7%p 증가, '친구/연인'은 3.1%p 감소함

[그림 15] 여행 동반자 수 및 동반자 유형

(단위 : %)



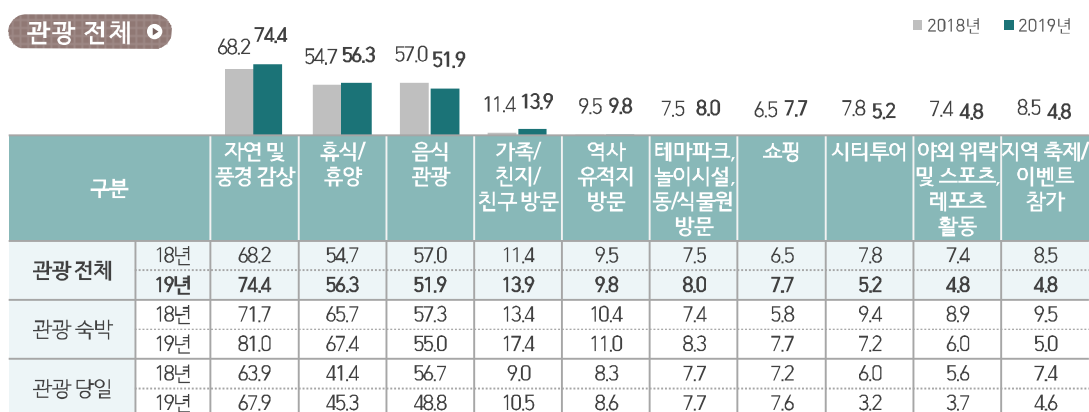
15) 여행 동반자 수는 본인을 포함한 결과임

9) 여행지에서의 활동

- ▶ '19년 관광여행 시 여행지에서의 활동은 '자연 및 풍경 감상'(74.4%), '휴식/휴양'(56.3%), '음식관광(지역 맛집 등)'(51.9%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '18년 대비 '자연 및 풍경 감상'은 6.2%p 증가한 반면, '음식관광(지역 맛집 등)'은 5.1%p 감소함
- ▶ '19년 관광 숙박여행과 관광 당일여행은 '자연 및 풍경 감상(각각 81.0%, 67.9%)'이 높게 나타남

[그림 16] 여행지에서의 활동

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

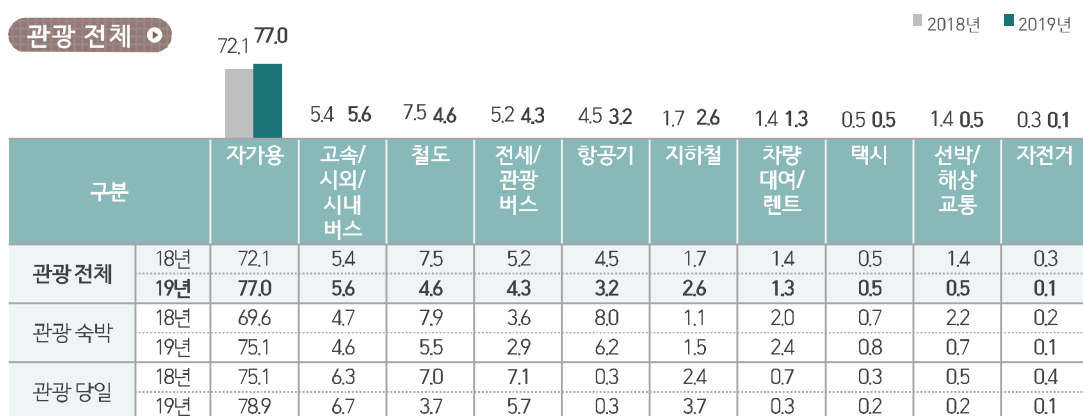


10) 주요 이동 수단

- ▶ '19년 관광여행 시 주요 이동 수단은 '자가용'이 77.0%로 가장 높았고, 다음은 '고속/시외/ 시내 버스'(5.6%), '철도'(4.6%), '전세/관광버스'(4.3%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '18년 대비 '자가용'은 4.9%p, '지하철'은 0.9%p 증가한 것으로 나타남
- ▶ '19년 관광 숙박여행, 관광 당일여행 모두 '자가용(각각 75.1%, 78.9%)'이 가장 높게 나타남

[그림 17] 주요 이동 수단

(1순위, 상위 10위, 단위 : %)

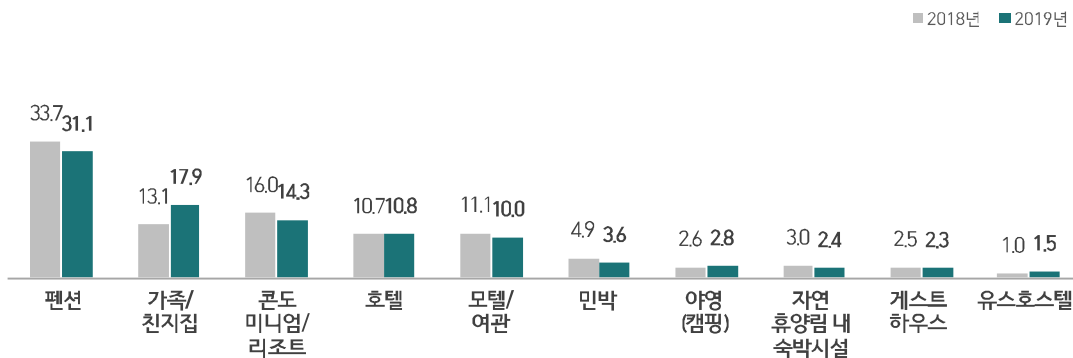


11) 주요 숙박시설

- ▶ '19년 관광여행 시 이용한 숙박시설은 '펜션'(31.1%), '가족/친지집'(17.9%), '콘도미니엄/리조트'(14.3%), '호텔'(10.8%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '18년 대비 '펜션'은 2.6%p 감소한 반면, '가족/친지집'은 4.8%p 증가함

[그림 18] 주요 숙박시설

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)



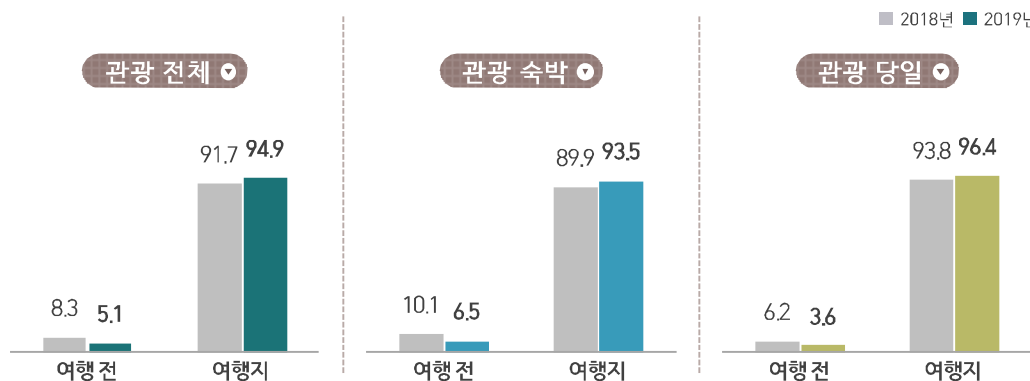
12) 여행 소비 행태

(1) 여행 전 및 여행지 지출 비중

- ▶ '19년 관광여행 시 지출한 비용 중 '여행 전' 지출한 비율은 5.1%로 나타났으며, 관광 숙박여행은 6.5%, 관광 당일여행은 3.6%로 나타남
- ▶ '18년 대비 여행 전 지출 비율은 감소한 반면, 여행지에서의 지출 비율은 증가함
- ▶ 한편, '19년 관광여행 시 '여행지'에서 지출한 비율은 94.9%로 나타났으며, 관광 숙박여행은 93.5%, 관광 당일여행은 96.4%로 분석됨

[그림 19] 여행 전 및 여행지 지출 비중

(단위 : %)

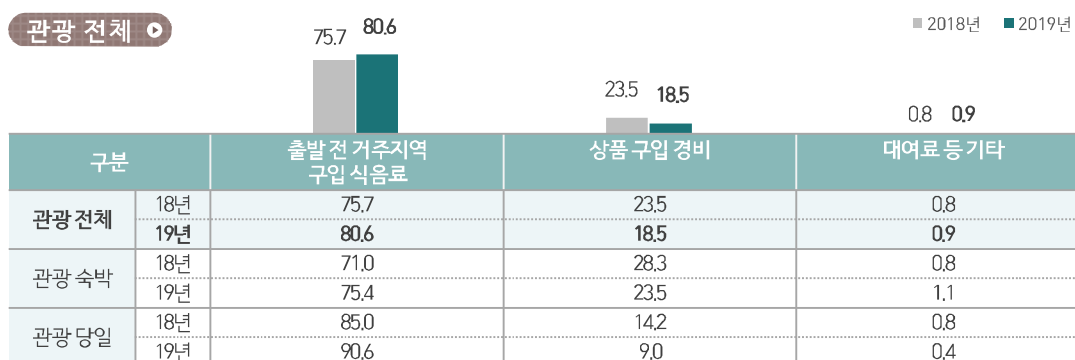


(2) 여행 전 구매 항목별 지출 비중

- ▶ '19년 관광여행 전 지출한 금액 중 '출발 전 거주지역 구입 식음료'(80.6%) 비중이 가장 높았고, 다음은 '상품 구입 경비'(18.5%), '대여료 등 기타'(0.9%) 순으로 나타남
- ▶ '18년 대비 '출발 전 거주지역 구입 식음료'는 4.9%p 증가한 반면, '상품 구입 경비'는 5.0%p 감소함
- ▶ '19년 관광 숙박여행과 관광 당일여행은 '출발 전 거주지역 구입 식음료(각각 75.4%, 90.6%)'이 높게 나타남

[그림 20] 여행 전 구매 항목별 지출 비중

(단위 : %)



(3) 여행지 구매 항목별 지출 비중

- ▶ '19년 관광여행 시 여행지에서 '음식점비(40.5%)'를 가장 많이 지출하는 것으로 나타났으며, 다음은 '교통비'(26.7%), '쇼핑비'(11.3%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '18년 대비 '쇼핑비'는 1.9%p 증가한 반면, '여행 회비/모임 회비'는 2.1%p 감소함
- ▶ '19년 관광 숙박여행의 경우 '음식점비'(34.2%) 외에 '교통비'(24.6%)와 '숙박비'(19.9%)의 지출 비중이 높았고, 관광 당일여행은 '음식점비'(46.6%) 비중이 높은 것으로 나타남

[표 9] 여행지 구매 항목별 지출 비중

(단위 : %)

구분	음식점비	교통비	쇼핑비	숙박비	여행 활동비	여행 회비/모임 회비	여행사 상품 구입비	기타
관광 전체	18년 39.2	26.7	9.4	11.0	6.4	5.1	1.9	0.2
	19년 40.5	26.7	11.3	9.9	5.8	3.0	2.4	0.5
관광 숙박	18년 33.3	24.7	7.9	20.2	5.6	5.2	2.9	0.2
	19년 34.2	24.6	10.1	19.9	4.7	2.6	3.4	0.5
관광 당일	18년 46.3	29.1	11.3	-	7.4	4.9	0.7	0.2
	19년 46.6	28.9	12.5	-	6.9	3.4	1.3	0.5

(4) 여행지 쇼핑 항목별 지출 비중

- ▶ '19년 관광여행 시 여행지에서 지출한 쇼핑비는 '음식료품'(78.1%)이 가장 높았고, 다음은 '의류 및 신발, 가방 등'(10.2%), '기타 제조업 제품(관광민예품, 장난감 및 오락용품 등)'(7.0%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '18년 대비 '음식료품'은 1.8%p 증가한 반면, '기타 제조업 제품(관광민예품, 장난감 및 오락용품 등)'은 0.8%p 감소함
- ▶ '19년 관광 숙박여행은 '음식료품'(80.0%)이 높았고, 관광 당일여행은 '음식료품'(76.0%) 외에 '의류 및 신발, 가방 등'(12.9%) 비중이 상대적으로 높은 것으로 나타남

[표 10] 여행지 쇼핑 항목별 지출 비중

(단위 : %)

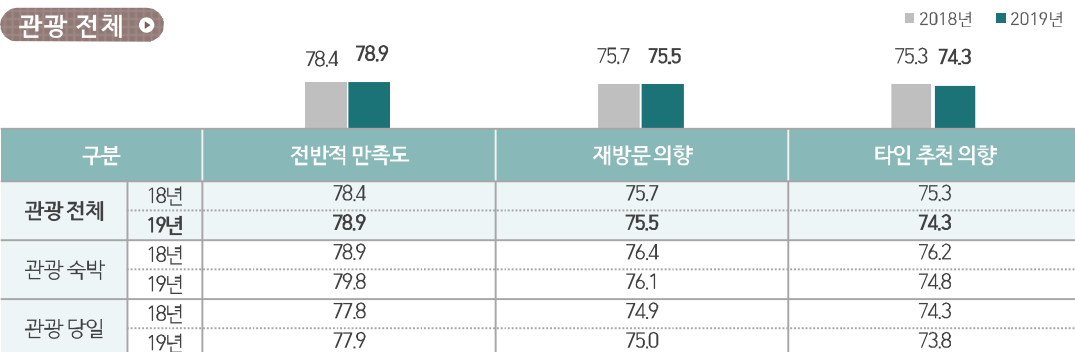
구분		음식료품	의류 및 신발, 가방 등	기타 제조업 제품 (관광민예품, 장난감 및 오락용품 등)	건강보조식품	화장품	전자제품
관광 전체	18년	76.3	10.2	7.8	3.7	1.9	0.1
	19년	78.1	10.2	7.0	3.4	1.3	0.0
관광 숙박	18년	79.5	7.9	6.2	4.5	1.8	0.1
	19년	80.0	7.7	6.5	4.4	1.4	0.1
관광 당일	18년	71.8	13.5	9.9	2.6	2.1	0.1
	19년	76.0	12.9	7.6	2.4	1.1	0.0

13) 여행 평가

- ▶ '19년 관광여행의 전반적 만족도는 78.9점, 재방문 의향은 75.5점, 타인 추천 의향은 74.3점으로 나타남
- ▶ '18년 대비 전반적 만족도는 0.5점 증가한 반면, 타인 추천 의향은 1.0점 감소함
- ▶ '19년 관광 숙박여행의 전반적 만족도는 79.8점, 재방문 의향은 76.1점, 타인 추천 의향은 74.8점으로 나타남
- ▶ '19년 관광 당일여행의 전반적 만족도는 77.9점, 재방문 의향은 75.0점, 타인 추천 의향은 73.8점으로 나타남

[그림 21] 여행 평가

(100점 만점 기준, 단위 : 점)

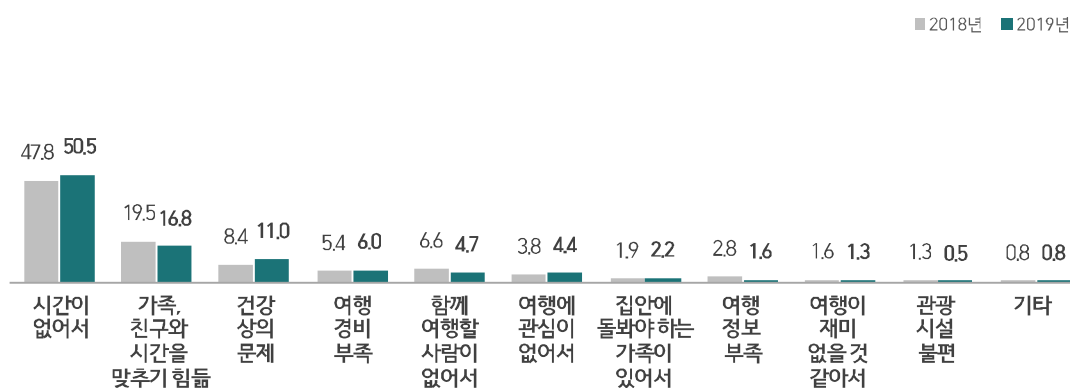


14) 여행을 다녀오지 않은 이유

- ▶ 여행 비경험자를 대상으로 '19년에 여행을 다녀오지 않은 이유에 대해 살펴본 결과, '시간이 없어서'(50.5%)가 가장 높았고, 다음은 '가족, 친구와 시간을 맞추기 힘들어서'(16.8%), '건강상의 문제로'(11.0%), '여행 경비가 부족해서'(6.0%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '18년 대비 '시간이 없어서'는 2.7%p 증가한 반면, '가족, 친구와 시간을 맞추기 힘들어서'는 2.7%p 감소함

[그림 22] 여행을 다녀오지 않은 이유

(여행 비경험자, 1순위, 단위 : %)



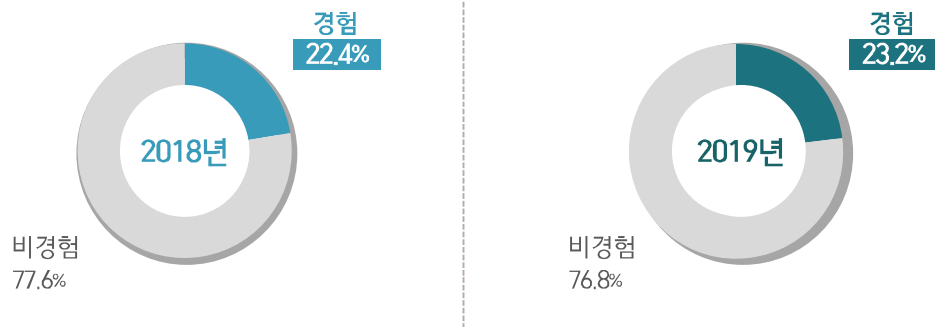
■ 해외여행

1. 여행 경험률¹⁶⁾

- ▶ 2019년 해외여행 경험률은 23.2%로 나타남
- ▶ '18년 대비 해외여행 경험률은 0.8%p 증가함

[그림 23] 여행 경험률

(단위 : %)

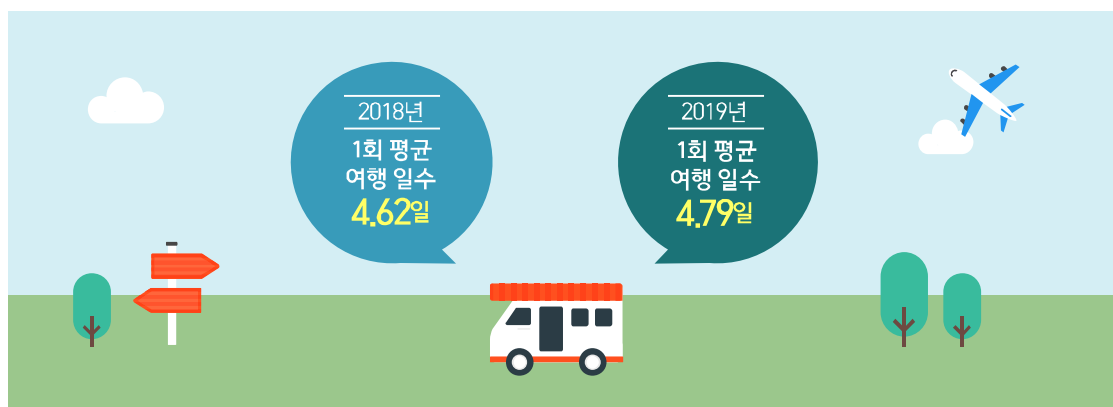


2. 1회 평균 여행 일수¹⁷⁾

- ▶ 해외여행 경험자의 '19년 1회 평균 해외여행 일수는 4.79일로 나타남
- ▶ '18년 대비 1회 평균 해외여행 일수는 0.17일 증가함

[그림 24] 1회 평균 여행 일수

(단위 : 일)



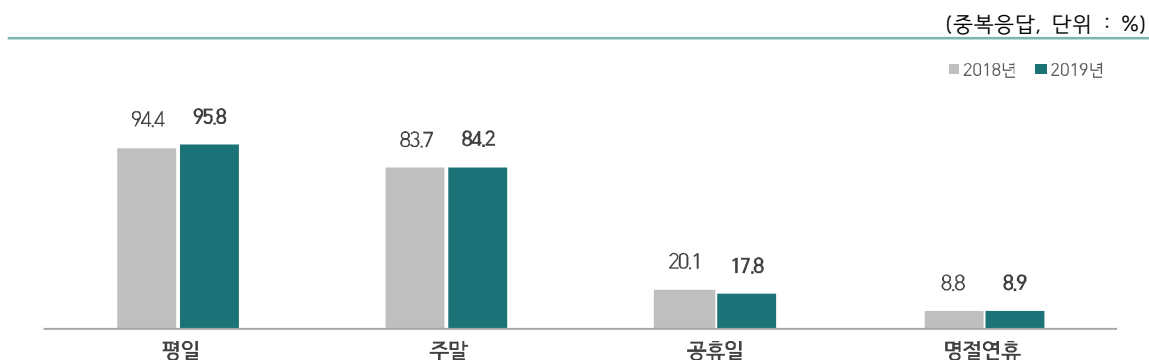
16) 여행 경험률은 12월 조사에서 2019년 한 해 동안의 해외여행 경험 여부를 파악하여 산출한 결과임

17) 여행 경험자만을 대상으로 1회 평균 여행 일수를 산출한 결과임

3. 여행 시기

- ▶ '19년 우리나라 국민의 해외여행 시기는 '평일'(95.8%)이 가장 높았고, 다음은 '주말'(84.2%), '공휴일'(17.8%), '명절연휴'(8.9%) 순으로 나타남
- ▶ '18년 대비 '평일' 비중은 1.4%p 증가한 반면, '공휴일' 비중은 2.3%p 감소함

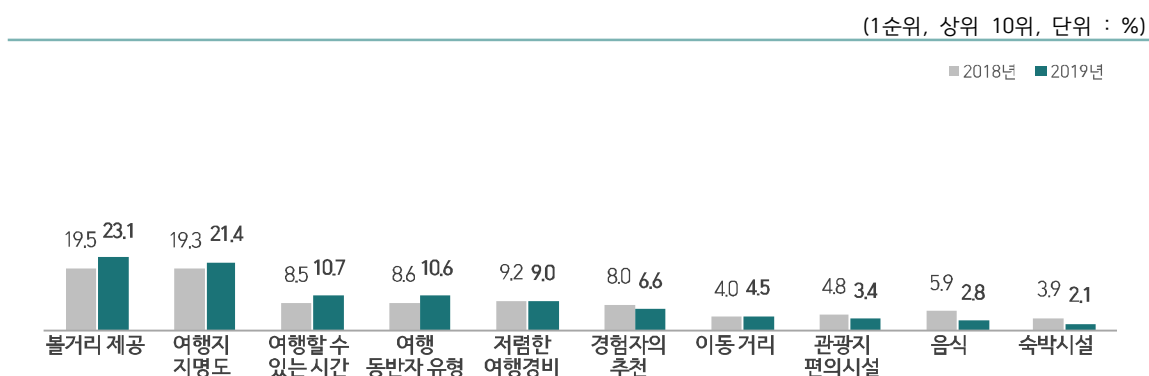
[그림 25] 여행 시기



4. 여행 방문지 선택 이유

- ▶ '19년 해외여행 시 방문지 선택 이유는 '볼거리 제공'(23.1%)이 가장 높았고, 다음은 '여행지 지명도'(21.4%), '여행할 수 있는 시간'(10.7%), '여행 동반자 유형'(10.6%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '18년 대비 '볼거리 제공'은 3.6%p 증가한 반면, '음식'은 3.1%p 감소함

[그림 26] 여행 방문지 선택 이유

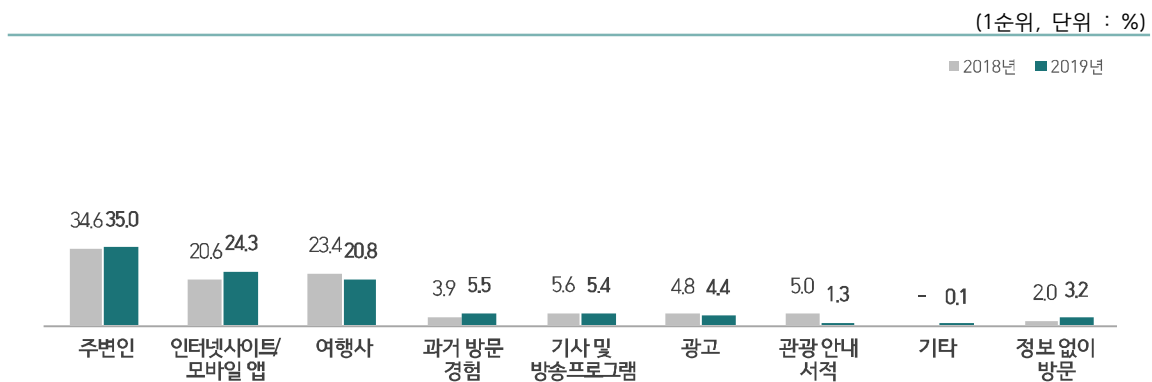


5. 여행 정보 획득 경로 및 인터넷 사이트

1) 여행 정보 획득 경로

- ▶ '19년 해외여행 시 정보 획득 경로로 '주변인(친지/친구/동료 등)'(35.0%)이 가장 높았고, 다음은 '인터넷 사이트/모바일 앱(PC/스마트폰)'(24.3%), '여행사(방문, 전화)'(20.8%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '18년 대비 '인터넷 사이트/모바일 앱(PC/스마트폰)'은 3.7%p 증가한 반면, '관광 안내 서적'은 3.7%p 감소함

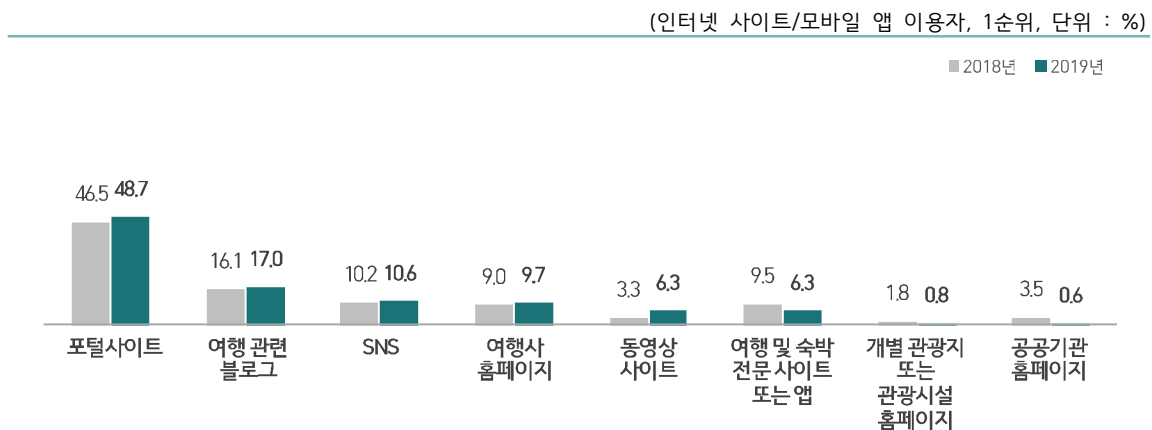
[그림 27] 여행 정보 획득 경로



2) 참고한 인터넷 사이트

- ▶ '19년 해외여행 시 참고한 인터넷 사이트로 '포털사이트(네이버, 다음, 구글 등)'(48.7%)가 가장 높았고, 다음은 '여행 관련 블로그(네이버, 다음 블로그 제외)'(17.0%), 'SNS(페이스북, 인스타그램 등)'(10.6%), '여행사 홈페이지'(9.7%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '18년 대비 '동영상 사이트(유튜브 등)'는 3.0%p 증가한 반면, '여행 및 숙박 전문 사이트 또는 앱(트립어드바이저, 호텔스닷컴 등)'은 3.2%p 감소함

[그림 28] 참고한 인터넷 사이트



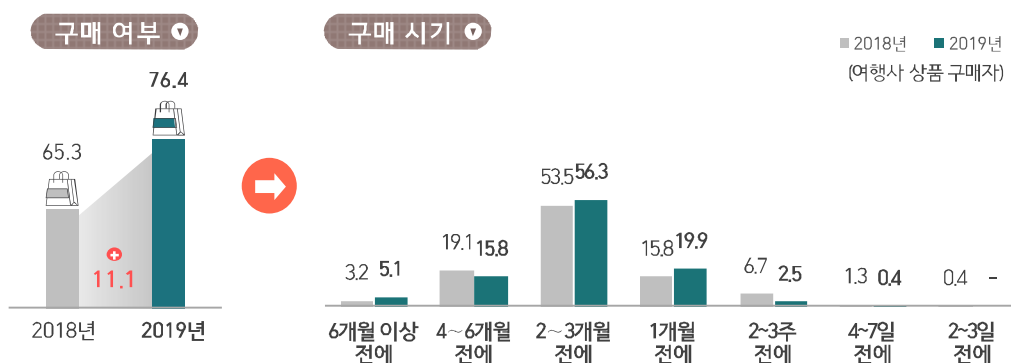
6. 여행 상품 예약 행태

1) 여행사 상품 구매 여부 및 시기

- ▶ '19년 해외여행을 위한 여행사 상품 구매율은 76.4%로 나타났으며, 상품 구매 시기는 '2~3개월 전에'(56.3%), '1개월 전에'(19.9%), '4~6개월 전에'(15.8%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '18년 대비 여행사 상품 구매율은 11.1%p 증가했으며, 상품 구매 시기는 '1개월 전'이 4.1%p 증가, '2~3주 전'은 4.2%p 감소함

[그림 29] 여행사 상품 구매 여부 및 시기

(단위 : %)

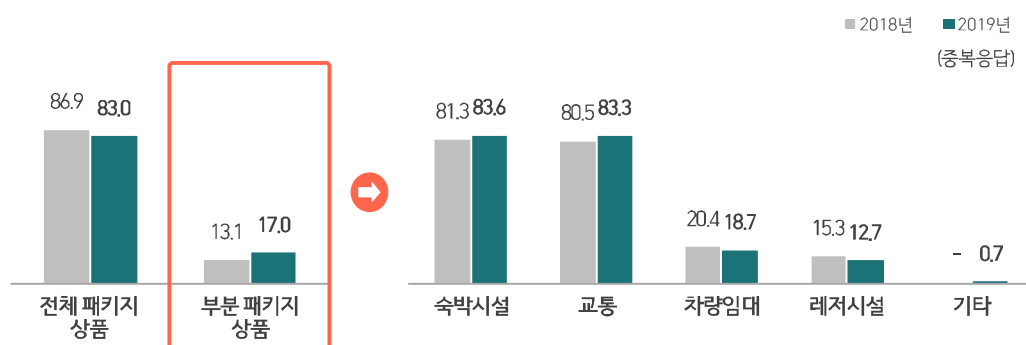


2) 구매 여행 상품

- ▶ '19년 해외여행을 위해 구매한 여행 상품의 83.0%가 '전체 패키지', 17.0%가 '부분 패키지'로 나타남
- ▶ '18년 대비 '전체 패키지'는 3.9%p 감소한 반면, '부분 패키지'는 증가함
- ▶ 구매한 부분 패키지 종류로는 '숙박시설'(83.6%)과 '교통(항공, 선박, 철도, 버스 등)'(83.3%)을 가장 많이 구매함
- ▶ '18년 대비 '숙박시설'은 2.3%p, '교통(항공, 선박, 철도, 버스 등)'은 2.8%p 증가한 것으로 나타남

[그림 30] 구매 여행 상품

(여행사 상품 구매자, 단위 : %)

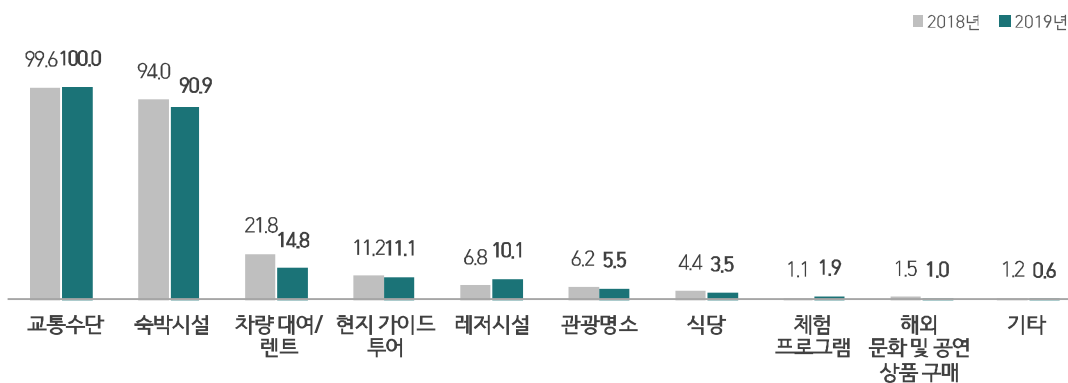


3) 사전예약 유형¹⁸⁾

- ▶ 여행사 상품 비구매자를 대상으로 '19년 해외여행 시 사전예약 유형을 살펴본 결과, '교통수단(항공, 선박, 철도, 버스 등)'(100.0%)과 '숙박시설(호텔, 콘도미니엄/리조트, 펜션, 유스호스텔 등)'(90.9%)을 가장 많이 예약하는 것으로 나타났으며, 다음은 '차량대여/렌트'(14.8%), '현지 가이드 투어'(11.1%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '18년 대비 '레저시설(놀이시설, 스파, 스키장, 골프장 등)'은 3.3%p 증가한 반면, '차량대여/렌트'는 7.0%p 감소함

[그림 31] 사전예약 유형

(여행사 상품 비구매자 중 사전예약자, 중복응답, 단위 : %)

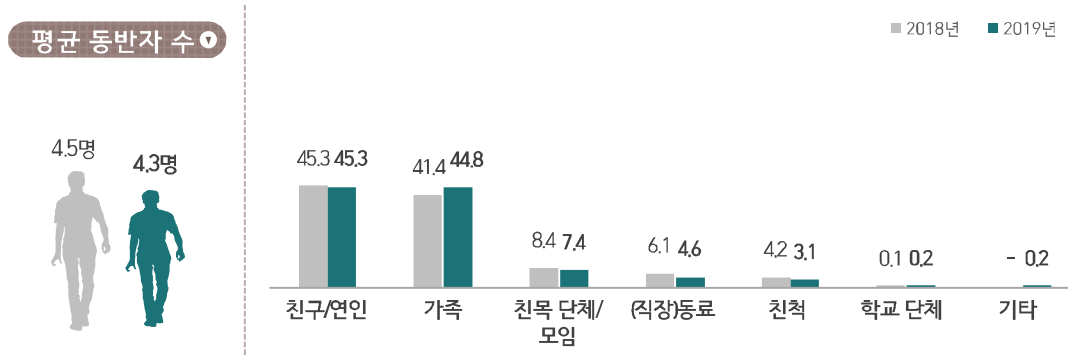


7. 여행 동반자 수¹⁹⁾ 및 유형

- ▶ '19년 해외여행 시 동반자 수는 평균 4.3명이었으며, 동반자 유형은 '친구/연인'(45.3%)이 가장 높았고, 다음은 '가족'(44.8%), '친목 단체/모임(동호회, 종교단체 등)'(7.4%), '(직장)동료'(4.6%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '18년 대비 여행 동반자 수는 평균 0.2명 감소했으며, 동반자 유형은 '가족'이 3.4%p 증가, '(직장)동료'는 1.5%p 감소함

[그림 32] 여행 동반자 수 및 유형

(중복응답, 단위 : %)



18) 해외여행 시 사전예약 비율은 100.0%로 나타남

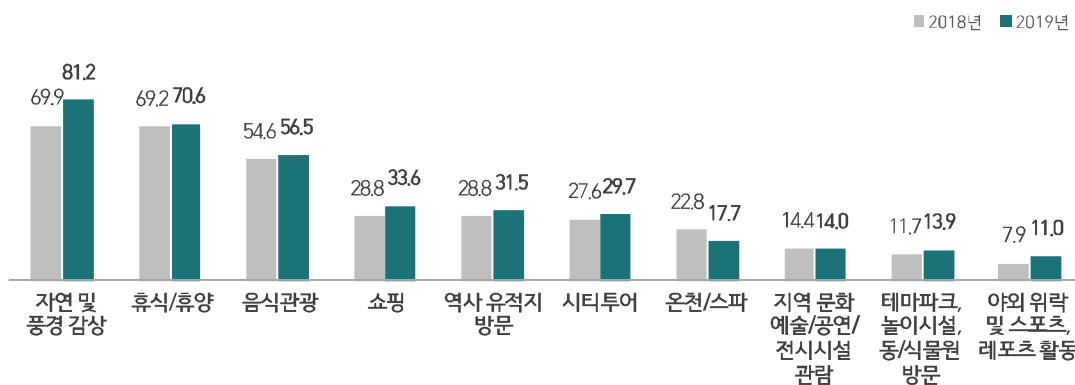
19) 여행 동반자 수는 본인을 포함한 결과임

8. 여행지에서의 활동

- ▶ '19년 해외여행 시 여행지에서의 활동은 '자연 및 풍경 감상'(81.2%)이 가장 높았고, 다음은 '휴식/휴양'(70.6%), '음식관광(지역 맛집 등)'(56.5%), '쇼핑'(33.6%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '18년 대비 '자연 및 풍경 감상'은 11.3%p 증가한 반면, '온천/스파'는 5.1%p 감소함

[그림 33] 여행지에서의 활동

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

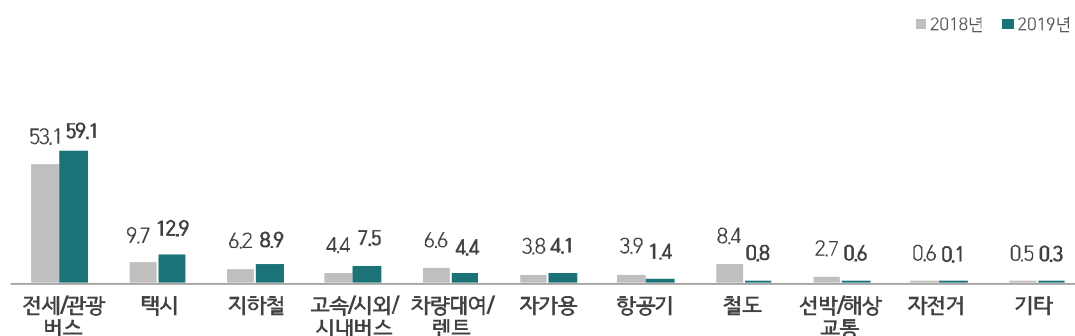


9. 여행 현지에서의 주요 이동 수단

- ▶ '19년 해외여행 현지에서의 주요 이동 수단은 '전세/관광버스'(59.1%)가 가장 높았고, 다음은 '택시'(12.9%), '지하철'(8.9%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '18년 대비 '전세/관광버스'는 6.0%p, '택시'는 3.2%p, '고속/시외/시내버스'는 3.1%p 증가한 것으로 나타남

[그림 34] 여행 현지에서의 주요 이동 수단

(1순위, 단위 : %)

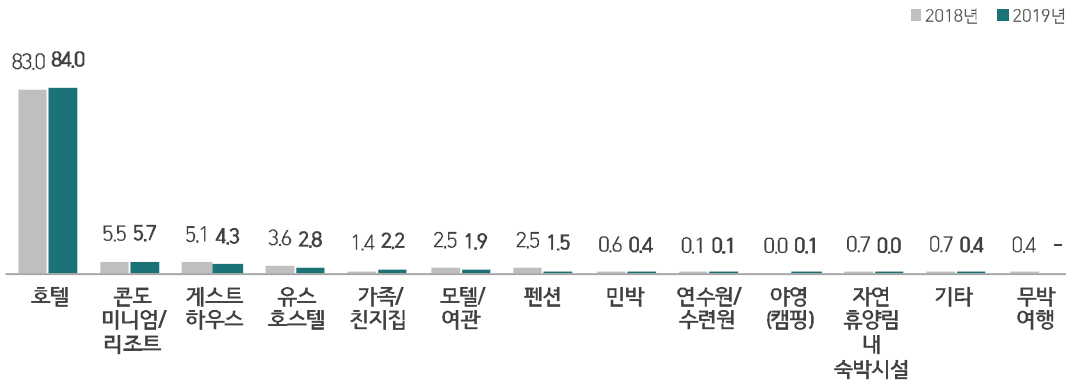


10. 주요 숙박시설

- ▶ '19년 해외여행 시 이용한 숙박시설은 '호텔'(84.0%)이 가장 높았고, 다음은 '콘도미니엄/리조트'(5.7%), '게스트 하우스'(4.3%), '유스호스텔'(2.8%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '18년 대비 '호텔'은 1.0%p 증가한 반면, '펜션'은 1.0%p 감소함

[그림 35] 주요 숙박시설

(중복응답, 단위 : %)



11. 여행 소비 행태

1) 1회 평균 여행 지출액²⁰⁾

- ▶ '19년 해외여행 경험자의 1회 평균 지출액은 1,170천원으로 나타남
- ▶ '18년 대비 1회 평균 여행 지출액은 25천원 감소함

[그림 36] 1회 평균 여행 지출액

(단위 : 천원)



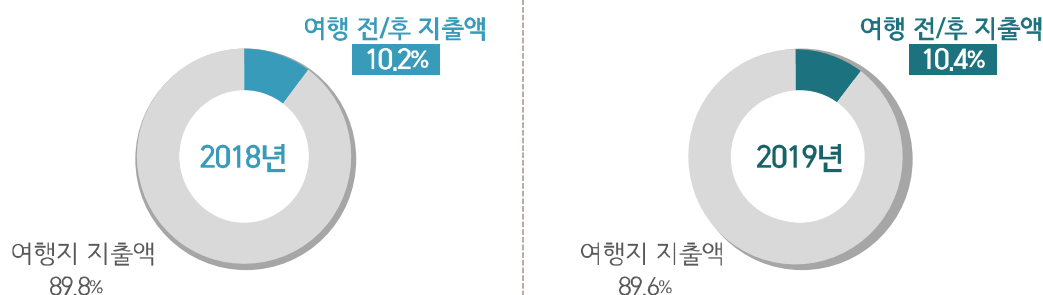
20) 여행 경험자만을 대상으로 1회 평균 여행 지출액을 산출한 결과임

2) 여행 전/후 및 여행지 지출 비중²¹⁾

- ▶ '19년 해외여행 '이전 또는 이후'에 지출하는 금액(10.4%)보다 '여행지'에서 지출하는 금액(89.6%)이 더욱 많은 것으로 나타남
- ▶ '18년 대비 해외여행 '이전 또는 이후'에 지출하는 금액은 0.2%p 증가함

[그림 37] 여행 전/후 및 여행지 지출 비중

(단위 : %)

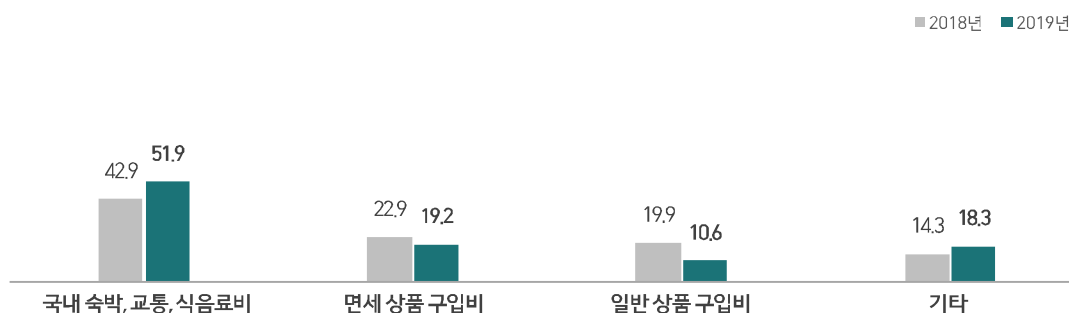


3) 여행 전/후 구매 항목별 지출 비중

- ▶ '19년 해외여행 전/후 구매 항목별 지출 비중을 살펴보면, '국내 숙박, 교통, 식음료비'(51.9%)가 가장 높았고, 다음은 '면세 상품 구입비'(19.2%), '일반 상품 구입비'(10.6%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '18년 대비 '국내 숙박, 교통, 식음료비' 지출 비중은 9.0%p 증가한 반면, '일반 상품 구입비'는 9.3%p 감소함

[그림 38] 여행 전/후 구매 항목별 지출 비중

(단위 : %)



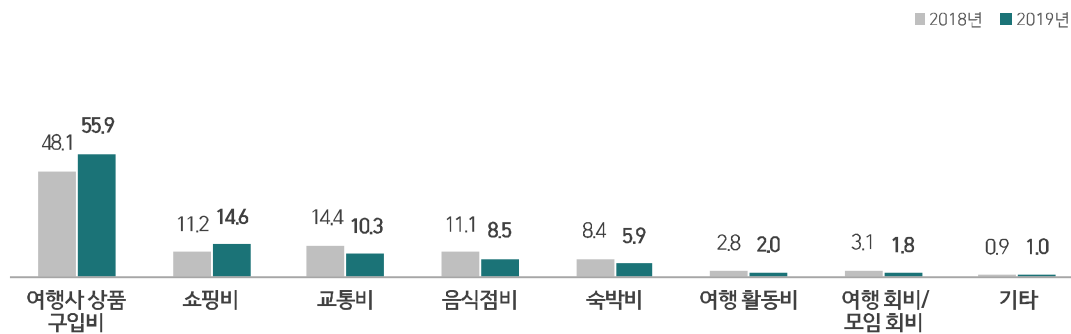
21) 여행 전/후 지출은 거주지와 공항/항 이동 과정에 지출한 비용 및 국내에서 구매한 여행 관련 일반상품 및 면세상품 비용

4) 여행지 구매 항목별 지출 비중²²⁾

- ▶ '19년 해외여행 여행지에서 지출한 금액은 '여행사 상품 구입비'(55.9%)가 가장 높았고, 다음은 '쇼핑비'(14.6%), '교통비'(10.3%), '음식점비'(8.5%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '18년 대비 '여행사 상품 구입비'는 7.8%p 증가한 반면, '교통비'는 4.1%p 감소함

[그림 39] 여행 전/후 및 여행지 지출 비중

(단위 : %)

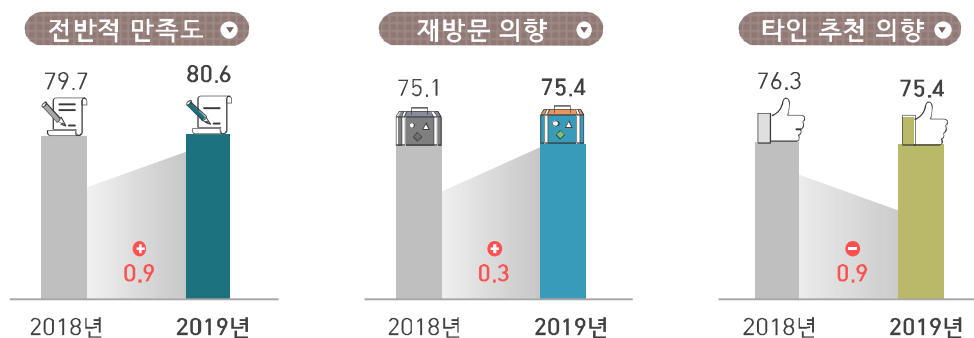


12. 여행 평가

- ▶ '19년 해외여행에 대한 전반적 만족도는 80.6점, 재방문 의향과 타인 추천 의향은 각각 75.4점으로 나타남
- ▶ '18년 대비 전반적 만족도는 0.9점, 재방문 의향은 0.3점 증가한 반면, 타인 추천 의향은 0.9점 감소함

[그림 40] 여행 평가

(100점 만점 기준, 단위 : 점)

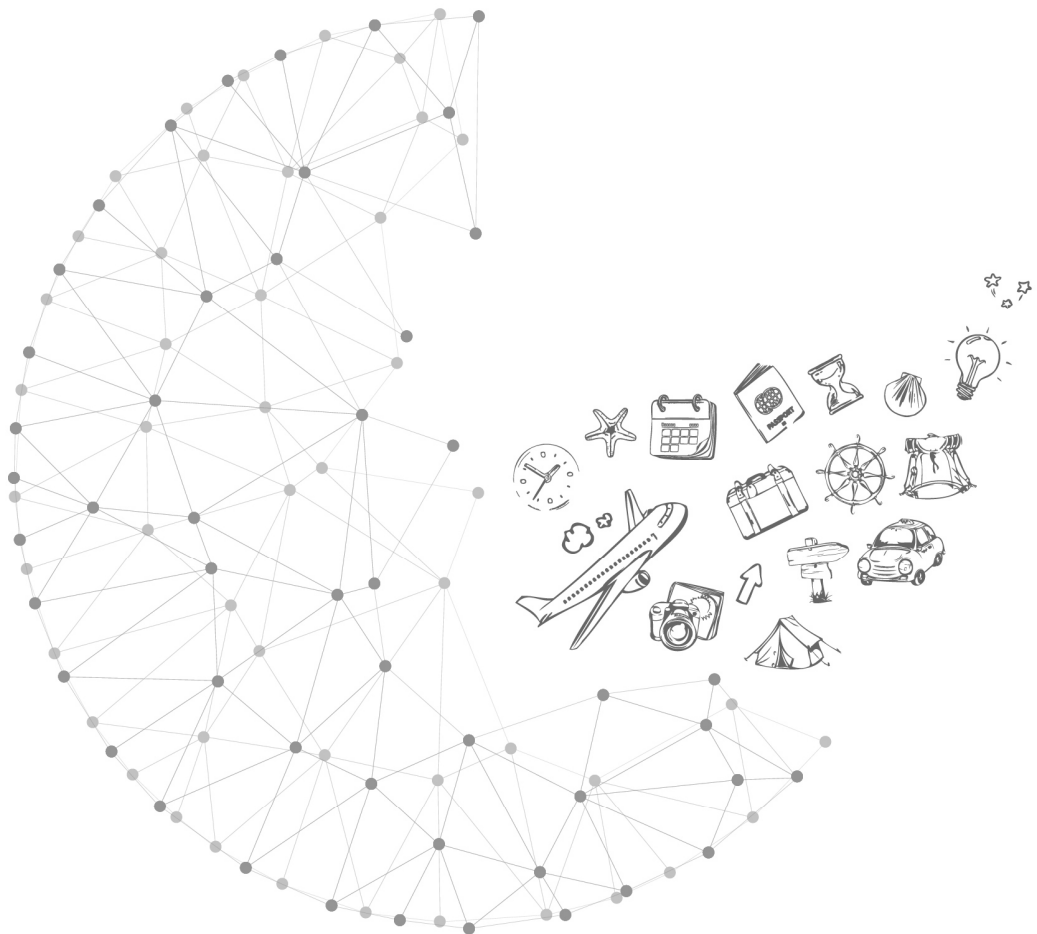


22) 여행지에서 지출한 비용 및 여행지 지출 비용을 사전 결제한 비용

2019 국민여행조사

Korea National Tourism Survey

2020.06



목 차

2019 국민여행조사

제1장. 조사 개요	43
제1절. 조사 목적 및 설계	43
1. 조사 목적	43
2. 조사 연혁	43
3. 조사 주기 및 기간	44
4. 조사 기관	44
5. 조사 대상 및 방법	44
6. 자료 수집 방법	44
7. 조사 항목	45
8. 자료 처리 및 분석	45
9. 주요 용어 정리	46
제2절. 표본 설계	49
1. 모집단 정의	49
2. 층화	49
3. 표본 크기	50
4. 표본 배분	50
5. 표본 추출	50
6. 가중치	50
제2장. 국내여행	53
제1절. 국내여행 총량	53
1. 여행 경험률	53
1) 연간 여행 경험률	53
2) 월별 여행 경험률	54
2. 여행 횟수	55
1) 여행 횟수 총량	55

목 차

2019 국민여행조사

2) 1인 평균 여행 횟수	57
3. 여행 일수	60
1) 여행 일수 총량	60
2) 1인 평균 여행 일수	62
3) 1회 평균 여행 일수	65
4. 여행 지출액	68
1) 여행 지출액 총량	68
2) 1인 평균 여행 지출액	70
3) 1회 평균 여행 지출액	73
제2절. 국내여행 행태	76
1. 여행 시기	76
2. 여행 일정	86
3. 국내여행 방문지	89
4. 여행 방문지 선택 이유	90
5. 여행 정보 획득 경로 및 인터넷 사이트	96
1) 여행 정보 획득 경로	96
2) 참고한 인터넷 사이트	102
6. 여행사 상품 구매	108
1) 여행사 상품 구매 여부	108
2) 여행사 상품 구매 시기	111
3) 구매한 여행사 상품	114
7. 여행 사전예약	117
1) 사전예약 여부	117
2) 사전예약 유형	118
8. 여행 동반자 수 및 유형	121
1) 여행 동반자 수	121
2) 여행 동반자 유형	124

목 차

2019 국민여행조사

9. 여행지에서의 활동	127
10. 주요 이동 수단	130
11. 주요 숙박시설	136
12. 여행 소비 행태	137
1) 여행 전 및 여행지 지출 비중	137
2) 여행 전 구매 항목별 지출 비중	140
3) 여행지 구매 항목별 지출 비중	143
4) 여행지 쇼핑 항목별 지출 비중	146
13. 여행 평가	149
1) 전반적 만족도	149
2) 재방문 의향	153
3) 타인 추천 의향	157
14. 여행을 다녀오지 않은 이유	161
제3장. 해외여행	165
제1절. 출국자 현황 분석	165
1. 전체 출국자 수	165
2. 성별 출국자 수	166
3. 연령별 출국자 수	168
4. 교통수단별 출국자 수	170
5. 주요 목적지별 출국자 수	172
제2절. 해외여행 행태	174
1. 여행 경험률	174
2. 1회 평균 여행 일수	175
3. 여행 시기	176
4. 여행 방문지 선택 이유	177
5. 여행 정보 획득 경로 및 인터넷 사이트	179

목 차

2019 국민여행조사

1) 여행 정보 획득 경로	179
2) 참고한 인터넷 사이트	181
6. 여행 상품 예약 행태	183
1) 여행사 상품 구매 여부 및 시기	183
2) 구매 여행 상품	184
3) 사전예약 유형	185
7. 여행 동반자 수 및 유형	186
1) 여행 동반자 수	186
2) 여행 동반자 유형	187
8. 여행지에서의 활동	188
9. 여행 현지에서의 주요 이동 수단	189
10. 주요 숙박시설	191
11. 여행 소비 행태	192
1) 1회 평균 여행 지출액	192
2) 여행 전/후 및 여행지 지출 비중	193
3) 여행 전/후 구매 항목별 지출 비중	194
4) 여행지 구매 항목별 지출 비중	195
12. 여행 평가	196

표 목차

2019 국민여행조사

■ 조사 개요

[표 1-1-1] 조사 항목	45
[표 1-2-1] 서울시 및 경기도 권역별 해당 구 현황	49

■ 국내 여행

[표 2-1-1] 연간 여행 경험률	53
[표 2-1-2] 월별 여행 경험률	54
[표 2-1-3] 월별 여행 횟수 총량	55
[표 2-1-4] 여행지별 여행 횟수 총량	56
[표 2-1-5] 월별 1인 평균 여행 횟수	57
[표 2-1-6] 여행지별 1인 평균 여행 횟수	58
[표 2-1-7] 응답자특성별 1인 평균 여행 횟수	59
[표 2-1-8] 월별 여행 일수 총량	60
[표 2-1-9] 여행지별 여행 일수 총량	61
[표 2-1-10] 월별 1인 평균 여행 일수	62
[표 2-1-11] 여행지별 1인 평균 여행 일수	63
[표 2-1-12] 응답자특성별 1인 평균 여행 일수	64
[표 2-1-13] 월별 1회 평균 여행 일수	65
[표 2-1-14] 여행지별 1회 평균 여행 일수	66
[표 2-1-15] 응답자특성별 1회 평균 여행 일수	67
[표 2-1-16] 월별 여행 지출액 총량	68
[표 2-1-17] 여행지별 여행 지출액 총량	69
[표 2-1-18] 월별 1인 평균 여행 지출액	70
[표 2-1-19] 여행지별 1인 평균 여행 지출액	71
[표 2-1-20] 응답자특성별 1인 평균 여행 지출액	72
[표 2-1-21] 월별 1회 평균 여행 지출액	73

표 목차

2019 국민여행조사

[표 2-1-22] 여행지별 1회 평균 여행 지출액	74
[표 2-1-23] 응답자특성별 1회 평균 여행 지출액	75
[표 2-2-1] 여행행태별 여행 시기	76
[표 2-2-2] 여행 시기 - 국내여행	77
[표 2-2-3] 여행 시기 - 국내 숙박여행	78
[표 2-2-4] 여행 시기 - 국내 당일여행	79
[표 2-2-5] 여행 시기 - 관광여행	80
[표 2-2-6] 여행 시기 - 관광 숙박여행	81
[표 2-2-7] 여행 시기 - 관광 당일여행	82
[표 2-2-8] 여행 시기 - 기타여행	83
[표 2-2-9] 여행 시기 - 기타 숙박여행	84
[표 2-2-10] 여행 시기 - 기타 당일여행	85
[표 2-2-11] 여행 일정 - 국내여행	86
[표 2-2-12] 여행 일정 - 관광여행	87
[표 2-2-13] 여행 일정 - 기타여행	88
[표 2-2-14] 국내여행 방문지	89
[표 2-2-15] 여행 방문지 선택 이유 - 관광여행(1순위)	90
[표 2-2-16] 여행 방문지 선택 이유 - 관광여행(중복응답)	91
[표 2-2-17] 여행 방문지 선택 이유 - 관광 숙박여행(1순위)	92
[표 2-2-18] 여행 방문지 선택 이유 - 관광 숙박여행(중복응답)	93
[표 2-2-19] 여행 방문지 선택 이유 - 관광 당일여행(1순위)	94
[표 2-2-20] 여행 방문지 선택 이유 - 관광 당일여행(중복응답)	95
[표 2-2-21] 여행 정보 획득 경로 - 관광여행(1순위)	96
[표 2-2-22] 여행 정보 획득 경로 - 관광여행(중복응답)	97
[표 2-2-23] 여행 정보 획득 경로 - 관광 숙박여행(1순위)	98
[표 2-2-24] 여행 정보 획득 경로 - 관광 숙박여행(중복응답)	99
[표 2-2-25] 여행 정보 획득 경로 - 관광 당일여행(1순위)	100
[표 2-2-26] 여행 정보 획득 경로 - 관광 당일여행(중복응답)	101

표 목차

2019 국민여행조사

[표 2-2-27]	참고한 인터넷 사이트 - 관광여행(1 순위)	102
[표 2-2-28]	참고한 인터넷 사이트 - 관광여행(중복응답)	103
[표 2-2-29]	참고한 인터넷 사이트 - 관광 숙박여행(1 순위)	104
[표 2-2-30]	참고한 인터넷 사이트 - 관광 숙박여행(중복응답)	105
[표 2-2-31]	참고한 인터넷 사이트 - 관광 당일여행(1 순위)	106
[표 2-2-32]	참고한 인터넷 사이트 - 관광 당일여행(중복응답)	107
[표 2-2-33]	여행사 상품 구매 여부 - 관광여행	108
[표 2-2-34]	여행사 상품 구매 여부 - 관광 숙박여행	109
[표 2-2-35]	여행사 상품 구매 여부 - 관광 당일여행	110
[표 2-2-36]	여행사 상품 구매 시기 - 관광여행	111
[표 2-2-37]	여행사 상품 구매 시기 - 관광 숙박여행	112
[표 2-2-38]	여행사 상품 구매 시기 - 관광 당일여행	113
[표 2-2-39]	구매한 여행사 상품 - 관광여행	114
[표 2-2-40]	구매한 여행사 상품 - 관광 숙박여행	115
[표 2-2-41]	구매한 여행사 상품 - 관광 당일여행	116
[표 2-2-42]	사전예약 여부	117
[표 2-2-43]	사전예약 유형 - 관광여행	118
[표 2-2-44]	사전예약 유형 - 관광 숙박여행	119
[표 2-2-45]	사전예약 유형 - 관광 당일여행	120
[표 2-2-46]	여행 동반자 수 - 관광여행	121
[표 2-2-47]	여행 동반자 수 - 관광 숙박여행	122
[표 2-2-48]	여행 동반자 수 - 관광 당일여행	123
[표 2-2-49]	여행 동반자 유형 - 관광여행	124
[표 2-2-50]	여행 동반자 유형 - 관광 숙박여행	125
[표 2-2-51]	여행 동반자 유형 - 관광 당일여행	126
[표 2-2-52]	여행지에서의 활동 - 관광여행	127
[표 2-2-53]	여행지에서의 활동 - 관광 숙박여행	128
[표 2-2-54]	여행지에서의 활동 - 관광 당일여행	129

표 목차

2019 국민여행조사

[표 2-2-55] 주요 이동 수단 - 관광여행(1 순위)	130
[표 2-2-56] 주요 이동 수단 - 관광여행(중복응답)	131
[표 2-2-57] 주요 이동 수단 - 관광 숙박여행(1 순위)	132
[표 2-2-58] 주요 이동 수단 - 관광 숙박여행(중복응답)	133
[표 2-2-59] 주요 이동 수단 - 관광 당일여행(1 순위)	134
[표 2-2-60] 주요 이동 수단 - 관광 당일여행(중복응답)	135
[표 2-2-61] 주요 숙박시설	136
[표 2-2-62] 여행 전 및 여행지 지출 비중 - 관광여행	137
[표 2-2-63] 여행 전 및 여행지 지출 비중 - 관광 숙박여행	138
[표 2-2-64] 여행 전 및 여행지 지출 비중 - 관광 당일여행	139
[표 2-2-65] 여행 전 구매 항목별 지출 비중 - 관광여행	140
[표 2-2-66] 여행 전 구매 항목별 지출 비중 - 관광 숙박여행	141
[표 2-2-67] 여행 전 구매 항목별 지출 비중 - 관광 당일여행	142
[표 2-2-68] 여행지 구매 항목별 지출 비중 - 관광여행	143
[표 2-2-69] 여행지 구매 항목별 지출 비중 - 관광 숙박여행	144
[표 2-2-70] 여행지 구매 항목별 지출 비중 - 관광 당일여행	145
[표 2-2-71] 여행지 쇼핑 항목별 지출 비중 - 관광여행	146
[표 2-2-72] 여행지 쇼핑 항목별 지출 비중 - 관광 숙박여행	147
[표 2-2-73] 여행지 쇼핑 항목별 지출 비중 - 관광 당일여행	148
[표 2-2-74] 여행행태별 전반적 만족도	149
[표 2-2-75] 여행지별 전반적 만족도 - 관광여행	150
[표 2-2-76] 여행지별 전반적 만족도 - 관광 숙박여행	151
[표 2-2-77] 여행지별 전반적 만족도 - 관광 당일여행	152
[표 2-2-78] 여행행태별 재방문 의향	153
[표 2-2-79] 여행지별 재방문 의향 - 관광여행	154
[표 2-2-80] 여행지별 재방문 의향 - 관광 숙박여행	155
[표 2-2-81] 여행지별 재방문 의향 - 관광 당일여행	156
[표 2-2-82] 여행행태별 타인 추천 의향	157

표 목차

2019 국민여행조사

[표 2-2-83] 여행지별 타인 추천 의향 - 관광여행	158
[표 2-2-84] 여행지별 타인 추천 의향 - 관광 숙박여행	159
[표 2-2-85] 여행지별 타인 추천 의향 - 관광 당일여행	160

■ 해외 여행

[표 3-1-1] 전체 출국자 수	165
[표 3-1-2] 연도별 성별 출국자 수	166
[표 3-1-3] 월별 성별 출국자 수	167
[표 3-1-4] 연도별 연령별 출국자 수	168
[표 3-1-5] 월별 연령별 출국자 수	169
[표 3-1-6] 연도별 교통수단별 출국자 수	170
[표 3-1-7] 월별 교통수단별 출국자 수	171
[표 3-1-8] 연도별 주요 목적지별 출국자 수	172
[표 3-1-9] 월별 주요 목적지별 출국자 수	173

그림 목차

2019 국민여행조사

■ 조사 개요

[그림 1-1-1] 자료 수집 절차	44
-----------------------------	----

■ 국내 여행

[그림 2-1-1] 여행 횟수 총량	55
[그림 2-1-2] 1인 평균 여행 횟수	57
[그림 2-1-3] 여행 일수 총량	60
[그림 2-1-4] 1인 평균 여행 일수	62
[그림 2-1-5] 1회 평균 여행 일수	65
[그림 2-1-6] 여행 지출액 총량	68
[그림 2-1-7] 1인 평균 여행 지출액	70
[그림 2-1-8] 1회 평균 여행 지출액	73
[그림 2-2-1] 여행을 다녀오지 않은 이유(1순위)	161
[그림 2-2-2] 여행을 다녀오지 않은 이유(중복응답)	162

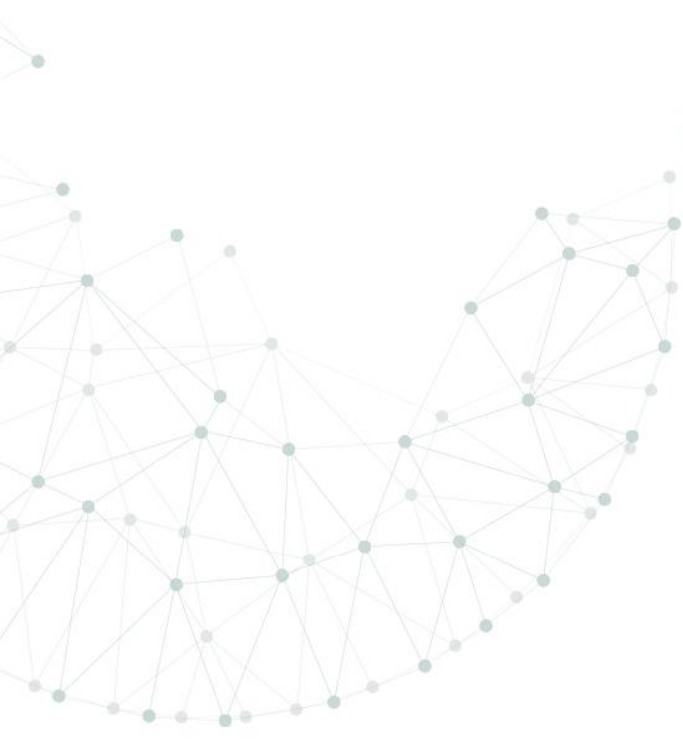
■ 해외 여행

[그림 3-2-1] 여행 경험률	174
[그림 3-2-2] 1회 평균 여행 일수	175
[그림 3-2-3] 여행 시기	176
[그림 3-2-4] 여행 방문지 선택 이유(1순위)	177
[그림 3-2-5] 여행 방문지 선택 이유(중복응답)	178
[그림 3-2-6] 여행 정보 획득 경로(1순위)	179
[그림 3-2-7] 여행 정보 획득 경로(중복응답)	180
[그림 3-2-8] 참고한 인터넷 사이트(1순위)	181
[그림 3-2-9] 참고한 인터넷 사이트(중복응답)	182
[그림 3-2-10] 여행사 상품 구매 여부 및 시기	183

그림 목차

2019 국민여행조사

[그림 3-2-11] 구매 여행 상품	184
[그림 3-2-12] 사전예약 유형	185
[그림 3-2-13] 여행 동반자 수	186
[그림 3-2-14] 여행 동반자 유형	187
[그림 3-2-15] 여행지에서의 활동	188
[그림 3-2-16] 여행 현지에서의 주요 이동 수단(1 순위)	189
[그림 3-2-17] 여행 현지에서의 주요 이동 수단(중복응답)	190
[그림 3-2-18] 주요 숙박시설	191
[그림 3-2-19] 1회 평균 여행 지출액	192
[그림 3-2-20] 여행 전/후 및 여행지 지출 비중	193
[그림 3-2-21] 여행 전/후 구매 항목별 지출 비중	194
[그림 3-2-22] 여행지 구매 항목별 지출 비중	195
[그림 3-2-23] 여행 평가	196

A decorative graphic on the left side of the page, consisting of a network of small grey dots connected by thin grey lines, forming a semi-circular shape.

2019 국민여행조사

제1장

조사 개요

▼ 제1절 조사 목적 및 설계

1. 조사 목적

- ▶ 본 조사는 우리나라 국민의 여행실태를 종합적으로 파악하여 국가 관광에 관한 정책수립과 연구 및 분석 등을 위한 기초 자료를 제공함으로써 관광을 통해 지역발전을 도모하고, 궁극적으로 국민의 복지 및 삶의 질을 제고하는데 목적이 있음

2. 조사 연혁

- ▶ 1976년 : 한국관광공사에서 「전국민여행동태조사」 최초 작성
- ▶ 1992년 : 한국관광공사에서 「국민해외여행실태조사」 최초 작성
- ▶ 1993년 : 조사명칭 변경(「전국민여행동태조사」 → 「국민여행실태조사」) 및 작성주기 변경(3년 → 1년)
- ▶ 1998년 : 「국민여행실태조사」 작성주기 변경(1년 → 2년)
- ▶ 2004년 : 「국민여행실태조사」 모집단 변경(만 13세 이상 남녀 → 만 15세 이상 남녀), 연간 2회 총 12,600명 조사 및 작성주기 변경(2년 → 1년)
- ▶ 2009년
 - 작성체계 변경 : 한국관광공사 → 한국문화관광연구원(승인기관 : 문화체육관광부)
 - 「국민해외여행실태조사」를 「국민여행실태조사」에 통합하고 여행기록부 작성 방식을 연간 수시 조사로 변경, 조사 대상을 가구 및 만 15세 이상 가구원 전체로 확대
- ▶ 2010년 : 조사항목 추가(여행 정보 획득 경로, 여행 분야별 만족도)
- ▶ 2011년 : 여행기록부 개편(국내여행/해외여행 분류, 기타여행 포함)
- ▶ 2012년 : 일부 문항의 보기항목 변경, 400가구 표본 추가 구축
- ▶ 2017년 : 조사항목 수정(여행지별 지출비용, 여행지별 숙박일수 추가)
- ▶ 2018년
 - 표본설계 변경 : 연간 2,497가구 패널, 총 6,309명 조사 → 매월 2,000명씩 표본 추출하여 연간 24,000명 조사
 - 조사실시 기간 : 연 2회 → 연 12회
 - 조사방법 변경 : 종이 설문에 자기기입식으로 진행 → 전문 조사원이 TAPI를 이용하여 일대일 면접조사 진행
 - 여행 정의 변경 : 여행의 공간적 범위에 대한 정의 변경
- ▶ 2019년
 - 표본 수 증가 : 매월 4,000명씩 표본 추출하여 연간 48,000명 조사
 - 조사명칭 변경 : 「국민여행실태조사」 → 「국민여행조사」

3. 조사 주기 및 기간

- ▶ 조사 주기 : 월별 단위 조사
- ▶ 조사 대상 기간 : 2019년 1월 ~ 2019년 12월(매월 조사 진행)

4. 조사 기관

- ▶ 조사 주관 기관 : 문화체육관광부
- ▶ 조사 수행 기관 : 한국문화관광연구원
- ▶ 조사 대행 기관 : (주)케이스탯리서치

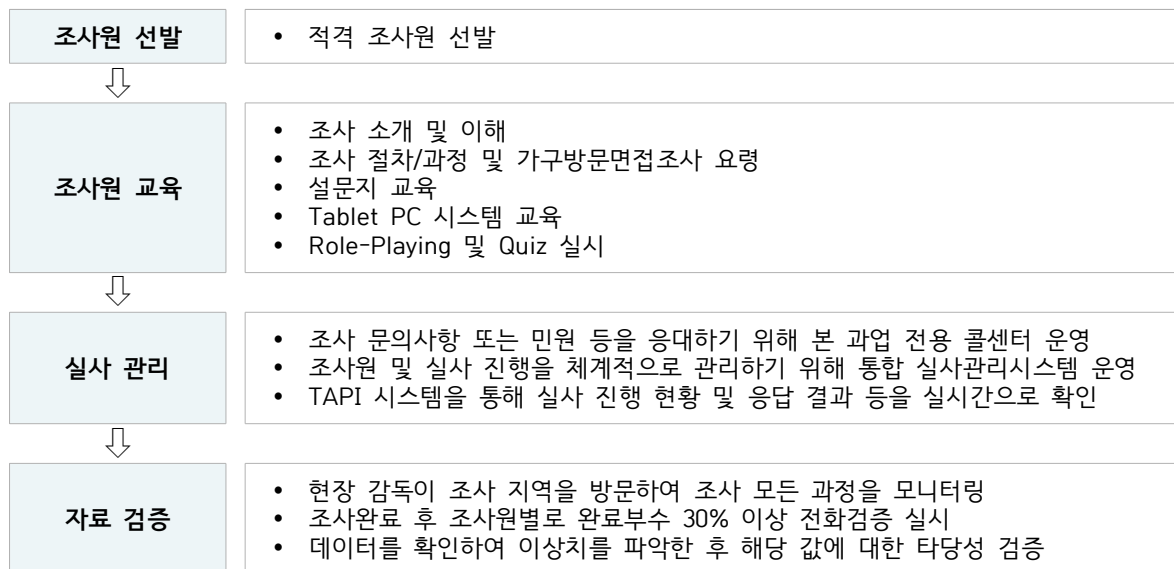
5. 조사 대상 및 방법

- ▶ 조사 대상 : 만 15세 이상의 국민
- ▶ 조사 방법 : 1:1 가구방문 면접조사
 - 조사원이 조사대상 가구를 방문한 후 적격 대상자 1명을 선정하여 조사내용을 응답 받는 방식

6. 자료 수집 방법

- ▶ 자료 수집 도구 : 구조화된 설문지를 Tablet PC에 탑재하여 수집
- ▶ 자료 수집 절차 : 조사원 선발 → 조사원 교육 → 실사 관리 → 자료 검증의 절차로 진행

[그림 1-1-1] 자료 수집 절차



7. 조사 항목

- ▶ 조사항목은 여행 총량, 여행 행태, 여행 평가, 여행 제약 요인, 인구통계학 특성 등으로 구성

[표 1-1-1] 조사 항목

구분	항목	구분	항목
여행 총량	여행 경험률	여행 행태	주요 이동 수단
	여행 횟수		주요 숙박시설
	여행 일수		여행 전 및 여행지 지출 비중
	여행 지출액		여행 전 구매 항목별 지출 비중
여행 행태	여행 시기	여행지 구매 항목별 지출 비중	여행지 구매 항목별 지출 비중
	여행 방문지		여행지 쇼핑 항목별 지출 비중
	여행 방문지 선택 이유	여행 평가	전반적 만족도
	여행 정보 획득 경로		재방문 의향
	참고한 인터넷 사이트		타인 추천 의향
	여행사 상품 구매 여부	여행 제약 요인	여행을 다녀오지 않은 이유
	여행사 상품 구매 시기	인구 통계학 특성	직업
	구매한 여행사 상품		학력
	사전예약 여부		혼인 여부
	사전예약 유형		가족 구성원 수 및 현황
	여행 동반자 수		월 평균 가구 소득
	여행 동반자 유형		월 평균 개인 소득
	여행지에서의 활동		차량 보유 여부

8. 자료 처리 및 분석

- ▶ 2019년 국민여행조사의 모든 분석값은 가중치를 적용한 결과이며, 통계 프로그램인 IBM SPSS Statistics 22를 사용하여 분석함

9. 주요 용어 정리

1) 국내여행

(1) 공간의 범위

- ▶ 행정구역상 현 거주지(일상생활권)를 벗어나 다른 지역을 다녀온 모든 여행을 의미
 - 여기서 행정구역상 '현 거주지' 및 '다른 지역'은 시/군 단위를 의미
 - 단, 서울특별시, 부산광역시 등 특/광역시 거주자인 경우 거주하는 구를 벗어나 다른 구를 다녀온 경우는 여행으로 간주하지 않음
 - 경기도 등 도 지역 거주자인 경우 거주하는 시/군을 벗어나 같은 도 지역 내 다른 시/군으로 이동하는 경우는 여행으로 간주함
- ▶ 행정구역을 벗어난 경우라도 다음과 같은 경우는 국내여행에서 제외
 - 단순 식사, 쇼핑, 영화감상 만을 목적으로 행정구역을 벗어난 경우
 - 직장이나 거주지 근처의 산책, 등산, 취미, 교양생활, 스포츠 등의 일상적이며 규칙적인 여가활동을 위해 행정구역을 벗어난 경우

(2) 활동의 범위

① 관광여행

- ▶ 관광·휴양 활동 방문
 - 관광 / 자연 감상 / 거리 산책
 - 박물관 / 미술관 / 동물원 / 식물원 / 수족관 / 테마파크 방문
 - 해수욕 / 트레킹·등산 / 에코 투어
 - 아마추어 스포츠 활동(골프·테니스 등) / 레포츠 활동 / 스포츠 관람
 - 온천
 - 낚시·크루즈
 - 캠핑
 - 체험학습 / 수학여행
 - 이벤트·축제 참가
 - 신혼여행
 - 종교 및 순례
 - 건강·치유 여행
 - 인센티브 관광
 - 콘서트·영화·연극 감상을 겸한 나들이
 - 맛집 투어를 겸한 나들이
 - 쇼핑을 겸한 나들이

② 기타여행

- ▶ 가족·친구·친지 방문
 - 명절 귀성, 가족 행사, 결혼식, 장례식, 집들이 등 포함
- ▶ 출장·업무 방문
 - 연수·세미나 참석 / 회의·대회·학회·컨벤션 참여 / 박람회 및 전시회 참여
 - 연구·교육 활동
 - 자원 봉사 활동
 - 본사·지점·공장 등의 방문 / 거래처 방문 / 건설·토목 등의 감독 / 시찰·취재
 - 강연·연주회 개최·출연 / 프로 스포츠 활동
 - 기타 업무 목적의 모든 활동
- ▶ 기타여행 목적으로 행정구역상 현 거주지(일상생활권)를 벗어났다 하더라도 여행 방문지에서 관광·휴양 활동을 병행했다면 관광여행으로 분류

2) 숙박여행/당일여행

- ▶ 숙박여행 : 응답자가 거주하는 집이 아닌 곳에서 숙박한 여행을 의미
(숙박 장소뿐만 아니라 찜질방, 차안 등 비숙박 장소에서 숙박한 경우도 포함)
- ▶ 당일여행 : 숙박을 의도하지 않고 떠난 여행을 의미
(돌아오는 길에 자정을 넘긴 경우도 포함)

3) 해외여행

- ▶ 순수 관광목적 여행뿐만 아니라 체류기간이 1년 미만인 교육이나 어학연수, 비즈니스 및 업무 상 여행, 가족/친구 방문, 종교/순례, 쇼핑 등 개인적 용무를 위한 여행도 모두 포함
 - 단, 고용을 목적으로 한 여행, 정기적(규칙적)으로 발생하는 여행 및 해외 체류기간이 1년 이상인 경우는 제외

4) 여행 기간

- ▶ 여행 기간은 집에서 출발해서 집으로 돌아오기까지의 기간

5) 여행지(방문지)

- ▶ 국내여행 여행지(방문지) : 17개 시/도

6) 여행지 활동

- ▶ 여행지(방문지)에서의 주된 활동을 의미하며, 자연 및 풍경 감상, 음식관광, 역사 유적지 방문, 지역 축제/이벤트 참가 등 총 20개의 여행지(방문지) 활동으로 구분

7) 여행 이동 수단

- ▶ 자가용, 철도, 항공기, 선박/해상 교통, 지하철, 버스, 차량대여/렌트, 자전거, 택시 등 여행기간 동안 이용한 가장 주된 이동 수단
- ▶ 2가지 이상의 이동 수단을 이용한 경우에는 장거리 또는 장시간 이용한 순으로 이동 수단 결정
- ▶ 해외여행에서의 여행 이동 수단은 해외 현지에서 이동을 위해 이용한 교통수단을 의미하고 출입국과정에서의 이동 수단은 제외

8) 숙박 시설

- ▶ 호텔, 모텔/여관, 펜션, 콘도미니엄/리조트, 유스호스텔, 야영(캠핑), 연수원/수련원, 전통 숙박시설, 게스트 하우스, 민박, 가족/친지집 등 여행지에서 이용한 숙박 시설

9) 여행 동반자

- ▶ 가족/친척, 직장이나 단체의 동료, 친구, 이웃 등 사전에 알고 지낸 사람으로 함께 여행한 사람
- ▶ 학생들의 소풍이나 수학여행 등은 같은 반 학생 수를 기준으로 산정
- ▶ 여행사 모집 등 불특정 다수와 일정만 같이하는 경우는 여행 동반자에 해당되지 않음(전체/부분 패키지 상품에서 여행 당일 처음 만나고, 여행 상품만 같이 이용하는 사람은 제외)

10) 여행 비용

- ▶ 여행 준비, 여행지와 거주지 간 이동, 여행지에서 활동 등 본 여행과 관련하여 지출한 모든 금액

▼ 제2절 표본 설계

1. 모집단 정의

1) 목표 모집단

- ▶ 조사시점 현재 대한민국 내 모든 가구의 만 15세 이상 전체 국민
 - 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔, 외국인 가구는 조사대상에서 제외

2) 조사 모집단

- ▶ 2016년 인구주택총조사 상의 섬, 기숙시설, 특수시설 조사구를 제외한 아파트 조사구 및 일반조사구 내 가구에 거주하는 만 15세 이상의 국민

3) 표본 추출틀

- ▶ 2016년 인구주택총조사의 전체 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수시설을 제외한 아파트 조사구와 일반조사구 리스트

2. 층화

- ▶ 표본설계는 7개의 특별시와 광역시, 9개의 도 지역으로 1차로 층화하고, 9개 도 지역에 대해서는 동부와 읍면부로 세부 층화함
- ▶ 서울시와 경기도의 경우는 전체 인구 규모와 지역적 차이를 고려하여 각각 4개 권역(북서, 북동, 남서, 남동)과 3개 권역(북부, 중부, 남부)으로 세부 층화함

[표 1-2-1] 서울시 및 경기도 권역별 해당 구 현황

권역		해당 지역
서울	북서부	은평구, 서대문구, 마포구, 용산구, 종로구, 중구
	북동부	노원구, 성북구, 중랑구, 도봉구, 강북구, 동대문구, 성동구, 광진구
	남서부	강서구, 양천구, 금천구, 영등포구, 구로구, 관악구, 동작구
	남동부	서초구, 강남구, 송파구, 강동구
경기	북부	하남시, 광주시, 가평군, 여주시, 남양주시, 양평군, 김포시, 파주시, 연천군, 포천시, 동두천시, 양주시
	중부	부천시, 고양시, 성남시, 광명시, 의왕시, 안양시, 과천시, 구리시, 군포시, 의정부시
	남부	수원시, 오산시, 용인시, 이천시, 안성시, 시흥시, 안산시, 평택시, 화성시

3. 표본 크기

- ▶ 2019년 국민여행조사의 표본 크기는 총 48,000명이고, 매월 4,000가구에서 4,000명을 추출하여 조사함
 - 본 조사의 표본 크기는 가용 예산과 조사 소요시간 등의 조사에 필요한 모든 여건을 고려하고, 작성되는 통계의 표본오차 수준을 검토하여 결정함
 - 본 조사에서는 월별로 전국에서 400개 표본 조사구를 추출하고, 각 표본 조사구로부터 10가구의 표본가구를 추출하여 표본가구 내 만 15세 이상 가구원 중 한 명을 조사하는 것을 원칙으로 함

4. 표본 배분

- ▶ 1차 층인 각 시도별 조사구의 표본 배분은 각 시도의 가구 수(2019년 통계청의 추계가구, 2019년 추계인구)의 제곱근에 비례하는 제곱근비례배분법을 적용하였고, 각 시도에서 세부 층별 표본배분은 가구 수에 비례하는 비례배분법을 적용함

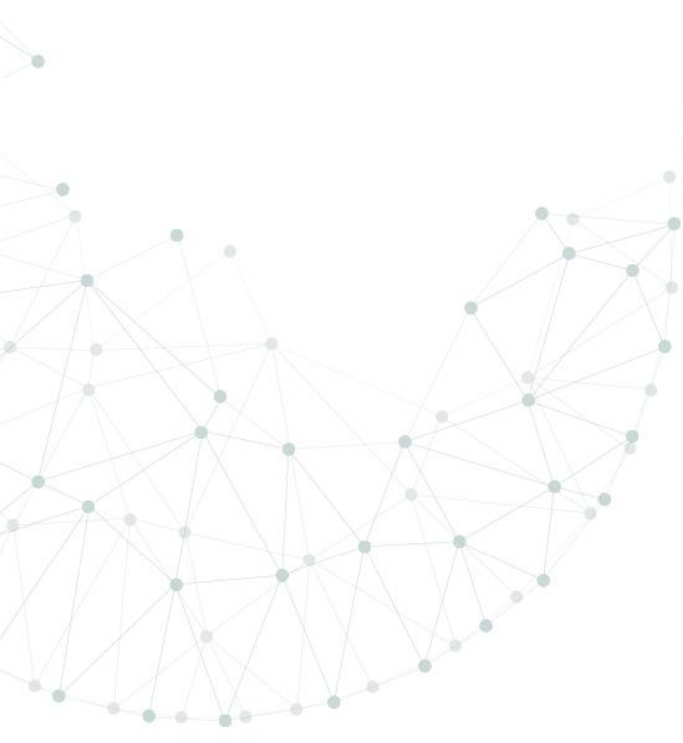
5. 표본 추출

- ▶ 1차추출단위인 표본 조사구는 조사구 내 가구 수에 비례하는 확률비례계통추출법(Probability Proportional to Size Systematic Sampling)에 의해 추출하였으며, 72개의 각 층에서 조사구를 행정구역 번호에 따라 정렬한 후 확률비례계통추출법을 적용함
- ▶ 표본으로 추출된 조사구에서는 10가구²³⁾를 계통추출하여 조사하는 것을 원칙으로 하였으며, 표본조사 대상가구 선정 방법은 표본조사구의 가구명부에서 10가구를 계통추출법으로 선정하고 순서대로 방문하여 적격 조사대상 가구를 조사함

6. 가중치

- ▶ 설계가중치 산정, 무응답 조정, 표본 가구 내 추출률 반영, 인구주택총조사 결과를 이용한 조정, 극단 가중치 조정, 여행 경험에 대한 조정 등의 과정을 통해서 산정되었으며, 가중치 조정단계에서 이용하는 모집단 정보는 2019년 장래인구추계(2017년 기준)와 2019년 출국관광통계를 활용함

23) 표본수가 적은 관제로 많은 조사구를 추출하도록 10가구를 추출하는 것을 원칙으로 하였음



2019 국민여행조사

제2장

국내 여행

▼ 제1절 국내여행 총량

1. 여행 경험률

1) 연간 여행 경험률¹⁾

- ▶ '19년 국내여행 경험률은 92.4%로 나타났으며, 관광여행 경험률은 85.0%, 기타여행 경험률은 69.5%로 나타남
- ▶ 국내여행 경험률은 15~19세(95.1%), 60대(96.5%)와 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(93.9%), 월 평균 가구소득 200~300만원 미만(93.8%) 계층에서 높았음
- ▶ 관광여행 경험률은 15~19세(91.0%)와 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(88.6%) 계층에서 높았고, 기타여행 경험률은 40대(76.7%) 계층에서 높은 것으로 나타남

[표 2-1-1] 연간 여행 경험률

(단위 : %)

구분		국내여행		관광여행		기타여행	
		비경험	경험	비경험	경험	비경험	경험
전체		7.6	92.4	15.0	85.0	30.5	69.5
성별	남자	9.0	91.0	16.8	83.2	29.8	70.2
	여자	6.3	93.7	13.1	86.9	31.3	68.7
연령	15~19세	4.9	95.1	9.0	91.0	41.4	58.6
	20대	8.9	91.1	17.5	82.5	38.6	61.4
	30대	9.4	90.6	15.6	84.4	30.8	69.2
	40대	7.2	92.8	15.3	84.7	23.3	76.7
	50대	9.3	90.7	15.8	84.2	27.2	72.8
	60대	3.5	96.5	12.5	87.5	26.1	73.9
	70세 이상	7.4	92.6	14.7	85.3	36.0	64.0
가구원수	1인	11.2	88.8	18.5	81.5	32.3	67.7
	2인	6.5	93.5	12.7	87.3	29.2	70.8
	3인 이상	7.3	92.7	15.1	84.9	30.7	69.3
가구소득	100만원 미만	12.3	87.7	22.2	77.8	40.3	59.7
	100~200만원 미만	6.1	93.9	11.4	88.6	32.2	67.8
	200~300만원 미만	6.2	93.8	12.3	87.7	30.2	69.8
	300~400만원 미만	6.8	93.2	14.2	85.8	30.4	69.6
	400~500만원 미만	6.5	93.5	14.7	85.3	28.5	71.5
	500~600만원 미만	8.4	91.6	15.6	84.4	30.7	69.3
	600만원 이상	10.1	89.9	17.8	82.2	29.7	70.3

1) 여행 경험률은 12월 조사에서 파악한 2019년 한 해 동안의 국내여행 경험 여부를 파악하여 산출한 결과임

2) 월별 여행 경험률

- ▶ 월별 국내여행 경험률은 2월(62.8%)과 9월(62.4%)이 높았고, 다음은 12월(60.8%), 8월(57.7%), 10월(56.8%), 7월(56.6%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 월별 관광여행 경험률은 12월(53.1%), 8월(52.3%), 7월(51.8%), 10월(49.4%), 5월(47.4%) 등의 순으로 높게 나타남
- ▶ 월별 기타여행 경험률은 2월(27.9%)과 9월(26.7%)이 높았고, 다음은 1월(13.9%), 12월(12.0%), 3월(10.9%), 11월(10.7%) 등의 순으로 나타남

[표 2-1-2] 월별 여행 경험률

(단위 : %)

구분	국내여행		관광여행		기타여행	
	비경험	경험	비경험	경험	비경험	경험
1월	51.9	48.1	63.9	36.1	86.1	13.9
2월	37.2	62.8	57.9	42.1	72.1	27.9
3월	50.9	49.1	59.8	40.2	89.1	10.9
4월	46.5	53.5	55.1	44.9	89.5	10.5
5월	44.7	55.3	52.6	47.4	89.6	10.4
6월	50.3	49.7	58.1	41.9	91.2	8.8
7월	43.4	56.6	48.2	51.8	91.7	8.3
8월	42.3	57.7	47.7	52.3	91.9	8.1
9월	37.6	62.4	57.7	42.3	73.3	26.7
10월	43.2	56.8	50.6	49.4	90.0	10.0
11월	46.3	53.7	54.2	45.8	89.3	10.7
12월	39.2	60.8	46.9	53.1	88.0	12.0

2. 여행 횟수

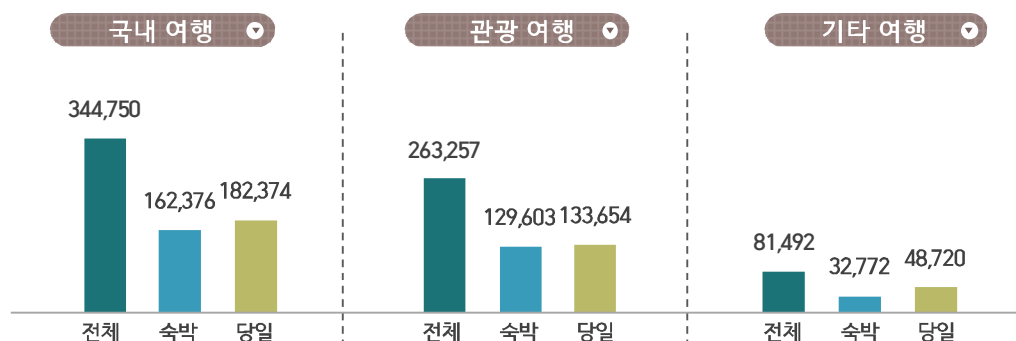
1) 여행 횟수 총량

(1) 전체 분석

- ▶ '19년 우리나라 국민의 국내여행 횟수는 344,750천회로 나타났으며, 관광여행 횟수는 263,257천회, 기타여행은 81,492천회로 분석됨

[그림 2-1-1] 여행 횟수 총량

(단위 : 천회)



(2) 월별 분석

- ▶ 월별 국내여행 횟수는 2월(34,251천회), 9월(33,033천회), 12월(32,413천회) 등의 순으로 많았고, 관광여행 횟수는 12월(25,896천회) 기타여행 횟수는 2월(13,821천회)에 많은 것으로 나타남

[표 2-1-3] 월별 여행 횟수 총량

(단위 : 천회)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	344,750	162,376	182,374	263,257	129,603	133,654	81,492	32,772	48,720
1월	24,442	12,112	12,330	17,372	9,471	7,902	7,070	2,641	4,429
2월	34,251	20,994	13,257	20,430	11,803	8,627	13,821	9,191	4,630
3월	25,368	10,789	14,578	19,483	9,226	10,257	5,885	1,564	4,321
4월	27,897	11,102	16,795	22,334	9,559	12,775	5,563	1,543	4,019
5월	28,575	11,321	17,254	23,057	9,893	13,164	5,519	1,428	4,090
6월	24,443	9,716	14,727	19,830	8,391	11,439	4,613	1,326	3,287
7월	28,943	16,140	12,803	24,541	15,114	9,427	4,402	1,026	3,376
8월	28,682	16,907	11,774	24,674	15,963	8,711	4,007	944	3,063
9월	33,033	19,969	13,064	19,922	10,737	9,185	13,111	9,233	3,879
10월	29,748	11,231	18,517	24,219	9,860	14,359	5,529	1,371	4,158
11월	26,954	9,645	17,309	21,499	8,231	13,268	5,455	1,415	4,041
12월	32,413	12,448	19,965	25,896	11,357	14,538	6,518	1,091	5,427

(3) 여행지별 분석

- ▶ 여행지별 국내여행 횟수는 경기(52,365천회)가 가장 많았고, 국내 숙박여행 횟수는 강원(28,627천회)이 가장 많은 것으로 나타남. 한편, 국내 당일여행 횟수는 경기(37,577천회)가 가장 많았음
- ▶ 관광여행 횟수는 강원(36,699천회)이 가장 많았고, 관광 숙박여행 횟수는 강원(26,504천회), 관광 당일여행 횟수는 경기(26,104천회)가 가장 많은 것으로 나타남
- ▶ 기타여행 횟수는 경기(16,247천회)가 가장 많았고, 기타 숙박여행과 당일여행도 경기(각각 4,773천회, 11,473천회)가 가장 많은 것으로 분석됨

[표 2-1-4] 여행지별 여행 횟수 총량

(단위: 천회)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	344,750	162,376	182,374	263,257	129,603	133,654	81,492	32,772	48,720
서울	24,607	6,736	17,872	12,846	4,554	8,292	11,761	2,182	9,579
부산	18,842	10,810	8,031	15,543	9,012	6,531	3,298	1,798	1,500
대구	7,932	3,632	4,299	4,489	1,760	2,728	3,443	1,872	1,571
인천	14,560	5,417	9,144	10,645	4,158	6,488	3,915	1,259	2,656
광주	4,992	2,641	2,352	2,884	1,483	1,401	2,108	1,158	950
대전	8,959	4,046	4,913	4,181	1,871	2,310	4,778	2,175	2,603
울산	5,636	2,381	3,255	3,651	1,486	2,165	1,985	895	1,090
세종	2,591	884	1,707	1,029	322	707	1,561	562	1,000
경기	52,365	14,788	37,577	36,118	10,014	26,104	16,247	4,773	11,473
강원	40,436	28,627	11,809	36,699	26,504	10,195	3,737	2,123	1,614
충북	14,702	7,547	7,155	10,589	5,203	5,386	4,113	2,344	1,769
충남	28,290	13,013	15,277	21,955	9,746	12,209	6,335	3,267	3,068
전북	22,484	10,375	12,109	18,526	8,566	9,960	3,958	1,809	2,149
전남	28,197	14,070	14,128	24,594	12,337	12,258	3,603	1,733	1,870
경북	29,853	13,900	15,953	24,464	11,203	13,260	5,389	2,697	2,693
경남	29,076	13,251	15,825	24,231	11,224	13,008	4,845	2,027	2,817
제주	12,549	11,045	1,504	11,841	10,695	1,146	708	350	358

주 : 1회 여행 시 여러 시도를 방문할 수 있으므로 각 시도별 합과 전체 결과는 상이함

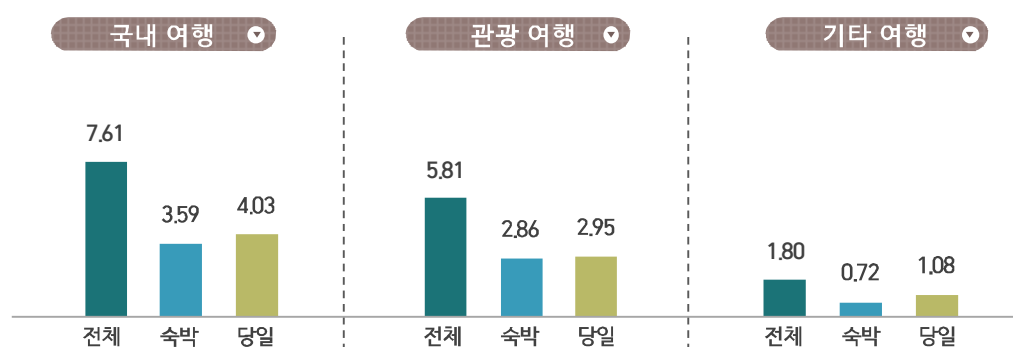
2) 1인 평균 여행 횟수²⁾

(1) 전체 분석

- ▶ '19년 우리나라 만 15세 이상 전국민의 1인 평균 국내여행 횟수는 7.61회로 나타났으며, 관광여행은 5.81회, 기타여행은 1.80회로 나타남

[그림 2-1-2] 1인 평균 여행 횟수

(단위 : 회)



(2) 월별 분석

- ▶ 월별 1인 평균 국내여행 횟수는 2월(0.76회), 9월(0.73회), 12월(0.72회) 등의 순으로 나타났으며, 관광여행 횟수는 12월(0.57회), 기타여행 횟수는 2월(0.31회)이 가장 높은 것으로 나타남

[표 2-1-5] 월별 1인 평균 여행 횟수

(단위 : 회)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	7.61	3.59	4.03	5.81	2.86	2.95	1.80	0.72	1.08
1월	0.54	0.27	0.27	0.38	0.21	0.17	0.16	0.06	0.10
2월	0.76	0.46	0.29	0.45	0.26	0.19	0.31	0.20	0.10
3월	0.56	0.24	0.32	0.43	0.20	0.23	0.13	0.03	0.10
4월	0.62	0.25	0.37	0.49	0.21	0.28	0.12	0.03	0.09
5월	0.63	0.25	0.38	0.51	0.22	0.29	0.12	0.03	0.09
6월	0.54	0.21	0.33	0.44	0.19	0.25	0.10	0.03	0.07
7월	0.64	0.36	0.28	0.54	0.33	0.21	0.10	0.02	0.07
8월	0.63	0.37	0.26	0.54	0.35	0.19	0.09	0.02	0.07
9월	0.73	0.44	0.29	0.44	0.24	0.20	0.29	0.20	0.09
10월	0.66	0.25	0.41	0.53	0.22	0.32	0.12	0.03	0.09
11월	0.60	0.21	0.38	0.47	0.18	0.29	0.12	0.03	0.09
12월	0.72	0.27	0.44	0.57	0.25	0.32	0.14	0.02	0.12

2) 1월부터 12월까지의 월별 1인 평균 여행 횟수를 합산한 결과임

(3) 여행지별 분석

- ▶ 여행지별 1인 평균 국내여행 횟수는 경기(1.16회), 강원(0.89회) 등의 순으로 높았으며, 국내 숙박여행은 강원(0.63회), 당일여행은 경기(0.83회)가 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 관광여행 횟수는 강원(0.81회), 경기(0.80회) 등의 순으로 높았고, 관광 숙박여행은 강원(0.59회), 당일여행은 경기(0.58회)가 가장 높은 것으로 분석됨
- ▶ 기타여행 횟수는 경기(0.36회), 서울(0.26회) 등의 순으로 높았고, 기타 숙박 및 당일여행은 경기(각각 0.11회, 0.25회)가 가장 높은 것으로 나타남

[표 2-1-6] 여행지별 1인 평균 여행 횟수

(단위: 회)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	7.61	3.59	4.03	5.81	2.86	2.95	1.80	0.72	1.08
서울	0.54	0.15	0.39	0.28	0.10	0.18	0.26	0.05	0.21
부산	0.42	0.24	0.18	0.34	0.20	0.14	0.07	0.04	0.03
대구	0.18	0.08	0.09	0.10	0.04	0.06	0.08	0.04	0.03
인천	0.32	0.12	0.20	0.24	0.09	0.14	0.09	0.03	0.06
광주	0.11	0.06	0.05	0.06	0.03	0.03	0.05	0.03	0.02
대전	0.20	0.09	0.11	0.09	0.04	0.05	0.11	0.05	0.06
울산	0.12	0.05	0.07	0.08	0.03	0.05	0.04	0.02	0.02
세종	0.06	0.02	0.04	0.02	0.01	0.02	0.03	0.01	0.02
경기	1.16	0.33	0.83	0.80	0.22	0.58	0.36	0.11	0.25
강원	0.89	0.63	0.26	0.81	0.59	0.23	0.08	0.05	0.04
충북	0.32	0.17	0.16	0.23	0.11	0.12	0.09	0.05	0.04
충남	0.62	0.29	0.34	0.48	0.22	0.27	0.14	0.07	0.07
전북	0.50	0.23	0.27	0.41	0.19	0.22	0.09	0.04	0.05
전남	0.62	0.31	0.31	0.54	0.27	0.27	0.08	0.04	0.04
경북	0.66	0.31	0.35	0.54	0.25	0.29	0.12	0.06	0.06
경남	0.64	0.29	0.35	0.54	0.25	0.29	0.11	0.04	0.06
제주	0.28	0.24	0.03	0.26	0.24	0.03	0.02	0.01	0.01

주 : 1회 여행 시 여러 시도를 방문할 수 있으므로 각 시도별 합과 전체 결과는 상이함

(4) 응답자특성별 분석

- ▶ 1인 평균 국내여행 횟수는 30대(8.94회) 계층에서 가장 높았음
- ▶ 관광여행은 30대(6.79회), 기타여행은 40대(2.22회) 계층에서 가장 높은 여행 횟수를 보인 것으로 나타남

[표 2-1-7] 응답자특성별 1인 평균 여행 횟수

(단위: 회)

구분		국내여행			관광여행			기타여행		
		전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체		7.61	3.59	4.03	5.81	2.86	2.95	1.80	0.72	1.08
성별	남자	7.70	3.55	4.15	5.75	2.84	2.92	1.95	0.72	1.23
	여자	7.53	3.62	3.90	5.88	2.89	2.99	1.65	0.73	0.92
연령	15~19세	5.55	2.69	2.86	4.43	2.18	2.26	1.12	0.51	0.60
	20대	8.27	3.89	4.38	6.72	3.24	3.49	1.55	0.65	0.90
	30대	8.94	4.47	4.47	6.79	3.56	3.23	2.15	0.91	1.25
	40대	8.47	4.11	4.35	6.25	3.19	3.06	2.22	0.92	1.29
	50대	8.19	3.87	4.31	6.16	3.07	3.08	2.03	0.80	1.23
	60대	6.59	2.84	3.76	4.95	2.28	2.68	1.64	0.56	1.08
	70세 이상	4.82	1.96	2.86	3.68	1.54	2.14	1.13	0.42	0.72
가구원수	1인	6.80	3.21	3.60	5.06	2.46	2.60	1.74	0.74	1.00
	2인	7.00	2.95	4.05	5.33	2.36	2.97	1.67	0.59	1.08
	3인 이상	8.03	3.92	4.11	6.17	3.15	3.02	1.86	0.77	1.09
가구소득	100만원 미만	4.50	1.97	2.54	3.39	1.49	1.90	1.12	0.48	0.64
	100~200만원 미만	5.99	2.33	3.65	4.40	1.86	2.54	1.59	0.47	1.11
	200~300만원 미만	7.30	3.15	4.15	5.58	2.45	3.14	1.72	0.70	1.01
	300~400만원 미만	7.94	3.67	4.27	6.00	2.86	3.13	1.94	0.81	1.13
	400~500만원 미만	8.11	3.80	4.31	6.32	3.05	3.27	1.79	0.75	1.04
	500~600만원 미만	8.19	4.07	4.12	6.33	3.32	3.01	1.86	0.75	1.11
	600만원 이상	8.24	4.37	3.86	6.20	3.55	2.64	2.04	0.82	1.22

3. 여행 일수

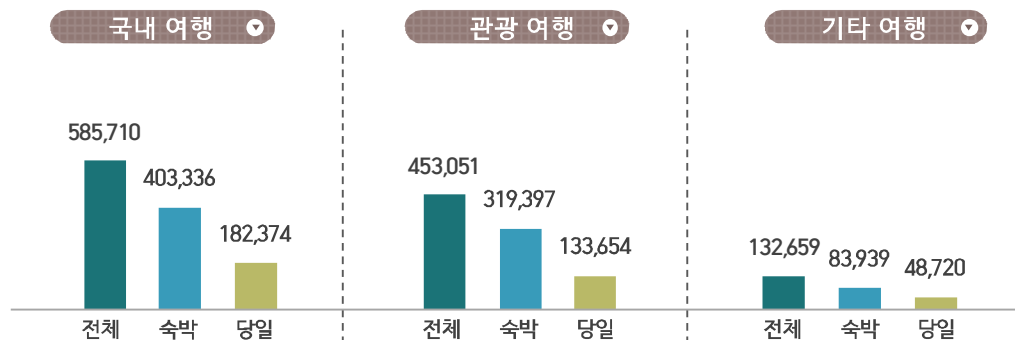
1) 여행 일수 총량

(1) 전체 분석

- ▶ 국내여행 일수 총량은 585,710천일로 나타났으며, 관광여행 일수 총량은 453,051천일, 기타여행 일수 총량은 132,659천일로 나타남

[그림 2-1-3] 여행 일수 총량

(단위 : 천일)



(2) 월별 분석

- ▶ 월별 국내여행 일수 총량은 2월(67,629천일), 9월(65,742천일) 등의 순으로 높았고, 관광여행 일수 총량은 8월(51,173천일), 기타여행 일수 총량은 2월(28,734천일)이 가장 높은 것으로 나타남

[표 2-1-8] 월별 여행 일수 총량

(단위: 천일)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	585,710	403,336	182,374	453,051	319,397	133,654	132,659	83,939	48,720
1월	42,522	30,192	12,330	30,317	22,415	7,902	12,205	7,777	4,429
2월	67,629	54,372	13,257	38,895	30,268	8,627	28,734	24,104	4,630
3월	42,376	27,798	14,578	33,693	23,436	10,257	8,684	4,362	4,321
4월	42,870	26,076	16,795	34,991	22,215	12,775	7,879	3,860	4,019
5월	44,743	27,489	17,254	36,708	23,544	13,164	8,035	3,945	4,090
6월	37,516	22,790	14,727	31,161	19,721	11,439	6,356	3,068	3,287
7월	52,940	40,137	12,803	47,372	37,945	9,427	5,568	2,192	3,376
8월	56,460	44,686	11,774	51,173	42,462	8,711	5,287	2,223	3,063
9월	65,742	52,678	13,064	38,280	29,095	9,185	27,461	23,583	3,879
10월	44,626	26,109	18,517	37,411	23,052	14,359	7,215	3,057	4,158
11월	39,636	22,327	17,309	32,176	18,908	13,268	7,460	3,419	4,041
12월	48,649	28,684	19,965	40,874	26,335	14,538	7,775	2,348	5,427

(3) 여행지별 분석

- ▶ 여행지별 국내여행 일수 총량은 강원(80,671천일)이 가장 높은 것으로 나타났으며, 국내 숙박여행은 강원(68,862천일), 국내 당일 여행은 경기(37,577천일)가 높게 나타남
- ▶ 관광여행 일수 총량은 강원(73,475천일)이 가장 높았고, 관광 숙박여행은 강원(63,280천일), 관광 당일여행은 경기(26,104천일)가 높은 것으로 분석됨
- ▶ 기타여행의 경우 경기(22,841천일)가 가장 높았으며, 기타 숙박여행 및 당일여행 모두 경기(각각 11,367천일, 11,473천일)가 가장 높은 것으로 나타남

[표 2-1-9] 여행지별 여행 일수 총량

(단위: 천일)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	585,710	403,336	182,374	453,051	319,397	133,654	132,659	83,939	48,720
서울	35,090	17,218	17,872	20,248	11,955	8,292	14,842	5,263	9,579
부산	35,410	27,379	8,031	28,620	22,090	6,531	6,789	5,289	1,500
대구	13,555	9,255	4,299	7,064	4,336	2,728	6,490	4,919	1,571
인천	21,377	12,233	9,144	15,920	9,432	6,488	5,457	2,800	2,656
광주	8,830	6,478	2,352	5,042	3,640	1,401	3,788	2,838	950
대전	14,819	9,906	4,913	6,775	4,465	2,310	8,044	5,441	2,603
울산	9,071	5,815	3,255	5,747	3,582	2,165	3,324	2,233	1,090
세종	3,870	2,163	1,707	1,410	703	707	2,460	1,461	1,000
경기	71,499	33,922	37,577	48,658	22,555	26,104	22,841	11,367	11,473
강원	80,671	68,862	11,809	73,475	63,280	10,195	7,196	5,582	1,614
충북	24,735	17,580	7,155	17,130	11,744	5,386	7,605	5,836	1,769
충남	46,188	30,911	15,277	34,700	22,490	12,209	11,489	8,421	3,068
전북	37,634	25,524	12,109	30,602	20,642	9,960	7,031	4,882	2,149
전남	48,189	34,062	14,128	41,802	29,544	12,258	6,388	4,518	1,870
경북	49,712	33,759	15,953	39,846	26,586	13,260	9,866	7,173	2,693
경남	47,832	32,007	15,825	39,854	26,846	13,008	7,978	5,161	2,817
제주	39,312	37,808	1,504	37,940	36,794	1,146	1,372	1,014	358

주 : 1회 여행 시 여러 시도를 방문할 수 있으므로 각 시도별 합과 전체 결과는 상이함

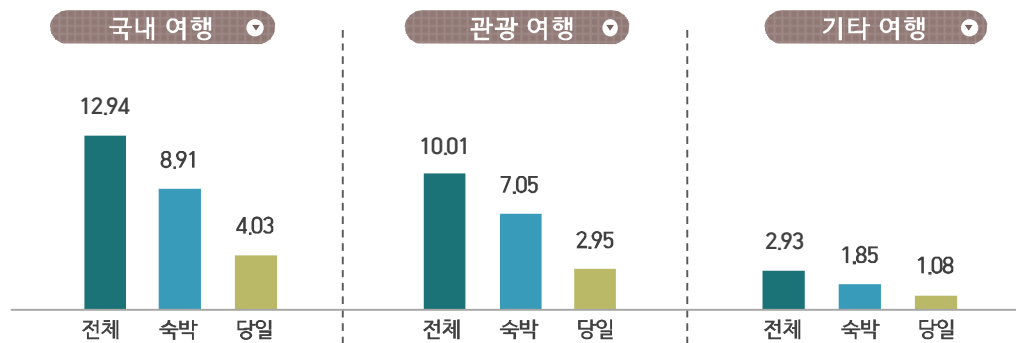
2) 1인 평균 여행 일수³⁾

(1) 전체 분석

- ▶ '19년 우리나라 만 15세 이상 전국민의 1인 평균 국내여행 일수는 12.94일로 나타났으며, 관광여행은 10.01일, 기타여행은 2.93일로 나타남

[그림 2-1-4] 1인 평균 여행 일수

(단위 : 일)



(2) 월별 분석

- ▶ 월별 1인 평균 국내여행 일수는 2월(1.49일), 9월(1.45일), 8월(1.25일) 등의 순으로 나타났으며, 관광여행 일수는 8월(1.13일), 기타여행 일수는 2월(0.63일)이 가장 높은 것으로 나타남

[표 2-1-10] 월별 1인 평균 여행 일수

(단위: 일)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	12.94	8.91	4.03	10.01	7.05	2.95	2.93	1.85	1.08
1월	0.94	0.67	0.27	0.67	0.50	0.17	0.27	0.17	0.10
2월	1.49	1.20	0.29	0.86	0.67	0.19	0.63	0.53	0.10
3월	0.94	0.61	0.32	0.74	0.52	0.23	0.19	0.10	0.10
4월	0.95	0.58	0.37	0.77	0.49	0.28	0.17	0.09	0.09
5월	0.99	0.61	0.38	0.81	0.52	0.29	0.18	0.09	0.09
6월	0.83	0.50	0.33	0.69	0.44	0.25	0.14	0.07	0.07
7월	1.17	0.89	0.28	1.05	0.84	0.21	0.12	0.05	0.07
8월	1.25	0.99	0.26	1.13	0.94	0.19	0.12	0.05	0.07
9월	1.45	1.16	0.29	0.85	0.64	0.20	0.61	0.52	0.09
10월	0.99	0.58	0.41	0.83	0.51	0.32	0.16	0.07	0.09
11월	0.88	0.49	0.38	0.71	0.42	0.29	0.16	0.08	0.09
12월	1.07	0.63	0.44	0.90	0.58	0.32	0.17	0.05	0.12

3) 1월부터 12월까지의 월별 1인 평균 여행 일수를 합산한 결과임

(3) 여행지별 분석

- ▶ 여행지별 1인 평균 국내여행 일수는 강원(1.78일), 경기(1.58일), 경북(1.10일) 등의 순으로 높았고, 국내 숙박여행은 강원(1.52일), 국내 당일여행은 경기(0.83일)가 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 관광여행 일수는 강원(1.62일), 경기(1.07일), 전남(0.92일) 등의 순으로 높았고, 관광 숙박여행은 강원(1.40일), 관광 당일여행은 경기(0.58일)가 가장 높은 것으로 분석됨
- ▶ 기타여행 일수는 경기(0.50일), 서울(0.33일) 등의 순으로 높았으며, 기타 숙박 및 당일여행은 경기(각각 0.25일)가 가장 높은 것으로 나타남

[표 2-1-11] 여행지별 1인 평균 여행 일수

(단위: 일)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	12.94	8.91	4.03	10.01	7.05	2.95	2.93	1.85	1.08
서울	0.78	0.38	0.39	0.45	0.26	0.18	0.33	0.12	0.21
부산	0.78	0.60	0.18	0.63	0.49	0.14	0.15	0.12	0.03
대구	0.30	0.20	0.09	0.16	0.10	0.06	0.14	0.11	0.03
인천	0.47	0.27	0.20	0.35	0.21	0.14	0.12	0.06	0.06
광주	0.20	0.14	0.05	0.11	0.08	0.03	0.08	0.06	0.02
대전	0.33	0.22	0.11	0.15	0.10	0.05	0.18	0.12	0.06
울산	0.20	0.13	0.07	0.13	0.08	0.05	0.07	0.05	0.02
세종	0.09	0.05	0.04	0.03	0.02	0.02	0.05	0.03	0.02
경기	1.58	0.75	0.83	1.07	0.50	0.58	0.50	0.25	0.25
강원	1.78	1.52	0.26	1.62	1.40	0.23	0.16	0.12	0.04
충북	0.55	0.39	0.16	0.38	0.26	0.12	0.17	0.13	0.04
충남	1.02	0.68	0.34	0.77	0.50	0.27	0.25	0.19	0.07
전북	0.83	0.56	0.27	0.68	0.46	0.22	0.16	0.11	0.05
전남	1.06	0.75	0.31	0.92	0.65	0.27	0.14	0.10	0.04
경북	1.10	0.75	0.35	0.88	0.59	0.29	0.22	0.16	0.06
경남	1.06	0.71	0.35	0.88	0.59	0.29	0.18	0.11	0.06
제주	0.87	0.84	0.03	0.84	0.81	0.03	0.03	0.02	0.01

주 : 1회 여행 시 여러 시도를 방문할 수 있으므로 각 시도별 합과 전체 결과는 상이함

(4) 응답자특성별 분석

- ▶ 1인 평균 국내여행 일수는 30대(15.67일)와 40대(14.64일) 계층에서 높은 것으로 나타남
- ▶ 관광여행 일수는 20대(11.51일)와 30대(12.10일) 계층에서 높았음
- ▶ 기타여행 일수는 30대(3.56일), 40대(3.75일) 계층에서 높게 나타남

[표 2-1-12] 응답자특성별 1인 평균 여행 일수

(단위: 일)

구분		국내여행			관광여행			기타여행		
		전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체		12.94	8.91	4.03	10.01	7.05	2.95	2.93	1.85	1.08
성별	남자	13.01	8.86	4.15	9.92	7.00	2.92	3.09	1.86	1.23
	여자	12.86	8.96	3.90	10.09	7.11	2.99	2.77	1.85	0.92
연령	15~19세	9.56	6.70	2.86	7.72	5.46	2.26	1.85	1.24	0.60
	20대	14.16	9.78	4.38	11.51	8.02	3.49	2.65	1.75	0.90
	30대	15.67	11.19	4.47	12.10	8.87	3.23	3.56	2.32	1.25
	40대	14.64	10.29	4.35	10.89	7.84	3.06	3.75	2.45	1.29
	50대	13.77	9.45	4.31	10.55	7.47	3.08	3.21	1.98	1.23
	60대	10.59	6.84	3.76	8.15	5.47	2.68	2.45	1.37	1.08
	70세 이상	7.84	4.98	2.86	6.08	3.94	2.14	1.76	1.04	0.72
가구원수	1인	11.72	8.12	3.60	8.62	6.02	2.60	3.10	2.10	1.00
	2인	11.55	7.50	4.05	8.91	5.94	2.97	2.64	1.56	1.08
	3인 이상	13.75	9.63	4.11	10.74	7.72	3.02	3.01	1.91	1.09
가구소득	100만원 미만	7.72	5.19	2.54	5.78	3.88	1.90	1.94	1.30	0.64
	100~200만원 미만	9.41	5.76	3.65	7.14	4.60	2.54	2.27	1.16	1.11
	200~300만원 미만	11.86	7.71	4.15	9.03	5.89	3.14	2.84	1.82	1.01
	300~400만원 미만	13.61	9.34	4.27	10.27	7.14	3.13	3.34	2.21	1.13
	400~500만원 미만	13.65	9.33	4.31	10.79	7.52	3.27	2.86	1.82	1.04
	500~600만원 미만	14.33	10.21	4.12	11.21	8.20	3.01	3.11	2.01	1.11
	600만원 이상	14.49	10.63	3.86	11.31	8.66	2.64	3.19	1.97	1.22

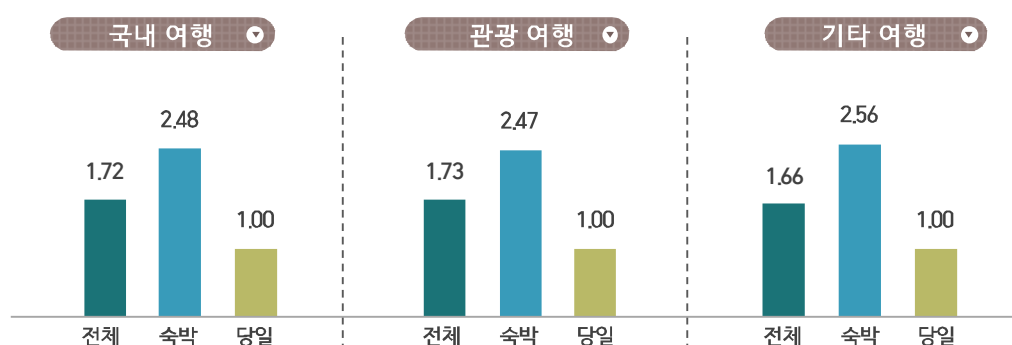
3) 1회 평균 여행 일수⁴⁾

(1) 전체 분석

- ▶ 여행 경험자의 1회 평균 국내여행 일수는 1.72일로 나타났으며, 관광여행은 1.73일, 기타여행은 1.66일로 나타남

[그림 2-1-5] 1회 평균 여행 일수

(단위 : 일)



(2) 월별 분석

- ▶ 월별 1회 평균 국내여행 일수는 9월(2.02일), 2월(2.01일), 8월(1.99일) 등의 순으로 나타났으며, 관광여행 일수는 8월(2.08일), 기타여행 일수는 2월(2.12일), 9월(2.12일)이 가장 높은 것으로 나타남

[표 2-1-13] 월별 1회 평균 여행 일수

(단위 : 일)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	1.72	2.48	1.00	1.73	2.47	1.00	1.66	2.56	1.00
1월	1.76	2.44	1.00	1.77	2.36	1.00	1.67	2.74	1.00
2월	2.01	2.60	1.00	1.91	2.56	1.00	2.12	2.63	1.00
3월	1.70	2.58	1.00	1.74	2.54	1.00	1.52	2.84	1.00
4월	1.57	2.35	1.00	1.58	2.32	1.00	1.47	2.53	1.00
5월	1.59	2.43	1.00	1.61	2.38	1.00	1.49	2.77	1.00
6월	1.57	2.36	1.00	1.59	2.36	1.00	1.41	2.32	1.00
7월	1.88	2.50	1.00	1.95	2.52	1.00	1.29	2.14	1.00
8월	1.99	2.65	1.00	2.08	2.66	1.00	1.33	2.35	1.00
9월	2.02	2.65	1.00	1.92	2.71	1.00	2.12	2.58	1.00
10월	1.52	2.33	1.00	1.55	2.34	1.00	1.31	2.25	1.00
11월	1.48	2.32	1.00	1.49	2.30	1.00	1.40	2.43	1.00
12월	1.53	2.29	1.00	1.60	2.33	1.00	1.21	2.14	1.00

4) 여행 경험자만을 대상으로 1회 평균 여행 일수를 산출한 결과임

(3) 여행지별 분석

- ▶ 여행지별 1회 평균 국내여행 일수는 제주(3.18일), 강원(1.96일), 부산(1.90일) 등의 순으로 높았고, 국내 숙박여행은 제주(3.40일)가 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 관광여행 일수는 제주(3.23일), 강원(1.96일), 부산(1.85일) 등의 순으로 나타남
- ▶ 기타여행 일수는 부산(2.09일), 제주(2.09일)가 가장 높았고, 다음은 강원(1.95일), 대구(1.89일) 등의 순으로 나타남

[표 2-1-14] 여행지별 1회 평균 여행 일수

(단위: 일)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	1.72	2.48	1.00	1.73	2.47	1.00	1.66	2.56	1.00
서울	1.45	2.56	1.00	1.59	2.64	1.00	1.29	2.40	1.00
부산	1.90	2.54	1.00	1.85	2.46	1.00	2.09	2.99	1.00
대구	1.71	2.53	1.00	1.56	2.42	1.00	1.89	2.62	1.00
인천	1.45	2.22	1.00	1.47	2.22	1.00	1.40	2.22	1.00
광주	1.78	2.45	1.00	1.76	2.45	1.00	1.80	2.45	1.00
대전	1.67	2.45	1.00	1.62	2.39	1.00	1.69	2.50	1.00
울산	1.59	2.39	1.00	1.56	2.35	1.00	1.69	2.50	1.00
세종	1.48	2.46	1.00	1.36	2.17	1.00	1.57	2.64	1.00
경기	1.37	2.27	1.00	1.34	2.22	1.00	1.43	2.38	1.00
강원	1.96	2.34	1.00	1.96	2.32	1.00	1.95	2.65	1.00
충북	1.68	2.32	1.00	1.61	2.24	1.00	1.86	2.49	1.00
충남	1.63	2.35	1.00	1.57	2.27	1.00	1.85	2.58	1.00
전북	1.67	2.45	1.00	1.65	2.40	1.00	1.78	2.71	1.00
전남	1.70	2.39	1.00	1.69	2.36	1.00	1.78	2.60	1.00
경북	1.67	2.40	1.00	1.62	2.33	1.00	1.88	2.67	1.00
경남	1.66	2.42	1.00	1.65	2.39	1.00	1.68	2.55	1.00
제주	3.18	3.40	1.00	3.23	3.42	1.00	2.09	2.92	1.00

(4) 응답자특성별 분석

- ▶ 1회 평균 국내여행 일수는 월 평균 가구소득 600만원 이상(1.80일) 계층에서 가장 높았음
- ▶ 관광여행 일수는 30대(1.80일), 월 평균 가구소득 600만원 이상(1.85일) 계층에서 높게 나타남
- ▶ 기타여행 일수는 1인 가구(1.86일) 계층에서 높았음

[표 2-1-15] 응답자특성별 1회 평균 여행 일수

(단위: 일)

구분		국내여행			관광여행			기타여행		
		전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체		1.72	2.48	1.00	1.73	2.47	1.00	1.66	2.56	1.00
성별	남자	1.72	2.49	1.00	1.74	2.47	1.00	1.63	2.57	1.00
	여자	1.73	2.48	1.00	1.73	2.46	1.00	1.70	2.54	1.00
연령	15~19세	1.73	2.50	1.00	1.74	2.52	1.00	1.65	2.43	1.00
	20대	1.74	2.51	1.00	1.72	2.47	1.00	1.78	2.72	1.00
	30대	1.79	2.52	1.00	1.80	2.50	1.00	1.71	2.57	1.00
	40대	1.75	2.49	1.00	1.76	2.46	1.00	1.71	2.60	1.00
	50대	1.71	2.45	1.00	1.73	2.43	1.00	1.62	2.49	1.00
	60대	1.63	2.41	1.00	1.65	2.39	1.00	1.53	2.46	1.00
	70세 이상	1.64	2.55	1.00	1.66	2.56	1.00	1.56	2.52	1.00
가구원수	1인	1.76	2.54	1.00	1.72	2.45	1.00	1.86	2.84	1.00
	2인	1.66	2.52	1.00	1.69	2.52	1.00	1.58	2.57	1.00
	3인 이상	1.74	2.46	1.00	1.75	2.45	1.00	1.65	2.49	1.00
가구소득	100만원 미만	1.75	2.66	1.00	1.73	2.62	1.00	1.79	2.78	1.00
	100~200만원 미만	1.59	2.47	1.00	1.63	2.47	1.00	1.47	2.45	1.00
	200~300만원 미만	1.64	2.45	1.00	1.63	2.41	1.00	1.68	2.61	1.00
	300~400만원 미만	1.72	2.52	1.00	1.71	2.48	1.00	1.71	2.66	1.00
	400~500만원 미만	1.71	2.46	1.00	1.73	2.47	1.00	1.63	2.44	1.00
	500~600만원 미만	1.79	2.51	1.00	1.79	2.47	1.00	1.73	2.66	1.00
	600만원 이상	1.80	2.44	1.00	1.85	2.45	1.00	1.61	2.40	1.00

4. 여행 지출액

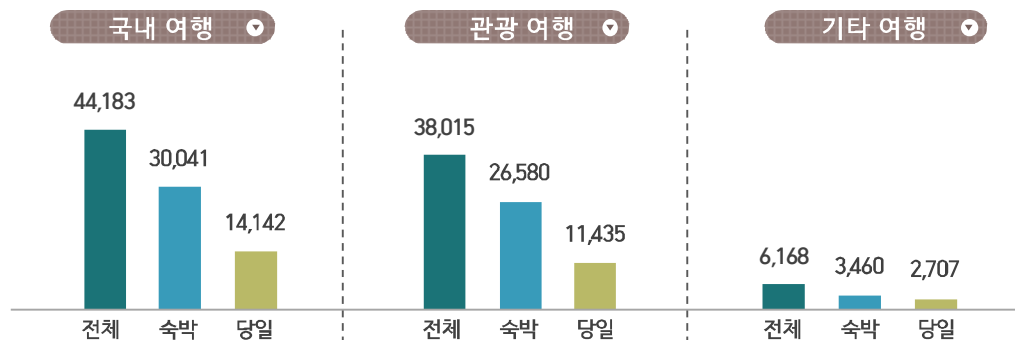
1) 여행 지출액 총량

(1) 전체 분석

- ▶ 국내여행 지출액 총량은 44,183십억원으로 나타났으며, 관광여행은 38,015십억원, 기타여행은 6,168십억원으로 분석됨

[그림 2-1-6] 여행 지출액 총량

(단위 : 십억원)



(2) 월별 분석

- ▶ 월별 국내여행 지출액 총량은 8월(4,408십억원), 2월(4,363십억원) 등의 순으로 높았고, 관광여행은 8월(4,095십억원), 기타여행은 2월(1,274십억원)이 가장 높은 것으로 나타남

[표 2-1-16] 월별 여행 지출액 총량

(단위: 십억원)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	44,183	30,041	14,142	38,015	26,580	11,435	6,168	3,460	2,707
1월	3,368	2,376	992	2,712	2,007	706	656	369	286
2월	4,363	3,343	1,020	3,089	2,344	745	1,274	999	275
3월	3,528	2,394	1,135	3,096	2,198	899	432	196	236
4월	3,285	2,071	1,214	2,948	1,915	1,033	337	156	181
5월	3,476	2,196	1,279	3,099	2,036	1,063	376	161	216
6월	3,017	1,850	1,166	2,696	1,700	996	321	150	170
7월	4,255	3,266	990	3,958	3,171	787	297	94	203
8월	4,408	3,427	981	4,095	3,327	768	313	101	212
9월	3,834	2,824	1,011	2,767	1,963	804	1,067	861	207
10월	3,493	2,054	1,439	3,159	1,920	1,239	334	134	200
11월	3,150	1,810	1,339	2,797	1,666	1,132	352	145	208
12월	4,006	2,430	1,576	3,598	2,335	1,263	408	95	314

(3) 여행지별 분석

- ▶ 여행지별 국내여행 지출액 총량은 강원(6,517십억원), 제주(5,531십억원) 경기(4,495십억원) 등의 순으로 높았고, 국내 숙박여행은 강원(5,441십억원), 국내 당일여행은 경기(2,674십억원)가 높은 것으로 나타남
- ▶ 관광여행 지출액 총량은 강원(6,180십억원), 제주(5,432십억원) 등의 순으로 높았고, 관광 숙박여행은 제주(5,263십억원), 관광 당일여행은 경기(2,107십억원)가 가장 높은 것으로 분석됨
- ▶ 기타여행 지출액 총량은 경기(984십억원), 서울(691십억원) 등의 순으로 높았고, 기타 숙박여행 및 당일여행 모두 경기(각각 418십억원, 567십억원)가 가장 높은 것으로 나타남

[표 2-1-17] 여행지별 여행 지출액 총량

(단위: 십억원)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	44,183	30,041	14,142	38,015	26,580	11,435	6,168	3,460	2,707
서울	2,342	1,140	1,201	1,651	911	739	691	229	462
부산	3,097	2,354	743	2,711	2,049	661	386	305	81
대구	831	484	347	525	278	246	307	206	101
인천	1,430	720	710	1,149	613	535	281	107	174
광주	556	360	196	362	231	131	195	129	66
대전	851	492	359	461	269	192	390	222	167
울산	582	349	232	420	249	170	162	100	62
세종	198	93	105	96	42	54	102	51	51
경기	4,495	1,821	2,674	3,511	1,403	2,107	984	418	567
강원	6,517	5,441	1,076	6,180	5,194	985	338	247	91
충북	1,611	1,065	546	1,270	829	441	341	236	105
충남	3,013	1,810	1,203	2,521	1,505	1,016	492	305	187
전북	2,555	1,587	968	2,206	1,382	824	349	205	144
전남	3,683	2,555	1,128	3,347	2,344	1,002	336	210	126
경북	3,450	2,214	1,236	3,045	1,982	1,063	405	232	173
경남	3,440	2,213	1,228	3,129	2,033	1,096	311	179	132
제주	5,531	5,343	188	5,432	5,263	169	99	79	19

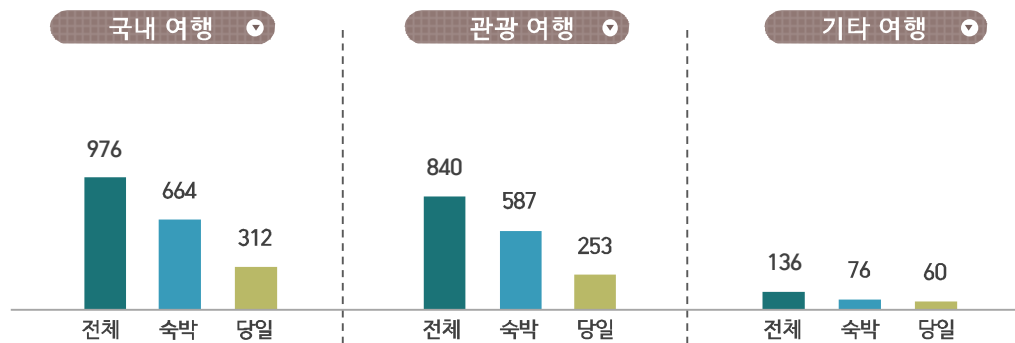
2) 1인 평균 여행 지출액⁵⁾

(1) 전체 분석

- ▶ '19년 우리나라 만 15세 이상 전국민의 1인 평균 국내여행 지출액은 976천원으로 나타났으며, 관광여행 지출액은 840천원, 기타여행 지출액은 136천원으로 나타남

[그림 2-1-7] 1인 평균 여행 지출액

(단위 : 천원)



(2) 월별 분석

- ▶ 월별 1인 평균 국내여행 지출액은 8월(97천원), 2월(96천원), 7월(94천원) 등의 순으로 높았고, 관광여행 지출액은 8월(90천원), 기타여행은 2월(28천원)에서 가장 높은 것으로 나타남

[표 2-1-18] 월별 1인 평균 여행 지출액

(단위: 천원)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	976	664	312	840	587	253	136	76	60
1월	74	52	22	60	44	16	14	8	6
2월	96	74	23	68	52	16	28	22	6
3월	78	53	25	68	49	20	10	4	5
4월	73	46	27	65	42	23	7	3	4
5월	77	49	28	68	45	23	8	4	5
6월	67	41	26	60	38	22	7	3	4
7월	94	72	22	87	70	17	7	2	4
8월	97	76	22	90	73	17	7	2	5
9월	85	62	22	61	43	18	24	19	5
10월	77	45	32	70	42	27	7	3	4
11월	70	40	30	62	37	25	8	3	5
12월	88	54	35	79	52	28	9	2	7

5) 1월부터 12월까지의 월별 1인 평균 여행 지출액을 합산한 결과임

(3) 여행지별 분석

- ▶ 여행지별 1인 평균 국내여행 지출액은 강원(144천원), 제주(122천원) 등의 순으로 높았고, 국내 숙박여행은 강원(120천원), 국내 당일여행은 경기(59천원)가 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 관광여행 지출액은 강원(136천원), 제주(120천원) 등의 순으로 높았고, 관광 숙박여행은 제주(116천원), 관광 당일여행은 경기(47천원)가 가장 높은 것으로 분석됨
- ▶ 기타여행 지출액은 경기(22천원), 서울(15천원) 등의 순으로 높았고, 기타 숙박여행 및 당일여행 모두 경기(각 9천원, 13천원)가 가장 높은 것으로 나타남

[표 2-1-19] 여행지별 1인 평균 여행 지출액

(단위: 천원)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	976	664	312	840	587	253	136	76	60
서울	52	25	27	36	20	16	15	5	10
부산	68	52	16	60	45	15	9	7	2
대구	18	11	8	12	6	5	7	5	2
인천	32	16	16	25	14	12	6	2	4
광주	12	8	4	8	5	3	4	3	1
대전	19	11	8	10	6	4	9	5	4
울산	13	8	5	9	6	4	4	2	1
세종	4	2	2	2	1	1	2	1	1
경기	99	40	59	78	31	47	22	9	13
강원	144	120	24	136	115	22	7	5	2
충북	36	24	12	28	18	10	8	5	2
충남	67	40	27	56	33	22	11	7	4
전북	56	35	21	49	31	18	8	5	3
전남	81	56	25	74	52	22	7	5	3
경북	76	49	27	67	44	23	9	5	4
경남	76	49	27	69	45	24	7	4	3
제주	122	118	4	120	116	4	2	2	0

(4) 응답자특성별 분석

- ▶ 1인 평균 국내여행 지출액은 30대(1,189천원)와 월 평균 가구소득 600만원 이상(1,216천원) 계층에서 높게 나타남
- ▶ 관광여행 지출액은 30대(1,019천원)와 월 평균 가구소득 600만원 이상(1,055천원) 계층에서 높은 것으로 분석됨
- ▶ 기타여행 지출액은 30대(169천원)와 40대(166천원), 1인 가구(173천원) 계층에서 높게 나타남

[표 2-1-20] 응답자특성별 1인 평균 여행 지출액

(단위: 천원)

구분		국내여행			관광여행			기타여행		
		전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체		976	664	312	840	587	253	136	76	60
성별	남자	977	659	318	823	574	249	153	85	69
	여자	975	668	307	856	600	256	119	68	51
연령	15~19세	582	368	214	505	330	175	77	38	39
	20대	1,119	772	348	999	697	302	120	75	46
	30대	1,189	841	348	1,019	741	278	169	99	70
	40대	1,062	729	333	896	633	263	166	96	70
	50대	1,104	761	343	944	671	273	160	90	70
	60대	806	517	289	693	462	231	113	55	58
	70세 이상	535	326	209	454	289	165	81	38	44
가구원수	1인	942	640	302	768	537	231	173	102	71
	2인	893	578	315	767	512	255	126	66	59
	3인 이상	1,016	702	314	884	627	256	132	75	57
가구소득	100만원 미만	487	315	172	414	274	140	73	41	32
	100~200만원 미만	658	399	259	545	350	195	113	48	65
	200~300만원 미만	882	564	318	744	486	258	138	77	60
	300~400만원 미만	988	656	332	842	571	271	146	85	61
	400~500만원 미만	1,015	681	335	889	608	281	126	73	53
	500~600만원 미만	1,102	776	325	951	688	263	150	88	62
	600만원 이상	1,216	899	317	1,055	810	245	161	89	72

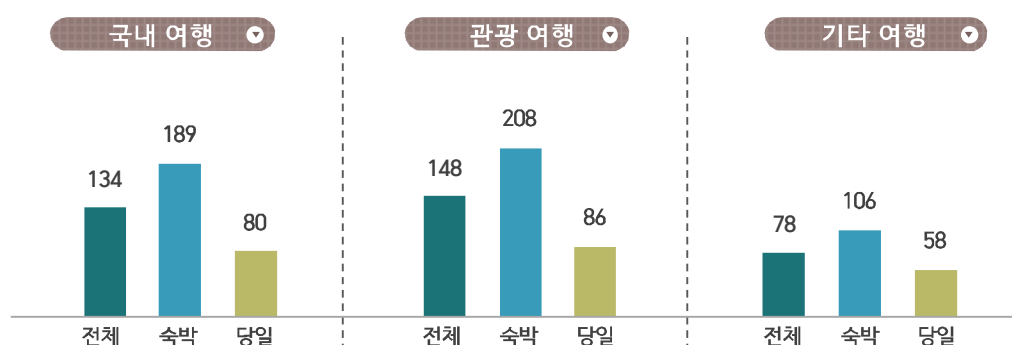
3) 1회 평균 여행 지출액⁶⁾

(1) 전체 분석

- ▶ 여행경험자의 1회 평균 국내여행 지출액은 134천원으로 나타났으며, 관광여행 지출액은 148천원, 기타여행 지출액은 78천원으로 나타남

[그림 2-1-8] 1회 평균 여행 지출액

(단위 : 천원)



(2) 월별 분석

- ▶ 월별 1회 평균 국내여행 지출액은 8월(157천원), 7월(154천원) 등의 순으로 높았고, 관광여행 지출액은 8월(169천원) 기타여행은 2월(95천원)에서 가장 높은 것으로 나타남

[표 2-1-21] 월별 1회 평균 여행 지출액

(단위: 천원)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	134	189	80	148	208	86	78	106	58
1월	147	203	82	165	220	91	93	137	66
2월	133	163	80	156	203	88	95	110	62
3월	144	225	80	162	240	89	77	130	56
4월	123	188	76	135	201	83	63	102	46
5월	127	196	76	138	207	82	70	114	54
6월	128	193	81	139	206	87	71	109	54
7월	154	206	79	165	212	84	67	92	60
8월	157	205	83	169	211	88	78	106	70
9월	118	142	78	138	182	88	84	96	54
10월	122	186	80	132	196	87	64	100	52
11월	122	196	79	132	210	86	67	103	53
12월	132	199	82	145	213	88	68	87	63

6) 여행 경험자만을 대상으로 1회 평균 여행 지출액을 산출한 결과임

(3) 여행지별 분석

- ▶ 여행지별 1회 평균 국내여행 지출액은 제주(448천원), 부산(168천원), 강원(157천원) 등의 순으로 높았고, 국내 숙박여행은 제주(479천원), 국내 당일여행은 제주(148천원)가 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 관광여행 지출액은 제주(461천원), 부산(178천원), 강원(164천원) 등의 순으로 높았으며, 관광 숙박여행은 제주(487천원), 관광 당일여행은 제주(171천원)가 가장 높은 것으로 분석됨
- ▶ 기타여행 지출액은 제주(156천원), 부산(119천원) 등의 순으로 높았고, 기타 숙박여행은 제주(228천원), 기타 당일여행은 광주(69천원)가 가장 높은 것으로 나타남

[표 2-1-22] 여행지별 1회 평균 여행 지출액

(단위: 천원)

구분	국내여행			관광여행			기타여행		
	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체	134	189	80	148	208	86	78	106	58
서울	99	169	70	132	202	92	62	104	50
부산	168	221	93	178	230	102	119	173	54
대구	106	133	82	118	157	92	89	110	64
인천	98	133	78	108	147	83	72	86	66
광주	113	139	83	128	160	94	92	111	69
대전	96	122	73	111	145	83	82	103	64
울산	104	147	72	114	164	79	82	112	57
세종	77	109	62	94	131	77	67	96	51
경기	87	123	73	98	138	81	63	88	51
강원	157	183	92	164	188	97	91	115	58
충북	109	140	77	119	158	82	84	101	60
충남	107	138	80	115	153	84	79	93	62
전북	114	152	80	119	161	83	88	114	67
전남	130	178	80	134	186	82	93	121	67
경북	116	157	78	124	174	81	77	87	66
경남	121	169	79	131	183	85	66	90	47
제주	448	479	148	461	487	171	156	228	59

(4) 응답자특성별 분석

- ▶ 1회 평균 국내여행 지출액은 1인 가구(145천원)와 월 평균 가구소득 600만원 이상(157천원) 계층에서 높게 나타남
- ▶ 관광여행 지출액은 50대(157천원)와 월 평균 가구소득 600만원 이상(177천원) 계층에서 높았음
- ▶ 기타여행 지출액은 1인 가구(105천원) 계층에서 가장 높았음

[표 2-1-23] 응답자특성별 1회 평균 여행 지출액

(단위: 천원)

구분		국내여행			관광여행			기타여행		
		전체	숙박	당일	전체	숙박	당일	전체	숙박	당일
전체		134	189	80	148	208	86	78	106	58
성별	남자	132	189	79	146	206	86	82	118	58
	여자	135	189	81	149	210	87	75	95	57
연령	15~19세	108	141	76	116	155	78	71	76	66
	20대	142	203	82	153	219	88	82	116	53
	30대	141	194	80	155	212	87	82	112	57
	40대	130	179	79	147	202	87	77	103	57
	50대	141	200	82	157	221	89	81	114	59
	60대	127	186	79	142	206	87	72	100	56
	70세 이상	114	170	74	125	189	78	74	92	63
가구원수	1인	145	203	86	155	222	90	105	138	75
	2인	131	197	79	147	218	87	77	112	57
	3인 이상	133	184	79	147	203	86	73	98	55
가구소득	100만원 미만	113	166	69	126	190	75	68	88	52
	100~200만원 미만	114	172	73	126	188	78	75	104	60
	200~300만원 미만	126	183	78	137	202	83	84	114	61
	300~400만원 미만	129	181	80	143	201	88	76	103	56
	400~500만원 미만	131	183	80	145	203	87	73	98	52
	500~600만원 미만	141	195	81	154	210	87	84	117	58
	600만원 이상	157	213	85	177	235	94	82	108	64

▼ 제2절 국내여행 행태

1. 여행 시기

1) 여행행태별 분석

- ▶ 국내여행 시기는 '주말'(72.6%), '평일'(34.6%), '명절연휴'(11.8%), '공휴일'(6.7%) 순으로 높았고, 국내 숙박여행 및 당일여행 모두 '주말'(각각 70.7%, 71.3%)이 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 관광여행의 경우 '주말'(78.3%)이 가장 높은 것으로 나타났으며, 관광 숙박여행은 '평일'(48.0%) 비중이 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 기타여행 시기는 '주말'(43.3%)이 가장 높았으며, 기타 숙박여행은 '명절연휴'(51.9%)가 높은 것으로 나타남

[표 2-2-1] 여행행태별 여행 시기

(중복응답, 단위: %)

구분		평일	주말	공휴일	명절연휴
국내 여행	전체	34.6	72.6	6.7	11.8
	숙박	45.2	70.7	7.2	18.2
	당일	22.6	71.3	5.7	5.0
관광 여행	전체	32.5	78.3	6.7	6.4
	숙박	48.0	78.8	7.7	9.6
	당일	16.2	76.9	5.4	3.1
기타 여행	전체	36.6	43.3	5.1	28.3
	숙박	30.9	34.0	4.1	51.9
	당일	39.7	49.4	5.7	10.2

2) 응답자특성별 분석

(1) 국내여행

- ▶ 국내여행 시기는 '주말'(72.6%)이 가장 높았고, 다음은 '평일'(34.6%), '명절연휴'(11.8%), '공휴일'(6.7%) 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, 모든 계층에서 '주말'이 가장 높았고, '평일'의 경우 70세 이상과 월 평균 가구소득 100만원 미만(각각 42.3%, 44.8%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-2] 여행 시기 - 국내여행

(중복응답, 단위: %)

구분		평일	주말	공휴일	명절연휴
전체		34.6	72.6	6.7	11.8
성별	남자	35.6	71.3	6.6	11.5
	여자	33.5	73.9	6.8	12.2
연령	15~19세	33.3	67.4	6.6	12.6
	20대	34.7	75.4	9.1	11.1
	30대	35.0	74.3	8.0	12.9
	40대	32.9	72.7	6.6	13.6
	50대	33.2	73.6	5.1	12.6
	60대	34.5	71.8	5.2	9.4
	70세 이상	42.3	64.5	5.0	7.8
가구원수	1인	36.3	71.0	7.0	11.8
	2인	35.8	70.8	5.9	10.1
	3인 이상	33.8	73.5	6.9	12.5
가구소득	100만원 미만	44.8	63.2	5.9	10.8
	100~200만원 미만	39.1	66.6	4.1	10.5
	200~300만원 미만	32.3	72.8	6.6	11.2
	300~400만원 미만	33.0	73.5	6.9	11.7
	400~500만원 미만	31.6	74.1	6.7	12.6
	500~600만원 미만	35.4	73.1	6.9	12.1
	600만원 이상	38.0	73.2	7.6	12.0

(2) 국내 숙박여행

- ▶ 국내 숙박여행 시기는 '주말'(70.7%)이 가장 높았고, 다음은 '평일'(45.2%), '명절연휴'(18.2%), '공휴일'(7.2%) 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '주말'은 50대(73.0%) 월 평균 가구소득 600만원 이상(72.8%) 계층에서 높은 것으로 나타남
- ▶ 한편, '평일'은 70세 이상(54.0%), 월 평균 가구소득 100만원 미만(55.5%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-3] 여행 시기 - 국내 숙박여행

(중복응답, 단위: %)

구분		평일	주말	공휴일	명절연휴
전체		45.2	70.7	7.2	18.2
성별	남자	45.5	68.9	7.3	18.0
	여자	45.0	72.4	7.0	18.4
연령	15~19세	47.7	63.7	5.2	19.5
	20대	49.6	72.3	8.7	16.2
	30대	45.3	70.4	8.2	19.6
	40대	42.7	67.8	7.4	21.6
	50대	41.1	73.0	5.5	18.5
	60대	44.8	72.4	6.5	15.0
	70세 이상	54.0	71.3	6.4	11.6
가구원수	1인	46.4	68.2	7.6	18.5
	2인	47.8	70.9	7.7	16.4
	3인 이상	44.2	71.1	6.9	18.7
가구소득	100만원 미만	55.5	66.7	7.9	17.4
	100~200만원 미만	51.0	70.4	4.7	15.9
	200~300만원 미만	44.4	68.9	7.4	18.4
	300~400만원 미만	44.7	70.3	7.1	18.3
	400~500만원 미만	42.3	71.0	7.2	20.0
	500~600만원 미만	46.3	70.6	6.8	18.4
	600만원 이상	45.4	72.8	8.0	16.2

(3) 국내 당일여행

- ▶ 국내 당일여행 시기는 '주말'(71.3%)이 가장 높았고, 다음은 '평일'(22.6%), '공휴일'(5.7%), '명절연휴'(5.0%) 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, 모든 계층에서 '주말'이 가장 높았고, '평일'은 70세 이상(33.8%)과 월 평균 가구소득 100만원 미만(34.6%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-4] 여행 시기 - 국내 당일여행

(중복응답, 단위: %)

구분		평일	주말	공휴일	명절연휴
전체		22.6	71.3	5.7	5.0
성별	남자	25.0	70.2	5.4	4.8
	여자	20.2	72.4	5.9	5.3
연령	15~19세	19.5	69.4	7.9	5.7
	20대	18.0	73.7	8.5	5.1
	30대	21.2	73.6	6.8	4.5
	40대	20.8	74.1	5.1	4.4
	50대	23.8	71.5	4.2	6.1
	60대	25.1	69.7	3.9	4.7
	70세 이상	33.8	58.6	4.0	5.0
가구원수	1인	24.7	69.9	5.7	4.4
	2인	25.5	68.7	4.2	5.0
	3인 이상	21.1	72.5	6.2	5.1
가구소득	100만원 미만	34.6	59.3	4.0	5.0
	100~200만원 미만	30.0	62.8	3.5	6.8
	200~300만원 미만	21.4	72.6	5.5	4.8
	300~400만원 미만	20.5	73.0	6.1	4.8
	400~500만원 미만	19.5	74.0	5.6	5.0
	500~600만원 미만	21.9	72.0	6.2	4.4
	600만원 이상	26.2	69.5	6.2	5.4

(4) 관광여행

- ▶ 관광여행 시기는 '주말'(78.3%)이 가장 높았고, 다음은 '평일'(32.5%), '공휴일'(6.7%), '명절연휴'(6.4%) 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, 모든 계층에서 '주말'이 가장 높은 가운데, 특히 30대(80.0%)와 40대(80.6%) 계층에서 높게 나타남
- ▶ 한편, '평일'은 70세 이상(41.9%), 월 평균 가구소득 100만원 미만(44.6%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-5] 여행 시기 - 관광여행

(중복응답, 단위: %)

구분		평일	주말	공휴일	명절연휴
전체		32.5	78.3	6.7	6.4
성별	남자	32.2	78.4	6.6	6.2
	여자	32.7	78.3	6.8	6.7
연령	15~19세	34.6	71.4	7.5	7.1
	20대	32.1	79.8	9.0	6.2
	30대	31.4	80.0	8.3	7.1
	40대	30.1	80.6	6.1	7.3
	50대	31.5	79.5	5.1	6.5
	60대	33.4	77.1	5.2	5.0
	70세 이상	41.9	68.0	4.6	4.9
가구원수	1인	33.2	76.9	7.1	6.1
	2인	34.4	75.9	6.1	5.6
	3인 이상	31.7	79.4	6.8	6.8
가구소득	100만원 미만	44.6	66.9	5.4	6.3
	100~200만원 미만	38.3	71.5	4.2	5.8
	200~300만원 미만	30.2	78.2	6.4	5.7
	300~400만원 미만	31.3	79.3	6.9	5.9
	400~500만원 미만	30.2	79.0	6.7	7.0
	500~600만원 미만	32.7	79.9	6.5	6.4
	600만원 이상	33.9	79.5	8.1	7.3

(5) 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행 시기는 '주말'(78.8%)이 가장 높았고, 다음은 '평일'(48.0%), '명절연휴'(9.6%), '공휴일'(7.7%) 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, 모든 계층에서 '주말'이 가장 높았고, '평일'은 70세 이상(56.4%), 월 평균 가구소득 100만원 미만(58.0%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-6] 여행 시기 - 관광 숙박여행

(중복응답, 단위: %)

구분		평일	주말	공휴일	명절연휴
전체		48.0	78.8	7.7	9.6
성별	남자	48.1	77.3	7.9	9.3
	여자	47.9	80.3	7.6	9.8
연령	15~19세	52.4	71.1	6.0	10.6
	20대	51.3	80.3	9.3	8.3
	30대	48.0	78.4	9.6	10.8
	40대	45.2	79.0	7.3	11.1
	50대	44.2	80.6	6.2	9.5
	60대	48.4	78.9	6.9	7.5
	70세 이상	56.4	75.4	6.2	6.9
가구원수	1인	49.0	76.7	7.9	9.9
	2인	50.2	77.8	8.6	8.9
	3인 이상	47.2	79.5	7.4	9.7
가구소득	100만원 미만	58.0	73.3	7.8	10.5
	100~200만원 미만	52.8	77.0	4.9	9.1
	200~300만원 미만	47.8	76.7	7.6	9.1
	300~400만원 미만	48.3	79.3	7.8	9.2
	400~500만원 미만	45.3	79.0	8.0	10.7
	500~600만원 미만	48.9	80.0	7.2	9.5
	600만원 이상	47.1	79.8	8.8	8.8

(6) 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행 시기는 '주말'(76.9%)이 가장 높았고, 다음은 '평일'(16.2%), '공휴일'(5.4%), '명절연휴'(3.1%) 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, 모든 계층에서 '주말'이 가장 높은 가운데, 특히 40대(81.2%) 계층에서 가장 높았음
- ▶ 한편, '평일'은 70세 이상(31.4%), 월 평균 가구소득 100만원 미만(33.2%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-7] 여행 시기 - 관광 당일여행

(중복응답, 단위: %)

구분		평일	주말	공휴일	명절연휴
전체		16.2	76.9	5.4	3.1
성별	남자	15.7	78.1	5.0	2.9
	여자	16.6	75.7	5.7	3.2
연령	15~19세	17.7	70.8	8.8	3.7
	20대	12.4	77.6	8.2	3.8
	30대	11.9	80.5	6.5	2.6
	40대	12.7	81.2	4.5	2.8
	50대	17.5	77.6	3.7	3.0
	60대	20.0	74.9	3.5	2.6
	70세 이상	31.4	62.2	3.4	3.4
가구원수	1인	17.2	76.1	6.1	2.3
	2인	20.9	73.7	3.9	2.8
	3인 이상	14.2	78.2	5.8	3.3
가구소득	100만원 미만	33.2	61.7	3.3	2.8
	100~200만원 미만	27.0	67.2	3.6	3.2
	200~300만원 미만	15.6	78.4	5.2	2.7
	300~400만원 미만	14.8	78.0	5.8	2.7
	400~500만원 미만	14.6	78.4	5.2	3.1
	500~600만원 미만	14.1	78.9	5.4	2.7
	600만원 이상	14.1	77.3	6.5	4.6

(7) 기타여행

- ▶ 기타여행 시기는 '주말'(43.3%)이 가장 높았고, 다음은 '평일'(36.6%), '명절연휴'(28.3%), '공휴일'(5.1%) 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '주말'은 60대(49.8%)에서 가장 높았고, '평일'은 월 평균 가구소득 600만원 이상(44.1%), '명절연휴'는 15~19세(33.0%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-8] 여행 시기 - 기타여행

(중복응답, 단위: %)

구분		평일	주말	공휴일	명절연휴
전체		36.6	43.3	5.1	28.3
성별	남자	41.7	39.9	5.3	26.6
	여자	30.9	47.2	5.0	30.2
연령	15~19세	25.8	47.7	3.0	33.0
	20대	39.5	38.7	6.9	31.1
	30대	39.7	40.9	4.4	29.9
	40대	36.4	40.2	6.6	30.6
	50대	33.4	45.1	3.6	29.4
	60대	34.8	49.8	4.6	22.3
	70세 이상	41.9	48.3	6.1	16.9
가구원수	1인	41.2	42.8	5.1	27.4
	2인	36.4	46.7	4.3	23.8
	3인 이상	35.7	42.2	5.5	30.1
가구소득	100만원 미만	40.1	48.6	6.8	23.5
	100~200만원 미만	38.0	47.1	3.1	23.8
	200~300만원 미만	36.0	43.6	6.0	28.2
	300~400만원 미만	33.0	45.8	5.2	28.3
	400~500만원 미만	31.2	44.8	4.9	31.8
	500~600만원 미만	39.6	36.6	6.2	30.3
	600만원 이상	44.1	42.2	4.1	24.6

(8) 기타 숙박여행

- ▶ 기타 숙박여행 시기는 '명절연휴'(51.9%)가 가장 높았고, 다음은 '주말'(34.0%), '평일'(30.9%), '공휴일'(4.1%) 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '명절연휴'는 월 평균 가구소득 400~500만원 미만(58.3%) 계층에서 가장 높았고, '주말'은 70세 이상(54.4%), '평일'은 월 평균 가구소득 100만원 미만(45.2%), 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-9] 여행 시기 - 기타 숙박여행

(중복응답, 단위: %)

구분		평일	주말	공휴일	명절연휴
전체		30.9	34.0	4.1	51.9
성별	남자	32.1	32.3	4.4	51.7
	여자	29.8	35.8	3.8	52.1
연령	15~19세	26.5	31.9	2.0	57.5
	20대	37.7	26.1	4.7	55.7
	30대	31.4	34.3	1.8	53.5
	40대	30.3	25.7	7.0	57.1
	50대	25.2	37.4	2.1	51.8
	60대	28.2	43.9	4.5	44.6
	70세 이상	42.9	54.4	6.8	28.8
가구원수	1인	35.0	37.7	6.1	45.9
	2인	34.4	39.3	3.3	45.6
	3인 이상	29.0	31.7	3.9	55.0
가구소득	100만원 미만	45.2	47.4	8.0	38.3
	100~200만원 미만	39.1	39.9	3.4	40.3
	200~300만원 미만	30.8	36.1	5.6	50.8
	300~400만원 미만	29.3	35.2	4.0	51.3
	400~500만원 미만	25.1	32.5	2.9	58.3
	500~600만원 미만	33.1	24.7	4.5	57.0
	600만원 이상	32.2	38.1	3.4	46.6

(9) 기타 당일여행

- ▶ 기타 당일여행 시기는 '주말'(49.4%)이 가장 높았고, 다음은 '평일'(39.7%), '명절연휴'(10.2%), '공휴일'(5.7%) 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '주말'은 15~19세(60.5%) 계층에서 가장 높았고, '평일'은 월 평균 가구소득 600만원 이상(51.9%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-10] 여행 시기 - 기타 당일여행

(중복응답, 단위: %)

구분		평일	주말	공휴일	명절연휴
전체		39.7	49.4	5.7	10.2
성별	남자	47.1	44.0	5.7	9.3
	여자	30.6	56.0	5.8	11.4
연령	15~19세	25.0	60.5	3.9	12.8
	20대	40.1	48.6	8.5	9.5
	30대	45.1	44.7	6.3	9.2
	40대	40.1	51.8	5.9	8.7
	50대	38.2	49.1	4.6	13.2
	60대	37.5	52.5	4.6	9.8
	70세 이상	40.9	44.8	5.6	9.6
가구원수	1인	44.9	46.2	4.0	10.1
	2인	37.1	50.5	4.7	11.0
	3인 이상	39.8	49.5	6.5	10.0
가구소득	100만원 미만	35.1	49.6	5.7	11.3
	100~200만원 미만	37.0	50.2	2.9	15.2
	200~300만원 미만	38.5	47.4	6.0	10.9
	300~400만원 미만	34.9	53.2	5.9	10.7
	400~500만원 미만	35.0	52.9	6.3	11.1
	500~600만원 미만	43.6	45.2	7.3	8.9
	600만원 이상	51.9	45.3	4.4	6.4

2. 여행 일정⁷⁾

1) 국내여행

- ▶ 국내여행 일정은 '당일'(52.7%)이 가장 높았고, 다음은 '1박 2일'(31.5%), '2박 3일'(11.9%), '3박 이상'(3.9%) 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, 모든 계층에서 '당일'이 가장 높았고, '1박 2일'은 월 평균 가구소득 600만원 이상(36.1%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-11] 여행 일정 - 국내여행

(단위: %)

구분		당일	1박 2일	2박 3일	3박 이상
전체		52.7	31.5	11.9	3.9
성별	남자	53.7	31.2	11.2	3.9
	여자	51.7	31.8	12.5	3.9
연령	15~19세	51.4	32.9	11.0	4.7
	20대	52.8	31.2	11.9	4.2
	30대	49.9	32.2	13.7	4.3
	40대	51.2	31.9	12.5	4.3
	50대	52.5	32.2	12.0	3.4
	60대	56.9	30.7	9.4	3.1
	70세 이상	59.2	27.6	9.8	3.4
가구원수	1인	52.6	31.4	11.4	4.5
	2인	57.7	28.9	9.4	4.0
	3인 이상	51.1	32.4	12.8	3.8
가구소득	100만원 미만	55.7	27.9	11.4	5.0
	100~200만원 미만	60.7	27.6	8.6	3.1
	200~300만원 미만	56.8	29.5	10.3	3.4
	300~400만원 미만	53.9	30.4	12.0	3.7
	400~500만원 미만	53.1	31.6	11.4	3.9
	500~600만원 미만	49.9	32.1	13.9	4.2
	600만원 이상	46.7	36.1	12.9	4.3

7) '당일', '1박 2일', '2박 3일', '3박 이상'의 합을 100% 기준으로 산출한 결과임

2) 관광여행

- ▶ 관광여행 일정은 '당일'(50.6%)이 가장 높았고, 다음은 '1박 2일'(32.9%), '2박 3일'(12.6%), '3박 이상'(3.9%) 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, 모든 계층에서 '당일'이 가장 높은 가운데, 특히 70세 이상(57.9%)과 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(57.5%) 계층에서 높게 나타남
- ▶ 한편, '1박 2일'은 월 평균 가구소득 600만원 이상(38.6%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-12] 여행 일정 - 관광여행

(단위: %)

구분		당일	1박 2일	2박 3일	3박 이상
전체		50.6	32.9	12.6	3.9
성별	남자	50.5	33.3	12.2	4.0
	여자	50.6	32.5	13.1	3.8
연령	15~19세	50.8	32.9	11.1	5.3
	20대	51.6	31.7	12.7	4.0
	30대	47.3	34.1	14.3	4.3
	40대	48.7	34.2	12.9	4.2
	50대	49.9	33.9	12.9	3.4
	60대	54.0	32.3	10.5	3.2
	70세 이상	57.9	27.5	10.8	3.7
가구원수	1인	51.0	33.8	11.1	4.0
	2인	55.6	29.8	10.6	4.0
	3인 이상	48.8	33.8	13.6	3.9
가구소득	100만원 미만	55.6	27.5	12.0	4.9
	100~200만원 미만	57.5	29.3	9.7	3.5
	200~300만원 미만	56.0	30.9	10.2	2.9
	300~400만원 미만	52.3	31.0	13.0	3.7
	400~500만원 미만	51.5	32.7	11.7	4.1
	500~600만원 미만	47.1	34.1	14.6	4.2
	600만원 이상	42.4	38.6	14.5	4.5

3) 기타여행

- ▶ 기타여행 일정은 '당일'(59.7%)이 가장 높았고, 다음은 '1박 2일'(26.9%), '2박 3일'(9.5%), '3박 이상'(3.9%) 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '당일'은 60대(65.6%), 2인 가구(64.6%), 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(69.3%) 계층에서 높았고, '1박 2일'은 15~19세(32.9%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-13] 여행 일정 - 기타여행

(단위: %)

구분		당일	1박 2일	2박 3일	3박 이상
전체		59.7	26.9	9.5	3.9
성별	남자	63.3	24.8	8.5	3.5
	여자	55.6	29.4	10.7	4.3
연령	15~19세	54.2	32.9	10.4	2.5
	20대	57.8	29.0	8.4	4.8
	30대	57.8	26.1	11.7	4.4
	40대	58.4	25.6	11.4	4.6
	50대	60.5	26.9	9.1	3.4
	60대	65.6	25.8	6.0	2.6
	70세 이상	63.3	27.9	6.4	2.5
가구원수	1인	57.3	24.6	12.2	6.0
	2인	64.6	25.9	5.6	3.9
	3인 이상	58.5	27.7	10.3	3.4
가구소득	100만원 미만	56.1	29.0	9.3	5.5
	100~200만원 미만	69.3	23.0	5.6	2.1
	200~300만원 미만	59.3	25.0	10.4	5.3
	300~400만원 미만	58.6	28.5	8.9	3.9
	400~500만원 미만	58.8	27.7	10.5	3.0
	500~600만원 미만	59.3	25.1	11.5	4.2
	600만원 이상	59.7	28.5	8.1	3.7

3. 국내여행 방문지⁸⁾

- ▶ 국내여행 방문지는 '경기'(17.4%)가 가장 높았고, 다음은 '강원'(13.6%), '경북'(9.9%), '경남'(9.7%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '경기'는 20대(19.0%), 30대(19.5%), 1인 가구(19.8%), 월 평균 가구소득 600만원 이상(20.0%), 계층에서 높았고, '강원'은 월 평균 가구소득 600만원 이상(16.6%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-14] 국내여행 방문지

(중복응답, 단위: %)

구분		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
전체		8.2	6.3	2.6	4.9	1.7	3.0	1.9	0.9	17.4	13.6	4.9	9.4	7.5	9.4	9.9	9.7	4.2
성별	남자	8.1	6.3	2.8	4.9	1.7	3.3	2.0	1.0	17.2	13.6	5.4	9.9	7.4	9.4	9.6	9.6	3.8
	여자	8.2	6.2	2.5	4.8	1.6	2.6	1.7	0.7	17.6	13.6	4.4	8.9	7.5	9.3	10.3	9.7	4.6
연령	15~19세	9.9	6.3	3.5	6.2	2.1	3.0	2.0	0.6	16.5	11.2	3.1	7.6	7.0	8.9	7.9	7.6	2.7
	20대	12.5	9.8	3.1	5.6	1.4	3.0	1.8	0.7	19.0	15.4	3.5	7.3	6.9	7.8	8.4	6.4	5.3
	30대	8.3	6.8	2.7	4.8	1.8	3.7	2.5	1.4	19.5	15.8	4.2	9.8	6.3	8.6	9.0	9.0	4.9
	40대	6.8	5.8	2.3	4.7	1.6	3.0	1.7	1.1	18.2	13.8	5.3	10.2	7.7	10.4	10.1	9.7	3.4
	50대	6.1	5.3	2.3	4.6	1.9	3.0	1.3	0.7	15.0	13.5	6.1	9.7	8.5	10.1	11.5	12.0	4.7
	60대	7.4	4.6	2.9	4.9	1.7	2.4	1.9	0.4	15.1	11.3	5.5	10.6	7.5	9.8	10.9	11.5	3.8
	70세 이상	7.9	3.6	2.2	3.5	1.3	1.9	2.1	0.5	17.1	9.9	5.1	9.1	8.5	9.8	10.7	10.6	2.8
가구원수	1인	7.2	6.8	2.7	4.7	1.6	4.0	2.3	0.9	19.8	13.0	5.2	9.3	6.1	7.9	9.7	10.3	3.6
	2인	7.1	5.7	2.8	4.2	1.9	2.4	1.9	0.6	14.7	10.9	5.1	9.6	8.6	11.1	11.0	11.4	4.0
	3인 이상	8.7	6.4	2.6	5.1	1.6	3.0	1.8	0.9	17.9	14.7	4.7	9.4	7.3	9.1	9.6	9.0	4.4
가구소득	100만원 미만	8.6	4.8	4.0	3.3	1.1	2.3	1.7	0.5	14.2	9.2	3.9	9.6	7.7	9.3	14.0	11.2	3.1
	100~200만원 미만	6.8	4.1	3.4	5.0	1.7	2.0	2.4	0.5	17.3	10.3	5.1	9.3	8.0	11.0	11.2	10.5	3.1
	200~300만원 미만	7.8	6.2	2.7	4.6	1.8	2.9	2.0	0.7	18.2	10.9	6.2	9.8	7.2	8.9	9.9	10.6	3.7
	300~400만원 미만	8.3	6.5	2.8	4.2	1.7	3.6	2.1	0.9	15.1	13.3	5.1	8.7	7.0	9.8	10.7	11.5	3.8
	400~500만원 미만	8.2	6.7	2.2	4.9	1.5	3.1	1.6	0.7	17.2	14.1	4.2	10.6	7.9	8.8	9.6	9.4	4.5
	500~600만원 미만	7.9	6.2	2.4	5.1	1.7	2.8	2.2	1.2	18.0	15.2	4.5	9.2	7.6	9.5	9.4	7.8	4.5
	600만원 이상	9.1	6.7	2.7	5.8	1.7	2.8	1.3	0.9	20.0	16.6	5.1	8.5	7.3	9.4	8.6	8.2	5.2

8) 여행의 공간적 범위는 특/광역시 거주자가 거주하고 있는 시 또는 구 내에서의 이동을 비여행으로 분류하기 때문에 특/광역시와 도 지역 간의 비교 시 주의가 필요함

4. 여행 방문지 선택 이유

1) 관광여행

(1) 1순위

- ▶ 관광여행 시 방문지 선택 이유 1순위를 살펴보면, '볼거리 제공'(19.6%)이 가장 높았고, 다음은 '여행지 지명도'(18.2%), '이동 거리'(10.3%), '여행할 수 있는 시간'(9.5%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '볼거리 제공'은 20대(22.1%), 월 평균 가구소득 400~500만원 미만(22.0%), '여행지 지명도'는 20대(19.0%), 50대(19.1%), 월 평균 가구소득 600만원 이상(19.8%) 계층에서 높게 나타남

[표 2-2-15] 여행 방문지 선택 이유 - 관광여행(1순위)

(1순위, 상위 10위, 단위: %)

구분		볼거리 제공	여행지 지명도	이동 거리	여행할 수 있는 시간	여행 동반자 유형	음식	경험자의 추천	저렴한 여행경비	교통편	숙박시설
전체		19.6	18.2	10.3	9.5	9.4	7.6	6.5	5.5	3.7	2.5
성별	남자	19.1	17.7	10.9	9.6	9.4	7.8	6.4	5.6	3.7	2.4
	여자	20.2	18.5	9.8	9.4	9.3	7.4	6.6	5.3	3.7	2.6
연령	15~19세	20.1	17.9	10.4	9.9	8.7	6.3	6.8	4.4	4.4	2.6
	20대	22.1	19.0	10.2	8.1	7.8	6.5	6.7	5.8	3.9	1.6
	30대	19.5	17.8	11.4	9.2	9.4	7.2	6.3	5.7	3.4	2.8
	40대	19.4	17.9	9.9	11.0	8.5	7.8	6.0	5.5	3.3	3.2
	50대	19.2	19.1	10.0	10.1	9.2	7.8	6.8	4.8	4.0	2.9
	60대	19.4	16.3	10.2	9.4	12.0	9.2	6.3	5.7	3.5	2.0
	70세 이상	16.3	18.1	10.3	8.2	12.4	8.6	7.1	5.9	4.7	1.7
가구원수	1인	18.8	17.3	11.6	9.6	9.8	7.0	7.6	5.5	4.1	2.3
	2인	19.0	17.5	10.1	9.8	10.5	8.5	6.1	6.1	3.9	2.1
	3인 이상	20.0	18.5	10.2	9.4	8.9	7.4	6.4	5.2	3.6	2.7
가구소득	100만원 미만	15.6	14.5	12.8	9.7	12.5	8.8	9.0	5.2	4.3	1.8
	100~200만원 미만	17.6	16.6	11.3	9.2	11.8	7.4	6.8	6.7	4.1	1.9
	200~300만원 미만	19.3	17.3	10.3	9.8	9.7	7.5	6.8	7.0	3.7	1.6
	300~400만원 미만	19.6	18.1	11.0	10.4	9.6	7.3	5.7	5.7	3.8	2.3
	400~500만원 미만	22.0	18.6	9.6	9.2	9.0	7.7	6.2	4.9	3.6	2.1
	500~600만원 미만	19.3	18.2	10.6	8.8	8.8	8.1	6.0	5.3	3.9	3.2
	600만원 이상	18.7	19.8	9.4	9.5	8.6	7.2	7.6	4.4	3.4	3.7

(2) 중복응답

- ▶ 관광여행 시 방문지 선택 이유로 '볼거리 제공'(44.0%)이 가장 높았고, 다음은 '여행지 지명도'(42.2%), '여행 동반자 유형'(28.0%), '여행할 수 있는 시간'(26.5%), '이동 거리'(26.2%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '볼거리 제공'은 20대(47.6%), 월 평균 가구소득 400~500만원 미만(45.7%), '여행지 지명도'는 50대(44.6%), 월 평균 가구소득 600만원 이상(45.3%) 계층에서 높게 나타남

[표 2-2-16] 여행 방문지 선택 이유 - 관광여행(중복응답)

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구분		볼거리 제공	여행지 지명도	여행 동반자 유형	여행할 수 있는 시간	이동 거리	음식	경험자의 추천	저렴한 여행경비	교통편	관광지 편의시설
전체		44.0	42.2	28.0	26.5	26.2	19.9	18.2	15.6	9.5	8.0
성별	남자	42.7	41.6	28.0	26.7	26.9	19.5	17.4	15.7	9.7	7.9
	여자	45.2	42.8	27.9	26.4	25.5	20.4	19.0	15.5	9.2	8.2
연령	15~19세	43.9	38.9	28.7	27.3	26.6	14.6	19.9	16.2	11.3	5.8
	20대	47.6	43.1	27.7	25.3	26.6	18.2	18.2	15.1	11.1	8.8
	30대	44.5	41.3	26.9	25.8	29.7	20.0	17.8	15.9	8.9	8.0
	40대	43.0	43.1	26.1	28.8	25.4	20.6	18.6	16.0	8.1	8.7
	50대	44.4	44.6	27.5	27.1	24.1	20.2	19.0	15.2	9.4	8.0
	60대	42.4	40.8	31.1	26.2	25.5	22.6	17.5	16.1	8.9	7.4
	70세 이상	38.6	38.4	32.1	23.7	25.3	20.9	16.1	15.4	10.9	7.2
가구원수	1인	44.9	40.7	26.2	27.0	29.3	19.8	20.5	15.9	9.6	6.4
	2인	42.0	41.3	29.1	26.4	24.3	21.1	17.0	17.1	9.3	7.9
	3인 이상	44.5	42.8	27.9	26.5	26.3	19.6	18.2	15.1	9.5	8.4
가구소득	100만원 미만	39.0	35.9	31.2	23.5	28.4	22.0	17.1	16.8	10.6	5.4
	100~200만원 미만	40.1	37.9	32.0	27.1	27.4	19.3	18.1	18.8	9.7	5.2
	200~300만원 미만	44.3	41.1	27.1	26.6	27.5	19.6	18.7	16.2	9.7	7.2
	300~400만원 미만	43.7	41.4	27.4	26.7	27.3	19.4	17.6	16.3	9.0	9.0
	400~500만원 미만	45.7	43.7	27.6	26.3	25.0	20.1	18.7	14.8	10.0	7.3
	500~600만원 미만	43.9	42.2	27.6	26.7	26.9	20.2	17.1	15.6	9.3	8.5
	600만원 이상	44.2	45.3	28.1	26.7	23.6	20.3	19.6	14.1	9.1	9.9

2) 관광 숙박여행

(1) 1순위

- ▶ 관광 숙박여행 시 방문지 선택 이유 1순위를 살펴보면, '여행지 지명도'가 20.4%로 가장 높았고, 다음은 '볼거리 제공'(18.9%), '여행할 수 있는 시간'(10.2%), '여행 동반자 유형'(9.2%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '여행지 지명도'는 20대(22.8%), 70세 이상(23.7%), '볼거리 제공'은 '20대(21.0%), 월 평균 가구소득 400~500만원 미만(20.4%) 계층에서 높게 나타남

[표 2-2-17] 여행 방문지 선택 이유 - 관광 숙박여행(1순위)

(1순위, 상위 10위, 단위: %)

구분		여행지 지명도	볼거리 제공	여행할 수 있는 시간	여행 동반자 유형	이동 거리	경험자의 추천	음식	숙박시설	저렴한 여행경비	관광지 편의시설
전체		20.4	18.9	10.2	9.2	8.1	7.1	6.5	5.0	4.5	2.7
성별	남자	20.2	18.2	9.8	9.2	9.1	7.1	6.5	4.9	4.3	2.9
	여자	20.6	19.6	10.5	9.3	7.2	7.2	6.6	5.2	4.6	2.5
연령	15~19세	20.7	17.8	11.9	7.3	11.5	6.9	6.9	5.3	3.9	1.4
	20대	22.8	21.0	8.9	7.3	7.8	7.2	5.5	3.3	5.0	3.0
	30대	19.9	19.3	9.6	9.9	7.7	6.8	7.0	5.3	5.4	2.4
	40대	18.3	19.9	11.1	8.6	7.8	6.1	6.3	6.2	4.3	3.3
	50대	21.3	18.5	10.5	8.8	7.7	7.5	6.9	5.7	3.3	2.5
	60대	18.0	17.2	10.3	12.2	9.3	7.7	7.7	4.3	4.4	2.8
	70세 이상	23.7	14.0	9.5	11.7	8.3	8.7	5.1	4.0	4.8	2.1
가구원수	1인	18.1	19.9	10.3	10.1	8.5	8.3	6.9	4.6	3.6	1.9
	2인	20.2	17.4	11.0	11.2	7.8	6.6	6.9	4.6	5.1	2.4
	3인 이상	20.9	19.2	9.9	8.5	8.2	7.1	6.3	5.3	4.4	2.9
가구소득	100만원 미만	11.9	17.8	10.9	13.1	12.6	8.4	8.2	4.1	4.2	2.4
	100~200만원 미만	18.9	15.8	8.6	13.3	8.1	8.5	6.7	4.5	6.0	1.8
	200~300만원 미만	19.6	17.8	10.9	9.8	8.5	7.7	5.8	3.6	6.1	2.0
	300~400만원 미만	20.2	19.7	10.9	9.2	8.1	5.9	6.2	4.9	4.8	3.3
	400~500만원 미만	21.0	20.4	10.3	9.4	7.2	7.6	6.5	4.4	4.0	2.5
	500~600만원 미만	21.0	19.0	8.8	8.6	8.7	6.0	7.1	6.1	4.1	2.6
	600만원 이상	21.9	17.9	10.4	7.5	7.7	8.2	6.5	6.3	3.4	3.1

(2) 중복응답

- ▶ 관광 숙박여행 시 방문지 선택 이유로 '여행지 지명도'(47.2%)가 가장 높았고, 다음은 '볼거리 제공'(44.4%), '여행 동반자 유형'(29.8%), '여행할 수 있는 시간'(29.0%), '이동 거리'(21.1%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '여행지 지명도'는 20대(49.8%), 50대(49.6%), 월 평균 가구소득 400~500만원 미만(49.6%), '볼거리 제공'은 20대(48.6%) 계층에서 높게 나타남

[표 2-2-18] 여행 방문지 선택 이유 - 관광 숙박여행(중복응답)

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구분		여행지 지명도	볼거리 제공	여행 동반자 유형	여행할 수 있는 시간	이동 거리	경험자의 추천	음식	저렴한 여행경비	숙박시설	관광지 편의시설
전체		47.2	44.4	29.8	29.0	21.1	20.1	18.0	13.7	13.4	10.2
성별	남자	46.2	42.9	29.1	28.5	22.2	18.9	17.6	14.2	13.8	9.8
	여자	48.1	45.9	30.4	29.5	20.1	21.3	18.5	13.3	12.9	10.6
연령	15~19세	40.4	39.5	31.9	32.9	26.1	23.0	13.8	15.4	14.6	6.3
	20대	49.8	48.6	29.4	28.7	22.2	19.1	15.7	13.6	10.4	10.3
	30대	45.7	44.6	29.0	27.9	22.7	20.2	19.2	14.8	13.8	9.7
	40대	46.8	43.8	27.5	31.3	19.8	20.4	18.1	13.2	15.9	11.0
	50대	49.6	44.5	29.9	28.2	18.3	21.0	18.1	12.6	13.4	11.2
	60대	45.7	42.5	33.0	29.6	21.9	20.2	20.6	15.0	11.6	10.1
	70세 이상	45.2	41.0	33.2	25.3	21.4	16.8	18.8	12.9	13.5	8.8
가구원수	1인	45.3	46.1	28.1	28.5	23.7	21.7	18.6	13.5	12.3	7.9
	2인	46.7	42.4	32.1	30.0	19.6	17.9	19.4	16.2	12.6	9.2
	3인 이상	47.6	44.7	29.4	28.8	21.1	20.5	17.5	13.0	13.8	10.9
가구소득	100만원 미만	35.3	40.6	33.4	23.8	28.3	16.8	21.5	15.4	14.0	7.2
	100~200만원 미만	43.5	38.7	34.8	30.4	20.4	21.5	18.6	16.9	11.1	6.3
	200~300만원 미만	45.7	45.1	29.7	29.3	22.8	20.7	16.8	14.6	11.5	7.7
	300~400만원 미만	46.0	44.4	27.9	28.6	21.5	19.6	17.2	14.6	12.9	11.2
	400~500만원 미만	49.6	45.3	30.6	30.5	19.4	21.3	17.1	12.8	12.0	10.3
	500~600만원 미만	47.6	44.6	29.3	28.9	22.5	18.4	18.8	13.1	15.3	10.9
	600만원 이상	48.9	45.0	29.2	27.9	19.0	20.9	19.4	12.8	15.3	11.7

3) 관광 당일여행

(1) 1순위

- ▶ 관광 당일여행 시 방문지 선택 이유 1순위를 살펴보면, '볼거리 제공'이 20.4%로 가장 높았고, 다음은 '여행지 지명도'(15.9%), '이동 거리'(12.5%), '여행 동반자 유형'(9.5%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '볼거리 제공'은 20대(23.1%), 월 평균 가구소득 400~500만원 미만(23.4%), '여행지 지명도'는 40대(17.5%), 50대(16.8%), 월 평균 가구소득 600만원 이상(16.8%) 계층에서 높게 나타남

[표 2-2-19] 여행 방문지 선택 이유 - 관광 당일여행(1순위)

(1순위, 상위 10위, 단위: %)

구분		볼거리 제공	여행지 지명도	이동 거리	여행 동반자 유형	여행 가능 시간	음식	저렴한 여행경비	경험자의 추천	교통편	쇼핑
전체		20.4	15.9	12.5	9.5	8.9	8.7	6.4	5.9	4.8	2.1
성별	남자	20.0	15.3	12.6	9.7	9.5	9.2	6.9	5.8	4.4	1.5
	여자	20.7	16.5	12.5	9.4	8.3	8.1	6.0	5.9	5.2	2.8
연령	15~19세	22.4	15.1	9.4	10.0	7.9	5.6	4.9	6.7	7.0	3.1
	20대	23.1	15.5	12.5	8.3	7.4	7.4	6.5	6.2	4.7	3.7
	30대	19.7	15.4	15.5	8.7	8.6	7.4	6.1	5.6	4.4	2.3
	40대	18.9	17.5	12.0	8.3	10.8	9.4	6.9	5.8	3.9	2.1
	50대	19.9	16.8	12.4	9.6	9.7	8.7	6.3	6.1	5.2	1.6
	60대	21.4	14.7	11.1	11.9	8.7	10.5	6.9	5.1	4.7	1.1
	70세 이상	18.0	14.1	11.8	12.8	7.3	11.1	6.7	6.0	5.4	1.1
가구원수	1인	17.8	16.4	14.7	9.5	8.9	7.0	7.4	7.0	4.9	2.1
	2인	20.3	15.4	11.9	9.9	8.7	9.8	6.9	5.7	4.8	1.6
	3인 이상	20.9	16.0	12.3	9.4	9.0	8.5	6.1	5.7	4.7	2.4
가구소득	100만원 미만	13.9	16.6	12.9	12.1	8.7	9.3	6.1	9.5	4.9	1.6
	100~200만원 미만	18.9	14.8	13.7	10.7	9.6	7.9	7.3	5.5	6.0	1.5
	200~300만원 미만	20.4	15.5	11.8	9.6	8.8	8.8	7.6	6.1	4.4	1.9
	300~400만원 미만	19.5	16.3	13.6	9.9	10.0	8.3	6.5	5.6	4.1	1.5
	400~500만원 미만	23.4	16.2	11.8	8.5	8.1	8.8	5.7	4.9	4.7	2.8
	500~600만원 미만	19.6	15.0	12.8	9.0	8.9	9.4	6.5	6.1	5.3	2.2
	600만원 이상	19.8	16.8	11.8	10.1	8.2	8.1	5.9	6.8	4.8	2.7

(2) 중복응답

- ▶ 관광 당일여행 시 방문지 선택 이유로 '불거리 제공'(43.6%)이 가장 높았고, 다음은 '여행지 지명도'(37.3%), '이동 거리'(31.3%), '여행 동반자 유형'(26.2%), '여행할 수 있는 시간'(24.0%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '불거리 제공'은 15~19세와 20대(각각 48.2%, 46.6%) 월 평균 가구소득 400~500만원 미만(46.0%) 계층에서 높았고, '여행지 지명도'는 40대(39.1%), 50대(39.3%), 월 평균 가구소득 600만원 이상(40.3%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[표 2-2-20] 여행 방문지 선택 이유 - 관광 당일여행(중복응답)

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구분		불거리 제공	여행지 지명도	이동 거리	여행 동반자 유형	여행할 수 있는 시간	음식	저렴한 여행경비	경험자의 추천	교통편	관광지 편의시설
전체		43.6	37.3	31.3	26.2	24.0	21.9	17.5	16.3	10.9	5.9
성별	남자	42.5	37.1	31.7	26.9	24.8	21.5	17.3	16.0	10.8	6.0
	여자	44.6	37.6	30.9	25.5	23.3	22.2	17.7	16.6	11.1	5.8
연령	15~19세	48.2	37.5	27.0	25.6	21.8	15.3	17.0	17.0	12.8	5.2
	20대	46.6	36.8	30.7	26.1	22.1	20.5	16.4	17.5	12.5	7.4
	30대	44.3	36.3	37.5	24.6	23.5	20.9	17.2	15.0	9.8	6.2
	40대	42.1	39.1	31.4	24.6	26.1	23.2	19.0	16.7	9.8	6.3
	50대	44.4	39.3	30.1	25.1	25.9	22.3	17.8	16.9	10.7	4.6
	60대	42.2	36.5	28.7	29.5	23.1	24.4	17.1	15.1	11.4	5.0
	70세 이상	36.8	33.5	28.2	31.2	22.6	22.5	17.2	15.5	11.3	6.0
가구원수	1인	43.7	36.2	34.7	24.3	25.6	20.9	18.3	19.3	10.5	5.0
	2인	41.7	36.7	28.2	26.7	23.4	22.4	17.9	16.3	10.8	6.7
	3인 이상	44.3	37.8	31.8	26.4	24.0	21.8	17.2	15.8	11.1	5.7
가구소득	100만원 미만	37.7	36.4	28.5	29.4	23.4	22.4	17.9	17.4	10.3	4.0
	100~200만원 미만	41.1	33.6	32.6	29.8	24.5	19.8	20.2	15.6	11.5	4.3
	200~300만원 미만	43.6	37.4	31.2	25.1	24.6	21.8	17.4	17.1	10.4	6.8
	300~400만원 미만	43.2	37.2	32.6	27.0	24.9	21.4	17.8	15.7	9.6	7.0
	400~500만원 미만	46.0	38.1	30.4	24.7	22.3	23.1	16.6	16.2	11.6	4.5
	500~600만원 미만	43.2	36.1	31.9	25.8	24.2	21.8	18.3	15.6	11.3	5.7
	600만원 이상	43.2	40.3	30.0	26.5	24.9	21.5	16.0	17.7	12.1	7.3

5. 여행 정보 획득 경로 및 인터넷 사이트

1) 여행 정보 획득 경로

(1) 관광여행

① 1순위

- ▶ 관광여행 정보를 획득한 경로 1순위를 살펴보면, '주변인(친지/친구/동료 등)'이 39.0%로 가장 높았고, 다음은 '과거 방문 경험'(28.3%), '인터넷 사이트/모바일 앱(PC/스마트폰)'(11.2%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '주변인(친지/친구/동료 등)'은 70세 이상(45.3%), 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(45.2%) 계층에서 높았고, '과거 방문 경험'은 50대(30.4%), 월 평균 가구소득 500~600만원 미만(30.3%)에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-21] 여행 정보 획득 경로 - 관광여행(1순위)

(1순위, 단위: %)

구분		주변인	과거 방문 경험	인터넷 사이트/ 모바일 앱	기사 및 방송 프로그램	광고	여행사	관광 안내서적	기타	정보 없이 방문
전체		39.0	28.3	11.2	2.6	2.6	0.8	0.8	0.3	14.3
성별	남자	37.8	29.3	11.1	2.6	2.4	0.6	1.0	0.3	15.0
	여자	40.2	27.3	11.3	2.6	2.8	1.1	0.7	0.2	13.7
연령	15~19세	41.1	21.6	15.7	2.9	2.1	0.3	0.7	1.1	14.5
	20대	37.6	26.0	17.6	2.4	2.5	0.5	0.8	0.2	12.3
	30대	35.5	28.7	16.3	2.5	3.2	0.9	0.7	0.0	12.1
	40대	36.6	29.9	11.9	3.4	2.5	0.5	0.9	0.1	14.2
	50대	40.9	30.4	6.4	2.5	2.6	1.0	1.0	0.2	15.0
	60대	43.0	28.6	4.0	2.3	2.4	1.4	0.9	0.9	16.5
	70세 이상	45.3	26.7	2.9	1.7	1.6	1.3	0.5	0.2	19.7
가구원수	1인	42.2	27.6	10.6	2.9	2.1	1.1	0.6	0.0	12.8
	2인	39.0	29.0	7.1	2.2	2.4	1.0	0.9	0.3	18.1
	3인 이상	38.5	28.2	12.7	2.7	2.7	0.7	0.8	0.3	13.3
가구소득	100만원 미만	43.8	28.1	4.9	1.5	1.5	1.2	0.7	0.2	18.1
	100~200만원 미만	45.2	26.4	4.7	2.2	1.6	1.9	0.6	0.2	17.3
	200~300만원 미만	40.3	27.7	9.2	2.4	2.8	1.1	0.4	0.3	15.9
	300~400만원 미만	37.7	29.0	12.0	2.8	2.5	0.5	0.8	0.3	14.4
	400~500만원 미만	40.0	27.3	12.5	2.6	2.6	1.0	0.9	0.1	13.1
	500~600만원 미만	37.1	30.3	11.8	2.7	2.7	0.6	1.3	0.3	13.2
	600만원 이상	37.1	27.7	13.4	2.7	3.0	0.6	0.8	0.5	14.1

② 중복응답

- ▶ 관광여행 정보를 획득한 경로로 '주변인(친지/친구/동료 등)'이 53.4%로 가장 높았고, 다음은 '과거 방문 경험'(37.6%), '인터넷 사이트/모바일 앱(PC/스마트폰)'(20.5%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '주변인(친지/친구/동료 등)'은 60대(56.8%), 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(57.3%) 계층에서 높았고, '과거 방문 경험'은 50대(40.2%), 월 평균 가구소득 500~600만원 미만(40.0%)에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-22] 여행 정보 획득 경로 - 관광여행(중복응답)

(중복응답, 단위: %)

구분		주변인	과거 방문 경험	인터넷 사이트/모바일 앱	기사 및 방송 프로그램	광고	관광 안내 서적	여행사	기타	정보 없이 방문
전체		53.4	37.6	20.5	7.3	6.2	2.0	1.8	0.3	14.3
성별	남자	51.6	38.7	20.1	7.1	5.9	1.9	1.6	0.3	15.0
	여자	55.2	36.5	20.8	7.4	6.6	2.1	2.1	0.3	13.7
연령	15~19세	51.6	30.8	25.7	6.5	6.2	2.2	1.1	1.1	14.5
	20대	54.4	33.9	31.9	8.1	6.2	2.3	0.9	0.2	12.3
	30대	51.2	39.1	28.6	7.3	7.0	1.8	1.7	0.0	12.1
	40대	51.2	38.6	21.8	8.3	6.7	2.3	1.7	0.1	14.2
	50대	54.7	40.2	13.5	6.8	6.3	1.9	2.2	0.3	15.0
	60대	56.8	38.7	7.5	6.4	5.5	1.8	3.5	0.9	16.5
	70세 이상	55.2	35.5	5.7	5.5	4.2	1.2	1.7	0.3	19.7
가구원수	1인	56.6	36.0	21.2	6.9	5.0	1.5	1.9	0.0	12.8
	2인	51.5	38.5	12.3	5.9	5.3	1.8	2.0	0.3	18.1
	3인 이상	53.5	37.6	23.2	7.8	6.8	2.1	1.8	0.3	13.3
가구소득	100만원 미만	53.2	36.3	9.6	3.6	3.7	1.4	1.3	0.2	18.1
	100~200만원 미만	57.3	36.0	8.5	6.2	3.9	1.2	2.8	0.2	17.3
	200~300만원 미만	54.6	36.1	18.1	6.6	5.9	1.2	1.7	0.3	15.9
	300~400만원 미만	50.9	37.9	20.5	7.4	5.6	2.4	1.5	0.3	14.4
	400~500만원 미만	55.0	36.7	22.9	8.0	6.7	2.2	1.8	0.1	13.1
	500~600만원 미만	52.5	40.0	22.8	7.1	6.8	2.4	2.0	0.3	13.2
	600만원 이상	52.9	38.1	23.5	8.1	7.5	1.6	2.0	0.5	14.1

(2) 관광 숙박여행

① 1순위

- ▶ 관광 숙박여행 정보를 획득한 경로 1순위를 살펴보면, '주변인(친지/친구/동료 등)'이 40.0%로 가장 높았고, 다음은 '과거 방문 경험'(26.6%), '인터넷 사이트/모바일 앱(PC/스마트폰)'(14.5%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '주변인(친지/친구/동료 등)'은 60대(45.9%), 70세 이상(46.4%), 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(44.3%) 계층에서 높았고, '과거 방문 경험'은 50대(29.4%), 월 평균 가구소득 100만원 미만(30.8%), 월 평균 가구소득 500~600만원 미만(31.3%)에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-23] 여행 정보 획득 경로 - 관광 숙박여행(1순위)

(1순위, 단위: %)

구분		주변인	과거 방문 경험	인터넷 사이트/모바일 앱	기사 및 방송 프로그램	광고	여행사	관광 안내서적	기타	정보 없이 방문
전체		40.0	26.6	14.5	2.8	2.7	1.1	1.0	0.2	11.1
성별	남자	39.7	26.8	14.4	2.7	2.3	0.7	1.1	0.3	12.0
	여자	40.3	26.3	14.6	2.9	3.1	1.4	0.9	0.2	10.2
연령	15~19세	43.3	17.4	21.2	3.1	2.4	0.4	1.2	0.6	10.3
	20대	38.2	24.1	21.8	2.5	2.3	0.7	0.9	0.4	9.0
	30대	35.7	28.2	19.6	2.5	2.9	1.3	1.0	0.1	8.7
	40대	38.5	27.2	14.8	3.5	2.8	0.8	1.0	0.0	11.4
	50대	41.3	29.4	9.0	2.8	3.1	0.8	1.2	0.2	12.1
	60대	45.9	25.2	5.8	3.2	2.7	1.6	1.3	0.8	13.6
	70세 이상	46.4	26.3	4.9	2.0	2.0	2.2	0.5	-	15.6
가구원수	1인	39.4	28.6	12.6	3.8	1.8	1.5	0.6	-	11.7
	2인	41.0	27.0	10.1	2.8	2.7	1.1	1.1	0.3	14.0
	3인 이상	39.8	26.1	16.1	2.7	2.9	1.0	1.0	0.3	10.1
가구소득	100만원 미만	41.7	30.8	7.5	1.9	2.1	1.0	0.3	0.1	14.6
	100~200만원 미만	44.3	25.5	7.2	3.0	1.5	2.7	0.5	0.3	15.1
	200~300만원 미만	42.0	26.1	11.3	3.0	2.9	1.1	0.5	0.4	12.6
	300~400만원 미만	39.3	26.1	16.2	3.2	2.6	0.6	0.9	0.2	10.8
	400~500만원 미만	42.7	22.9	16.5	2.8	2.6	1.3	1.1	-	10.0
	500~600만원 미만	38.0	31.3	13.9	2.4	2.9	0.9	1.5	0.2	8.9
	600만원 이상	36.6	26.5	16.0	2.9	3.2	0.9	1.0	0.5	12.3

② 중복응답

- ▶ 관광 숙박여행 정보를 획득한 경로로 '주변인(친지/친구/동료 등)'이 57.2%로 가장 높았고, 다음은 '과거 방문 경험'(37.7%), '인터넷 사이트/모바일 앱(PC/스마트폰)'(27.1%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '주변인(친지/친구/동료 등)'은 60대(61.8%), 월 평균 가구소득 400~500만원 미만(60.1%) 계층에서 높았고, '과거 방문 경험'은 50대(40.8%), 월 평균 가구소득 100만원 미만(42.9%), 월 평균 가구소득 500~600만원 미만(41.9%)에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-24] 여행 정보 획득 경로 - 관광 숙박여행(중복응답)

(중복응답, 단위: %)

구분		주변인	과거 방문 경험	인터넷 사이트/모바일 앱	기사 및 방송 프로그램	광고	관광 안내 서적	여행사	기타	정보 없이 방문
전체		57.2	37.7	27.1	8.7	7.3	2.7	2.4	0.3	11.1
성별	남자	55.8	37.9	26.6	8.4	6.6	2.5	2.0	0.3	12.0
	여자	58.6	37.6	27.5	9.0	7.9	2.8	2.9	0.3	10.2
연령	15~19세	56.0	29.6	33.2	7.0	8.1	3.1	2.0	0.7	10.3
	20대	57.6	33.2	41.0	9.4	6.6	3.0	1.1	0.4	9.0
	30대	54.5	39.9	34.7	8.2	7.6	2.7	2.7	0.1	8.7
	40대	56.0	37.7	28.1	9.4	7.5	2.8	2.5	0.0	11.4
	50대	58.3	40.8	19.3	8.4	7.9	2.3	2.5	0.3	12.1
	60대	61.8	38.4	11.2	8.9	6.5	2.8	3.8	0.8	13.6
	70세 이상	58.6	38.3	10.2	7.9	6.2	1.8	2.6	-	15.6
가구원수	1인	57.8	38.5	25.8	8.4	5.2	1.9	2.7	-	11.7
	2인	55.1	38.9	18.2	7.9	6.8	2.4	2.5	0.3	14.0
	3인 이상	57.7	37.3	30.0	9.0	7.8	2.9	2.4	0.3	10.1
가구소득	100만원 미만	54.0	42.9	13.7	5.4	5.2	1.4	1.2	0.2	14.6
	100~200만원 미만	59.9	37.9	13.2	7.5	5.0	1.7	4.0	0.3	15.1
	200~300만원 미만	58.9	37.2	24.8	8.5	6.9	1.8	2.1	0.4	12.6
	300~400만원 미만	56.0	35.9	27.7	8.6	7.1	2.9	2.0	0.3	10.8
	400~500만원 미만	60.1	34.6	31.0	9.7	7.5	3.4	2.4	-	10.0
	500~600만원 미만	56.6	41.9	28.1	7.9	7.9	3.2	2.7	0.2	8.9
	600만원 이상	54.0	38.6	28.2	9.4	7.9	2.0	2.7	0.7	12.3

(3) 관광 당일여행

① 1순위

- ▶ 관광 당일여행 정보를 획득한 경로 1순위를 살펴보면, '주변인(친지/친구/동료 등)'이 38.1%로 가장 높았고, 다음은 '과거 방문 경험'(30.0%), '인터넷 사이트/모바일 앱(PC/스마트폰)'(8.0%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '주변인(친지/친구/동료 등)'은 70세 이상(44.4%), 1인 가구(45.0%), 월 평균 가구소득 100만원 미만과 100~200만원 미만(각각 45.5%, 45.8%) 계층에서 높았고, '과거 방문 경험'은 40대(32.8%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-25] 여행 정보 획득 경로 - 관광 당일여행(1순위)

(1순위, 단위: %)

구분		주변인	과거 방문 경험	인터넷 사이트/모바일 앱	광고	기사 및 방송 프로그램	관광 안내 서적	여행사	기타	정보 없이 방문
전체		38.1	30.0	8.0	2.4	2.4	0.7	0.6	0.3	17.5
성별	남자	36.0	31.7	7.8	2.4	2.5	0.8	0.5	0.3	17.9
	여자	40.1	28.3	8.2	2.4	2.3	0.5	0.7	0.3	17.2
연령	15~19세	39.1	25.6	10.4	1.7	2.8	0.2	0.2	1.5	18.6
	20대	37.0	27.7	13.7	2.7	2.3	0.8	0.4	0.0	15.4
	30대	35.3	29.2	12.7	3.6	2.5	0.4	0.3	0.0	15.9
	40대	34.5	32.8	8.8	2.3	3.3	0.9	0.2	0.1	17.1
	50대	40.5	31.4	3.6	2.1	2.2	0.8	1.2	0.2	18.1
	60대	40.5	31.5	2.5	2.2	1.6	0.5	1.3	0.9	19.0
	70세 이상	44.4	27.0	1.5	1.3	1.5	0.6	0.6	0.4	22.6
가구원수	1인	45.0	26.6	8.6	2.5	2.0	0.7	0.7	0.0	13.9
	2인	37.4	30.6	4.7	2.2	1.6	0.8	0.8	0.3	21.5
	3인 이상	37.1	30.4	9.2	2.5	2.7	0.6	0.5	0.3	16.7
가구소득	100만원 미만	45.5	25.9	2.7	1.1	1.2	1.1	1.3	0.2	21.0
	100~200만원 미만	45.8	27.1	2.8	1.6	1.7	0.7	1.2	0.2	18.9
	200~300만원 미만	38.9	28.9	7.5	2.7	1.9	0.3	1.1	0.3	18.4
	300~400만원 미만	36.2	31.7	8.1	2.4	2.5	0.6	0.4	0.4	17.7
	400~500만원 미만	37.4	31.5	8.7	2.6	2.4	0.6	0.6	0.2	16.0
	500~600만원 미만	36.0	29.2	9.3	2.5	3.1	1.0	0.4	0.4	18.1
	600만원 이상	37.9	29.4	9.8	2.6	2.4	0.7	0.2	0.4	16.6

② 중복응답

- ▶ 관광 당일여행 정보를 획득한 경로로 '주변인(친지/친구/동료 등)'이 49.7%로 가장 높았고, 다음은 '과거 방문 경험'(37.5%), '인터넷 사이트/모바일 앱(PC/스마트폰)'(14.0%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '주변인(친지/친구/동료 등)'은 1인 가구와 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(각각 55.4%) 계층에서 가장 높았고, '과거 방문 경험'은 40대(39.6%), 50대(39.7%), 월 평균 가구소득 300~400만원 미만(39.6%)에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-26] 여행 정보 획득 경로 - 관광 당일여행(중복응답)

(중복응답, 단위: %)

구분		주변인	과거 방문 경험	인터넷 사이트/모바일 앱	기사 및 방송 프로그램	광고	관광 안내 서적	여행사	기타	정보 없이 방문
전체		49.7	37.5	14.0	5.8	5.2	1.3	1.2	0.3	17.5
성별	남자	47.5	39.6	13.8	5.8	5.2	1.2	1.2	0.4	17.9
	여자	51.8	35.5	14.2	5.9	5.3	1.3	1.2	0.3	17.2
연령	15~19세	47.3	32.0	18.5	6.0	4.3	1.3	0.3	1.5	18.6
	20대	51.4	34.6	23.4	6.9	5.9	1.7	0.6	0.0	15.4
	30대	47.6	38.2	21.8	6.2	6.3	0.8	0.5	0.0	15.9
	40대	46.0	39.6	15.1	7.2	5.9	1.7	0.8	0.1	17.1
	50대	50.9	39.7	7.4	5.2	4.7	1.4	1.8	0.2	18.1
	60대	52.4	38.9	4.2	4.2	4.6	0.9	3.3	0.9	19.0
	70세 이상	52.7	33.4	2.4	3.7	2.8	0.8	1.1	0.6	22.6
가구원수	1인	55.4	33.6	16.7	5.5	4.9	1.1	1.2	0.0	13.9
	2인	48.5	38.2	7.5	4.2	4.1	1.3	1.6	0.3	21.5
	3인 이상	49.0	38.0	16.0	6.5	5.7	1.3	1.1	0.4	16.7
가구소득	100만원 미만	52.7	31.1	6.4	2.1	2.6	1.4	1.5	0.2	21.0
	100~200만원 미만	55.4	34.5	5.0	5.2	3.1	0.8	2.0	0.2	18.9
	200~300만원 미만	51.2	35.3	12.8	5.2	5.1	0.7	1.4	0.3	18.4
	300~400만원 미만	46.2	39.6	13.8	6.2	4.3	1.9	1.0	0.4	17.7
	400~500만원 미만	50.1	38.7	15.1	6.3	6.0	1.1	1.2	0.2	16.0
	500~600만원 미만	47.7	37.8	16.8	6.1	5.6	1.6	1.2	0.4	18.1
	600만원 이상	51.4	37.5	17.0	6.2	6.9	1.1	1.0	0.4	16.6

2) 참고한 인터넷 사이트

(1) 관광여행

① 1순위

- ▶ 관광여행 시 참고한 인터넷 사이트 1순위를 살펴보면, '포털사이트(네이버, 다음, 구글 등)'가 62.6%로 가장 높았고, 다음은 '여행 관련 블로그(네이버, 다음 블로그 제외)'(13.7%), 'SNS(페이스북, 인스타그램 등)'(12.1%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '포털사이트(네이버, 다음, 구글 등)'는 50대(70.0%) 계층에서 가장 높았고, '여행 관련 블로그(네이버, 다음 블로그 제외)'는 70세 이상(17.6%), 월 평균 가구소득 600만원 이상(17.3%), 'SNS(페이스북, 인스타그램 등)'는 20대(17.0%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-27] 참고한 인터넷 사이트 - 관광여행(1순위)

(인터넷 사이트/모바일 앱 이용자, 1순위, 단위: %)

구분		포털 사이트	여행 관련 블로그	SNS	동영상 사이트	여행 및 숙박 전문 사이트 또는 앱	공공기관 홈페이지	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	여행사 홈페이지	기타
전체		62.6	13.7	12.1	5.1	2.5	2.1	1.1	0.7	0.1
성별	남자	62.9	14.1	11.7	4.6	2.6	1.9	1.5	0.5	0.1
	여자	62.4	13.3	12.5	5.4	2.5	2.2	0.8	0.9	-
연령	15~19세	60.1	14.4	14.7	6.5	2.0	2.0	0.2	0.2	-
	20대	59.8	13.1	17.0	5.8	1.8	1.1	0.8	0.6	-
	30대	60.4	12.4	13.6	5.5	3.5	2.5	1.2	0.6	0.2
	40대	65.2	15.9	8.6	3.3	2.1	2.3	1.8	0.8	-
	50대	70.0	13.3	5.0	3.6	2.7	3.2	1.4	0.9	-
	60대	65.2	13.1	8.0	9.6	2.5	-	0.8	0.8	-
	70세 이상	57.3	17.6	11.8	3.7	4.7	3.7	-	1.3	-
가구인수	1인	63.7	13.6	12.9	5.3	2.4	0.9	1.1	0.2	-
	2인	63.6	13.9	12.0	3.9	2.4	2.2	1.4	0.8	-
	3인 이상	62.3	13.7	12.0	5.2	2.6	2.2	1.1	0.8	0.1
가구소득	100만원 미만	63.9	9.2	16.1	4.9	3.5	1.6	-	0.8	-
	100~200만원 미만	69.2	14.3	11.2	4.1	-	1.2	-	-	-
	200~300만원 미만	64.4	12.6	12.2	6.4	2.0	1.0	1.0	0.4	-
	300~400만원 미만	64.4	12.2	14.0	4.8	2.1	1.6	0.8	0.2	-
	400~500만원 미만	64.7	13.9	10.2	4.4	2.7	2.2	0.7	1.0	0.2
	500~600만원 미만	59.2	13.0	13.8	6.5	2.8	3.0	1.1	0.6	-
	600만원 이상	59.3	17.3	10.5	3.8	3.0	2.2	2.7	1.2	-

② 중복응답

- ▶ 관광여행 시 참고한 인터넷 사이트로 '포털사이트(네이버, 다음, 구글 등)'가 79.9%로 가장 높았고, 다음은 'SNS(페이스북, 인스타그램 등)'(28.1%), '여행 관련 블로그(네이버, 다음 블로그 제외)'(26.4%), '동영상 사이트(유튜브 등)'(14.7%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '포털사이트(네이버, 다음, 구글 등)'는 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(92.1%) 계층에서 가장 높았고, 'SNS(페이스북, 인스타그램 등)'는 20대(38.0%), '여행 관련 블로그(네이버, 다음 블로그 제외)'는 15~19세(32.0%), 월 평균 가구소득 600만원 이상(32.3%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-28] 참고한 인터넷 사이트 - 관광여행(중복응답)

(인터넷 사이트/모바일 앱 이용자, 중복응답, 단위: %)

구분		포털 사이트	SNS	여행 관련 블로그	동영상 사이트	여행 및 숙박 전문 사이트 또는 앱	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	공공기관 홈페이지	여행사 홈페이지	기타
전체		79.9	28.1	26.4	14.7	11.8	7.3	4.9	2.4	0.1
성별	남자	80.3	26.1	26.7	13.7	11.5	7.6	5.2	2.0	0.1
	여자	79.5	29.9	26.1	15.6	12.1	7.1	4.6	2.8	-
연령	15~19세	85.0	31.6	32.0	19.2	13.6	1.5	2.9	0.7	-
	20대	79.1	38.0	25.9	19.4	11.5	6.7	3.2	2.2	-
	30대	79.7	31.1	26.5	14.3	12.2	7.4	5.1	1.9	0.2
	40대	78.9	23.2	28.1	10.2	11.3	6.7	6.5	3.0	-
	50대	81.9	12.2	22.8	12.2	11.5	11.2	6.7	3.7	-
	60대	78.4	18.3	22.3	14.7	12.3	11.1	3.3	2.2	-
	70세 이상	77.8	20.0	30.2	7.2	12.3	5.4	5.7	1.3	-
가구원수	1인	81.9	28.7	25.7	15.2	8.8	6.5	3.3	1.7	-
	2인	79.0	24.5	24.0	12.8	11.2	6.8	5.8	1.2	-
	3인 이상	79.7	28.6	27.0	15.0	12.4	7.6	5.0	2.7	0.1
가구소득	100만원 미만	78.5	30.0	22.6	9.1	9.6	4.1	9.2	0.8	-
	100~200만원 미만	92.1	24.8	20.0	10.4	11.4	6.4	4.4	-	-
	200~300만원 미만	79.4	27.3	27.2	18.5	8.7	6.1	3.5	0.9	-
	300~400만원 미만	83.0	29.0	21.3	13.2	12.2	6.1	3.3	1.9	-
	400~500만원 미만	80.0	26.4	27.7	13.3	11.7	7.6	6.0	3.6	0.2
	500~600만원 미만	77.4	31.0	25.6	17.9	11.9	7.7	5.0	2.9	-
	600만원 이상	77.6	26.8	32.3	13.4	13.8	9.3	5.7	1.9	-

(2) 관광 숙박여행

① 1순위

- ▶ 관광 숙박여행 시 참고한 인터넷 사이트 1순위를 살펴보면, '포털사이트(네이버, 다음, 구글 등)'가 60.4%로 가장 높았고, 다음은 '여행 관련 블로그(네이버, 다음 블로그 제외)'(14.6%), 'SNS(페이스북, 인스타그램 등)'(11.6%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '포털사이트(네이버, 다음, 구글 등)'는 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(70.0%) 계층에서 가장 높았고, '여행 관련 블로그(네이버, 다음 블로그 제외)'는 70세 이상(20.0%), 'SNS(페이스북, 인스타그램 등)'는 월 평균 가구소득 100만원 미만(19.9%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-29] 참고한 인터넷 사이트 - 관광 숙박여행(1순위)

(인터넷 사이트/모바일 앱 이용자, 1순위, 단위: %)

구분		포털 사이트	여행 관련 블로그	SNS	동영상 사이트	여행 및 숙박 전문 사이트 또는 앱	공공기관 홈페이지	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	여행사 홈페이지	기타
전체		60.4	14.6	11.6	5.4	3.6	2.3	1.1	0.9	-
성별	남자	60.6	14.3	11.9	4.9	3.6	2.3	1.7	0.7	-
	여자	60.3	14.8	11.4	5.8	3.7	2.3	0.6	1.2	-
연령	15~19세	65.4	14.2	10.1	4.9	2.7	2.4	-	0.3	-
	20대	56.6	15.3	16.9	6.1	2.5	1.1	0.5	0.9	-
	30대	57.0	11.7	14.4	6.4	5.5	3.0	1.0	0.9	-
	40대	61.8	16.6	8.8	3.9	3.1	2.7	2.1	1.0	-
	50대	69.2	14.7	3.8	3.1	3.5	2.9	1.6	1.2	-
	60대	62.4	14.1	6.8	11.5	3.0	-	1.1	1.1	-
	70세 이상	56.6	20.0	10.9	2.0	5.3	4.3	-	1.0	-
가구원수	1인	59.9	13.8	12.8	6.4	4.0	1.3	1.6	0.3	-
	2인	60.2	15.2	13.3	4.0	3.2	2.3	0.8	0.9	-
	3인 이상	60.5	14.5	11.2	5.5	3.7	2.4	1.1	1.1	-
가구소득	100만원 미만	56.5	12.7	19.9	2.9	5.6	2.5	-	-	-
	100~200만원 미만	70.0	17.1	7.3	4.3	-	1.3	-	-	-
	200~300만원 미만	58.1	14.3	14.4	7.1	3.2	0.7	1.3	0.7	-
	300~400만원 미만	63.2	12.9	12.6	4.8	3.1	1.8	1.2	0.3	-
	400~500만원 미만	63.5	12.8	10.9	4.8	3.6	2.5	0.5	1.3	-
	500~600만원 미만	56.0	14.4	12.2	7.8	4.3	3.3	1.0	0.9	-
	600만원 이상	58.3	19.1	9.2	3.3	4.0	2.3	2.2	1.6	-

② 중복응답

- ▶ 관광 숙박여행 시 참고한 인터넷 사이트로 '포털사이트(네이버, 다음, 구글 등)'가 79.2%로 가장 높았고, 다음은 '여행 관련 블로그(네이버, 다음 블로그 제외)'(28.0%), 'SNS(페이스북, 인스타그램 등)'(27.9%), '동영상 사이트(유튜브 등)'(15.8%), '여행 및 숙박 전문 사이트 또는 앱(트립어드바이저, 호텔스닷컴 등)'(14.6%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '포털사이트(네이버, 다음, 구글 등)'는 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(93.2%) 계층에서 가장 높았고, '여행 관련 블로그(네이버, 다음 블로그 제외)'는 월 평균 가구소득 600만원 이상(32.5%), 'SNS(페이스북, 인스타그램 등)'는 20대(38.3%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-30] 참고한 인터넷 사이트 - 관광 숙박여행(중복응답)

(인터넷 사이트/모바일 앱 이용자, 중복응답, 단위: %)

구분		포털 사이트	여행 관련 블로그	SNS	동영상 사이트	여행 및 숙박 전문 사이트 또는 앱	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	공공기관 홈페이지	여행사 홈페이지	기타
전체		79.2	28.0	27.9	15.8	14.6	7.3	5.1	2.6	-
성별	남자	79.8	28.7	26.4	14.5	13.1	7.4	5.5	2.0	-
	여자	78.6	27.5	29.2	17.0	16.1	7.2	4.8	3.3	-
연령	15~19세	87.2	31.5	24.7	18.0	21.0	1.5	3.8	0.9	-
	20대	77.7	29.0	38.3	20.4	14.6	6.7	3.7	2.4	-
	30대	79.2	28.1	32.7	16.9	13.6	5.6	4.7	2.4	-
	40대	76.9	28.7	24.9	11.3	13.3	7.6	6.8	2.9	-
	50대	82.8	25.1	10.6	12.7	15.2	12.8	6.7	3.9	-
	60대	76.4	23.1	19.6	16.2	16.7	9.5	3.9	3.0	-
	70세 이상	79.0	30.4	19.6	5.6	15.2	6.5	5.6	1.0	-
가구원수	1인	81.2	27.1	33.0	18.3	12.0	4.8	3.7	2.0	-
	2인	76.8	26.9	25.2	14.6	12.3	6.6	5.7	1.2	-
	3인 이상	79.3	28.4	27.6	15.6	15.5	7.9	5.2	3.0	-
가구소득	100만원 미만	74.8	24.4	30.7	6.6	15.0	4.1	10.4	-	-
	100~200만원 미만	93.2	24.2	24.5	11.9	17.1	6.6	3.8	-	-
	200~300만원 미만	76.5	31.4	31.4	22.0	11.2	4.7	3.2	1.4	-
	300~400만원 미만	83.9	22.4	28.5	13.0	16.0	6.7	3.1	1.6	-
	400~500만원 미만	78.8	28.8	27.9	14.3	15.2	8.5	6.7	3.6	-
	500~600만원 미만	77.0	27.6	28.7	19.1	13.2	6.4	5.6	3.6	-
	600만원 이상	76.9	32.5	24.2	14.7	15.8	9.4	5.5	2.6	-

(3) 관광 당일여행

① 1순위

- ▶ 관광 당일여행 시 참고한 인터넷 사이트 1순위를 살펴보면, '포털사이트(네이버, 다음, 구글 등)'가 66.8%로 가장 높았고, 다음은 'SNS(페이스북, 인스타그램 등)'(13.1%), '여행 관련 블로그(네이버, 다음 블로그 제외)'(12.1%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '포털사이트(네이버, 다음, 구글 등)'는 월 평균 가구소득 100만원 미만(76.6%) 계층에서 가장 높았고, 'SNS(페이스북, 인스타그램 등)'는 15~19세(22.8%), '여행 관련 블로그(네이버, 다음 블로그 제외)'는 월 평균 가구소득 400~500만원 미만(16.3%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-31] 참고한 인터넷 사이트 - 관광 당일여행(1순위)

(인터넷 사이트/모바일 앱 이용자, 1순위, 단위: %)

구분		포털 사이트	SNS	여행 관련 블로그	동영상 사이트	공공기관 홈페이지	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	여행 및 숙박 전문 사이트 또는 앱	여행사 홈페이지	기타
전체		66.8	13.1	12.1	4.4	1.6	1.1	0.4	0.2	0.2
성별	남자	67.3	11.3	13.9	4.1	1.2	1.2	0.5	0.2	0.4
	여자	66.4	14.7	10.5	4.8	2.0	1.1	0.2	0.3	-
연령	15~19세	50.8	22.8	14.7	9.3	1.3	0.4	0.7	-	-
	20대	65.0	17.1	9.6	5.1	0.9	1.4	0.6	0.2	-
	30대	66.4	12.2	13.6	3.8	1.7	1.5	-	0.1	0.6
	40대	71.9	8.0	14.6	2.1	1.7	1.0	-	0.6	-
	50대	72.2	8.3	9.4	5.0	3.9	0.7	0.5	-	-
	60대	71.8	10.8	10.8	5.2	-	-	1.3	-	-
	70세 이상	59.3	14.6	10.1	8.8	1.8	-	2.9	2.5	-
가구원수	1인	69.4	13.1	13.4	3.6	0.3	0.3	-	-	-
	2인	70.2	9.3	11.1	3.6	1.9	2.7	0.7	0.5	-
	3인 이상	65.7	13.7	12.0	4.8	1.8	1.1	0.4	0.2	0.2
가구소득	100만원 미만	76.6	9.5	3.1	8.5	-	-	-	2.3	-
	100~200만원 미만	67.5	18.9	8.6	3.9	1.1	-	-	-	-
	200~300만원 미만	74.1	8.7	9.9	5.5	1.5	0.4	-	-	-
	300~400만원 미만	66.6	16.5	10.8	4.7	1.0	-	0.2	0.1	-
	400~500만원 미만	67.0	8.9	16.3	3.5	1.4	1.1	0.8	0.4	0.7
	500~600만원 미만	65.2	16.9	10.3	3.9	2.4	1.2	-	0.2	-
	600만원 이상	61.4	13.4	13.1	5.0	2.1	3.9	0.8	0.4	-

② 중복응답

- ▶ 관광 당일여행 시 참고한 인터넷 사이트로 '포털사이트(네이버, 다음, 구글 등)'가 81.3%로 가장 높았고, 다음은 'SNS(페이스북, 인스타그램 등)'(28.4%), '여행 관련 블로그(네이버, 다음 블로그 제외)'(23.3%), '동영상 사이트(유튜브 등)'(12.7%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '포털사이트(네이버, 다음, 구글 등)'는 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(89.8%) 계층에서 가장 높았고, 'SNS(페이스북, 인스타그램 등)'와 '여행 관련 블로그(네이버, 다음 블로그 제외)'는 15~19세(각각 43.7%, 32.9%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-32] 참고한 인터넷 사이트 - 관광 당일여행(중복응답)

(인터넷 사이트/모바일 앱 이용자, 중복응답, 단위: %)

구분		포털 사이트	SNS	여행 관련 블로그	동영상 사이트	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	여행 및 숙박 전문 사이트 또는 앱	공공기관 홈페이지	여행사 홈페이지	기타
전체		81.3	28.4	23.3	12.7	7.4	6.4	4.5	1.9	0.2
성별	남자	81.2	25.4	23.1	12.4	7.8	8.5	4.6	1.9	0.4
	여자	81.3	31.2	23.5	13.1	6.9	4.4	4.4	1.8	-
연령	15~19세	81.1	43.7	32.9	21.2	1.4	0.7	1.3	0.3	-
	20대	81.6	37.4	21.0	17.7	6.7	6.3	2.5	1.8	-
	30대	80.6	28.2	23.7	9.7	10.6	9.8	5.9	1.1	0.6
	40대	82.7	19.8	26.7	8.2	5.1	7.2	5.7	3.2	-
	50대	79.6	16.5	16.4	11.1	6.8	1.4	6.8	2.9	-
	60대	83.2	15.4	20.6	11.4	14.8	2.3	1.9	0.5	-
	70세 이상	74.4	21.1	29.7	12.2	2.1	3.2	6.2	2.5	-
가구원수	1인	83.0	22.3	23.6	10.7	9.1	3.9	2.6	1.2	-
	2인	83.4	23.0	18.4	9.2	7.2	9.1	6.0	1.1	-
	3인 이상	80.5	30.6	24.1	13.8	7.0	6.4	4.6	2.2	0.2
가구소득	100만원 미만	85.0	28.8	19.4	13.4	4.2	0.2	7.0	2.3	-
	100~200만원 미만	89.8	25.2	11.5	7.6	6.0	-	5.8	-	-
	200~300만원 미만	83.9	20.9	20.8	13.2	8.2	4.8	4.0	-	-
	300~400만원 미만	81.3	29.8	19.3	13.5	4.9	5.4	3.7	2.5	-
	400~500만원 미만	82.4	23.2	25.7	11.2	5.9	4.8	4.8	3.6	0.7
	500~600만원 미만	78.1	35.4	21.6	15.8	10.3	9.5	3.8	1.7	-
	600만원 이상	79.3	32.8	31.9	10.3	9.1	9.4	6.1	0.5	-

6. 여행사 상품 구매

1) 여행사 상품 구매 여부

(1) 관광여행

- ▶ 관광여행 시 여행사 상품 구매율은 4.0%로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, 여행사 상품 구매율은 60대(5.2%), 월 평균 가구소득 600만원 이상(5.4%) 계층에서 높게 나타남

[표 2-2-33] 여행사 상품 구매 여부 - 관광여행

(단위: %)

구분		구매	비구매
전체		4.0	96.0
성별	남자	3.1	96.9
	여자	4.8	95.2
연령	15~19세	3.0	97.0
	20대	3.9	96.1
	30대	3.4	96.6
	40대	3.4	96.6
	50대	4.9	95.1
	60대	5.2	94.8
	70세 이상	3.4	96.6
가구원수	1인	3.5	96.5
	2인	4.1	95.9
	3인 이상	4.0	96.0
가구소득	100만원 미만	3.6	96.4
	100~200만원 미만	3.9	96.1
	200~300만원 미만	3.7	96.3
	300~400만원 미만	3.3	96.7
	400~500만원 미만	4.2	95.8
	500~600만원 미만	3.7	96.3
	600만원 이상	5.4	94.6

(2) 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행 시 여행사 상품 구매율은 6.1%로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, 여행사 상품 구매율은 50대(7.3%)와 60대(7.8%)와 월 평균 가구소득 600만원 이상(7.5%) 계층에서 높게 나타남

[표 2-2-34] 여행사 상품 구매 여부 - 관광 숙박여행

(단위: %)

구분		구매	비구매
전체		6.1	93.9
성별	남자	5.0	95.0
	여자	7.1	92.9
연령	15~19세	3.8	96.2
	20대	6.3	93.7
	30대	5.2	94.8
	40대	5.4	94.6
	50대	7.3	92.7
	60대	7.8	92.2
	70세 이상	5.1	94.9
가구원수	1인	5.9	94.1
	2인	6.3	93.7
	3인 이상	6.0	94.0
가구소득	100만원 미만	5.2	94.8
	100~200만원 미만	6.0	94.0
	200~300만원 미만	6.0	94.0
	300~400만원 미만	5.3	94.7
	400~500만원 미만	6.1	93.9
	500~600만원 미만	5.7	94.3
	600만원 이상	7.5	92.5

(3) 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행 시 여행사 상품 구매율은 1.9%로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, 여행사 상품 구매율은 60대(3.0%) 계층에서 높게 나타남

[표 2-2-35] 여행사 상품 구매 여부 - 관광 당일여행

(단위: %)

구분		구매	비구매
전체		1.9	98.1
성별	남자	1.3	98.7
	여자	2.6	97.4
연령	15~19세	2.2	97.8
	20대	1.6	98.4
	30대	1.4	98.6
	40대	1.4	98.6
	50대	2.4	97.6
	60대	3.0	97.0
	70세 이상	2.2	97.8
가구원수	1인	1.2	98.8
	2인	2.3	97.7
	3인 이상	1.9	98.1
가구소득	100만원 미만	2.4	97.6
	100~200만원 미만	2.3	97.7
	200~300만원 미만	2.0	98.0
	300~400만원 미만	1.4	98.6
	400~500만원 미만	2.4	97.6
	500~600만원 미만	1.4	98.6
	600만원 이상	2.4	97.6

2) 여행사 상품 구매 시기

(1) 관광여행

- ▶ 관광여행을 위한 여행사 상품 구매 시기는 '1개월 전'(42.2%)이 가장 높았고, 다음은 '2~3개월 전'(22.2%), '2~3주 전'(19.5%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, 여행사 상품 '1개월 전' 구매는 20대(48.6%)와 월 평균 가구소득 100만원 미만(49.9%), 월 평균 가구소득 400~500만원 미만(48.2%) 계층에서 높게 나타남

[표 2-2-36] 여행사 상품 구매 시기 - 관광여행

(여행사 상품 구매자, 단위: %)

구분		6개월 이상 전에	4~6개월 전에	2~3개월 전에	1개월 전에	2~3주 전에	4~7일 전에	2~3일 전에	하루 전에	당일
전체		1.5	5.7	22.2	42.2	19.5	6.6	1.8	0.1	0.4
성별	남자	0.8	5.9	21.1	44.4	20.2	5.8	1.0	-	0.8
	여자	2.0	5.6	22.9	40.8	19.1	7.0	2.2	0.2	0.1
연령	15~19세	3.3	7.1	14.2	35.9	34.9	3.4	1.2	-	-
	20대	0.3	2.0	12.7	48.6	23.9	10.1	0.6	-	1.9
	30대	2.3	6.2	21.6	39.1	20.6	8.4	1.1	0.7	-
	40대	2.5	5.7	21.2	37.0	20.1	7.7	5.6	-	-
	50대	0.6	3.7	27.9	44.0	17.8	4.0	1.9	-	-
	60대	2.4	10.6	26.7	42.5	14.4	3.4	-	-	-
	70세 이상	0.9	9.9	24.0	42.0	13.9	8.3	-	-	1.0
가구원수	1인	3.9	9.0	21.4	42.8	19.0	3.4	-	-	0.6
	2인	1.8	9.5	30.0	34.7	16.2	7.8	-	-	-
	3인 이상	1.1	3.9	19.7	44.6	20.8	6.6	2.7	0.2	0.5
가구소득	100만원 미만	-	5.7	22.3	49.9	16.8	3.2	-	-	2.1
	100~200만원 미만	3.5	8.0	46.2	33.8	5.8	2.7	-	-	-
	200~300만원 미만	1.1	7.2	16.5	46.1	22.0	6.1	1.0	-	-
	300~400만원 미만	1.6	6.5	26.1	32.0	22.2	10.6	0.2	0.7	-
	400~500만원 미만	2.6	4.0	24.6	48.2	13.4	3.4	3.9	-	-
	500~600만원 미만	0.6	6.4	16.8	43.7	22.8	7.3	2.4	-	-
	600만원 이상	0.9	5.0	17.3	40.8	25.0	8.3	1.2	-	1.6

(2) 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행을 위한 여행사 상품 구매 시기는 '1개월 전'(42.4%)이 가장 높았고, 다음은 '2~3개월 전'(25.3%), '2~3주 전'(17.7%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, 여행 상품 '1개월 전' 구매는 20대(50.2%)와 월 평균 가구소득 100만원 미만(60.7%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[표 2-2-37] 여행사 상품 구매 시기 - 관광 숙박여행

(여행사 상품 구매자, 단위: %)

구분		6개월 이상 전에	4~6개월 전에	2~3개월 전에	1개월 전에	2~3주 전에	4~7일 전에	2~3일 전에	하루 전에	당일
전체		1.6	7.0	25.3	42.4	17.7	4.5	1.6	-	-
성별	남자	1.0	6.5	22.8	44.9	19.2	5.4	0.2	-	-
	여자	2.0	7.3	26.9	40.7	16.7	3.9	2.5	-	-
연령	15~19세	5.3	11.1	17.7	24.8	39.2	-	1.9	-	-
	20대	0.3	2.6	16.2	50.2	25.2	4.9	0.7	-	-
	30대	2.8	7.5	26.3	35.1	19.5	8.4	0.4	-	-
	40대	3.1	7.2	21.1	40.2	18.8	5.0	4.6	-	-
	50대	0.6	4.9	31.6	45.4	13.4	2.1	2.0	-	-
	60대	0.7	13.4	31.7	45.1	7.0	2.0	-	-	-
	70세 이상	1.5	10.4	24.0	36.0	19.6	8.4	-	-	-
가구원수	1인	4.7	10.8	22.9	43.0	16.4	2.2	-	-	-
	2인	0.9	11.1	36.2	32.8	13.2	5.7	-	-	-
	3인 이상	1.3	5.1	22.3	45.3	19.3	4.5	2.3	-	-
가구소득	100만원 미만	-	3.0	28.5	60.7	7.8	-	-	-	-
	100~200만원 미만	-	9.3	58.4	24.7	7.5	-	-	-	-
	200~300만원 미만	1.6	9.0	15.6	49.8	17.9	6.2	-	-	-
	300~400만원 미만	1.2	7.7	30.6	32.4	21.5	6.4	0.3	-	-
	400~500만원 미만	3.6	5.5	27.2	45.4	13.0	1.9	3.4	-	-
	500~600만원 미만	0.7	7.8	19.2	45.8	18.7	5.5	2.2	-	-
	600만원 이상	1.1	6.2	21.0	42.4	22.4	5.5	1.4	-	-

(3) 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행을 위한 여행사 상품 구매 시기는 '1개월 전'(41.4%)이 가장 높았고, 다음은 '2~3주 전'(25.2%), '4~7일 전'(13.0%), '2~3개월 전'(12.9%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, 여행 상품 '1개월 전' 구매는 15~19세와 30대(각각 55.1%, 56.4%)와 월 평균 가구소득 400~500만원 미만(55.1%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[표 2-2-38] 여행사 상품 구매 시기 - 관광 당일여행

(여행사 상품 구매자, 단위: %)

구분		6개월 이상 전에	4~6개월 전에	2~3개월 전에	1개월 전에	2~3주 전에	4~7일 전에	2~3일 전에	하루 전에	당일
전체		1.3	1.8	12.9	41.4	25.2	13.0	2.4	0.5	1.6
성별	남자	-	3.2	14.5	42.3	23.8	7.7	4.4	-	4.0
	여자	2.0	1.1	12.1	41.0	25.9	15.6	1.4	0.7	0.4
연령	15~19세	-	-	8.2	55.1	27.6	9.1	-	-	-
	20대	-	-	-	42.8	19.2	29.1	0.3	-	8.6
	30대	-	0.7	1.2	56.4	25.3	8.4	4.2	3.7	-
	40대	-	-	21.6	24.0	25.6	18.7	10.1	-	-
	50대	0.8	-	16.4	39.5	31.7	9.9	1.8	-	-
	60대	6.1	4.0	15.4	36.4	31.5	6.6	-	-	-
	70세 이상	-	9.1	23.8	51.9	4.6	8.1	-	-	2.6
가구원수	1인	-	-	14.3	41.7	31.4	9.1	-	-	3.6
	2인	3.9	5.8	16.1	38.8	22.9	12.5	-	-	-
	3인 이상	0.3	0.1	11.2	42.6	25.6	13.6	3.8	0.7	2.0
가구소득	100만원 미만	-	10.4	11.4	31.4	32.3	8.8	-	-	5.7
	100~200만원 미만	10.5	5.4	21.6	52.0	2.3	8.2	-	-	-
	200~300만원 미만	-	2.8	18.7	37.3	31.9	5.9	3.4	-	-
	300~400만원 미만	3.1	2.2	10.2	30.7	25.0	25.7	-	3.1	-
	400~500만원 미만	-	0.3	18.1	55.1	14.2	7.2	5.0	-	-
	500~600만원 미만	-	-	5.9	34.4	41.0	15.4	3.3	-	-
	600만원 이상	-	-	1.4	33.8	36.1	20.1	-	-	8.5

3) 구매한 여행사 상품

(1) 관광여행

- ▶ 관광여행을 위해 구매한 여행사 상품으로 '전체 패키지'(51.4%)가 '부분 패키지'(48.6%) 대비 높았고, 부분 패키지 구매 상품은 '숙박시설'(67.8%), '교통(항공, 선박, 철도, 버스 등)'(43.9%), '차량임대(렌트)'(21.9%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '전체 패키지'는 60대(80.3%), 70세 이상(81.1%) 계층에서 높았고, '부분 패키지'는 20대(76.6%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[표 2-2-39] 구매한 여행사 상품 - 관광여행

(여행사 상품 구매자, 단위: %)

구분		구매 여행사 상품		부분 패키지 구매 상품(중복응답)				
		전체 패키지	부분 패키지	숙박시설	교통	차량임대	레저시설	기타
전체		51.4	48.6	67.8	43.9	21.9	19.0	2.0
성별	남자	43.1	56.9	71.0	39.0	21.6	16.5	1.4
	여자	56.6	43.4	65.1	48.0	22.1	21.0	2.5
연령	15~19세	36.0	64.0	64.7	41.3	23.6	43.7	-
	20대	23.4	76.6	66.6	47.1	26.5	27.4	1.6
	30대	36.5	63.5	67.5	33.5	8.4	20.0	5.4
	40대	51.3	48.7	80.1	31.7	18.1	17.6	-
	50대	57.1	42.9	64.3	54.7	25.1	9.6	2.0
	60대	80.3	19.7	64.7	53.5	33.2	3.6	-
	70세 이상	81.1	18.9	42.7	67.4	52.6	4.7	-
가구원수	1인	58.2	41.8	80.2	31.5	26.7	22.1	5.1
	2인	64.2	35.8	54.9	53.9	29.9	6.3	-
	3인 이상	45.9	54.1	69.3	43.1	19.5	21.5	2.1
가구소득	100만원 미만	65.6	34.4	69.5	73.8	53.6	-	-
	100~200만원 미만	73.1	26.9	78.8	84.7	29.6	6.2	-
	200~300만원 미만	59.9	40.1	64.4	24.7	26.0	25.3	4.3
	300~400만원 미만	45.9	54.1	68.4	46.7	21.7	10.1	3.6
	400~500만원 미만	56.0	44.0	60.8	48.4	16.0	20.8	2.6
	500~600만원 미만	35.6	64.4	74.3	46.0	26.6	20.8	0.3
	600만원 이상	49.9	50.1	67.3	34.2	16.5	24.2	1.1

(2) 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행을 위해 구매한 여행사 상품으로 '부분 패키지'(51.2%)가 '전체 패키지'(48.8%) 대비 높았고, 부분 패키지 구매 상품은 '숙박시설'(85.1%), '교통(항공, 선박, 철도, 버스 등)'(46.8%), '차량임대(렌트)'(24.1%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '전체 패키지'는 60대(78.4%), 70세 이상(77.1%) 계층에서 높았고, '부분 패키지'는 20대(73.5%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[표 2-2-40] 구매한 여행사 상품 - 관광 숙박여행

(여행사 상품 구매자, 단위: %)

구분		구매 여행사 상품		부분 패키지 구매 상품(중복응답)				
		전체 패키지	부분 패키지	숙박시설	교통	차량임대	레저시설	기타
전체		48.8	51.2	85.1	46.8	24.1	10.6	0.5
성별	남자	40.7	59.3	85.8	41.5	23.5	8.9	-
	여자	54.3	45.7	84.5	51.5	24.7	12.1	1.0
연령	15~19세	34.6	65.4	100.0	63.8	36.5	13.1	-
	20대	26.5	73.5	88.5	59.0	30.4	11.0	-
	30대	34.6	65.4	80.9	36.0	10.0	12.2	2.5
	40대	47.0	53.0	91.6	31.0	20.7	11.1	-
	50대	54.7	45.3	80.4	54.1	23.5	9.9	-
	60대	78.4	21.6	84.7	43.2	39.4	4.7	-
	70세 이상	77.1	22.9	56.6	56.7	63.9	6.2	-
가구원수	1인	57.2	42.8	94.1	35.5	28.6	17.3	-
	2인	58.8	41.2	69.0	47.1	31.2	3.7	-
	3인 이상	44.2	55.8	87.6	48.2	21.9	11.4	0.7
가구소득	100만원 미만	59.0	41.0	92.1	65.3	64.0	-	-
	100~200만원 미만	60.9	39.1	81.2	87.2	27.5	6.4	-
	200~300만원 미만	57.3	42.7	85.6	24.6	33.4	15.7	-
	300~400만원 미만	40.5	59.5	79.8	48.2	20.1	6.1	2.7
	400~500만원 미만	54.5	45.5	82.5	47.0	14.8	18.2	-
	500~600만원 미만	34.1	65.9	88.5	51.7	31.7	8.7	-
	600만원 이상	53.3	46.7	88.8	39.9	19.1	9.3	-

(3) 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행을 위해 구매한 여행사 상품으로 '전체 패키지'(59.5%)가 '부분 패키지'(40.5%) 대비 높았고, 부분 패키지 구매 상품은 '레저시설'(51.8%), '교통(항공, 선박, 철도, 버스 등)'(32.6%), '차량임대(렌트)'(13.1%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '전체 패키지'는 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(97.7%) 계층에서 높았고, '부분 패키지'는 20대(88.0%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[표 2-2-41] 구매한 여행사 상품 - 관광 당일여행

(여행사 상품 구매자, 단위: %)

구분		구매 여행사 상품		부분 패키지 구매 상품(중복응답)				
		전체 패키지	부분 패키지	레저시설	교통	차량임대	숙박시설	기타
전체		59.5	40.5	51.8	32.6	13.1	-	7.7
성별	남자	52.4	47.6	53.1	27.0	12.5	-	8.4
	여자	63.0	37.0	51.1	36.0	13.5	-	7.2
연령	15~19세	38.5	61.5	100.0	-	-	-	-
	20대	12.0	88.0	77.3	11.0	14.7	-	6.6
	30대	44.8	55.2	59.0	21.1	-	-	19.9
	40대	69.0	31.0	63.0	37.0	-	-	-
	50대	64.6	35.4	8.4	56.7	31.7	-	9.9
	60대	84.7	15.3	-	87.0	13.0	-	-
	70세 이상	87.7	12.3	-	100.0	18.2	-	-
가구원수	1인	63.4	36.6	50.1	8.5	15.7	-	34.2
	2인	76.3	23.7	16.6	80.7	24.6	-	0.0
	3인 이상	51.5	48.5	59.8	23.9	10.4	-	7.1
가구소득	100만원 미만	76.9	23.1	-	100.0	21.4	-	-
	100~200만원 미만	97.7	2.3	-	-	100.0	-	-
	200~300만원 미만	66.3	33.7	54.2	24.8	3.5	-	17.5
	300~400만원 미만	65.0	35.0	34.0	37.4	31.1	-	8.8
	400~500만원 미만	59.8	40.2	27.9	52.4	19.6	-	10.0
	500~600만원 미만	42.7	57.3	84.0	16.0	-	-	2.1
	600만원 이상	35.2	64.8	70.6	16.7	8.3	-	4.4

7. 여행 사전예약

1) 사전예약 여부

- ▶ 여행사 상품 비구매자의 관광여행 시 사전예약률은 39.8%로 나타났으며, 관광 숙박여행의 사전예약률은 68.9%, 관광 당일여행의 사전예약률은 12.3%로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, 관광여행 시 사전예약률은 월 평균 가구소득 600만원 이상(48.8%) 계층에서 가장 높았고, 관광 숙박여행 시 사전예약률은 20대(74.9%), 월 평균 가구소득 600만원 이상(74.7%), 관광 당일여행 시 사전예약률은 월 평균 가구소득 100만원 미만(22.4%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[표 2-2-42] 사전예약 여부

(여행사 상품 비구매자, 단위: %)

구분		관광여행		숙박여행		당일여행	
		예약	비예약	예약	비예약	예약	비예약
전체		39.8	60.2	68.9	31.1	12.3	87.7
성별	남자	39.8	60.2	68.3	31.7	12.5	87.5
	여자	39.9	60.1	69.4	30.6	12.1	87.9
연령	15~19세	40.4	59.6	64.9	35.1	17.2	82.8
	20대	42.6	57.4	74.9	25.1	13.7	86.3
	30대	41.9	58.1	72.1	27.9	9.3	90.7
	40대	39.7	60.3	68.2	31.8	10.5	89.5
	50대	39.4	60.6	67.5	32.5	11.6	88.4
	60대	37.2	62.8	65.1	34.9	14.1	85.9
	70세 이상	33.4	66.6	58.1	41.9	16.0	84.0
가구원수	1인	39.2	60.8	65.4	34.6	14.8	85.2
	2인	34.1	65.9	61.8	38.2	12.1	87.9
	3인 이상	41.9	58.1	71.6	28.4	11.9	88.1
가구소득	100만원 미만	36.0	64.0	53.4	46.6	22.4	77.6
	100~200만원 미만	34.6	65.4	61.3	38.7	15.3	84.7
	200~300만원 미만	34.4	65.6	64.4	35.6	11.6	88.4
	300~400만원 미만	37.7	62.3	67.7	32.3	11.5	88.5
	400~500만원 미만	38.8	61.2	68.4	31.6	11.5	88.5
	500~600만원 미만	42.7	57.3	72.7	27.3	10.0	90.0
	600만원 이상	48.8	51.2	74.7	25.3	14.6	85.4

2) 사전예약 유형

(1) 관광여행

- ▶ 여행사 상품 비구매자를 대상으로 관광여행 시 이용한 사전예약 유형을 살펴본 결과, '숙박시설(호텔, 콘도미니엄/리조트, 펜션, 유스호스텔 등)'이 78.4%로 가장 높았고, 다음은 '교통수단(항공, 선박, 철도, 버스 등)'(22.3%), '차량대여/렌트'(8.8%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '숙박시설(호텔, 콘도미니엄/리조트, 펜션, 유스호스텔 등)' 사전예약은 30대(84.4%), 40대(83.0%), 월 평균 가구소득 500~600만원 미만(83.3%), 월 평균 가구소득 600만원 이상(82.6%) 계층에서 높았음

[표 2-2-43] 사전예약 유형 - 관광여행

(여행사 상품 비구매자 중 사전예약자, 중복응답, 단위: %)

구분		숙박시설	교통수단	차량대여/렌트	레저시설	식당	관광명소	체험 프로그램	기타
전체		78.4	22.3	8.8	8.1	6.4	3.6	2.4	1.0
성별	남자	77.8	20.9	8.5	9.2	6.5	3.2	2.2	1.1
	여자	79.0	23.6	9.1	7.0	6.4	3.9	2.6	0.8
연령	15~19세	67.0	24.5	4.8	14.5	6.8	2.3	2.9	1.6
	20대	76.1	29.4	10.0	11.1	3.6	2.4	3.0	1.2
	30대	84.4	17.5	8.6	10.7	2.7	3.6	2.7	1.0
	40대	83.0	15.9	6.1	8.1	6.4	2.2	3.2	1.1
	50대	80.3	21.7	9.7	5.3	7.9	4.7	1.1	0.6
	60대	73.6	25.6	11.1	3.2	10.6	5.8	2.1	0.5
	70세 이상	63.2	30.8	10.2	3.3	14.5	4.5	1.4	1.4
가구원수	1인	72.1	26.2	9.5	8.0	8.0	2.8	2.2	1.7
	2인	72.6	26.7	9.1	5.1	8.3	5.0	1.4	1.3
	3인 이상	81.1	20.4	8.6	9.0	5.6	3.3	2.7	0.7
가구소득	100만원 미만	53.5	39.5	9.1	5.6	14.7	4.0	1.2	2.0
	100~200만원 미만	62.2	33.1	8.9	2.4	10.8	5.1	2.1	1.2
	200~300만원 미만	74.5	25.9	10.8	6.9	8.3	4.4	2.6	0.9
	300~400만원 미만	77.9	22.4	6.5	8.8	6.0	3.3	3.7	1.3
	400~500만원 미만	80.5	19.6	9.1	8.6	6.1	4.8	2.7	0.9
	500~600만원 미만	83.3	20.2	8.9	8.0	3.4	2.7	1.5	0.8
	600만원 이상	82.6	19.3	9.3	9.8	6.8	2.2	1.6	0.5

(2) 관광 숙박여행

- ▶ 여행사 상품 비구매자를 대상으로 관광 숙박여행 시 이용한 사전예약 유형을 살펴본 결과, '숙박시설(호텔, 콘도미니엄/리조트, 펜션, 유스호스텔 등)'이 93.2%로 가장 높았고, 다음은 '교통수단(항공, 선박, 철도, 버스 등)'(20.1%), '차량대여/렌트'(8.8%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '숙박시설(호텔, 콘도미니엄/리조트, 펜션, 유스호스텔 등)' 사전예약은 40대(95.4%), 월 평균 가구소득 400~500만원 미만(95.1%) 계층에서 높았고, '교통수단(항공, 선박, 철도, 버스 등)'은 20대(28.5%), 월 평균 가구소득 100만원 미만(29.1%), 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(29.9%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-44] 사전예약 유형 - 관광 숙박여행

(여행사 상품 비구매자 중 사전예약자, 중복응답, 단위: %)

구분		숙박시설	교통수단	차량대여/렌트	레저시설	식당	관광명소	체험 프로그램	기타
전체		93.2	20.1	8.8	4.9	2.9	2.3	1.6	0.4
성별	남자	92.8	19.3	8.3	5.2	3.2	2.0	1.4	0.6
	여자	93.6	20.9	9.2	4.6	2.7	2.6	1.7	0.3
연령	15~19세	85.8	21.9	3.7	6.1	4.6	1.9	2.2	0.7
	20대	91.6	28.5	11.2	5.5	2.0	1.1	2.5	0.1
	30대	94.5	16.9	9.5	6.8	1.4	2.7	1.4	0.7
	40대	95.4	14.9	6.4	4.8	2.9	1.6	1.8	0.7
	50대	94.1	18.2	9.7	4.3	3.7	3.2	0.9	0.1
	60대	92.7	21.7	8.8	2.1	4.9	3.6	1.3	0.0
	70세 이상	88.0	25.9	7.1	2.3	4.4	2.4	1.0	0.9
가구원수	1인	89.6	22.8	8.7	4.8	3.6	1.9	1.5	1.1
	2인	90.6	23.6	8.3	2.8	3.2	2.6	0.8	0.5
	3인 이상	94.4	18.7	8.9	5.4	2.8	2.3	1.8	0.3
가구소득	100만원 미만	82.3	29.1	6.3	6.1	5.7	3.7	0.3	0.5
	100~200만원 미만	83.6	29.9	6.1	1.0	3.4	1.9	0.7	1.5
	200~300만원 미만	92.2	23.4	10.8	4.1	3.4	2.4	1.9	0.7
	300~400만원 미만	93.0	20.1	6.3	5.8	3.0	2.4	3.1	0.5
	400~500만원 미만	95.1	19.0	10.1	3.8	3.2	3.4	1.6	0.4
	500~600만원 미만	93.8	18.7	8.8	5.0	1.6	1.5	0.9	0.4
	600만원 이상	94.8	17.3	9.5	6.5	3.5	1.7	0.9	0.1

(3) 관광 당일여행

- ▶ 여행사 상품 비구매자를 대상으로 관광 당일여행 시 이용한 사전예약 유형을 살펴본 결과, '교통수단(항공, 선박, 철도, 버스 등)'이 33.9%로 가장 높았고, 다음은 '레저시설(놀이시설, 스파, 스키장, 골프장 등)'(25.2%), '식당'(24.9%), '관광명소(유적지, 국립공원 등)'(10.2%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '교통수단(항공, 선박, 철도, 버스 등)' 사전예약은 월 평균 가구소득 100만원 미만(58.7%) 계층에서 높았고, '레저시설(놀이시설, 스파, 스키장, 골프장 등)'은 15~19세(44.6%)와 30대(43.6%), '식당'은 70세 이상(40.5%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-45] 사전예약 유형 - 관광 당일여행

(여행사 상품 비구매자 중 사전예약자, 중복응답, 단위: %)

구분		교통수단	레저시설	식당	관광명소	차량대여 /렌트	체험 프로그램	숙박시설	기타
전체		33.9	25.2	24.9	10.2	8.8	6.7	-	3.7
성별	남자	29.3	30.4	23.3	9.5	9.4	6.4	-	3.8
	여자	38.6	19.9	26.5	11.0	8.2	6.9	-	3.6
연령	15~19세	33.8	44.6	14.4	4.0	8.8	5.4	-	5.0
	20대	33.6	38.9	11.7	9.1	4.2	5.6	-	6.2
	30대	22.6	43.6	13.4	11.4	1.1	13.3	-	3.4
	40대	22.0	29.7	29.6	6.2	4.0	12.3	-	3.2
	50대	42.3	11.3	32.1	13.5	9.8	2.1	-	3.0
	60대	40.9	7.3	32.5	14.4	19.9	5.3	-	2.1
	70세 이상	43.4	5.8	40.5	10.0	17.9	2.4	-	2.6
가구원수	1인	40.3	20.8	26.0	6.3	13.0	4.8	-	3.8
	2인	38.9	14.0	28.8	14.7	12.2	4.0	-	4.7
	3인 이상	30.5	30.7	23.1	9.4	6.4	8.2	-	3.2
가구소득	100만원 미만	58.7	4.6	31.2	4.5	14.3	3.0	-	4.7
	100~200만원 미만	42.6	6.5	32.5	14.5	17.1	6.3	-	0.4
	200~300만원 미만	36.2	18.7	28.9	12.6	11.1	5.2	-	1.9
	300~400만원 미만	34.3	24.1	21.6	8.0	7.3	7.0	-	5.7
	400~500만원 미만	22.7	35.2	22.3	12.2	3.8	9.0	-	3.9
	500~600만원 미만	32.3	32.0	17.4	12.7	10.0	6.4	-	4.5
	600만원 이상	33.0	32.2	29.4	5.6	7.5	6.4	-	3.0

8. 여행 동반자 수 및 유형

1) 여행 동반자 수⁹⁾

(1) 관광여행

- ▶ 관광여행의 동반자 수는 평균 4.3명으로 나타났으며, '2~3명'(53.3%)이 가장 큰 비중을 차지함
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, 관광여행 동반자 수는 월 평균 가구소득 100만원 미만(7.5명) 계층에서 많았고, 70세 이상(6.6명), 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(6.1명) 계층에서 상대적으로 많았음

[표 2-2-46] 여행 동반자 수 - 관광여행

(단위: %)

구분		동반자 수						평균(명)
		1명	2~3명	4~5명	6~10명	11~20명	21명 이상	
전체		4.1	53.3	31.7	6.7	1.9	2.3	4.3
성별	남자	5.2	54.3	30.1	6.3	1.7	2.3	4.2
	여자	3.0	52.3	33.2	7.1	2.0	2.3	4.4
연령	15~19세	3.8	43.3	43.1	5.4	0.7	3.6	5.3
	20대	4.6	63.6	27.2	3.5	0.6	0.4	3.2
	30대	3.9	64.5	25.8	4.8	0.6	0.4	3.3
	40대	3.6	46.8	41.2	6.1	1.3	1.0	4.0
	50대	3.9	48.5	33.4	8.7	2.6	2.9	4.6
	60대	4.6	49.0	26.2	10.7	4.4	5.2	5.8
	70세 이상	4.4	44.2	29.1	10.0	4.3	8.1	6.6
가구원수	1인	12.1	56.6	21.5	4.4	2.1	3.3	4.2
	2인	3.7	60.2	22.1	7.2	2.8	4.0	4.7
	3인 이상	2.8	50.4	36.8	7.0	1.5	1.5	4.2
가구소득	100만원 미만	8.8	39.3	28.8	7.2	5.5	10.5	7.5
	100~200만원 미만	5.9	49.6	26.2	8.5	3.5	6.3	6.1
	200~300만원 미만	6.2	58.9	23.8	5.9	2.7	2.7	4.3
	300~400만원 미만	4.9	55.2	30.4	5.9	1.7	1.8	4.1
	400~500만원 미만	2.9	52.9	34.7	6.9	1.1	1.4	4.0
	500~600만원 미만	2.8	52.4	35.7	6.6	1.1	1.5	4.0
	600만원 이상	2.7	52.1	34.0	7.8	2.0	1.5	4.1

9) 여행 동반자 수는 본인을 포함한 결과임

(2) 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행의 동반자 수는 평균 4.1명으로 나타났으며, '2~3명'(48.9%)이 가장 큰 비중을 차지함
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, 15~19세(5.3명), 60대(5.3명), 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(5.4명) 계층에서 많았음

[표 2-2-47] 여행 동반자 수 - 관광 숙박여행

(단위: %)

구분		동반자 수						평균(명)
		1명	2~3명	4~5명	6~10명	11~20명	21명 이상	
전체		4.2	48.9	34.5	9.4	2.0	1.1	4.1
성별	남자	5.5	49.8	32.6	8.9	2.0	1.2	4.1
	여자	2.9	48.0	36.3	9.8	2.0	0.9	4.2
연령	15~19세	3.9	34.1	49.2	8.8	0.9	3.0	5.3
	20대	5.8	56.4	31.1	5.2	1.0	0.4	3.5
	30대	4.0	60.4	27.6	6.8	0.9	0.2	3.4
	40대	2.7	42.5	44.4	8.2	1.6	0.6	4.0
	50대	4.0	44.4	34.9	12.4	2.7	1.6	4.4
	60대	4.1	46.0	28.0	14.6	5.1	2.2	5.3
	70세 이상	5.9	43.4	32.0	13.7	2.9	2.0	4.7
가구원수	1인	13.8	53.3	24.9	5.3	1.8	0.9	3.4
	2인	4.1	58.1	23.8	9.6	3.0	1.4	4.2
	3인 이상	2.5	45.3	39.4	10.0	1.8	1.0	4.2
가구소득	100만원 미만	12.8	39.9	31.7	8.1	4.7	2.8	4.7
	100~200만원 미만	6.5	47.7	29.6	10.7	3.2	2.2	5.4
	200~300만원 미만	7.0	54.6	25.8	8.5	3.0	1.1	3.9
	300~400만원 미만	5.2	50.6	33.2	8.0	2.0	0.9	3.9
	400~500만원 미만	2.6	47.0	37.5	10.3	1.3	1.3	4.3
	500~600만원 미만	2.8	48.8	38.2	8.5	1.2	0.6	3.9
	600만원 이상	2.5	47.4	35.8	11.0	2.3	0.9	4.1

(3) 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행의 동반자 수는 평균 4.5명으로 나타났으며, '2~3명'(57.7%)이 가장 큰 비중을 차지함
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, 월 평균 가구소득 100만원 미만(9.7명), 70세 이상(8.0명) 계층에서 많았음

[표 2-2-48] 여행 동반자 수 - 관광 당일여행

(단위: %)

구분		동반자 수						평균(명)
		1명	2~3명	4~5명	6~10명	11~20명	21명 이상	
전체		4.0	57.7	29.0	4.1	1.7	3.5	4.5
성별	남자	5.0	58.8	27.7	3.8	1.4	3.3	4.3
	여자	3.0	56.6	30.1	4.4	2.1	3.7	4.7
연령	15~19세	3.8	52.1	37.2	2.1	0.5	4.2	5.3
	20대	3.5	70.4	23.6	1.9	0.3	0.3	2.9
	30대	3.8	69.2	23.6	2.6	0.2	0.5	3.2
	40대	4.6	51.4	37.7	3.8	1.0	1.5	3.9
	50대	3.8	52.8	31.8	4.8	2.5	4.3	4.9
	60대	4.9	51.6	24.6	7.3	3.9	7.7	6.2
	70세 이상	3.3	44.8	26.9	7.3	5.2	12.4	8.0
가구원수	1인	10.4	59.9	18.2	3.4	2.4	5.6	5.1
	2인	3.4	61.9	20.8	5.3	2.6	6.1	5.2
	3인 이상	3.0	55.6	34.2	3.8	1.3	2.1	4.1
가구소득	100만원 미만	5.5	38.7	26.4	6.4	6.2	16.7	9.7
	100~200만원 미만	5.4	51.0	23.6	6.8	3.8	9.4	6.6
	200~300만원 미만	5.5	62.3	22.1	3.7	2.4	3.9	4.6
	300~400만원 미만	4.6	59.4	27.9	3.9	1.5	2.7	4.2
	400~500만원 미만	3.3	58.6	32.1	3.6	1.0	1.5	3.8
	500~600만원 미만	2.9	56.5	32.8	4.3	1.0	2.5	4.1
	600만원 이상	2.9	58.5	31.4	3.4	1.4	2.4	4.2

2) 여행 동반자 유형

(1) 관광여행

- ▶ 관광여행의 동반자 유형은 '가족(부모, 배우자, 자녀, 형제)'이 55.1%로 가장 높았고, 다음은 '친구/연인'(38.1%), '친목 단체/모임(동호회, 종교단체 등)'(5.2%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 연령별로 살펴보면, '가족'은 40대(72.7%), '친구/연인'은 20대(78.1%), '친목 단체/모임(동호회, 종교단체 등)'은 70세 이상(15.0%) 계층에서 상대적으로 높았음
- ▶ 가구원 수별로 살펴보면, '가족(부모, 배우자, 자녀, 형제)'은 2인 가구(63.7%), '친구/연인'은 1인 가구(65.2%)에서 높았음

[표 2-2-49] 여행 동반자 유형 - 관광여행

(본인을 제외한 여행 동반자 1인 이상, 중복응답, 단위: %)

구분		가족	친구/연인	친목 단체/모임	친척	(직장)동료	학교 단체	기타
전체		55.1	38.1	5.2	3.1	2.2	0.3	0.2
성별	남자	55.2	37.8	4.9	2.9	2.6	0.4	0.2
	여자	55.0	38.3	5.4	3.4	1.8	0.2	0.2
연령	15~19세	48.2	46.7	1.5	2.8	0.3	3.5	0.1
	20대	18.4	78.1	0.8	1.1	2.3	0.4	0.0
	30대	61.3	36.3	0.9	2.1	2.2	-	0.1
	40대	72.7	21.4	2.9	3.3	3.4	0.1	0.3
	50대	60.4	31.5	8.1	3.7	2.7	0.1	0.2
	60대	59.1	29.2	12.4	4.4	0.9	0.3	0.3
	70세 이상	61.8	20.4	15.0	6.5	0.8	0.2	0.8
가구원수	1인	22.3	65.2	8.0	3.2	2.9	0.2	0.3
	2인	63.7	27.5	8.8	3.6	1.4	0.2	0.3
	3인 이상	57.6	37.2	3.5	2.9	2.3	0.4	0.2
가구소득	100만원 미만	46.5	28.6	20.5	7.4	0.4	0.4	1.0
	100~200만원 미만	50.3	35.1	13.1	3.5	1.0	0.4	0.7
	200~300만원 미만	47.0	45.3	5.8	3.4	2.4	0.5	0.2
	300~400만원 미만	60.8	33.0	4.6	2.7	2.0	0.4	0.4
	400~500만원 미만	58.8	36.4	3.7	2.7	2.4	0.2	0.0
	500~600만원 미만	55.3	40.1	3.4	3.2	2.0	0.3	0.0
	600만원 이상	52.6	41.7	3.4	2.9	3.2	0.4	0.2

(2) 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행의 동반자 유형은 '가족(부모, 배우자, 자녀, 형제)'이 60.7%로 가장 높았고, 다음은 '친구/연인'(34.5%), '친척'(4.2%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 연령별로 살펴보면, '가족(부모, 배우자, 자녀, 형제)'은 40대(78.8%), '친구/연인'은 20대(75.2%) 계층에서 상대적으로 높았음
- ▶ 가구원 수별로 살펴보면, '가족(부모, 배우자, 자녀, 형제)'은 2인 가구(69.2%), '친구/연인'은 1인 가구(63.3%)에서 높았음

[표 2-2-50] 여행 동반자 유형 - 관광 숙박여행

(본인을 제외한 여행 동반자 1인 이상, 중복응답, 단위: %)

구분		가족	친구/연인	친척	친목 단체/.모임	(직장)동료	학교 단체	기타
전체		60.7	34.5	4.2	3.7	2.2	0.4	0.1
성별	남자	59.5	34.8	3.8	3.7	2.6	0.5	0.2
	여자	61.8	34.1	4.6	3.7	1.8	0.3	0.1
연령	15~19세	62.0	34.1	4.1	1.8	0.4	2.6	-
	20대	20.4	75.2	1.5	1.0	2.9	0.7	0.0
	30대	64.2	33.9	3.2	1.0	2.1	-	0.1
	40대	78.8	16.1	4.5	2.8	3.0	0.1	0.2
	50대	66.6	28.9	4.8	6.0	2.3	0.1	0.3
	60대	64.8	26.7	6.4	9.2	1.2	0.7	0.1
	70세 이상	69.4	20.5	8.1	6.8	0.3	0.3	0.2
가구원수	1인	27.4	63.3	4.3	4.6	3.0	0.3	0.1
	2인	69.2	25.3	4.6	5.7	1.3	0.3	0.1
	3인 이상	63.3	32.7	4.1	3.0	2.3	0.4	0.1
가구소득	100만원 미만	55.7	31.1	9.9	8.2	0.3	0.8	0.2
	100~200만원 미만	55.7	33.8	5.1	8.2	1.1	0.6	0.2
	200~300만원 미만	49.4	45.1	4.4	3.6	2.3	0.8	0.4
	300~400만원 미만	65.6	29.3	3.8	3.8	2.1	0.3	0.3
	400~500만원 미만	65.1	31.2	3.4	3.4	2.3	0.3	0.0
	500~600만원 미만	61.8	34.7	4.5	2.8	2.1	0.0	0.1
	600만원 이상	58.0	37.8	4.0	3.1	2.7	0.4	0.1

(3) 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행의 동반자 유형은 '가족(부모, 배우자, 자녀, 형제)'이 49.6%로 가장 높았고, '친구/연인'(41.7%), '친목 단체/모임(동호회, 종교단체 등)'(6.6%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 연령별로 살펴보면, '가족(부모, 배우자, 자녀, 형제)'은 40대(66.0%), '친구/연인'은 20대(80.7%), '친목 단체/모임(동호회, 종교단체 등)'은 70세 이상(20.7%) 계층에서 높았음
- ▶ 가구원 수별로 살펴보면, '가족(부모, 배우자, 자녀, 형제)'은 2인 가구(59.2%), '친구/연인'은 1인 가구(67.0%)에서 높았음

[표 2-2-51] 여행 동반자 유형 - 관광 당일여행

(본인을 제외한 여행 동반자 1인 이상, 중복응답, 단위: %)

구분		가족	친구/연인	친목 단체/모임	(직장)동료	친척	학교 단체	기타
전체		49.6	41.7	6.6	2.2	2.0	0.3	0.3
성별	남자	51.0	40.8	6.0	2.7	2.0	0.4	0.3
	여자	48.3	42.5	7.2	1.7	2.1	0.2	0.3
연령	15~19세	34.9	58.8	1.3	0.2	1.5	4.4	0.2
	20대	16.6	80.7	0.7	1.7	0.7	0.2	0.0
	30대	58.2	39.1	0.8	2.2	0.9	-	0.1
	40대	66.0	27.1	3.0	3.8	2.0	0.1	0.5
	50대	54.0	34.2	10.3	3.0	2.6	-	0.2
	60대	54.1	31.4	15.3	0.6	2.6	0.1	0.5
	70세 이상	56.5	20.3	20.7	1.2	5.3	0.2	1.2
가구원수	1인	17.5	67.0	11.2	2.8	2.2	0.1	0.6
	2인	59.2	29.3	11.3	1.5	2.8	0.1	0.5
	3인 이상	51.6	42.0	4.0	2.4	1.7	0.4	0.2
가구소득	100만원 미만	39.7	26.7	29.6	0.4	5.5	-	1.7
	100~200만원 미만	46.2	36.2	16.7	1.0	2.3	0.3	1.1
	200~300만원 미만	45.0	45.5	7.5	2.4	2.7	0.2	0.1
	300~400만원 미만	56.3	36.4	5.4	1.9	1.8	0.4	0.6
	400~500만원 미만	52.7	41.6	4.0	2.4	2.0	0.1	0.0
	500~600만원 미만	47.9	46.3	4.0	1.8	1.6	0.6	0.0
	600만원 이상	45.1	47.2	3.8	3.7	1.3	0.3	0.2

9. 여행지에서의 활동

1) 관광여행

- ▶ 관광여행 시 여행지에서의 활동은 '자연 및 풍경감상'이 74.4%로 가장 높았고, 다음은 '휴식/휴양'(56.3%), '음식관광(지역 맛집 등)'(51.9%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '자연 및 풍경감상'은 50대(77.5%)와 60대(77.3%) 계층에서 높았고, '휴식/휴양'은 월 평균 가구소득 600만원 이상(59.0%), '음식관광(지역 맛집 등)'은 월 평균 가구소득 500~600만원 미만(54.8%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-52] 여행지에서의 활동 - 관광여행

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구분		자연 및 풍경감상	휴식/ 휴양	음식 관광	가족/ 친지/ 친구 방문	역사 유적지 방문	테마파크 놀이시설 동식물원 방문	쇼핑	시티 투어	야외 위락 및 스포츠, 레포츠 활동	지역 축제/ 이벤트 참가
전체		74.4	56.3	51.9	13.9	9.8	8.0	7.7	5.2	4.8	4.8
성별	남자	73.5	56.3	51.3	13.5	9.7	7.7	6.0	4.8	5.9	4.6
	여자	75.4	56.2	52.6	14.3	9.9	8.3	9.3	5.5	3.8	5.0
연령	15~19세	64.7	49.2	44.2	15.1	8.6	12.6	9.6	5.1	5.1	5.7
	20대	70.4	56.2	52.1	10.1	9.2	10.8	10.2	6.6	7.1	4.0
	30대	73.6	57.0	52.5	13.0	9.8	11.7	7.5	5.2	5.7	5.2
	40대	76.9	57.4	52.0	14.3	9.6	7.5	6.5	5.0	4.6	5.4
	50대	77.5	57.1	53.6	14.3	10.5	4.7	7.8	5.7	4.5	4.7
	60대	77.3	56.0	51.8	15.3	10.7	4.4	6.9	3.3	2.9	4.0
	70세 이상	72.8	54.3	50.5	20.0	9.9	4.9	5.1	4.1	1.8	5.4
가구원수	1인	75.6	56.7	51.5	14.7	9.5	6.4	6.8	4.9	5.0	4.1
	2인	74.6	56.0	52.3	16.9	10.1	5.4	7.4	4.5	3.1	4.9
	3인 이상	74.2	56.3	51.9	12.8	9.8	9.2	7.9	5.5	5.4	4.9
가구소득	100만원 미만	67.5	55.6	48.8	21.9	10.5	5.7	6.6	3.6	2.4	3.4
	100~200만원 미만	73.4	55.2	47.8	18.4	10.2	4.9	7.1	3.5	2.5	5.3
	200~300만원 미만	74.9	56.5	52.5	14.7	9.4	6.6	7.5	4.0	3.8	4.1
	300~400만원 미만	74.4	56.9	49.6	13.9	9.5	8.4	7.9	5.2	4.6	4.9
	400~500만원 미만	75.2	53.1	51.9	13.1	9.6	8.8	7.9	5.9	4.7	5.1
	500~600만원 미만	74.3	57.5	54.8	12.9	10.2	8.1	7.9	5.7	5.3	4.7
	600만원 이상	75.0	59.0	53.3	12.1	10.2	9.1	7.6	5.6	7.4	5.3

2) 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행 시 여행지에서의 활동은 '자연 및 풍경감상'이 81.0%로 가장 높았고, 다음은 '휴식/휴양'(67.4%), '음식관광(지역 맛집 등)'(55.0%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '자연 및 풍경감상'은 40대(83.1%) 계층에서 높았고, '휴식/휴양'은 월 평균 가구소득 600만원 이상(69.1%), '음식관광(지역 맛집 등)'은 50대(58.8%), 월 평균 가구소득 500~600만원 미만(58.7%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-53] 여행지에서의 활동 - 관광 숙박여행

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구분		자연 및 풍경감상	휴식/ 휴양	음식 관광	가족/ 친지/ 친구 방문	역사 유적지 방문	테마파크, 놀이시설, 동식물원 방문	쇼핑	시티 투어	야외 위락 및 스포츠, 레포츠 활동	지역 축제/ 이벤트 참가
전체		81.0	67.4	55.0	17.4	11.0	8.3	7.7	7.2	6.0	5.0
성별	남자	79.6	66.9	53.8	17.0	10.8	7.8	5.7	6.4	7.3	4.9
	여자	82.3	67.9	56.3	17.7	11.2	8.8	9.7	7.9	4.7	5.2
연령	15~19세	75.4	59.5	48.0	16.7	11.2	8.7	8.6	6.7	5.4	7.1
	20대	80.9	68.9	56.2	11.6	9.9	10.6	9.3	9.0	8.8	4.5
	30대	80.3	68.3	54.0	16.8	10.4	10.8	7.8	6.5	7.1	4.7
	40대	83.1	67.8	54.0	17.7	11.4	7.6	5.5	6.4	5.7	5.8
	50대	81.7	67.1	58.8	17.4	11.4	6.3	9.3	8.4	5.4	4.7
	60대	81.7	67.4	53.9	19.8	12.1	5.9	7.0	5.5	3.8	4.2
	70세 이상	77.2	65.5	53.4	29.2	11.5	7.4	6.0	6.0	2.3	6.3
가구원수	1인	81.0	65.5	51.7	20.2	9.9	6.6	6.1	6.9	6.2	3.9
	2인	79.4	67.1	55.6	22.2	11.0	7.2	7.9	6.6	3.9	5.4
	3인 이상	81.5	67.8	55.4	15.4	11.2	9.0	8.0	7.4	6.6	5.1
가구소득	100만원 미만	70.3	65.8	46.3	36.4	12.6	8.1	7.1	6.2	2.6	2.7
	100~200만원 미만	76.3	66.4	47.0	24.4	11.0	7.2	7.0	4.9	3.4	7.3
	200~300만원 미만	80.4	65.5	54.3	19.8	9.4	7.0	7.2	5.4	5.0	3.8
	300~400만원 미만	81.8	68.3	53.1	17.6	11.1	8.9	8.5	7.6	6.1	4.6
	400~500만원 미만	82.2	65.9	54.8	16.4	11.2	8.8	8.1	7.9	4.9	5.6
	500~600만원 미만	80.9	68.2	58.7	14.8	11.3	7.6	8.0	7.6	6.2	4.4
	600만원 이상	82.2	69.1	57.9	14.1	11.2	9.3	6.8	7.3	9.0	6.1

3) 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행 시 여행지에서의 활동은 '자연 및 풍경감상'이 67.9%로 가장 높았고, 다음은 '음식관광(지역 맛집 등)'(48.8%), '휴식/휴양'(45.3%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '자연 및 풍경감상'은 50대(73.1%)와 60대(73.5%) 계층에서 높았고, '음식관광(지역 맛집 등)'은 1인 가구(51.2%)와 월 평균 가구소득 200~300만원 미만(51.2%), '휴식/휴양'은 월 평균 가구소득 200~300만원 미만(49.5%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-54] 여행지에서의 활동 - 관광 당일여행

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구분		자연 및 풍경감상	음식 관광	휴식/ 휴양	가족/ 친지/ 친구 방문	역사 유적지 방문	테마파크 놀이시설 동식물원 방문	쇼핑	지역 축제/ 이벤트 참가	지역 문화예술 /공연/ 전시시설 관람	드라마 촬영지 방문
전체		67.9	48.8	45.3	10.5	8.6	7.7	7.6	4.6	3.8	3.8
성별	남자	67.3	48.8	45.9	10.0	8.7	7.6	6.3	4.3	3.5	3.2
	여자	68.5	48.9	44.7	11.1	8.6	7.7	8.9	4.9	4.0	4.3
연령	15~19세	54.3	40.6	39.2	13.6	6.0	16.4	10.5	4.3	4.1	3.6
	20대	60.4	48.3	44.3	8.8	8.5	10.9	10.9	3.5	5.0	5.5
	30대	66.1	50.7	44.3	8.8	9.0	12.6	7.1	5.8	5.5	4.1
	40대	70.4	49.8	46.3	10.6	7.7	7.5	7.5	5.0	3.4	3.6
	50대	73.1	48.2	46.6	11.1	9.5	3.0	6.3	4.6	2.6	3.3
	60대	73.5	50.0	46.0	11.4	9.4	3.1	6.9	3.7	3.1	2.6
	70세 이상	69.6	48.4	46.3	13.4	8.7	3.1	4.5	4.7	2.2	2.5
가구원수	1인	70.3	51.2	48.1	9.3	9.0	6.3	7.5	4.3	3.9	3.6
	2인	70.6	49.5	46.8	12.4	9.3	3.9	7.0	4.5	3.1	3.9
	3인 이상	66.5	48.1	44.1	10.1	8.3	9.4	7.9	4.7	4.0	3.7
가구소득	100만원 미만	65.3	50.9	47.4	10.2	8.7	3.8	6.2	3.9	2.6	3.3
	100~200만원 미만	71.2	48.3	46.8	13.9	9.7	3.2	7.2	3.8	3.4	2.5
	200~300만원 미만	70.5	51.2	49.5	10.7	9.4	6.2	7.7	4.2	3.6	3.1
	300~400만원 미만	67.6	46.4	46.5	10.6	8.0	8.0	7.3	5.1	4.7	3.9
	400~500만원 미만	68.5	49.2	40.8	10.0	8.1	8.8	7.6	4.6	2.9	3.9
	500~600만원 미만	66.7	50.4	45.4	10.6	9.0	8.7	7.7	5.0	3.5	3.1
	600만원 이상	65.1	47.0	44.9	9.4	8.7	8.9	8.6	4.1	5.1	5.7

10. 주요 이동 수단

1) 관광여행

(1) 1순위

- ▶ 관광여행 시 주요 이동 수단 1순위를 살펴보면, '자가용'(77.0%)이 가장 높았고, 다음은 '고속/시외/시내버스'(5.6%), '철도'(4.6%), '전세/관광버스'(4.3%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 연령별로 살펴보면, '자가용'은 30대(86.7%)와 40대(86.9%) 계층에서 높았고, '고속/시외/시내버스'는 15~19세(21.0%)와 20대(13.3%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-55] 주요 이동 수단 - 관광여행(1순위)

(1순위, 단위: %)

구분		자가용	고속/ 시외/ 시내 버스	철도	전세/ 관광 버스	항공기	지하철	차량 대여/ 렌트	택시	선박/ 해상 교통	자전거	기타
전체		77.0	5.6	4.6	4.3	3.2	2.6	1.3	0.5	0.5	0.1	0.2
성별	남자	78.8	5.1	4.4	3.6	2.9	2.5	1.4	0.5	0.5	0.1	0.2
	여자	75.3	6.2	4.7	5.0	3.5	2.6	1.3	0.6	0.4	0.1	0.2
연령	15~19세	54.6	21.0	9.2	3.1	1.8	6.9	0.8	1.2	0.8	0.0	0.7
	20대	62.4	13.3	9.0	1.2	3.7	6.2	2.5	1.1	0.3	0.0	0.2
	30대	86.7	2.5	3.0	0.9	3.7	1.4	0.9	0.3	0.3	0.1	0.1
	40대	86.9	2.3	2.4	2.5	2.9	1.3	0.8	0.2	0.5	0.1	0.2
	50대	81.3	2.1	3.1	5.9	3.3	1.2	1.5	0.7	0.4	0.2	0.3
	60대	75.0	3.8	4.1	10.0	3.2	1.4	1.1	0.2	0.7	0.2	0.3
	70세 이상	66.2	7.2	5.6	12.8	2.0	3.2	1.6	0.4	0.5	0.2	0.3
가구원수	1인	74.6	6.9	5.1	5.3	2.7	2.8	1.1	0.8	0.4	0.2	0.3
	2인	76.9	4.2	4.1	7.2	3.1	1.8	1.2	0.4	0.6	0.1	0.3
	3인 이상	77.5	5.9	4.6	3.2	3.3	2.8	1.4	0.6	0.4	0.1	0.2
가구소득	100만원 미만	57.9	12.1	6.7	13.8	2.4	3.2	1.9	1.0	0.7	0.1	0.1
	100~200만원 미만	67.9	8.4	5.8	10.9	2.3	1.8	1.6	0.4	0.6	0.1	0.1
	200~300만원 미만	77.1	5.9	4.4	5.1	2.8	2.3	1.4	0.3	0.4	0.1	0.2
	300~400만원 미만	79.2	5.3	3.6	3.7	3.0	2.8	1.1	0.6	0.3	0.2	0.2
	400~500만원 미만	78.6	5.6	4.5	3.1	3.5	2.3	1.1	0.4	0.4	0.1	0.4
	500~600만원 미만	79.0	4.4	5.1	2.7	3.2	2.8	1.4	0.6	0.5	0.1	0.1
	600만원 이상	77.1	4.9	4.4	3.6	3.8	2.9	1.6	0.8	0.6	0.1	0.3

(2) 중복응답

- ▶ 관광여행 시 주요 이동 수단은 '자가용'(78.6%)이 가장 높았고, 다음은 '철도'(8.2%), '고속/시외/시내버스'(8.0%), '지하철'(5.7%), '전세/관광버스'(5.1%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 연령별로 살펴보면, '자가용'은 40대(88.2%) 계층에서 높았고, '철도'와 '고속/시외/시내버스'는 15~19세(각각 18.8%, 26.6%), 20대(각각 17.8%, 18.8%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-56] 주요 이동 수단 - 관광여행(중복응답)

(중복응답, 단위: %)

구분		자가용	철도	고속/ 시외/ 시내 버스	지하철	전세/ 관광 버스	항공기	차량 대여/ 렌트	택시	선박/ 해상 교통	자전거	기타
전체		78.6	8.2	8.0	5.7	5.1	4.5	4.4	3.2	3.0	0.2	0.3
성별	남자	80.1	7.7	7.5	5.5	4.1	4.1	4.3	2.6	3.1	0.2	0.3
	여자	77.1	8.8	8.5	6.0	5.9	5.0	4.5	3.7	2.8	0.1	0.2
연령	15~19세	55.4	18.8	26.6	15.6	4.4	2.7	2.9	5.7	3.1	0.0	0.7
	20대	64.0	17.8	18.8	13.6	1.5	5.3	5.5	6.8	2.9	0.1	0.2
	30대	87.9	5.4	4.2	3.7	1.4	5.1	4.4	1.6	2.6	0.2	0.1
	40대	88.2	4.3	3.3	2.8	3.1	3.8	3.0	1.8	3.1	0.1	0.2
	50대	82.8	5.4	3.3	2.8	7.0	5.0	4.6	2.5	3.6	0.4	0.3
	60대	76.5	6.3	5.5	3.7	11.0	4.7	5.2	2.8	2.6	0.2	0.3
	70세 이상	69.8	7.4	9.8	5.2	13.7	3.0	4.4	3.5	2.5	0.2	0.4
가구원수	1인	76.1	8.8	9.9	5.9	6.0	3.9	4.5	3.6	2.7	0.2	0.3
	2인	79.0	6.6	6.1	4.1	7.9	4.4	4.3	2.5	2.7	0.1	0.4
	3인 이상	78.9	8.7	8.3	6.3	3.9	4.7	4.4	3.3	3.1	0.2	0.2
가구소득	100만원 미만	61.1	9.8	15.7	6.1	14.5	3.9	5.2	5.5	2.9	0.1	0.1
	100~200만원 미만	70.6	8.3	10.8	4.3	12.0	3.3	4.2	4.0	2.1	0.1	0.3
	200~300만원 미만	78.6	7.4	8.0	5.8	5.6	3.8	4.7	2.8	2.1	0.2	0.3
	300~400만원 미만	80.3	7.3	7.7	5.2	4.4	4.2	3.3	3.4	2.6	0.3	0.2
	400~500만원 미만	79.9	8.3	7.8	6.0	3.9	4.9	4.2	2.5	3.1	0.1	0.4
	500~600만원 미만	80.6	8.7	6.6	5.9	3.5	4.8	4.8	3.6	3.5	0.2	0.1
	600만원 이상	78.8	9.2	7.7	6.5	4.4	5.5	5.3	2.9	3.8	0.1	0.3

2) 관광 숙박여행

(1) 1순위

- ▶ 관광 숙박여행 시 주요 이동 수단 1순위를 살펴보면, '자가용'(75.1%)이 가장 높았고, 다음은 '항공기'(6.2%), '철도'(5.5%), '고속/시외/시내버스'(4.6%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 연령별로 살펴보면, '자가용'은 30대(83.0%), 40대(84.0%) 계층에서 높았고, '항공기'는 20대(7.3%) 계층에서 상대적으로 높았음
- ▶ 가구소득별로 살펴보면, '철도'는 월 평균 가구소득 100만원 미만(10.2%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-57] 주요 이동 수단 - 관광 숙박여행(1순위)

(1순위, 단위: %)

구분		자가용	항공기	철도	고속/ 시외/ 시내 버스	전세/ 관광 버스	차량 대여/ 렌트	지하철	택시	선박/ 해상 교통	자전거	기타
전체		75.1	6.2	5.5	4.6	2.9	2.4	1.5	0.8	0.7	0.1	0.2
성별	남자	77.4	5.5	5.0	4.0	2.6	2.4	1.2	0.7	0.8	0.2	0.2
	여자	72.9	6.8	6.0	5.1	3.3	2.3	1.7	1.0	0.7	0.1	0.2
연령	15~19세	63.2	3.6	7.0	14.2	2.1	1.3	5.0	1.9	0.7	-	1.0
	20대	60.4	7.3	10.4	10.0	1.2	4.8	3.4	1.7	0.4	-	0.4
	30대	83.0	6.7	3.7	2.0	0.9	1.7	0.8	0.5	0.6	0.1	0.1
	40대	84.0	5.5	3.3	1.9	2.0	1.3	0.6	0.3	0.7	0.1	0.3
	50대	78.3	6.2	3.7	1.9	4.6	2.6	0.7	1.1	0.7	0.2	0.0
	60대	72.9	6.5	5.6	3.6	7.1	1.6	1.2	0.2	1.1	0.1	0.1
	70세 이상	62.9	4.7	9.8	9.7	5.7	2.9	2.0	0.6	1.3	0.3	0.1
가구원수	1인	72.3	5.4	7.6	6.8	2.4	1.8	1.6	1.3	0.5	0.3	0.1
	2인	72.6	6.7	5.7	4.7	4.1	2.3	1.5	0.7	1.1	0.1	0.3
	3인 이상	76.3	6.1	5.1	4.1	2.7	2.5	1.5	0.8	0.6	0.1	0.2
가구소득	100만원 미만	57.9	5.2	10.2	16.3	3.7	3.2	1.8	1.3	0.4	-	-
	100~200만원 미만	63.6	5.4	9.6	9.3	5.7	3.2	0.9	0.7	1.3	0.1	0.2
	200~300만원 미만	73.1	6.4	6.6	5.9	3.0	2.5	1.5	0.5	0.5	0.0	-
	300~400만원 미만	76.2	6.2	4.7	3.8	2.8	2.0	2.2	1.0	0.6	0.2	0.2
	400~500만원 미만	77.3	6.7	4.8	3.4	3.0	2.1	1.1	0.6	0.6	0.0	0.4
	500~600만원 미만	77.3	5.8	5.7	3.6	1.8	2.6	1.1	0.9	0.9	0.1	0.1
	600만원 이상	76.2	6.0	4.3	3.6	3.5	2.4	1.7	1.1	0.8	0.1	0.4

(2) 중복응답

- ▶ 관광 숙박여행 시 주요 이동 수단은 '자가용'(77.6%)이 가장 높았고, 다음은 '철도'(8.6%), '항공기'(8.6%), '차량대여/렌트'(7.5%), '고속/시외/시내버스'(7.1%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 연령별로 살펴보면, '자가용'은 30대(85.1%)와 40대(86.0%) 계층에서 높았고, '철도', '항공기', '차량대여/렌트'는 20대(각각 16.7%, 10.1%, 10.4%) 계층에서 상대적으로 높았음
- ▶ 가구소득별로 살펴보면, '고속/시외/시내버스'는 월 평균 가구소득 100만원 미만(21.5%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-58] 주요 이동 수단 - 관광 숙박여행(중복응답)

(중복응답, 단위: %)

구분		자가용	철도	항공기	차량 대여/ 렌트	고속/ 시외/ 시내 버스	지하철	선박/ 해상 교통	택시	전세/ 관광 버스	자전거	기타
전체		77.6	8.6	8.6	7.5	7.1	4.7	4.6	4.5	4.1	0.2	0.2
성별	남자	79.5	7.6	7.8	7.3	6.5	4.0	5.0	3.7	3.4	0.3	0.3
	여자	75.8	9.6	9.5	7.8	7.6	5.3	4.3	5.4	4.8	0.1	0.2
연령	15~19세	63.7	15.8	5.4	4.1	19.9	12.2	4.5	6.9	4.7	-	1.0
	20대	62.3	16.7	10.1	10.4	15.3	10.5	4.8	9.8	1.8	0.0	0.4
	30대	85.1	5.8	8.9	8.2	4.2	3.2	3.9	2.1	1.3	0.2	0.1
	40대	86.0	4.9	7.2	5.4	3.1	2.3	4.1	2.6	3.0	0.1	0.3
	50대	80.9	6.1	9.4	7.7	3.3	2.6	5.7	3.4	6.1	0.5	0.1
	60대	75.8	8.0	9.4	7.7	5.1	3.8	4.4	4.3	8.7	0.1	0.1
	70세 이상	70.9	12.2	7.0	6.4	13.3	4.0	5.2	6.3	7.2	0.3	0.1
가구원수	1인	75.1	10.4	7.7	7.0	10.7	4.6	3.8	5.4	3.3	0.3	0.1
	2인	76.7	8.9	9.3	7.6	7.4	4.3	4.7	4.1	5.3	0.1	0.4
	3인 이상	78.4	8.2	8.6	7.6	6.4	4.8	4.7	4.5	3.8	0.2	0.2
가구소득	100만원 미만	63.1	12.7	8.2	6.8	21.5	4.2	4.1	8.4	4.9	-	-
	100~200만원 미만	69.8	12.2	7.6	6.3	11.8	4.3	4.7	6.4	7.0	0.1	0.2
	200~300만원 미만	76.0	9.3	8.4	8.9	8.7	5.7	3.0	4.1	3.7	0.0	0.1
	300~400만원 미만	78.4	8.4	8.5	5.7	6.1	4.6	4.0	5.2	4.0	0.5	0.2
	400~500만원 미만	79.5	7.9	9.2	7.8	5.5	4.3	4.6	3.0	4.1	0.0	0.4
	500~600만원 미만	79.1	8.3	8.7	8.0	5.5	4.3	5.6	5.4	3.0	0.2	0.1
	600만원 이상	78.8	8.0	8.6	8.2	7.0	5.2	5.4	3.8	4.4	0.1	0.4

3) 관광 당일여행

(1) 1순위

- ▶ 관광 당일여행 시 주요 이동 수단 1순위를 살펴보면, '자가용'(78.9%)이 가장 높았고, 다음은 '고속/시외/시내버스'(6.7%), '전세/관광버스'(5.7%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 연령별로 살펴보면, '자가용'은 30대(90.9%)와 40대(90.1%) 계층에서 높았고, '고속/시외/시내버스'는 15~19세(27.5%)와 20대(16.5%) 계층에서 상대적으로 높았음
- ▶ 가구소득별로 살펴보면, '전세/관광버스'는 월 평균 가구소득 100만원 미만(22.0%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-59] 주요 이동 수단 - 관광 당일여행(1순위)

(1순위, 단위: %)

구분		자가용	고속/ 시외/ 시내 버스	전세/ 관광 버스	지하철	철도	차량 대여/ 렌트	항공기	택시	선박/ 해상 교통	자전거	기타
전체		78.9	6.7	5.7	3.7	3.7	0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2
성별	남자	80.2	6.2	4.7	3.8	3.8	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2
	여자	77.7	7.2	6.7	3.6	3.5	0.2	0.3	0.3	0.2	0.1	0.3
연령	15~19세	46.3	27.5	4.1	8.8	11.3	0.3	-	0.5	0.8	0.1	0.4
	20대	64.2	16.5	1.2	8.9	7.7	0.4	0.3	0.5	0.2	0.0	-
	30대	90.9	3.0	0.9	2.2	2.3	0.1	0.5	0.1	0.1	0.1	0.0
	40대	90.1	2.6	3.0	1.9	1.6	0.2	0.1	0.2	0.3	0.0	0.1
	50대	84.3	2.3	7.3	1.8	2.5	0.4	0.4	0.2	0.0	0.2	0.6
	60대	76.8	4.1	12.6	1.6	2.7	0.6	0.4	0.1	0.3	0.2	0.5
	70세 이상	68.5	5.5	18.0	4.0	2.5	0.6	-	0.3	-	0.2	0.4
가구원수	1인	76.9	6.9	8.0	4.0	2.8	0.4	0.0	0.3	0.2	0.1	0.5
	2인	80.5	3.7	9.9	1.9	2.8	0.3	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3
	3인 이상	78.7	7.8	3.6	4.3	4.2	0.3	0.4	0.3	0.2	0.1	0.2
가구소득	100만원 미만	58.0	8.8	22.0	4.3	4.0	0.9	0.1	0.7	1.0	0.1	0.1
	100~200만원 미만	71.2	7.8	14.9	2.5	2.9	0.4	0.0	0.2	-	0.1	0.1
	200~300만원 미만	80.2	5.9	6.8	2.9	2.7	0.4	0.0	0.2	0.3	0.1	0.4
	300~400만원 미만	81.9	6.6	4.5	3.4	2.6	0.3	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2
	400~500만원 미만	79.8	7.7	3.2	3.4	4.3	0.2	0.5	0.3	0.2	0.1	0.3
	500~600만원 미만	80.9	5.3	3.9	4.8	4.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
	600만원 이상	78.3	6.7	3.7	4.4	4.7	0.5	0.8	0.4	0.2	0.2	0.1

(2) 중복응답

- ▶ 관광 당일여행 시 주요 이동 수단은 '자가용'(79.5%)이 가장 높았고, 다음은 '고속/시외/시내버스'(8.9%), '철도'(7.8%), '지하철'(6.8%), '전세/관광버스'(6.0%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 연령별로 살펴보면, '자가용'은 30대(91.2%) 계층에서 높았고, '고속/시외/시내버스'와 '철도'는 15~19세(각각 33.0%, 21.7%) 계층에서 상대적으로 높았음
- ▶ 가구소득별로 살펴보면, '전세/관광버스'는 월 평균 가구소득 100만원 미만(22.1%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-60] 주요 이동 수단 - 관광 당일여행(중복응답)

(중복응답, 단위: %)

구분		자가용	고속/ 시외/ 시내 버스	철도	지하철	전세/ 관광 버스	택시	선박/ 해상 교통	차량 대여/ 렌트	항공기	자전거	기타
전체		79.5	8.9	7.8	6.8	6.0	1.9	1.3	1.3	0.5	0.1	0.3
성별	남자	80.7	8.3	7.7	7.0	4.9	1.6	1.3	1.3	0.4	0.1	0.2
	여자	78.3	9.5	7.9	6.6	7.1	2.1	1.4	1.2	0.6	0.2	0.3
연령	15~19세	47.3	33.0	21.7	18.9	4.1	4.5	1.7	1.6	0.0	0.1	0.4
	20대	65.5	22.1	18.8	16.6	1.2	4.0	1.1	0.9	0.8	0.1	-
	30대	91.2	4.2	4.9	4.2	1.6	0.9	1.2	0.2	0.8	0.1	0.0
	40대	90.5	3.5	3.6	3.2	3.1	0.9	2.1	0.5	0.3	0.0	0.1
	50대	84.8	3.3	4.8	3.1	7.8	1.5	1.4	1.5	0.5	0.3	0.6
	60대	77.2	5.9	4.9	3.7	13.1	1.4	1.0	2.9	0.5	0.3	0.5
	70세 이상	68.9	7.2	3.9	6.1	18.4	1.5	0.5	2.9	0.0	0.2	0.7
가구원수	1인	77.2	9.2	7.2	7.1	8.5	1.9	1.7	2.1	0.2	0.1	0.5
	2인	80.8	5.1	4.7	4.0	10.1	1.3	0.9	1.6	0.4	0.2	0.4
	3인 이상	79.4	10.3	9.1	7.9	4.0	2.1	1.4	1.0	0.6	0.2	0.2
가구소득	100만원 미만	59.5	11.1	7.4	7.6	22.1	3.1	1.8	3.8	0.4	0.1	0.1
	100~200만원 미만	71.3	10.0	5.4	4.4	15.6	2.3	0.2	2.6	0.0	0.1	0.4
	200~300만원 미만	80.7	7.5	6.0	5.9	7.1	1.7	1.3	1.3	0.2	0.3	0.4
	300~400만원 미만	82.1	9.1	6.3	5.7	4.7	1.7	1.3	1.1	0.4	0.1	0.2
	400~500만원 미만	80.2	9.9	8.6	7.6	3.6	2.1	1.7	0.7	0.7	0.1	0.3
	500~600만원 미만	82.3	7.8	9.1	7.7	4.0	1.6	1.0	1.1	0.4	0.1	0.1
	600만원 이상	78.8	8.6	10.8	8.3	4.3	1.6	1.6	1.2	1.2	0.2	0.1

11. 주요 숙박시설

- ▶ 관광여행 시 이용한 숙박시설은 '펜션'이 31.1%로 가장 높았고, 다음은 '가족/친지집'(17.9%), '콘도미니엄/리조트'(14.3%), '호텔'(10.8%), '모텔/여관'(10.0%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 연령별로 살펴보면, '펜션'은 15~19세(35.1%), '가족/친지집'은 70세 이상(31.9%) 계층에서 높게 나타남
- ▶ 가구원 수별로 살펴보면, '펜션'과 '콘도미니엄/리조트'는 3인 이상 가구(각각 32.4%, 15.7%), '가족/친지집'은 2인 가구(24.2%) 계층에서 높았음

[표 2-2-61] 주요 숙박시설

(중복응답, 상위 10위, 단위: %)

구분		펜션	가족/ 친지집	콘도 미니엄/ 리조트	호텔	모텔/ 여관	민박	야영	자연 휴양림내 숙박시설	게스트 하우스	유스 호스텔
전체		31.1	17.9	14.3	10.8	10.0	3.6	2.8	2.4	2.3	1.5
성별	남자	31.3	17.3	14.1	10.1	11.2	3.8	3.6	2.3	2.1	1.3
	여자	30.9	18.6	14.5	11.4	8.8	3.5	2.0	2.4	2.5	1.7
연령	15~19세	35.1	27.5	8.8	7.5	6.5	3.4	1.7	0.8	1.7	2.8
	20대	32.5	12.8	11.2	10.9	12.0	3.6	3.0	1.5	7.9	1.3
	30대	31.9	15.6	15.9	12.1	9.2	3.3	4.4	2.2	1.5	1.8
	40대	31.1	17.4	15.5	10.2	9.7	3.7	2.8	3.6	1.0	1.5
	50대	31.8	16.6	15.1	11.4	10.6	4.1	2.2	2.4	0.8	1.1
	60대	28.7	21.6	13.9	11.0	9.9	3.9	1.7	2.1	1.4	1.6
	70세 이상	23.5	31.9	15.6	8.1	8.8	2.9	2.0	2.4	0.8	1.2
가구원수	1인	29.8	21.5	11.7	9.5	13.5	3.5	3.3	1.4	1.6	1.7
	2인	27.3	24.2	11.0	11.7	10.6	3.0	3.1	2.3	1.4	1.5
	3인 이상	32.4	15.4	15.7	10.7	9.2	3.8	2.6	2.5	2.7	1.5
가구소득	100만원 미만	21.4	39.4	11.8	9.5	9.1	1.7	0.6	0.5	2.6	0.3
	100~200만원 미만	28.6	28.0	10.6	8.0	8.9	4.3	3.0	2.6	0.5	0.8
	200~300만원 미만	30.9	20.6	11.3	9.7	13.1	2.8	2.8	2.4	1.4	2.0
	300~400만원 미만	30.3	19.2	12.5	12.0	9.3	4.1	2.6	2.1	2.3	1.6
	400~500만원 미만	30.3	17.5	15.3	10.1	9.5	4.3	2.7	2.1	2.9	1.3
	500~600만원 미만	33.6	15.8	14.6	10.1	9.1	3.5	3.1	2.6	2.7	1.4
	600만원 이상	32.6	11.0	18.2	12.9	10.8	2.9	3.2	2.8	2.1	1.8

12. 여행 소비 행태

1) 여행 전 및 여행지 지출 비중

(1) 관광여행

- ▶ 관광여행 시 '여행 전'에 지출한 비율은 5.1%, '여행지'에서 지출한 비율은 94.9%로 지출액 대부분을 '여행지'에서 지출하는 것으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '여행지'에서의 지출은 70세 이상(96.0%), 월 평균 가구소득 100만원 미만(96.7%) 계층에서 높았고, '여행 전' 지출은 40대(5.7%), 월 평균 가구소득 500~600만원 미만(5.6%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-62] 여행 전 및 여행지 지출 비중 - 관광여행

(단위: %)

구분		여행 전	여행지
전체		5.1	94.9
성별	남자	5.0	95.0
	여자	5.2	94.8
연령	15~19세	4.4	95.6
	20대	4.5	95.5
	30대	5.5	94.5
	40대	5.7	94.3
	50대	5.3	94.7
	60대	4.9	95.1
	70세 이상	4.0	96.0
가구원수	1인	4.4	95.6
	2인	4.5	95.5
	3인 이상	5.4	94.6
가구소득	100만원 미만	3.3	96.7
	100~200만원 미만	4.3	95.7
	200~300만원 미만	4.8	95.2
	300~400만원 미만	5.1	94.9
	400~500만원 미만	5.3	94.7
	500~600만원 미만	5.6	94.4
	600만원 이상	5.1	94.9

(2) 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행 시 '여행 전'에 지출한 비율은 6.5%, '여행지'에서 지출한 비율은 93.5%로 지출액 대부분을 '여행지'에서 지출하는 것으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '여행지'에서의 지출은 70세 이상(95.0%), 월 평균 가구소득 100만원 미만(96.1%) 계층에서 높았고, '여행 전' 지출은 40대(7.4%), 월 평균 가구소득 500~600만원 미만(7.2%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-63] 여행 전 및 여행지 지출 비중 - 관광 숙박여행

(단위: %)

구분		여행 전	여행지
전체		6.5	93.5
성별	남자	6.5	93.5
	여자	6.6	93.4
연령	15~19세	6.3	93.7
	20대	5.9	94.1
	30대	7.0	93.0
	40대	7.4	92.6
	50대	6.4	93.6
	60대	6.3	93.7
	70세 이상	5.0	95.0
가구원수	1인	5.9	94.1
	2인	5.8	94.2
	3인 이상	6.9	93.1
가구소득	100만원 미만	3.9	96.1
	100~200만원 미만	5.4	94.6
	200~300만원 미만	6.6	93.4
	300~400만원 미만	6.6	93.4
	400~500만원 미만	7.0	93.0
	500~600만원 미만	7.2	92.8
	600만원 이상	5.9	94.1

(3) 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행 시 '여행 전'에 지출한 비율은 3.6%, '여행지'에서 지출한 비율은 96.4%로 지출액 대부분을 '여행지'에서 지출하는 것으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '여행지'에서의 지출은 15~19세(97.5%), 1인 가구(97.0%), 월 평균 가구소득 100만원 미만(97.3%) 계층에서 높았고, '여행 전' 지출은 50대(4.0%), 월 평균 가구소득 600만원 이상(4.0%) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-64] 여행 전 및 여행지 지출 비중 - 관광 당일여행

(단위: %)

구분		여행 전	여행지
전체		3.6	96.4
성별	남자	3.4	96.6
	여자	3.9	96.1
연령	15~19세	2.5	97.5
	20대	3.3	96.7
	30대	3.8	96.2
	40대	3.7	96.3
	50대	4.0	96.0
	60대	3.8	96.2
	70세 이상	3.3	96.7
가구원수	1인	3.0	97.0
	2인	3.4	96.6
	3인 이상	3.8	96.2
가구소득	100만원 미만	2.7	97.3
	100~200만원 미만	3.4	96.6
	200~300만원 미만	3.4	96.6
	300~400만원 미만	3.7	96.3
	400~500만원 미만	3.6	96.4
	500~600만원 미만	3.7	96.3
	600만원 이상	4.0	96.0

2) 여행 전 구매 항목별 지출 비중

(1) 관광여행

- ▶ 관광여행 전에 지출한 금액 중 '출발 전 거주지역에서 구입한 식음료비'(80.6%)가 가장 큰 비중을 차지하였고, 다음은 '상품 구입 경비'(18.5%), '대여료 등 기타'(0.9%) 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '출발 전 거주지역에서 구입한 식음료비'는 30대(82.5%)와 40대(82.1%), 월 평균 가구소득 400~500만원 미만(82.1%) 계층에서 높았고, '상품 구입 경비'는 60대(22.7%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[표 2-2-65] 여행 전 구매 항목별 지출 비중 - 관광여행

(단위: %)

구분		출발 전 거주지역에서 구입한 식음료비	상품 구입 경비	대여료 등 기타
전체		80.6	18.5	0.9
성별	남자	82.6	16.7	0.7
	여자	78.8	20.1	1.0
연령	15~19세	78.9	20.7	0.3
	20대	80.0	17.8	2.1
	30대	82.5	16.4	1.1
	40대	82.1	17.4	0.5
	50대	80.4	19.2	0.4
	60대	77.0	22.7	0.3
	70세 이상	79.5	20.1	0.5
가구원수	1인	79.5	19.8	0.7
	2인	80.1	19.0	0.9
	3인 이상	81.0	18.1	0.9
가구소득	100만원 미만	80.7	18.9	0.4
	100~200만원 미만	81.0	19.0	0.0
	200~300만원 미만	81.0	18.4	0.7
	300~400만원 미만	80.9	17.5	1.6
	400~500만원 미만	82.1	16.8	1.1
	500~600만원 미만	79.3	20.3	0.4
	600만원 이상	79.5	19.7	0.8

(2) 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행 전에 지출한 금액 중 '출발 전 거주지역에서 구입한 식음료비'(75.4%)가 가장 큰 비중을 차지하였고, 다음은 '상품 구입 경비'(23.5%), '대여료 등 기타'(1.1%) 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '출발 전 거주지역에서 구입한 식음료비'는 40대(77.7%)와 월 평균 가구소득 100만원 미만(77.5%) 계층에서 높았고, '상품 구입 경비'는 60대(28.4%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[표 2-2-66] 여행 전 구매 항목별 지출 비중 - 관광 숙박여행

(단위: %)

구분		출발 전 거주지역에서 구입한 식음료비	상품 구입 경비	대여료 등 기타
전체		75.4	23.5	1.1
성별	남자	77.4	21.8	0.8
	여자	73.5	25.1	1.4
연령	15~19세	72.5	27.4	0.1
	20대	74.8	22.3	2.8
	30대	76.8	21.6	1.6
	40대	77.7	21.7	0.6
	50대	75.0	24.6	0.4
	60대	71.1	28.4	0.4
	70세 이상	73.2	26.3	0.5
가구원수	1인	74.3	24.9	0.7
	2인	75.7	22.9	1.4
	3인 이상	75.4	23.5	1.1
가구소득	100만원 미만	77.5	22.5	-
	100~200만원 미만	74.8	25.2	0.0
	200~300만원 미만	75.5	23.5	1.0
	300~400만원 미만	75.6	22.0	2.4
	400~500만원 미만	76.4	22.2	1.4
	500~600만원 미만	73.4	26.2	0.4
	600만원 이상	75.8	23.4	0.7

(3) 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행 전에 지출한 금액 중 '출발 전 거주지역에서 구입한 식음료비'(90.6%)가 가장 큰 비중을 차지하였고, 다음은 '상품 구입 경비'(9.0%), '대여료 등 기타'(0.4%) 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '출발 전 거주지역에서 구입한 식음료비'는 30대(93.9%) 계층에서 높았고, '상품 구입 경비'는 월 평균 가구소득 100만원 미만(14.3%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[표 2-2-67] 여행 전 구매 항목별 지출 비중 - 관광 당일여행

(단위: %)

구분		출발 전 거주지역에서 구입한 식음료비	상품 구입 경비	대여료 등 기타
전체		90.6	9.0	0.4
성별	남자	92.6	7.0	0.4
	여자	88.8	10.9	0.4
연령	15~19세	91.9	7.3	0.8
	20대	89.8	9.4	0.8
	30대	93.9	6.0	0.1
	40대	91.2	8.5	0.3
	50대	90.9	8.7	0.3
	60대	86.3	13.6	0.1
	70세 이상	87.3	12.3	0.4
가구원수	1인	89.2	10.2	0.5
	2인	87.1	12.8	0.1
	3인 이상	91.9	7.7	0.4
가구소득	100만원 미만	84.7	14.3	1.0
	100~200만원 미만	88.9	11.1	-
	200~300만원 미만	89.4	10.5	0.1
	300~400만원 미만	90.0	9.8	0.2
	400~500만원 미만	92.7	6.7	0.6
	500~600만원 미만	92.0	7.8	0.3
	600만원 이상	89.0	10.1	0.8

3) 여행지 구매 항목별 지출 비중

(1) 관광여행

- ▶ 관광여행 시 여행지에서의 구매 지출 비중을 살펴보면, '음식점비'(40.5%)가 가장 높았고, 다음은 '교통비'(26.7%), '쇼핑비'(11.3%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '음식점비'는 20대(41.9%), 월 평균 가구소득 400~500만원 미만(41.6%) 계층에서 높았고, '교통비'는 2인 가구(29.0%), '쇼핑비'는 40대와 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(각각 12.0%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[표 2-2-68] 여행지 구매 항목별 지출 비중 - 관광여행

(단위: %)

구분		음식점비	교통비	쇼핑비	숙박비	여행 활동비	여행 회비/모임 회비	여행사 상품 구입비	기타
전체		40.5	26.7	11.3	9.9	5.8	3.0	2.4	0.5
성별	남자	41.2	27.5	10.2	10.1	6.1	2.7	1.7	0.5
	여자	39.8	26.1	12.4	9.7	5.4	3.2	3.0	0.4
연령	15~19세	40.9	24.7	11.7	9.2	9.0	2.5	1.6	0.4
	20대	41.9	26.4	10.5	9.9	7.5	2.0	1.6	0.3
	30대	40.8	26.7	10.7	11.6	7.0	1.3	1.7	0.2
	40대	40.5	26.5	12.0	10.7	5.6	2.3	1.9	0.5
	50대	40.1	27.0	11.6	9.7	4.3	3.7	3.2	0.5
	60대	38.8	27.2	11.9	8.4	3.7	5.2	4.1	0.8
	70세 이상	39.5	28.5	11.1	6.6	4.2	6.4	2.7	1.0
가구원수	1인	40.3	27.9	10.6	9.1	5.3	4.0	2.2	0.7
	2인	39.6	29.0	11.6	8.2	4.3	3.9	2.8	0.5
	3인 이상	40.8	25.8	11.3	10.6	6.3	2.5	2.2	0.4
가구소득	100만원 미만	37.7	28.4	11.1	6.5	4.7	8.2	2.6	0.9
	100~200만원 미만	39.6	28.6	12.0	6.9	3.7	5.7	3.1	0.4
	200~300만원 미만	40.0	28.7	10.9	8.3	5.4	3.7	2.4	0.5
	300~400만원 미만	40.7	27.3	11.2	10.0	5.8	2.7	1.8	0.5
	400~500만원 미만	41.6	25.9	11.1	9.8	6.1	2.4	2.6	0.5
	500~600만원 미만	40.8	26.0	11.5	10.9	6.0	2.5	1.9	0.4
	600만원 이상	39.4	25.2	11.7	12.0	6.3	2.1	2.9	0.4

(2) 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행 시 여행지에서의 구매 지출 비중을 살펴보면, '음식점비'(34.2%)가 가장 높았고, 다음은 '교통비'(24.6%), '숙박비'(19.9%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '음식점비'는 15~19세(37.5%) 계층에서 높았고, '교통비'는 70세 이상(27.8%), '숙박비'는 30대(21.9%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[표 2-2-69] 여행지 구매 항목별 지출 비중 - 관광 숙박여행

(단위: %)

구분		음식점비	교통비	숙박비	쇼핑비	여행 활동비	여행사 상품 구입비	여행 회비/모임 회비	기타
전체		34.2	24.6	19.9	10.1	4.7	3.4	2.6	0.5
성별	남자	34.6	25.1	20.3	9.3	4.9	2.6	2.7	0.6
	여자	33.9	24.2	19.5	11.0	4.4	4.2	2.6	0.4
연령	15~19세	37.5	24.2	18.7	9.2	5.8	1.9	2.4	0.3
	20대	34.7	25.2	20.3	8.3	5.8	2.4	3.0	0.3
	30대	34.0	24.7	21.9	9.8	5.3	2.4	1.6	0.2
	40대	34.4	23.7	20.8	11.2	4.6	2.7	2.1	0.5
	50대	33.9	24.2	19.0	10.8	3.9	4.6	3.1	0.6
	60대	33.6	24.2	18.0	10.3	3.1	6.1	4.1	0.6
	70세 이상	33.5	27.8	15.7	11.2	4.1	3.8	2.8	1.1
가구원수	1인	34.4	26.2	18.4	9.5	4.2	3.5	3.0	0.9
	2인	33.7	26.4	18.3	10.6	3.9	4.0	2.9	0.4
	3인 이상	34.4	23.8	20.6	10.1	5.0	3.2	2.5	0.4
가구소득	100만원 미만	33.3	27.4	14.7	11.3	4.3	3.5	3.9	1.6
	100~200만원 미만	34.0	27.5	16.0	10.7	3.7	4.3	3.4	0.4
	200~300만원 미만	33.5	26.1	18.8	9.5	4.3	3.6	3.6	0.5
	300~400만원 미만	34.6	24.8	20.9	9.6	4.5	2.8	2.7	0.3
	400~500만원 미만	34.4	23.5	19.9	10.4	4.6	3.6	3.1	0.5
	500~600만원 미만	34.8	24.6	20.5	10.1	4.9	2.9	1.8	0.5
	600만원 이상	33.8	23.4	20.6	10.6	5.2	4.1	1.9	0.4

(3) 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행 시 여행지에서의 구매 지출 비중을 살펴보면, '음식점비'(46.6%)가 가장 높았고, 다음은 '교통비'(28.9%), '쇼핑비'(12.5%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '음식점비'는 20대와 30대(각각 48.7%, 48.4%), 월 평균 가구소득 400~500만원 미만(48.5%) 계층에서 높았고, '교통비'는 2인 가구(31.1%), '쇼핑비'는 15~19세(14.2%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[표 2-2-70] 여행지 구매 항목별 지출 비중 - 관광 당일여행

(단위: %)

구분		음식점비	교통비	쇼핑비	여행 활동비	여행 회비/모임 회비	여행사 상품 구입비	숙박비	기타
전체		46.6	28.9	12.5	6.9	3.4	1.3	-	0.5
성별	남자	47.7	29.8	11.1	7.3	2.8	0.8	-	0.5
	여자	45.6	27.9	13.8	6.4	3.9	1.9	-	0.5
연령	15~19세	44.1	25.1	14.2	12.1	2.7	1.3	-	0.6
	20대	48.7	27.4	12.6	9.1	1.1	0.8	-	0.3
	30대	48.4	29.0	11.7	8.9	1.0	0.9	-	0.2
	40대	47.1	29.4	12.8	6.7	2.4	1.0	-	0.5
	50대	46.5	29.8	12.5	4.7	4.4	1.7	-	0.4
	60대	43.4	29.8	13.2	4.2	6.1	2.3	-	1.0
	70세 이상	43.9	28.9	11.1	4.3	9.1	1.9	-	1.0
가구원수	1인	46.0	29.6	11.6	6.4	5.0	0.9	-	0.5
	2인	44.5	31.1	12.5	4.7	4.8	1.8	-	0.6
	3인 이상	47.6	27.8	12.6	7.8	2.5	1.2	-	0.5
가구소득	100만원 미만	41.2	29.2	10.9	5.0	11.7	1.9	-	0.2
	100~200만원 미만	43.8	29.4	13.0	3.8	7.4	2.2	-	0.4
	200~300만원 미만	45.2	30.8	12.1	6.2	3.8	1.5	-	0.5
	300~400만원 미만	46.3	29.7	12.7	7.0	2.7	1.0	-	0.7
	400~500만원 미만	48.5	28.2	11.7	7.6	1.7	1.7	-	0.6
	500~600만원 미만	47.6	27.6	13.1	7.3	3.3	0.8	-	0.4
	600만원 이상	47.1	27.8	13.1	7.8	2.4	1.2	-	0.4

4) 여행지 쇼핑 항목별 지출 비중

(1) 관광여행

- ▶ 관광여행 시 여행지에서 지출한 쇼핑비는 '음식료품'(78.1%)이 가장 높았고, 다음은 '의류 및 신발, 가방 등'(10.2%), '기타 제조업 제품(관광민예품, 장난감 및 오락용품 등)'(7.0%), '건강보조식품'(3.4%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '음식료품'은 50대(83.1%)와 60대(83.0%) 계층에서 높았고, '의류 및 신발, 가방 등'은 15~19세(17.0%)와 20대(17.6%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[표 2-2-71] 여행지 쇼핑 항목별 지출 비중 - 관광여행

(단위: %)

구분		음식료품	의류 및 신발, 가방 등	기타 제조업 제품 (관광민예품, 장난감 및 오락용품 등)	건강보조식품	화장품	전자제품
전체		78.1	10.2	7.0	3.4	1.3	0.0
성별	남자	79.5	9.1	6.8	3.8	0.8	0.1
	여자	76.9	11.0	7.2	3.1	1.7	0.0
연령	15~19세	68.6	17.0	8.9	2.8	2.8	-
	20대	69.2	17.6	8.7	1.3	3.2	0.0
	30대	76.2	10.2	9.0	3.6	0.9	0.1
	40대	81.0	8.3	6.5	3.6	0.7	0.0
	50대	83.1	6.8	6.0	3.7	0.4	0.0
	60대	83.0	7.3	3.9	4.5	1.0	0.2
	70세 이상	80.1	7.8	5.4	5.5	1.2	-
가구원수	1인	75.9	11.5	8.6	2.7	1.3	0.1
	2인	80.7	9.1	4.7	4.6	0.8	0.1
	3인 이상	77.7	10.3	7.5	3.2	1.4	0.0
가구소득	100만원 미만	80.4	10.0	5.5	3.4	0.7	-
	100~200만원 미만	78.3	10.8	5.1	4.1	1.6	0.2
	200~300만원 미만	75.4	12.0	7.6	3.3	1.6	0.1
	300~400만원 미만	76.3	10.6	7.8	2.9	2.3	0.0
	400~500만원 미만	79.6	9.2	7.1	3.3	0.7	0.1
	500~600만원 미만	78.3	10.2	7.6	2.9	1.1	0.0
	600만원 이상	79.5	9.4	5.6	4.7	0.8	-

(2) 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행 시 여행지에서 지출한 쇼핑비는 '음식료품'(80.0%)이 가장 높았고, 다음은 '의류 및 신발, 가방 등'(7.7%), '기타 제조업 제품(관광민예품, 장난감 및 오락용품 등)'(6.5%), '건강보조식품'(4.4%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '음식료품'은 60대(83.2%) 계층에서 가장 높았고, '의류 및 신발, 가방 등'은 15~19세(12.0%)와 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(12.0%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[표 2-2-72] 여행지 쇼핑 항목별 지출 비중 - 관광 숙박여행

(단위: %)

구분		음식료품	의류 및 신발, 가방 등	기타 제조업 제품 (관광민예품, 장난감 및 오락용품 등)	건강보조식품	화장품	전자제품
전체		80.0	7.7	6.5	4.4	1.4	0.1
성별	남자	81.3	6.8	6.2	4.9	0.8	0.0
	여자	78.9	8.5	6.7	3.9	1.9	0.1
연령	15~19세	76.7	12.0	6.4	3.3	1.6	-
	20대	75.5	11.6	7.2	1.7	4.1	0.0
	30대	78.3	7.2	8.6	5.0	0.8	0.1
	40대	81.6	6.7	5.5	5.3	0.9	0.0
	50대	82.4	6.2	6.7	4.2	0.4	0.0
	60대	83.2	6.3	3.9	5.2	1.2	0.2
	70세 이상	78.8	8.8	5.3	5.3	1.8	-
가구원수	1인	78.5	9.8	7.4	3.5	0.7	0.1
	2인	80.0	8.4	4.6	6.2	0.9	0.0
	3인 이상	80.2	7.2	6.9	4.0	1.6	0.0
가구소득	100만원 미만	80.6	9.3	5.6	4.0	0.5	-
	100~200만원 미만	78.8	12.0	5.0	2.2	1.5	0.4
	200~300만원 미만	75.6	10.6	6.8	5.0	1.9	-
	300~400만원 미만	78.3	7.7	7.1	3.7	3.3	0.0
	400~500만원 미만	80.5	6.5	7.1	5.1	0.7	0.1
	500~600만원 미만	81.5	7.5	6.8	3.0	1.1	0.0
	600만원 이상	82.1	6.4	5.2	5.9	0.4	-

(3) 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행 시 여행지에서 지출한 쇼핑비는 '음식료품'(76.0%)이 가장 높았고, 다음은 '의류 및 신발, 가방 등'(12.9%), '기타 제조업 제품(관광민예품, 장난감 및 오락용품 등)'(7.6%), '건강보조식품'(2.4%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '음식료품'은 50대(83.9%) 계층에서 가장 높았고, '의류 및 신발, 가방 등'은 20대(23.2%), '기타 제조업 제품(관광민예품, 장난감 및 오락용품 등)'은 15~19세(11.0%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[표 2-2-73] 여행지 쇼핑 항목별 지출 비중 - 관광 당일여행

(단위: %)

구분		음식료품	의류 및 신발, 가방 등	기타 제조업 제품 (관광민예품, 장난감 및 오락용품 등)	건강보조식품	화장품	전자제품
전체		76.0	12.9	7.6	2.4	1.1	0.0
성별	남자	77.6	11.7	7.3	2.5	0.8	0.1
	여자	74.7	13.9	7.8	2.2	1.4	-
연령	15~19세	61.8	21.1	11.0	2.4	3.7	-
	20대	63.3	23.2	10.2	1.0	2.4	-
	30대	73.6	14.0	9.5	1.8	1.1	-
	40대	80.1	10.4	7.8	1.3	0.4	-
	50대	83.9	7.5	5.2	3.1	0.3	-
	60대	82.9	8.4	3.8	3.8	0.8	0.3
	70세 이상	81.4	6.9	5.5	5.7	0.5	-
가구원수	1인	73.1	13.2	9.8	2.0	1.9	-
	2인	81.4	9.7	4.8	3.2	0.8	0.2
	3인 이상	74.6	14.0	8.2	2.2	1.1	-
가구소득	100만원 미만	80.2	10.7	5.5	2.7	0.9	-
	100~200만원 미만	77.9	9.7	5.1	5.7	1.6	-
	200~300만원 미만	75.3	13.1	8.2	1.9	1.3	0.3
	300~400만원 미만	74.4	13.5	8.6	2.2	1.2	-
	400~500만원 미만	78.7	12.1	7.2	1.3	0.8	-
	500~600만원 미만	74.1	13.7	8.5	2.8	1.0	-
	600만원 이상	75.3	14.4	6.3	2.7	1.3	-

13. 여행 평가

1) 전반적 만족도

(1) 여행형태별

- ▶ 관광여행에 대한 전반적 만족도는 78.9점으로 나타났으며, 월 평균 가구소득 600만원 이상(80.2점) 계층에서 높은 만족도를 보인 것으로 나타남
- ▶ 관광 숙박여행은 79.8점, 관광 당일여행은 77.9점으로 나타난 가운데, 관광 숙박여행은 월 평균 가구소득 600만원 이상(81.1점), 관광 당일여행은 15~19세(79.2점) 계층에서 높게 나타남

[표 2-2-74] 여행형태별 전반적 만족도

(100점 만점 기준, 단위: 점)

구분		관광여행	관광 숙박여행	관광 당일여행
전체		78.9	79.8	77.9
성별	남자	78.7	79.7	77.7
	여자	79.0	79.9	78.2
연령	15~19세	78.8	78.4	79.2
	20대	78.9	80.2	77.7
	30대	78.9	79.8	78.0
	40대	78.7	79.7	77.8
	50대	79.2	80.2	78.1
	60대	78.6	79.7	77.7
	70세 이상	78.7	79.3	78.3
가구원수	1인	77.8	78.6	77.0
	2인	78.8	80.1	77.8
	3인 이상	79.1	79.9	78.2
가구소득	100만원 미만	78.3	79.3	77.5
	100~200만원 미만	77.9	77.8	78.0
	200~300만원 미만	78.1	79.0	77.3
	300~400만원 미만	78.4	79.2	77.6
	400~500만원 미만	78.8	79.9	77.8
	500~600만원 미만	79.5	80.3	78.5
	600만원 이상	80.2	81.1	79.0

(2) 여행지별

① 관광여행

- ▶ 관광여행의 여행지별 전반적 만족도는 '광주'가 83.8점으로 가장 높았고, 다음은 '제주'(81.6점), '전남'(81.2점), '전북'(80.6점), '서울'(79.7점), '강원'(79.6점), '충남'(79.3점) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '광주'는 70세 이상(91.1점) 계층에서 가장 높았고, '제주'는 60대(83.6점)와 월 평균 가구소득 600만원 이상(84.1점) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-75] 여행지별 전반적 만족도 - 관광여행

(100점 만점 기준, 단위: 점)

구분		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
전체		79.7	78.0	75.0	78.7	83.8	76.0	78.1	76.6	78.1	79.6	76.5	79.3	80.6	81.2	76.6	77.8	81.6
성별	남자	79.0	78.0	74.2	78.4	85.4	76.7	79.2	75.8	78.4	79.3	76.3	79.3	80.7	80.7	76.0	77.7	81.1
	여자	80.4	78.1	75.8	79.1	82.3	74.9	76.8	78.0	77.7	79.8	76.8	79.3	80.4	81.7	77.2	77.9	82.0
연령	15~19세	80.7	79.0	75.3	79.6	89.7	75.8	77.6	87.4	77.1	77.9	77.8	79.1	79.6	80.6	78.6	77.3	79.4
	20대	80.7	78.1	76.2	78.4	82.3	74.9	76.5	79.8	77.5	80.0	77.0	77.9	80.1	80.3	77.1	77.9	83.1
	30대	77.9	77.2	76.3	79.0	81.5	76.8	80.3	73.5	78.8	79.4	75.0	80.3	79.9	81.6	75.9	78.5	82.1
	40대	79.7	77.3	75.5	79.2	82.1	75.2	76.5	77.1	78.4	79.4	75.9	80.1	80.5	81.3	76.0	77.5	80.5
	50대	78.5	79.6	74.5	79.6	85.9	77.4	78.2	75.6	78.5	79.7	77.6	80.2	80.7	81.5	77.4	77.6	80.2
	60대	80.0	77.8	73.1	77.4	80.4	74.2	78.2	76.0	77.6	79.3	77.0	76.2	81.3	81.1	76.7	78.9	83.6
	70세 이상	80.3	78.5	69.4	77.1	91.1	76.4	79.8	77.4	76.8	80.6	76.1	80.4	81.6	81.7	75.8	76.5	80.3
가구원수	1인	78.1	77.1	78.6	77.4	82.5	74.5	77.4	74.7	77.1	78.9	76.0	77.7	78.0	78.7	75.6	78.2	81.9
	2인	78.7	78.2	74.8	76.5	85.7	76.3	78.0	75.5	78.2	79.8	76.6	78.5	81.3	81.7	76.2	77.2	82.1
	3인 이상	80.3	78.2	74.4	79.6	83.2	76.3	78.3	77.3	78.2	79.6	76.6	79.9	80.7	81.4	77.0	78.0	81.4
가구소득	100만원 미만	79.8	78.1	80.5	77.9	82.7	76.6	82.7	84.4	75.6	79.8	78.6	80.3	80.9	78.8	75.4	78.3	78.2
	100~200만원 미만	76.2	77.3	74.0	74.8	88.0	74.9	81.4	75.0	76.7	76.8	74.0	77.9	82.8	81.7	76.3	75.7	81.2
	200~300만원 미만	79.7	76.6	75.2	76.9	82.4	73.1	76.7	76.7	77.1	79.4	76.6	76.6	79.8	81.4	75.6	78.6	80.4
	300~400만원 미만	80.6	77.9	75.2	79.5	85.2	74.3	76.1	73.0	77.8	79.1	75.3	79.1	80.4	80.7	76.4	76.7	79.5
	400~500만원 미만	80.0	78.3	76.5	78.2	84.1	79.3	79.8	78.9	77.0	79.7	78.0	78.9	78.7	80.3	76.8	78.0	82.8
	500~600만원 미만	79.0	77.4	75.2	80.5	82.9	78.9	77.9	78.9	80.0	79.9	75.9	81.3	80.2	81.8	77.3	77.9	81.1
	600만원 이상	80.2	80.0	70.6	80.0	81.9	72.2	77.4	74.9	79.2	80.3	77.5	81.2	83.9	82.9	77.5	79.8	84.1

② 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행의 여행지별 전반적 만족도는 '광주'가 83.1점으로 가장 높았고, 다음은 '전남'(82.3점), '제주'(82.2점), '서울'(81.3점), '전북'(80.3점), '경남'(80.3점), '충남'(80.1점) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '광주'는 월 평균 가구소득 100만원 미만(98.4점) 계층에서 가장 높았고, '전남'은 월 평균 가구소득 500~600만원 미만(83.7점)과 월 평균 가구소득 600만원 이상(83.6점) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-76] 여행지별 전반적 만족도 - 관광 숙박여행

(100점 만점 기준, 단위: 점)

구분		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
전체		81.3	79.0	74.6	78.4	83.1	77.9	78.5	77.5	78.7	79.7	76.8	80.1	80.3	82.3	77.7	80.3	82.2
성별	남자	80.8	79.9	74.2	78.5	84.3	79.0	81.2	77.3	79.5	79.4	76.6	79.9	80.5	81.8	77.0	80.2	82.0
	여자	81.7	78.3	75.0	78.4	82.1	75.6	75.5	78.0	77.8	80.0	77.0	80.4	80.1	82.7	78.3	80.3	82.4
연령	15~19세	76.7	80.8	69.9	75.3	92.3	78.3	73.3	75.0	74.9	78.0	74.7	77.9	78.4	81.7	81.9	80.5	78.8
	20대	83.9	78.4	76.1	76.5	81.4	75.4	80.3	100.0	79.1	80.0	78.1	79.4	80.8	83.0	78.7	80.3	83.1
	30대	79.4	78.4	73.9	80.2	80.7	81.9	82.2	75.0	79.8	79.2	73.5	81.0	79.7	83.0	75.9	80.8	83.6
	40대	82.8	79.2	74.5	80.5	81.6	77.4	73.7	78.2	79.5	79.8	76.4	79.8	79.7	81.4	77.0	80.3	81.8
	50대	77.8	81.2	73.3	77.3	85.1	80.1	80.6	75.0	78.2	80.2	77.7	81.7	81.2	82.6	79.4	80.1	80.7
	60대	79.1	77.6	75.1	77.8	77.1	72.0	84.7	78.4	78.3	80.0	78.8	77.9	80.8	81.2	76.2	81.8	83.7
	70세 이상	82.3	78.6	76.7	76.9	89.5	73.2	77.0	78.9	77.7	80.0	78.1	80.4	80.1	83.2	76.7	77.0	80.7
가구원수	1인	81.7	77.9	78.7	76.7	82.3	78.5	77.0	85.1	77.1	78.9	76.3	78.1	77.4	79.5	75.5	80.3	82.2
	2인	80.2	80.0	74.5	76.5	83.7	78.0	79.9	75.0	79.7	80.2	77.9	79.8	80.3	83.2	76.8	81.3	82.5
	3인 이상	81.6	79.1	73.6	79.3	83.0	77.7	78.4	77.4	78.6	79.8	76.5	80.5	80.7	82.5	78.4	79.9	82.2
가구소득	100만원 미만	82.7	78.3	84.2	76.5	98.4	75.0	79.8	92.9	76.5	79.7	86.7	83.8	76.6	81.2	76.4	79.1	78.6
	100~200만원 미만	78.3	76.4	74.3	74.1	82.1	75.0	75.0	75.0	77.0	75.3	74.2	78.1	81.0	80.4	77.7	79.2	81.3
	200~300만원 미만	81.3	76.8	75.2	75.7	80.5	73.9	85.2	75.0	77.0	80.3	76.9	77.2	79.7	81.3	75.6	80.7	82.2
	300~400만원 미만	84.4	80.1	75.2	80.1	84.5	75.4	74.2	84.4	77.8	79.1	74.8	80.0	79.6	81.9	76.4	78.8	80.4
	400~500만원 미만	81.3	80.4	75.4	75.9	82.1	84.1	81.1	75.0	77.8	79.8	79.8	79.9	78.0	81.5	78.0	79.7	83.4
	500~600만원 미만	78.2	77.6	73.6	83.6	84.1	79.6	81.1	78.4	80.9	80.6	76.1	80.4	80.7	83.7	78.5	81.4	81.2
	600만원 이상	80.3	80.3	70.9	79.6	81.1	71.0	75.5	75.0	80.5	80.2	76.3	82.7	85.1	83.6	79.9	82.5	84.7

③ 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행의 여행지별 전반적 만족도는 '광주'가 84.7점으로 가장 높았고, 다음은 '전북'(80.8점), '전남'(80.1점), '강원'(79.1점) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '광주'는 70세 이상(92.0점) 계층에서 가장 높았고, '전북'은 월 평균 가구소득 100만원 미만(84.2점), '전남'은 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(82.8점) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-77] 여행지별 전반적 만족도 - 관광 당일여행

(100점 만점 기준, 단위: 점)

구분		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
전체		78.9	76.6	75.3	78.9	84.7	74.4	77.9	76.3	77.8	79.1	76.3	78.6	80.8	80.1	75.7	75.7	74.3
성별	남자	78.0	75.5	74.3	78.3	86.4	74.3	77.9	74.9	78.0	79.0	76.0	78.8	80.8	79.6	75.3	75.5	72.4
	여자	79.6	77.8	76.4	79.5	82.6	74.5	77.7	77.9	77.7	79.3	76.6	78.5	80.8	80.7	76.1	75.9	76.4
연령	15~19세	81.9	77.2	77.8	83.1	83.8	74.2	85.5	100.0	79.0	77.3	80.7	80.5	81.4	79.8	77.3	75.1	84.7
	20대	78.9	77.4	76.2	79.2	82.7	74.7	72.1	78.7	77.0	79.9	75.9	77.0	79.6	77.8	75.7	75.7	83.3
	30대	77.0	75.6	77.9	78.2	82.5	74.3	79.3	72.3	78.4	79.9	76.8	79.5	80.1	80.1	75.9	75.6	70.7
	40대	77.7	74.7	76.1	77.9	82.9	72.0	78.9	76.6	78.0	78.2	75.3	80.3	81.2	81.2	75.1	75.1	70.2
	50대	78.9	77.2	75.4	81.0	87.0	74.1	76.4	75.8	78.6	78.6	77.5	78.9	80.3	80.2	75.1	75.4	74.4
	60대	80.7	78.1	71.2	77.2	84.1	77.0	76.4	75.0	77.3	77.8	75.5	75.1	81.6	81.0	77.0	76.8	81.6
	70세 이상	78.2	78.4	65.4	77.3	92.0	78.8	80.7	75.0	76.5	81.5	75.0	80.4	82.5	80.5	75.1	76.2	71.6
가구원수	1인	75.3	75.6	78.4	77.8	82.7	71.3	77.6	71.6	77.1	78.9	75.8	77.5	78.5	77.6	75.7	76.4	75.7
	2인	77.5	76.3	75.0	76.6	87.2	75.1	77.4	75.7	77.4	78.9	75.6	77.6	81.9	80.6	75.7	75.0	76.8
	3인 이상	79.6	76.9	74.9	79.9	83.4	75.1	78.2	77.3	78.1	79.3	76.8	79.3	80.6	80.2	75.7	75.9	73.5
가구소득	100만원 미만	77.0	77.8	78.0	78.7	70.1	76.8	84.4	75.0	75.2	79.8	76.5	78.3	84.2	76.9	74.4	77.9	73.6
	100~200만원 미만	73.8	78.5	73.8	75.7	91.8	74.9	83.0	75.0	76.6	80.1	74.0	77.8	83.8	82.8	75.3	74.0	80.2
	200~300만원 미만	78.4	76.4	75.2	77.4	83.8	72.6	74.8	77.0	77.2	77.6	76.4	76.2	79.8	81.5	75.6	76.9	69.7
	300~400만원 미만	78.2	75.9	75.2	79.0	86.2	73.6	77.8	71.1	77.8	79.2	75.7	78.3	81.0	79.8	76.4	74.9	70.7
	400~500만원 미만	79.3	75.7	77.1	79.4	85.5	75.3	78.3	80.2	76.7	79.6	76.4	78.1	79.4	79.1	75.5	76.7	78.0
	500~600만원 미만	79.4	76.9	76.2	79.4	80.8	77.7	75.7	79.1	79.7	78.0	75.5	82.4	79.5	79.6	76.0	74.7	76.3
	600만원 이상	80.2	79.4	70.3	80.4	83.5	73.2	79.2	74.8	78.6	80.6	80.8	79.6	82.8	81.6	75.1	75.7	75.5

2) 재방문 의향

(1) 여행형태별

- ▶ 관광여행의 재방문 의향은 75.5점으로 나타났으며, 월 평균 가구소득 500~600만원 미만(76.5점) 계층에서 가장 높게 나타남
- ▶ 관광 숙박여행은 76.1점으로 나타났으며, 70세 이상(76.8점)과 월 평균 가구소득 500~600만원 미만(76.8점) 계층에서 높은 것으로 나타남
- ▶ 관광 당일여행은 75.0점으로 나타났으며, 월 평균 가구소득 500~600만원(76.1점) 계층에서 높았음

[표 2-2-78] 여행형태별 재방문 의향

(100점 만점 기준, 단위: 점)

구분		관광여행	관광 숙박여행	관광 당일여행
전체		75.5	76.1	75.0
성별	남자	75.3	75.9	74.6
	여자	75.7	76.2	75.3
연령	15~19세	74.9	74.2	75.5
	20대	75.6	76.0	75.1
	30대	75.7	76.4	74.8
	40대	75.4	75.9	74.8
	50대	75.8	76.3	75.2
	60대	75.1	75.7	74.5
	70세 이상	75.8	76.8	75.1
가구원수	1인	74.4	75.0	73.8
	2인	75.6	76.7	74.8
	3인 이상	75.7	76.1	75.3
가구소득	100만원 미만	75.1	76.2	74.1
	100~200만원 미만	74.9	74.9	75.0
	200~300만원 미만	74.9	75.2	74.7
	300~400만원 미만	75.1	75.9	74.3
	400~500만원 미만	75.4	76.3	74.7
	500~600만원 미만	76.5	76.8	76.1
	600만원 이상	75.9	76.2	75.6

(2) 여행지별

① 관광여행

- ▶ 관광여행의 여행지별 재방문 의향은 '광주'가 79.7점으로 가장 높았고, 다음은 '제주'(77.8점), '서울'(77.1점), '전남'(77.1점), '전북'(76.6점), '강원'(76.1점) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '광주'는 15~19세(87.4점) 계층에서 가장 높았고, '제주'는 월 평균 가구소득 500~600만원 미만(79.3점)과 600만원 이상(79.3점) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-79] 여행지별 재방문 의향 - 관광여행

(100점 만점 기준, 단위: 점)

구분		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
전체		77.1	75.9	73.1	74.9	79.7	72.8	74.8	74.5	74.5	76.1	73.7	74.7	76.6	77.1	74.5	74.6	77.8
성별	남자	76.8	75.7	72.3	74.3	82.4	72.8	76.0	74.7	74.7	76.2	73.6	74.3	76.7	76.7	73.8	74.4	76.3
	여자	77.5	76.1	73.9	75.6	77.0	72.9	73.4	74.0	74.3	76.0	73.8	75.2	76.5	77.5	75.1	74.8	79.1
연령	15~19세	79.8	75.2	68.6	71.1	87.4	73.4	75.1	84.3	73.5	71.1	78.8	74.1	75.9	78.3	74.7	73.3	74.5
	20대	78.9	75.9	75.4	74.3	72.3	74.4	75.4	77.2	74.3	76.1	73.7	73.7	75.1	76.3	75.3	74.2	77.8
	30대	73.6	75.1	74.7	75.5	80.0	72.9	76.9	71.7	75.3	76.3	72.4	75.7	77.6	77.4	74.6	74.0	78.4
	40대	76.1	76.1	74.7	75.3	77.0	73.7	73.3	72.9	74.4	76.6	73.7	74.9	76.1	77.2	73.6	75.0	76.0
	50대	77.0	76.2	70.6	76.7	82.2	70.2	72.2	78.3	75.1	76.2	74.6	75.3	76.9	77.3	74.5	74.6	79.0
	60대	75.3	76.4	72.3	74.0	80.0	74.4	73.6	72.2	73.1	75.4	72.4	73.5	77.2	75.9	75.7	74.8	78.8
	70세 이상	79.2	77.8	67.1	74.6	85.7	70.6	78.2	75.0	74.6	77.5	72.9	74.8	77.5	78.7	73.4	75.6	76.1
가구원수	1인	75.3	74.8	72.5	75.1	73.7	68.0	74.8	72.6	73.6	74.7	74.5	73.6	76.2	75.4	73.0	74.2	78.1
	2인	76.0	77.3	76.1	73.8	84.8	71.6	73.0	74.0	75.0	76.8	72.8	73.8	77.5	77.1	74.7	74.7	76.6
	3인 이상	77.8	75.8	72.2	75.2	78.2	74.5	75.6	74.9	74.6	76.2	73.8	75.3	76.3	77.4	74.7	74.7	78.2
가구소득	100만원 미만	75.8	77.1	70.3	73.6	76.3	73.1	72.5	78.0	72.1	74.3	76.9	74.9	77.3	76.2	74.1	76.8	78.0
	100~200만원 미만	75.0	75.8	69.3	72.0	83.8	72.4	77.8	68.7	72.6	75.4	70.3	73.1	79.0	79.2	73.6	73.4	76.3
	200~300만원 미만	77.1	75.3	73.4	73.4	80.2	68.4	76.0	73.0	74.3	75.2	72.2	72.8	76.1	76.7	75.0	75.2	77.1
	300~400만원 미만	78.2	75.2	73.1	75.8	82.3	73.5	73.9	77.5	73.5	75.3	73.4	74.5	75.9	77.0	74.4	73.4	76.7
	400~500만원 미만	77.0	75.9	74.8	75.2	80.2	74.2	75.7	78.1	74.5	76.5	75.0	74.5	75.5	75.2	75.2	74.7	77.1
	500~600만원 미만	75.7	76.1	73.8	76.4	76.5	76.1	76.3	72.5	75.9	76.7	73.3	77.6	76.9	78.7	75.0	75.9	79.3
	600만원 이상	78.5	77.0	71.9	74.3	77.4	69.1	68.4	70.2	75.4	76.7	75.0	74.5	78.2	77.6	73.2	74.7	79.3

② 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행의 여행지별 재방문 의향은 '서울'(78.6점)과 '제주'(78.6점)가 가장 높았고, 다음은 '광주'(78.0점), '전남'(77.6점), '세종'(77.0점) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '서울'은 15~19세(83.9점) 계층에서 가장 높았고, '제주'는 30대(79.8점)와 월 평균 가구소득 600만원 이상(79.9점), '광주'는 15~19세(91.2점) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-80] 여행지별 재방문 의향 - 관광 숙박여행

(100점 만점 기준, 단위: 점)

구분		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
전체		78.6	75.8	72.7	74.2	78.0	73.2	73.9	77.0	74.7	76.3	74.0	75.3	76.5	77.6	75.0	75.8	78.6
성별	남자	77.8	76.1	73.4	73.0	81.2	73.6	76.7	78.6	75.3	76.7	73.8	74.2	76.9	76.9	74.2	76.2	77.3
	여자	79.3	75.6	72.0	75.3	75.5	72.4	70.9	72.4	74.1	76.0	74.1	76.5	76.2	78.3	75.6	75.3	79.6
연령	15~19세	83.9	75.3	69.8	63.8	91.2	79.4	72.8	75.0	71.6	71.8	75.1	73.1	76.2	77.0	77.8	71.4	75.5
	20대	82.6	75.1	73.6	73.2	58.2	77.0	78.8	75.0	72.6	76.6	74.6	73.7	73.6	77.7	76.4	75.6	78.1
	30대	74.1	74.6	74.9	74.3	79.9	74.2	79.9	75.0	77.0	76.5	71.6	78.2	77.4	78.5	74.0	74.7	79.8
	40대	77.3	77.4	69.7	76.0	75.7	72.8	70.2	75.4	75.3	76.5	75.2	74.5	76.0	77.3	74.4	76.2	77.1
	50대	73.7	76.6	71.3	75.7	81.7	70.9	67.0	95.7	74.9	76.6	75.2	75.7	77.0	78.6	74.4	75.7	79.6
	60대	76.4	76.6	71.3	74.1	75.9	71.9	76.8	66.0	74.6	76.2	71.2	74.5	77.7	73.6	76.1	76.0	79.2
	70세 이상	79.4	76.5	78.6	75.9	78.6	70.2	72.5	75.0	74.7	77.7	74.3	73.4	78.3	80.0	74.9	79.1	76.4
가구원수	1인	76.5	74.2	74.1	72.6	73.2	66.8	75.6	78.2	73.4	74.8	74.6	73.9	78.0	76.9	72.6	76.2	78.6
	2인	76.5	79.2	77.0	75.0	82.6	72.0	67.2	82.4	76.4	77.7	73.8	74.2	77.2	77.7	75.7	77.7	77.1
	3인 이상	79.8	75.3	71.1	74.2	77.1	75.2	75.1	75.2	74.4	76.3	73.9	75.8	76.1	77.7	75.1	75.1	79.1
가구소득	100만원 미만	75.2	76.7	75.8	71.9	82.7	75.0	64.5	80.7	71.9	74.9	83.7	75.5	75.0	80.9	75.6	79.0	79.0
	100~200만원 미만	77.2	74.2	67.3	72.1	76.7	79.1	72.3	62.0	70.1	73.4	70.5	71.4	80.8	77.9	75.6	76.7	76.8
	200~300만원 미만	77.6	74.1	70.7	70.7	74.5	63.8	80.1	75.0	74.8	76.2	72.6	72.2	75.3	76.0	74.7	77.1	79.2
	300~400만원 미만	82.9	75.6	73.1	76.0	84.1	73.0	72.2	84.4	74.8	75.5	73.7	74.3	76.7	77.8	73.2	75.1	78.0
	400~500만원 미만	76.8	76.6	72.9	74.4	79.5	76.2	76.8	89.4	75.5	77.0	77.6	76.0	75.6	75.9	75.7	75.0	77.4
	500~600만원 미만	74.2	74.8	73.7	78.6	75.7	77.0	79.8	75.0	75.3	77.1	72.5	77.5	75.8	79.8	75.2	77.1	79.5
	600만원 이상	81.5	77.5	73.8	71.6	74.0	66.8	60.5	72.4	75.1	76.5	73.3	75.9	78.4	77.6	75.2	74.4	79.9

③ 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행의 여행지별 재방문 의향은 '광주'가 81.6점으로 가장 높았고, 다음은 '전북'(76.7점), '전남'(76.6점), '서울'(76.3점), '부산'(76.1점) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '광주'는 70세 이상(89.6점) 계층에서 가장 높았고, '전북'은 월 평균 가구소득 100만원 미만(79.0점), '전남'은 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(80.4점) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-81] 여행지별 재방문 의향 - 관광 당일여행

(100점 만점 기준, 단위: 점)

구분		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
전체		76.3	76.1	73.3	75.4	81.6	72.5	75.4	73.3	74.4	75.4	73.4	74.3	76.7	76.6	74.1	73.6	69.2
성별	남자	76.2	75.2	71.6	75.1	83.6	71.9	75.6	72.5	74.5	74.7	73.3	74.3	76.6	76.4	73.5	72.9	66.8
	여자	76.4	76.9	75.1	75.8	79.1	73.2	75.3	74.4	74.4	76.1	73.4	74.2	76.8	76.8	74.7	74.4	71.6
연령	15~19세	78.6	75.1	68.0	77.0	78.7	69.7	79.3	93.8	75.2	68.7	82.2	75.5	75.5	79.2	73.5	74.6	66.1
	20대	76.8	77.3	76.6	74.8	78.5	73.4	71.5	77.3	74.9	74.8	72.8	73.7	76.1	75.1	74.4	72.9	72.5
	30대	73.2	75.9	74.6	76.2	80.2	72.3	75.4	69.2	74.5	75.9	73.5	73.1	77.7	76.2	75.2	73.2	68.2
	40대	75.3	74.4	77.6	74.6	79.1	75.1	76.1	71.8	74.2	77.1	72.1	75.2	76.3	77.0	72.9	74.0	67.1
	50대	78.5	75.5	70.1	77.3	82.9	69.5	76.2	72.3	75.2	75.5	73.9	75.0	76.8	75.8	74.5	73.7	71.5
	60대	74.5	76.2	73.3	74.0	84.6	77.6	72.7	75.0	72.3	73.8	73.4	72.7	76.9	77.8	75.4	74.0	67.7
	70세 이상	78.9	79.1	60.8	73.6	89.6	70.8	80.0	75.0	74.6	77.2	72.1	75.5	77.0	77.7	72.2	72.9	69.0
가구원수	1인	74.3	75.8	70.6	76.5	74.4	69.0	74.3	70.9	73.7	74.4	74.4	73.3	74.6	73.3	73.4	72.5	69.2
	2인	75.6	75.4	75.5	73.0	86.5	71.3	74.8	70.7	74.2	74.8	72.1	73.5	77.7	76.6	74.1	73.0	70.7
	3인 이상	76.8	76.4	72.9	75.9	79.5	73.9	76.1	74.8	74.6	75.8	73.7	74.8	76.6	77.1	74.3	74.2	68.8
가구소득	100만원 미만	76.4	77.7	66.5	74.7	71.2	72.8	77.3	75.0	72.1	73.2	75.1	74.5	79.0	72.7	72.7	75.6	66.8
	100~200만원 미만	72.5	78.0	71.1	71.9	88.2	67.9	79.2	75.0	73.5	79.8	70.3	73.9	77.9	80.4	72.3	71.9	71.0
	200~300만원 미만	76.6	76.6	74.7	74.5	84.6	71.3	75.0	72.6	74.1	73.1	71.7	73.2	76.5	77.3	75.2	73.6	64.4
	300~400만원 미만	75.2	74.8	73.0	75.7	80.0	73.8	75.4	76.3	73.0	74.9	73.1	74.7	75.3	76.4	75.0	71.8	64.5
	400~500만원 미만	77.0	75.0	75.8	75.6	80.6	72.4	74.6	74.4	74.2	75.0	72.7	73.3	75.4	74.6	74.6	74.4	74.1
	500~600만원 미만	76.5	78.6	73.9	75.5	77.8	74.6	73.9	71.1	76.1	75.6	74.5	77.7	78.2	77.5	74.8	74.8	74.1
	600만원 이상	77.2	75.7	70.0	77.1	84.6	71.0	75.6	67.3	75.6	77.3	79.2	72.9	78.0	77.6	71.2	75.3	70.3

3) 타인 추천 의향

(1) 여행형태별

- ▶ 관광여행의 타인 추천 의향은 74.3점으로 나타났으며, 월 평균 가구소득 500~600만원 미만과 600만원 이상(각각 75.0점, 75.1점) 계층에서 높게 나타남
- ▶ 관광 숙박여행은 74.8점으로 나타났으며, 2인 가구(75.9점) 계층에서 높게 나타남
- ▶ 관광 당일여행은 73.8점으로 나타났으며, 월 평균 가구소득 500~600만원 미만과 600만원 이상(각각 74.6점, 74.9점) 계층에서 높게 나타남

[표 2-2-82] 여행형태별 타인 추천 의향

(100점 만점 기준, 단위: 점)

구분		관광여행	관광 숙박여행	관광 당일여행
전체		74.3	74.8	73.8
성별	남자	74.2	74.7	73.6
	여자	74.4	74.9	74.0
연령	15~19세	74.0	74.2	73.9
	20대	74.2	74.6	73.8
	30대	74.3	74.9	73.6
	40대	74.3	74.5	74.1
	50대	74.6	75.3	73.9
	60대	74.0	74.9	73.3
	70세 이상	74.5	74.7	74.3
가구원수	1인	73.3	73.6	73.0
	2인	74.7	75.9	73.6
	3인 이상	74.4	74.7	74.1
가구소득	100만원 미만	73.6	74.3	73.0
	100~200만원 미만	73.5	73.6	73.5
	200~300만원 미만	73.5	73.9	73.2
	300~400만원 미만	73.7	74.1	73.3
	400~500만원 미만	74.5	75.3	73.8
	500~600만원 미만	75.0	75.4	74.6
	600만원 이상	75.1	75.3	74.9

(2) 여행지별

① 관광여행

- ▶ 관광여행 시 여행지별 타인 추천 의향은 '광주'가 79.9점으로 가장 높았고, 다음은 '제주'(78.1점), '전남'(76.1점), '전북'(75.7점), '서울'(75.5점) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '광주'는 70세 이상(86.2점) 계층에서 가장 높았고, '제주'는 월 평균 400~500만원 미만(79.8점), '전남'은 15~19세(78.7점), '전북'은 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(77.8점) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-83] 여행지별 타인 추천 의향 - 관광여행

(100점 만점 기준, 단위: 점)

구분		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
전체		75.5	74.9	69.2	74.6	79.9	69.7	74.0	68.6	72.9	74.4	72.2	73.5	75.7	76.1	73.7	73.9	78.1
성별	남자	75.5	74.3	69.4	74.5	81.2	70.6	74.5	68.1	73.0	74.5	72.1	73.1	76.1	75.9	73.4	73.8	77.3
	여자	75.6	75.5	68.9	74.8	78.5	68.5	73.5	69.4	72.9	74.4	72.3	73.9	75.3	76.3	73.9	74.1	78.7
연령	15~19세	75.9	75.6	64.7	78.1	85.9	71.7	71.1	75.0	70.9	70.7	76.9	73.7	76.0	78.7	74.3	72.0	73.8
	20대	77.3	74.5	71.8	73.3	75.5	69.2	71.9	75.4	73.2	73.6	70.8	71.5	74.6	75.4	74.9	73.7	78.5
	30대	74.8	74.9	70.4	74.4	79.5	69.5	74.1	66.2	73.2	74.5	70.9	72.9	76.5	76.3	73.5	73.5	79.3
	40대	73.9	74.3	71.1	74.4	78.0	68.9	73.9	69.0	73.5	74.8	71.1	74.3	75.9	75.4	73.4	74.3	78.3
	50대	76.0	75.7	67.7	76.3	79.7	71.8	74.6	64.6	73.3	75.4	73.7	74.6	75.0	76.7	72.7	73.7	77.2
	60대	72.7	75.0	67.0	74.6	81.5	66.1	75.8	60.9	71.6	74.2	72.8	71.9	75.8	75.7	74.6	74.7	77.9
	70세 이상	73.9	76.3	63.2	72.5	86.2	71.1	75.8	72.7	72.0	75.0	71.6	75.5	76.7	76.5	73.5	74.4	77.8
가구원수	1인	74.0	74.4	70.1	72.5	76.4	66.7	73.8	66.9	71.8	73.9	73.7	72.4	74.0	74.5	73.4	73.1	78.0
	2인	74.6	74.8	73.2	74.3	84.3	67.8	73.3	62.7	73.0	75.7	70.6	73.5	76.1	76.7	73.7	74.0	79.2
	3인 이상	76.0	75.1	67.8	75.2	78.3	71.1	74.4	71.1	73.1	74.2	72.5	73.7	75.7	76.1	73.7	74.1	77.8
가구소득	100만원 미만	74.1	77.0	64.9	76.1	78.6	67.5	70.1	68.8	71.0	72.5	75.2	74.7	75.6	73.5	74.4	72.7	75.5
	100~200만원 미만	71.8	74.5	63.6	71.7	82.3	65.7	77.8	63.0	69.9	73.4	66.9	72.5	77.8	77.8	73.1	73.5	77.5
	200~300만원 미만	76.1	73.1	70.8	72.3	79.1	67.9	74.2	67.4	71.9	74.5	72.6	71.3	74.3	75.1	72.6	74.2	77.8
	300~400만원 미만	76.8	74.0	71.5	73.9	83.3	69.7	72.9	75.4	72.2	73.6	71.6	72.5	74.6	76.0	73.5	72.5	76.2
	400~500만원 미만	74.4	74.9	70.3	74.6	79.8	69.7	73.8	65.9	73.0	74.8	73.5	73.6	75.6	75.6	74.4	74.4	79.8
	500~600만원 미만	74.6	76.0	69.1	76.4	77.2	75.8	74.5	70.9	74.4	74.7	71.9	75.3	75.6	77.9	73.4	74.8	77.5
	600만원 이상	77.5	76.1	66.4	76.7	78.3	65.2	73.3	63.3	74.3	75.0	72.5	74.9	77.6	75.5	74.2	75.2	79.2

② 관광 숙박여행

- ▶ 관광 숙박여행 시 여행지별 타인 추천 의향은 '광주'가 79.0점으로 가장 높았고, 다음은 '제주'(78.9점), '서울'(78.0점), '전남'(76.0점) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '광주'는 15~19세(89.4점) 계층에서 가장 높았고, '제주'는 30대(80.9점), 월 평균 가구소득 200~300만원 미만과 400~500만원 미만(각각 80.1점, 80.3점) '서울'은 15~19세(83.6점), 월 평균 가구소득 600만원 이상(82.5점) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-84] 여행지별 타인 추천 의향 - 관광 숙박여행

(100점 만점 기준, 단위: 점)

구분		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
전체		78.0	75.5	68.0	73.6	79.0	71.2	72.2	66.6	71.8	74.5	72.7	73.7	75.4	76.0	73.9	75.6	78.9
성별	남자	77.4	75.1	68.7	73.1	80.9	72.4	73.2	65.0	72.3	74.5	72.6	73.0	76.2	75.8	73.9	76.1	78.4
	여자	78.5	75.9	67.2	74.0	77.4	68.9	71.1	71.5	71.2	74.5	72.8	74.5	74.7	76.3	73.9	75.1	79.3
연령	15~19세	83.6	77.1	66.6	74.9	89.4	77.4	70.2	75.0	69.1	71.1	73.2	73.2	76.0	78.3	77.3	72.0	74.7
	20대	82.0	75.0	70.2	71.7	72.4	66.7	70.4	75.0	71.2	73.7	72.9	70.8	73.8	76.4	75.0	75.4	78.6
	30대	75.5	75.9	70.0	73.2	78.9	73.8	77.6	68.7	73.4	73.8	70.2	74.1	77.8	75.5	74.3	74.6	80.9
	40대	74.9	75.6	68.7	72.8	76.4	69.5	71.5	67.9	72.1	74.7	71.6	73.8	75.3	74.6	73.5	76.0	79.8
	50대	74.9	76.2	64.4	76.3	77.4	74.1	71.1	48.1	72.4	75.9	74.6	75.5	74.7	77.7	72.6	75.8	77.8
	60대	75.6	75.1	66.3	74.9	80.9	66.0	76.8	62.6	71.0	75.8	73.9	73.2	75.3	74.9	73.3	76.8	78.1
	70세 이상	75.7	74.1	65.6	71.4	84.9	70.5	67.3	75.0	70.4	74.6	71.6	73.6	74.6	77.0	76.3	76.6	78.6
가구원수	1인	75.9	74.4	70.7	68.3	78.6	68.8	72.6	75.0	69.7	73.2	74.0	73.3	73.8	74.5	73.0	74.9	78.7
	2인	76.8	75.4	70.9	74.5	84.2	71.3	69.1	56.3	73.8	76.5	72.1	73.2	76.2	77.2	75.1	77.5	79.9
	3인 이상	78.8	75.8	66.4	74.4	77.2	71.9	72.8	69.1	71.4	74.2	72.7	74.0	75.3	75.9	73.7	75.2	78.6
가구소득	100만원 미만	75.2	75.9	68.1	70.0	83.1	75.0	55.5	75.0	67.0	73.0	81.8	75.6	73.7	76.7	75.7	75.0	76.5
	100~200만원 미만	73.9	74.8	64.5	71.6	81.7	67.6	63.5	62.0	67.5	72.8	68.4	70.0	76.8	76.3	74.7	76.3	77.9
	200~300만원 미만	78.4	72.0	67.0	70.3	79.0	68.5	80.1	75.0	71.1	74.7	73.3	71.3	73.4	74.0	71.9	75.4	80.1
	300~400만원 미만	81.7	75.2	71.1	72.1	84.2	70.2	70.8	84.4	71.0	73.0	72.0	71.9	74.1	76.0	73.5	74.5	77.5
	400~500만원 미만	75.7	76.0	67.8	73.3	75.8	73.1	74.4	56.4	70.9	75.4	75.8	75.5	75.6	76.0	74.1	75.0	80.3
	500~600만원 미만	73.5	76.1	67.0	77.1	77.6	77.2	74.7	75.0	73.4	74.9	72.3	74.6	74.9	78.7	73.4	78.0	78.0
	600만원 이상	82.5	76.9	67.2	76.6	75.7	60.9	69.3	59.0	74.5	74.7	70.5	74.8	78.4	74.5	75.4	76.0	79.6

③ 관광 당일여행

- ▶ 관광 당일여행 시 여행지별 타인 추천 의향은 '광주'가 80.8점으로 가장 높았고, 다음은 '전남'(76.2점), '전북'(75.9점), '인천'(75.3점), '울산'(75.3점) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '광주'는 70세 이상(86.9점) 계층에서 가장 높았고, '전남'은 15~19세(79.0점), 월 평균 100~200만원 미만(78.9점), '전북'은 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(78.4점), '인천'은 15~19세(80.7점) 계층에서 상대적으로 높았음

[표 2-2-85] 여행지별 타인 추천 의향 - 관광 당일여행

(100점 만점 기준, 단위: 점)

구분		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
전체		74.1	74.1	70.0	75.3	80.8	68.6	75.3	69.5	73.3	74.3	71.7	73.3	75.9	76.2	73.4	72.5	68.8
성별	남자	74.4	73.3	69.9	75.3	81.5	68.8	75.3	69.9	73.2	74.4	71.7	73.2	75.9	76.0	72.9	71.8	67.3
	여자	73.9	74.9	70.1	75.3	79.9	68.3	75.3	68.9	73.5	74.2	71.7	73.4	75.9	76.4	73.9	73.1	70.4
연령	15~19세	73.6	74.1	63.8	80.7	77.6	68.1	72.8	75.0	72.5	69.1	80.3	74.4	76.1	79.0	73.1	71.9	66.1
	20대	74.7	73.7	73.0	74.0	76.9	70.2	73.6	75.4	74.0	73.5	68.7	71.9	75.1	74.6	74.8	72.0	77.4
	30대	74.4	73.5	70.6	75.1	80.2	67.5	72.3	64.3	73.1	76.8	71.8	71.7	75.0	77.2	72.7	72.1	67.5
	40대	73.3	72.8	72.6	76.1	80.4	67.8	76.0	69.5	73.9	75.0	70.5	74.9	76.4	76.3	73.3	72.9	66.2
	50대	76.5	75.0	70.3	76.4	82.9	69.1	77.3	70.3	73.6	74.3	72.7	73.9	75.4	75.6	72.8	71.9	68.3
	60대	70.4	75.0	67.7	74.4	82.2	66.2	75.6	60.1	71.9	71.1	71.9	70.9	76.1	76.3	75.5	73.2	71.9
	70세 이상	72.0	78.6	61.9	73.3	86.9	71.6	78.5	68.7	72.5	75.7	71.6	76.5	77.9	76.1	71.4	72.8	62.7
가구원수	1인	72.5	74.2	69.5	74.9	73.3	65.0	74.4	64.4	72.5	75.6	73.5	71.9	74.3	74.5	73.8	71.7	63.7
	2인	72.8	74.2	74.6	74.2	84.3	65.3	74.6	65.2	72.6	73.9	69.5	73.7	75.9	76.2	72.8	72.1	70.6
	3인 이상	74.6	74.1	68.6	75.7	79.7	70.5	75.9	72.0	73.7	74.2	72.4	73.4	76.1	76.4	73.7	72.9	68.8
가구소득	100만원 미만	73.0	78.6	62.7	79.7	75.0	66.5	78.7	62.0	72.7	71.6	73.4	74.2	77.0	71.1	73.0	71.4	64.5
	100~200만원 미만	69.3	74.2	62.9	71.9	82.6	64.3	81.5	63.9	70.8	74.8	66.4	73.7	78.4	78.9	72.0	72.1	72.8
	200~300만원 미만	74.2	74.3	72.6	73.3	79.1	67.6	72.8	66.0	72.2	74.0	71.9	71.3	74.9	76.2	73.0	73.3	64.0
	300~400만원 미만	73.7	72.9	71.8	75.8	82.1	69.5	74.9	73.9	72.6	75.3	71.2	73.0	74.9	76.0	73.5	70.7	63.7
	400~500만원 미만	73.8	73.6	71.6	75.2	82.5	66.8	73.3	69.1	73.7	73.1	71.5	72.2	75.5	75.2	74.7	73.9	75.4
	500~600만원 미만	75.1	75.9	70.5	76.1	76.6	73.3	74.4	68.6	74.7	74.2	71.4	76.1	76.5	76.9	73.4	71.9	59.0
	600만원 이상	75.3	74.0	65.4	76.9	83.8	68.8	76.9	68.9	74.1	75.8	77.8	75.0	76.7	77.3	73.0	73.9	73.6

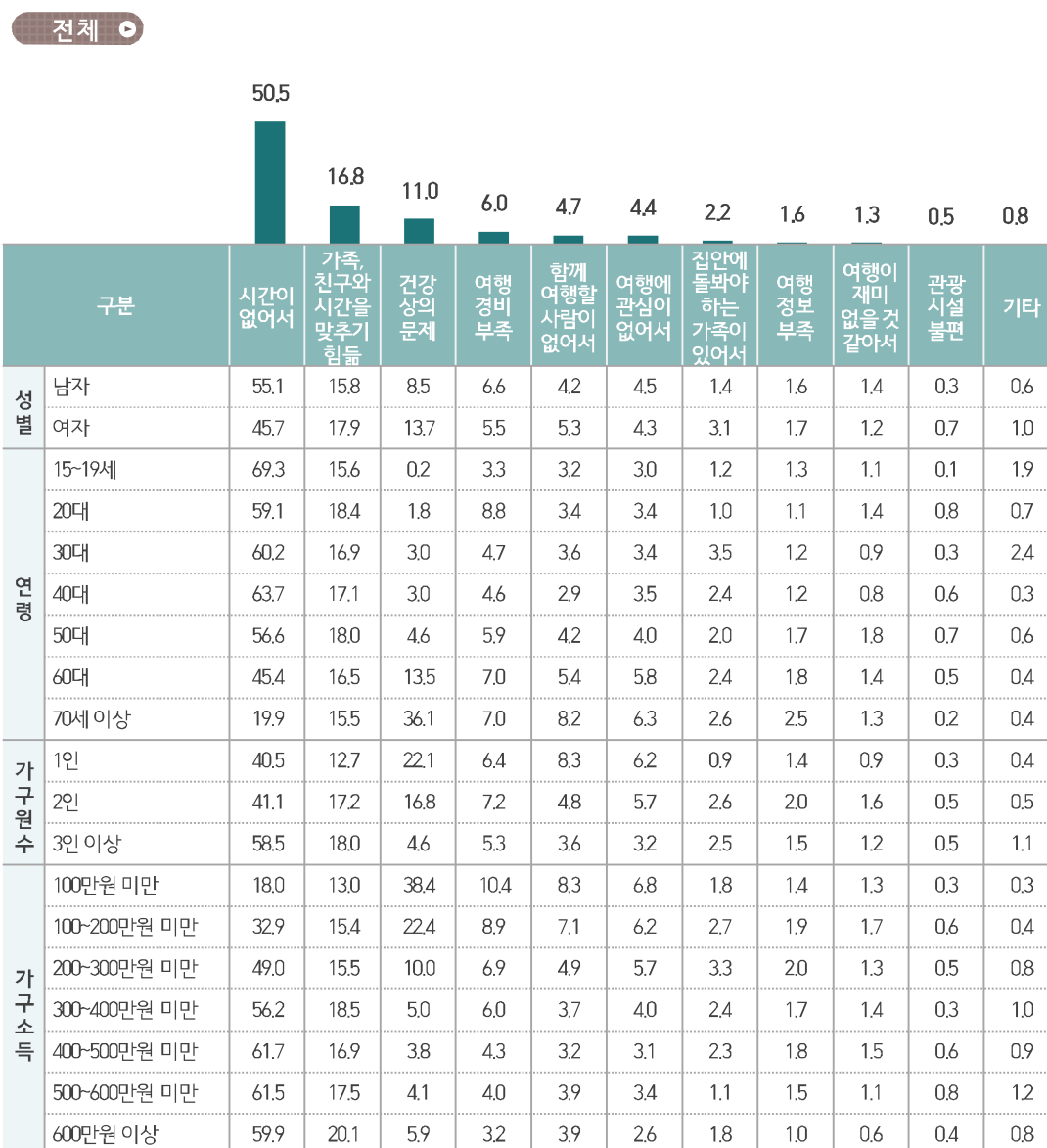
14. 여행을 다녀오지 않은 이유

1) 1순위

- ▶ 여행 비경험자를 대상으로 여행을 다녀오지 않은 이유에 대해 1순위를 살펴본 결과, '시간이 없어서'(50.5%)가 가장 높았고, 다음은 '가족, 친구와 시간을 맞추기 힘들어서'(16.8%), '건강상의 문제로'(11.0%), '여행 경비가 부족해서'(6.0%) 등의 순으로 나타남

[그림 2-2-1] 여행을 다녀오지 않은 이유(1순위)

(여행 비경험자, 1순위, 단위 : %)

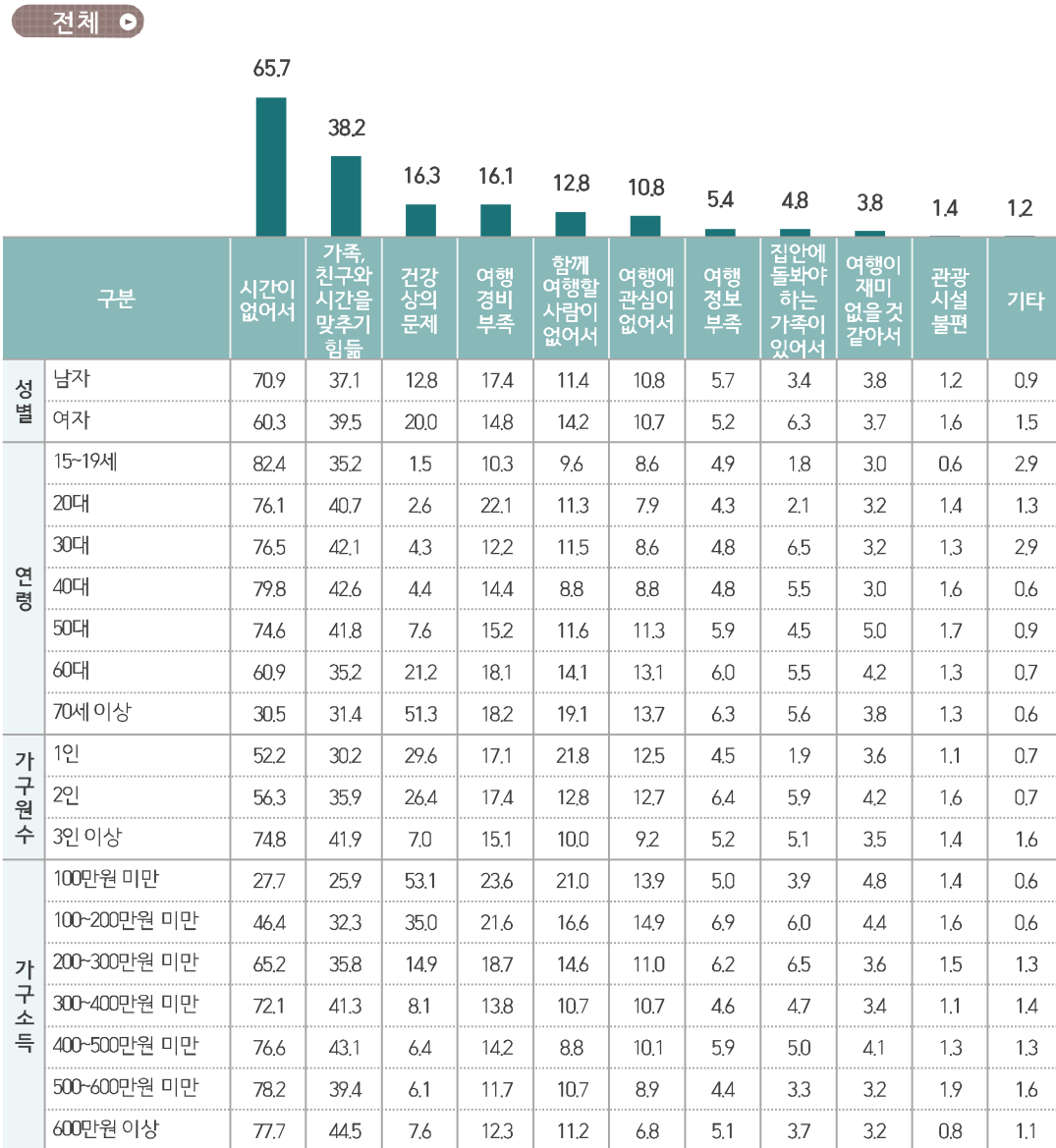


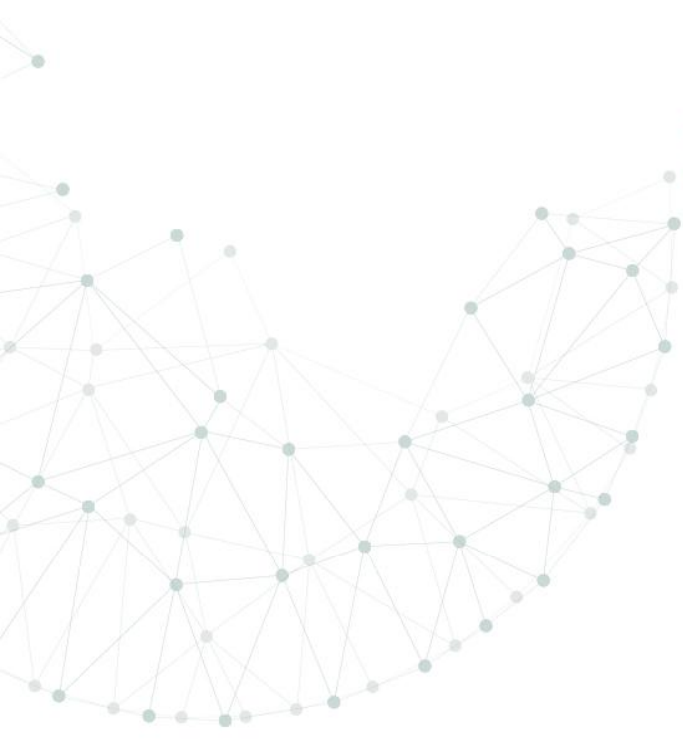
2) 중복응답

- ▶ 여행 비경험자를 대상으로 여행을 다녀오지 않은 이유에 대해 살펴본 결과, '시간이 없어서'(65.7%)가 가장 높았고, 다음은 '가족, 친구와 시간을 맞추기 힘들어서'(38.2%), '건강상의 문제로'(16.3%), '여행 경비가 부족해서'(16.1%) 등의 순으로 나타남

[그림 2-2-2] 여행을 다녀오지 않은 이유(중복응답)

(여행 비경험자, 중복응답, 단위 : %)





2019 국민여행조사

제3장

해외 여행

▼ 제1절 출국자 현황 분석

1. 전체 출국자 수¹⁰⁾

- ▶ 2019년 우리나라 국민의 해외여행 출국자 수는 28,714,247명으로 2018년(28,695,983명) 대비 0.1% 증가한 것으로 나타남
- ▶ 월별로 살펴보면, 1월 출국자가 2,912,331명으로 가장 많았고, 2018년 대비 출국자 증가율은 2월이 13.3%로 가장 높았음

[표 3-1-1] 전체 출국자 수

(단위 : 명, %)

구분		2019년	2018년	2017년
출국자 수	전체	28,714,247	28,695,983	26,496,447
	1월	2,912,331	2,866,780	2,343,048
	2월	2,617,946	2,311,009	2,231,269
	3월	2,334,153	2,252,565	1,940,542
	4월	2,246,417	2,230,200	2,003,943
	5월	2,401,204	2,331,565	2,003,834
	6월	2,495,798	2,323,986	2,098,126
	7월	2,642,585	2,495,297	2,389,447
	8월	2,427,634	2,519,860	2,385,301
	9월	2,049,830	2,225,756	2,236,500
	10월	2,153,847	2,347,876	2,231,748
	11월	2,090,192	2,295,810	2,227,747
	12월	2,342,310	2,495,279	2,404,942
증가율	전체	0.1	8.3	18.4
	1월	1.6	22.4	10.9
	2월	13.3	3.6	18.9
	3월	3.6	16.1	23.7
	4월	0.7	11.3	22.4
	5월	3.0	16.4	21.0
	6월	7.4	10.8	18.0
	7월	5.9	4.4	14.5
	8월	-3.7	5.6	15.6
	9월	-7.9	-0.5	17.4
	10월	-8.3	5.2	19.6
	11월	-9.0	3.1	22.0
	12월	-6.1	3.8	19.8

출처 : 한국문화관광연구원, 관광정보지식정보시스템(www.tour.go.kr), 출국 관광통계

10) 전체는 승무원이 포함된 수치임

2. 성별 출국자 수

1) 연도별 분석

- ▶ 2019년 전체 출국자 28,714,247명 중 '남자'는 13,674,478명으로 2018년(13,512,627명) 대비 1.2% 증가한 것으로 나타났으며, '여자'는 13,245,937명으로 2018년(13,415,762명) 대비 1.3% 감소한 것으로 나타남

[표 3-1-2] 연도별 성별 출국자 수

(단위 : 명, %)

구분		2019년	2018년	2017년
출국자 수	전체	28,714,247	28,695,983	26,496,447
	남성	13,674,478	13,512,627	12,385,530
	여성	13,245,937	13,415,762	12,451,481
	승무원	1,793,832	1,767,594	1,659,436
증감률	전체	0.1	8.3	18.4
	남성	1.2	9.1	16.2
	여성	-1.3	7.7	22.2
	승무원	1.5	6.5	7.8

출처 : 한국문화관광연구원, 관광정보시스템(www.tour.go.kr), 출국 관광통계

2) 월별 분석

- ▶ 월별로 살펴보면, '남자'는 1월(1,384,782명, 4.8%), 7월(1,244,360명, 4.3%), 2월(1,242,676명, 4.3%) 등의 순으로 출국자 수가 많았고, '여자'도 1월(1,368,967명, 4.8%), 7월(1,242,379명, 4.3%), 2월(1,231,731명, 4.3%) 등의 순으로 출국자 수가 많은 것으로 나타남

[표 3-1-3] 월별 성별 출국자 수

(단위 : 명, %)

구분		계	남자	여자	승무원
출국자 수	전체	28,714,247	13,674,478	13,245,937	1,793,832
	1월	2,912,331	1,384,782	1,368,967	158,582
	2월	2,617,946	1,242,676	1,231,731	143,539
	3월	2,334,153	1,086,030	1,094,617	153,506
	4월	2,246,417	1,046,812	1,050,001	149,604
	5월	2,401,204	1,122,324	1,122,953	155,927
	6월	2,495,798	1,168,492	1,176,401	150,905
	7월	2,642,585	1,244,360	1,242,379	155,846
	8월	2,427,634	1,169,954	1,100,605	157,075
	9월	2,049,830	988,321	920,341	141,168
	10월	2,153,847	1,044,050	965,767	144,030
	11월	2,090,192	1,036,613	915,607	137,972
	12월	2,342,310	1,140,064	1,056,568	145,678
구성비	전체	100.0	47.6	46.1	6.2
	1월	10.1	4.8	4.8	0.6
	2월	9.1	4.3	4.3	0.5
	3월	8.1	3.8	3.8	0.5
	4월	7.8	3.6	3.7	0.5
	5월	8.4	3.9	3.9	0.5
	6월	8.7	4.1	4.1	0.5
	7월	9.2	4.3	4.3	0.5
	8월	8.5	4.1	3.8	0.5
	9월	7.1	3.4	3.2	0.5
	10월	7.5	3.6	3.4	0.5
	11월	7.3	3.6	3.2	0.5
	12월	8.2	4.0	3.7	0.5

출처 : 한국문화관광연구원, 관광정보시스템(www.tour.go.kr), 출국 관광통계

3. 연령별 출국자 수¹¹⁾

1) 연도별 분석

- ▶ 2019년 연령별 출국자 수를 살펴보면, '31~40세'가 5,415,061명으로 가장 많았고, 다음은 '41~50세'(5,214,076명), '21~30세'(4,841,583명), '51~60세'(4,734,046명), '20세 이하'(3,544,684명), '61세 이상'(3,170,965명) 순으로 나타남
- ▶ 2018년 대비 출국자 수는 '51~60세'(1.6%)와 '61세 이상'(6.2%) 연령층에서 증가한 반면, 그 외 연령층에서는 감소한 것으로 나타남

[표 3-1-4] 연도별 연령별 출국자 수

(단위 : 명, %)

구분		2019년	2018년	2017년
출국자 수	전체	28,714,247	28,695,983	26,496,447
	20세 이하	3,544,684	3,630,295	3,391,356
	21~30세	4,841,583	4,928,816	4,621,817
	31~40세	5,415,061	5,419,475	5,174,462
	41~50세	5,214,076	5,306,236	4,895,235
	51~60세	4,734,046	4,658,349	4,213,782
	61세 이상	3,170,965	2,985,218	2,540,359
증감률	전체	0.1	8.3	18.4
	20세 이하	-2.4	7.0	25.3
	21~30세	-1.8	6.6	20.8
	31~40세	-0.1	4.7	17.4
	41~50세	-1.7	8.4	17.8
	51~60세	1.6	10.6	16.0
	61세 이상	6.2	17.5	20.1

출처 : 한국문화관광연구원, 관광정보시스템(www.tour.go.kr), 출국 관광통계

11) 전체는 승무원이 포함된 수치임. 단, 승무원은 연령 구분이 되지 않아 연령별 출국자 수에는 포함되지 않음

2) 월별 분석

- ▶ 월별로 살펴보면, '20세 이하'는 동계 및 하계 방학기간인 1월(524,920명, 1.8%), 2월(422,789명, 1.5%), 7월(445,047명, 1.5%), 8월(353,466명, 1.2%)에 출국자 수가 많았음
- ▶ '21~30'세는 하계 휴가기간인 7월(507,597명, 1.8%)과 8월(504,018명, 1.8%)에 출국자 수가 많았고, '31~40세'는 6월(502,797명, 1.8%), '41~50세'와 '51~60세'는 1월(각각 552,770명, 1.9%, 474,979명, 1.7%)에 출국자 수가 많은 것으로 나타남
- ▶ '61세 이상'의 고연령층은 3월(350,694명, 1.2%)에 출국자 수가 많았음

[표 3-1-5] 월별 연령별 출국자 수

(단위 : 명, %)

구분		계	20세 이하	21~30세	31~40세	41~50세	51~60세	61세 이상
출국자 수	전체	28,714,247	3,544,684	4,841,583	5,415,061	5,214,076	4,734,046	3,170,965
	1월	2,912,331	524,920	500,398	437,866	552,770	474,979	262,816
	2월	2,617,946	422,789	456,804	407,862	489,328	435,113	262,511
	3월	2,334,153	155,306	360,527	448,214	406,905	459,001	350,694
	4월	2,246,417	190,222	328,885	455,133	403,816	405,070	313,687
	5월	2,401,204	251,597	364,551	482,679	436,358	404,105	305,987
	6월	2,495,798	282,244	441,985	502,797	444,954	401,323	271,590
	7월	2,642,585	445,047	507,597	475,553	477,147	366,703	214,692
	8월	2,427,634	353,466	504,018	467,219	416,469	344,087	185,300
	9월	2,049,830	204,392	355,527	440,225	346,968	325,559	235,991
	10월	2,153,847	218,562	323,689	447,065	397,877	369,347	253,277
	11월	2,090,192	191,921	316,204	417,091	399,368	373,363	254,273
	12월	2,342,310	304,218	381,398	433,357	442,116	375,396	260,147
구성비	전체	100.0	12.3	16.9	18.9	18.2	16.5	11.0
	1월	10.1	1.8	1.7	1.5	1.9	1.7	0.9
	2월	9.1	1.5	1.6	1.4	1.7	1.5	0.9
	3월	8.1	0.5	1.3	1.6	1.4	1.6	1.2
	4월	7.8	0.7	1.1	1.6	1.4	1.4	1.1
	5월	8.4	0.9	1.3	1.7	1.5	1.4	1.1
	6월	8.7	1.0	1.5	1.8	1.5	1.4	0.9
	7월	9.2	1.5	1.8	1.7	1.7	1.3	0.7
	8월	8.5	1.2	1.8	1.6	1.5	1.2	0.6
	9월	7.1	0.7	1.2	1.5	1.2	1.1	0.8
	10월	7.5	0.8	1.1	1.6	1.4	1.3	0.9
	11월	7.3	0.7	1.1	1.5	1.4	1.3	0.9
	12월	8.2	1.1	1.3	1.5	1.5	1.3	0.9

출처 : 한국문화관광연구원, 관광정보시스템(www.tour.go.kr), 출국 관광통계

4. 교통수단별 출국자 수

1) 연도별 분석

- ▶ 2019년 교통수단별 출국자 수를 살펴보면, '인천공항'이 21,307,108명으로 2018년(21,132,076명) 대비 0.8% 증가한 것으로 나타났으며, '제주공항'은 143,890명으로 2018년(137,679명) 대비 4.5% 증가함
- ▶ 반면, '김해공항'은 3,853,804명으로 2018년(4,056,259명) 대비 5.0% 감소, '김포공항'은 1,011,750명으로 2018년(1,106,849명) 대비 8.6% 감소한 것으로 나타남
- ▶ '부산항'은 458,732명으로 2018년(712,585명) 대비 35.6% 감소하였으며, '인천항'은 73,312명으로 2018년(81,186명) 대비 9.7% 감소함

[표 3-1-6] 연도별 교통수단별 출국자 수

(단위 : 명, %)

구분		2019년	2018년	2017년
출국자 수	전체	28,714,247	28,695,983	26,496,447
	인천공항	21,307,108	21,132,076	19,724,432
	김해공항	3,853,804	4,056,259	3,714,190
	김포공항	1,011,750	1,106,849	1,130,538
	제주공항	143,890	137,679	93,649
	부산항	458,732	712,585	708,523
	인천항	73,312	81,186	76,225
	기타	1,865,651	1,469,349	1,048,890
증감률	전체	0.1	8.3	18.4
	인천공항	0.8	7.1	18.1
	김해공항	-5.0	9.2	17.5
	김포공항	-8.6	-2.1	1.2
	제주공항	4.5	47.0	33.2
	부산항	-35.6	0.6	18.3
	인천항	-9.7	6.5	-13.1
	기타	27.0	40.1	63.6

출처 : 한국문화관광연구원, 관광정보시스템(www.tour.go.kr), 출국 관광통계

2) 월별 분석

- ▶ 월별로 살펴보면, 공항인 '인천공항', '김해공항', '김포공항'은 1월(각각 2,117,226명, 403,835명, 99,654명)에 출국자 수가 가장 많은 것으로 나타났으며, '제주공항'은 2월(16,362명)에 출국자 수가 가장 많은 것으로 나타남
- ▶ 한편, '부산항'은 2월(64,564명), '인천항'은 4월(10,097명)에 출국자 수가 가장 많은 것으로 나타남

[표 3-1-7] 월별 교통수단별 출국자 수

(단위 : 명, %)

(단위 : 명, %)									
구분		계	인천공항	김해공항	김포공항	제주공항	부산항	인천항	기타
출국자 수	전체	28,714,247	21,307,108	3,853,804	1,011,750	143,890	458,732	73,312	1,865,651
	1월	2,912,331	2,117,226	403,835	99,654	15,186	60,278	5,451	210,701
	2월	2,617,946	1,889,599	366,124	95,195	16,362	64,564	3,521	182,581
	3월	2,334,153	1,684,173	331,861	86,736	11,235	56,859	5,427	157,862
	4월	2,246,417	1,624,215	308,571	85,989	12,090	58,479	10,097	146,976
	5월	2,401,204	1,742,421	317,227	94,036	12,882	58,426	7,818	168,394
	6월	2,495,798	1,832,392	333,483	86,706	12,848	50,123	5,663	174,583
	7월	2,642,585	1,968,903	348,276	85,434	12,403	37,189	6,155	184,225
	8월	2,427,634	1,830,390	317,645	76,823	10,510	19,089	6,908	166,269
	9월	2,049,830	1,586,266	257,611	71,236	8,834	10,481	5,301	110,101
	10월	2,153,847	1,647,874	276,197	75,357	11,866	11,691	7,789	123,073
	11월	2,090,192	1,595,171	275,215	74,786	9,181	14,319	4,826	116,694
	12월	2,342,310	1,788,478	317,759	79,798	10,493	17,234	4,356	124,192
구성비	전체	100.0	74.2	13.4	3.5	0.5	1.6	0.3	6.5
	1월	10.1	7.4	1.4	0.3	0.1	0.2	0.0	0.7
	2월	9.1	6.6	1.3	0.3	0.1	0.2	0.0	0.6
	3월	8.1	5.9	1.2	0.3	0.0	0.2	0.0	0.5
	4월	7.8	5.7	1.1	0.3	0.0	0.2	0.0	0.5
	5월	8.4	6.1	1.1	0.3	0.0	0.2	0.0	0.6
	6월	8.7	6.4	1.2	0.3	0.0	0.2	0.0	0.6
	7월	9.2	6.9	1.2	0.3	0.0	0.1	0.0	0.6
	8월	8.5	6.4	1.1	0.3	0.0	0.1	0.0	0.6
	9월	7.1	5.5	0.9	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4
	10월	7.5	5.7	1.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.4
	11월	7.3	5.6	1.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.4
	12월	8.2	6.2	1.1	0.3	0.0	0.1	0.0	0.4

출처 : 한국문화관광연구원, 관광정보시스템(www.tour.go.kr), 출국 관광통계

5. 주요 목적지별 출국자 수¹²⁾

1) 연도별 분석

- ▶ 2019년 우리나라 국민의 주요 목적지 중에서 증가폭이 큰 국가는 '베트남'(2018년 대비 24.9% 증가), '터키'(2018년 대비 24.2% 증가), '필리핀'(2018년 대비 10.9% 증가) 등으로 순으로 나타남

[표 3-1-8] 연도별 주요 목적지별 출국자 수

(단위 : 명, %)

구분		2019년		2018년		2017년	
		출국자 수	증감률	출국자 수	증감률	출국자 수	증감률
아시아	일본	5,584,638	-25.9	7,538,952	5.6	7,140,438	40.3
	중국	-	-	4,193,500	8.5	3,863,800	-19.1
	대만	1,081,931	6.2	1,019,122	-3.3	1,054,380	19.2
	홍콩	1,009,153	-29.0	1,421,411	-4.5	1,487,670	6.8
	태국	1,887,853	5.1	1,796,615	4.6	1,717,867	17.3
	말레이시아	508,080	-17.6	616,783	27.3	484,528	9.0
	싱가포르	645,728	2.6	629,454	-0.3	631,363	11.4
	마카오	743,026	-8.6	812,842	-7.0	874,253	32.0
	필리핀	1,783,357	10.9	1,608,529	0.0	1,607,821	9.0
	인도네시아	322,486	-10.1	358,885	-15.2	423,191	23.1
	베트남	4,290,802	24.9	3,435,406	42.2	2,415,245	56.4
	터키	197,937	24.2	159,354	32.1	120,622	12.8
미주	미국	1,898,158	-14.1	2,210,597	-5.3	2,334,839	17.8
	캐나다	209,365	-17.3	253,236	-16.0	301,476	18.3
유럽	오스트리아	306,738	-4.1	319,932	3.5	309,211	13.1
	영국	147,756	-21.2	187,466	-9.7	207,550	-0.4
대양주	호주	249,200	-13.5	288,000	-4.6	301,800	7.7
	뉴질랜드	76,499	-12.9	87,853	-3.6	91,168	10.7

출처: 한국관광공사, 한국 관광 통계, 국민해외관광객 주요 행선지통계(2019년 12월 작성)

12) 집계된 목적지별 출국자 수를 기준으로 분석하였으며, '중국'은 2019년 1월~12월, '미국'은 2019년 11월~12월, '필리핀'은 2019년 12월 집계 자료가 없음

2) 월별 분석

- ▶ 월별로 살펴보면, '일본'과 '태국'은 1월(각각 779,383명, 208,158명)에 출국자 수가 가장 많았고, '베트남'은 12월(424,736명), '미국'은 7월(222,906명), '필리핀'은 8월(185,334명)에 출국자 수가 많은 것으로 나타남

[표 3-1-9] 월별 주요 목적지별 출국자 수

(상위 5위 기준, 단위 : 명)

구분	일본	베트남	미국	태국	필리핀
전체	5,584,638	4,290,802	1,898,158	1,887,853	1,783,357
1월	779,383	388,977	211,479	208,158	177,900
2월	715,804	383,205	165,478	184,406	180,890
3월	585,586	335,612	144,854	144,524	158,794
4월	566,624	338,085	159,186	118,145	130,707
5월	603,394	318,326	187,309	111,911	138,239
6월	611,867	314,397	198,870	140,243	157,495
7월	561,675	321,493	222,906	166,107	167,249
8월	308,730	401,038	209,738	180,418	185,334
9월	201,252	339,560	195,890	145,528	152,184
10월	197,281	361,113	202,448	151,047	158,380
11월	205,042	364,260	-	155,728	176,185
12월	248,000	424,736	-	181,638	-

출처: 한국관광공사, 한국 관광 통계, 국민해외관광객 주요 행선지통계(2019년 12월 작성)

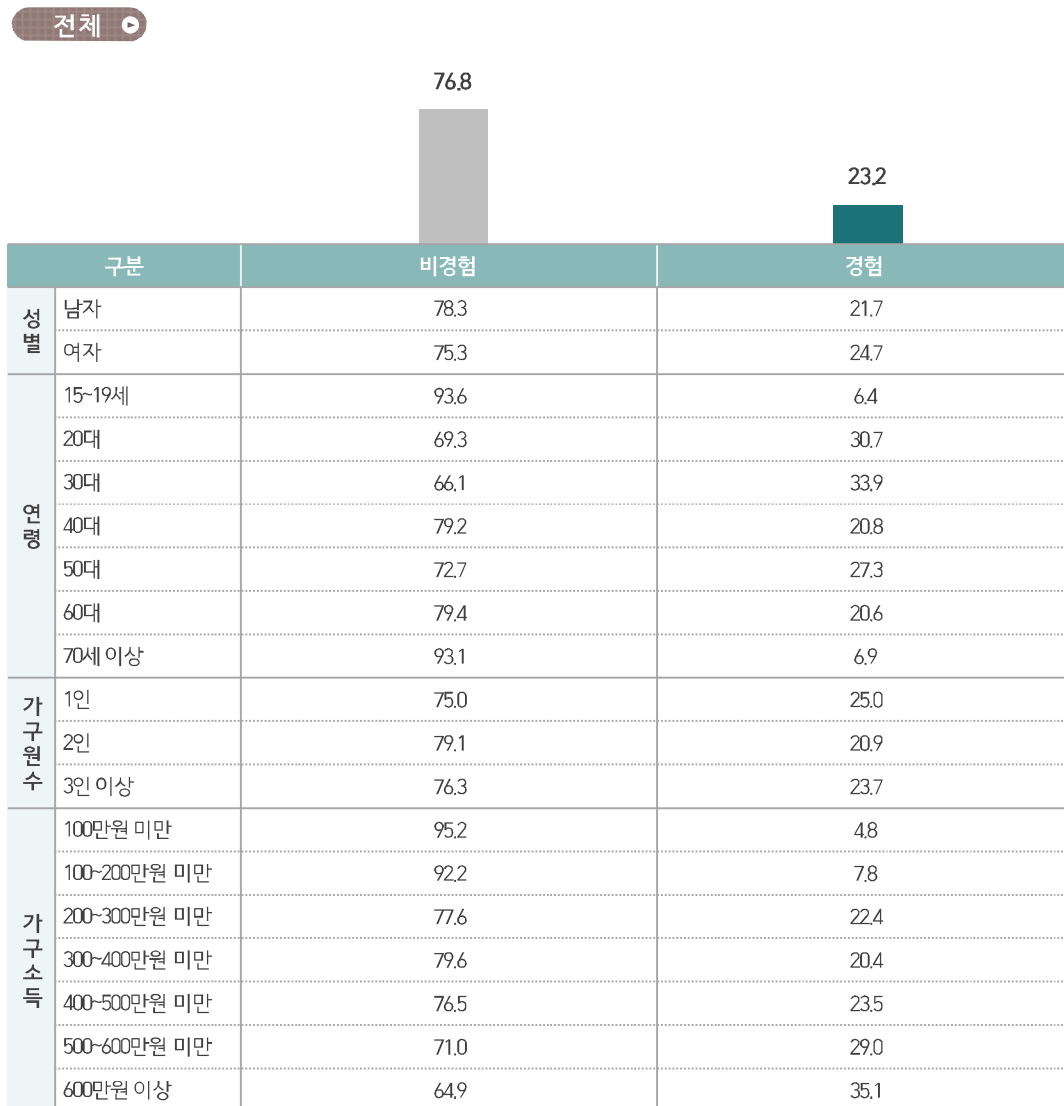
▼ 제2절 해외여행 행태

1. 여행 경험률¹³⁾

- ▶ 해외여행 경험률은 23.2%로 나타났으며, 특히 20대(30.7%)와 30대(33.9%), 월 평균 가구소득 600만원 이상(35.1%) 계층에서 높은 것으로 나타남

[그림 3-2-1] 여행 경험률

(단위 : %)



13) 여행 경험률은 12월 조사에서 파악한 2019년 한 해 동안의 해외여행 경험 여부를 파악하여 산출한 결과임

2. 1회 평균 여행 일수¹⁴⁾

- ▶ 해외여행 경험자의 평균 해외여행 일수는 4.79일로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(5.26일) 계층에서 가장 길었고, 다음은 15~19세(5.20일), 2인 가구(5.14일), 월 평균 가구소득 100만원 미만(5.09일), 60대(5.08일) 등의 순으로 나타남

[그림 3-2-2] 1회 평균 여행 일수

(단위 : 일)

구분		1회 평균 여행 일수
전체		4.79
성별	남자	4.73
	여자	4.86
연령	15~19세	5.20
	20대	4.77
	30대	4.74
	40대	4.73
	50대	4.80
	60대	5.08
	70세 이상	4.43
가구원수	1인	4.69
	2인	5.14
	3인 이상	4.71
가구소득	100만원 미만	5.09
	100~200만원 미만	5.26
	200~300만원 미만	4.62
	300~400만원 미만	4.87
	400~500만원 미만	4.67
	500~600만원 미만	4.71
	600만원 이상	4.91

14) 여행 경험자만을 대상으로 1회 평균 여행 일수를 산출한 결과임

3. 여행 시기

- ▶ 해외여행 시기는 '평일'(95.8%)이 가장 높았고, 다음은 '주말'(84.2%), '공휴일'(17.8%), '명절연휴'(8.9%) 순으로 나타남
- ▶ 모든 계층에서 '평일' 비율이 높았으며, '주말'은 1인 가구(87.1%), '공휴일'은 월 평균 가구소득 200~300만원 미만(24.6%), '명절연휴'는 월 평균 가구소득 100만원 미만(16.3%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[그림 3-2-3] 여행 시기

(중복응답, 단위 : %)

구분		평일	주말	공휴일	명절연휴
성별	남자	94.9	84.7	18.6	8.4
	여자	96.7	83.6	17.0	9.5
연령	15~19세	94.7	70.8	16.4	12.8
	20대	93.2	82.4	19.2	10.9
	30대	95.0	86.5	21.8	10.2
	40대	96.5	83.5	16.3	9.4
	50대	97.8	86.8	15.8	5.5
	60대	96.8	82.6	18.0	8.4
	70세 이상	98.6	85.6	5.6	4.1
가구원수	1인	93.1	87.1	17.5	8.9
	2인	96.8	82.3	16.2	10.2
	3인 이상	96.0	84.2	18.4	8.6
가구소득	100만원 미만	94.2	76.9	0.8	16.3
	100~200만원 미만	96.5	80.9	11.2	7.9
	200~300만원 미만	97.2	86.7	24.6	5.7
	300~400만원 미만	95.0	86.4	17.2	8.0
	400~500만원 미만	96.7	82.0	12.3	9.0
	500~600만원 미만	95.5	85.5	18.4	7.8
	600만원 이상	95.2	83.4	21.2	11.3

4. 여행 방문지 선택 이유

(1) 1순위

- ▶ 해외여행 시 방문지 선택 이유로 '볼거리 제공'(23.1%)과 '여행지 지명도'(21.4%)가 높게 나타났으며, 다음은 '여행할 수 있는 시간'(10.7%), '여행 동반자 유형'(10.6%), '저렴한 여행경비'(9.0%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '볼거리 제공'은 50대(25.6%), 2인 가구(25.4%), 월 평균 가구소득 200~300만원 미만(26.7%) 계층에서 높게 나타남
- ▶ 한편, '여행지 지명도'는 60대(25.7%), 월 평균 가구소득 100만원 미만(27.1%), 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(34.7%) 계층에서 상대적으로 높음

[그림 3-2-4] 여행 방문지 선택 이유(1순위)

(1순위, 상위 10위, 단위 : %)

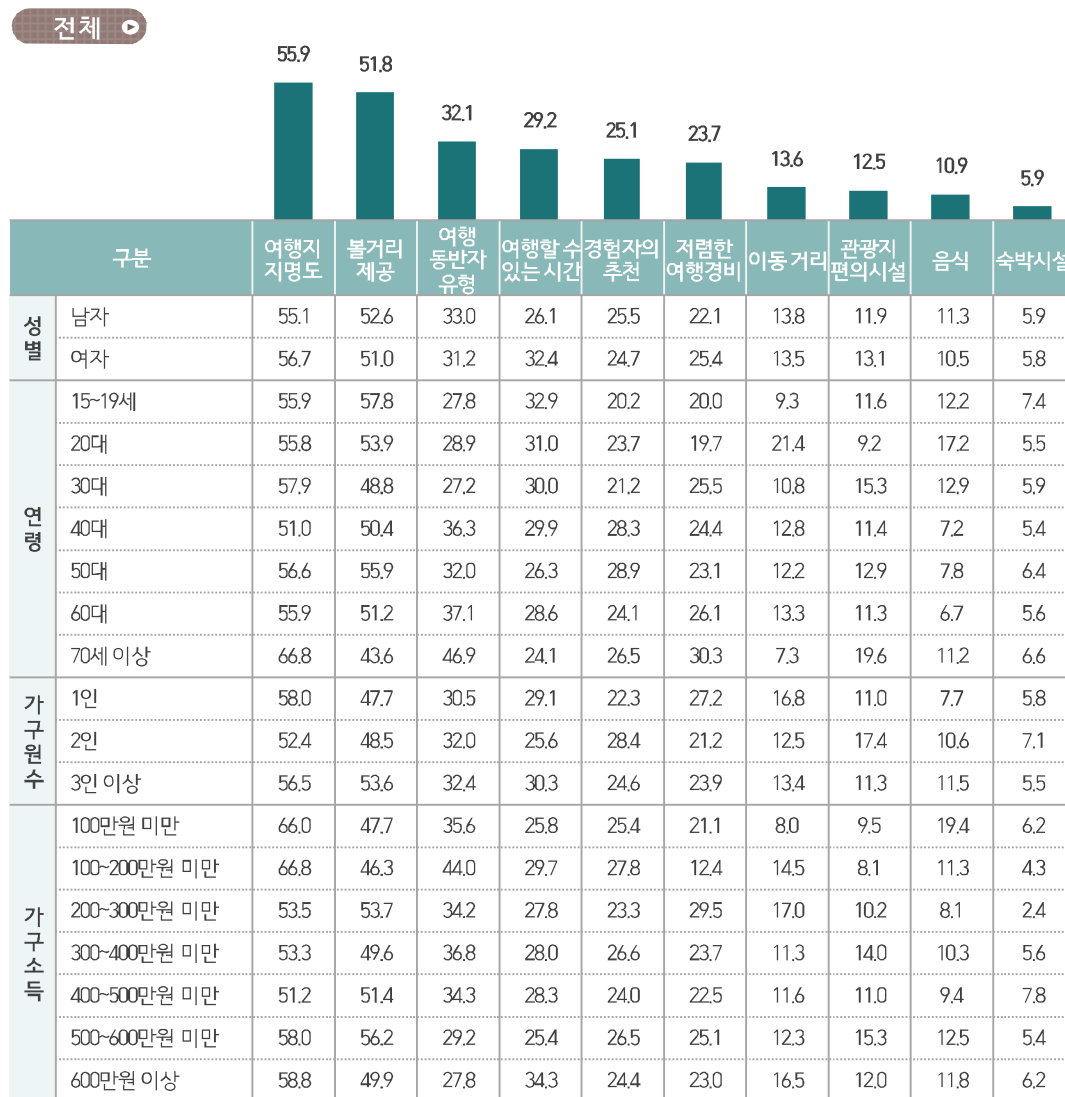
전체											
구분		볼거리 제공	여행지 지명도	여행할 수 있는 시간	여행 동반자 유형	저렴한 여행경비	경험자의 추천	이동 거리	관광지 편의시설	음식	숙박시설
성별	남자	23.8	21.6	10.1	10.6	7.5	6.7	5.0	3.3	2.6	2.4
	여자	22.4	21.2	11.4	10.7	10.6	6.4	3.9	3.5	3.1	1.8
연령	15~19세	19.3	19.1	15.3	12.2	2.2	6.1	4.0	1.5	3.2	7.1
	20대	24.0	21.6	9.4	9.5	7.6	8.1	7.1	2.9	3.2	2.1
	30대	23.5	21.1	12.9	7.7	11.5	4.4	3.2	3.4	3.7	1.4
	40대	21.3	20.7	11.6	12.1	8.1	7.2	3.8	3.9	2.3	1.9
	50대	25.6	20.1	9.1	12.9	9.4	7.3	3.6	3.9	2.1	1.5
	60대	22.0	25.7	10.1	10.6	6.3	6.5	6.7	3.6	1.5	3.6
	70세 이상	20.6	22.7	4.8	13.4	18.5	6.0	0.6	2.7	5.3	1.9
가구원수	1인	22.9	19.7	10.1	10.8	13.9	5.5	4.6	3.7	1.2	0.9
	2인	25.4	21.1	9.0	9.1	8.5	6.3	3.9	5.6	3.0	2.7
	3인 이상	22.5	21.8	11.3	11.0	8.3	6.9	4.6	2.7	3.1	2.1
가구소득	100만원 미만	15.3	27.1	2.8	20.4	14.9	1.2	5.3	3.1	5.9	1.7
	100~200만원 미만	21.2	34.7	6.9	9.2	5.4	8.0	2.7	2.8	2.8	2.6
	200~300만원 미만	26.7	18.9	10.2	12.0	12.2	5.8	5.2	1.9	0.9	0.8
	300~400만원 미만	22.3	22.9	11.1	10.2	8.2	8.7	3.0	4.4	2.9	1.0
	400~500만원 미만	22.4	17.3	9.2	14.1	8.5	6.0	4.4	5.0	2.0	3.9
	500~600만원 미만	25.3	19.9	9.2	8.9	9.8	7.5	4.6	3.4	3.9	1.9
	600만원 이상	21.7	24.3	13.8	8.6	8.4	5.4	5.2	2.2	3.1	1.8

(2) 중복응답

- ▶ 해외여행 시 방문지 선택 이유로 '여행지 지명도'가 55.9%로 가장 높았고, 다음은 '볼거리 제공'(51.8%), '여행 동반자 유형'(32.1%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '여행지 지명도'는 70세 이상(66.8%), 월 평균 가구소득 100만원 미만(66.0%), 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(66.8%) 계층에서 높게 나타남
- ▶ 한편, '볼거리 제공'은 15~19세(57.8%), 50대(55.9%), 월 평균 가구소득 500~600만원 미만(56.2%) 계층에서 상대적으로 높음

[그림 3-2-5] 여행 방문지 선택 이유(중복응답)

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)



5. 여행 정보 획득 경로 및 인터넷 사이트

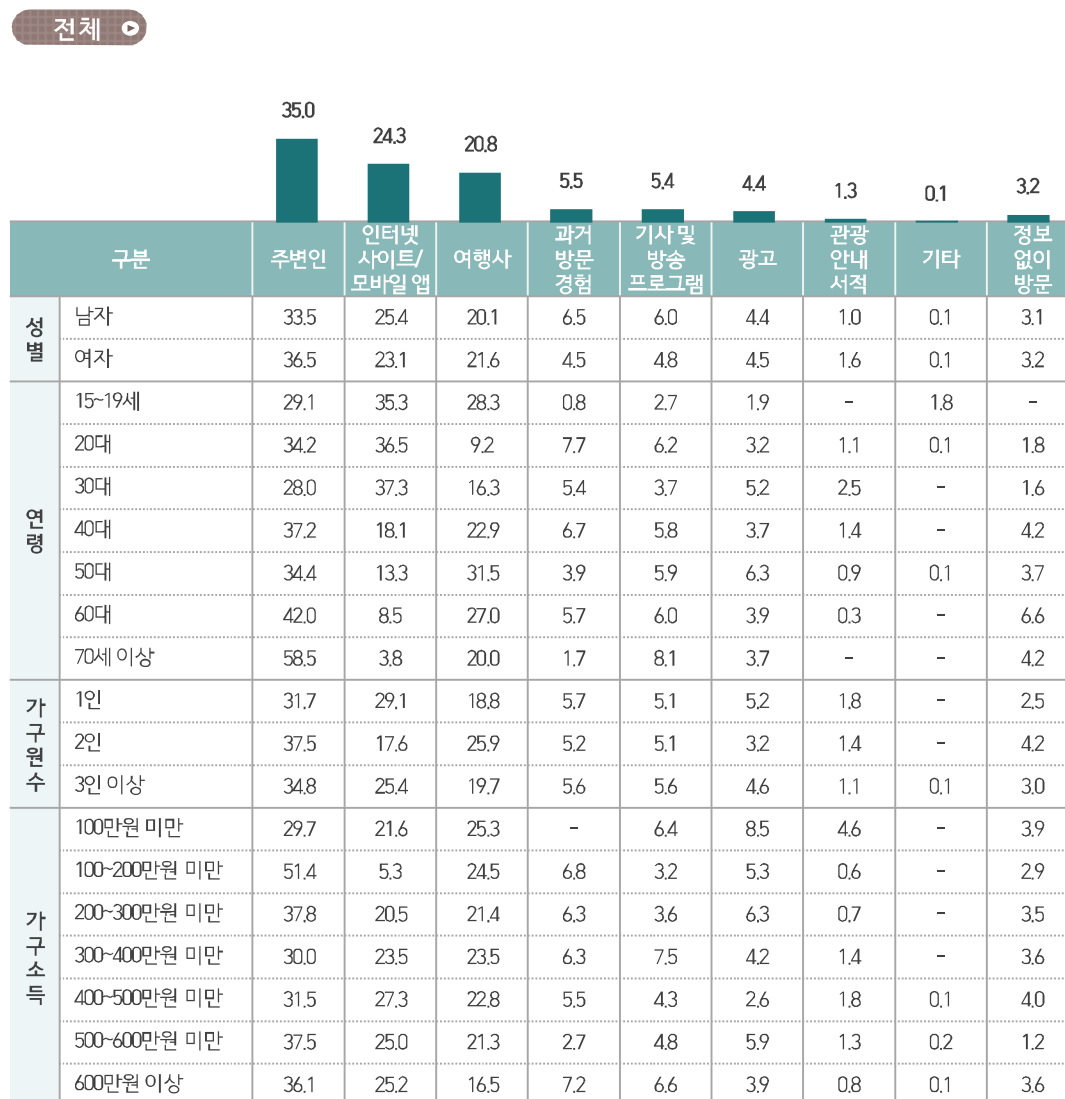
1) 여행 정보 획득 경로

(1) 1순위

- ▶ 해외여행 시 정보 획득 경로로 '주변인(친지/친구/동료 등)'이 35.0%로 가장 높았고, 다음은 '인터넷 사이트/모바일 앱(PC/스마트폰)'(24.3%), '여행사(방문, 전화)'(20.8%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '주변인(친지/친구/동료 등)'은 70세 이상(58.5%), 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(51.4%) 계층에서 높았고, '인터넷 사이트/모바일 앱(PC/스마트폰)'은 15~19세(35.3%), 20대(36.5%), 30대(37.3%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[그림 3-2-6] 여행 정보 획득 경로(1순위)

(1순위, 단위 : %)

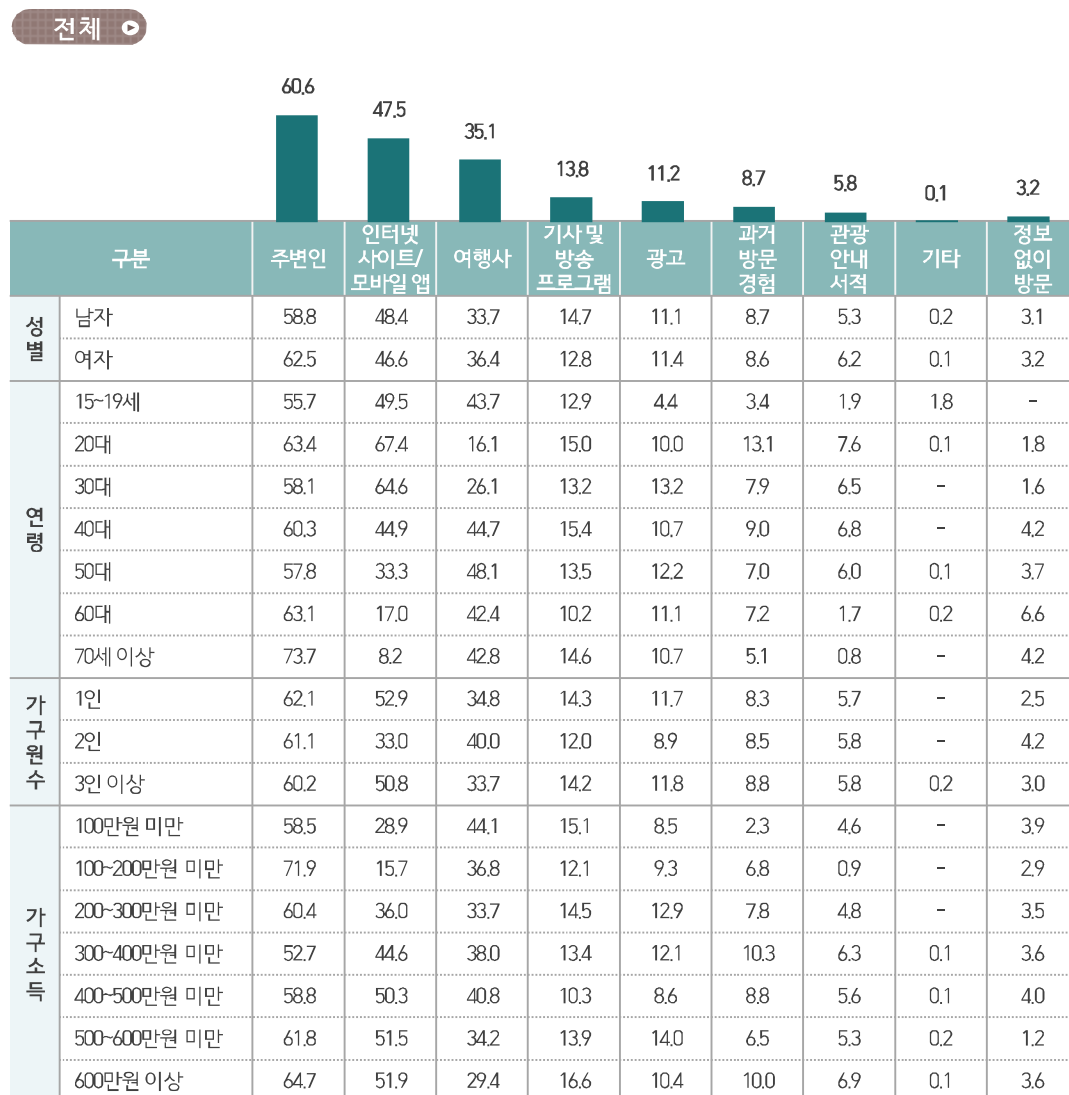


(2) 중복응답

- ▶ 해외여행 시 정보 획득 경로로 '주변인(친지/친구/동료 등)'이 60.6%로 가장 높았고, 다음은 '인터넷 사이트/모바일 앱(PC/스마트폰)'(47.5%), '여행사(방문, 전화)'(35.1%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '주변인(친지/친구/동료 등)'은 70세 이상(73.7%), 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(71.9%) 계층에서 높았고, '인터넷 사이트/모바일 앱(PC/스마트폰)'은 20대(67.4%), 30대(64.6%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[그림 3-2-7] 여행 정보 획득 경로(중복응답)

(중복응답, 단위 : %)



2) 참고한 인터넷 사이트

(1) 1순위

- ▶ 해외여행 시 참고한 인터넷 사이트로 '포털사이트(네이버, 다음, 구글 등)'(48.7%)가 가장 높았고, 다음은 '여행 관련 블로그(네이버, 다음 블로그 제외)'(17.0%), 'SNS(페이스북, 인스타그램 등)'(10.6%), '여행사 홈페이지'(9.7%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '포털사이트(네이버, 다음, 구글 등)'는 70세 이상(100.0%), 60대(68.7%), 월 평균 가구소득 100만원 미만(62.3%) 계층에서 높았고, '여행 관련 블로그(네이버, 다음 블로그 제외)'는 50대(23.5%), 60세 이상(23.7%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[그림 3-2-8] 참고한 인터넷 사이트(1순위)

(인터넷 사이트/모바일 앱 이용자, 1순위, 단위 : %)

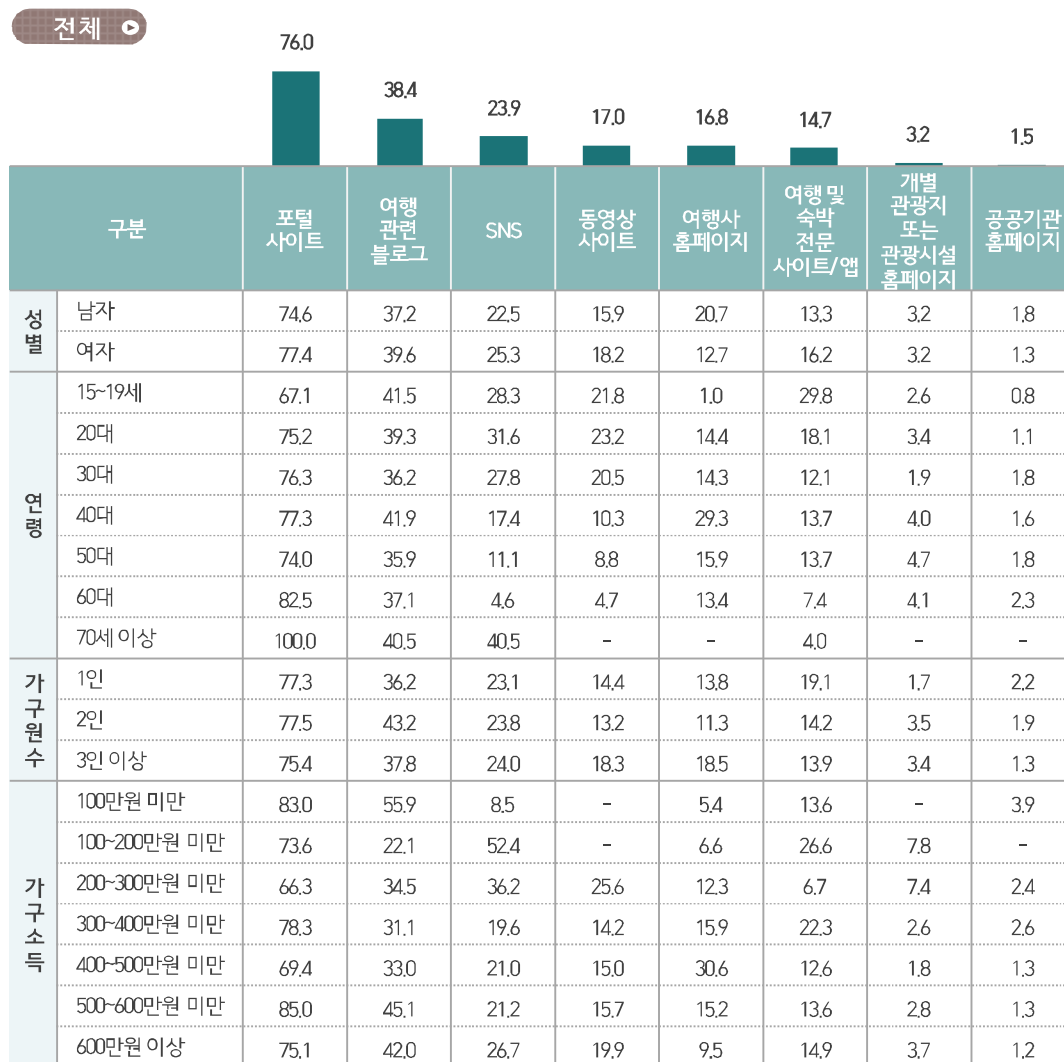
전체		48.7	17.0	10.6	9.7	6.3	6.3	0.8	0.6
구분		포털 사이트	여행 관련 블로그	SNS	여행사 홈페이지	동영상 사이트	여행 및 숙박 전문 사이트/앱	개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지	공공기관 홈페이지
성별	남자	49.5	16.4	8.4	12.8	4.5	6.6	0.7	1.1
	여자	47.8	17.8	12.9	6.4	8.3	6.0	0.9	0.1
연령	15~19세	45.4	18.3	16.7	1.0	5.1	13.6	-	-
	20대	42.0	17.1	17.4	6.6	8.3	6.5	1.4	0.7
	30대	54.4	12.6	10.6	7.0	7.5	6.2	0.6	1.2
	40대	43.6	18.9	5.6	21.3	5.1	5.5	-	-
	50대	48.8	23.5	5.5	11.5	2.8	7.2	0.5	0.2
	60대	68.7	23.7	-	-	3.4	-	3.5	0.7
	70세 이상	100.0	-	-	-	-	-	-	-
가구원수	1인	51.9	12.9	10.3	8.5	3.3	11.5	-	1.4
	2인	53.4	21.3	7.9	7.5	2.6	6.2	1.0	0.3
	3인 이상	47.1	17.0	11.2	10.4	7.6	5.3	0.9	0.5
가구소득	100만원 미만	62.3	15.7	8.5	5.4	-	4.1	-	3.9
	100~200만원 미만	58.2	12.0	9.1	6.6	-	6.3	7.8	-
	200~300만원 미만	49.5	16.7	18.3	5.6	2.8	1.8	3.0	2.4
	300~400만원 미만	46.9	12.2	8.4	9.0	7.7	14.2	-	1.6
	400~500만원 미만	43.9	13.4	8.2	21.7	4.9	6.7	1.1	0.1
	500~600만원 미만	55.2	18.7	7.2	5.6	7.8	5.1	0.2	0.2
	600만원 이상	47.3	21.3	14.4	5.1	6.8	4.1	0.6	0.5

(2) 중복응답

- ▶ 해외여행 시 참고한 인터넷 사이트로 '포털사이트(네이버, 다음, 구글 등)'(76.0%)가 가장 높았고, 다음은 '여행 관련 블로그(네이버, 다음 블로그 제외)'(38.4%), 'SNS(페이스북, 인스타그램 등)'(23.9%), '동영상 사이트(유튜브 등)'(17.0%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '포털사이트(네이버, 다음, 구글 등)'는 70세 이상(100.0%), 월 가구 소득 500~600만원 미만(85.0%) 계층에서 높았고, '여행 관련 블로그(네이버, 다음 블로그 제외)'는 월 평균 가구소득 100만원 미만(55.9%), 월 평균 가구소득 500~600만원 미만(45.1%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[그림 3-2-9] 참고한 인터넷 사이트(중복응답)

(인터넷 사이트/모바일 앱 이용자, 중복응답, 단위 : %)



6. 여행 상품 예약 형태

1) 여행사 상품 구매 여부 및 시기

- ▶ 해외여행을 위한 여행사 상품 구매율은 76.4%로 나타났으며, 구매 시기는 '2~3개월 전에'(56.3%)가 가장 높았음
- ▶ 여행사 상품 구매율은 월 평균 가구소득 100만원 미만(90.1%), 70세 이상(88.3%) 계층에서 높았고, 비구매율은 20대(36.7%), 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(30.8%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 모든 계층에서 '2~3개월 전에' 여행사 상품을 구매한 비율이 가장 높은 가운데, 특히 40대(65.1%) 계층에서 높게 나타남

[그림 3-2-10] 여행사 상품 구매 여부 및 시기

(단위 : %)

전체									
구분		비구매	구매	6개월 이상 전에	4~6개월 전에	2~3개월 전에	1개월 전에	2~3주 전에	4~7일 전에
성별	남자	24.3	75.7	4.1	15.6	57.7	19.0	3.1	0.6
	여자	22.9	77.1	6.2	16.1	54.9	20.8	1.8	0.2
연령	15~19세	23.3	76.7	2.2	21.9	43.8	31.3	0.8	-
	20대	36.7	63.3	6.7	12.9	55.1	21.7	3.7	-
	30대	28.0	72.0	5.7	12.4	58.2	19.8	3.6	0.5
	40대	19.1	80.9	5.1	11.4	65.1	16.1	2.3	0.1
	50대	15.4	84.6	4.3	21.1	49.4	22.7	1.3	1.2
	60대	17.2	82.8	5.0	19.3	55.2	18.7	1.7	-
	70세 이상	11.7	88.3	3.7	27.3	53.6	13.2	2.2	-
가구원수	1인	27.6	72.4	9.1	16.0	55.5	16.3	3.0	-
	2인	22.0	78.0	4.8	16.7	52.0	24.3	2.0	0.3
	3인 이상	23.3	76.7	4.6	15.5	57.8	19.2	2.5	0.5
가구소득	100만원 미만	9.9	90.1	9.5	18.6	47.2	18.3	6.5	-
	100~200만원 미만	30.8	69.2	2.1	33.6	45.5	16.6	2.2	-
	200~300만원 미만	20.8	79.2	2.6	14.4	60.5	19.8	2.8	-
	300~400만원 미만	25.9	74.1	5.7	12.6	60.2	20.0	1.4	0.2
	400~500만원 미만	24.8	75.2	7.3	15.9	59.8	16.2	0.6	0.2
	500~600만원 미만	21.1	78.9	5.4	15.8	59.3	16.2	3.4	-
	600만원 이상	24.1	75.9	3.9	16.4	48.8	26.2	3.5	1.2

2) 구매 여행 상품

- ▶ 해외여행을 위해 구매한 여행 상품은 '전체 패키지'가 83.0%, '부분 패키지'가 17.0%로 나타났으며, 부분 패키지 상품 중 '숙박시설'(83.6%)과 '교통(항공, 선박, 철도, 버스 등)'(83.3%) 상품 구매 비율이 높았음
- ▶ '전체 패키지' 구매는 50대(93.6%), 60대(95.9%), 70세 이상(97.8%) 계층에서 높았고, '부분 패키지' 구매는 15~19세(29.7%), 20대(42.2%) 계층에서 상대적으로 높았음

[그림 3-2-11] 구매 여행 상품

(여행 상품 구매자, 중복응답, 단위 : %)



3) 사전예약 유형¹⁵⁾

- ▶ 여행사 상품 비구매자를 대상으로 해외여행 시 이용한 사전예약 유형을 살펴본 결과, '교통수단(항공, 선박, 철도, 버스 등)'이 100.0%로 가장 높았고, 다음은 '숙박시설(호텔, 콘도미니엄/리조트, 펜션, 유스호스텔 등)'(90.9%), '차량대여/렌트'(14.8%) 등의 순으로 높았음
- ▶ '숙박시설(호텔, 콘도미니엄/리조트, 펜션, 유스호스텔 등)'은 15~19세(100.0%), 70세 이상(100.0%), '차량대여/렌트'는 70세 이상(53.6%), 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(41.9%) 계층에서 상대적으로 높았음

[그림 3-2-12] 사전예약 유형

(여행 상품 비구매자 중 사전예약자, 중복응답, 단위 : %)

전체		교통수단	숙박시설	차량대여/렌트	현지 가이드 투어	레저시설	관광명소	식당	체험 프로그램	해외문화 및 공연상품 구매	기타
성별	남자	100.0	89.6	18.2	9.3	10.4	4.6	2.9	1.3	0.2	0.5
	여자	100.0	92.4	11.2	13.1	9.8	6.5	4.2	2.5	1.9	0.6
연령	15~19세	100.0	100.0	6.4	0.0	0.0	4.6	0.0	2.8	0.0	2.8
	20대	100.0	94.2	15.1	6.4	13.9	3.7	2.7	2.1	0.9	0.0
	30대	100.0	89.3	12.4	12.5	6.6	6.4	2.8	3.2	0.9	1.0
	40대	100.0	92.2	17.0	17.3	17.6	2.7	3.8	1.6	0.1	0.0
	50대	100.0	95.5	14.4	13.3	6.2	7.1	4.0	0.0	0.5	0.0
	60대	100.0	67.1	12.6	13.3	4.2	11.2	10.7	0.0	2.6	2.7
	70세 이상	100.0	100.0	53.6	10.1	2.2	12.4	0.0	0.0	10.1	0.0
가구원수	1인	100.0	89.4	22.1	7.1	7.1	1.2	2.9	4.5	0.5	1.2
	2인	100.0	86.9	11.8	15.6	10.5	10.3	6.5	2.6	3.7	1.1
	3인 이상	100.0	92.4	14.1	10.8	10.6	5.1	2.9	1.1	0.4	0.3
가구소득	100만원 미만	100.0	76.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100~200만원 미만	100.0	93.6	41.9	8.0	0.0	14.8	0.0	0.0	5.9	0.0
	200~300만원 미만	100.0	88.8	9.0	14.3	18.1	2.4	6.6	3.0	0.0	0.0
	300~400만원 미만	100.0	90.7	12.5	14.3	7.2	7.2	4.3	2.6	0.5	2.2
	400~500만원 미만	100.0	88.6	10.5	9.4	8.8	4.4	3.2	1.3	2.0	0.8
	500~600만원 미만	100.0	89.1	25.1	10.4	20.6	3.1	3.9	2.7	1.2	0.0
	600만원 이상	100.0	94.8	11.2	10.7	4.7	6.8	2.6	1.4	0.0	0.0

15) 해외여행 시 여행 상품 사전예약 비율은 100.0%로 나타남

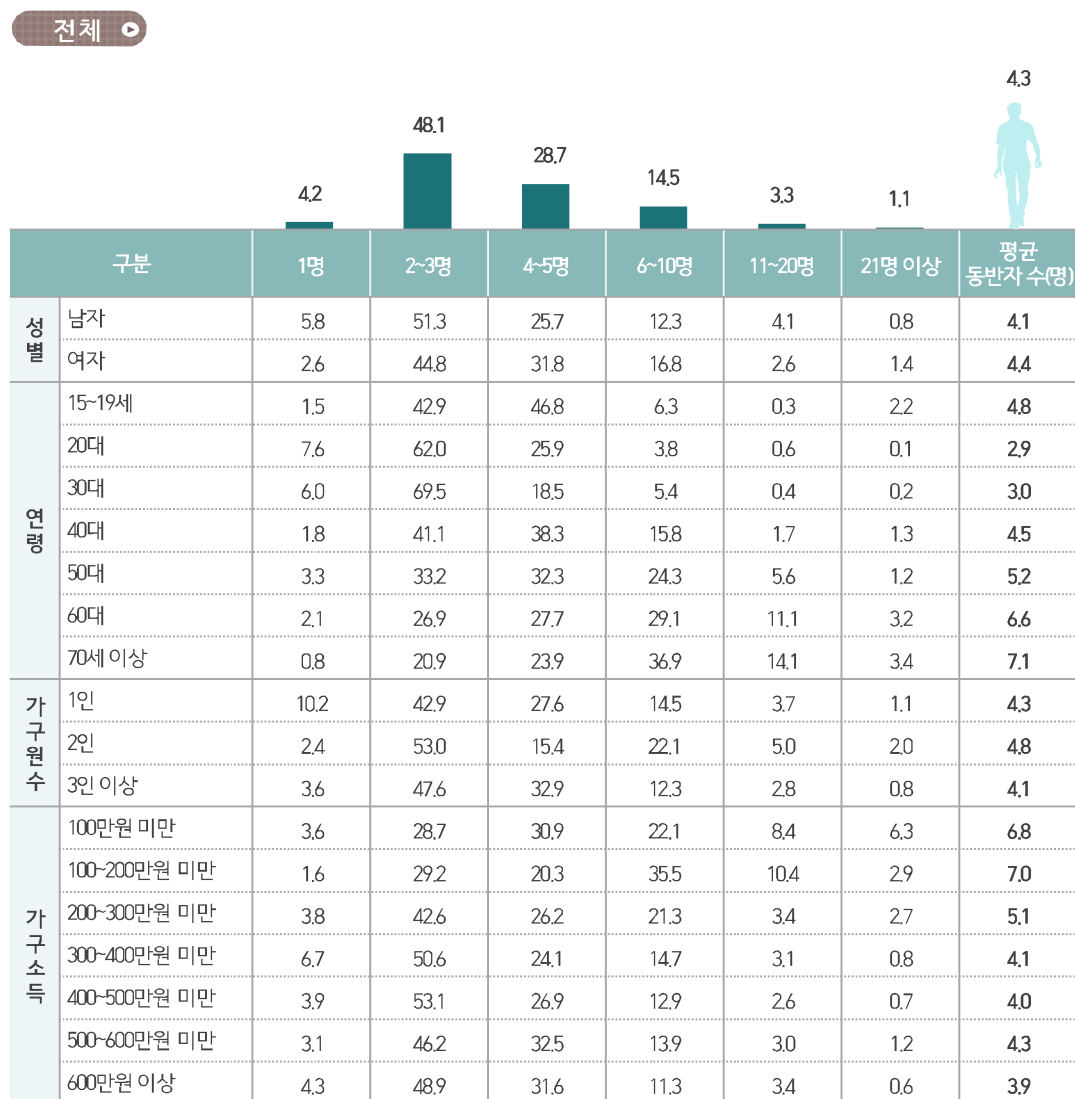
7. 여행 동반자 수 및 유형

1) 여행 동반자 수¹⁶⁾

- ▶ 해외여행의 동반자 수는 평균 4.3명으로 나타났으며, 동반자 수는 '2~3명'(48.1%)이 가장 높았음
- ▶ 응답자특성별로 해외여행의 동반자 수를 살펴보면, 70세 이상(7.1명), 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(7.0명) 계층에서 많았고, 두 계층 모두 '6~10명'(70세 이상 : 36.9%, 월 평균 가구소득 100~200만원 : 35.5%)의 동반자 수 비중이 높은 것으로 나타남

[그림 3-2-13] 여행 동반자 수

(단위 : %)



16) 여행 동반자 수는 본인을 포함한 결과임

2) 여행 동반자 유형

- ▶ 해외여행의 동반자 유형은 '친구/연인'(45.3%)과 '가족(부모, 배우자, 자녀, 형제)'(44.8%)이 높았고, 다음은 '친목 단체/모임(동호회, 종교단체 등)'(7.4%), '(직장)동료'(4.6%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '친구/연인'은 20대(82.3%), 1인 가구(70.8%) 계층에서 높았고, '가족(부모, 배우자, 자녀, 형제)'은 15~19세(70.1%), 70세 이상(65.2%) 계층에서 상대적으로 높았음

[그림 3-2-14] 여행 동반자 유형

(본인을 제외한 여행 동반자 1인 이상, 중복응답, 단위 : %)

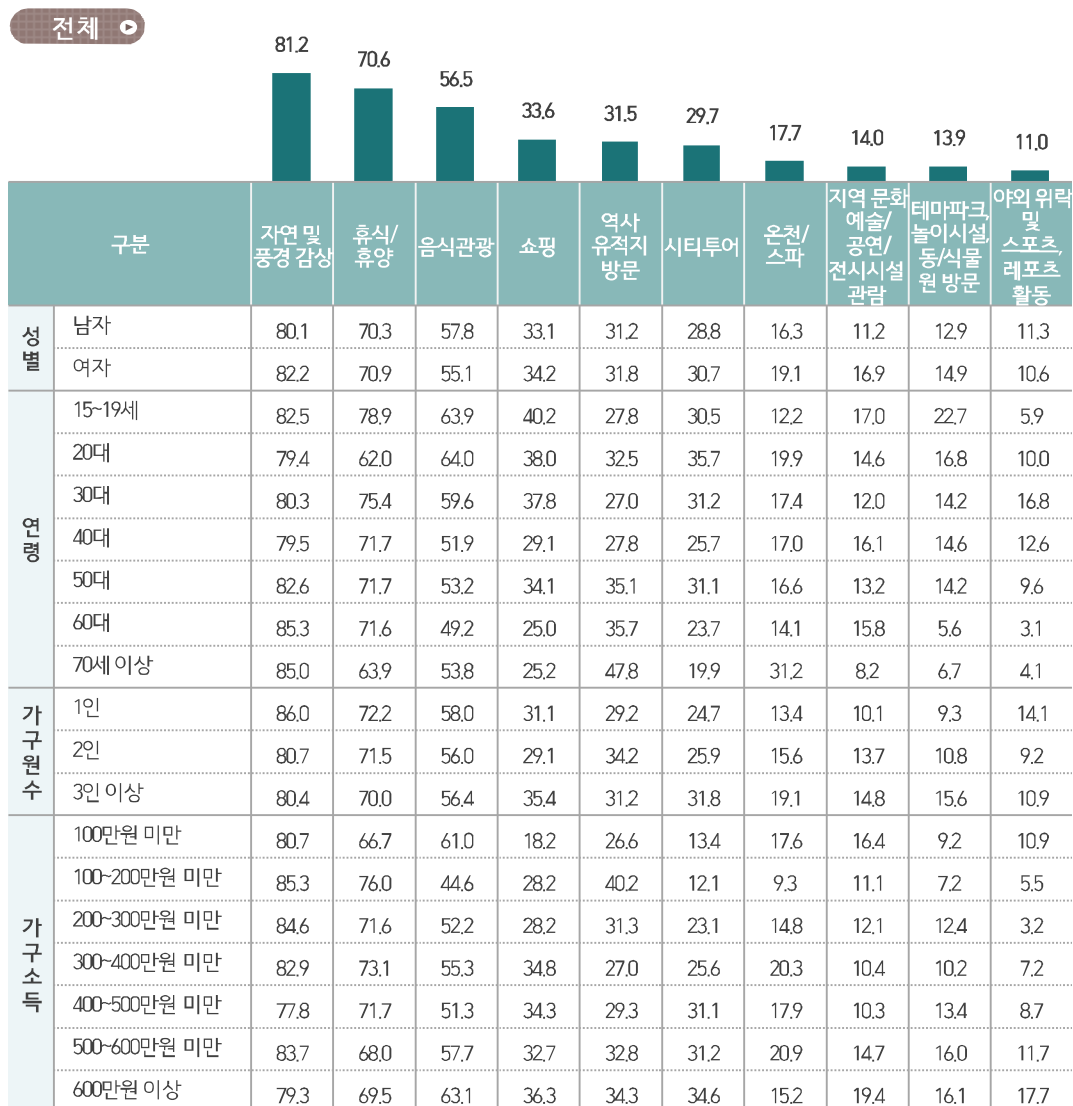
전체		45.3	44.8	7.4	4.6	3.1	0.2	0.2
구분		친구/연인	가족	친목 단체 /모임	(직장) 동료	친척	학교 단체	기타
성별	남자	39.0	48.8	8.3	6.2	3.6	0.2	0.1
	여자	51.4	40.7	6.5	2.9	2.6	0.3	0.2
연령	15~19세	27.2	70.1	1.5	-	7.1	-	0.7
	20대	82.3	12.9	0.3	4.3	0.9	0.4	0.3
	30대	47.0	46.6	1.7	5.5	0.9	-	-
	40대	27.9	58.2	9.9	5.8	4.2	0.6	-
	50대	39.0	49.7	10.9	6.1	2.7	0.2	0.3
	60대	36.9	45.6	19.2	1.1	5.1	-	0.3
	70세 이상	20.0	65.2	17.4	-	13.9	-	-
가구원수	1인	70.8	11.4	11.8	5.6	2.3	-	0.3
	2인	28.7	61.7	12.2	2.9	3.5	-	-
	3인 이상	45.8	45.4	5.2	4.9	3.2	0.3	0.2
가구소득	100만원 미만	23.7	43.5	28.4	-	6.0	-	3.1
	100~200만원 미만	31.6	50.3	19.5	0.1	3.2	-	-
	200~300만원 미만	51.7	33.1	14.7	2.4	5.0	-	-
	300~400만원 미만	43.3	48.5	5.7	4.3	4.0	-	-
	400~500만원 미만	42.0	48.9	5.5	6.5	1.4	-	0.6
	500~600만원 미만	44.4	48.6	5.9	4.2	5.4	0.7	0.1
	600만원 이상	49.7	39.8	6.4	4.9	1.3	0.3	-

8. 여행지에서의 활동

- ▶ 해외여행 시 여행지에서의 활동은 '자연 및 풍경 감상'(81.2%), '휴식/휴양'(70.6%), '음식 관광'(56.5%) 등의 순으로 높았음
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '자연 및 풍경 감상'은 60대(85.3%), 70세 이상(85.0%), 1인 가구(86.0%), 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(85.3%) 계층에서 높았고, '휴식/휴양'은 15~19세(78.9%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[그림 3-2-15] 여행지에서의 활동

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)



9. 여행 현지에서의 주요 이동 수단

(1) 1순위

- ▶ 해외여행 현지에서의 주요 이동 수단으로 '전세/관광버스'(59.1%)가 가장 높았고, 다음은 '택시'(12.9%), '지하철'(8.9%), '고속/시외/시내버스'(7.5%), '차량대여/렌트'(4.4%), '자가용'(4.1%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '전세/관광버스'는 50대(73.4%), 60대(73.1%) 계층에서 높았고, '택시'는 20대(21.3%), 30대(18.0%) 계층에서 상대적으로 높았음

[그림 3-2-16] 여행 현지에서의 주요 이동 수단(1순위)

(1순위, 상위 10위, 단위 : %)

전체		전세/ 관광버스	택시	지하철	고속/ 시외/ 시내버스	차량대여/ 렌트	자가용	항공기	철도	선박/ 해상교통	자전거
성별	남자	57.3	13.8	8.1	7.2	5.6	5.2	1.3	0.5	0.7	0.2
	여자	61.0	12.1	9.7	7.8	3.1	2.9	1.5	1.0	0.6	0.0
연령	15~19세	47.1	10.4	16.4	1.7	22.0	-	1.3	1.2	-	-
	20대	34.5	21.3	19.1	10.1	5.8	4.8	0.2	2.0	1.6	0.6
	30대	52.8	18.0	9.9	8.9	3.3	3.9	1.6	0.4	0.4	-
	40대	66.3	9.7	6.3	7.9	4.5	3.9	0.8	0.4	0.1	-
	50대	73.4	6.5	3.6	5.8	2.7	3.5	2.7	0.7	0.6	-
	60대	73.1	7.4	2.6	4.3	2.7	6.8	2.2	0.2	0.7	-
	70세 이상	85.0	5.9	0.4	5.9	1.0	1.0	-	-	0.7	-
가구원수	1인	56.3	15.8	7.9	8.1	5.5	3.5	0.3	0.4	1.1	-
	2인	62.0	15.2	5.2	6.5	2.8	4.2	2.8	0.6	0.7	-
	3인 이상	58.8	11.7	10.1	7.7	4.7	4.1	1.2	0.9	0.5	0.2
가구소득	100만원 미만	70.1	11.3	2.8	2.8	4.5	8.4	-	-	-	-
	100~200만원 미만	62.2	10.7	4.9	9.8	4.2	2.3	2.5	0.8	2.6	-
	200~300만원 미만	62.0	13.0	8.1	8.6	2.0	3.1	1.4	-	1.7	-
	300~400만원 미만	59.0	11.3	9.9	6.7	4.1	5.4	1.5	1.3	0.6	-
	400~500만원 미만	58.0	15.2	8.1	5.7	2.9	5.6	2.3	1.4	0.6	0.3
	500~600만원 미만	61.3	12.1	8.3	8.5	5.3	2.9	0.3	0.4	0.3	0.1
	600만원 이상	56.5	13.0	10.3	8.2	5.9	3.3	1.4	0.5	0.4	0.1

(2) 중복응답

- ▶ 해외여행 현지에서의 주요 이동 수단으로 '전세/관광버스'(62.1%)가 가장 높았고, 다음은 '택시'(21.1%), '고속/시외/시내버스'(13.9%), '지하철'(13.0%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '전세/관광버스'는 70세 이상(89.1%), 월 평균 가구소득 100만원 미만(76.9%) 계층에서 높았고, '택시'는 20대(35.7%), 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(28.3%) 계층에서 상대적으로 높았음

[그림 3-2-17] 여행 현지에서의 주요 이동 수단(중복응답)

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

구분		전세/ 관광버스	택시	고속/ 시외/ 시내버스	지하철	차량대여 /렌트	자가용	항공기	철도	선박/ 해상교통	자전거
성별	남자	60.9	21.6	12.2	11.9	6.3	5.7	1.7	1.0	1.9	0.5
	여자	63.3	20.6	15.5	14.2	3.5	3.3	2.3	2.8	1.8	0.2
연령	15~19세	54.4	19.0	6.6	20.6	22.0	-	1.9	3.2	0.4	-
	20대	37.2	35.7	26.1	30.3	6.1	5.4	0.3	5.4	2.9	1.0
	30대	55.5	27.9	15.7	13.8	4.9	4.2	1.9	0.9	2.1	0.5
	40대	68.9	16.3	12.2	8.3	4.7	3.9	2.6	1.3	0.8	0.1
	50대	76.2	11.4	7.9	4.8	2.9	4.6	2.9	1.0	1.5	-
	60대	76.7	9.3	6.3	4.8	2.9	7.3	3.0	0.6	3.2	0.1
	70세 이상	89.1	14.3	5.9	2.3	1.0	1.0	-	-	0.7	-
가구원수	1인	58.8	24.4	13.5	12.6	5.9	3.5	1.0	1.0	1.9	0.5
	2인	66.7	20.3	11.3	7.8	3.7	4.9	3.8	1.7	1.0	0.0
	3인 이상	61.3	20.8	14.7	14.6	5.1	4.6	1.6	2.1	2.1	0.4
가구소득	100만원 미만	76.9	15.0	8.6	9.5	4.5	8.4	-	-	-	-
	100~200만원 미만	70.5	28.3	12.5	9.8	4.2	3.2	5.7	0.8	4.3	1.8
	200~300만원 미만	65.5	19.0	11.5	12.3	2.0	3.5	1.6	0.4	2.3	0.1
	300~400만원 미만	61.6	20.1	13.1	12.7	5.4	5.7	1.5	2.8	2.0	0.2
	400~500만원 미만	62.0	22.1	10.8	11.5	3.8	5.7	4.3	2.7	0.8	0.6
	500~600만원 미만	62.8	18.9	15.8	12.2	5.3	3.2	0.4	1.4	0.8	0.3
	600만원 이상	59.2	22.9	16.5	15.8	6.3	4.1	1.4	1.8	3.3	0.2

10. 주요 숙박시설

- ▶ 해외여행 시 이용한 숙박시설은 '호텔'이 84.0%로 가장 높았고, 다음은 '콘도미니엄/리조트'(5.7%), '게스트하우스'(4.3%) 등의 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '호텔'은 40대(90.2%), 50대(91.8%) 계층에서 높았고, '콘도미니엄/리조트'는 월 평균 가구소득 100만원 미만(10.3%), 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(11.3%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[그림 3-2-18] 주요 숙박시설

(중복응답, 상위 10위, 단위 : %)

구분		호텔	콘도미니엄/리조트	게스트하우스	유스호텔	가족/친지집	모텔/여관	펜션	민박	연수원/수련원	야영(캠핑)
성별	남자	82.8	4.9	4.6	3.1	2.5	3.0	1.3	0.3	0.1	0.1
	여자	85.2	6.6	3.9	2.6	1.9	0.8	1.6	0.5	0.2	0.1
연령	15~19세	73.2	8.8	10.6	5.3	-	2.2	2.2	-	-	-
	20대	70.3	6.2	13.4	7.4	2.3	4.8	1.1	1.3	-	0.3
	30대	85.3	4.2	4.0	1.6	3.1	1.1	1.6	0.5	0.4	0.2
	40대	90.2	4.3	1.2	0.9	1.4	1.1	1.9	0.0	-	-
	50대	91.8	6.8	0.9	0.9	0.9	1.4	1.0	0.2	0.1	-
	60대	83.0	7.9	-	4.3	6.0	1.1	-	-	-	-
	70세 이상	85.8	6.1	-	1.1	-	1.5	6.0	-	-	-
가구원수	1인	76.2	6.5	4.2	3.1	3.8	1.5	4.5	0.6	-	0.5
	2인	86.1	6.5	2.1	2.6	2.7	2.3	0.6	0.6	0.5	-
	3인 이상	84.9	5.3	5.0	2.9	1.8	1.9	1.2	0.3	0.0	0.1
가구소득	100만원 미만	76.2	10.3	-	1.2	1.4	6.7	-	0.7	-	-
	100~200만원 미만	71.4	11.3	1.6	3.9	3.0	3.5	8.3	0.4	-	-
	200~300만원 미만	86.3	2.5	1.7	3.6	2.5	0.7	2.4	0.3	0.3	-
	300~400만원 미만	84.6	5.3	4.2	2.0	3.1	2.1	1.6	0.1	-	0.4
	400~500만원 미만	83.1	6.5	3.0	3.2	2.5	2.7	0.4	0.6	0.5	-
	500~600만원 미만	87.0	4.6	4.2	2.0	2.7	1.1	1.6	0.2	-	-
	600만원 이상	82.8	6.6	6.8	3.5	1.1	1.9	1.3	0.7	-	0.2

11. 여행 소비 행태

1) 1회 평균 여행 지출액¹⁷⁾

- ▶ 해외여행 경험자의 1회 평균 지출액은 1,170천원으로 나타났으며, 특히 70세 이상(1,269천원), 2인 가구(1,271천원), 월 평균 가구소득 600만원 이상(1,360천원) 계층에서 지출액이 높은 것으로 나타남

[그림 3-2-19] 1회 평균 여행 지출액

(단위 : 천원)

구분		1회 평균 여행 지출액	
전체			1,170
성별	남자		1,152
	여자		1,188
연령	15~19세		1,012
	20대		1,085
	30대		1,212
	40대		1,153
	50대		1,238
	60대		1,157
	70세 이상		1,269
가구원수	1인		1,180
	2인		1,271
	3인 이상		1,138
가구소득	100만원 미만		990
	100~200만원 미만		1,117
	200~300만원 미만		992
	300~400만원 미만		1,034
	400~500만원 미만		1,197
	500~600만원 미만		1,100
	600만원 이상		1,360

17) 여행 경험자만을 대상으로 1회 평균 여행 지출액을 산출한 결과임

2) 여행 전/후 및 여행지 지출 비중¹⁸⁾

- ▶ 해외여행 '이전 또는 이후'에 지출하는 금액(10.4%)보다 '여행지'에서 지출한 금액(89.6%)이 더욱 높은 것으로 나타남
- ▶ '여행지'에서의 지출은 15~19세(92.8%), 60대(92.6%), 70세 이상(92.2%) 계층에서 높았고, '여행 전/후' 지출은 20대(12.9%), 월 평균 가구소득 600만원 이상(12.3%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[그림 3-2-20] 여행 전/후 및 여행지 지출 비중

(단위 : %)

전체 ▶

구분		여행 전/후 지출비중	여행지 지출비중
성별	남자	9.4	90.6
	여자	11.5	88.5
연령	15~19세	7.2	92.8
	20대	12.9	87.1
	30대	10.9	89.1
	40대	10.9	89.1
	50대	9.7	90.3
	60대	7.4	92.6
	70세 이상	7.8	92.2
가구원수	1인	10.7	89.3
	2인	8.4	91.6
	3인 이상	11.0	89.0
가구소득	100만원 미만	9.0	91.0
	100~200만원 미만	9.6	90.4
	200~300만원 미만	8.4	91.6
	300~400만원 미만	8.9	91.1
	400~500만원 미만	10.0	90.0
	500~600만원 미만	10.8	89.2
	600만원 이상	12.3	87.7

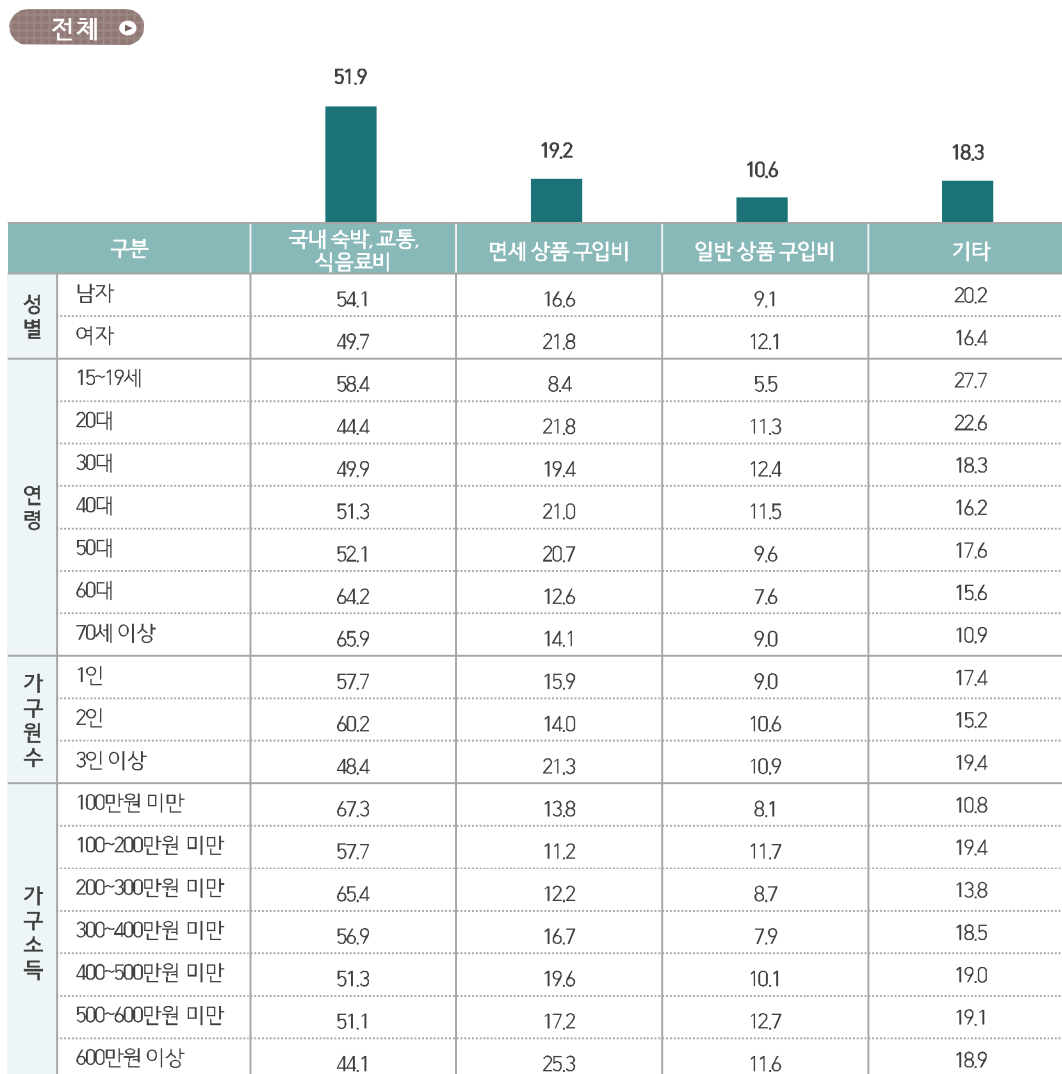
18) 여행 전/후 지출은 거주지와 공항/항 이동 과정에 지출한 비용 및 국내에서 구매한 여행 관련 일반상품 및 면세상품 비용

3) 여행 전/후 구매 항목별 지출 비중

- ▶ 해외여행 전/후 구매 항목별 지출 비중을 살펴보면, '국내 숙박, 교통, 식음료비'(51.9%)가 가장 높았고, 다음은 '면세 상품 구입비'(19.2%), '일반 상품 구입비'(10.6%), '기타'(18.3%) 순으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴보면, '국내 숙박, 교통, 식음료비'는 70세 이상(65.9%), 월 평균 가구소득 100만원 미만(67.3%) 계층에서 높았고, '면세 상품 구입비'는 월 평균 가구소득 600만원 이상(25.3%) 계층에서 상대적으로 높았음

[그림 3-2-21] 여행 전/후 구매 항목별 지출 비중

(단위 : %)

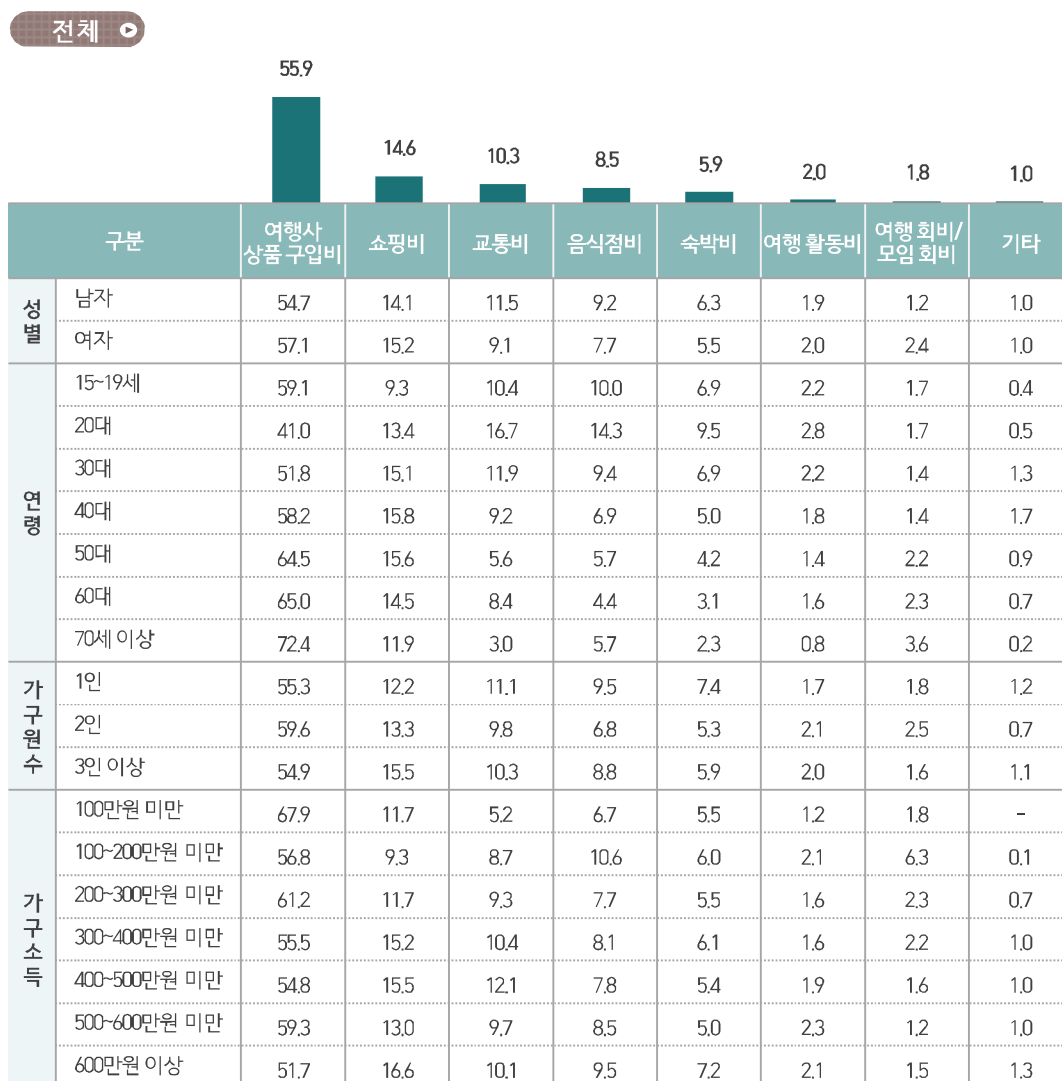


4) 여행지 구매 항목별 지출 비중¹⁹⁾

- ▶ 해외여행 여행지에서 지출한 금액은 '여행사 상품 구입비'(55.9%)가 가장 높았고, 다음은 '쇼핑비'(14.6%), '교통비'(10.3%), '음식점비'(8.5%), '숙박비'(5.9%) 등의 순으로 나타남
- ▶ '여행사 상품 구입비'는 70세 이상(72.4%) 계층에서 가장 높았고, '쇼핑비'는 월 평균 가구소득 600만원 이상(16.6%), '교통비'는 20대(16.7%) 계층에서 상대적으로 높게 나타남

[그림 3-2-22] 여행지 구매 항목별 지출 비중

(단위 : %)



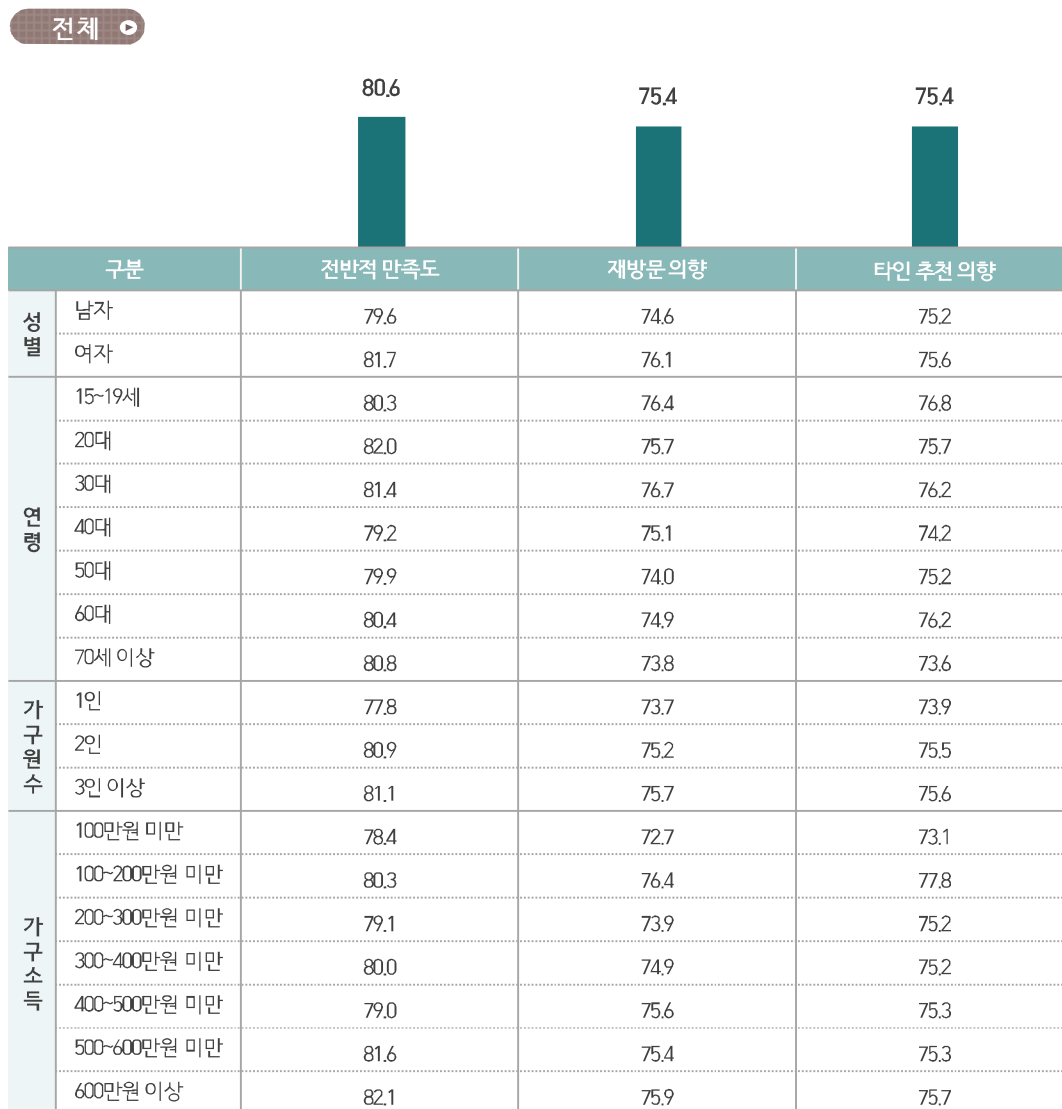
19) 여행지에서 지출한 비용 및 여행지 지출 비용을 사전 결제한 비용

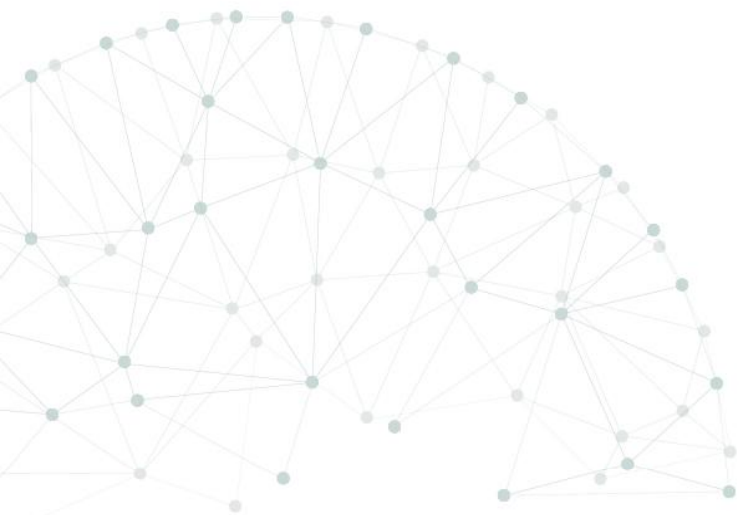
12. 여행 평가

- ▶ 해외여행에 대한 전반적 만족도는 80.6점, 재방문 의향은 75.4점, 타인 추천 의향은 75.4점으로 나타남
- ▶ 응답자특성별로 살펴본 결과, 전반적 만족도는 20대(82.0점), 월 평균 가구소득 600만원 이상(82.1점) 계층에서 높았고, 재방문 의향은 30대(76.7점), 타인 추천 의향은 월 평균 가구소득 100~200만원 미만(77.8점) 계층에서 높았음

[그림 3-2-23] 여행 평가

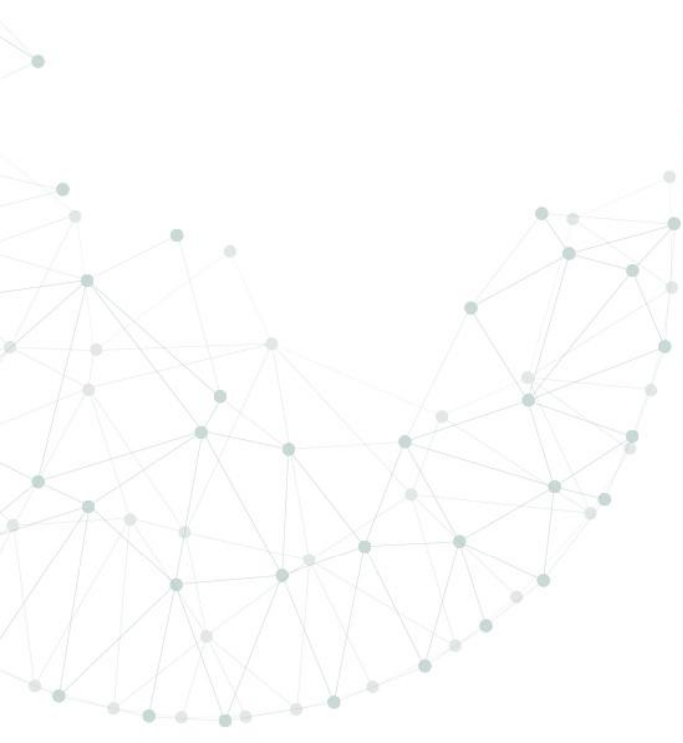
(100점 만점 기준, 단위 : 점)





2019 국민여행조사

부록



2019 국민여행조사

Summary

■ Domestic Travel

1. The volume of Domestic Travel

1) Outline²⁰⁾

- ▶ In terms of the volume of domestic travel, the experience rate of domestic travel in 2019 was 92.4%, number of times of domestic travel was 344,750 thousand times, number of travel days was 585,710 thousand days and total spent travel expenses was 44,183 billion won.
- ▶ All items, such as experience rate of domestic travel, number of travel, number of travel days and total spent travel expenses, increased compared to 2018.

[Table 1] The Volume of Domestic Travel

		Unit	Domestic Travel ²¹⁾			Tourism ²²⁾			Other Travel ²³⁾		
			2018	2019	Rate of change	2018	2019	Rate of change	2018	2019	Rate of change
Ratio of experienced domestic travel		%	89.2	92.4	3.2%p	84.0	85.0	1.0%p	56.5	69.5	13.0%p
No. of times of travel	Domestic Travel	thousand times	311,153	344,750	10.8%	236,590	263,257	11.3%	74,562	81,492	9.3%
	Overnight Travel ²⁴⁾	thousand times	163,204	162,376	-0.5%	128,436	129,603	0.9%	34,767	32,772	-5.7%
	Day Travel ²⁵⁾	thousand times	147,949	182,374	23.3%	108,154	133,654	23.6%	39,795	48,720	22.4%
No. of days of travel	Domestic Travel	thousand days	556,890	585,710	5.2%	426,651	453,051	6.2%	130,239	132,659	1.9%
	Overnight Travel	thousand days	408,941	403,336	-1.4%	318,497	319,397	0.3%	90,445	83,939	-7.2%
	Day travel	thousand days	147,949	182,374	23.3%	108,154	133,654	23.6%	39,795	48,720	22.4%
Amount spent during the travel	Domestic Travel	billion won	43,133	44,183	2.4%	35,196	38,015	8.0%	7,937	6,168	-22.3%
	Overnight Travel	billion won	32,447	30,041	-7.4%	27,257	26,580	-2.5%	5,190	3,460	-33.3%
	Day travel	billion won	10,686	14,142	32.3%	7,939	11,435	44.0%	2,747	2,707	-1.4%

20) The volume of domestic travel is a numerical representation of the main items that show the travel behavior of the people of the nation. The main items were 4 items such as 'Ratio of travel experience', 'Number of times of traveled', 'Number of travel days' and 'Travel expenditure'.

21) All trips that departed from the administrative current residence to other district area, except not only travels with the purposes of meal, shopping, watching movies, but also normal/regular activities such as walking, hiking, hobbies, cultural activities, sports, etc. around the workplace/residence area.

22) Leisure-relaxation travel such as sight-seeing, enjoying natural landscape, etc.

23) Business/professional trip, only returning home, only visiting friend/relatives, only attending weddings, funerals, etc were also included as other travel.

24) Overnight Stay at the place which is not respondents' house (including not only the accommodation but also the place which is not for staying over such as Korean dry sauna, car, etc.).

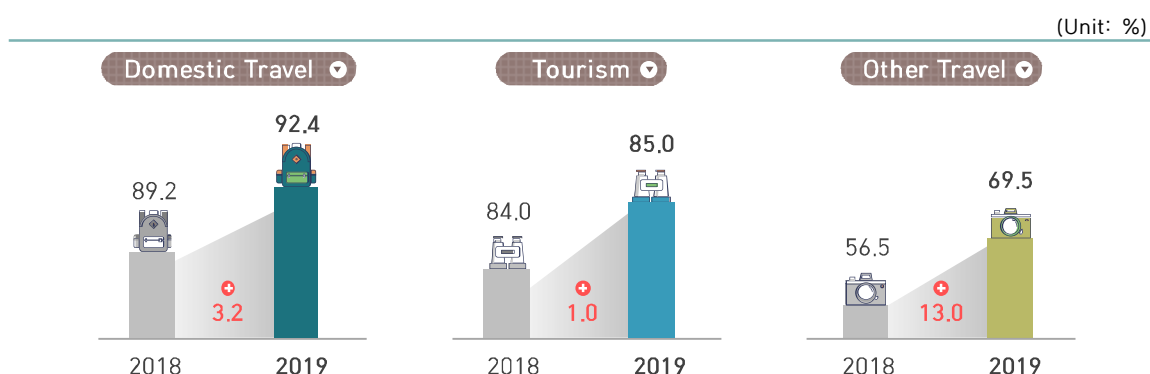
25) One-day travel (not consider the overnight sleep, hence returned after mid-night, this report was considered as One day travel).

2) Ratio of Travel Experience²⁶⁾

(1) Ratio of Travel Experience by year

- ▶ In terms of ratio of domestic travel experienced in 2019 was 92.4%, tourism was 85.0% and other travel was 69.5%.
- ▶ Compared to 2018, the experience rate of domestic travel increased by 3.2%p, tourism increased by 1.0%p and other travel increased by 13.0%p.

[Figure 1] Ratio of Travel Experience by year



(2) Ratio of Travel Experience by month

- ▶ In terms of ratio of travel experience by month in 2019, it was shown to be the highest percentage in 'February' (62.8%), followed by 'September' (62.4%), 'December' (60.8%), etc.
- ▶ Compared to 2018, the proportion increased by 8.4%p in 'February', but it decreased by 1.7%p in 'March'.
- ▶ Ratio of tourism was highest in 'December' (53.1%) and other travel was highest in 'February' (27.9%).

[Table 2] Ratio of Travel Experience by month

(Unit: %, %p)

	Domestic Travel			Tourism			Other Travel		
	2018	2019	Rate of change	2018	2019	Rate of change	2018	2019	Rate of change
Jan	48.9	48.1	-0.8	37.5	36.1	-1.4	15.6	13.9	-1.7
Feb	54.4	62.8	8.4	38.8	42.1	3.3	22.9	27.9	4.9
Mar	50.8	49.1	-1.7	42.5	40.2	-2.3	11.6	10.9	-0.7
Apr	50.6	53.5	2.9	42.7	44.9	2.2	10.4	10.5	0.1
May	51.4	55.3	3.9	44.9	47.4	2.5	9.0	10.4	1.4
Jun	50.8	49.7	-1.1	43.0	41.9	-1.2	10.6	8.8	-1.8
Jul	51.9	56.6	4.6	45.8	51.8	6.0	8.8	8.3	-0.5
Aug	53.4	57.7	4.4	48.3	52.3	3.9	7.5	8.1	0.6
Sep	57.8	62.4	4.6	38.1	42.3	4.2	25.8	26.7	0.9
Oct	53.3	56.8	3.5	45.4	49.4	4.0	10.0	10.0	0.0
Nov	51.7	53.7	2.0	43.5	45.8	2.3	11.0	10.7	-0.3
Dec	57.8	60.8	3.0	49.2	53.1	3.9	14.4	12.0	-2.5

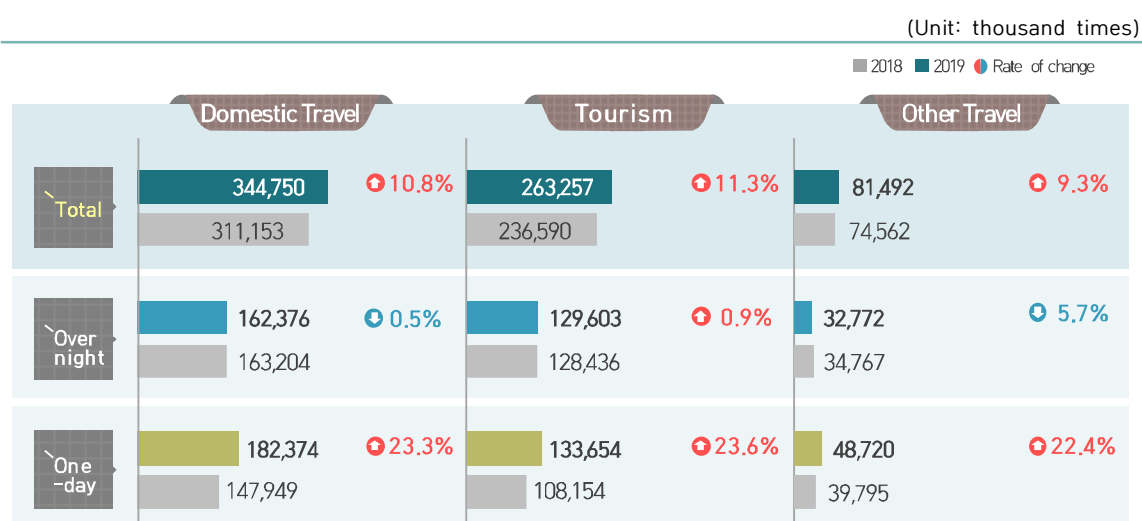
26) Ratio of travel experience was calculated from questions of domestic travel in 2019 during December survey session.

3) Number of Times of Traveled

(1) Total Number of Times of Traveled

- ▶ Total number of times of traveled was shown as 344,750 thousand times in 2019 (Overnight domestic travel was 162,376 thousand times and one-day domestic travel was 182,374 thousand times).
- ▶ Compared to 2018, total number of times of overnight domestic travel (163,204 thousand times → 162,376 thousand times) decreased, while one-day domestic travel (147,949 thousand times → 182,374 thousand times) increased.
- ▶ On the other hands, total number of tourism was 263,257 thousand times and other travel was 81,492 thousand times.

[Figure 2] Total Number of Times of Traveled



(2) Average Number of Travel per Person²⁷⁾

- ▶ Average number of travel for the population aged 15 and over in 2019 was 7.61, and 3.59 times for overnight domestic travel, 4.03 times for one-day domestic travel.
- ▶ Compared to 2018, the average number of overnight domestic travel (3.63 times → 3.59 times) decreased, while one-day domestic travel (3.29 times → 4.03 times) increased.
- ▶ It appears that the average number of tourism in 2019 was 5.81 times, and 2.86 times for overnight tourism and 2.95 times for one-day tourism.
- ▶ It appears the average number of other travel was 1.80 times, and 0.72 times for overnight other travel and 1.08 times for one-day other travel.

[Table 3] Average Number of Travel per Person

(Unit: times, %)

	Domestic Travel			Tourism			Other Travel		
	2018	2019	Rate of change	2018	2019	Rate of change	2018	2019	Rate of change
Total	6.92	7.61	10.0	5.26	5.81	10.5	1.66	1.80	8.5
Overnight	3.63	3.59	-1.2	2.86	2.86	0.2	0.77	0.72	-6.4
One-day	3.29	4.03	22.4	2.41	2.95	22.7	0.89	1.08	21.6

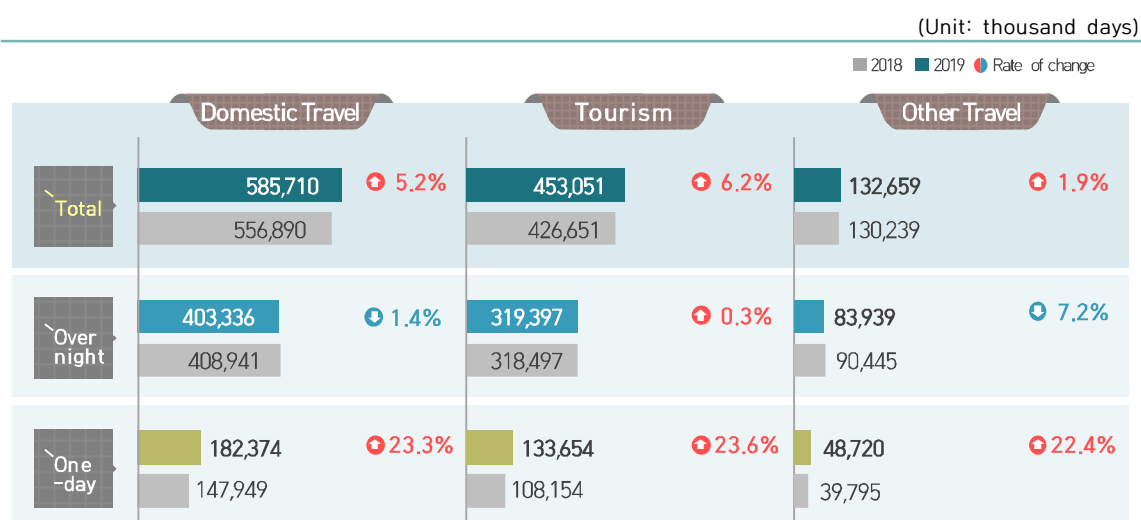
27) Add up the monthly average number of travel per person from January to December, annually

4) Number of Travel Days

(1) Total Number of Travel Days

- ▶ It appears that the total number of domestic travel days in 2019 was 585,710 thousand days (Overnight domestic travel was 403,336 thousand days and 182,374 thousand days for one-day domestic travel).
- ▶ The total number of overnight domestic travel days (408,941 thousand days → 403,336 thousand days) decreased, but one-day domestic travel days (147,949 thousand days → 182,374 thousand days) increased compared to 2018.
- ▶ It appears that the total number of tourism days in 2019 was 453,051 thousand days, and 132,659 thousand days for other travel.

[Figure 3] Total Amount of Days of Travel



(2) Average Number of Travel Days per Person²⁸⁾

- ▶ It appears that the average number of domestic travel days per person who is age of 15 years and over in 2019 was 12.94 days. Overnight domestic travel was 8.91 days and one-day domestic travel was 4.03 days.
- ▶ Compared to 2018, the average number of overnight domestic travel days (9.10 days → 8.91 days) decreased, but one-day domestic travel (3.29 days → 4.03 days) increased.
- ▶ It appears that the average number of tourism days was 10.01 days. Overnight tourism was 7.05 days and one-day tourism was 2.95 days.
- ▶ It appears that the average number of other travel days was 2.93 days. Overnight other travel was 1.85 days and one-day other travel was 1.08 days.

[Table 4] Average Number of Travel Days per Person

(Unit: day, %)

	Domestic Travel			Tourism			Other Travel		
	2018	2019	Rate of change	2018	2019	Rate of change	2018	2019	Rate of change
Total	12.39	12.94	4.4	9.49	10.01	5.4	2.90	2.93	1.1
Overnight	9.10	8.91	-2.1	7.08	7.05	-0.4	2.01	1.85	-7.8
One-day	3.29	4.03	22.4	2.41	2.95	22.7	0.89	1.08	21.6

28) Add up monthly average number of travel days per person from January to December, annually

(3) Average Number of Travel Days per Trip²⁹⁾

- ▶ It appears that the average number of domestic travel days per trip in 2019 was 1.72 days and days of overnight domestic travel was 2.48 days.
- ▶ Compared to 2018, the average number of domestic travel days per trip (1.81 days → 1.72 days) decreased and days of overnight domestic travel (2.51 days → 2.48 days) decreased as well.
- ▶ It appears that the average number of tourism days was 1.73 days and overnight tourism was 2.47 days.
- ▶ It also appears that the average number of other travel days was 1.66 days and average number of overnight other travel days was 2.56 days.

[Table 5] Average Number of Travel Days per Trip

(Unit: day, %)

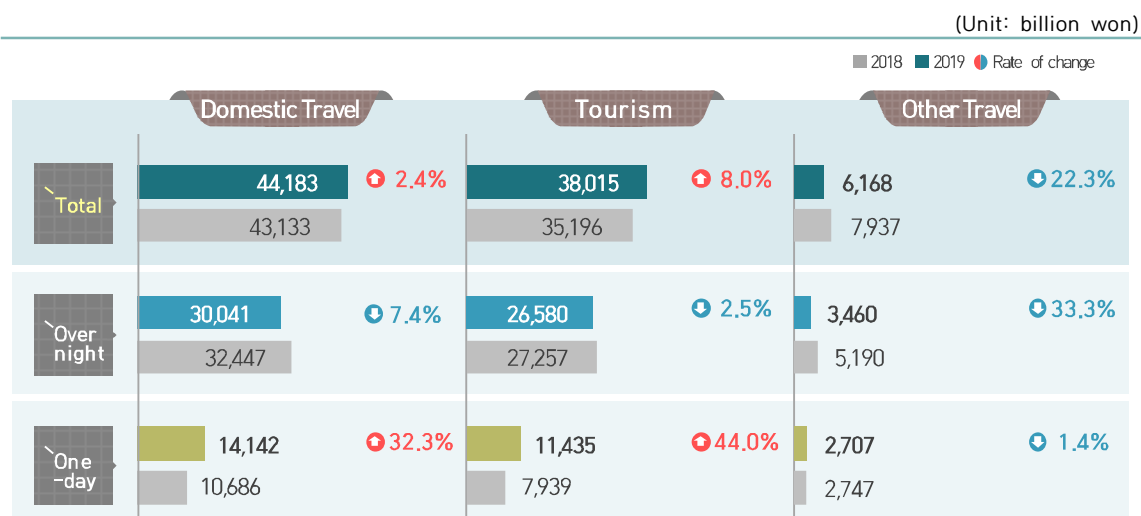
	Domestic Travel			Tourism			Other Travel		
	2018	2019	Rate of change	2018	2019	Rate of change	2018	2019	Rate of change
Total	1.81	1.72	-4.8	1.81	1.73	-4.4	1.76	1.66	-5.7
Overnight	2.51	2.48	-1.2	2.49	2.47	-0.8	2.60	2.56	-1.8
One-day	1.00	1.00	-	1.00	1.00	-	1.00	1.00	-

5) Travel Expenditure

(1) Total Amount of Travel Expenditure

- ▶ It appears that total amount of travel expenditure in 2019 was 44,183 billion won (30,041 billion won for overnight domestic travel and 14,142 billion won for one-day domestic travel).
- ▶ Compared to 2018, the total amount of overnight domestic travel expenditure (32,447 billion won → 30,041 billion won) decreased, but the total amount of one-day domestic travel expenditure (10,686 billion won → 14,142 billion won) increased.
- ▶ Meanwhile, the total amount of travel expenses of tourism was 38,015 billion won and other travel was 6,168 billion won.

[Figure 4] Total Amount of Travel Expenditure



29) Calculated results as the average travel days per trip only for traveler

(2) Average Travel Expenditure per Person³⁰⁾

- ▶ It appears that average travel expenditure for the population aged 15 and over in 2019 was 976 thousand won, 664 thousand won for overnight domestic travel and 312 thousand won for one-day domestic travel.
- ▶ Compared to 2018, the average expenditure of overnight domestic travel per person (722 thousand won → 664 thousand won) decreased, while average expenditure of one-day travel (238 thousand won → 312 thousand won) increased.
- ▶ It appears that the average travel expenditure of tourism in 2019 was 840 thousand won, 587 thousand won for overnight tourism and 253 thousand won for one-day tourism.
- ▶ It appears that the average travel expenditure of other travel in 2019 was 136 thousand won, 76 thousand won for overnight other travel and 60 thousand won for one-day other travel.

[Table 6] Average Travel Expenditure per Person

(Unit: thousand won, %)

	Domestic Travel			Tourism			Other Travel		
	2018	2019	Rate of change	2018	2019	Rate of change	2018	2019	Rate of change
Total	959	976	1.7	783	840	7.2	177	136	-22.8
Overnight	722	664	-8.1	606	587	-3.2	115	76	-33.8
One-day	238	312	31.4	177	253	43.0	61	60	-2.1

(3) Average Travel Expenditure per Trip³¹⁾

- ▶ It appears that average domestic travel expenditure per trip in 2019 was thousand won. 189 thousand won for overnight domestic travel and 80 thousand won for one-day domestic travel.
- ▶ Compared to 2018, average overnight domestic travel expenditure per trip (200 thousand won → 189 thousand won) decreased, while one-day domestic travel expenditure (73 thousand won → 80 thousand won) increased.
- ▶ It appears that average of tourism expenditure in 2019 was 148 thousand won. 208 thousand won for overnight tourism and 86 thousand won for one-day tourism.
- ▶ It appears that average of other travel expenditure in 2019 was 78 thousand won. 106 thousand won for overnight other travel and 58 thousand won for one-day other travel.

[Table 7] Average Travel Expenditure per Trip

(Unit: thousand won, %)

	Domestic Travel			Tourism			Other Travel		
	2018	2019	Rate of change	2018	2019	Rate of change	2018	2019	Rate of change
Total	142	134	-5.6	150	148	-1.2	107	78	-26.8
Overnight	200	189	-5.8	213	208	-2.0	150	106	-28.9
One-day	73	80	9.8	73	86	17.7	69	58	-16.8

30) Add up the monthly average expenditure per person from January to December, annually

31) Calculated results as the average travel expenditure per trip only for traveler

2. Domestic Travel Behavior

1) Timing of Travel

- ▶ Concerning domestic travel timing of the people of the nation in 2019, 'Weekend' (72.6%) was shown to be the highest, followed by 'Weekday' (34.6%), 'National Holiday' (11.8%), 'Public Holiday' (6.7%).
- ▶ Compared to 2018, the ratio of 'National Holiday' increased by 2.2%p, while 'Weekday' decreased by 2.6%p.
- ▶ As for the type of travel, the ratio of 'Weekend' (78.3%) was high in tourism, and 'Weekday' (36.6%) was relatively high other than 'Weekend' (43.3%) in other travel.

[Table 8] Timing of Travel

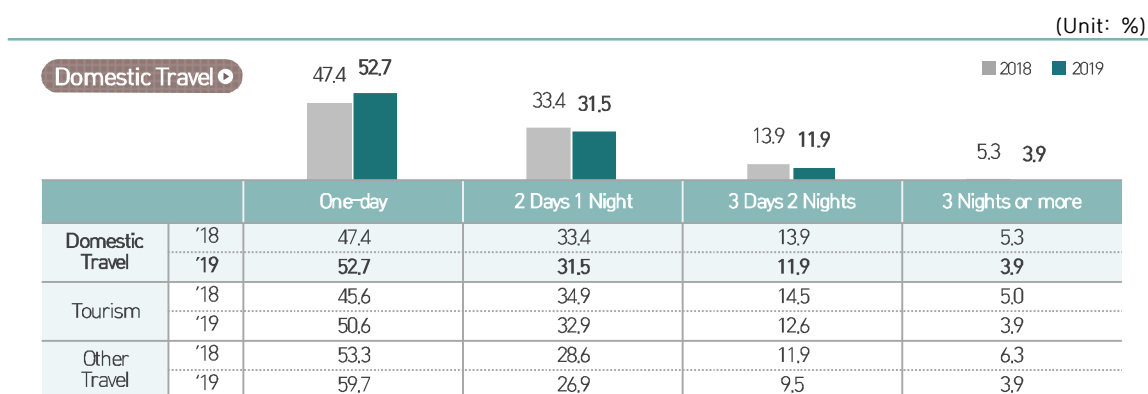
(multiple responses, Unit: %, %p)

		Weekday			Weekend			Public Holiday			National Holiday		
		2018	2019	Rate of change	2018	2019	Rate of change	2018	2019	Rate of change	2018	2019	Rate of change
Domestic Travel	Total	37.2	34.6	-2.6	73.8	72.6	-1.2	8.2	6.7	-1.5	9.6	11.8	2.2
	Overnight	50.1	45.2	-4.9	74.1	70.7	-3.4	7.7	7.2	-0.6	13.9	18.2	4.3
	One-day	20.5	22.6	2.2	69.9	71.3	1.4	8.0	5.7	-2.4	4.6	5.0	0.4
Tourism	Total	36.2	32.5	-3.7	78.4	78.3	-0.1	7.9	6.7	-1.2	4.4	6.4	2.0
	Overnight	52.9	48.0	-4.9	81.8	78.8	-2.9	8.3	7.7	-0.6	5.7	9.6	3.9
	One-day	15.8	16.2	0.4	74.3	76.9	2.6	7.4	5.4	-2.1	2.9	3.1	0.1
Other Travel	Total	33.7	36.6	2.9	47.7	43.3	-4.4	6.8	5.1	-1.7	26.5	28.3	1.8
	Overnight	36.0	30.9	-5.1	39.9	34.0	-5.8	4.7	4.1	-0.6	45.0	51.9	6.9
	One-day	31.4	39.7	8.3	53.8	49.4	-4.4	8.5	5.7	-2.8	9.2	10.2	1.1

2) Travel Schedule³²⁾

- ▶ Concerning domestic travel schedule of the people of the nation in 2019, 'One-day' (52.7%) was shown to be the highest, followed by '2 Days 1 Night' (31.5%), '3 Days 2 Nights' (11.9%) and '3 Nights or more'(3.9%).
- ▶ Compared to 2018, the ratio of 'One-day' increased by 5.3%p, while '2 Days 1 Night' decreased by 1.9%p and '3 Days 2 Nights' decreased by 2.0%p.
- ▶ In 2019, 'One-day' was shown to be the highest percentage in both tourism and other travel (50.6% and 59.7% each).

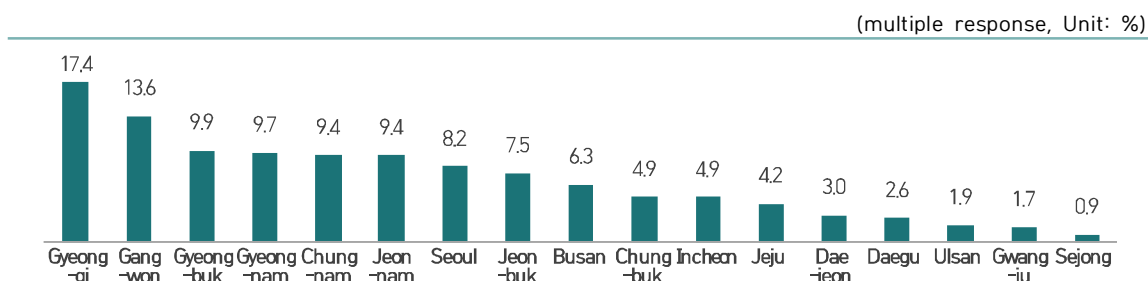
[Figure 5] Travel Schedule



3) Travel Destination³³⁾

- ▶ It appears that domestic travel destination in 2019 was shown as 'Gyeonggi' (17.4%), followed by 'Gangwon' (13.6%), 'Gyeongbuk' (9.9%), 'Gyeongnam' (9.7%), 'Chungnam' (9.4%), 'Jeonnam' (9.4%), 'Seoul' (8.2%), 'Jeonbuk' (7.5%), 'Busan' (6.3%), 'Chungbuk' (4.9%), 'Incheon' (4.9%), 'Jeju' (4.2%), 'Daejeon' (3.0%), 'Daegu' (2.6%), 'Ulsan' (1.9%), 'Gwangju' (1.7%), 'Sejong' (0.9%), etc.

[Figure 6] Travel Destination



32) Calculated results as the sum of 'One-day', '2 Days 1 Night', '3 Days 2 Night', '3 Nights or more' based on 100%.

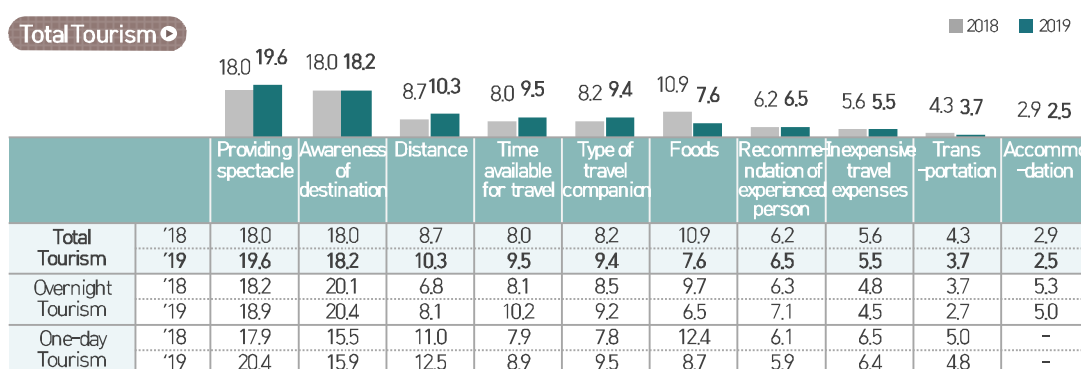
33) By Spatial scope of travel (visiting inter city (-gu) is not considered as travels in metropolitan city such as Seoul, Busan, etc. and departing from the residing city (-si/-gun) to other city (-si/-gun) is considered as travels), visiting inter city (-gu) is not considered as travels in metropolitan city, so caution is required when comparing between metropolitan city and residing city.

4) Reasons for Selecting Travel Destination

- ▶ Reasons for selecting travel destination in 2019 was shown as 'Providing spectacle' (19.6%), followed by 'Awareness of destination' (18.2%), 'Distance' (10.3%), 'Time available for travel' (9.5%), 'Type of travel companion' (9.4%), etc.
- ▶ Compared to 2018, the ratio of 'Providing spectacle' and 'Distance' increased by 1.6%p each.
- ▶ The ratio of 'Awareness of destination' (78.3%) was higher in overnight tourism and 'Providing spectacle' (20.4%) was higher in one-day tourism.

[Figure 7] Reasons for selecting travel destination

(1st rank, Top 10, Unit: %)



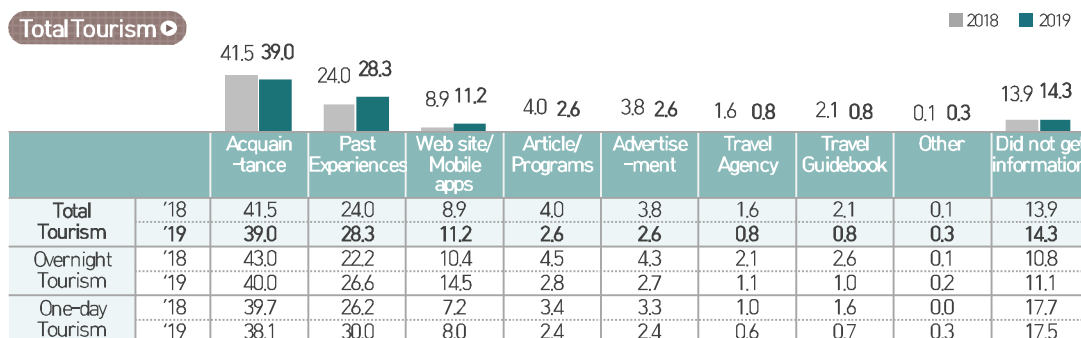
5) Main Sources of Tour Information and Web site

(1) Main Sources of Tour Information

- ▶ The majority of travelers obtained tour information from 'Acquaintance (relatives, friends, or colleagues)' (39.0%) was shown to be the highest percentage, followed by 'Past experiences' (28.3%), 'Web site/mobile apps' (11.2%), etc. in 2019.
- ▶ Compared to 2018, the ratio of 'Past experiences' increased by 4.3%p, while 'Acquaintance (relatives, friends, or colleagues)' decreased by 2.5%p.
- ▶ In 2019, 'Acquaintance (relatives, friends, or colleagues)' (40.0% and 38.1% each) was shown to be the highest percentage in both overnight tourism and one-day tourism.

[Figure 8] Main Sources of Tour Information

(1st rank, Unit: %)

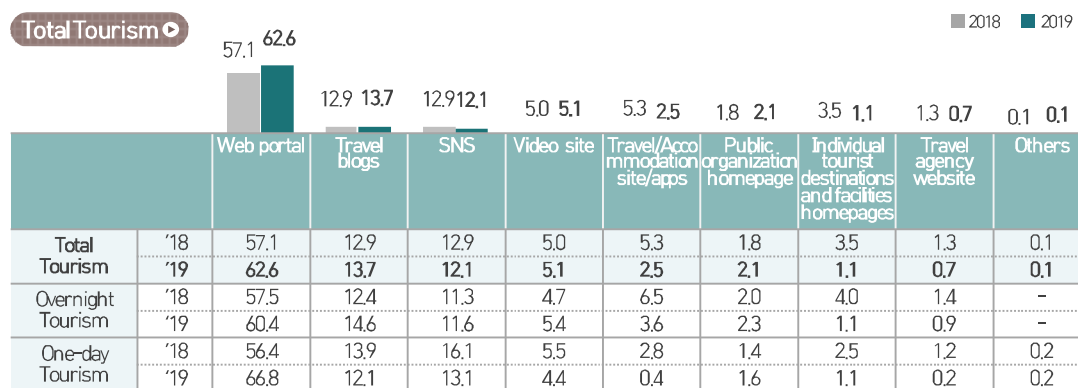


(2) Web site Used for Tour Information

- ▶ The majority of travelers obtained tour information from 'Web portal (Naver, Daum, Google, etc.)' (62.6%), followed by 'Travel blogs' (13.7%), 'SNS (Facebook, Instagram, etc.)' (12.1%), etc. in 2019.
- ▶ Compared to 2018, the ratio of 'Web portal (Naver, Daum, Google, etc.)' increased by 5.5%p.
- ▶ In 2019, 'Web portal (Naver, Daum, Google, etc.)' (60.4% and 66.8% each)' was shown to be the highest percentage in both overnight tourism and one-day tourism.

[Figure 9] Main Sources of Tour Information

(Website/ Mobile app users, 1st rank, Unit: %)



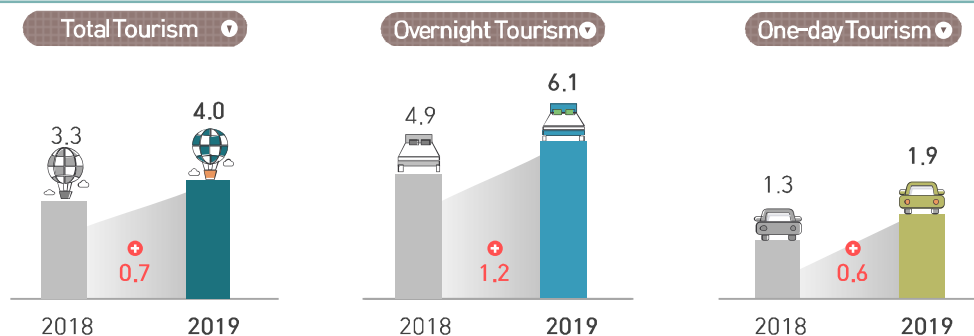
6) Purchasing Travel Package from Travel Agency

(1) Whether Traveler purchased Travel Package from Travel Agency

- ▶ It appears that populations who purchased travel package from a travel agency for tourism was 4.0%, and 6.1% for overnight tourism and 1.9% for one-day tourism.
- ▶ Compared to 2018, the ratio of purchasing travel package from travel agency for tourism increased by 0.7%p, overnight tourism increased by 1.2%p and one-day tourism increased by 0.6%p.

[Figure 10] Whether Traveler purchased Travel Package from Travel Agency

(Unit: %)

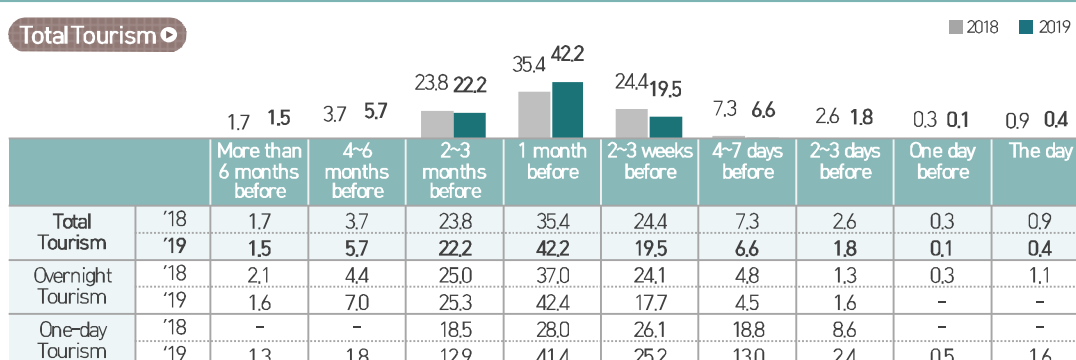


(2) Timing of Purchasing Travel Package

- ▶ It appears that timing of purchasing travel package from a travel agency for tourism in 2019, '1 month before' was shown to be the highest percentage of 42.2%, followed by '2~3 months before' (22.2%), '2~3 weeks before' (19.5%), etc.
- ▶ Compared to 2018, the ratio of '1 month before' increased by 6.8%p, while '2~3 weeks before' decreased by 4.9%p.
- ▶ The ratio of '1 month before' (42.4%) was higher in overnight tourism, while '1 month before' (41.4%) and '2~3 weeks before' (25.2%) were relatively high in one-day tourism.

[Figure 11] Timing of Purchasing Travel Package

(Travel package purchaser, Unit: %)

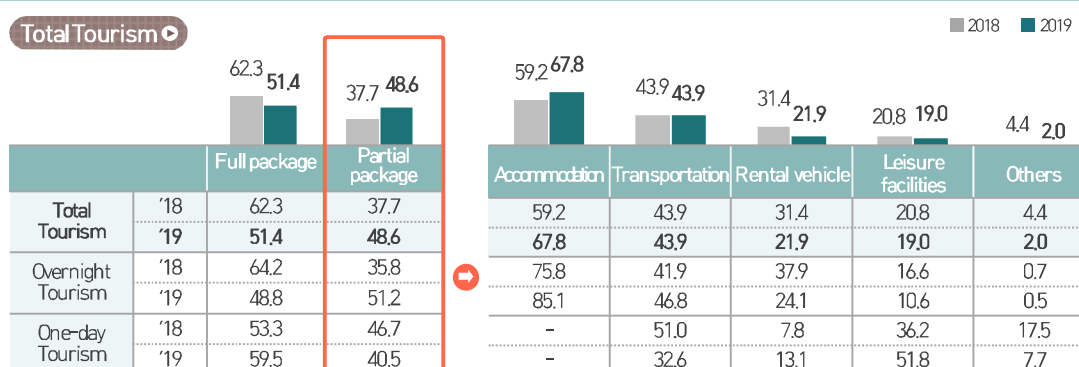


(3) Travel Package purchased from Travel Agency

- ▶ It appears that most of populations purchased 'Full package' (51.4%) for tourism and 48.6% of populations purchased 'Partial package'.
- ▶ Compared to 2018, the ratio of purchasing 'Full package' decreased by 10.9%p, while 'Partial package' increased.
- ▶ In detail of partial package type that population purchased was 'Accommodation' (67.8%), followed by 'Transportation' (43.9%), 'Rental vehicle' (21.9%), etc.
- ▶ Compared to 2018, the ratio of 'Accommodation' increased by 8.6%p, while 'Rental vehicle' decreased by 9.5%p.

[Figure 12] Travel Package purchased from Travel Agency

(Travel package purchaser, Unit: %)



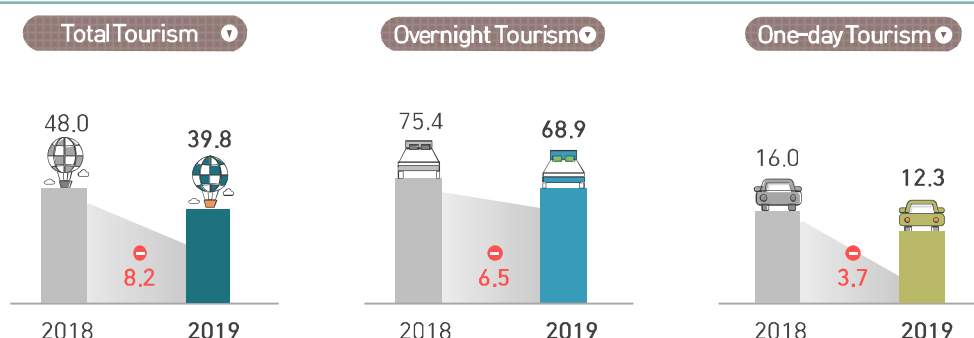
7) Reservation Behavior

(1) Whether Reservation was made

- ▶ Concerning making reservation for travelers who did not purchase travel package from travel agency in 2019, population who made reservation for tourism was 39.8%, and 68.9% for overnight tourism, 12.3% for one-day tourism.
- ▶ Compared to 2018, the percentage of making reservation decreased by 8.2%p for tourism, by 6.5%p for overnight tourism and by 3.7%p for one-day tourism.

[Figure 13] Whether Reservation was made

(Traveler who did not purchase travel package, Unit: %)

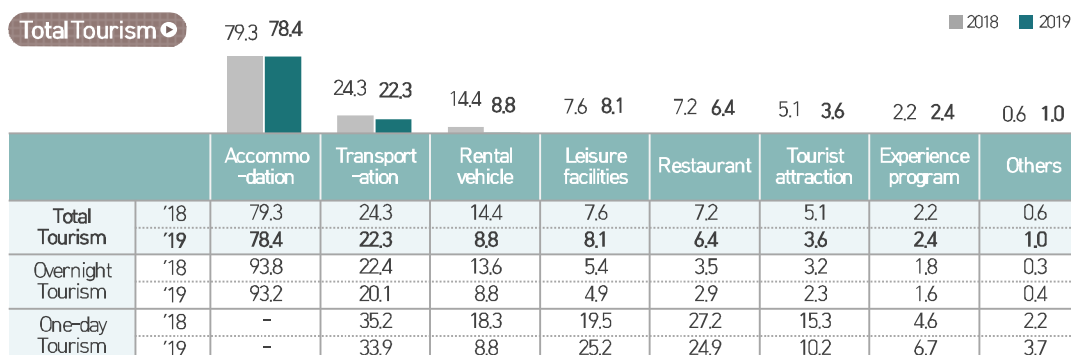


(2) Type of Reservation

- ▶ Concerning type of reservation for traveler who did not purchase travel package from the travel agency in 2019, 'Accommodation' was shown to be the highest percentage of 78.4%, followed by 'Transportation' (22.3%), 'Rental vehicle' (8.8%), etc.
- ▶ Compared to 2018, the ratio of 'Transportation' decreased by 2.0%p and 'Rental vehicle' decreased by 5.6%p.
- ▶ The ratio of 'Accommodation' (93.2%) was higher in overnight tourism, while 'Transportation' (33.9%) was higher in one-day tourism.

[Figure 14] Type of Reservation

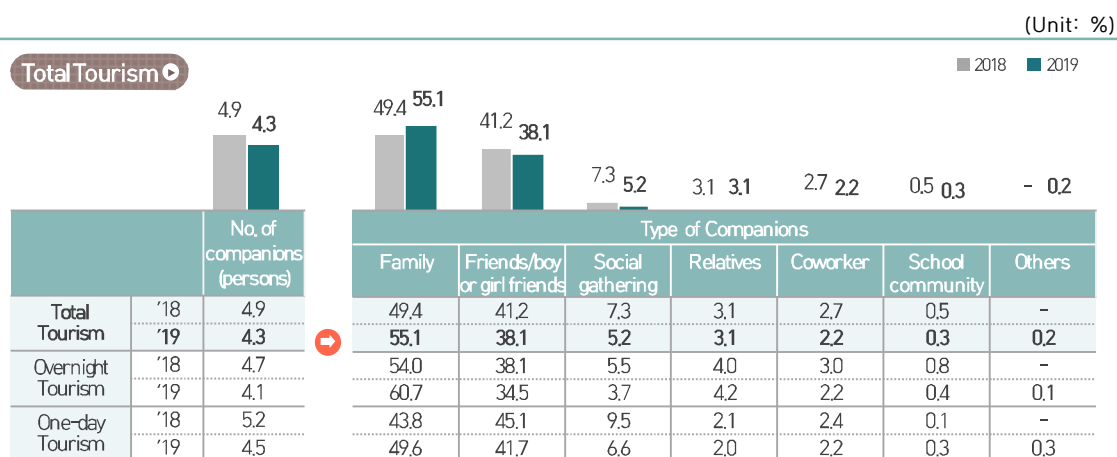
(Traveler who did not purchase travel package but made reservation, multiple responses, Unit: %)



8) Number and Type of Companions³⁴⁾

- ▶ It appears that the average number of companions for tourism in 2019 was 4.3 persons (4.1 persons for overnight tourism and 4.5 persons for one-day tourism). The percentage of 'Family' as companions was 55.1%, accounted for the greatest, followed by 'Friends/boy or girl friends' (38.1%), etc.
- ▶ Compared to 2018, the average number of companions for tourism and overnight tourism increased by 0.6 persons, while the average number of companions for one-day tourism decreased by 0.7 persons. Regarding the type of companions, ratio of 'Family' increased by 5.7%p but 'Friends/boy or girl friends' decreased by 3.1%p.

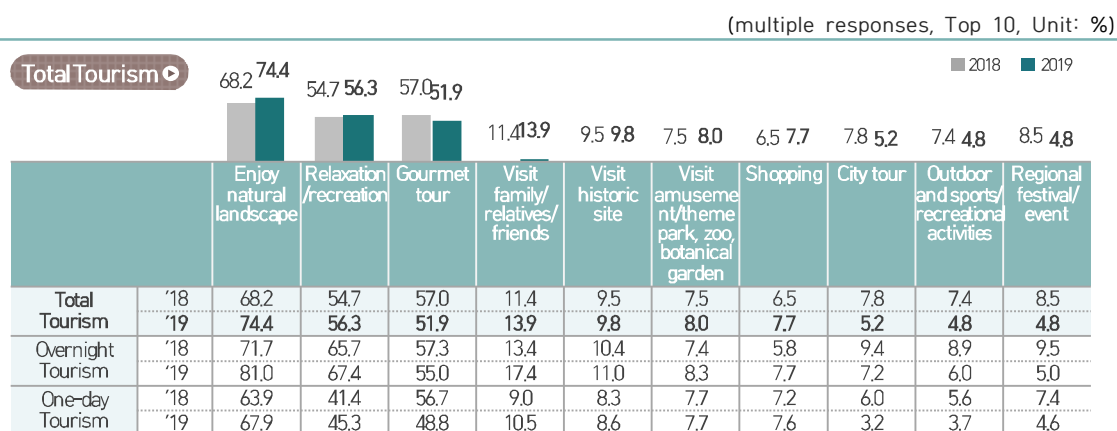
[Figure 15] Number and Type of Companions



9) Activities at Travel Destinations

- ▶ Regarding activities at the travel area in 2019, 'Enjoy natural landscape' (74.4%) accounted for the greatest, followed by 'Relaxation/recreation' (56.3%), 'Gourmet tour' (51.9%), etc.
- ▶ Compared to 2018, the ratio of 'Enjoy natural landscape' increased by 6.2%p, while 'Gourmet tour' decreased by 5.1%p.
- ▶ It appears that 'Enjoy natural landscape' was shown the highest percentage of 81.0% and 67.9% for both overnight tourism and one-day tourism.

[Figure 16] Activities at Travel Destinations



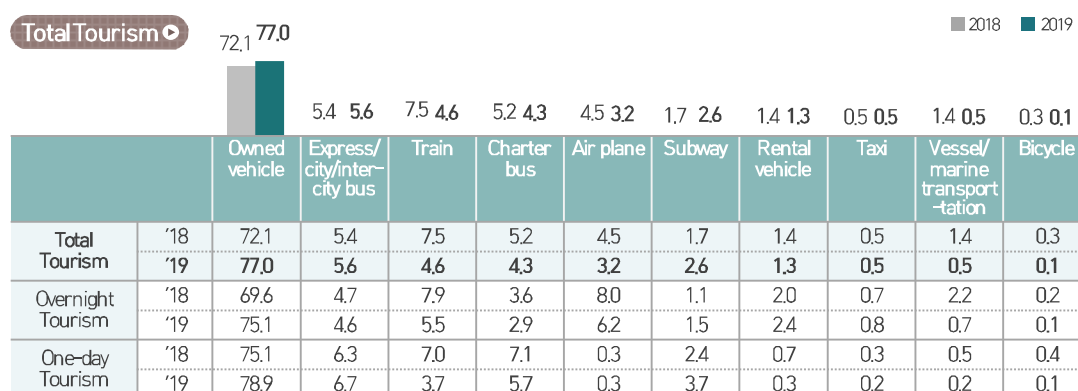
34) Number of companions was calculated including respondent.

10) Major Modes of Transportation

- ▶ It appears that using 'Owned vehicle' was accounted for the greatest with 77.0% in 2019, followed by 'Express/city/inter-city bus' (5.6%), 'Train' (4.6%), 'Charter bus' (4.2%), etc.
- ▶ Compared to 2018, the ratio of using 'Owned vehicle' increased by 4.9%p, while 'Train' decreased by 2.9%p.
- ▶ It appears that using 'Owned vehicle' was shown the highest percentage of 75.1% and 78.9% for both overnight tourism and one-day tourism in 2019.

[Figure 17] Major modes of transportation

(1st rank, Top 10, Unit: %)

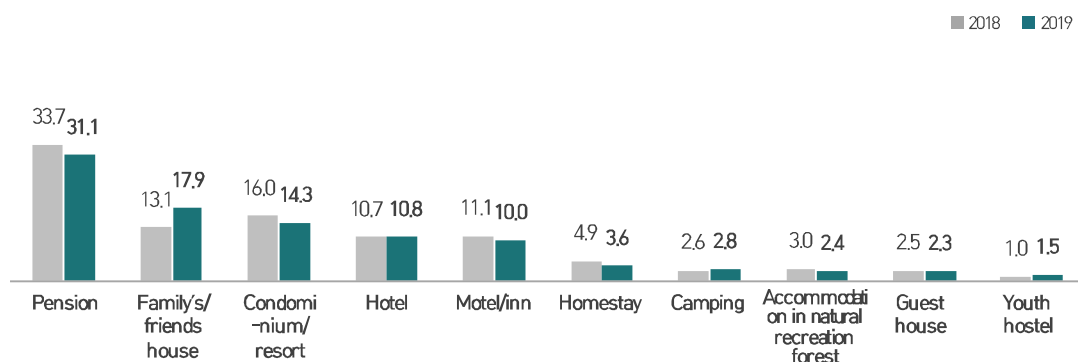


11) Major Accommodation

- ▶ Major accommodation for tourism in 2019 was 'Pension' (31.1%), followed by 'Family's/friend's house' (17.9%), 'Condominium/resort' (14.3%), 'Hotel' (10.8%), etc.
- ▶ Compared to 2018, the ratio of 'Pension' decreased by 2.6%p, but 'Family's/friends house' increased by 4.8%p.

[Figure 18] Major Accommodation

(multiple responses, Top 10, Unit: %)



12) Travel Expenditure Behavior

(1) Proportion of Travel Expenditure Before travel/At the travel area

- ▶ In terms of percentage of travel expenditure 'Before travel' in 2019 was 5.1% (overnight tourism was 6.5% and one-day tourism was 3.6%).
- ▶ Compared to 2018, percentage of travel expenditure 'Before travel' decreased by 3.2%p for tourism, by 3.6%p for overnight tourism and by 2.6%p for one-day tourism.
- ▶ On the other hands, percentage of travel expenditure at the travel area in 2019 was 94.9% (overnight tourism was shown as 93.5% and one-day tourism was shown as 96.4%).

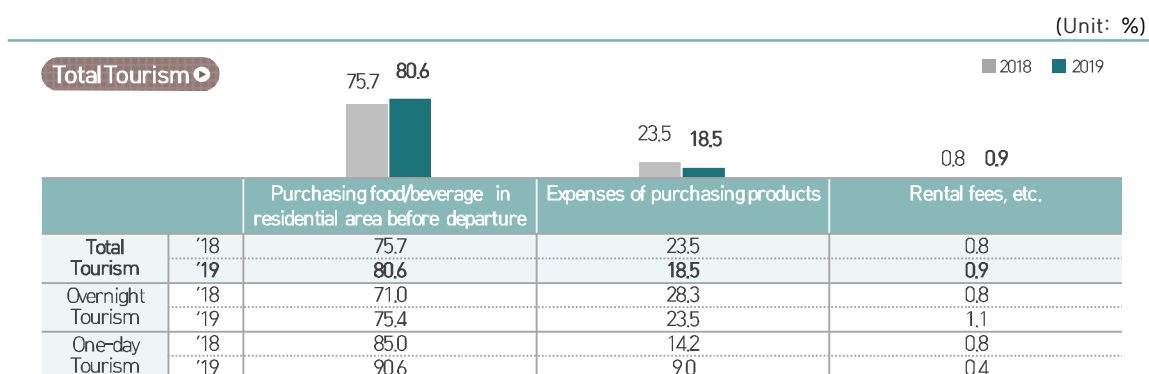
[Figure 19] Proportion of Travel Expenditure Before travel/At the travel area



(2) Proportion of Expenditure by Purchased Item Preparing the Travel

- ▶ It appears that travelers spent the most on 'Food/Beverage before departure in residential area' (80.6%), followed by 'Expense of purchasing products' (18.5%), 'Others - rental fee, etc.' (0.9%).
- ▶ Compared to 2018, the ratio of 'Food/Beverage before departure in residential area' increased by 4.9%p, while 'Expense of purchasing products' decreased by 5.0%p.
- ▶ It appears that 'Food/Beverage before departure in residential area' was shown the highest percentage of 75.4% and 90.6% for both overnight tourism and one-day tourism in 2019.

[Figure 20] Proportion of Expenditure by Purchased Item Preparing the Travel



(3) Proportion of Expenditure by Purchased Item At the travel area

- ▶ It appears that travelers spent the most on 'Eating out expense' (40.5%) at the travel area, followed by 'Transportation' (26.7%), 'Shopping' (11.3%), etc.
- ▶ Compared to 2018, the ratio of 'Shopping' increased by 1.9%p, while 'Membership fee' decreased by 2.1%p.
- ▶ In case of overnight tourism in 2019, the proportion of expenditure on 'Transportation' (24.6%) and 'Accommodation' (19.9%) was high, other than 'Eating out expense' (34.2%), other than 'Eating out expense' (33.3%), and the percentage of 'Eating out expense' (46.6%) was the highest for one-day tourism.

[Table 9] Proportion of Expenditure by Purchased Item At the travel area

(Unit: %)

		Eating out expense	Transportation	Shopping	Accommodation	Travel expense	Membership fee	Payment to Travel agency	Others
2019	Total Tourism	40.5	26.7	11.3	9.9	5.8	3.0	2.4	0.5
	Overnight	34.2	24.6	10.1	19.9	4.7	2.6	3.4	0.5
	One-day	46.6	28.9	12.5	-	6.9	3.4	1.3	0.5
2018	Total Tourism	39.2	26.7	9.4	11.0	6.4	5.1	1.9	0.2
	Overnight	33.3	24.7	7.9	20.2	5.6	5.2	2.9	0.2
	One-day	46.3	29.1	11.3	-	7.4	4.9	0.7	0.2

(4) Proportion of Expenditure by Shopping Item At the travel area

- ▶ In terms of shopping expenditure at the travel area for tourism in 2019, 'Groceries' (78.1%) was shown to be the highest percentage, followed by 'Clothing, Shoes, Bags, etc.' (10.2%), 'Other manufactured products (Travel souvenirs, toy, and entertainment items)' (7.0%), etc.
- ▶ Compared to 2018, the ratio of 'Groceries' increased by 1.8%p, while 'Other manufactured products (Travel souvenirs, toy, and entertainment items)' decreased by 0.8%p.
- ▶ In case of overnight tourism in 2019, 'Groceries' (80.0%) was shown to be the highest proportion, and the percentage of 'Clothing, Shoes, Bags, etc.' (12.9%) was high other than 'Groceries' (76.0%) for one-day tourism.

[Table 10] Proportion of Expenditure by Shopping Item At the travel area

(Unit : %)

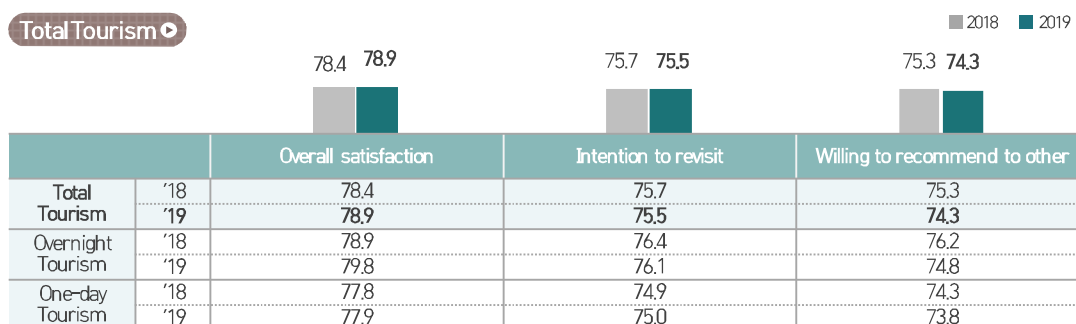
		Groceries	Clothing, Shoes, Bags, etc.	Other manufactured products	Health nutritional supplement	Cosmetic	Electronic
2019	Total Tourism	78.1	10.2	7.0	3.4	1.3	0.0
	Overnight	80.0	7.7	6.5	4.4	1.4	0.1
	One-day	76.0	12.9	7.6	2.4	1.1	0.0
2018	Total Tourism	76.3	10.2	7.8	3.7	1.9	0.1
	Overnight	79.5	7.9	6.2	4.5	1.8	0.1
	One-day	71.8	13.5	9.9	2.6	2.1	0.1

13) Evaluation of Traveling

- ▶ It appears that 'Overall satisfaction' of tourism in 2019 was 78.9 points, 'Intention to revisit' was 75.5 points, and 'Willing to recommend to other' was 74.3 points.
- ▶ Compared to 2018, 'Overall satisfaction' increased by 0.5 points, while 'Willing to recommend to other' decreased by 1.0 points.
- ▶ Regarding overnight tourism in 2019, 'Overall satisfaction' was 79.8 points, 'Intention to revisit' was 76.1 points, and 'Willing to recommend to other' was 74.8 points.
- ▶ Concerning one-day tourism in 2019, 'Overall satisfaction' was 77.9 points, 'Intention to revisit' was 75.0 points, and 'Willing to recommend to other' was 73.8 points.

[Figure 21] Evaluation of Traveling

(points out of hundred, Unit: point)

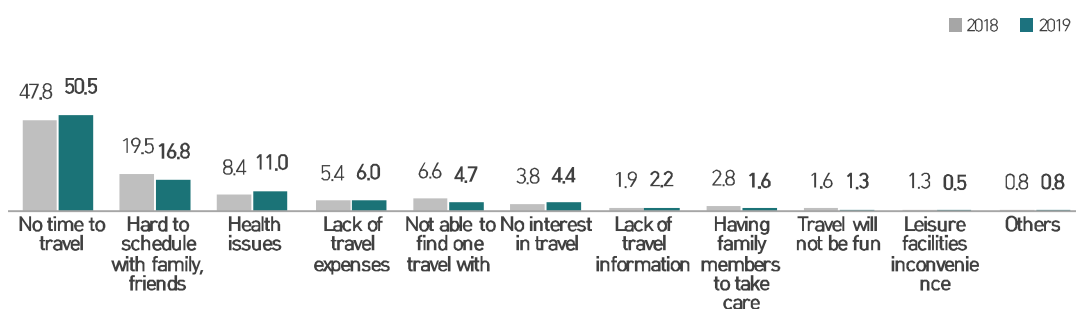


14) Reasons for not Having Traveled

- ▶ As a result of examining the reasons why population did not go to travel in 2019, 'No time to travel' (50.5%) was shown the highest percentage, followed by 'Hard to schedule with family, friends' (16.8%), 'Not able to find one travel with' (11.0%), 'Due to lack of travel expenses' (6.0%), etc.
- ▶ Compared to 2018, the ratio of 'No time to travel' increased by 2.7%p, while 'Hard to schedule with family, friends' decreased by 2.7%p.

[Figure 22] Reasons for not Having Traveled

(Respondent who did not experience travel, 1st rank, Unit: %)



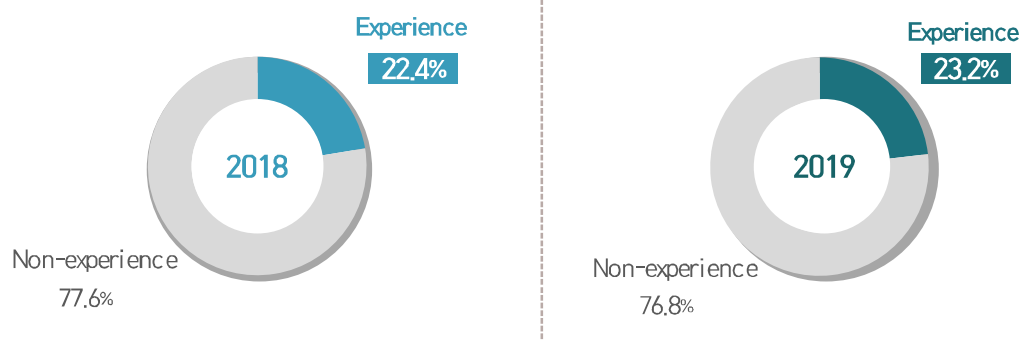
■ Overseas Travel

1. Travel Experience rate³⁵⁾

- ▶ It appears that the travel experience rate of 2019 was 23.2%.
- ▶ The overseas travel rate increased by 0.8%p compared to 2018.

[Figure 23] Travel Experience rate

(Unit: %)

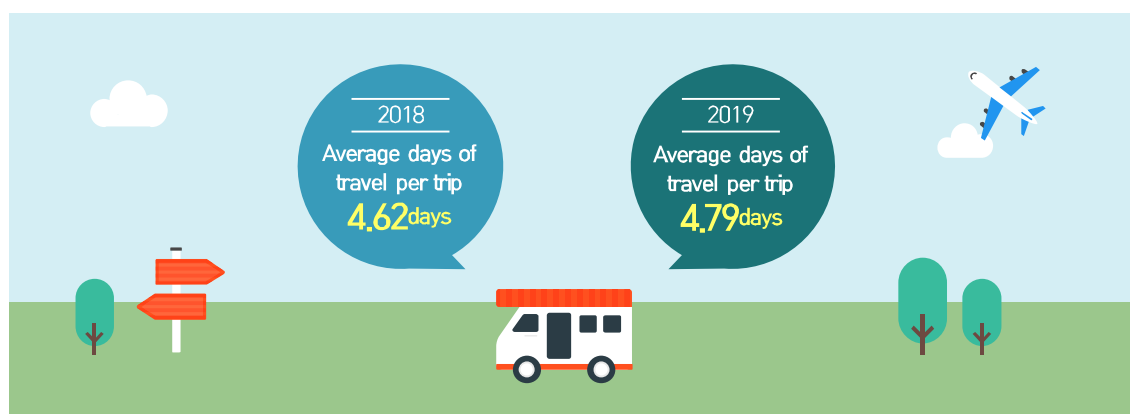


2. Average Number of Travel Days per Trip³⁶⁾

- ▶ It appears that the average days of overseas travel per trip were 4.79 days in 2019.
- ▶ Average days of overseas travel per trip increased by 0.17 days compared to 2018.

[Figure 24] Average Number of Travel Days per Trip

(Unit: day)



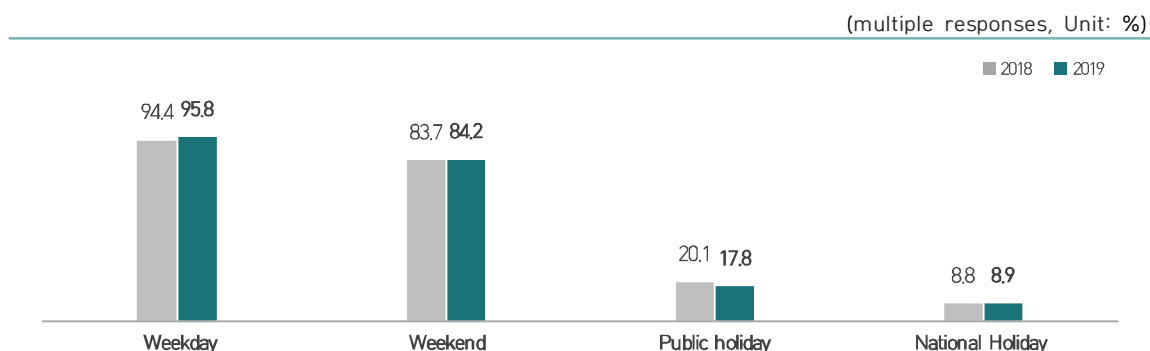
35) Ratio of travel experience was calculated from questions of overseas travel in 2019 during December survey session.

36) Calculated results as the average travel days per trip only for traveler.

3. Timing of Travel

- ▶ It appears that the timing of overseas travel for the people of the nation in 2019 was 'Weekday' (95.8%), followed by 'Weekend' (84.2%), 'Public Holiday' (17.8%) and 'National Holiday' (8.9%).
- ▶ Compared to 2018, the ratio of 'Weekend' increased by 1.4%p, but 'Public holiday' decreased by 2.3%p.

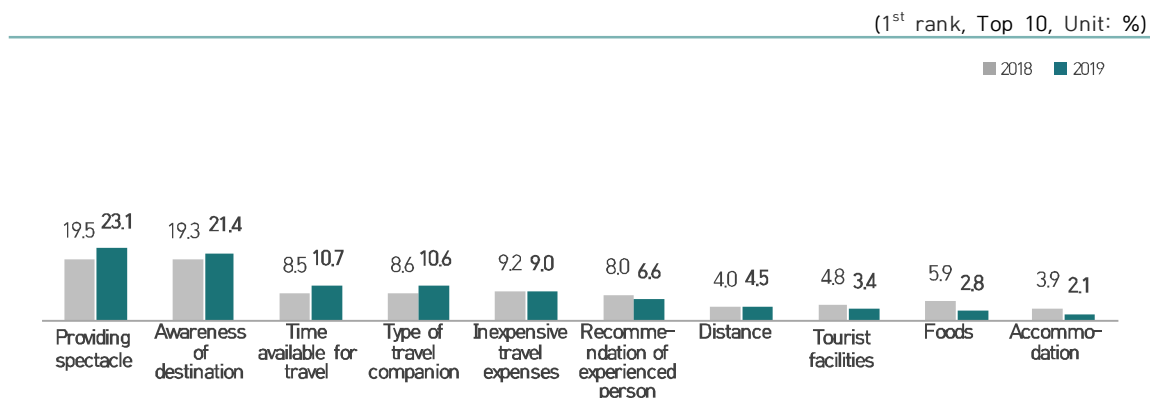
[Figure 25] Timing of travel



4. Reasons for Selecting Travel Destination

- ▶ Regarding the reason for selecting a travel destination in 2019, 'Providing spectacle' (23.1%) was shown to be the highest, followed by 'Awareness of destination' (21.4%), 'Time available for travel' (10.7%), 'Type of travel companion' (10.6%), etc.
- ▶ Compared to 2018, the ratio of 'Providing spectacle' increased by 3.6%p, while 'Foods' decreased by 3.1%p.

[Figure 26] Reasons for Selecting Travel Destination

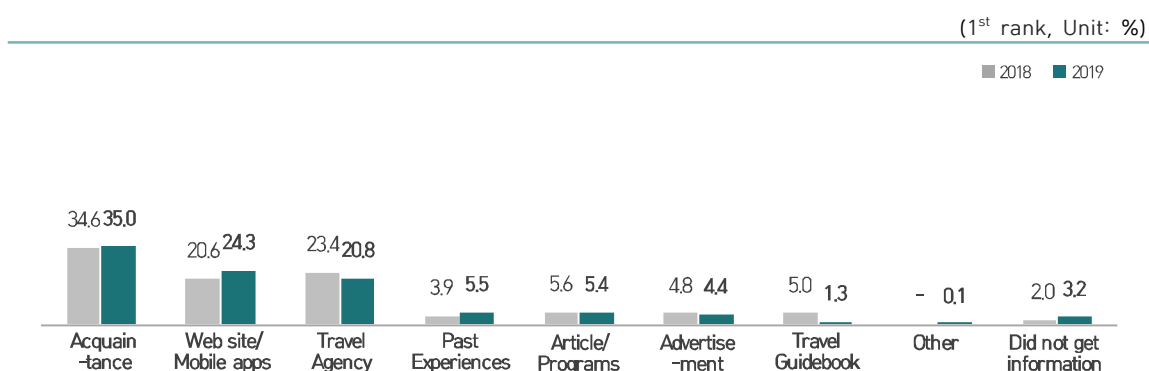


5. Main Sources of Tour Information and Web site

1) Main Sources of Tour Information

- ▶ Most overseas travelers obtained the travel information from 'Acquaintance (relatives, friends, or colleagues)' (35.0%) in 2019, followed by 'Web site/ mobile apps' (24.3%), 'Travel agency' (20.8%), etc.
- ▶ Compared to 2018, the ratio of 'Web site/ mobile apps' increased by 3.7%p, while 'Travel guidebook' decreased by 3.7%p.

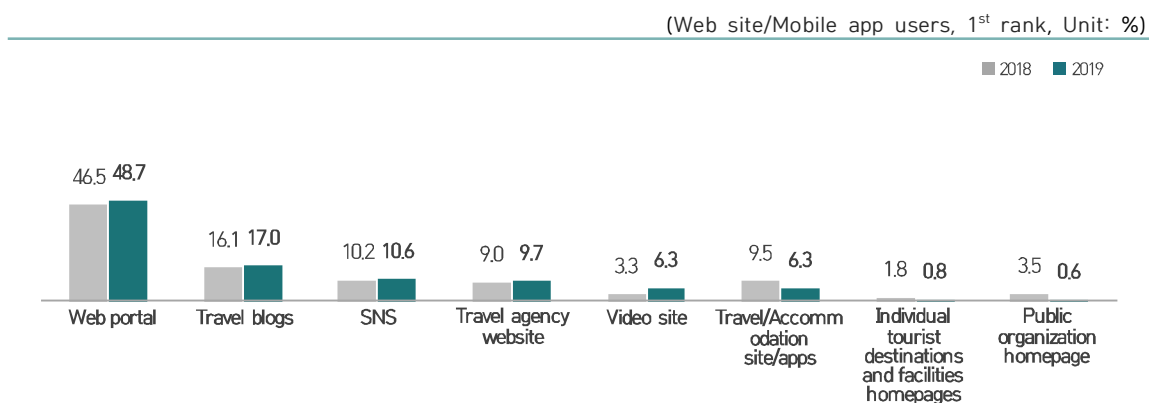
[Figure 27] Main Sources of Tour Information



2) Web site Used for Tour Information

- ▶ The most overseas traveler referenced 'Web portal (Naver, Daum, Google, etc.)' (48.7%), followed by 'Travel blogs' (17.0%), 'SNS (Facebook, instagram, etc.)' (10.6%) and 'Travel agency web site' (9.7%), etc.
- ▶ Compared to 2018, the ratio of 'Video site (YouTube, etc.)' increased by 3.0%p, while 'Travel/ Accommodation sites/ apps' decreased by 3.2%p.

[Figure 28] Web site Used for Tour Information

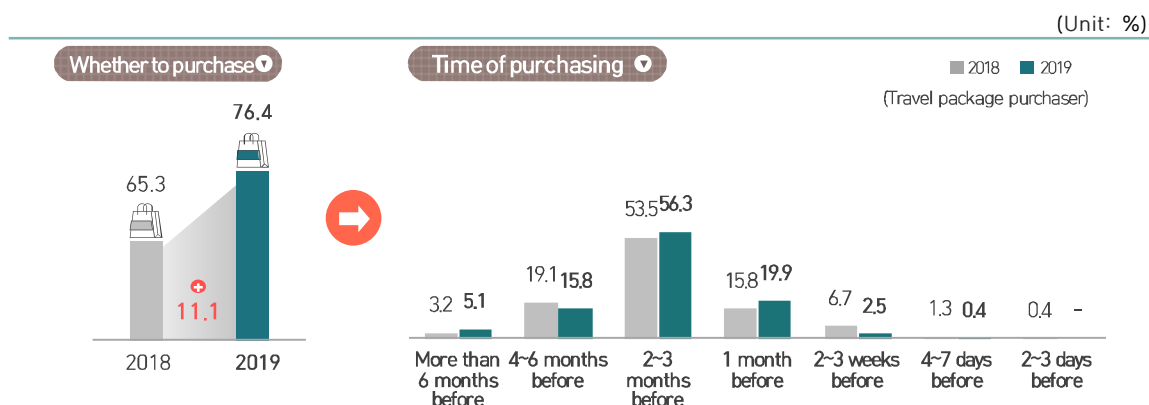


6. Behavior of Travel Package Reservation

1) Travel Package Purchased from Travel Agency and Timing of Purchase

- ▶ It appears that percentage of purchasing a travel agency package for overseas travel in 2019 was 76.4%, and timing of purchase was '2~3 months before' (56.3%), '1 month before' (19.9%), '4~6 months before' (15.8%), etc.
- ▶ Compared to 2018, the ratio of purchasing travel agency package increased by 11.1%p. Regarding the timing of purchase, the ratio of '1 month before' increased by 4.1%p but '4~6 months before' decreased by 3.3%p.

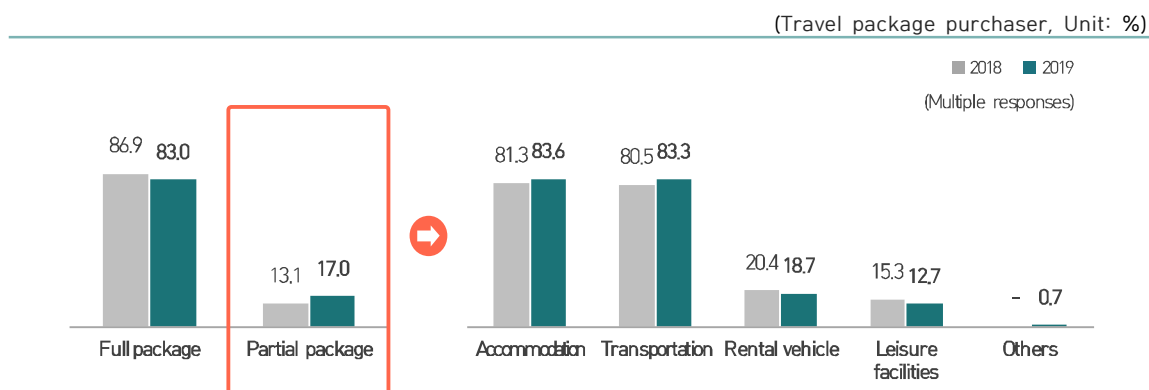
[Figure 29] Travel package purchased from Travel Agency and Timing of Purchase



2) Travel Package purchased from Travel Agency

- ▶ It appears that 83.0% of travel package purchaser purchased 'Full package' and 17.0% purchased 'Partial package' in 2019.
- ▶ Compared to 2018, the ratio of 'Full package' decreased by 3.9%p, while 'Partial package' showed an increase.
- ▶ Meanwhile, partial package type that population purchased was 'Accommodation' (83.6%) and 'Transportation' (83.3%) the most.
- ▶ Compared to 2018, the ratio of 'Accommodation' increased by 2.3%p, 'Transportation' increased by 2.0%p.

[Figure 30] Travel Package purchased from Travel Agency

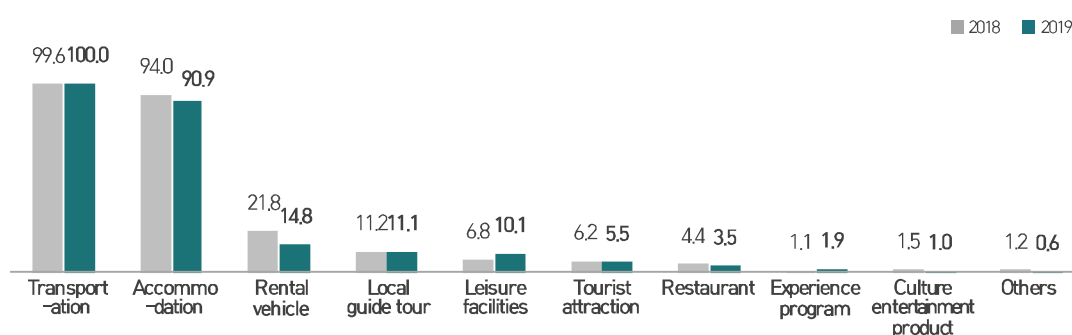


3) Type of Reservation³⁷⁾

- ▶ Concerning the type of reservation with travelers who did not purchase a travel package in 2019, most of overseas travelers made a reservation for 'Transportation' (100.0%) and 'Accommodation' (90.9%), followed by 'Rental vehicle' (14.8%), 'Local guide tour' (11.1%), etc.
- ▶ Compared to 2018, the ratio of 'Leisure facilities' increased by 3.3%p, while 'Rental vehicle' decreased by 6.9%p.

[Figure 31] Type of Reservation

(Travelers who did not purchase a travel package but made the reservation, multiple responses, Unit: %)

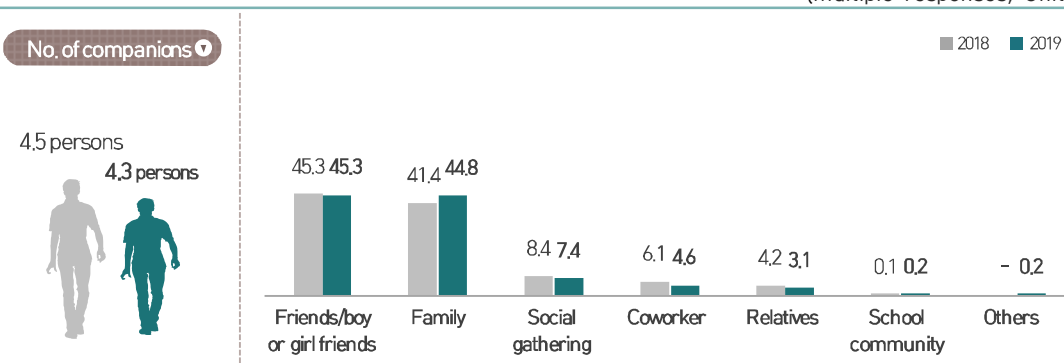


7. Number and Type of Companions³⁸⁾

- ▶ It appears that the average number of companions of overseas travel in 2019 was 4.3 persons. As companion type, 'Friends/boy or girl friends' (45.3%) was the highest, followed by 'Family' (44.8%), 'Society gathering' (7.4%), 'Coworker' (4.6%), etc.
- ▶ Compared to 2018, the average number of travel companions decreased by 0.2 persons. Concerning the type of companions, the ratio of 'Family' increased by 3.4%p, but 'Coworker' decreased by 1.5%p.

[Figure 32] Number and Type of Companions

(multiple responses, Unit: %)



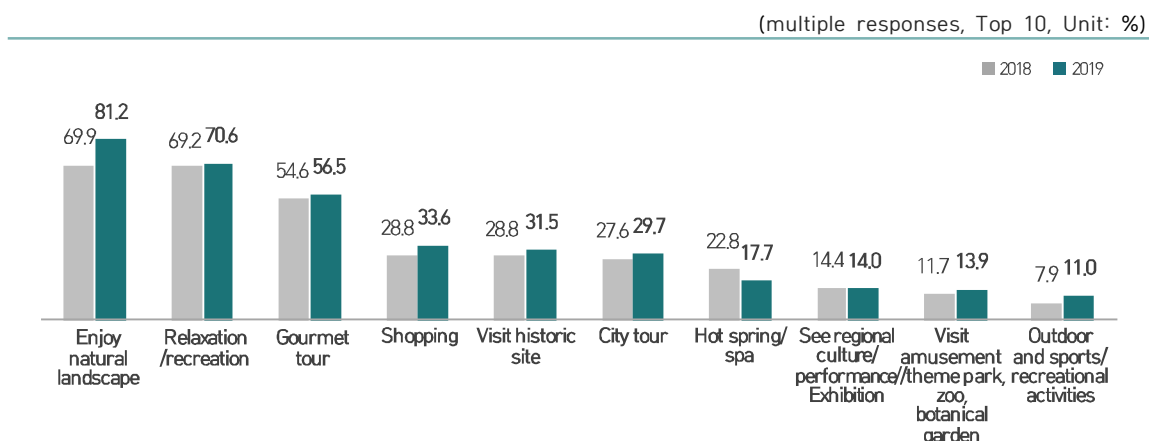
37) Ratio of reservation was 100.0% in overseas travel.

38) Number of companions was calculated including respondent.

8. Activities at Travel Destination

- ▶ Regarding activities at the travel destination in 2019, 'Enjoy natural landscape' (81.2%) was shown to be the highest percentage, followed by 'Relaxation/ recreation' (70.6%), 'Gourmet tour' (56.5%), 'Shopping' (33.6%), etc.
- ▶ Compared to 2018, the ratio of 'Enjoy natural landscape' increased by 11.3%p, while 'Hot spring/ spa' decreased by 5.1%p.

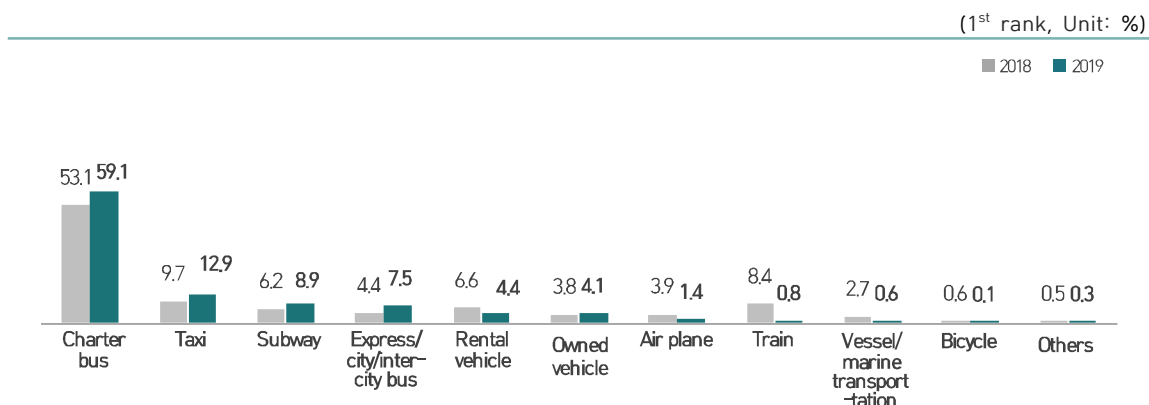
[Figure 33] Activities at Travel Destination



9. Major Modes of Transportation at Travel Destination

- ▶ It appears that major transportation in the local area in 2019 was 'Charter bus' (59.1%), followed by 'Taxi' (12.9%), 'Subway' (8.9%), etc.
- ▶ Compared to 2018, the ratio of 'Charter bus' increased by 6.0%p, but 'Train' decreased by 7.6%p.

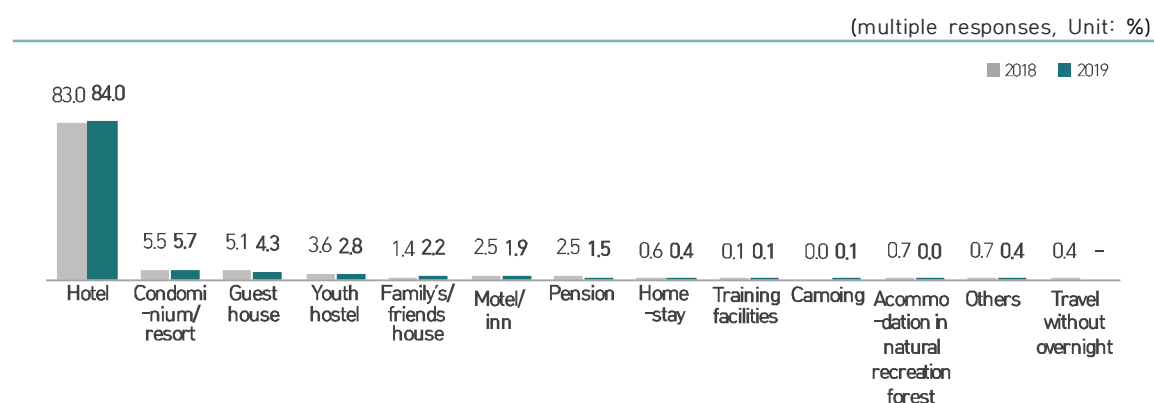
[Figure 34] Major Modes of Transportation at Travel Destination



10. Major Accommodation

- ▶ It appears that, in 2019, most overseas travelers stayed at 'Hotel' (84.0%), followed by 'Condominium/resort' (5.7%), 'Guest house' (4.3%), 'Youth hostel' (2.8%), etc.
- ▶ Compared to 2018, the ratio of 'Hotel' increased by 1.0%p, while 'Pension' decreased by 1.0%p.

[Figure 35] Major Accommodation



11. Travel Expenditure Behavior

1) Average Travel Expenditure per Trip³⁹⁾

- ▶ The average expenditure of an overseas traveler per trip in 2019 was 1,170 thousand won.
- ▶ The average travel expenditure per trip decreased by 25 thousand won compared to 2018.

[Figure 36] Average Travel Expenditure per Trip

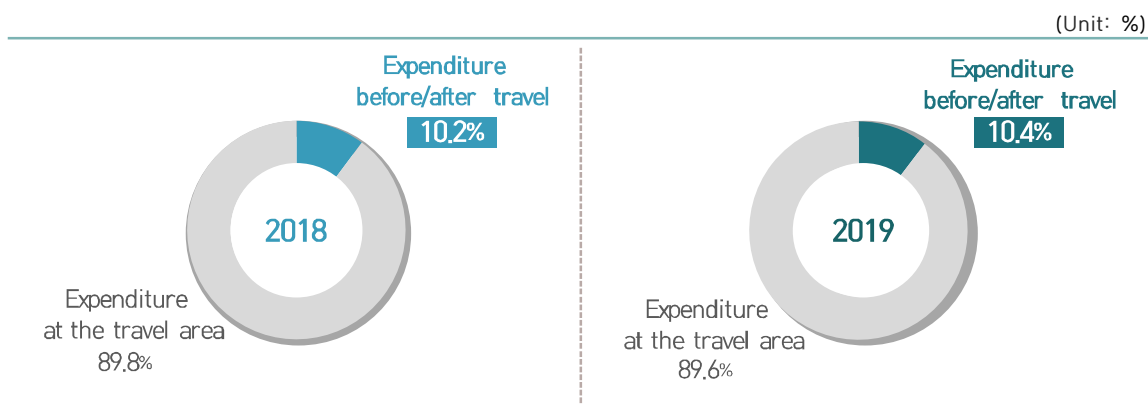


39) Calculated results as the average travel expenditure per trip only for traveler.

2) Proportion of Expenditure Before/After travel and At the travel area⁴⁰⁾

- ▶ It appears that the 'Expenditure at the travel area' (89.6%) is higher than the 'Expenditure before/after departure' (10.4%).
- ▶ Compared to 2018, the ratio of 'Expenditure before/after travel' increased by 0.2%p.

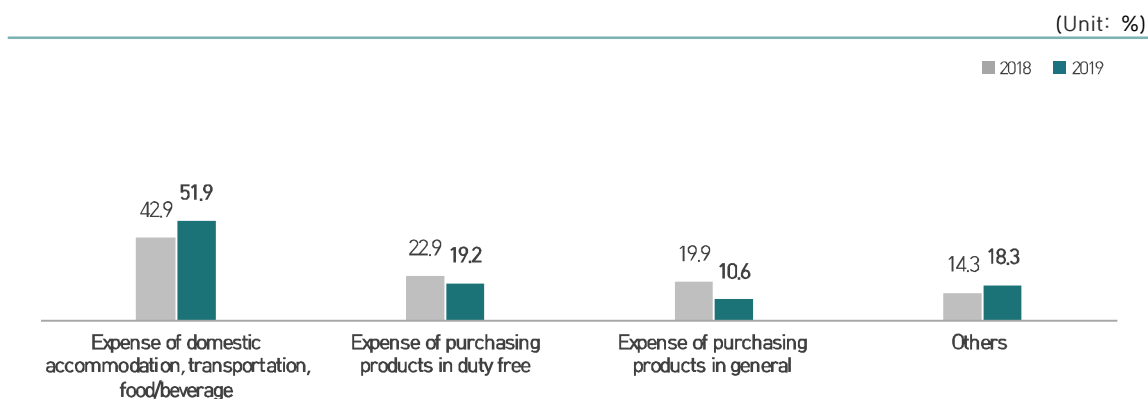
[Figure 37] Proportion of Expenditure Before/After travel and At the travel area



3) Proportion of Expenditure by Purchased Item Before/After travel

- ▶ Regarding the proportion of expenditure by purchased item before/after travel in 2019, 'Expense of domestic accommodation, transportation, food/beverage' (51.9%) was shown to be the highest, followed by 'Expense of purchasing products in duty free' (19.2%), 'Expense of purchasing products in general' (10.6%), etc.
- ▶ Compared to 2018, the ratio of 'Expense of domestic accommodation, transportation, food/beverage' increased by 9.0%p, but 'Expense of purchasing products in general' decreased by 9.3%p.

[Figure 38] Proportion of Expenditure by Purchased Item Before/After travel

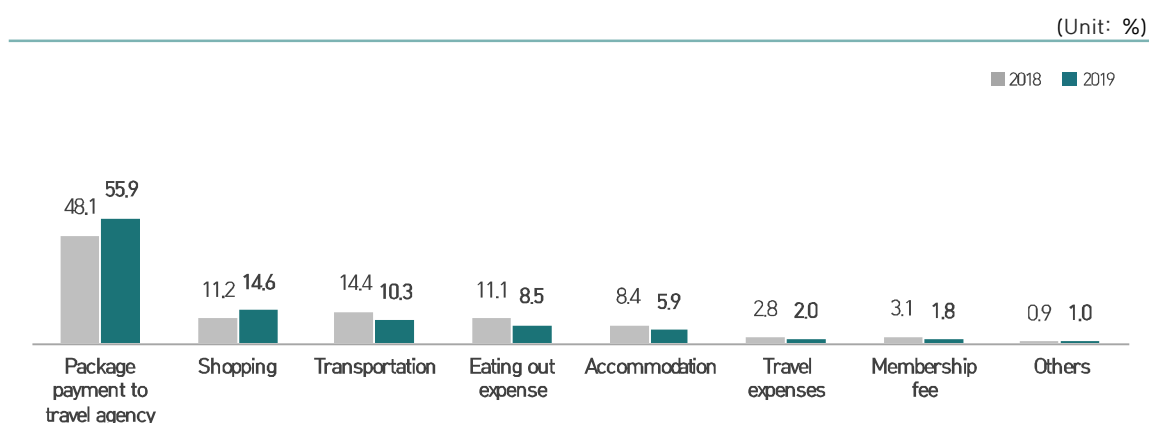


40) Expenditure before/after travel included expenses spent on transportation between travel area and residence, and expenses of purchasing general or duty free products in Korea.

4) Proportion of Expenditure by Purchased Item At the travel area⁴¹⁾

- ▶ It appears that 'Package payment to travel agency' was shown to be the highest among expenditure at the travel area in 2019, followed by 'Shopping' (14.6%), 'Transportation' (10.3%), 'Eating out expense' (8.5%), etc.
- ▶ Compared to 2018, the ratio of 'Package payment to travel agency' increased by 7.8%p, while 'Transportation' decreased by 4.1%p.

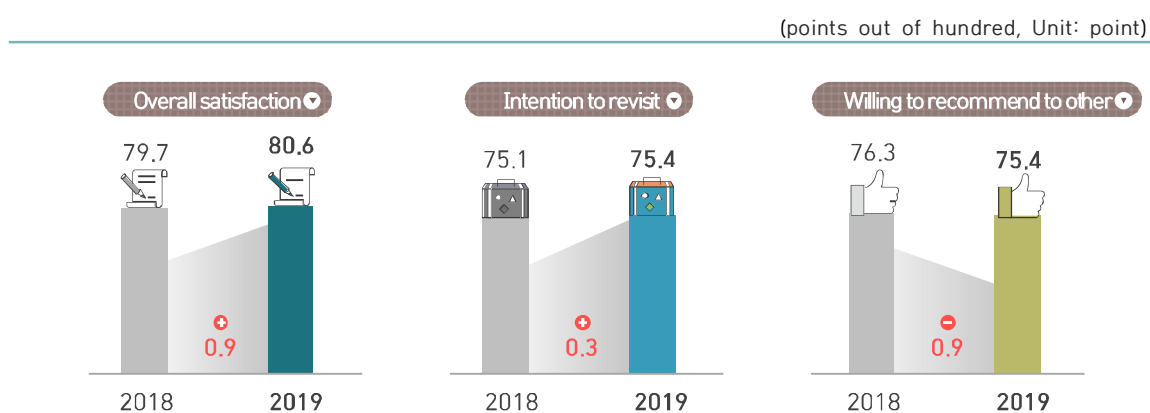
[Figure 39] Proportion of Expenditure by Purchased Item At the travel area



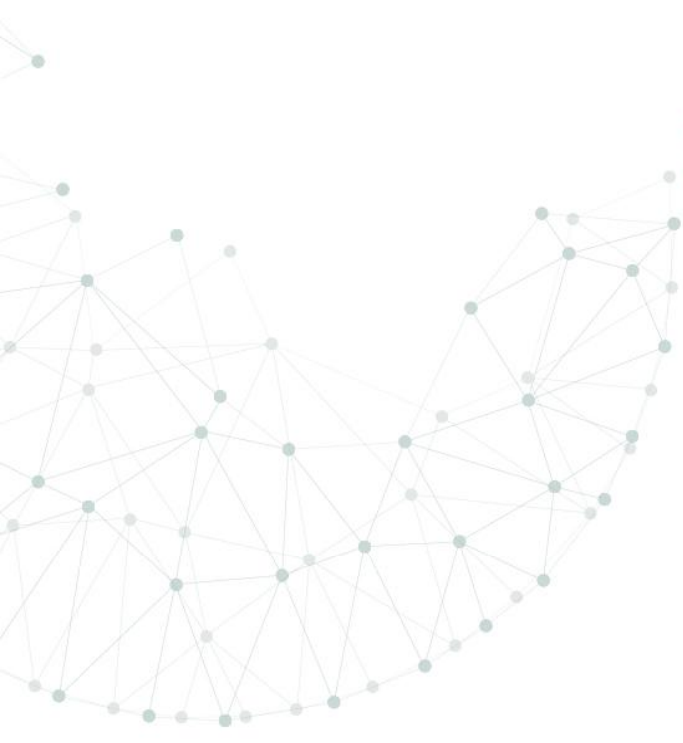
12. Evaluation of Traveling

- ▶ It appears that 'Overall satisfaction' of overseas travel in 2019 was 80.6 points, 'Intention to revisit' and 'Willing to recommend to other' were 75.4 points each.
- ▶ Compared to 2018, 'Overall satisfaction' increased by 0.9 points, 'Intention to revisit' increased by 0.3 points, but 'Willing to recommend to other' decreased by 0.9 points.

[Figure 40] Evaluation of Traveling



41) Expenditure spent at the travel area and on reservation



2019 국민여행조사

Survey Outline

▼ Section 1 Overview of the Survey

1. Survey Objective

- ▶ This survey aims to comprehensively understand the travel condition of nations and provide the data for policy making, research, and analysis on national tourism, thereby promoting regional development through tourism and ultimately improving the welfare and quality of life.

2. Historical Background

- ▶ 1976 : The first reporting 「Korea National survey on dynamics of Travel」 by Korea Tourism Organization
- ▶ 1992 : The first reporting 「Korea National Overseas Travel Survey」 by Korea Tourism Organization
- ▶ 1993 : Changed the title 「Korea National survey on dynamics of Travel」 → 「Korea National Tourism Factual Survey」, Changed reporting cycle (triennial → annual)
- ▶ 1998 : Changed reporting cycle (annual → biennial)
- ▶ 2004 : Changed population (male/female aged 13 and over → male/female aged 15 and over), biannual survey of 12,600 people and reporting cycle changed (biennial → annual)
- ▶ 2009 - Changed reporting system
 - : Korea Tourism Organization → Korea Culture & Tourism Institute
 - 「Korea National Overseas Travel Survey」 integrated into 「Korea National Tourism Factual Survey」
 - : Changed the way to write a travel log to occasional survey,
 - : Expanded survey target to the household and members of household aged 15 and over
- ▶ 2010 : Added survey contents (Sources of tour information, satisfaction by sector)
- ▶ 2011 : Revised the travel log (distinguish domestic and overseas travel, including 'Others')
- ▶ 2012 : Changed examples of some questions, expanded the survey sample into 400 households
- ▶ 2017 : Changed some questions (Added travel expenses/length of stay by destinations)
- ▶ 2018 - Changed sample design : Surveyed 2,467 household panels and 6,309 people → Survey 24,000 people a year, by sampling 2,000 people each month
 - Changed survey period : 2 times a year → 12 times a year
 - Changed survey method : Paper-based and self-administered survey → Face to face interview, using TAPI by professional interviewers
 - Changed definition of Travel : Changed definition of the spatial scope of travel
- ▶ 2019
 - Increased sample size : Survey 48,000 people a year, by sampling 4,000 people each month
 - Changed the title : 「Korea National Tourism Factual Survey」 → 「Korea National Tourism Survey」

3. Survey Cycle and Period

- ▶ Survey Cycle : Monthly
- ▶ Survey Period : From January 2019 to December 2019 (every month)

4. Research Institute

- ▶ Host Government Organization: Ministry of Culture, Sports and Tourism
- ▶ Main Research Institute : Korea Culture Tourism Institute
- ▶ Research Agency : Kstat Research

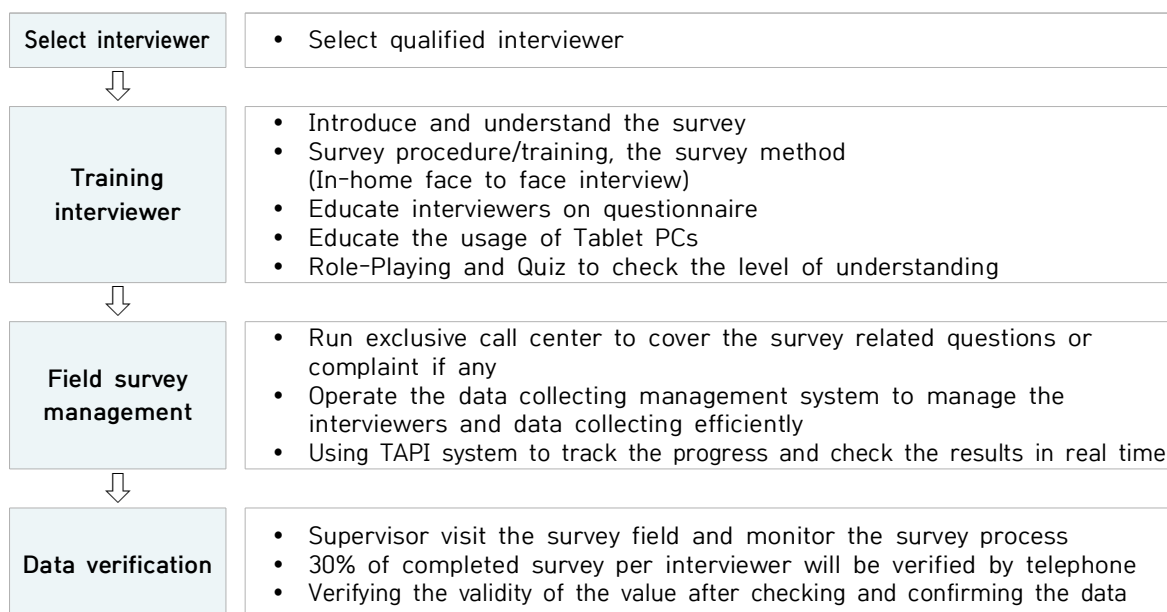
5. Sample and Survey Method

- ▶ Sample : Nations who are aged 15 and over
- ▶ Survey Method : In-home face to face interview
 - Interviewer visits a sample household and select one suitable interviewee, get the survey done.

6. Data Collecting Method

- ▶ Data collecting tool : Collected data from the structured survey using Tablet PCs
- ▶ Data collecting procedure : Select interviewer → Training interviewer → Field survey management → Data verification

[Figure 1-1] Data Collecting Procedure



7. Contents of the Survey

- ▶ Contents of the survey was consisted of the total amount and type of travel, evaluation, constraints and demographic characteristics, etc.

[Table 1-1] Contents of the survey

	Item		Item
Total Amount	Ratio of travel experience	Type of Travel	Major means of transportation
	Number of Times of Travel		Major Accommodation
	Number of Travel Days		Proportion of Travel Expenditure Before travel/At the travel area
	Travel Expenditure		Proportion of Expenditure by Purchased Item Preparing the travel
Type of Travel	Time of Travel		Proportion of Expenditure by Purchased Item at the travel area
	Travel Destination		Proportion of Expenditure by Shopping Item at the travel area
	Reasons for selecting Travel Destination	Evaluation of domestic travel	Overall Satisfaction
	Main sources of Tour information		Intention to Revisit
	Used Web site for Tour information		Willing to Recommend to Other
	Whether Purchasing Travel package	Constraint	Reasons not to Travel
	Time of purchasing travel package	Demographic Characteristics	Occupation
	Purchased Travel package		Education
	Whether making reservation		Marital status
	Type of Reservation		Size of Family
	Number of Companions		Monthly Household Income
	Type of Companions		Monthly Individual Income
	Activities		Vehicle possession

8. Data Processing and Analysis

- ▶ All statistical results in this report are weighted and the statistical analysis in this report was performed by using IBM SPSS statistics V.22.

9. Definitions

1) Domestic Travel

(1) Spatial scope

- ▶ All trips that departed from the administrative current residence to another regions.
 - administrative 'current residence' and 'other regions' meant city (-si/-gun) units.
 - Please note that, visiting an inter city (-gu) is not considered as a travel in metropolitan cities such as Seoul, Busan, etc.
 - Please note that departing from the residing city (-si/-gun) to another city (-si/-gun) is considered as travel.
- ▶ Case that are excluded from domestic travel even if the population depart from the administrative current residence.
 - Move with the purposes of meal, shopping, watching movies, etc.
 - Normal/regular activities such as walking, hobbies, or sports, etc. around the workplace/residence.

(2) Activity scope

① Tourism

- ▶ Leisure·Relaxation Travel
 - Sight-seeing / Enjoying natural landscape / Walking streets
 - Visiting Museum / Art gallery / Zoo / Botanical garden / Aquarium / Theme park
 - Bathing / Tracking·Hiking / ECO tour
 - Amateur sports (Golf·Tennis, etc.) / Leports activities / Watching sports
 - Spa
 - Fishing·Cruise
 - Camping
 - Field trip / School excursion
 - Participation in Event·Festival
 - Honeymoon
 - Religion·Pilgrimage
 - Aesthetic, Health, Medical Treatment
 - Incentive tour
 - Going out including watching concerts·movie·play
 - Going out including gourmet tours
 - Going out including Shopping

② Other Travel

- ▶ Visit family·friends·relatives
 - Including holiday homecoming, family events, weddings, funerals, housewarming parties, etc.
- ▶ Business/Professional trip
 - Attending Training·Seminar / Attending Conference · Competition · Academy · Convention / Attending Fair · Exhibition
 - Research·Education Activities
 - Volunteer Activities
 - Visit head quarter office, branch office, factory / Visit Partners / Supervising Construction·Civil engineering / Inspection·Collect news
 - Holding· appearing in the lecture·concert / Professional Sporting activities
 - Other business related activities
- ▶ If other travel includes tourism activities, it is classified as travel.

2) Overnight Travel/Day Travel

- ▶ Overnight Travel : Overnight stay at place which is not respondents' house (including not only the accommodation but also the place which is not for staying over such as Korean dry sauna, car, etc.).
- ▶ Day Travel : One-day travel which is not considered the overnight sleep (including the travel returning the after midnight).

3) Overseas Travel

- ▶ Travel with the purpose of education, business, visiting friends and relatives, religious pilgrimage staying less than one year.
 - The case of travel for employment, regular travel, staying in overseas more than one year is excluded from travel.

4) Travel Period

- ▶ The period of travel from departing residence to returning residence.

5) Travel Area (Destination)

- ▶ Destination of domestic travel : 17 Metropolitan cities/provinces

6) Activities at Travel Destinations

- ▶ Major activities at the destination, classified into 20 attractions, activities such as enjoying natural landscape, gourmet tour, visiting historical sites, attending local festival / event, etc.

7) Modes of Transportation

- ▶ Major modes of transportation used such as owned vehicle, train, airplane, vessel/marine transportation, subway, bus, rental vehicle, bicycle, taxi, etc.
- ▶ In case of using more than two types of transportation, determined according to either longer distance or took longer hours.
- ▶ Modes of transportation on overseas travel meant way to move into local except vehicles in the immigration process.

8) Accommodation

- ▶ Any type of accommodation used at the travel area, such as Hotel, Motel/Inn, Pension, Condominium/resort, Youth hostel, Camping, Training facilities, Traditional Hanok accommodation, Guesthouse, Homestay, Family's or friend's house, etc.

9) Travel Companions

- ▶ In terms of considering companions, who was known for times and travel with, such as family/relatives, coworker, friends and neighborhood.
- ▶ In case of School trip or Field trip, calculated number of students in the same class.
- ▶ In terms of not considering companions, who met the first time from Travel agency service.

10) Travel Expenditure

- ▶ All the expenses related the travel spent preparing travel, transportation between travel area and residence, and activities at the travel destination, etc.

1. Definition of Population

1) Target population

- ▶ All Korean nationals aged 15 and over and whose domicile is registered Korea at the point of research.
 - Individuals and households living in islands, boarding facilities, special social facilities, and tourist hotel, as well as foreign households were excluded from the research.

2) Survey population

- ▶ As defined in the National Census, Korean nationals aged 15 and over and living in apartment enumeration districts and general enumeration districts that are not islands, boarding facilities, special social facilities, and tourist hotel, or foreign households.

3) Sampling frame

- ▶ Among the results of the 2016 National Census, the list of apartment enumeration districts and general enumeration districts that are not islands, boarding facilities, special social facilities, and tourist hotels, or foreign households.

2. Stratification

- ▶ The samples were stratified into 7 metropolitan cities and 9 provincial areas first, and then stratified into smaller districts (-dong and -eup/-myeon part) for 9 provincial districts.
- ▶ Seoul and Gyeonggi Province are stratified into 4 regions (Northeast, Southeast, Southwest, Northwest) and 3 regions (North, Central, and South), taking into consideration the total population size and regional differences.

[Table 2-1] Current state of city (-gu) in Seoul and Gyeonggi Province

Region		District
Seoul	Northeast	Eunpyeong-gu, Seodaemun-gu, Mapo-gu, Yongsan-gu, Jongno-gu, Jung-gu
	Southeast	Nowon-Gu, Sungbuk-Gu, Jungryang-Gu, Dobong-Gu, Gangbuk-Gu, Dongdaemun-Gu, Sungdong-Gu, Gwangjin-Gu
	Southwest	Gangseo-Gu, Yangcheon-Gu, Gumcheon-Gu, Yongdeungpo-Gu, Guro-Gu, Gwanak-Gu, Dongjak-Gu, Gangdong-Gu
	Northwest	Seocho-Gu, Gangnam-Gu, Songpa-Gu, Gangdong-Gu
Gyeonggi	North	Hanam-si, Gwangju-si, Gapyung-gun, Yeosu-si, Namyangju-si, Yangpyeong-gun, Gimpo-si, Paju-si, Yeoncheon-gun, Pocheon-si, Dongducheon-si, Yangju-si
	Central	Bucheon-si, Goyang-si, Seongnam-si, Gwangmyeong-si, Uiwang-si, Anyang-si, Gwacheon-si, Guri-si, Gunpo-si, Uijeongbu-si
	South	Suwon-si, Osan-si, Yongin-si, Icheon-si, Anseong-si, Siheung-si, Ansan-si, Pyeongtaek-si, Hwaseong-si

3. Sample Size

- ▶ The total sample size of 「Korea National Tourism Survey」 in 2019 is 48,000 persons and 4,000 persons from 4,000 households were selected monthly.
 - The sample size of this survey is determined by examining the sampling error level of the statistics to be prepared, taking into consideration all the conditions necessary for the survey of the available budget and time.
 - In this study, the principle was to extract 400 sample enumeration districts nationwide and extract 5 households from each sample enumeration district to survey one of the household members who are aged 15 and over in the sample household.

4. Sample Distribution

- ▶ The first sample distribution for each province and city is based on the square-root proportional distribution method, which is proportionate to the square-root of the number of households in each province and city (estimated households from the National Statistical Office in 2019 and an estimated population in 2019). In each province and city, the proportional distribution method was used to distribute samples by detailed stratum; under this method the distribution was proportionate to the number of households.

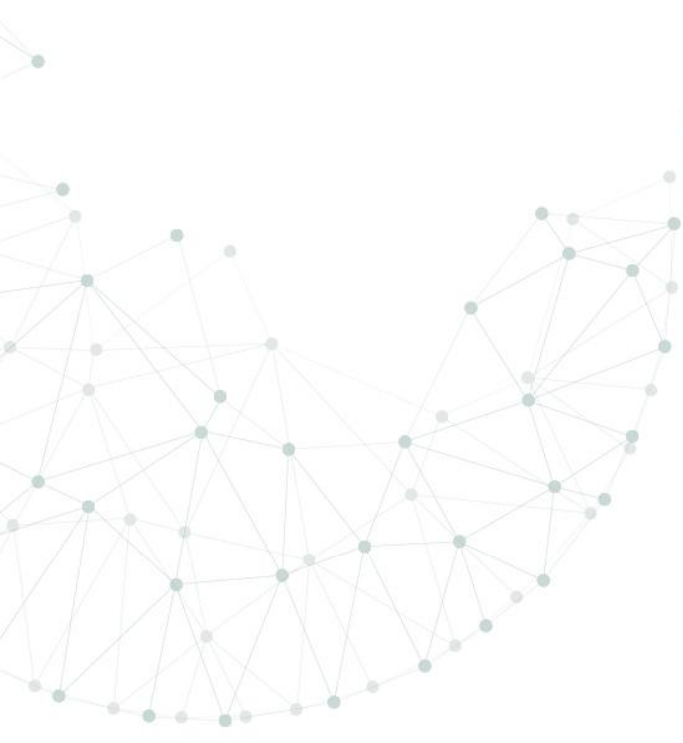
5. Sampling

- ▶ The primary unit was the standard enumeration district. It was extracted using Probability Proportional to Size Systematic Sampling, in which the number of households in the enumeration district was kept proportional. The study applied Probability Proportional to Size Systematic Sampling extraction method after sorting by administrative area number on each 72 stage.
- ▶ The principle was to survey 10 households⁴²⁾ with systematic sampling in enumeration districts extracted as samples. In order to select the sample households, 10 households were chosen by systematic sampling from the list of households in sample enumeration districts. Later, they were visited to identify households suitable for the survey.

6. Weight Calculation

- ▶ The results were processed using several procedures (design weight estimation, adjustments to non-responses, reflection of extraction ratio in sample households, adjustments using results of the population census, weight trimming, adjustments to travel experience, etc.). Population information used in weight adjustment stage is from estimated future population results for 2019 at the 2017 and outbound tourism statistics for 2019.

42) The principal was to extract 10 sample households in one enumeration district for extracting many households



2019 국민여행조사

표본설계

1. 모집단 정의

1) 목표 모집단

- ▶ 조사시점 현재 대한민국 내 모든 가구의 만 15세 이상 전체 국민
 - 섬 지역, 기숙시설, 특수시설은 제외

2) 조사 모집단

- ▶ 2016년 인구주택총조사 상의 섬, 기숙시설, 특수시설 조사구를 제외한 아파트 조사구 및 일반조사구 내 가구에 거주하는 만 15세 이상의 국민

3) 표본 추출틀

- ▶ 2016년 인구주택총조사의 전체 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수시설을 제외한 아파트 조사구와 일반조사구 리스트

4) 조사 대상

- ▶ 추출된 표본조사구에서 조사대상으로 삼은 '가구'는 통계청의 가구 정의⁴³⁾에 따라 "1인 또는 2인 이상이 모여 취사, 취침 등 생계를 같이 하는 생활 단위"로 규정하고, '집단가구'를 제외한 '일반가구'를 조사대상으로 함
- ▶ 「국민여행조사」의 조사대상은 다음과 같이 정의된 일반가구 중 만 15세 이상의 국민이 거주하고 있는 가구임
 - 가족으로 이루어진 가구
 - 가족과 5인 이하의 남남이 함께 사는 가구
 - 가족이 아닌 5인 이하의 남남이 함께 사는 가구
- ▶ 다음과 같은 유형의 집단가구는 조사대상에서 제외함
 - 가족이 아닌 6인 이상 가구
 - 집단시설 가구(기숙사, 양로원, 보육원 등 사회시설)
 - 외국인가구(외국인만으로 구성된 가구)
- ▶ 참고로 한국인과 외국인이 함께 사는 가구(다문화가정 등)는 '일반가구'에 해당되며, 다가구 주택의 경우는 하나의 주택에 여러 가구가 거주하지만 독립가구를 이루고 있으므로 별도의 가구로 간주함

43) 통계청의 「2010년 인구주택총조사」 지침서

2. 모집단 현황 분석

- ▶ 본 조사를 위한 표본 조사구 추출틀은 2016년 인구주택총조사 결과를 활용⁴⁴⁾
 - 전체 조사 모집단 조사구는 341,522개이고, 일반가구는 19,740,187호임
 - 지역별 조사구 현황을 보면, 경기도와 서울시는 각각 전체 조사구의 21.7%와 19.7%, 가구 수의 23.5%와 19.8%의 비중을 차지하고 있어, 전반적으로 행정구역별 조사구 수와 가구 수의 구성비와 유사함
 - 만 15세 이상 인구 현황으로는 경기도가 24.3%, 서울시가 19.5%의 비중을 차지하고 있음

[표 1] 모집단 현황(2016년 기준)

(단위 : 개, 가구, 명)

구분	조사구 수	%	일반가구 수	%	15세 이상 인구	%
전국	341,522	100.0	19,740,187	100.0	44,447,341	100.0
서울	67,354	19.7	3,906,410	19.8	8,675,108	19.5
부산	23,829	7.0	1,352,846	6.9	3,044,837	6.9
대구	15,686	4.6	944,373	4.8	2,142,552	4.8
인천	17,937	5.3	1,074,995	5.4	2,512,259	5.7
광주	9,167	2.7	574,911	2.9	1,281,803	2.9
대전	9,824	2.9	595,356	3.0	1,319,437	3.0
울산	7,711	2.3	434,601	2.2	994,897	2.2
세종	1,535	0.4	91,389	0.5	194,530	0.4
경기	73,967	21.7	4,631,392	23.5	10,809,667	24.3
강원	11,979	3.5	619,303	3.1	1,334,162	3.0
충북	11,585	3.4	629,356	3.2	1,390,671	3.1
충남	14,612	4.3	832,671	4.2	1,839,905	4.1
전북	13,101	3.8	731,370	3.7	1,594,545	3.6
전남	13,325	3.9	709,239	3.6	1,564,857	3.5
경북	21,598	6.3	1,090,028	5.5	2,352,301	5.3
경남	23,835	7.0	1,289,730	6.5	2,869,772	6.5
제주	4,477	1.3	232,217	1.2	526,038	1.2

자료: 2016년 MDIS 및 KOSIS, 통계청

주: 섬 조사구와 특수시설 조사구를 제외한 가구수임

44) 2015년 이후 「인구주택총조사」 결과는 매년 1년 단위로 업데이트되며, 본 조사는 2016년 결과를 바탕으로 분석함

3. 총화

- ▶ 2019년 「국민여행조사」 표본설계는 7개 특별·광역시와 9개 도 지역으로 1차로 총화하고, 9개 도 지역에 대해서는 동부와 읍·면부로 세부 총화함
 - 본 조사의 1차추출단위는 인구주택총조사의 조사구이고, 2차추출단위는 가구와 가구 내 만 15세 이상 가구원임
 - 1차추출단위인 인구주택총조사의 조사구는 지리적으로 인접한 60~70여 가구로 구성되어 있으며, 총화는 1차추출단위인 조사구의 특성 정보를 바탕으로 이루어짐
- ▶ 서울시와 경기도의 경우는 전체 인구 규모와 지역적 차이를 고려하여 각각 4개 권역(북서, 북동, 남서, 남동)과 3개 권역(북부, 중부, 남부)으로 세부 총화⁴⁵⁾함
 - [표 2]와 [표 3]은 각각 서울시와 경기도의 권역별 구분 및 만 15세 이상 인구수 현황임

[표 2] 서울시 권역별 해당 구 및 만 15세 이상 인구 수 현황

(단위 : 명, %)

구분	해당 지역	만 15세 이상 인구 수	권역 비중
북서부	은평구, 서대문구, 마포구, 용산구, 종로구, 중구	1,491,165	17.2
북동부	노원구, 성북구, 중랑구, 도봉구, 강북구, 동대문구, 성동구, 광진구	2,733,779	31.5
남서부	강서구, 양천구, 금천구, 영등포구, 구로구, 관악구, 동작구	2,700,078	31.1
남동부	서초구, 강남구, 송파구, 강동구	1,750,086	20.2

[표 3] 경기도 권역별 해당 구 및 만 15세 이상 인구 수 현황

(단위 : 명, %)

구분	해당 지역	만 15세 이상 인구 수	권역 비중
북부	하남시, 광주시, 가평군, 여주시, 남양주시, 양평군, 김포시, 파주시, 연천군, 포천시, 동두천시, 양주시	2,321,718	21.5%
중부	부천시, 고양시, 성남시, 광명시, 의왕시, 안양시, 과천시, 구리시, 군포시, 의정부시	4,168,181	38.6%
남부	수원시, 오산시, 용인시, 이천시, 안성시, 시흥시, 안산시, 평택시, 화성시	,319,768	40.0%

45) 문화체육관광부의 가구대상 조사들과 연계가 가능하기 위해 가능한 동일한 기준으로 표본설계를 하도록 함. 따라서 층을 나누는 기준도 동일한 기준으로 설계하여 조사가 진행되도록 함

- ▶ 「국민여행조사」를 위한 표본 설계에서 인구주택총조사 조사구를 대상으로 하는 1차 층화는 총 17개 시도(7개의 특별·광역시, 세종시, 9개의 도 지역)를 도시지역과 농촌지역의 특성을 반영하여 동부, 읍·면부로 세부 층화함
 - 서울시와 경기도는 조사구, 가구수, 조사대상 인구수 모두 20% 이상을 차지하고 있어 효율적으로 조사하기 위해 인구 규모와 지역적 특성을 고려하여 세부 층화가 필요함
 - [표 2]와 [표 3]에서 제시한 것처럼 전체 인구 규모와 지역적 차이를 고려하여 서울시와 경기도를 각각 4개 권역(북서, 북동, 남서, 남동)과 3개 권역(북부, 중부, 남부)으로 세부 층화함
- ▶ 2차 층화는 행정구역에 따라 구성된 22개의 1차 층을 조사구 특성(일반 조사구, 아파트 조사구)에 따라 층화함
 - 조사구가 전체 아파트로 구성되었으면 아파트 조사구로, 아파트가 전혀 없다면 일반 조사구로 편성하고, 아파트와 일반 조사구가 섞여 있을 경우에는 아파트가 더 많으면 아파트 조사구로, 아파트 외의 가구가 더 많다면 일반 조사구로 편성

[표 4] 층화 방법

구분	지역	1차 층화	2차 층화	층 수
인구주택총조사 조사구	서울시(4개 권역) 광역시(6개) 세종특별자치시(1개)	동지역	아파트, 일반조사구	22
		읍·면지역	아파트, 일반조사구	10
	경기도(3개 권역) 도 지역(8개)	동지역	아파트, 일반조사구	22
		읍·면지역	아파트, 일반조사구	20

[표 5] 세부 총별 모집단 조사구 현황(2016년 기준)

(단위 : 개)

구분	동 지역		읍·면 지역		합계
	아파트	일반	아파트	일반	
전국	132,965	136,605	52,550	19,402	341,522
서울-북서	7,834	4,283	-	-	12,117
서울-북동	11,637	8,175	-	-	19,812
서울-남서	13,170	8,341	-	-	21,511
서울-남동	6,668	7,246	-	-	13,914
부산	11,024	11,866	303	636	23,829
대구	7,616	6,779	465	826	15,686
인천	8,202	9,244	438	53	17,937
광주	3,586	5,581	-	-	9,167
대전	4,929	4,895	-	-	9,824
울산	2,690	3,585	721	715	7,711
세종	20	727	546	242	1,535
경기-북부	2,553	5,001	5,037	2,941	15,532
경기-중부	13,276	14,969	-	-	28,245
경기_남부	11,960	13,082	3,271	1,877	30,190
강원	2,805	3,478	4,572	1,124	11,979
충북	2,875	3,411	3,888	1,411	11,585
충남	2,792	3,425	5,963	2,432	14,612
전북	3,591	4,865	4,073	572	13,101
전남	2,003	3,209	6,600	1,513	13,325
경북	5,127	5,191	9,082	2,198	21,598
경남	6,675	7,868	6,581	2,711	23,835
제주	1,932	1,384	1,010	151	4,477

자료: 2016년 모집단 자료, 통계청

[표 6] 세부 층별 모집단 가구 현황(2016년 기준)

(단위 : 가구)

구분	동 지역		읍·면 지역		합계
	아파트	일반	아파트	일반	
전국	7,663,992	8,323,178	2,655,936	1,097,081	19,740,187
서울-북서	458,492	226,576	-	-	685,068
서울-북동	708,217	514,962	-	-	1,223,179
서울-남서	763,741	468,959	-	-	1,232,700
서울-남동	369,284	396,179	-	-	765,463
부산	629,271	666,292	19,377	37,906	1,352,846
대구	418,109	448,911	26,540	50,813	944,373
인천	477,899	569,706	25,032	2,358	1,074,995
광주	218,139	356,772	-	-	574,911
대전	272,559	322,797	-	-	595,356
울산	154,718	197,950	39,059	42,874	434,601
세종	4,622	42,291	31,120	13,356	91,389
경기-북부	161,777	336,281	299,564	187,515	985,137
경기-중부	784,960	987,435	-	-	1,772,395
경기-남부	688,668	869,423	199,372	116,397	1,873,860
강원	158,610	210,959	192,507	57,227	619,303
충북	158,746	206,313	188,197	76,100	629,356
충남	152,321	214,487	328,209	137,654	832,671
전북	204,748	299,099	194,922	32,601	731,370
전남	114,429	190,344	323,103	81,363	709,239
경북	275,835	290,663	411,384	112,146	1,090,028
경남	375,163	450,812	318,963	144,792	1,289,730
제주	113,684	55,967	58,587	3,979	232,217

자료: 2016년 기준 결과, 통계청

주: 2016년 기준 MDIS의 인구주택총조사 자료를 분석한 결과임

4. 표본크기 결정 및 표본배분

1) 표본크기 및 목표오차

- ▶ 2019년 「국민여행조사」의 표본크기는 총 48,000명이고, 월별로는 4,000가구에서 4,000명을 추출하여 조사함
 - 본 조사의 표본크기는 가용 예산과 조사 소요시간 등의 조사에 필요한 제반여건을 고려하고, 작성되는 통계의 표본오차 수준을 검토하여 결정함
 - 본 조사에서는 월별로 전국에서 400개 표본 조사구를 추출하고, 각 표본 조사구로부터 10가구의 표본가구를 추출하여 표본가구 내 만 15세 이상 가구원 중 한 명을 조사하는 것을 원칙으로 함
 - 주어진 목표 오차 내에서 총화추출을 적용한 최종 표본크기는 비례배분과 네이만 배분의 경우에 다음과 같은 산출식으로 구할 수 있으며, 이러한 표본규모에 대한 산출값을 근거로 허용오차 내에서 최종표본규모를 결정할 수 있음

$$\text{- 비례배분 : } n = \frac{\sum_{h=1}^L N_h S_h^2}{ND + \frac{1}{N} \sum_{h=1}^L N_h S_h^2}$$

$$\text{- 네이만배분 : } n = \frac{(\sum_{h=1}^L N_h S_h)^2}{N^2 D + \sum_{h=1}^L N_h S_h^2}$$

- 여기서 $D = (B/z_{\alpha/2})^2$ 이고, B 는 전국단위의 통계를 생산하는데 사용할 목표오차이며, S_h^2 은 층별 모집단 분산이며, 이값은 층별 비율(15세 이상 인구비율)을 적용할 경우 $S_h^2 = P_h Q_h$ 임

【 표 7 】 목표오차에 따른 표본 크기(만 15세 이상 인구 기준)

(단위 : %, 명)

목표오차	비례배분	네이만배분
0.10	38,499	32,207
0.15	17,119	14,321
0.20	9,631	8,057
0.25	6,164	5,157
0.28	4,914	4,111
0.30	4,281	3,581
0.31	4,009	3,354
0.35	3,145	2,631

주: 목표오차를 월간단위 표본규모로 제시한 이유는 국민여행조사의 경우 월단위통계가 산출되기 때문에 월간 허용오차를 관리함으로써 연간단위 오차도 관리될 수 있기 때문임

2) 표본배분

- ▶ 「국민여행조사」 표본설계의 중요한 목표는 통계공표 단위별 국민여행조사에 대하여 일정 수준 이상의 정확도(precision)를 갖는 통계를 생산하는 데 있으며, 본 조사의 주요 통계공표 단위는 시도 구분과 연령대와 성별 구분임. 표본배분 단계에서는 시도별 통계작성의 정확성을 검토하여 최종 표본배분법을 결정함

- 비례배분법 :
$$n_h = n \times \frac{N_h}{\sum_{k=1}^H N_k} \quad , \quad \text{단, } N_h \text{는 층 } h \text{의 모집단 가구 수}$$

- 제곱근 비례배분법 :
$$n_h = n \times \frac{\sqrt{N_h}}{\sum_{k=1}^H \sqrt{N_k}}$$

- ▶ 먼저 비례배분법은 정해진 전체 표본크기를 해당 층의 가구 수에 비례하여 배분한 것으로 전체 통계작성에는 유리하지만 가구 수가 적은 시도에서 표본이 적게 배분되어 통계생산에 어려움이 발생할 수 있으며, 제곱근 비례배분법은 각 지역의 가구 수의 제곱근에 비례하여 배분한 것임
- ▶ [표 8]은 각 시도별 모집단 가구 수와 표본배분 방안별 표본 조사구 수 현황임. 제곱근 배분법은 모집단 가구수가 많은 곳은 상대적으로 조사구 수를 줄여주고, 모집단 가구수가 적은 지역은 표본조사구 수를 증가시켜 시도별 또는 권역별 추정에 유리함
- ▶ 최종적으로 새로운 표본설계에서는 1차 층인 각 시도별 조사구의 표본배분은 각 시도의 가구 수의 제곱근에 비례하는 제곱근비례배분법을 적용하였으며, 각 시도에서 세부 층별 표본배분은 가구 수에 비례하는 비례배분법을 적용함([표 9] 참고)

[표 8] 시도별 표본조사구 배분 현황

(단위 : 가구, 명, 개)

구분	모집단 가구수	15세 이상 인구	비례배분	제공된 비례배분
전국	19,740,187	44,447,341	400	400
서울	3,906,410	8,675,108	77	47
부산	1,352,846	3,044,837	27	27
대구	944,373	2,142,552	19	23
인천	1,074,995	2,512,259	22	26
광주	574,911	1,281,803	12	18
대전	595,356	1,319,437	12	19
울산	434,601	994,897	9	16
세종	91,389	194,530	2	8
경기	4,631,392	10,809,667	94	51
강원	619,303	1,334,162	13	19
충북	629,356	1,390,671	13	19
충남	832,671	1,839,905	17	22
전북	731,370	1,594,545	15	20
전남	709,239	1,564,857	15	21
경북	1,090,028	2,352,301	22	25
경남	1,289,730	2,869,772	26	27
제주	232,217	526,038	5	12

주: 모집단 가구 수는 2016년 기준 MDIS 자료를 분석한 결과임

[표 9] 층별 표본 조사구 배분 현황

(단위 : 개)

구분	동 지역		읍·면 지역		합계
	아파트	일반	아파트	일반	
전국	144	158	71	27	400
서울-북서	5	3	-	-	8
서울-북동	8	6	-	-	14
서울-남서	9	6	-	-	15
서울-남동	5	5	-	-	10
부산	12	13	1	1	27
대구	11	10	1	1	23
인천	11	13	1	1	26
광주	7	11	-	-	18
대전	10	9	-	-	19
울산	6	7	2	1	16
세종	0	4	3	1	8
경기-북부	2	3	4	2	11
경기-중부	9	11	-	-	20
경기_남부	8	9	2	1	20
강원	4	6	7	2	19
충북	5	6	6	2	19
충남	4	5	9	4	22
전북	6	7	6	1	20
전남	3	5	10	3	21
경북	6	6	10	3	25
경남	8	9	7	3	27
제주	5	4	2	1	12

5. 표본추출 및 표본대체

- ▶ 본 조사를 위한 표본설계에서 1차추출단위는 조사구이고, 2차추출단위는 가구임
 - 1차추출단위인 표본 조사구는 조사구 내 가구 수에 비례하는 확률비례계통추출법(Probability Proportional to Size Systematic Sampling)에 의해 추출함
 - 72개의 각 층에서 조사구를 행정구역 번호에 따라 정렬한 후 확률비례계통추출법을 적용하여 추출함으로써 해당 층을 지리적으로 대표할 수 있도록 함
 - 일반적으로 계통추출법을 적용할 때 추출단위를 층화지표에 따라 정렬한 후 추출하면 모집단을 대표할 수 있어 효과적임
- ▶ 표본으로 추출된 조사구에서는 10가구를 계통추출하여 조사하는 것을 원칙으로 함
 - 표본조사 대상가구 선정 방법은 표본조사구의 요도와 가구명부에서 10가구를 계통추출법으로 선정하고 순서대로 방문하여 적격 조사대상 가구를 선정하여 조사함
- ▶ 추출된 표본조사구가 조사시점 차이로 인하여 표본조사구 전체가 유고(재건축, 재개발, 기타 사유 등)로 인하여 조사가 불가능하거나 특성이 변경(예: 주택에서 상가지역으로 개발된 경우)되었을 경우에는 표본추출 당시 분류지표가 동일한 지역의 조사구로 대체함
 - 표본 가구와의 접촉을 위한 방문 횟수는 최대 3회로 하며, 요일/시간대를 달리하여 방문함
 - 또한, 조사원은 매회 방문할 때 <가구방문기록표> 양식에 준하여 해당 가구와의 접촉 상황을 기록하였고, 3회 방문 시에도 조사대상가구 또는 조사대상자와의 면접이 이루어지지 않을 시에는 사유를 기록하고 가구명부를 기준으로 정해진 접촉 순서에 따라 인접한 대체조사 가구를 선정하여 다시 접촉/방문을 시도함
- ▶ 최종 조사대상자 선정을 위해서 가구 방문 후 <가구원 리스트>를 작성하여 해당 가구에 적격자가 있는 지를 확인하고, 적격자가 2명 이상일 경우 '최근 생일자법'에 의거하여 조사시점과 가장 근접한 생일자로 최종 조사대상자로 선정함
 - 최종 조사대상 가구원이 부재 중일 때는 해당 가구원과 면접 가능한 요일/시간대를 확인하고 빠른 시일 내에 재방문하여 조사하도록 함

6. 가중치

1) 가중치 산정 개요

- ▶ 통계조사에서 가중치 부여는 표본추출에 따른 추출률의 차이와 응답률 및 모집단에 대한 정보 등을 이용하여 모집단의 구조와 표본 구조를 맞추으로써 추정의 정확도를 높이는 것을 목적으로 함
- ▶ 추정단계에서 가중치를 이용하면 모집단에 대한 특성치인 모수에 대한 비편향 추정량(unbiased estimator)을 얻을 수 있으나, 만약 통계분석 과정에서 가중치를 무시하고 분석한 추정치는 심각한 편향(bias)이 발생할 수 있음. 표본의 크기가 큰 대규모 조사에서 문제가 되는 것은 추정량의 편향이기 때문에 추정과정에서 반드시 가중치를 이용해야 함

- ▶ 일반적으로 표본조사의 가중치는 ㉠ 설계가중치 산정, ㉡ 무응답에 대한 조정, ㉢ 모집단 정보를 이용한 조정 등의 세 가지 과정을 통해서 산정됨. 가중치 조정단계에서 이용하는 모집단 정보는 2019년 가구 및 인구 추계값임
- ▶ 표본설계에서는 각 시도 구분과 도 지역 내의 동 및 읍면 구분을 이용한 세부 층화를 통해서 전체 73개 층을 구성함. 표본추출은 층화2단확률비례계통추출법을 적용하였는데, 1차추출단위는 조사구이고, 2차추출단위는 가구 및 만 15세 이상 가구원임. 각 층에서 배정된 표본 조사구 수만큼을 조사구 내의 가구 수에 비례하는 확률비례계통추출법에 따라 추출하였고, 본 조사의 표본가구로 선정된 경우에 적격 가구원이 2명 이상인 경우에는 '최근 생일자법'에 의해서 한 명을 조사하도록 함
- ▶ 본 조사에서 설계가중치는 표본추출 과정에서 층화2단확률비례계통추출법을 적용함에 따라 나타나는 조사구 내의 가구별 추출확률의 차이를 반영할 수 있도록 산정하며, 가중치 작성 과정에서 사용될 기호들을 정리하면 다음과 같음
 - L : 층의 수
 - N_h : 층 h 의 모집단 조사구 수
 - n_h : 층 h 의 표본 조사구 수
 - S_{hi} : 층 h 의 i 번째 조사구에 대한 크기의 측도(해당 조사구의 총 가구 수)
 - $S_h = \sum_{i=1}^{N_h} S_{hi}$: 층 h 에서 크기의 측도에 대한 총합
 - M_{hi} : 층 h 의 i 번째 조사구 내 가구 수(조사완료+조사미완+조사미착수)
 - m_{hi} : 층 h 의 i 번째 조사구 내 조사착수 가구 수(응답+거절)
 - r_{hi} : 층 h 의 i 번째 표본조사구 내 조사완료 가구 수(응답)

2) 조사구 조사에 대한 가중치 작성

(1) 설계가중치

- ▶ 이 조사의 설계가중치는 각 표본조사구에 대한 표본추출률의 역수와 표본조사구에서 가구조사 착수율의 역수를 곱하여 다음과 같이 산출함
 - 설계가중치 = $\frac{S_h}{n_h S_{hi}} \times \frac{M_{hi}}{m_{hi}}$
- ▶ 원칙적으로 각 표본 조사구에서는 10가구씩을 표본으로 조사하였기 때문에 $m_{hi} = 10$ 임. $S_{hi} \approx M_{hi}$ 를 가정할 수 있는 경우(표본추출률 상의 조사구 내 가구 수와 실제 가구 수에 차이가 작은 경우) 각 층에서 설계가중치는 해당 층 내에서 일정한 값이 되어 설계가중치 = $\frac{S_h}{n_h \times 10}$ 으로 표현할 수 있으며, 이때 각 지역 내 층에서 표본 가구들은 모두 동일한 설계가중치를 갖게 됨

- ▶ 실제 조사과정에서는 표본추출틀의 조사구 내 가구 수와 실제 가구 수에 차이가 있어 각 층 내에서 설계가중치는 동일하지는 않지만 비슷한 값을 갖게 됨

(2) 무응답 조정

- ▶ 해당 지역 내 세부 층에서 조사 가구에 대한 설계가중치는 원칙적으로 같음. 본 조사에서 무응답 조정은 표본 조사구 단위로 진행되었으며, 무응답 조정계수는 다음 식에 따라 구함

$$\text{- 무응답 조정계수} = \frac{m_{hi}}{r_{hi}}$$

(3) 표본 가구 내 추출률 반영

- ▶ 본 조사의 표본가구로 선정된 경우에 적격 가구원이 2명 이상인 경우에는 '최근 생일자법'에 의거하여 조사시점과 가장 근접하게 생일인 사람을 최종 적격자로 선정하였음. 따라서 표본 가구 내의 조사 적격자가 몇 명인가에 따라 추출률에 차이가 발생할 수 있으며, 표본 가구의 적격자 추출률은 다음과 같음

$$\text{- 가구 내 추출률} = \frac{1}{\text{표본 가구의 만15세 이상 전체 가구원 수}}$$

- ▶ 앞서 구한 가구 내 추출률의 역수를 설계가중치에 곱하여 가구 내 추출률 차이를 가중치 작성 과정에 반영함

(4) 「인구주택총조사 장래인구추계」 결과를 이용한 조정

- ▶ 모집단 정보를 이용한 가중치 조정은 모집단에 대한 정보를 이용하여 모집단의 구조와 표본 구조를 유사하게 맞춤으로써 추정의 정확도를 높이는 것을 목적으로 함. 가중치 작성 단계에서 사용한 모집단에 대한 정보는 2019년 장래인구추계(2017년 기준)임
- ▶ 본 조사에서는 2019년 장래인구추계(2017년 기준) 결과에 대해서 레이킹 비 접근법(Raking Ratio Method)을 적용하여 가중치를 조정하였고, 본 조사에서 사용한 모집단에 대한 정보는 2019년 장래인구추계(2017년 기준) 결과 중 시·도별(17) × 성별(2) 구분과 지역(동부, 읍·면부) × 연령대(7) × 성별(2) 구분에 대한 만 15세 이상 인구 현황임
- ▶ [표 10]와 [표 11]은 각각 모집단 정보를 이용한 조정 단계에 사용된 2019년 장래인구추계(2017년 기준) 결과의 시·도별(17)×성별(2)×연령대(7) 구분에 대한 만 15세 이상 인구 현황임. 다만, 연령대를 세분할 것인가는 최종 조사데이터의 성 및 연령별 분포를 살펴서 최종 결정되며, 최종 가중치는 다음 식에 따라 산정됨
- ▶ 최종 가중치 = 설계가중치 × 무응답 조정계수 × (1/가구내추출률) × 모집단 정보 조정계수

[표 10] 시도 및 성별 만 15세 이상 인구 현황

(단위 : 명)

구분	남자	여자	합계
전국	22,565,310	22,633,913	45,199,223
서울	4,178,489	4,434,219	8,612,708
부산	1,480,185	1,549,175	3,029,360
대구	1,063,132	1,088,062	2,151,194
인천	1,289,689	1,471,810	2,572,029
광주	639,454	650,703	1,290,157
대전	660,421	661,551	1,321,972
울산	522,356	481,773	1,004,129
세종	138,874	139,140	278,014
경기	5,675,156	5,580,170	11,255,326
강원	682,494	668,550	1,351,044
충북	717,607	697,729	1,415,336
충남	970,783	921,313	1,892,096
전북	794,796	804,219	1,599,015
전남	788,392	785,723	1,574,115
경북	1,192,098	1,174,848	2,366,946
경남	1,487,041	1,434,496	2,921,537
제주	284,343	279,902	564,245

자료: KOSIS, 통계청

주: 2019년 장래인구추계(2017년 기준)

[표 11] 연령별 및 성별 만 15세 이상 인구 현황

(단위 : 명)

구분	남자	여자	합계
전체	22,565,310	22,633,913	45,199,223
15~19세	1,390,661	1,279,688	2,670,349
20~29세	3,698,774	3,249,859	6,948,633
30~39세	3,830,164	3,502,121	7,332,285
40~49세	4,248,792	4,080,927	8,329,719
50~59세	4,305,649	4,288,768	8,594,417
60~69세	2,967,235	3,115,126	6,082,361
70세 이상	2,124,035	3,117,424	5,241,459

자료: KOSIS, 통계청

주: 2019년 장래인구추계(2017년 기준)

(5) 극단 가중치 조정

- ▶ 극단 가중치는 추정량의 분산을 크게 만들어 추정의 정확도를 떨어뜨릴 수 있음. 이를 조정하는 대표적인 방법으로는 다음 두 가지가 있음
- ▶ 첫째, 가중치 작성 과정에서 무응답 조정, 모집단 정보를 이용한 조정 등과 같은 가중치 작성 단계별로 지나치게 큰 조정값이 나오는 것을 막기 위하여 극단 가중치의 경우에는 절단(trimming)하거나 제한을 두는 방안
- ▶ 둘째, 가중치 작성의 전체 과정을 마친 후에 과도하게 큰 가중치를 찾아서 절단(trimming)하고, 절단으로 인하여 부족해진 가중치를 보충하는 과정을 거치는 방안
- ▶ 「국민여행조사」의 극단 가중치 조정은 두 번째 방안을 사용하였는데, 전체 응답자의 가중치 분포를 고려하여 상·하위 5%씩을 극단 가중치로 간주하여 조정함

(6) 여행 경험에 대한 조정

- ▶ 해외여행횟수를 추정한 결과와 실제 해외 출국자 간 계수의 일관성을 유지하기 위해 해외여행 횟수가 1회 이상인 경우와 여행횟수가 0인 경우로 구분하여 해외여행 경험자와 비경험자 간의 비율의 합이 1이 되도록 조정
- ▶ 국내여행의 경험은 조사결과에서 확인된 해외여행과 국내여행의 관계를 고려하여 해외여행조정 결과를 국내여행에 반영하여 조정함

7. 추정 및 추정량의 분산

1) 추정량

- ▶ 「국민여행조사」에서 주요 추정대상은 모평균이나 모비율이며, 모비율 추정 및 추정량의 분산은 모평균 추정방법과 동일함
- ▶ 다만, 모비율 추정의 경우 조사변수 값이 어떤 특성을 갖고 있는가에 따라 1 또는 0의 값을 갖는다는 점이 차이라 할 수 있으며, 본 조사에서 각종 모평균 추정을 위해서 사용된 가중치를 이용한 추정량은 다음과 같이 정의됨

$$\text{- 추정량 } \bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} y_{hij}}{w_{\dots}}$$

- ▶ 여기서, w_{hij} 는 각 응답자에 부여된 가중치이고, y_{hij} 는 각 응답결과로 모비율 추정의 경우는 특정 속성을 갖고 있는 경우는 1, 아니면 0의 값을 갖으며, L 은 층의 수, n_h 는 층 h 에서의 1차 표본추출단위인 표본 조사구의 수, m_{hi} 는 층 h 내 i 번째 표본 조사구의 응답자 수임

$$- w_{...} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} \text{은 전체 응답자에 대한 가중치의 합계임}$$

2) 추정량의 분산

- ▶ 앞서 제시한 모평균 추정량에 대해서 층화와 2단 집락추출 등의 표본설계를 반영한 추정분산은 다음과 같이 계산됨

$$- var(\bar{y}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi.} - \bar{e}_{h..})^2$$

- ▶ 여기서, L 은 층의 수, n_h 는 층 h 에서의 1차추출단위(PSU)인 조사구 수, m_{hi} 는 층 h 내 i 번째 표본조사구의 응답자 수

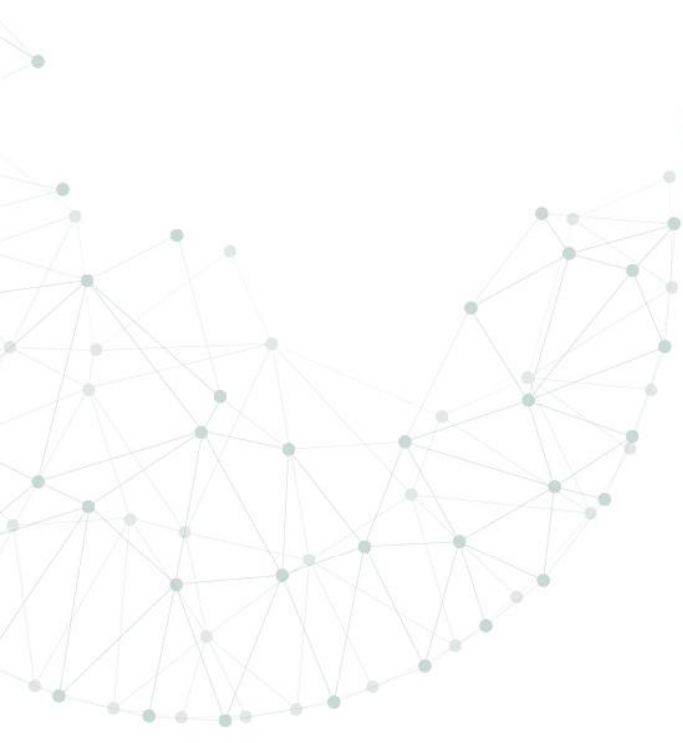
$$f_h = n_h/N_h, e_{hi.} = \left(\sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} (y_{hij} - \bar{y}) \right) / w_{...}, \bar{e}_{h..} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi.} \right) / n_h \text{임}$$

- ▶ 모평균 및 모비율 추정에 대한 표준오차(standard error), 상대표준오차(relative standard error), 95% 신뢰수준 오차의 한계는 다음과 같음

$$- s.e(\bar{y}) = \sqrt{var(\bar{y})},$$

$$rse(\bar{y}) = \frac{s.e(\bar{y})}{\bar{y}} \times 100(\%),$$

$$\text{오차의 한계} = 1.96 \times \sqrt{var(\bar{y})}$$



2019 국민여행조사

조사표



통계법 제33조(비밀의 보호 등)

통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인
이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

조사주관기관 :



문화체육관광부

조사수행기관 :



한국문화관광연구원
Korea Culture & Tourism Institute

2019년 국민여행조사

안녕하십니까?

문화체육관광부에서는 과학적이고 체계적인 관광정책 수립을 위해 국민을 대상으로 국민여행조사를 실시하고 있습니다.

답변해 주신 내용은 중앙정부 및 지자체, 관광 업계, 대학교 및 연구 기관에서 관광 발전전략 수립을 위한 기초 자료로 활용될 예정입니다.

아울러 본 조사 자료는 순수한 연구목적 이외에는 사용되지 않을 것이며, 개인에 대한 정보는 통계법 제33조에 의해 절대 비밀이 보장됨을 약속드립니다.

바쁘시더라도 조사원의 안내에 따라 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2019.

문화체육관광부

조사주관기관	문화체육관광부	조사수행기관	한국문화관광연구원
--------	---------	--------	-----------

조사구 번호		가구 번호	
응답자 성명		응답자 전화번호	
응답자 주소	_____시/도 _____시/군/구 _____동/읍/면 _____		
조사 일시	2019년 _____월 _____일 _____시 _____분부터 _____시 _____분까지		
조사원 성명		조사원 ID	

지 역	① 서울 ② 부산 ③ 대구 ④ 인천 ⑤ 광주 ⑥ 대전 ⑦ 울산 ⑧ 세종 ⑨ 경기 ⑩ 강원 ⑪ 충북 ⑫ 충남 ⑬ 전북 ⑭ 전남 ⑮ 경북 ⑯ 경남 ⑰ 제주		
응답자 성별	① 남성 ② 여성		
응답자 출생년도	_____년 (2004년 1월 1일 이전 출생자만 조사 대상)		

요
약

1
조
사
개
요

2
국
내
여
행

3
해
외
여
행

부
록

■ 답변을 시작하시기 전에 여행에 대한 정의를 자세히 확인해 주세요

■ 해외여행

- 순수 관광목적 여행뿐만 아니라 체류기간이 1년 미만인 교육이나 어학연수, 비즈니스 및 업무상 방문, 가족/친구방문, 종교순례, 쇼핑 등 개인적 용무를 위한 여행도 모두 포함합니다.
- 단, 고용을 목적으로 한 여행, 정기적(규칙적)으로 발생하는 여행 및 해외체류 기간이 1년 이상인 경우는 제외됩니다.

■ 국내여행

1. 공간의 범위

- 여행(또는 관광)은 행정구역상 현 거주지(일상생활권)를 벗어나 다른 지역을 다녀온 모든 여행(숙박 및 당일 여행)을 의미합니다.
 - 서울 등 특별시 및 광역시 거주자의 경우 구 이동은 여행으로 보지 않음
 - 경기도 등 도 지역 거주자의 경우 거주하는 시/군을 벗어나 다른 시/군으로 이동하는 것은 여행으로 간주
- 행정구역을 벗어난 경우라도 다음과 같은 경우는 국내여행에서 제외 합니다.
 - 단순 식사, 영화감상, 쇼핑만을 목적으로 행정구역을 벗어난 경우
 - 직장이나 거주지 근처의 산책이나 등산, 취미, 교양생활, 스포츠 등의 일상적이며 규칙적인 여가활동
 - 단, 여름, 겨울 등 한시적으로 시즌권을 끊어 스키장에 가거나, 워터파크 등에 가는 경우는 여행

2. 활동의 범위

- 관광·휴양 여행
 - 관광 / 자연 감상 / 거리 산책
 - 박물관 / 미술관 / 동물원 / 식물원 / 수족관 / 테마파크
 - 온천 / 맛집투어 / 이벤트·축제 참가 / 콘서트·영화·연극 감상
 - 해수욕 / 트레킹·등산 / 에코 투어
 - 쇼핑
 - 아마추어 스포츠 활동(골프·테니스 등) / 레포츠 활동 / 스포츠 관람
 - 낚시·크루즈 / 캠핑
 - 체험학습 / 수학여행
 - 신혼여행 / 종교 및 순례
 - 건강·치유 여행
 - 인센티브 관광
- 관광·휴양 활동이 포함된 친구·친지 방문 여행
 - 친구·친지를 방문하였으나 관광·휴양 활동이 포함된 여행
- 단순 귀성 / 단순 친구·친지 방문 / 단순 결혼식, 장례식 등 참여
 - 여행 없이 단순히 친구·친지 집에 방문했거나 결혼식, 장례식 등 참석한 경우
- 관광·휴양 활동이 포함된 출장·업무 여행
 - 출장·업무차 방문하였으나 관광·휴양 활동이 포함된 방문
- 단순 출장·업무 방문
 - 여행 없이 단순히 출장·업무차 방문
- ※ 출장·업무 방문 예시
 - 연수·세미나 참석 / 회의·대회·학회·컨벤션 참여 / 박람회 및 전시회 참여 / 연구·교육·연구 활동
 - 자원 봉사 활동
 - 본사·지점·공장 등의 방문 / 거래처 방문 / 건설·토목 등의 감독 / 시찰·취재
 - 강연·연주회 개최·출연 / 프로 스포츠 활동
 - 기타 업무 목적의 모든 활동

여행 총량

■ ()월 귀하께서 (#거주지역)을 벗어나 다녀 오신 여행을 모두 말씀해 주세요.

당일 및 숙박여행을 모두 포함하여 말씀해주시고, 정확한 회상을 위해 반드시 (#) 월의 휴대폰 일정표, 사진, 문자 등을 확인해주세요. 정확한 회상을 위해 해당 월의 휴대폰 일정표, 사진, 문자 등을 확인하면서 아래 질문에 응답해 주세요.

- | | |
|--|--------------|
| A-1. 국내 관광·휴양 여행(가족·친자·친구 방문, 출장·업무 활동 없는 단순 관광·휴양 여행) | ① 예 ② 아니오 |
| A-2. 국내 가족·친자·친구 방문 여행 - 관광·휴양 활동 포함 | ① 예 ② 아니오 |
| A-3. 국내 단순 가족·친자·친구 방문 - 관광·휴양 활동이 포함되지 않음 | ① 예 ② 아니오 |
| A-4. 국내 출장·업무 여행 - 관광·휴양 활동 포함 | ① 예 ② 아니오 |
| A-5. 국내 단순 출장·업무 경험 - 관광·휴양 활동이 포함되지 않음 | ① 예 ② 아니오 |
| A-6. 1년 이하 해외여행 경험(관광·휴양 활동, 가족·친자·친구 방문, 출장·업무 등 모두 포함) | ① 예 ② 아니오 |

A-7. 귀하는 2019년 ()월 중에 일상적이며 규칙적인 일(출근 등)외에 거주 지역을 벗어나 타 지역을 방문한 적이 한 번도 없으십니까?

- ① 있다 → A-5-1로
② 없다 → C설문으로 이동

A-7-1. 어떤 일로 타 지역을 방문하셨습니다까? _____

- ① 해외여행
② 국내 관광·휴양여행
③ 국내 출장·업무
④ 국내 단순 귀성이나 단순 친구·친지 방문
⑤ 여행 아님 → C설문으로 이동

B. 2019년 ()월 한 달 동안 다녀오신 여행(해외여행, 관광·휴양여행, 출장·업무, 단순 귀성/단순 친구·친지 방문), 일자 순서대로 말씀해 주세요.

B-1. 언제 어디를 다녀오셨나요?

다녀오신 여행에서 여러 개 지역을 방문한 경우 지역(시도 및 시/군)을 모두 말씀해 주시고, 시/도별로 체류 일을 말씀해 주세요.

각 여행에서 지출하신 총 비용과 여행 유형을 말씀해 주세요.

- 지출 총 비용은 해당 여행을 위해 사전 지출한 비용, 여행지에서 쓴 비용, 여행지로 이동 중 발생한 비용 과정, 귀가 과정에서 발생한 비용이 모두 포함됩니다.

순서	여행 목적	시도	시/군 (복수)	여행 일	평일이 포함된 경우 휴가/방학 여부	★사전/사후 지출비 포함 1인 총여행 경비
첫 번째 여행	① 해외 여행 (☐ 관광휴양 ☐ 출장업무 ☐ 교육 ☐ 친구·친지 방문 ☐ 기타())		(), ()...	()월()일~ ()월()일	① 개인휴가 ② 방학 ③ 기타() ④ 해당없음	원
			(), ()...	()월()일~ ()월()일		
			(), ()...	()월()일~ ()월()일		
두 번째 여행	① 해외 여행 (☐ 관광휴양 ☐ 출장업무 ☐ 교육 ☐ 친구·친지 방문 ☐ 기타())		(), ()...	()월()일~ ()월()일	① 개인휴가 ② 방학 ③ 기타() ④ 해당없음	원
·	·	·	·	·	·	·
·	·	·	·	·	·	·
·	·	·	·	·	·	·

[()월 국내에서 구매한 여행 관련 상품 구입비]

C. ()월에 국내에서 구매한 여행 관련 상품 구입비에 대해 여쭙겠습니다.

()월 여행에서 사용한 상품이 아니라도 구매하신 여행관련 상품은 모두 응답해 주세요.

- 지출 금액은 **귀하 1인 기준**으로, 본인이 지출한 귀하의 여행 관련 상품 구입비 및 타인이 본인을 위해 지출한 금액도 모두 포함하여 작성해 주세요.
캠핑 장비, 회원권 등 개인 상품이 아니라 여행 동반자가 모두 사용하는 상품은 상품 금액을 동반자수로 나누어서(1/n) 응답해주세요.
- 국내 인터넷, 국내 상점, 국내 면세점(인터넷면세점, 시내면세점, 공항면세점, 국내항공사면세점)에서 구매한 상품은 포함하되, **해외 또는 해외여행지에서 구매한 상품은 제외**하고 말씀해 주세요.
- 여행지에서 발생하는 비용이나 사전 결제한 비용(단체 회비, 여행사 상품구입비, 숙박예약비 등)은 본 문항에서는 작성하지 않고 이후 여행 지출 비용에서 작성하시면 됩니다.

(단위: 원)

()월에 국내에서 구매한 귀하의 여행관련 상품 구입비	금액
1-1. 스키 및 수상장비	
1-2. 캠핑 장비(텐트, 침낭, 캠핑 스토브 등)	
1-3. 등산 및 하이킹 장비	
1-4. 골프 및 낚시 등 레포츠 장비	
2-1. 여행을 위한 의복 및 신발 등(아웃도어, 비치웨어 등)	
2-2. 배낭 및 여행가방	
2-3. 카메라	
2-4. 회원권(콘도미니엄, 골프회원권 등)	
2-5. 연간 이용권(놀이공원, 스키장 등)	
총합	

[()월에 관광·휴양 여행을 다녀오지 않은 이유]

D. ()월에 관광·휴양여행을 한 번도 가지 않으신 이유는 무엇입니까?

가장 큰 이유 순서대로 3순위까지 선택해 주십시오. 1순위(), 2순위(), 3순위()

- | | |
|------------------|------------------------|
| ① 여행에 관심이 없어서 | ⑥ 여행 정보가 부족해서 |
| ② 여행이 재미없을 것 같아서 | ⑦ 관광시설이 불편해서 |
| ③ 건강상의 문제로 | ⑧ 함께 여행할 사람이 없어서 |
| ④ 시간이 없어서 | ⑨ 가족, 친구와 시간을 맞추기 힘들어서 |
| ⑤ 여행 경비가 부족해서 | ⑩ 집안에 돌봐야 하는 가족이 있어서 |
| | ⑪ 기타(적어주세요 : _____) |

※ 국내 출장업무, 국내 친구친지방문만 있는 경우 → D응답 이후 공통 DQ문항으로 이동

국내 관광·휴양 여행 경험자

■ 지금부터 최근 다녀오신 국내 관광·휴양 여행에 대해 질문 드리겠습니다.

[여행 형태]

Q1. 다녀오신 여행을 위해서 출발 이전에 국내 여행사, 홈쇼핑, SNS 등에서 여행 상품을 구매하셨습니까?

- ① 예 → Q1-1로
② 아니오 → Q2로

Q1-1. (Q1에서 ①응답자) 여행을 출발하기 얼마 전에 구매하셨습니까?

- ① 6개월 이상 전에
② 4~6개월 전에
③ 2~3순위월 전에
④ 1개월 전에
⑤ 2~3주 전에
⑥ 4~7일 전에
⑦ 2~3일 전에
⑧ 하루 전에
⑨ 당일

Q1-2. (Q1에서 ①응답자) 구매하신 여행 상품은 무엇입니까?

- ① 여행사의 전체 패키지 상품 → Q2로
: 여행사 여행의 모든 일정(숙박, 교통편, 음식점 등)이 준비된 상품을 구매
② 여행사의 부분 패키지 상품 → Q1-2-1로
: 여행사를 통해 숙박시설, 교통편, 음식시설, 레저시설 등 여행의 일부 상품만 구매

Q1-2-1. (Q1-2에서 ②응답자) 다음 중 어떤 것을 구매하셨습니까? 구매한 상품을 모두 선택해 주세요.

- ① 교통(항공, 선박, 철도, 버스 등)
② 차량임대(렌트)
③ 숙박시설
④ 레저시설
⑤ 기타(적어주세요:)

[여행지 선택 이유]

Q2. 다녀오신 여행의 여행 지역을 선택한 이유는 무엇입니까?

중요한 순서대로 3순위까지 선택해 주십시오. 1순위(), 2순위(), 3순위()

- | | |
|---------------|---------------|
| ① 여행지 지명도 | ⑩ 체험 프로그램 유무 |
| ② 볼거리 제공 | ⑪ 경험자의 추천 |
| ③ 저렴한 여행경비 | ⑫ 관광지 편의시설 |
| ④ 이동 거리 | ⑬ 교육성(교육적 측면) |
| ⑤ 여행할 수 있는 시간 | ⑭ 여행 동반자 유형 |
| ⑥ 숙박시설 | ⑮ 기타(적어주세요:) |
| ⑦ 쇼핑 | |
| ⑧ 음식 | |
| ⑨ 교통편 | |

[여행지에서의 활동]

Q3. 다녀오신 여행에서 참여하신 활동은 무엇입니까? 해당되는 항목은 모두 선택해 주십시오.

- | | |
|------------------------|-----------------|
| ① 자연 및 풍경감상 | ⑪ 지역 축제/이벤트 참가 |
| ② 음식관광(지역 맛집 등) | ⑫ 교육/체험 프로그램 참가 |
| ③ 야외 위락 및 스포츠, 레포츠 활동 | ⑬ 종교/성지순례 |
| ④ 역사 유적지 방문 | ⑭ 카지노, 경마, 경륜 등 |
| ⑤ 테마파크, 놀이시설, 동/식물원 방문 | ⑮ 시티투어 |
| ⑥ 휴식/휴양 | ⑯ 드라마 촬영지 방문 |
| ⑦ 온천/스파 | ⑰ 유흥/오락 |
| ⑧ 쇼핑 | ⑱ 가족/친지/친구 방문 |
| ⑨ 지역 문화예술/공연/전시시설 관람 | ⑲ 회의참가/시찰 |
| ⑩ 스포츠 경기관람 | ⑳ 교육/훈련/연수 |
| | ㉑ 기타(적어주세요 :) |

[여행정보 획득 경로]

Q4. 다녀오신 여행을 위한 여행 정보는 주로 어디에서 얻으셨습니까?

정보를 많이 얻은 순서대로 3순위까지 선택해 주십시오. 1순위(), 2순위(), 3순위()

- | | |
|----------------------------------|----------------|
| ① 인터넷 사이트/모바일 앱(PC/스마트폰) → Q4-1로 | ⑥ 관광 안내 서적 |
| ② 기사 및 방송 프로그램(TV/라디오/신문/잡지) | ⑦ 과거 방문 경험 |
| ③ 광고(TV/라디오/신문/잡지/지하철/옥외광고판 등) | ⑧ 정보 없이 방문 |
| ④ 여행사(방문, 전화) | ⑨ 기타(적어주세요 :) |
| ⑤ 주변인(친지/친구/동료 등) | |

[참고한 인터넷 사이트]

Q4-1. (Q4에서 ①응답자) 어떤 인터넷 사이트에서 정보를 주로 얻으셨습니까?

정보를 많이 얻은 순서대로 3순위까지 선택해 주십시오. 1순위(), 2순위(), 3순위()

- | | |
|---|--------------------------|
| ① 포털사이트(네이버, 다음, 구글 등) | ⑥ 여행사 홈페이지 |
| ② 여행 및 숙박 전문 사이트 또는 앱
(트립어드바이저, 호텔스닷컴 등) | ⑦ 공공기관 홈페이지(관광공사, 지자체 등) |
| ③ SNS(페이스북, 인스타그램 등) | ⑧ 개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지 |
| ④ 동영상 사이트(유튜브 등) | ⑨ 기타(적어주세요 :) |
| ⑤ 여행 관련 블로그(네이버, 다음 블로그 제외) | |

[주요 이동(교통 수단)]

Q5. 다녀오신 여행 에서 이동을 위해 이용하신 주요 3순위까지 선택해 주십시오.

1순위(), 2순위(), 3순위()

- | | |
|------------|-------------------|
| ① 자가용 | ⑥ [경기] 고속/시외/시내버스 |
| ② 철도 | ⑦ [부정기] 전세/관광버스 |
| ③ 항공기 | ⑧ 차량대여/렌트 |
| ④ 선박/해상 교통 | ⑨ 자전거 |
| ⑤ 지하철 | ⑩ 택시 |
| | ⑪ 기타(적어주세요 :) |

[숙박시설]

Q6. (B-1 여행 기간이 2일 이상인 경우) 이용하신 숙박시설을 모두 선택해 주십시오.

- | | |
|-------------|----------------|
| ① 호텔 | ⑧ 전통 한옥 숙박시설 |
| ② 모텔/여관 | ⑨ 게스트 하우스 |
| ③ 펜션 | ⑩ 민박(도시형/농촌형) |
| ④ 콘도미니엄/리조트 | ⑪ 자연휴양림 내 숙박시설 |
| ⑤ 유스호스텔 | ⑫ 가족/친지집 |
| ⑥ 야영(캠핑) | ⑬ 무박 여행 |
| ⑦ 연수원/수련원 | ⑭ 기타(적어주세요 :) |

[여행 동반자]

Q7. 함께 여행한 일행은 귀하를 포함하여 총 몇 명이었습니까? 본인 포함()명

Q7-1. (Q7에서 2명 이상인 경우) 일행 중 15세 미만은 몇 명이었습니까? ()명

Q7-2. (Q7에서 2명 이상인 경우)

함께 여행한 일행은 어떤 분들이었습니까? 다음 보기 중 해당되는 분은 모두 응답해 주십시오.

- ① 가족(부모, 배우자, 자녀, 형제)
- ② 친척
- ③ 친구/연인
- ④ (직장)동료
- ⑤ 친목 단체/모임(동호회, 종교단체 등)
- ⑥ 학교 단체(소풍, 수학여행 등)
- ⑦ 기타(적어주세요 :)

[사전 예약 서비스 이용 여부]

Q8. (Q1에서 ② 여행사를 통하지 않음 응답자만) 다음 중 사전예약을 하신 사항은 무엇입니까?

보기에서 해당되는 항목은 모두 선택하여 주십시오.

- ① 숙박시설(호텔, 콘도미니엄/리조트, 펜션, 유스호스텔 등)
- ② 식당
- ③ 교통수단(항공, 선박, 철도, 버스 등)
- ④ 차량대여/렌트
- ⑤ 관광명소(유적지, 국립공원 등)
- ⑥ 레저시설(놀이시설, 스파, 스키장, 골프장 등)
- ⑦ 체험 프로그램(농어촌 체험, 생태체험 학습 등)
- ⑧ 기타(적어주세요 :)
- ⑨ 없다

여행지 및 여행지로의 이동 과정, 귀가 과정에서의 지출 비용	금액(원)
1. 여행사에 지불한 전체 또는 부분 패키지 경비	
1-1. 여행사(온라인, 오프라인) 구입	
1-2. 여행사 이외(홈쇼핑, SNS에서 개인이 하는 업체 등) 구입	
2. 여행 회비/모임 회비	
3. 숙박비 총액	
3-1. 호텔	
3-2. 모텔/여관	
3-3. 펜션	
3-4. 콘도미니엄/리조트	
3-5. 유스호스텔	
3-6. 야영(캠핑)	
3-7. 연수원/수련원	
3-8. 전통 한옥 숙박시설	
3-9. 게스트 하우스	
3-10. 민박(도시형, 농촌형)	
3-11. 자연휴양림 내 숙박시설	
3-12. 기타(적어주세요:)	
4. 음식점비 총액	
4-1. 일반음식점 (한·일·중식, 패스트 푸드 등)	
4-2. 호프집, 바 등	
4-3. 찻집, 커피숍, 제과점 등	
5. 교통비 총액	
5-1. 철도여객 (열차, 지하철 등)	
5-2. 항공여객 (국내외 항공 등)	
5-3. 수상여객 (국내외 선박, 유람선 등)	
5-4. 도로여객 (관광/고속/일반버스, 택시 등)	
5-5. 렌트카, 자가용 총액	
5-5-1. 렌트카, 자가용_임대료(렌트카의 경우)	
5-5-2. 렌트카, 자가용_연료비	
5-5-3. 렌트카, 자가용_통행료	
5-5-4. 렌트카, 자가용_주차비	
5-6. 기타()	
6. 여행 활동비 총액	
6-1. 문화재, 유적지, 박물관, 미술관, 동/식물원 등의 입장료	
6-2. 공연·예술 관람	
6-3. 스포츠 관람 및 체험비 (골프, 스키, 볼링장 등의 이용료, 스포츠 관련 장비 대여료 등)	
6-4. 오락서비스 (놀이공원, 워터파크, 유원지, 나이트클럽, 노래방, 도박장, 경마장 등)	
6-5. 기타()	
7. 쇼핑비 총액(※선물용인 경우 본인이 구매한 총액 기준)	
7-1. 화장품	
7-2. 음식료품 ▶ 국내 11-1 연결	
7-3. 의류 및 신발, 가방 등 ▶ 국내 11-2 연결	
7-4. 건강보조식품(인삼, 홍삼 등)	
7-5. 전자제품 ▶ 국내 11-3 연결	
7-6. 기타 제조업제품(관광민예품, 장난감 및 오락용품 등) ▶ 국내 11-4 연결	
8. 귀금속 총액	
8-1. 귀금속 및 보석	
8-2. 시계	
8-3. 기타()	
9. 기타 총액	
9-1. 기타()	
총합	

[여행중 쇼핑비/교통비 지출비용 비중]

Q11-1. 여행 중 구입하신 쇼핑비 중 음식료품 지출 비중은 각각 몇 %입니까?
합이 100%가 되도록 작성해 주세요.

①	육류/낙농품	()%
②	수산물/건어물/수산 가공품	()%
③	과일/채소/과일·채소 가공품	()%
④	과자, 면류	()%
⑤	차, 커피류	()%
⑥	주류	()%
⑦	기타()	()%
총합		100%

Q11-2. 여행 중 구입하신 쇼핑비 중 의류 및 신발, 가방 등 지출 비중은 각각 몇 %입니까?
합이 100%가 되도록 작성해 주세요.

①	의류(가죽의류 제외)	()%
②	가죽의류(가죽으로 만든 의류)	()%
③	의복관련 장식품(넥타이, 모자, 브로치 등)	()%
④	가방 및 지갑, 벨트	()%
⑤	신발	()%
⑥	기타()	()%
총합		100%

Q11-3. 여행 중 구입하신 쇼핑비 중 전자제품 지출 비중은 각각 몇 %입니까?
합이 100%가 되도록 작성해 주세요.

①	사진기 및 영상기	()%
②	오디오 및 음향기기	()%
③	기타()	()%
총합		100%

Q11-4. 여행 중 구입하신 쇼핑비 중 기타 제조업제품 지출 비중은 각각 몇 %입니까?
합이 100%가 되도록 작성해 주세요.

①	관광미예품(열쇠고리, 목조공예품, 모조 장식품 등)	()%
②	장난감 및 오락용품	()%
③	운동용품	()%
④	기타()	()%
총합		100%

[전반적 만족도]

Q12. 다녀오신 여행지에 대해 전반적으로 얼마나 만족하십니까?

- ① 매우 불만족
- ② 불만족
- ③ 보통
- ④ 만족
- ⑤ 매우 만족

[재방문 의도]

Q13. 다녀오신 여행지를 재방문하고 싶은 의향은 얼마나 되십니까?

- ① 매우 낮음
- ② 낮음
- ③ 보통
- ④ 높음
- ⑤ 매우 높음

[타인 추천 의도]

Q14. 다녀오신 여행지를 타인에게 추천하고 싶은 의향은 얼마나 되십니까?

- ① 매우 낮음
- ② 낮음
- ③ 보통
- ④ 높음
- ⑤ 매우 높음

해외 여행 경험자

■ 지금부터 최근 다녀오신 해외여행에 대해 질문 드리겠습니다.

[여행 형태]

QQ1. 다녀오신 여행을 위해서 출발 이전에 국내 여행사, 홈쇼핑, SNS 등에서 여행 상품을 구매하셨습니까?

- ① 예 → QQ1-1로
- ② 아니오 → QQ2로

QQ1-1. (QQ1에서 ①응답자) 여행을 출발하기 얼마 전에 구매하셨습니까?

- ① 6개월 이상 전에
- ② 4~6개월 전에
- ③ 2~3순위월 전에
- ④ 1개월 전에
- ⑤ 2~3주 전에
- ⑥ 4~7일 전에
- ⑦ 2~3일 전에
- ⑧ 하루 전에
- ⑨ 당일

QQ1-2. (QQ1에서 ①응답자) 구매하신 여행 상품은 무엇입니까?

- ① 여행사의 전체 패키지 상품 → QQ2로
: 여행사 여행의 모든 일정(숙박, 교통편, 음식점 등)이 준비된 상품을 구매
- ② 여행사의 부분 패키지 상품 → QQ1-2-1로
: 여행사를 통해 숙박시설, 교통편, 음식시설, 레저시설 등 여행의 일부 상품만 구매

QQ1-2-1. (QQ1-2에서 ②응답자) 다음 중 어떤 것을 구매하셨습니까? 구매한 상품을 모두 선택해 주세요.

- ① 교통(항공, 선박, 철도, 버스 등)
- ② 차량임대(렌트)
- ③ 숙박시설
- ④ 레저시설
- ⑤ 기타(적어주세요:)

[여행지 선택 이유]

QQ2. 다녀오신 여행의 여행 지역을 선택한 이유는 무엇입니까?

중요한 순서대로 3순위까지 선택해 주십시오. 1순위(), 2순위(), 3순위()

- | | |
|---------------|---------------|
| ① 여행지 지명도 | ⑩ 체험 프로그램 유무 |
| ② 볼거리 제공 | ⑪ 경험자의 추천 |
| ③ 저렴한 여행경비 | ⑫ 관광지 편의시설 |
| ④ 이동 거리 | ⑬ 교육성(교육적 측면) |
| ⑤ 여행할 수 있는 시간 | ⑭ 여행 동반자 유형 |
| ⑥ 숙박시설 | ⑮ 기타(적어주세요:) |
| ⑦ 쇼핑 | |
| ⑧ 음식 | |
| ⑨ 교통편 | |

[여행지에서의 활동]

QQ3. 다녀오신 여행에서 참여하신 활동은 무엇입니까? 해당되는 항목은 모두 선택해 주십시오.

- | | |
|------------------------|-----------------|
| ① 자연 및 풍경감상 | ⑪ 지역 축제/이벤트 참가 |
| ② 음식관광(지역 맛집 등) | ⑫ 교육/체험 프로그램 참가 |
| ③ 야외 위락 및 스포츠, 레포츠 활동 | ⑬ 종교/성지순례 |
| ④ 역사 유적지 방문 | ⑭ 카지노, 경마, 경륜 등 |
| ⑤ 테마파크, 놀이시설, 동/식물원 방문 | ⑮ 시티투어 |
| ⑥ 휴식/휴양 | ⑯ 드라마 촬영지 방문 |
| ⑦ 온천/스파 | ⑰ 유흥/오락 |
| ⑧ 쇼핑 | ⑱ 가족/친지/친구 방문 |
| ⑨ 지역 문화예술/공연/전시시설 관람 | ⑲ 회의참가/시찰 |
| ⑩ 스포츠 경기관람 | ⑳ 교육/훈련/연수 |
| | ㉑ 기타(적어주세요 :) |

[여행정보 획득 경로]

QQ4. 다녀오신 여행을 위한 여행 정보는 주로 어디에서 얻으셨습니까?

정보를 많이 얻은 순서대로 3순위까지 선택해 주십시오. 1순위(), 2순위(), 3순위()

- | | |
|-----------------------------------|----------------|
| ① 인터넷 사이트/모바일 앱(PC/스마트폰) → QQ4-1로 | ⑥ 관광 안내 서적 |
| ② 기사 및 방송 프로그램(TV/라디오/신문/잡지) | ⑦ 과거 방문 경험 |
| ③ 광고(TV/라디오/신문/잡지/지하철/옥외광고판 등) | ⑧ 정보 없이 방문 |
| ④ 여행사(방문, 전화) | ⑨ 기타(적어주세요 :) |
| ⑤ 주변인(친지/친구/동료 등) | |

[참고한 인터넷 사이트]

QQ4-1. (QQ4에서 ①응답자) 어떤 인터넷 사이트에서 정보를 주로 얻으셨습니까?

정보를 많이 얻은 순서대로 3순위까지 선택해 주십시오. 1순위(), 2순위(), 3순위()

- | | |
|---|-----------------------------------|
| ① 포털사이트(네이버, 다음, 구글 등) | ⑥ 여행사 홈페이지 |
| ② 여행 및 숙박 전문 사이트 또는 앱
(트립어드바이저, 호텔스닷컴 등) | ⑦ 공공기관 홈페이지(국가별 관광공사, 관광청 홈페이지 등) |
| ③ SNS(페이스북, 인스타그램 등) | ⑧ 개별 관광지 또는 관광시설 홈페이지 |
| ④ 동영상 사이트(유튜브 등) | ⑨ 기타(적어주세요 :) |
| ⑤ 여행 관련 블로그(네이버, 다음 블로그 제외) | |

[주요 이동(교통 수단)]

QQ5. 다녀오신 여행 현지에서 이동을 위해 이용하신 주요 3순위까지 선택해 주십시오.

1순위(), 2순위(), 3순위()

- | | |
|------------|-------------------|
| ① 자가용 | ⑥ [정기] 고속/시외/시내버스 |
| ② 철도 | ⑦ [부정기] 전세/관광버스 |
| ③ 항공기 | ⑧ 차량대여/렌트 |
| ④ 선박/해상 교통 | ⑨ 자전거 |
| ⑤ 지하철 | ⑩ 택시 |
| | ⑪ 기타(적어주세요 :) |

[숙박시설]

QQ6. (B-1 여행 기간이 2일 이상인 경우) 이용하신 숙박시설을 모두 선택해 주십시오.

- | | |
|-------------|----------------|
| ① 호텔 | ⑦ 연수원/수련원 |
| ② 모텔/여관 | ⑧ 전통 숙박시설 |
| ③ 펜션 | ⑨ 게스트 하우스 |
| ④ 콘도미니엄/리조트 | ⑩ 민박(도시형, 농촌형) |
| ⑤ 유스호스텔 | ⑪ 자연휴양림 내 숙박시설 |
| ⑥ 야영(캠핑) | ⑫ 가족/친지집 |
| | ⑬ 무박 여행 |
| | ⑭ 기타(적어주세요 :) |

[여행 동반자]

QQ7. 함께 여행한 일행은 귀하를 포함하여 총 몇 명이었습니다가? 본인 포함()명

QQ7-1. (QQ7에서 2명 이상인 경우) 일행 중 15세 미만은 몇 명이었습니다가? ()명

QQ7-2. (QQ7에서 2명 이상인 경우)

함께 여행한 일행은 어떤 분들이었습니다가? 다음 보기 중 해당되는 분은 모두 응답해 주십시오.

- ① 가족(부모, 배우자, 자녀, 형제)
 ② 친척
 ③ 친구/연인
 ④ (직장)동료
 ⑤ 친목 단체/모임(동호회, 종교단체 등)
 ⑥ 학교 단체(소풍, 수학여행 등)
 ⑦ 기타(적어주세요 :)

[사전 예약 서비스 이용 여부]

QQ8. (QQ1에서 ② 여행사를 통하지 않음 응답자만) 다음 중 사전예약을 하신 사항은 무엇입니까?
 보기에서 해당되는 항목은 모두 선택하여 주십시오.

- ① 숙박시설(호텔, 콘도미니엄/리조트, 펜션, 유스호스텔 등)
 ② 식당
 ③ 교통수단(항공, 선박, 철도, 버스 등)
 ④ 차량대여/렌트
 ⑤ 관광명소(유적지, 국립공원 등)
 ⑥ 레저시설(놀이시설, 스파, 스키장, 골프장 등)
 ⑦ 체험 프로그램(농어촌 체험, 생태체험 학습 등)
 ⑧ 해외 문화 및 공연 상품 구매
 ⑨ 현지 가이드 투어
 ⑩ 기타(적어주세요 :)
 ⑪ 없다

[사전/사후 지출 비용]

QQ9. 다녀오신 여행을 위해 **사전/사후에 지출한 비용**을 여쭙겠습니다.

- 지출 금액은 귀하 **1인 기준**으로, 본인이 지출한 비용 및 타인이 본인을 위해 지출한 금액도 모두 포함하여 작성해 주세요.
- 의약품, 치약 샴푸 등 개인 상품이 아니라 여행 동반자가 모두 사용하는 상품은 상품 금액을 동반자수로 나누어서(1/n) 응답해주세요.
- 국내 인터넷, 국내 상점, 국내 면세점(인터넷면세점, 시내면세점, 공항면세점, 국내항공사면세점)에서 구매한 상품은 포함하되, 해외 또는 **해외여행지에서 구매한 상품은 제외**하고 말씀해 주세요.
- 여행지에서 발생하는 비용이나 사전 결제한 비용(단체 회비, 여행사 상품구입비, 숙박예약비 등)은 본 문항에서는 작성하지 않고 이후 여행 지출 비용에서 작성하시면 됩니다.

(단위: 원)

(#해외여행) 출국 전/ 귀국 후 지출 비용	국내 면세점 지출	일반 지출 (국내 면세점 외)
1. 출국 전, 귀국 후 국내 지출 경비	소계	소계
1-1. 출국 전, 귀국 후 국내 숙박비 (국내 공항 및 항구의 이동에서 발생한 숙박비)		
1-2. 출국 전, 귀국 후 국내 교통비/주차비 (국내 공항 및 항구의 이동에서 발생한 교통비/주차비)		
1-3. 출국 전, 귀국 후 국내 식음료비 (국내 공항 및 항구의 이동에서 발생한 식음료비)		
2. 상품 구입 경비		
2-1. 화장품 · 향수		
2-2. 시계 · 귀금속		
2-3. 일반의류(아웃도어 제외) · 가방(손지갑 · 핸드백)		
2-4. 건강식품		
2-5. 의약품		
2-6. 치약 · 샴푸 등 개인 위생용품		
2-7. 책 · 잡지 · 가이드북		
3. 대여료/로밍비/보험료 등 기타		
3-1. 여행관련 용품 대여료		
3-2. 로밍비, 데이터 구입비		
3-3. 여행 보험		
3-4. 기타(적어주세요 :)		
총합		

[여행지에서의 지출 비용]

QQ10. 국제 여객비, 해외 여행지에서 지출하신 비용은 총 얼마입니까?

- 여행지에서 발생하는 사전 결제 비용(단체 회비, 여행사 상품구입비, 숙박예약비 등)을 모두 포함하여 말씀해 주세요.
- 지출 금액은 귀하 **1인 기준**으로, 본인이 지출한 비용 및 타인이 본인을 위해 지출한 금액도 모두 포함하여 작성해 주세요.
- 숙박비, 렌트카 비용 등은 함께 이용한 사람 수로 나누어서(1/n) 응답해주세요.

여행지에서의 지출 비용	금액(원)
1. 여행사에 지불한 전체 또는 부분 패키지 경비	
1-1. 여행사(온라인, 오프라인) 구입	
1-2. 여행사 이외(홈쇼핑, SNS에서 개인이 하는 업체 등) 구입	
2. 여행 회비/모임 회비	
3. 숙박비 총액	
3-1. 호텔	
3-2. 모텔/여관	
3-3. 펜션	
3-4. 콘도미니엄/리조트	
3-5. 유스호스텔	
3-6. 야영(캠핑)	
3-7. 연수원/수련원	
3-8. 전통 한옥 숙박시설	
3-9. 게스트 하우스	
3-10. 민박(도시형, 농촌형)	
3-11. 자연휴양림 내 숙박시설	
3-12. 기타(적어주세요:)	
4. 음식점비 총액	
4-1. 일반음식점 (현지식, 패스트 푸드 등)	
4-2. 호프집, 바 등	
4-3. 찻집, 커피숍, 제과점 등	
5. 교통비 총액	
5-1. 철도여객 (열차, 지하철 등)	
5-2. 항공여객 (국내외 항공 등) ▶ 해외 11-1 연결	
5-3. 수상여객 (국내외 선박, 유람선 등) ▶ 해외 11-2 연결	
5-4. 도로여객 (관광/고속/일반버스, 택시 등)	
5-5. 렌트카, 자가용 총액	
5-5-1. 렌트카, 자가용_임대료(렌트카의 경우)	
5-5-2. 렌트카, 자가용_연료비	
5-5-3. 렌트카, 자가용_통행료	
5-5-4. 렌트카, 자가용_주차비	
5-6. 기타()	
6. 여행 활동비 총액	
6-1. 문화재, 유적지, 박물관, 미술관, 동/식물원 등의 입장료	
6-2. 공연·예술 관람	
6-3. 스포츠 관람 및 체험비 (골프, 스키, 볼링장 등의 이용료, 스포츠 관련 장비 대여료 등)	
6-4. 오락서비스 (놀이공원, 워터파크, 유원지, 나이트클럽, 노래방, 도박장, 경마장 등)	
6-5. 기타()	
7. 쇼핑비 총액	
7-1. 화장품	
7-2. 음식료품 ▶ 해외 11-3 연결	
7-3. 의류 및 신발, 가방 등 ▶ 해외 11-4 연결	
7-4. 현지 건강보조식품	
7-5. 전자제품 ▶ 해외 11-5 연결	
7-6. 기타 제조업체품(관광민예품, 장난감 및 오락용품 등) ▶ 해외 11-6 연결	
8. 귀금속 총액	
8-1. 귀금속 및 보석	
8-2. 시계	
8-3. 기타()	
9. 기타 총액	
9-1. 기타()	
총합	

[여행중 쇼핑비/교통비 지출비용 비중]

QQ11-1. 여행 목적지까지의 항공운수비(항공비)에서 국내 항공사와 외국 항공사에 지출한 금액의 비중은 각각 몇%입니까?

①	국내 항공사	()%
②	외국 항공사	()%
총합		100%

QQ11-2. 여행 목적지까지 수상운수(선박, 유람선 등)비에서 국내 선박사와 외국 선박사에 지출한 금액의 비중은 각각 몇%입니까?

①	국내 선박사	()%
②	외국 선박사	()%
총합		100%

QQ11-3. 여행 중 구입하신 쇼핑비 중 음식료품 지출 비중은 각각 몇 %입니까?
합이 100%가 되도록 작성해 주세요.

①	육류/낙농품	()%
②	수산물/건어물/수산 가공품	()%
③	과일/채소/과일채소 가공품	()%
④	과자, 면류	()%
⑤	차, 커피류	()%
⑥	주류	()%
⑦	기타()	()%
총합		100%

QQ11-4. 여행 중 구입하신 쇼핑비 중 의류 및 신발, 가방 등 지출 비중은 각각 몇 %입니까?
합이 100%가 되도록 작성해 주세요.

①	의류(가죽의류 제외)	()%
②	가죽의류(가죽으로 만든 의류)	()%
③	의복관련 장식품(넥타이, 모자, 브로치 등)	()%
④	가방 및 지갑, 벨트	()%
⑤	신발	()%
⑥	기타()	()%
총합		100%

QQ11-5. 여행 중 구입하신 쇼핑비 중 전자제품 지출 비중은 각각 몇 %입니까?
합이 100%가 되도록 작성해 주세요.

①	사진기 및 영상기	()%
②	오디오 및 음향기기	()%
③	기타()	()%
총합		100%

QQ11-6. 여행 중 구입하신 쇼핑비 중 기타 제조업체품 지출 비중은 각각 몇 %입니까?
합이 100%가 되도록 작성해 주세요.

①	관광민예품(열쇠고리, 목조공예품, 모조 장식품 등)	()%
②	장난감 및 오락용품	()%
③	운동용품	()%
④	기타()	()%
총합		100%

[전반적 만족도]

QQ12. 다녀오신 여행지에 대해 전반적으로 얼마나 만족하십니까?

- ① 매우 불만족
- ② 불만족
- ③ 보통
- ④ 만족
- ⑤ 매우 만족

[재방문 의도]

QQ13. 다녀오신 여행지를 재방문하고 싶은 의향은 얼마나 되십니까?

- ① 매우 낮음
- ② 낮음
- ③ 보통
- ④ 높음
- ⑤ 매우 높음

[타인 추천 의도]

QQ14. 다녀오신 여행지를 타인에게 추천하고 싶은 의향은 얼마나 되십니까?

- ① 매우 낮음
- ② 낮음
- ③ 보통
- ④ 높음
- ⑤ 매우 높음

인구 통계학적 특성

■ 지금부터는 통계 분석을 위해 몇 가지 여쭙겠습니다.

DQ1. 귀하의 최종 학력에 대해 말씀해주세요.

※ 교육부가 인정하는 학력을 정규교육으로 보며, 검정고시에 합격한 경우는 정규 교육을 받은 것으로 봅니다.

- ① 무학
- ② 초등학교
- ③ 중학교
- ④ 고등학교
- ⑤ 대학(4년제 미만)
- ⑥ 대학교(4년제 이상)
- ⑦ 대학원 석사 과정
- ⑧ 대학원 박사 과정

DQ1-1. (DQ1에서 ②~⑧) 최종 학력 이수 여부를 체크해 주세요.

- ① 졸업
- ② 재학
- ③ 휴학
- ④ 중퇴
- ⑤ 수료

DQ2. 현재 귀댁에서 함께 살고 있는 가구원은 본인을 포함하여 모두 몇 명입니까? 본인 포함 총()명

DQ2-1.(DQ2에서 2명이상) 함께 살고 있는 가구원 중 2004년 1월 1일 이후 출생자는 몇 명입니까? ()명

DQ3. 귀하의 혼인 상태에 대해 여쭙겠습니다.

- ① 미혼
- ② 배우자 있음
- ③ 사별
- ④ 이혼
- ⑤ 기타()

DQ3-1. (DQ3에서 ②~⑤의 경우) 현재 귀댁에서 함께 살고 있는 자녀 현황에 대해 여쭙겠습니다.

동거 자녀 현황	자녀수
① 동거 자녀 없음	-
② 미취학 아동 자녀 (0세~만 5세 이하)	()명
③ 취학 자녀 (만 6세 ~ 만 18세 이하)	()명
④ 성인 자녀 (만 19세 이상)	()명

DQ4. 귀하는 가구주 입니까?

- ① 예 ② 아니오

DQ4-1. (DQ4에서 ② 경우) 가구주와는 어떤 관계입니까?

- ① 배우자
- ② 미혼자녀
- ③ 기혼자녀 및 그 배우자
- ④ 손자녀 및 그 배우자
- ⑤ 부모(배우자쪽 포함)
- ⑥ 조부모(배우자쪽 포함)
- ⑦ 미혼 형제·자매
- ⑧ 기타 친·인척
- ⑨ 기타 동거인

DQ4-2. (DQ4에서 ② 경우) 가구주의 성별은 무엇입니까?

- ① 남자 ② 여자

DQ4-3. (DQ4에서 ② 경우) 가구주의 최종 학력에 대해 말씀해주세요.

※ 교육부가 인정하는 학력을 정규교육으로 보며, 검정고시에 합격한 경우는 정규 교육을 받은 것으로 봅니다.

- ① 무학
- ② 초등학교
- ③ 중학교
- ④ 고등학교
- ⑤ 대학(4년제 미만)
- ⑥ 대학교(4년제 이상)
- ⑦ 대학원 석사 과정
- ⑧ 대학원 박사 과정

DQ4-3-1. (DQ4-3에서 ②~⑧) 가구주의 최종 학력 이수 여부를 체크해 주세요.

- ① 졸업
- ② 재학
- ③ 휴학
- ④ 중퇴
- ⑤ 수료

DQ5. 귀하는 지난 1주일 동안 1시간 이상 금전적 소득을 목적으로 일한 적이 있습니까?

또는 무급으로 18시간 이상 가구원의 일을 도와준 적이 있습니까?

※ 부업, 아르바이트 등 수입이 있는 일을 1시간 이상 했거나 일시적인 병, 사고 또는 연(휴)가, 육아가족적 이유, 노사분규, 사업부진, 조업중단 등으로 일시휴직 중이신 분도 일을 ① 일 하였다에 해당됩니다.

① 일 하였다

② 일하지 않았다

DQ5-1-1. (DQ5에서 ①응답자) 어떤 일을 하셨는지 주업과 부업으로 구분해서 말씀해 주세요.

주업만 있는 경우 부업은 체크하지 않으셔도 됩니다.

주업(), 부업()

코드	직업명	직업예시
1	관리자	업무의 80%이상을 기획, 관리 분야에 투입하는 일 - 국회의원, 고위공무원, 단체 또는 기업의 경영자, 고위임원, 관리자
2	전문가 및 관련 종사자	- 교수, 교사, IT 및 각종 기술 전문가, 학원강사, 예술인, 모델, 작가, 연예인, 매니저, 운동선수, 종교인, 해외영업원, 기술영업원, 부동산중개인, 프로그래머, 레크레이션 강사 등
3	사무 종사자	- (중하위직)공무원, 문서/통계/영업지원/전산/회계/홍보 등의 사무원 및 사무보조원, 비서, 접수/발권/전화교환 등 안내직, 고객상담 및 모니터요원, 속기사 등
4	서비스 종사자	- 여행(승무원, 여행안내원)/음식·조리(주방장, 조리사)/미용(코디네이터, 분장사)/기타(웨딩플래너 등) 등 각종 대인서비스 - 경찰관, 소방관, 교도관, 청원경찰, 경호원 등 보안관련 서비스
5	판매 종사자	- 대금수납/매표/요금정산원, 보험설계사, 제품/광고 영업원, 매장판매직, 방문통신 판매원, 홍보도우미 및 판촉원 등
6	농림어업 숙련 종사자	- 농업 숙련 종사자, 임업 숙련 종사자, 어업 숙련 종사자
7	기능원 및 관련 기능 종사자	- 건설·금속·기계·세공·음식료·선박 등 각종 기능종사자 또는 물품 제조원 등
8	장치·기계 조작 및 조립 종사자	- 장치·기계조작·조립원/각종 차량운전원 등
9	단순노무종사자	- 간이음식점 조리사, 건설단순노무, 건물관리/경비, 건물청소, 배달, 주유원, 단순조립원, 포장원, 제품운반원 등 단순노무
10	군인	- 직업군인(장기 부사관 및 준위 등)

DQ5-1-2. (DQ5에서 ①응답자) 귀하의 직장(일)에서의 지위는 무엇입니까?

※ 자유직업인(프리랜서)은 ③ 고용원이 없는 자영자에 해당합니다.

① 임금 봉급 근로자

② 고용원을 둔 사업주

③ 고용원이 없는 자영자

④ 무급가족 종사자

DQ5-1-3. (DQ5에서 ①응답자) 귀하께서 근무하시는 시간은 일주일 평균 몇 시간 정도 되십니까?

※ 직장에서 실제 근무한 시간으로 출퇴근 시간 및 부업시간은 제외해 주세요.

일주일 평균 _____시간

DQ5-1-4. (DQ5에서 ①응답자) 귀하가 근무하는 곳은 주 5일 근무제를 실시하고 있습니까?

① 실시하고 있음

② 실시하지 않음

DQ5-2. (DQ5에서 ②응답자) 다음 중 어디에 해당 되시나요?

- ① 전업주부
- ② 학생
- ③ 기타

DQ6. 귀댁 및 귀하의 지난 1년 동안(2018년 1월~2018년 12월) 세금 공제 전의 월평균 소득은 얼마입니까?

※ 총 소득을 월평균으로 환산하여 주시고, 소득은 근로소득 + 사업소득 + 재산소득 + 이전소득 + 비경상 소득이 포함됩니다.

본인소득(), 가구 전체 소득()

- ① 소득없음
- ② 월평균 100만원 미만
- ③ 월평균 100만원 ~ 200만원 미만
- ④ 월평균 200만원 ~ 300만원 미만
- ⑤ 월평균 300만원 ~ 400만원 미만
- ⑥ 월평균 400만원 ~ 500만원 미만
- ⑦ 월평균 500만원 ~ 600만원 미만
- ⑧ 월평균 600만원 ~ 700만원 미만
- ⑨ 월평균 700만원 ~ 800만원 미만
- ⑩ 월평균 800만원 ~ 900만원 미만
- ⑪ 월평균 900만원 ~ 1,000만원 미만
- ⑫ 월평균 1,000만원 이상

DQ7. 귀댁은 차량을 보유하고 있습니까?

- ① 보유하고 있음
- ② 보유하지 않음

2019

국민여행조사

Korea National Tourism Survey

